



Para líderes mediterráneos



PRINCIPAL MAGAZINE ACTUALIDAD FORO GLOBAL TENDENCIAS MULTIMEDIA

- MARRUECOS
- ARGELIA
- TÚNEZ
- EGIPTO
- MALÍ
- LIBIA
- MAURITANIA
- TURQUÍA
- SIRIA
- ORIENTE PRÓXIMO
- GOLFO PÉRSICO
- AFRICA SUBSAHARIANA

Actualidad

1.500 empresas españolas presentes en África, continente de oportunidades

Economía

Febrero 16 - 2015

Marruecos Negocios

El director general de Casa África, Luis Padrón, ha garantizado al empresariado español deseoso de explorar los destinos africanos que, en la mayoría de los países del continente vecino, no existe prácticamente riesgo para las inversiones extranjeras. En ese sentido, les animó a la internacionalización informándoles de que España ya realiza más exportaciones a África que a Latinoamérica y de que hay 1.500 empresas españolas ya asentadas en África, con un 40% concentrado en Marruecos.



Padrón acudió junto al ministro de Industria, Energía y Turismo español, José Manuel Soria, a la inauguración del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, Investour 2015, en el Centro de Convenciones Norte del IFEMA y en el marco de Fitur. Soria fue contundente al explicar que "siempre hablamos del futuro de África, pero ahora el futuro ya está aquí", indica Casa África en un comunicado.

Investour es una iniciativa organizada por Casa África, en colaboración con la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Fitur y con el patrocinio de Binter Canarias, que reunió este jueves en Madrid a una veintena ministros africanos de Turismo y alrededor de 400 asistentes procedentes de 48 países africanos. En el transcurso de Investour también se produjo la firma de un acuerdo entre Casa África y la OMT para la publicación de un informe anual sobre el desarrollo turístico de los países africanos.

Para Soria los destinos africanos pueden tomar ejemplo de la apuesta diversificada de turismo que hay en España. "En todos estos sectores podemos aportar nuestra experiencia", afirmó Soria, que además insistió en que el vínculo entre España y los países africanos es fraternal y sincero y puso como ejemplo que este jueves viajará con el rey Felipe VI a Etiopía para asistir a la cumbre de jefes de estado de la Unión Africana.

Las nuevas tecnologías y su incorporación al desarrollo del turismo es uno de los desafíos a los que se enfrenta el continente africano, en opinión del secretario general de la OMT, Taleb Rifai. Rifai, que acompañó a Soria en la inauguración de Investour y firmó el acuerdo antes mencionado con Casa África en nombre de la OMT, declaró que el turismo es una de las herramientas más importantes para el desarrollo que tiene el continente africano.

En su opinión, África se enfrenta a cuatro desafíos fundamentales en el sector turístico: encontrar instituciones y fórmulas financieras, mejorar la conectividad, mejorar la política de visados y el susodicho empleo de las nuevas tecnologías, en un sector en el que los destinos más modernos y competitivos se relacionan a través de ellas con los viajeros.

El director general de Casa África consideró positivo que los destinos africanos tengan estrategias definidas y potentes para la captación de turistas y políticas inclusivas que favorecen a la población y el desarrollo de los países que se decantan por el turismo como opción para crecer.

En la actualidad, se cuentan 1.087 millones de llegadas de turistas al año en el mundo. De ellas, solo 56 millones (un 5%) corresponden al continente africano, que recibe un 3% del total de los ingresos generados por el turismo en el planeta. Sin embargo, se trata de un sector de crece de manera continua desde hace años, al igual que las economías africanas, sus clases medias y las oportunidades que ofrecen a las inversiones extranjeras.

Etiquetas:

España, África, empresas



COLABORAN



FORO GLOBAL



Competitividad industrial e innovación

Hace tan sólo unos días, varios organismos han publicado nuevos datos sobre la mejora de competitividad de la Industria Española, vinculándola a la tecnología y la reducción de...

22-02-2015 Javier Fernández Arribas



Libia, peligro en el Mediterráneo
Gaddafi gobernó Libia con puño de hierro durante casi 42 años. Creó a su antojo una



ESTO NO SON 20€



La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español

ATALAYAR

ÚLTIMA EDICIÓN

Ya tienes disponible el número 9 en la edición online.

ATALAYAR #9

Haz click aquí para ver el sumario

أطاليا بين لصفتين

ATALAYAR

ENTRE DOS ORILLAS

Para líderes mediterráneos



PRINCIPAL MAGAZINE ACTUALIDAD FORO GLOBAL TENDENCIAS MULTIMEDIA

- MARRUECOS
- ARGELIA
- TÚNEZ
- EGIPTO
- MALÍ
- LIBIA
- MAURITANIA
- TURQUÍA
- SIRIA
- ORIENTE PRÓXIMO
- GOLFO PÉRSICO
- AFRICA SUBSAHARIANA

Actualidad

Casa África y la OMT presentarán una publicación conjunta sobre la situación del turismo en África

Economía

Febrero 13 - 2015

Redacción Atalayar/Casa África

Compartir Twitter Me gusta 4



Casa África y la Organización Mundial del Turismo (OMT) firmaron, en el marco del pasado Investour, un acuerdo para la publicación de un informe anual sobre el desarrollo turístico de los países africanos que se presentará antes de final de año en España. Se trata del cuarto informe sobre el continente africano realizado por la OMT y se titulará Tourism product: Building development in Africa. El Director General de Casa África, Luis Padrón, y el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, fueron los responsables de firmar este documento, que profundiza la colaboración entre ambas instituciones, una sinergia que data del primer Investour, organizado en el marco de Fitur en el año 2010. Investour es una iniciativa organizada por Casa África, en colaboración con la OMT y Fitur. Este año contó con el patrocinio de Binter y reunió en Madrid a una veintena de ministros africanos de Turismo y alrededor de 400 asistentes procedentes de 48 países africanos.

Tourism product: Building development in Africa es un informe de 120 páginas, que se editará en inglés, francés y español. Pretende describir la situación actual del turismo en el continente africano, su presente y su potencial futuro y analizar los enfoques para el desarrollo de productos turísticos y cómo mejorarlos, basándonos en la metodología en la materia de la OMT. Intenta que gobiernos, empresarios e instituciones académicas puedan tener acceso a una visión de conjunto de las tendencias del turismo africano y los ejemplos de buenas prácticas de entidades públicas y privadas en el área del desarrollo de productos turísticos. También aspira a convertirse en un directorio de recursos en este campo particular del conocimiento y erigirse en referencia obligatoria del turismo africano, con casos de estudio. El documento original se publicará en abril de este año, coincidiendo con la cumbre ministerial de la Comisión para África de la OMT, que tendrá lugar en Seychelles. Casa África presentará el informe en español a final de año, probablemente en torno al Día Mundial del Turismo, que se celebra en septiembre. Luis Padrón ha fundamentado el apoyo de la institución a este proyecto en la capacidad de España, como potencia turística, para colaborar en el crecimiento del sector en los países africanos y el interés de esos países en aprender del modelo turístico español.

En la actualidad, se cuentan 1.087 millones de llegadas de turistas al año en el mundo. De ellas, solo 56 millones (un 5 %) corresponden al continente africano, que recibe un 3 % del total de los ingresos generados por el turismo en el planeta. Sin embargo, se trata de un sector que crece de manera continua desde hace años, al igual que las economías africanas, sus clases medias y las oportunidades que ofrecen a las inversiones extranjeras. La OMT ha declarado públicamente que el turismo es una de las herramientas más importantes para el desarrollo que tiene el continente africano. Según el Secretario General de la institución, África se enfrenta a cuatro desafíos fundamentales en el sector turístico: encontrar instituciones y fórmulas financieras, mejorar la conectividad, mejorar la política de visados y el susodicho empleo de las nuevas tecnologías, en un sector en el que los destinos más modernos y competitivos se relacionan a través de ellas con los viajeros.

Etiquetas:

turismo,Casa África



COLABORAN

FORO GLOBAL



Competitividad industrial e innovación

Hace tan sólo unos días, varios organismos han publicado nuevos datos sobre la mejora de competitividad de la Industria Española, vinculándola a la tecnología y la reducción de...

22-02-2015 Javier Fernández Arribas



Libia, peligro en el Mediterráneo

Gaddafi gobernó Libia con puño de hierro durante casi 42 años. Creó a su antojo una



OPCIONES FREESTYLE
¡ELIGE TUS REGALOS!
 PAQUETE ESPECIAL DE CENAS GRATIS • PAQUETE ESPECIAL DE BEBIDAS GRATIS
 HASTA 300\$ DE CRÉDITO A BORDO GRATIS • PARA RESERVAS DEL 8/1 AL 27/2/2015

- | | |
|--------------------|------------------|
| NOTICIAS | DESTINOS |
| transporte | a bordo |
| agencias | callejeando |
| españa | descubre |
| internacional | sabores |
| hoteles | con reserva |
| gastronomía | azul marino |
| biblioteca | edición limitada |
| agenda | de negocios |
| agenda profesional | |
| bazar | |

EXPRESATE

Gana una escapada con sabor a verano en el Puerto Antilla Grand Hotel

Cuéntanos por qué quieres una escapada con sabor a verano y te invitamos a hacerla realidad con una estancia para dos en el Puerto Antilla Grand Hotel de Islantilla, un cuatro estrellas muy especial en la costa de Huelva...

[Leer más](#)



FERIA INTERNACIONAL BOE N°14 29/12/2014

16º Salón Internacional de Turismo Gastronómico
 OURENSE, DEL 4 AL 8 DE MARZO DE 2015
www.xantar.org

ENCUESTA

¿Cómo vas a celebrar San Valentín?:

- Con una cena romántica
- Haré una escapada rural
- Con algún regalo
- En un hotel urbano
- No lo voy a celebrar

votar



POR MAPA

AGENDA PROFESIONAL

lunes 09|02|2015



Investour 2015: África necesita una marca más fuerte



Entre 2000 y 2014, las llegadas de turistas internacionales en África se duplicaron con creces, pasando de 26 a 56 millones. A pesar de las dificultades de 2014, la región todavía creció un 2% con respecto a 2013, y las perspectivas siguen siendo positivas según la OMT, que prevé 134 millones de llegadas para 2030.

Investour, una iniciativa conjunta de la OMT, Fitur y Casa África, ahora en su sexto año, se ha convertido en una plataforma clave en la que empresas y autoridades turísticas de África pueden promover las oportunidades de

inversión y de negocio que ofrece el continente. Este evento anual es también un foro de importancia crucial para debatir algunos de los problemas más acuciantes del turismo en la región.

‘El apoyo al turismo en África representa un apoyo al crecimiento económico de la región y al empleo, y ofrece inmensas oportunidades de desarrollo’, dijo el secretario General de la OMT, Taleb Rifai.

‘Para que África pueda desplegar todo su potencial turístico, es preciso abordar algunos retos esenciales, como el desarrollo de infraestructuras, la facilitación de los viajes y la plena integración de las modernas tecnologías para potenciar el marketing y los servicios. Investour facilita la creación de alianzas fructíferas que ayudan a transformar estos retos en oportunidades con miras a un futuro mejor para África y un crecimiento más inclusivo para todos’.

‘Siempre oímos decir que el futuro depara grandes oportunidades a África, y ese futuro es ahora’, dijo el ministro de Industria, Energía y Turismo de España, José Manuel Soria López, en referencia a las muchas posibilidades turísticas de la región.

Luis Padrón, director General de Casa África, igualmente positivo, subrayó los avances económicos y democratizadores de la región.

‘Estoy seguro de que la cooperación y el ‘know how’ de las empresas españolas, muchas de ellas líderes mundiales en turismo, pueden ser de gran ayuda para llevar adelante proyectos conjuntos en África’, afirmó el Sr. Padrón.

Los participantes concluyeron que, a la vez que se consolida progresivamente el buen gobierno en la región, el sector debe obtener un mayor reconocimiento en las agendas nacionales, a fin de que se garantice esa financiación que tanto necesita, especialmente para infraestructuras, formación y estadísticas.

Otros asuntos señalados fueron las ventajas de flexibilizar los requisitos en materia de visados, la necesidad de promover de manera eficiente ejemplos de proyectos turísticos prósperos en África y la urgencia de construir una marca fuerte para el continente.

Al Foro asistieron los ministros de Turismo de Cabo Verde, Camerún, Costa de Marfil, Ghana, Iraq, Líbano, Mauritania, Marruecos, Níger, Senegal, Seychelles, Sudán, Tanzania, Zambia, Zimbabwe y el secretario de Estado de Turismo de Guinea-Bissau, además de expertos del Banco Africano de Desarrollo (BAFD) y del Instituto de Formación y Desarrollo de la Asociación del Transporte Aéreo Internacional (IATA), entre otros.

Como en ediciones previas, la sesión de encuentros empresariales (B2B) atrajo a los representantes de 140 iniciativas turísticas de 34 países africanos, que se reunieron con 20 empresas de todo el mundo.

Expreso. Redacción. A.R

EXPRESO | 08/02/2015 | agenda profesional



Dejar un comentario

Comentario: *

nombre: *
internauta

e-mail: *
Oculto, no aparece en el comentario.

Escribir el código: *
K F a t

Agradecemos mucho tu opinión en Expreso. Por favor, no dejes comentarios impropios, injuriantes, contrarios a las leyes o con fines publicitarios, tendremos que eliminarlos.

Usamos cookies para mejorar la experiencia de usuario

Al pulsar en cualquier enlace de esta página, consientes el uso de cookies.

EURO 2015 10º A

10º Salón Intern de Turismo

3-4-5 JUNIO
TORREMOLINOS

gästron
 agenda profes
 azul marino
 bazar transpo
agenda
 descubre de ne
 edición limi

Nahjla Isaacs

Viernes, 30 de enero de 2015

INVESTOUR HA CELEBRADO SU SEXTA EDICIÓN

Turismo en África: un sector, múltiples oportunidades

Con la presencia de más una veintena de ministros africanos y más de 400 asistentes de 48 países del continente, el evento organizado por Casa África, la Organización Mundial de Turismo y Fitur ha sido una vez más la plataforma para promover oportunidades de negocio y empleo en el continente.

Es cuestión de datos, existen en la actualidad 1.087 millones de llegadas de turistas al año en el mundo y de ellas, sólo 56 millones (un 5%) corresponden al **continente africano**, que recibe un 3% del total de **los ingresos generados por el turismo** en el planeta; pero África promete grandes avances, muchos de esos cambios ya se han materializado y continúa la apuesta por el desarrollo y el **avance tecnológico**, esto representa una gran **oportunidad** para aquellas economías que como la española, tienen un **sector turístico fuertemente consolidado**.

Cifras de la **Organización Mundial de Turismo** señalan que en África se registró en 2014 un crecimiento de 2% a pesar de haber tenido que hacer frente a retos extremadamente importantes como el virus del ébola y el tema de la seguridad, aun así, países del continente recibieron 46 millones de **turistas internacionales** el pasado año, un gran resultado si se toma en cuenta que en el 2000 recibían 26 millones.

*Las previsiones estiman que se puede alcanzar la cifra de 134 millones de visitantes internacionales en el 2030, pero para ello es necesario acometer en la actualidad importantes **reformas orientadas al crecimiento del capital humano, el desarrollo de las infraestructuras, de la conectividad tanto aérea como terrestre y la estructuración de un correcto plan de marketing que consolide la imagen del continente.***

Estos puntos han sido puestos sobre la mesa durante la inauguración de **Investour** que ha contado con la presencia del ministro de Industria, Energía y Turismo español, José Manuel Soria, el secretario general de la Organización Mundial de Turismo, Taleb Rifai y el director general de Casa África, Luis Padrón, entre más de 400 asistentes de 48 países africanos y la representación ministerial del 22 de esos países.

Para Rifa “la inversión no es solo una **oportunidad de negocio**, es un instrumento de desarrollo, una forma de hacer mejor la vida de las personas”.

Por su parte el ministro Soria ha señalado que aunque “hemos escuchado durante muchos años que África es el continente del futuro, ese futuro es hoy, África es el continente del presente”.

Desde el Gobierno español existe el convencimiento de que son mucho más fuertes, mayores y potentes las fortalezas que las debilidades que puedan tener, destacando las valientes reformas que en muchos casos se han implementado, originando en algunas economías unas tasas de crecimiento por encima del 5, 6 y 7%, aumento del nivel de renta disponible, aunado a un gran sector joven de la población que tiene el objetivo de crecer y caminar hacia el bienestar a través del aprovechamiento de **recursos naturales, de hidrocarburos o mineros**, entre otros.

“España quiere y está dispuesta a aportar la experiencia que hemos acumulado en los últimos 60 años en el desarrollo de ese sector turístico” ha resaltado Soria.

En Investour se ha hecho especial énfasis en la necesaria **inversión** que requiere el capital humano para mejorar la **competitividad del turismo en África**, ese ha sido el tema de una de las dos mesas redondas en la que expertos abordaron temas claves como la necesidad de que el **sector público y privado** trabajen de la mano en el desarrollo de un servicio de **mayor calidad** para el turista. El otro punto de especial interés ha sido el impacto de la imagen de África en la **Inversión Extranjera Directa** en el sector turístico ya que la mayoría de la IED sigue dirigida a los **sectores de petróleo, gas y minería**.

Los temas se están discutiendo y las soluciones planteándose, por ello Luis Padrón, director de Casa África en su labor de construir puentes entre España y el continente, anima al empresariado a explorar los destinos africanos, no en vano España ya realiza más exportaciones a África que a Latinoamérica y de que hay 1.500 empresas españolas ya asentadas en el continente, un 40 % concentrado en Marruecos.

Durante el foro el secretario general de la Organización Mundial de Turismo, Taleb Rifai, y el director general de Casa África, Luis Padrón, firmaron un convenio para colaborar en la publicación de un informe anual sobre el desarrollo turístico del continente africano.

En Investour se han presentado 175 proyectos, 90 de ellos españoles y deja abierta la puerta para que empresarios de todo el mundo den a conocer sus iniciativas.

Fitur Compras y Salud, una gran novedad en el circuito ferial internacional

EFE- Madrid

26/01/2015 - 12:15h



Fitur incorpora en su trigésimo quinta edición, que se celebra esta semana en Madrid, el turismo de compras y de salud, "una gran novedad en el circuito internacional de ferias paralelas", destacó la directora del certamen, Ana Larrañaga, en una entrevista con EFE.

"Somos los primeros que convocamos aquí, en Fitur, en Europa y en el mundo, en el ámbito ferial, el turismo de compras y de salud. Es una innovación como segmento y oferta en el circuito internacional de ferias paralelas", precisó Larrañaga, que está segura de que pronto se verá cómo llega a otros recintos feriales.

Así sucedió por ejemplo con "Escapadas Fitur" (la venta directa de viajes al público general) estrenadas en 2013, iniciativa que ese mismo año, un par de meses después, introducía también la feria de turismo ITB de Berlín.

La venta directa, que en sus dos ediciones anteriores "tampoco ha sido una cosa muy llamativa en cuanto a los resultados", según Larrañaga, se mantiene en la presente cita, con la novedad de que todo el mundo que participa en Fitur pueda ponerla en

marcha. "Es una cosa libre y depende de cada expositor y del interés del visitante", agregó.

Con Fitur Salud y Fitur Shopping, que combinarán oferta empresarial, encuentros "B2B" y foros de trabajo profesionales, se quiere dar respuesta a dos sectores con grandes expectativas de desarrollo.

Se prevé que el turismo de salud facturará 300 millones de euros durante 2015, cantidad que se duplicará hasta los 600 millones en los siguientes cuatro años. Durante la feria, 15 empresas darán a conocer su oferta y se citarán con una docena de compradores, concretó.

El turismo de compras mueve anualmente unos 13.500 millones de euros, y en la nueva sección dedicada a este segmento se verán las propuestas de 24 empresas, que se citarán con más de 30 compradores.

Hace años que Fitur apuesta por la innovación, con secciones como Fitur Know How & Export, que celebra en 2015 su tercera edición, con México como país invitado y la participación de casi 40 empresas españolas, o Fiturtech, que reunirá en su novena edición a algunas de las principales cadenas hoteleras internacionales.

Fitur, que este año ha crecido un 12 % en el número de titulares de pabellones y un 4 % en la superficie expositiva, ha congelado por séptimo año consecutivo los precios de contratación, manteniéndose además el descuento del 10 % por "pronto pago", apuntó.

Los organizadores esperan superar este año la afluencia registrada en la edición anterior, que cerró con 217.780 visitantes, de los que 120.231 fueron profesionales y 97.549 público general.

La actividad profesional tiene cada vez más peso en Fitur, siguiendo las tendencias del propio sector, para el cual las relaciones públicas han dejado de tener el protagonismo que tenían antes de la crisis, dando paso a las posibilidades de negocio, de expansión, de alianzas o de afianzamiento de la marca, entre otros aspectos.

Fitur ha potenciado sus espacios de encuentros "B2B", entre los que destaca el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, Investour, que vive su sexta edición, y Fitur B2B Workshop Hosted Buyer, en el que se desarrollan citas previamente programadas entre las empresas participantes y una amplia selección de compradores internacionales invitados.

Al aumento en el volumen de participantes en estos dos espacios, se suman este año las dos nuevas secciones, Fitur Salud y Fitur Shopping, que tienen su "B2B" propio, por lo que Larrañaga prevé que se superará con creces el número de citas entre compradores y vendedores de la anterior edición.

Para Larrañaga, una feria al final no es más que un reflejo del propio sector, y la industria turística está evolucionando hacia las nuevas tecnologías, la especialización y

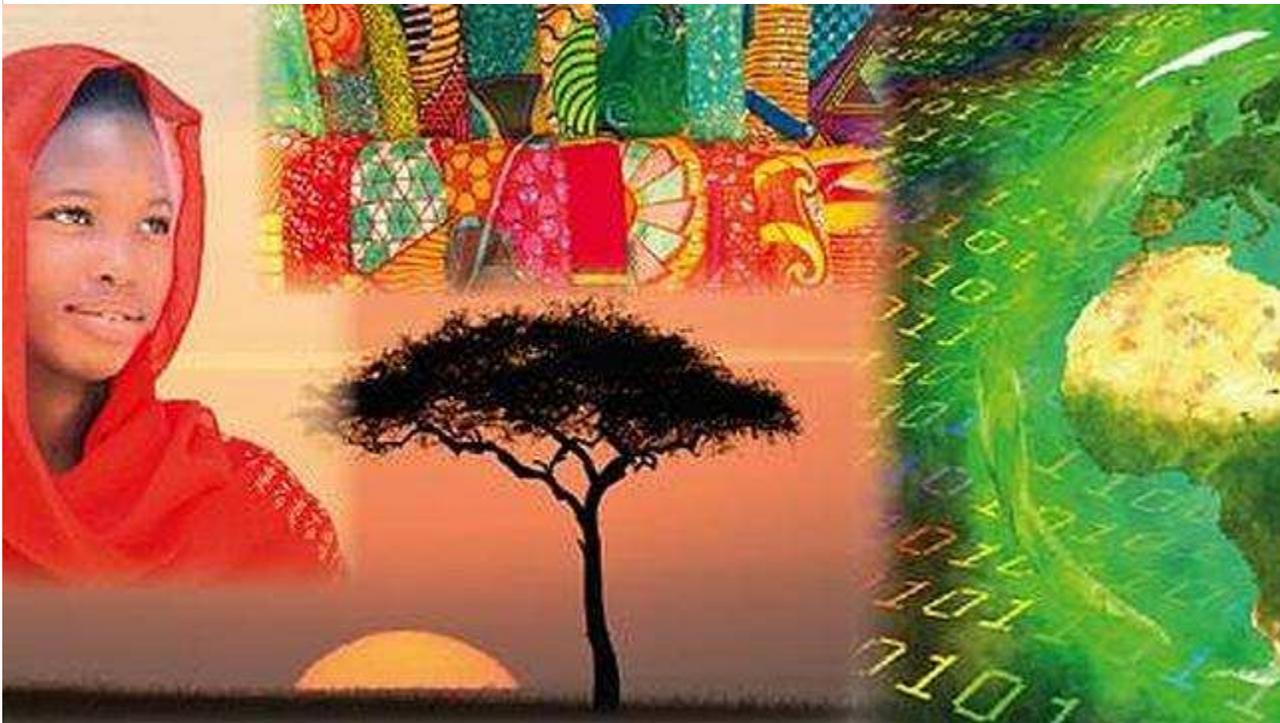
la sostenibilidad. "Son los tres pilares que la industria turística tiene que gestionar y actualizar y donde debe ser competitiva", concluyó.

NOTICIAS

Investour, el punto de encuentro africano en Fitur

ABC VIAJARABC VIAJAR
Día 26/01/2015 - 09.56h

Una veintena de ministros estará en el foro, organizado por Casa África, la Organización Mundial de Turismo y Fitur



Cabo Verde, Tanzania, Zambia, Mozambique o Madagascar son los destinos perfectos para todo amante de las aventuras y el contacto directo con la naturaleza. Por eso Investour celebra, el próximo 29 de enero, su sexta edición en el marco de Fitur, un evento organizado por Casa África, la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Fitur con la presencia de una veintena de ministros africanos y alrededor de 300 asistentes.

Entre los **22 ministros del continente** que ya han confirmado su presencia en el foro se encuentran pesos pesados del sector turístico como Cabo Verde, Tanzania, Zambia o Zimbaue y otros países en vías de expansión como Mozambique o Madagascar.

La convocatoria de Investour de este año ha provocado una gran expectación, de manera que casi se ha duplicado el número de ministros venidos de África con respecto a otras ediciones y también se espera

superar el número de asistentes de años anteriores. Por el momento, se ha confirmado la presencia de **48 países y 163 proyectos turísticos** africanos en lo que será la gran plataforma del negocio turístico en África en Fitur y una oportunidad inmejorable para empresas e inversores españoles para poder conocer de primera mano las oportunidades que les ofrece.

El foro será **inaugurado por el ministro de Industria, Energía y Turismo**, José Manuel **Soria**; el presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, Luis Eduardo Cortés; el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, y el director general de Casa África, Luis Padrón. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, será la encargada de clausurar esta iniciativa.

Investour funciona como plataforma de diálogo para gobiernos, instituciones y empresarios africanos y del resto del mundo para trabajar en planes de internacionalización, inversiones y cooperación turística en el continente africano.

MESAS REDONDAS

El foro acogerá dos mesas redondas conformadas por reconocidos expertos, en las que se abordarán temas claves para la promoción y desarrollo del turismo en África. La primera, denominada «**La inversión en Capital Humano**», versará sobre la significativa labor que los gobiernos del continente africano están desempeñando en la mejora de las infraestructuras y las vías de comunicación y ahondará en la necesidad de que los sectores público y privado aúnen esfuerzos y trabajen conjuntamente en el desarrollo de un servicio al turista de mayor calidad.

Los desafíos a los que se enfrenta el continente en la actualidad y su repercusión en el nivel de inversiones turísticas extranjeras será la línea de debate a seguir en la segunda mesa redonda del programa; «El impacto de la imagen de África en la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector turístico: Situación y Tendencias».

En ella, se hará hincapié en temas como la escasez de inyección extranjera existente en el sector turístico frente a otros sectores como petróleo, gas y minería.

ENCUENTROS B2B

Por la tarde, Investour se consagrará a los encuentros B2B, que reúnen a empresarios de todo el mundo interesados en participar en los proyectos turísticos presentados en el foro con los empresarios africanos que los defienden. En esta ocasión, ministros y técnicos gubernamentales africanos han expresado su deseo de participar en estas reuniones, que pretenden **conectar a posibles inversores con ideas** que necesitan apoyo financiero o de cualquier otro tipo.

Investour nació en el año 2010 como una iniciativa de Casa África, en colaboración con la OMT y Fitur, que pretendía facilitar el encuentro de africanos y españoles para trabajar en proyectos turísticos sostenibles e inclusivos en el continente vecino. Con el tiempo y con una media de más de un centenar de proyectos turísticos presentados al año, ha crecido en ambiciones y ha ampliado sus miras.

El año pasado, su curriculum ya incluía **45 países y 550 proyectos**, e Investour se abrió también a empresas e inversores portugueses. Este año, empresarios de todo el mundo podrán participar en esta iniciativa, que también ha dejado de dedicarse de manera monográfica a regiones económicas o geográficas del continente para abrirse a los 55 países que forman parte de él.

Casa África considera a Investour como uno de los pilares de su labor en el campo de la diplomacia económica. Su misión es facilitar la cooperación en el trasvase de conocimientos e inversiones desde España a África, la internacionalización de las empresas españolas y el refuerzo de la Marca España y el crecimiento económico tanto de España como de los países africanos. El **turismo** es, probablemente, el sector económico en el que nuestro país más **destaca a nivel mundial** y, por tanto, una de las áreas en las que Casa África también se ha especializado.

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

En la actualidad, se cuentan **1.087 millones de llegadas de turistas** al año en el mundo. De ellas, solo 56 millones (un 5%) corresponden al continente africano, que recibe un 3% del total de los ingresos generados por el turismo en el planeta. Sin embargo, se trata de un sector que crece de manera continua desde hace años, al igual que las economías africanas, sus clases medias y las oportunidades que ofrecen a las inversiones extranjeras.

Uno de cada nueve puestos de trabajo que se crean en África está ligado al turismo, y uno y medio más se crea en sectores que dependen de él, como el sector servicios. En este sentido, Investour es una iniciativa que reconoce el efecto dinamizador del turismo en la economía del continente africano, favoreciendo el desarrollo sostenible de la región.



iUn 60% menos con Direct!
Ven a Direct y consigue un 60% de ahorro en el seguro de tu coche.
www.directseguros.es



Protos Vendimia 2013
¡Sólo 7€ bot! – Sacacorchos y transporte gratis si es su primer pedido
<http://vinoseleccion.com/Protos>

Publicidad



Doctores están asombrados
Pierde 12 kilos en 4 semanas con este producto de dieta innovador por sólo €39€...
www.masinformacionaqui.com



Médicos Están Fascinados
Pierde 12 kilos en 4 semanas con este producto de dieta innovador por sólo €39€...
www.noticiassobresalud.com

Actualidad

- > [Ignacio Ybáñez interviene en la Asamblea Parlamentaria de la Unión por el Mediterráneo](#)
- > [Actividad del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas](#)
- > [Ignacio Ybáñez se reúne con think tanks españoles](#)
- > [Amplia agenda de reuniones de Ignacio Ybáñez en Nueva York](#)

NOTA DE PRENSA 017

Las Casas de diplomacia pública en FITUR 2015

26/01/2015

La Red de Casas de diplomacia pública continúa volcando su actividad en las áreas prioritarias establecidas por sus órganos rectores. Entre dichas prioridades se encuentra el apoyo al sector turístico empresarial de nuestro país y el incremento en el número y procedencia de los turistas que nos visitan. Este objetivo está enmarcado en el ámbito de la diplomacia económica y de la promoción de nuestra imagen-país.

A continuación se describen algunas de las actividades organizadas en el marco de la edición 2015 de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que tendrá lugar entre el 28 de enero y el 1 de febrero próximos en el recinto ferial de Madrid – IFEMA.

Casa Árabe

Casa Árabe organiza un "Foro ministerial sobre políticas y estrategias de desarrollo turístico en la región de Oriente Medio y del Norte de África" en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT), que contará con la presencia de ocho de los ministros de Turismo de la región.

Casa África

Casa África organiza la sexta edición de Investour, foro de inversiones y negocios turísticos en África, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo. Investour se consolida como un nuevo puente entre España y África y una oportunidad única para que inversores españoles entablen contacto directo con responsables de proyectos en más de una treintena de países africanos.

Casa Asia

Casa Asia organiza el curso de formación práctica "Chinese Outbound Tourism: un nuevo reto para el sector turístico europeo". El rápido crecimiento del turismo chino ofrece grandes oportunidades para España. Se trata de un curso de capacitación para profesionales del sector para atender a turistas procedentes de China.

Además Casa Asia organiza un encuentro con Kopkarn Wattanavrangkul, ministra de Turismo y Deporte de Tailandia.

Centro Sefarad-Israel

Centro Sefarad-Israel colabora en la presentación en el pabellón de La Rioja de las ciudades de la Red de Juderías de España - Caminos de Sefarad como destino turístico.

Casa de América

Casa de América acoge una presentación de estrategia en materia de turismo de los países de América Central, que llevará a cabo Guatemala, país que ostenta la presidencia rotatoria del Sistema de Integración de Centroamérica.

Twitter

26 ene@MAECgob ¿Qué se debate en la Asamblea Parlamentaria de la Unión por el Mediterráneo? <http://t.co/XSw5cdVM7l>

26 ene@MAECgob Menos es más: Premios de arquitectura europea "M. Van der Rohe" en la Galería Nacional de Praga: <http://t.co/s9oM0ysh04> #DiplomaticosBlgueros

26 ene@MAECgob Ya está disponible la #agenda del ministro García-Margallo con las actividades más destacadas de esta semana: <http://t.co/WCMmU8F4U1>

26 ene@MAECgob Viaje de Su Majestad el Rey Felipe VI a Addis Abeba, #Etiopia, para asistir a la XXIV Cumbre de la

Más Información

 [Términos Diplomáticos](#)

Destacados

Inscríbete en el **Registro de Viajeros**

Consulta las **recomendaciones de viaje**

Fichas País