

**TOURISM INVESTMENT AND BUSINESS  
FORUM FOR AFRICA**

**FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS  
TURÍSTICOS PARA ÁFRICA**

**FORUM TOURISTIQUE SUR LES  
INVESTISSEMENTS ET LES  
OPPORTUNITES D’AFFAIRES EN AFRIQUE**

**29/ 01 / 2015 – FITUR – IFEMA – MADRID – SPAIN**

### **Tourism Investment Forum for Africa Catalog**

This catalog has been produced exclusively for use by persons participating in INVESTOUR 2014. The designations employed and the presentation of material herein do not imply the expression of any opinions whatsoever on the part of the United Nations World Tourism Organization or the organizers of INVESTOUR 2014 concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

The country information in this brochure has been taken from the Compendium of Tourism Statistics – Data 2004 - 2008 Edition, ISBN 13: 978-92-844-1363-8, Copyright © 2010, World Tourism Organization (UNWTO), and from the World Bank website [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

INVESTOUR Technical Secretariat  
World Tourism Organization (UNWTO)  
Calle Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, Spain  
Tel.: (+34) 915 678 100  
Fax: (+34) 915 713 733  
Website: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)  
Email: [investour@unwto.org](mailto:investour@unwto.org)

## TABLE OF CONTENTS – ÍNDICE - TABLE DES MATIERES

Message Taleb Rifai,	General Secretary, UNWTO Secrétaire Général de l'OMT.....	4
Message Luis Padrón	General Manager of Casa África Directeur Général de Casa África .....	6
Message Luis Eduardo CORTÉS	Executive Committee Chairman of IFEMA Président du Comité Exécutif de l'IFEMA.....	8
<b>Organizations by countries</b>	<b>AFRICA</b>	
<b>Organizaciones por países</b>	- Algeria.....	11
<b>Organisations par pays</b>	- Angola.....	15
	- Bénin.....	17
	- Cabo Verde.....	21
	- Cameroun.....	23
	- Congo.....	39
	- Côte d'Ivoire.....	43
	- Ethiopie.....	49
	- Gabon.....	55
	- Ghana.....	61
	- Guinée Equatoriale.....	65
	- Guinée.....	67
	- Guinée Bissau.....	75
	- Kenya.....	81
	- Madagascar.....	87
	- Mali.....	91
	- Maroc.....	99
	- Mauritanie.....	101
	- Mozambique.....	103
	- Namibie.....	109
	- Niger.....	113
	- Nigeria.....	131
	- République D'émocratique du Congo.....	136
	- Rwanda.....	145
	- Sénégal.....	149
	- Seychelles.....	159
	- Sudan.....	161
	- Tchad.....	165
	- Togo.....	167
	- Tunisie.....	173
	- Uganda.....	175
	- Zambia.....	178
	- Zimbabwe.....	183
	- France.....	185
	<b>SPAIN</b>	207
	<b>OTHER COUNTRIES</b>	
	- Liban.....	209
	- Pakistan.....	210
	- United Kingdom.....	211
	- USA.....	213



## **Taleb Rifai**

Secretary – General, UNWTO  
Secretario General, OMT  
Secrétaire Général de l'OMT

Dear Friends,

I am pleased to welcome you to the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR), jointly organized by the World Tourism Organization (UNWTO), Casa Africa, and the International Tourism Trade Fair (FITUR).

Over the years, INVESTOUR has proven to be an essential gathering for the promotion of tourism development in Africa, and to showcase the investment and business opportunities in the region to international business partners.

Tourism employs one out of every eleven people worldwide, and at a moment when we struggle to provide opportunities to our youth particularly in African countries, we should not forget that tourism provides one of the easiest entry points for the younger, as well as women. Aware of this fact, UNWTO is working closely with its Member States in Africa in support of their efforts to develop and promote their tourism sectors.

This edition of INVESTOUR comes in a moment of great challenges for the region, especially because of the Ebola virus disease (EVD) outbreak in West Africa, which is affecting the image of the region as a tourism destination. At UNWTO we are committed in working closely with the affected countries as part of the international community in order to minimize the effects of this outbreak in the African countries.

It is against this background that we are pleased to present the sixth edition of INVESTOUR, with the conviction that this annual institutional and business platform will continue to bring benefits both for the African and international participants.

I sincerely wish all success to the participants.

J'ai le plaisir de vous inviter à la sixième édition d'INVESTOUR, organisée conjointement par l'OMT, Casa África et FITUR.

Au fil des années, le forum INVESTOUR s'est révélé un lieu de rencontre incontournable pour promouvoir le développement du tourisme en Afrique et pour mettre en valeur les formidables possibilités qui existent dans la région en matière d'investissement et d'affaires.

Le tourisme emploie une personne sur onze dans le monde ; à une époque où il est difficile de trouver des débouchés à nos jeunes, notamment dans les pays africains, nous ne devons pas oublier que le tourisme constitue pour les jeunes et les femmes une des voies d'accès au marché les plus faciles. L'OMT, à qui cela n'a pas échappé, collabore étroitement avec ses États membres en Afrique en soutenant les efforts qu'ils déploient pour développer et promouvoir leur secteur touristique en tant qu'outil stratégique de développement.

Cette édition d'INVESTOUR arrive à un moment où la région doit relever d'importants défis, notamment les conséquences de l'épidémie de virus Ebola en Afrique occidentale. À l'OMT, nous nous employons à travailler étroitement avec nos membres pour limiter les effets de cette menace dans les destinations africaines.

C'est dans ce contexte que nous avons le plaisir de vous inviter à la sixième édition d'INVESTOUR, convaincus que cette plateforme institutionnelle et commerciale annuelle continuera d'avoir des retombées positives pour les participants de l'Afrique et du monde entier.

Je souhaite sincèrement bon succès à tous les participants.



## Luis Padrón

General Manager of Casa África  
Director General of Casa África  
Directeur Général de Casa África

We are proud to once again return to Investour, an initiative in which we began to work with the World Tourism Organization and FITUR in 2009, convinced of the potential of tourism as an engine of growth and development in African countries.

This event has consolidated itself, having drawn nearly 1000 participants from 32 African countries since its first edition, and has become an essential encounter and a veritable reference point for the continent's tourism sector.

Investour is a clear example of success in our efforts in the area of economic diplomacy. With this priority project for Casa África, we promote Spain's "Marca España" national brand through the dissemination of good practices and know-how accumulated over decades as a tourism destination. We also contribute to the internationalization of Spanish companies and investments in African territory. We ensure a privileged relationship of our country, through cooperation and mutual learning of our companies and African companies, with a continent that is undergoing unstoppable economic growth and that offers multiple opportunities.

Africa continues its unstoppable march, with an expanding middle class, new discoveries in the energy sector, an extraordinary portfolio of resources, a higher index of governance, elections and democratic processes, dynamic civil societies and great entrepreneurial spirit.

Welcome back, then, one and all, to INVESTOUR.

Nous sommes fiers de participer de nouveau au forum INVESTOUR, initiative dans le cadre de laquelle nous avons commencé à travailler avec l'OMT et la FITUR en 2009, convaincus du potentiel qu'offre le tourisme en tant que vecteur de croissance et de développement dans les pays d'Afrique.

Cette manifestation a pris une importance croissante puisqu'elle a attiré près de 1 000 participants de 32 pays d'Afrique depuis sa première édition, et qu'elle est devenue un lieu de rencontre indispensable ainsi qu'une véritable référence pour le secteur touristique du continent.

INVESTOUR est une illustration vivante du succès auquel aboutissent les efforts que nous déployons dans le domaine de la diplomatie économique. Avec ce projet prioritaire réalisé pour le compte de Casa África, nous œuvrons en faveur de la marque nationale de l'Espagne « Marca España » par la diffusion de bonnes pratiques et d'un savoir-faire que nous avons accumulés pendant des décennies en qualité de destination touristique. Nous contribuons également à l'internationalisation des entreprises et des investissements espagnols sur le territoire de l'Afrique. Nous veillons à ce que notre pays entretienne des relations privilégiées, grâce à une coopération et une compréhension mutuelles entre nos entreprises et les entreprises africaines, avec un continent qui connaît une croissance économique insolente et qui offre de multiples possibilités.

L'Afrique poursuit sa marche en avant ininterrompue, avec une expansion de la classe moyenne, de nouvelles découvertes dans le secteur de l'énergie, des réserves de ressources naturelles exceptionnelles, une gouvernance de haut niveau, des élections et des processus démocratiques, des sociétés civiles dynamiques et un esprit d'entreprise élevé.

À chacune et chacun d'entre vous, bienvenue, donc, une fois encore, à INVESTOUR.



## Luis Eduardo CORTÉS

Executive Committee Chairman of IFEMA  
Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA  
Président du Comité Exécutif de l'IFEMA

On behalf of IFEMA, it is a pleasure to welcome you to the sixth edition of INVESTOUR, which will be held on 29 January in the privileged setting of FITUR. The Forum, which has already become the principal tourism event between Spain and Africa, has the support of two prestigious institutions, the World Tourism Organization (UNWTO) and Casa África and, as joint organizers with FITUR.

The main objective of INVESTOUR is to promote sustainable development in Africa, while at the same time fostering investment and business opportunities. At its last edition, the Forum was expanded to include the Portuguese private sector, and starting in 2015 it will also open its doors to international institutions and companies. The event will focus on investment in human capital and the impact of Africa's brand image on foreign investment; and business-to-business meetings will also be organized. The 2014 edition had 269 participants, 134 sustainable investment projects and 287 B2B meetings, which gives an idea of the scope and strength of this initiative.

I am convinced that this year INVESTOUR will offer more opportunities than ever for African companies and investors from all participating countries, and that it will also serve as a platform for the internationalization of Spanish companies, through which they can contribute their recognized tourism know-how to multiple projects in over 30 African countries seeking investors and partners in order to carry out projects that, aside from consolidating businesses, will contribute to the sustainable development of these communities and countries.

I therefore extend my warmest welcome to everyone.

Au nom de l'IFEMA, j'aurai le plaisir de vous accueillir à la sixième édition d'INVESTOUR, qui se tiendra le 29 janvier dans le cadre privilégié de FITUR. Le Forum, qui représente désormais la principale manifestation touristique réunissant l'Espagne et l'Afrique, bénéficie du soutien de deux institutions prestigieuses, l'OMT et Casa África, organisatrices du Forum avec FITUR.

INVESTOUR a principalement pour objectif de promouvoir le développement durable en Afrique, tout en encourageant l'investissement et l'ouverture de débouchés commerciaux. Lors de sa dernière édition, le Forum a été étendu au secteur privé portugais et, à compter de 2015, il s'ouvrira aussi à des institutions et entreprises internationales. Le Forum de 2015 mettra l'accent sur l'investissement dans le capital humain et l'incidence de l'image de l'Afrique sur l'investissement étranger ; des rencontres interentreprises seront également organisées. À son édition de 2014, le Forum a accueilli 269 participants, avec la présentation de 134 projets d'investissement durable et 287 rencontres interentreprises, ce qui donne une idée de l'ampleur et du poids de cette initiative.

Je suis convaincu que, cette année plus que jamais, INVESTOUR offrira de nouvelles possibilités aux entreprises africaines et aux investisseurs de tous les pays participants, et qu'il fournira aux sociétés espagnoles une plateforme avec laquelle elles pourront mettre leur savoir-faire reconnu au service de multiples projets dans plus de 30 pays d'Afrique à la recherche d'investisseurs et de partenaires pour entreprendre des activités qui non seulement confortent les entreprises mais contribuent en outre au développement durable de ces populations et ces pays. Je vous dis donc, de tout cœur : bienvenue à vous tous.



# Algérie

- ▶ **Capital:** Algiers
- ▶ **Official languages:** Arabic, French
- ▶ **Population:** 34,895,000 (2009)
- ▶ **GDP per capita:** \$6,709 (2008)
- ▶ **Inbound Tourist Arrivals Unit ('000):** 1,772 (2008)

Africa	194
Americas	11
Europe	268
East Asia and the Pacific	39
South Asia	..
Middle East	45

- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ 325 M (2008)

## AGENCE NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

**Personnes de contact:**

- M. NEDRI Nouredine, Directeur Général, courriel : nnedri@gmail.com
- M. TALBI Mohand-Améziane, Directeur Technique Et Commercial

**E-mail:** andtdtc@yahoo.fr  
**Web:** www.andt-dz.org  
**Tél:** 00 213 21 376 924  
**Mobile:** 00 213 560 953 644  
**Fax:** 00 213 21 376 716

**Adresse:** BP 78 Village Artisanal de Sidi Fredj  
Staoueli  
Alger  
Algérie

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local/Régional /International

**Forme de propriété** (minimum à 50% africaine) :  
Etablissement public sous tutelle du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (Algérie)

**Désignation du projet / Initiative :** Realisation d'un village touristique balneaire

**Description du projet / Initiative :**

Le programme des projets touristiques totalise 2 678 lits :

- 01 Hôtel 5\*
- 01 Hôtel 4\*
- 01 Hôtel 3\*
- 01 Appart Hôtel
- 100 Villas Standing
- 38 Villas Haut Standing
- Centre d'animation et de loisirs
- Commerces

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Partenariat.
- Gestion et exploitation hôtelière
- Expertise.
- Investissement.

**Forces et avantages :**

- Partenariat gagnant-gagnant.
- Echange des expériences et de pratiques dans le domaine touristique.
- Gestion et exploitation durable des établissements hôteliers
- Transfert de technologie et de connaissance

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 130 Millions d'Euros

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Accès au marché
- Autres

## TAGRIMOUNT GO BIG

**Personne de contact:** M. FLICI Rachid

**Fonction:** Directeur

**E-mail:** hakim1980@tagrimountgobig.com  
contact@tagrimountgobig.com

**Adresse:** Chabet-et-ameur Boumerdes  
35008 Boumerdes  
Algérie

**Web:** www.tagrimountgobig.com

**Tél:** (213) 24889359

**Mobile:** (213) 551018688

**Fax:** (213) 24889359

**Secteur :** Organisation de tourisme / Association

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** International

**Description du type de collaboration souhaitée :** investissement general international

**Forces et avantages :** Mondial

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Accès au marché

## NATIONAL AGENCY FOR INVESTMENT DEVELOPMENT "ANDI-ANEM"

**Personne de contact:** M. MERAZKA Hichem

**Fonction:** Responsable For Studies

**E-mail:** hichamou2007@yahoo.fr

**Adresse:** City Bachedjarah Cage03 BT 06 N02  
Bachedjarah 16027

**Web:** www.andi.dz

**Tél:** 021/52.20.28

Algier

**Mobile:** 00213699902882

Algérie

**Fax:** 021/52.20.28

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Sous-secteur :** National Tour Operator

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Chiffre d'affaires annuel 2010** (entre 50.000 – 5.000.000 USD) : 35000.000

**Désignation du projet / Initiative :** RESORT WITH LEISURE CENTRE "HOROZO2025"

**Description du projet / Initiative:**

Project Horizon 2025 foreign investors, mainly French is positioned to dominate the market, primarily focused on business customers.

Hotel - Resort luxury located on the ledge west from Algiers ... Leisure.  
Nightlife & Entertainment; Sports & Entertainment. Photos | hospital- school.... bungalows, villas and one  
hotel of 402 rooms with enclosures.....

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Collaboration with other companies
- In different -economy-political-cultural-social and even religious field

**Forces et avantages :** The ideas -Innovation-exploration technology

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 1milliard

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Sous-traitance

# Angola

- ▶ **Capital:** Luanda
- ▶ **Largest city:** Luanda
- ▶ **Official language:** Portuguese
- ▶ **Population:** 20.82 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$4,580 USD (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ 711 M (2012)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit: ('000):** 528 (2012)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2013) Unit: ('000)</b>	
Africa	173
Americas	68
Europe	177
East Asia and the Pacific	94
South Asia	6
Middle East	177

## INTERSERVICOS

**Personne de contact:** MARTINS Maria Joao

**E-mail:** mjmartins@interservicos.com      **Adresse:** Angola

**Sector:**

- National / Regional / Local Administration
- Tourism Organization / Association

**Market experience:** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN) :** Private Company

**Designation of the Project / Initiative:**

Estamos desarrollando un Plan de Turismo en Angola y nos gustaría contactar con operadores y inversores.

**Description of the Project / Initiative:**

Estamos desarrollando un Plan de Turismo en Angola y nos gustaría contactar con operadores y inversores que estén disponibles para estudiar oportunidades de inversión.

**Description of the desired cooperation:** Operadores y cadenas hoteleras; inversores en general.

**Strengths and advantages:**

Inicio del proyecto y búsqueda de inversores con ventajas para la atracción de inversión.

# Bénin

- ▶ **Capital:** Porto-Novo
- ▶ **Largest city:** Cotonou
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 8,935,000 (2009)
- ▶ **GDP per capita:** \$1,608 USD (2008)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit: ('000):** 188

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2008) Unit: ('000)</b>	
Africa	117.9
Americas	3.9
Europe	50.7
East Asia and the Pacific	1.6
South Asia	0.7
Middle East	0.3

- **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ 216 M (2008)

## MINISTÈRE DU TOURISME DU BÉNIN

**Personne de contact:** OKPEICHA Raymond

**Fonction:** Directeur Général du Fonds National de Développement et de Promotion Touristiques

**E-mail:** dgfndpt@yahoo.fr

**Adresse:** BP 2037 Cotonou

**Web:** www.tourismebenin.com

229 Cotonou

www.salontourismebenin.com

Bénin

**Tél:** 00 229 21 30 70 10 à 14

**Fax:** 00 229 21 30 70 31

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Hébergement
- Services transport de passagers
- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association
- Destination Management Organization

**Sous-secteur :**

- Agent de Voyage
- National Tour Operator
- Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 60.000

**Désignation du projet / Initiative :**

- Programme de Développement Touristique de la Route des Pêches
- Projet de Développement Durable du Tourisme dans le Parc Régional du W

**Description du projet / Initiative :** Mise en place du Compte Satellite du Tourisme (CST)

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Investisseurs hôteliers
- Tours Operators
- Compagnies aériennes

**Forces et avantages :**

- Pays de paix et de stabilité
- Climat des affaires favorables
- Nouvelle destination des espaces UEMOA et CEDEAO

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 1200 milliards de francs CFA

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Transfert de technologie ; Accès au marché

## DESTINATION BENIN

**Personne de contact:** GODONOU G. Fulbert  
Billy Choel

**Fonction:** Coordonnateur du Projet de Développement Durable du Tourisme dans le Parc Régional W-Bénin

**E-mail:** bilgodonou@yahoo.fr  
**Web:** www.tourismebenin.com  
**Tél:** + 229 21 32 68 22/23  
**Mobile:** + 229 97 74 02 18  
**Fax:** +229 21 30 70 31

**Adresse:** 01 BP 2037 COTONOU BENIN  
ROUTE DE L'AEROPORT  
229 COTONOU  
Bénin

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local / Régional

### Désignation du projet / Initiative :

Projet de développement durable du tourisme dans le parc régional w-benin.

Segment national(benin) du projet de développement durable du tourisme dans un réseau de parcs et aires protégées transfrontaliers en Afrique de l'ouest.

### Description du projet / Initiative :

Les enjeux stratégiques du projet sont :

- La capitalisation des données de base collectées permettant d'établir pour chaque pays une base de données ;
- La mise en marché de produits touristiques à créer au niveau sous-régional: plan marketing, communication ;
- La proposition de circuits inter états fonctionnels ;
- La protection, la conservation et la valorisation de la diversité biologique;
- La gestion durable de la diversité biologique : plans de gestion concertée, équité dans le partage des bénéfices tirés des ressources ;
- L'évaluation des capacités d'intervention des opérateurs privés, de la société civile, des communautés locales et des institutions publiques ;
- L'amorce d'un développement des communautés locales : création et réhabilitation d'infrastructures de base, mécanismes de fourniture de produits et services aux touristes ;
- Le développement d'activités génératrices de revenus contribuant à la réduction de la pauvreté en faveur des communautés des zones périphériques : productions artisanales, productions locales, emplois et formations.

### Description du type de collaboration souhaitée :

- Apporter un soutien technique et financier pour l'aménagement touristique du parc W-Benin,
- Formation des guides locaux de tourisme;
- Equipement et infrastructures d'accueil.

### Forces et avantages :

- Complexe Barrière contre avancée du désert;
- Dernier refuge de la biodiversité de l'Afrique de l'Ouest;
- Protection de bassin versant du fleuve Niger ;
- Collines, montagnes;
- Tourisme de vision et cynégétique; Socio-culturel, spirituel;
- Education et recherche scientifique.
- Hausse du tourisme au niveau international ;

- Développement des concepts d'écotourisme et de tourisme durable au niveau international ;
- Augmentation continue du nombre de visiteurs au Bénin selon les dernières statistiques publiées.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 16.874.831**

**Formes de collaboration recherchées : Association ; Transfert de technologie ; Achat équipement**

# Cabo Verde

- ▶ **Capital:** Praia
- ▶ **Official language:** Portuguese
- ▶ **Population:** 494,400 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$3,830 (2012)
- ▶ **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$471 (2012)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000) :** 482 (2012)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)</b>	
Africa	0,3
Americas	5
Europe	403
East Asia and the Pacific	..
South Asia	..
Middle East	..

## SOCIEDADE DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DAS ILHAS DE BOA VISTA E MAIO

**Contact person:** ÉVORA Gilda

**E-mail:** g.evora@sdtibm.cv

**Web:**

**Phone:** 00238 – 2519200

**Mobile:** 00238 -9943934

**Address:** Edifício Sede da SDTIBM  
cave

118 Sal Rei

Cabo Verde

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Market experience:** Regional

**Form of Ownership: (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** African Public Company

**Designation of the Project / Initiative:** Promoção do Desenvolvimento Turístico das Ilhas de Boa Vista e Maio

**Description of the Project / Initiative:**

Planeamento e Gestão de Zonas turísticas e sua disponibilização/negociação para implementação de projectos turísticos

**Description of the desired cooperation:** Parceria na Comercialização de terrenos turísticos

**Strengths and advantages:** Empresa pública; Terrenos próprios; facilidades fiscais

# Cameroun

- ▶ **Capital:** Yaoundé
- ▶ **Largest city:** Douala
- ▶ **Official languages:** French, English
- ▶ **Population:** 21.70 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$1,170 (2012)
- ▶ **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$ 171 (2010)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit: ('000):** 817 (2012)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)</b>	
Africa	164
Americas	41
Europe	212
East Asia and the Pacific	29
South Asia	□.
Middle East	17

## ONG SOUV CLUB CAMEROON (SCC)

**Personne de contact:** M. BIKOKOTA BILLONG André **Fonction:** Président

**E-mail:** souvclub@yahoo.fr  
**Tél:** (237) 99 89 85 65  
**Mobile:** (237) 79 73 45 32

**Adresse:** B.P 6803  
Yaoundé  
Cameroun

### Secteur

- National / Régional / Administration locale
- Organisation de tourisme / Association
- Expérience de marché
- Local

### Forme de propriété (minimum à 50% africaine)

- Entreprise privée
- En association avec un partenaire national

**Désignation du projet / Initiative :** Initiative: RENASIT

### Description du projet / Initiative :

Réalisation du répertoire national à travers un périple national de collecte des données : sur la base des recherches, études, analyses, traitements et production d'informations sur les différents produits touristiques que regorges le Cameroun

### Description du type de collaboration souhaitée :

Professionnels de marketing, promotion communicationnelle organisation des événements socioculturels

### Forces et avantages :

Collecte des données d'informations sur le terrain, auprès des hôtels, restaurants, agences de tourisme, environnements naturel (aire protégée, écosystème, etc). Publication internet, diffusion grand public et organisation des événements socioculturels...

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 3 000 000

**Formes de collaboration recherchées :** Accès au marché

## AFRICA TOURS CONSEILS

**Personne de contact:** AMBANA BIWOLE Elodie

**Fonction:** Directeur Commercial

**E-mail:** africaturconseils@yahoo.fr  
contact@africaturconseils.com

**Adresse:** 1091 Rue Mgr GRAFFIN  
4125 Yaoundé  
Cameroun

**Web:** www.africaturconseils.com  
**Tél:** 237677741551  
**Mobile:** 237699338457

**Secteur :**

- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association
- Destination Management Organization

**Sous-secteur :**

- National Tour Operator
- Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD)** 52000 USD

**Désignation du projet / Initiative :** Projet de construction d'un village vacances : Blue Island

**Description du projet / Initiative :**

La Riviera hôtelière est un projet de construction de villages vacances sur certains site touristique du Cameroun préalablement sélectionnés et dont la première étape sera : LA RIVIERA HOTELIERE" BLUE ISLAND"

Situé au centre d'un captivant site touristique, et avec une température de  $\pm 26^{\circ}$  toute l'année, Le village Vacances BLUE ISLAND comprendra :

- Un bar restaurant avec vue sur le lac
- 25 boukarous équipés de manière moderne
- un bâtiment principal abritant le service d'accueil et des appartements privés,
- une salle de conférence de 150 places avec annexe pour travaux en commission,
- un bâtiment annexe pour magasin et autres services
- Un centre équestre avec tracé de piste pour des randonnées pédestre et à cheval dans les sous bois le long du fleuve.

**Le SKY NAUTIQUE**

- Une installation appropriée pour un réseau de communication moderne
- un espace loisirs pour enfant
- un complexe sportif avec cours de tennis, de ping-pong, de basket-ball de volley-ball et une piscine semi olympique ; le tout en pleine nature sur un tapis de gazon vert dans un ensemble fait palétuviers, de palmier, de cocotiers et divers espèces de fleurs tropicales

Ainsi constituée, la Riviera Hôtelière BLUE ISLAND sera un lieu indiqué pour les vacances, la détente et la villégiature dans un cadre reposant caractéristique d'un paysage de campagne. Il se présentera comme un lieu d'attraction, un point de chute et de transit de premier ordre pour les amateurs de Safaris, les Touristes, les jeunes vacanciers et des équipes sportives en phase de préparation.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Recherche de partenaires financiers et techniques pour la réalisation de ce projet (S.A)

**Forces et avantages :**

- Une Equipe professionnelle, rompue à la tâche, qui vous accompagne jusqu'au moindre détail de votre projet.
- Des guides et des chauffeurs professionnels ayant une bonne maitrise des zones à visiter.
- Expérience professionnelle avérée de 20 ans pour le DG et promoteur du projet : Josué Emmanuel Zamba

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 598 000 €

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Accès au marché
- Société par actions

## EMERGENCE TRAVEL AND TOURISM AGENCY

**Contact persons:**

- NGEKA ETOKE Fritz, CEO
- FONWEN Joulius, Manager

**E-mail:** emttatours@yahoo.com

**Phone:** +237 242780286

**Mobile:** +237 677089911

**Address:** P.O Box 90 Tiko  
South West Region  
237 Tiko, Cameroun

**Sector:**

- Tour Operator / Travel Agency
- Sub sector
- National Tour Operator

**Market experience:** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Private Company

**Designation of the Project / Initiative:** Sustainable Tourism and Eco-tourism Development

**Description of the Project / Initiative:**

- Improved basic urban infrastructure (such as water supply, sanitation, road and public transport, solid waste management, and environmental improvement) and incidental services (such as public toilets, street signage and lighting) at existing and emerging tourist destinations and gateways.
- Enhanced quality of natural and cultural tourist attractions to ensure convenience and safety for visitors.
- Greater participation by local communities in tourism-related economic and livelihood activities.
- Strengthened capacity of concerned sector agencies and local communities for planning

**Description of the desired cooperation:**

- Signing of partnership agreement for representation in in-bound and out-bound Tourism
- Training of tour guides in Spain
- Transfer of technology
- Representation of airlines in Spain, in Cameroon and Central African Region.

**Strengths and advantages:**

- Availability of unspoiled environments, beaches and coastlines
- Nationally and internationally known attractive heritage sites
- Newly opened accommodation facilities
- Rich flora and fauna for sightseeing
- Historical and archeological artefacts present
- Peaceful and gregarious population favouring the presence of tourists

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture

## SOCIETE NANKAM DISTRIBUTIONS SERVICES

**Personne de contact:** NGANSOP NANKAM Luc Honoré

**Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** nankam58@yahoo.fr

**Adresse:** BP 48 BERTOUA  
Cameroun

**Web:**

**Tél:** 237 222110304

**Mobile:** 237 699552198

**Secteur :**

- Hébergement
- Services transport de passagers
- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association

**Sous-secteur :** Agent de Voyage ; Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 600000 USD

**Désignation du projet / Initiative :**

- Projet N 1 : Construction d'un complexe hôtelier
- Projet N 2 : Création d'une agence de voyage par bus

**Description du projet / Initiative :**

- Projet N 1 : Construction d'un Complexe Hôtelier d'une capacité de 100 chambres y compris 10 suites, snack piano bar de 100 à 200 places modulable, discothèque de 100 à 250 places et une piscine.
- Projet N 2 : Création d'une agence de voyage inter urbain par bus full option de 40 à 70 places.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Collaboration en partenariat direct pour créer une agence de voyage par bus au Cameroun avec un début de 10 Bus VIP
- Entrée au capital
- Participation sous forme de partenariat par des appuis financiers
- Accès au crédit direct

**Forces et avantages :**

Nous sommes dans cette activité de puis au moins 20 ans, nous connaissons parfaitement le terrain, ce qui pour nous est un avantage.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié)**

- Projet N 1 : 3 500 000 euros
- Projet N 2 : 2 000 000 euros

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Transfert de technologie ; Achat équipement ; Accès au marché.

## KARHOL AND LESLY

**Personne de contact:** DJIKE NGANSOP Christelle Audrey      **Fonction:** Directrice Marketing et  
Contrôleuse de Gestion

**E-mail:** kitoun86@yahoo.fr      **Adresse:** BP 6401  
**Tél:** 237 222110304      YAOUNDE  
**Mobile:** 237 650898085      Cameroun

**Secteur :** Voyagiste / Agence de voyages

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée ; Propriété particulière / familiale

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 300 000 USD

**Désignation du projet / Initiative :** Création d'une Agence Voyage

**Description du projet / Initiative :**

Agence de voyage par bus de grande capacité 50 à 70 places entre les régions du Cameroun

**Description du type de collaboration souhaitée :**

1. Collaboration directe avec société exerçant dans le domaine de transport interrégional avec lesquelles nous pourrions assurer une gestion commune
2. Collaboration directe avec les entreprises commercialisant les bus climatisés de grande capacité avec lesquelles nous pourrions assurer une gestion commune.

**Forces et avantages :**

- Expérience dans le domaine des transports par groupe
- Secteur porteur dans lequel apporter du professionnalisme, en reliant les régions du Cameroun entre elles.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 2 000 000 euros

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Transfert de technologie ; Achat équipement ; Sous-traitance ; Accès au marché

## SAMANTHA ENERGI

**Personne de contact:** AMOUGOU MBARGA Rose Edith      **Fonction:** Directrice Générale

**E-mail:** rosedith29@yahoo.fr      **Adresse:** BP 6401 YAOUNDE  
**Tél:** 237 222127843      YAOUNDE  
**Mobile:** 237 697237016 / 237 677757606      Cameroun

**Secteur :**

- Services transport de passagers
- Autres services de tourisme
- Restaurant
- Snak Bar Piano

**Sous-secteur :** Agent de Voyage

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 200 000 euros

**Désignation du projet / Initiative :**

- Projet 1 : Création agence de voyage par bus
- Projet 2 : Construction d'un cabaret restaurant snack bar piano

**Description du projet / Initiative :**

Projet 1 : Création agence voyage par bus de capacité moyenne de 30 à 50 places pour le transport inter urbain.

Projet 2 : Construction d'un cabaret restaurant snack bar, développer un point de distraction et de détente dans la capitale du Cameroun d'une capacité de 500 places lieu idéal pour le tourisme de masse.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Collaboration directe avec un partenaire exerçant dans le tourisme de l'investissement et accès au crédit

**Forces et avantages :**

Je suis dans le milieu du tourisme depuis 2001 et je maîtrise la gestion des cabarets.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :**

Projet 1 : 600 000 euros ; Projet 2 : 300 000 euros

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Transfert de technologie ; Achat équipement ; Accès au marché

## KENZO AND PARTNERS

**Personne de contact:** AKONO Ean Marie Eitel

**Fonction:** Gérant Principal

**E-mail:** kenzoakono@yahoo.fr

**Adresse:** BP 11 718

**Tél:** 237 699738886

YAOUNDE

**Mobile:** 237 699738886

Cameroun

**Secteur :**

- Hébergement
- Organisation de tourisme / Association
- Restauration ; Service traiteur de grande capacité

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50000 USD

**Désignation du projet / Initiative :** Création grande surface pour une restauration internationale

**Description du projet / Initiative :**

Construction et aménagement d'un snack bar restaurant sur une surface de 800 m<sup>2</sup>, avec une capacité d'accueil de 500 places et salle pouvant servir de cérémonie des banquets et autres attraction touristique.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Collaboration et partenariat directe avec entreprise espagnole dans le domaine.

**Forces et avantages :**

- Je suis de formation hotellerie hebergement restauration.
- J'ai la maitrise de la gestion hteliere avec au moins 5 annes d'experience.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 200 000 euros

**Formes de collaboration recherchées :**

Association ; Transfert de technologie ; Achat équipement ; Sous-traitance ; Accès au marché ; Partenaire direct.

## FOMI GLOBALUX

**Personne de contact:** FOMI MEIKENG Judith Yolande

**Fonction:** Gérante Principale

**E-mail:** fomimeikeng90@yahoo.fr

**Adresse:** BP 437  
BERTOUA  
Cameroun

**Mobile:** 237 671039712

**Secteur :** Hébergement ; Voyageur / Agence de voyages

**Sous-secteur :** Agent de Voyage

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 55 000 USD

**Désignation du projet / Initiative :**

Projet de construction d un complexe hotelier moyen avec campements sous forme de boucarous

**Description du projet / Initiative :**

1. Construire un complexe hotelier moyen d une capacité de 40 chambres plus 5 suites, avec snack bar de 50 places, avec restaurant de 50 places.

2. Construire un campement de 30 boukarous dans la zones de forets.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Recherche de financement pour les projets, avec investisseur pour une collaboration directe dans l'execution et la gestion du projet

**Forces et avantages :**

Force: formation en hotelerie, experience en gestion hôtelière

Avantage: notre region est pleine d'atout non exploité et à decouvrir, c'est une zone de savane et de forets

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 600 000 euros

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Transfert de technologie ; Achat équipement ; Accès au marché.

## KENNE VOYAGES

**Personne de contact:** KENNE GUY MERLIN Guy Merlin

**Fonction:** Gérant Principal

**E-mail:** kenne.guymerlin@yahoo.fr

**Adresse:** BP 234

**Tél:** 237 222039186

Bertoua

**Mobile:** 237 671039714

Cameroun

**Secteur :**

- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 80 000 USD

**Désignation du projet / Initiative :** Création et construction d'une agence de voyage

**Description du projet / Initiative :**

Une agence de transport inter urbain par bus de capacite de 30 50 places

- Phase 1: Possibilité d'avoir 6 bus
- Phase 2 : Construction de 2 plates-formes servant de place d'accueil

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Collaboration directe avec partenaire dans le domaine des transports par autobus VIP.
- Gestion commune

**Forces et avantages :**

A travailler dans le domaine des transports par bus et connais parfaitement les region à exploiter

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 800 000 euros

**Formes de collaboration recherchées :** Association / Transfert de technologie / Achat équipement / Sous-traitance / Accès au marché

## 7NEWS TV- ADESPA

**Personne de contact:** KUNGNE Arsène Stéphane

**Fonction:** Journaliste-Producteur D'Émissions, Traducteur, Guide Touristique, Porteur du Projet

**E-mail:** askgrow@yahoo.fr

**Adresse:**

**Web:** www.adespa.over-blog.org

Yaoundé-Ngoa Ekelle

**Tél:** 237 676 12 28 95

BP: 1328 Yaoundé

**Mobile:** 237 676 12 28 95

Cameroun

**Secteur :**

- Organisation de tourisme / Association
- Communication-médias
- Je suis un producteur intéressé dans des programmes sur l'industrie culturelle camerounaise.
- Egalement, j'ai une expérience dans l'organisation de voyages sur le concept de "Tourisme Responsable" avec l'Ong "Middle Africa".

**Sous-secteur :** Agent de Voyage

**Expérience de marché :** Local

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Désignation du projet / Initiative :**

Nous voulons mettre sur pied une entreprise de tourisme responsable au Cameroun dénommée TURCAM (Tourisme du Cameroun).

**Description du projet / Initiative :**

Il s'agira d'une entreprise de droit camerounais qui accueillera des touristes venus d'Espagne. L'objectif ici est d'en faire des touristes contributeurs au développement durable à travers des œuvres sociales auxquels ils se livreront sur le long du circuit afin de pérenniser les traditions locales.

Nous nous chargerons de leur accueil et hébergement contre quelques contributions financières de leur part et chaque tournée sera largement médiatisée afin d'en faire un instrument culturel de promotion du tourisme camerounais tel que prôné par le gouvernement.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Nous voulons des entreprises partenaires qui nous fournissent des clients et fassent du lobbying sur place pour notre projet.

**Forces et avantages :**

- Nos atouts sont de posséder un vaste réseau de guides disséminés dans le pays et qui ont une parfaite maîtrise des circuits touristiques les plus alléchants du Cameroun.
- Egalement, la maîtrise de trois langues: espagnol, français et Anglais sont importants.
- L'expérience de voyages avec Middle Africa et d'autres espagnols sont pour nous un avantage. En plus nous disposons d'une bonne collaboration avec le réseau local d'espagnols à travers l'Association des Amis de l'Espagne(ADESPA).
- Enfin, nous sommes suffisamment ancrés dans les médias, ce qui nous permet d'avoir de l'impact pour rendre le projet crédible aux yeux de l'opinion nationale et internationale.

**Formes de collaboration recherchées :** Association

## ARMEL®IS S.A

**Personne de contact:** TSANA OWONA Raphael

**Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** obegodson@yahoo.fr

**Tél:** +237233421673

**Mobile:** +23799950084

**Adresse:** BP 15156 DOUALA

DOUALA

Cameroun

**Secteur :** Destination Management Organization

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Description du projet / Initiative :** tourisme tropical

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat

**Forces et avantages :** Potentielités et connaissances

**Formes de collaboration recherchées :** Accès au marché

## GIC LIVING TRAVEL TOUR

**Personne de contact:** GOMBITANG Lyne Gisèle

**Fonction:** Promotrice

**E-mail:** lynegom@yahoo.fr

**Web:** livingtraveltour.net

**Tél:** 699 24 90 80

**Mobile:** 675719278

**Adresse:** Yaoundé

Cameroun

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Organisation de tourisme / Association

**Expérience de marché :** Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** GIC (Groupe d'Initiative Commune)

**Désignation du projet / Initiative :** Projet de vulgarisation du coton teinté sous toutes ses formes

**Description du projet / Initiative :**

Faire des tenues de ville, de montagne, de découvertes, des sorties de bains; tenues de cuisine service de tables, draps de lits la décoration intérieure: tout sa à base du coton teinté.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Partenariat pour production si possible pour vente.

**Forces et avantages :**

Produits de cotons du Cameroun. Le coton est apprécié par tous, il dure et n'agresse pas les peaux fragiles. La teinture qui est faite est de bonne qualité. La technique et le travail est recherché.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 30.000 euros

**Formes de collaboration recherchées :** Partenariat

## ETS AFRIQUE DEVELOPPEMENT LOCAL BUSINESS

**Personne de contact:** NYECK Mathias Bienvenu

**Fonction:** Directeur

**E-mail:** mathiasnyeck@gmail.com

**Adresse:** 86 Avenue de Mvolyé

**Tél:** (237)677121894

BP 14267 Yaoundé

**Mobile:** (237)662 07 29 11

Cameroun

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Organisation de tourisme / Association

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50 000

**Désignation du projet / Initiative :** Communes touristiques, villes touristiques, régions touristiques du Cameroun

**Description du projet / Initiative :**

Structuration des communes du Cameroun autour du tourisme en mettant un accent sur les spécificités des régions au moment où la décentralisation se met en place au Cameroun.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Coopération décentralisée avec les communes et les régions, notamment les structures et les opérateurs touristiques qui agissent au niveau des territoires.

**Forces et avantages :**

Très bonne connaissance du Cameroun et maillage territorial fort auprès des élus locaux.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 10 000 000

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Transfert de technologie ; Accès au marché

## LE LUXTRAL HOTEL

**Contact person:** AWAH Constance Amah

**Position:** Commercial Director

**E-mail:** awah-c@hotmail.fr

**Phone:** +237 222029547

**Mobile:** +237 675253399

**Fax :** +237 22304627

**Adress:** Carrefour de l'amitié  
Ekoumdoum, B.P.12655  
Yaoundé  
Cameroun

**Sector :**

- Passenger Transport Services
- Tour Operator / Travel Agency
- Tourism Organization / Association
- Destination Management Organization

**Sub sector:** Travel Agent

**Market experience:** Local

**Designation of the Project / Initiative:**

How to develop ideas on revamping commercial activities in the private sector

**Description of the Project / Initiative:**

Sharing ideas on maintaining commercial activities in the private sector

**Description of the desired cooperation:**

Brainstorming strategies to develop commercial activities in the private sector

**Strengths and advantages:** Possibilities to create new partnership

**Forms of collaboration sought:** Market access

## SOFITOUL

**Personne de contact:** MAA OMGBA Veronique

**Fonction:** Chef Departement Conception et  
Promotion Touristique

**E-mail:** veronique.maa@sofitoul.com

**Web:** www.sofitoul.com

**Tél:** 00237 222 20 13 85

**Mobile:** 00237 695 61 47 85

**Adresse:** BP 20062  
Yaoundé  
Cameroun - Sofitoul

**Secteur :**

- Hébergement
- Voyagiste / Agence de voyages
- location véhicule
- change et transfert de fonds
- MICE

**Sous-secteur :**

- Agent de Voyage
- Voyagiste national

**Expérience de marché :** Local / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 891 000 USD

**Désignation du projet / Initiative :**

- Vente des circuits et séjours touristiques
- Développement et promotion de la destination Cameroun

**Description du projet / Initiative :**

Nous concevons et proposons à la vente des circuits touristiques sur les 10 régions du Cameroun et leurs attraits touristiques que nous proposons à la vente. Nous souhaitons rencontrer des partenaires à la recherche de nouvelles destinations pour enrichir leur portefeuille de destinations à proposer à la clientèle. Nous souhaitons également faire connaître le Cameroun et élargir les voies de communication sur cette destination nommée à juste titre "Afrique en miniature".

Nous recherchons également des experts capables de travailler avec SOFITOUL sur les techniques de développement et promotion de la destination Cameroun

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Partenariat entre entreprise émettrice et SOFITOUL comme récepteur sur la vente de la destination.
- Partenariat de collaboration pour le développement de techniques de vente et collaboration pour la vente du Cameroun par SOFITOUL.

**Forces et avantages :**

- Possession d'un parc automobile fourni et autonome
- Mise à disposition de guides professionnels bilingues (anglais et français) et expérimentés / possibilité de travailler avec des guides parlant autres langues (espagnol, russe ...)
- Personnel qualifié en matière de tourisme
- Expérience d'une dizaine d'année dans le domaine du tourisme camerounais
- Production de catalogues et brochures présentant la destination Cameroun

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Sous-traitance ; Accès au marché

## AKOMART AND BROTHERS TRAVEL AND TOURISM AGENCY

**Personne de contact:** AKOMBO Martin Ambe

**Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** [infos@akomartandbrothers.com](mailto:infos@akomartandbrothers.com)

**Adresse:** Etoa Meki  
6310 Yaoundé  
Cameroun

**Web:** [www.akomartandbrothers.com](http://www.akomartandbrothers.com)

**Tél:** +237222204094/222218496

**Mobile:** +23796016721/670310707

**Fax :** +237222204094

**Secteur :**

- Services transport de passagers
- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association

**Sous-secteur :** Agent de Voyage ; Voyagiste national

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

- Entreprise privée
- Propriété particulière / familiale

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 250.000 USD

**Désignation du projet / Initiative :**

Extension de l'agence de voyage dans les régions du littoral et du Nord-Ouest

**Description du projet / Initiative :**

Augmentation du parc automobile avec des bus et mini bus prestiges pour le transport des touristes et aménagement des sites touristiques dans la région du nord-ouest plus précisément dans le village Bafut

**Description du type de collaboration souhaitée :** Le partenariat et les appuis financiers

**Forces et avantages**

- Expérience acquis dans le secteur depuis 1998 avec un portefeuille client au niveau national et international
- Parc automobile existant (08 véhicules)

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 160000 EUR

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Transfert de technologie ; Achat équipement



# Congo

- ▶ **Capital:** Brazzaville
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 4.337 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$2.550 (2012)
- ▶ **Inbound tourism expenditures in travel:** USD Mn \$54 (2007)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000) :** 101 (2010)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: ('000)</b>	
Africa	41
America	5
Europe	46
East Asia and the Pacific	3
South Asia	..
Middle East	..

## HONGORA VOYAGES

**Personne de contact:** MBON Achille Borgia

**Fonction:** Manager Général

**E-mail:** hongora@yahoo.fr

**Web:** www.hongoravoyages.net

**Tél:** 00242066664391

**Mobile:** 00242066664391

**Adresse:** Complexe Hôtel Bikoumou Avenue

Lyaute Och

Moungali3

Brazzaville

Congo

**Secteur :** Voyagiste / Agence de voyages

**Sous-secteur :**

- Agent de Voyage
- National Tour Operator
- Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :**

Production et Edition du guide touristique du congo en espagnol.

**Description du projet / Initiative :**

Il s'agit de produire et d'editer le guide touristique du congo en langue espagnole car il n existe pas encore.

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat

**Forces et avantages :**

Tout les pays parlant la langue espagnole pourront s'approprier de ce guide touristique

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 50.000

**Formes de collaboration recherchées :** Association

## MINISTERE DU TOURISME ET DE L'ENVIRONNEMENT

**Personne de contact:** N'DOUA Serge Gervais Didieu

**Fonction:** Directeur des Etudes et  
Planification

**E-mail:** hongoravoyages@yahoo.fr

**Adresse:** S/C Hongora  
Complexe Hôtel Bikoumou  
Avenue Lyaute Och, Moungali3  
Brazzaville, Congo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** International

**Désignation du projet / Initiative :** Aménagement du Parc National de Conkouati-Douli

**Description du projet / Initiative :**

Le parc national de Conkouati-Douli se situe dans le Département du Kouilou à environ 140 kilomètres de Pointe-Noire. Il couvre 504 950 hectares et comprend une diversité d'écosystèmes ; mangrove, forêt dense, savane, marais et une extension marine. Il est accessible par route à partir de Pointe-Noire. Le parc dispose de quelques infrastructures, une base de vie avec bureaux, des logements et autres installations utilitaires. Une auberge d'une capacité de sept (7) lits a été aménagée pour recevoir les visiteurs il qui comprend aussi des bâtiments aménagés pour la réception des touristes d'une capacité de douze (12) lits

**Description du type de collaboration souhaitée :**

PartenariaType de partenariat : Gagnant-gagnant sur la base d'un contrat ou d'une concession

**Forces et avantages :**

Malgré les conditions d'accueil très rudimentaires, le parc reçoit en moyenne 150 touristes par année (2010) en provenance des pays de l'Union Européenne (Espagne, France, Italie, Allemagne), du Japon, de la Corée du sud et des États-Unis d'Amérique. Les attraits touristiques sont essentiellement axés autour de la vision animalière. Le produit phare est l'observation des gorilles (à Mondika et à Mbéli Baye), les chimpanzés (à Goualogo) et des éléphants, buffles, Bongos, Sitatunga et autres à partir des miradors de Wali et de Mbéli. Ce tourisme expérimental génère des revenus non négligeables dont une partie est reversée aux communautés riveraines pour la réalisation d'œuvre d'intérêt communautaire et une partie vient renforcer les besoins en fonctionnement du parc. L'expérience a démontré qu'il y a une clientèle potentielle, faute d'infrastructures, les visites sont limitées à des groupes d'une dizaine de personnes.

Il est actuellement question d'intéresser des opérateurs privés et d'autres partenaires à y investir dans l'aménagement des réceptives et autres infrastructures utiles.

**Formes de collaboration recherchées :** Accès au marché

## DIRECTION GENERAL DU TOURISME

**Personne de contact:** MOUYABI Paul

**Fonction:** Directeur du Développement Touristique

**E-mail:** hongoravoyages@yahoo.fr

**Adresse:** S/c Hongora Voyages  
Brazzaville  
Congo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :** Office de promotion de l'industrie touristique

**Description du projet / Initiative :**

- Mettre en oeuvre la politique de l'industrie touristique
- Commercialisation de la destination congo

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Assistance dans l'elaboration du plan de communication; conseil en marketing touristique

**Forces et avantages :** Potentiel touristique important

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 50.000

**Formes de collaboration recherchées :** Sous-traitance

# Côte d'Ivoire

- ▶ **Capital:** Yamoussoukro
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Largest city:** Abidjan
- ▶ **Population:** 19.84 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$1,220 (2012)
- ▶ **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$213 (2010)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000) :** 270 (2010)

## CTE VOYAGES ET TOURISME

**Personne de contact:** DIOMANDE Mamadou

**Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** ctevoyages33@gmail.com

**Web:** www.ctevoyages.com

**Tél:** 20320915

**Mobile:** 05052518

**Fax :** 20320916

**Adresse:** Abidjan-Plateau, Rue du commerce,  
Immeuble Ebrien; près de la  
pharmacie du commerce  
BP 1720 ABJ 23  
00225 ABIDJAN  
Côte d'Ivoire

**Secteur :**

- Services transport de passagers
- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association

**Sous-secteur :**

- Agent de Voyage
- National Tour Operator
- Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Désignation du projet / Initiative :** Exploitation et Aménagement du Parc Ecotouristique

**Description du projet / Initiative :**

Exploitation et aménagement du parc écotouristique et acquisition de cars de tourisme et de bateaux mouches.

Le parc de Gaoulou est un écosystème naturel et culturel. Ce projet consiste en l'exploitation et en la mise en circuit de l'île. Le projet consiste en la réhabilitation de l'île, l'acquisition de véhicule de tourisme, de bateaux mouches. La construction de bungalow, l'aménagement d'espace de pêche, du paysage.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Nous souhaitons avoir des partenaires financiers pour le financement du programme de réhabilitation, l'acquisition de matériels, d'équipements de tourisme, bateaux mouches, pour l'exploitation de l'île de Gaoulou.

**Forces et avantages :**

CTE Voyages et Tourisme tourisme jouit de 13 ans d'expériences en matière de billetterie été de tourisme en Côte D'Ivoire et ailleurs dans le monde entier. Le financement du projet permettra de satisfaire un marché existant au plan touristique, la création d'emploi pour les jeunes.

**Formes de collaboration recherchées :** Association / Transfert de technologie / Achat équipement

## FEDERATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

**Personne de contact:** DIOMANDE Mamadou

**Fonction:** Président du Bureau Exécutif Fédéral

**E-mail:** fenitourci@yahoo.fr

**Web:** www.fenitour-ci.com

**Tél:** +(225) 20 32 55 39

**Mobile:** +(225) 07 08 85 01

**Fax :** +(225) 20 32 09 16

**Adresse:** Abidjan-Plateau, Rue du commerce,  
Immeuble Ebrien; près de la  
pharmacie du commerce  
BP 1720 ABJ 23  
00225 ABIDJAN  
Côte d'Ivoire

**Secteur :** Organisation de tourisme / Association

**Sous-secteur :**

- Agent de Voyage
- Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Fédération

**Désignation du projet / Initiative :** Création d'une centrale d'achat

**Description du projet / Initiative :**

Le but de ce projet est de permettre aux différentes structures de la FENITOURCI de pouvoir s'approvisionner en matériels de qualité et à des coûts très intéressants.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Nous souhaitons plusieurs types de collaborations achat d'équipement, sous traitance, représentation commerciale, possibilités de bourses d'études et de formation, accès au marché.

**Forces et avantages :**

La FENITOURCI regroupe tous les acteurs du secteur du Tourisme de la Côte D'Ivoire (Agences de voyages, établissements d'hébergement, restaurants, l'artisanat d'art...)

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Achat équipement ; Sous-traitance ; Accès au marché ; Bourses de formation

## HOTEL TERESO

**Personne de contact:** DJAH Paul Cesar

**Fonction:** Conseiller Marketing et Communication

**E-mail:** djahc1@yahoo.fr

**Web:** hotel-tereso.com

**Tél:** 0022502024209

**Fax :** 0022522414402

**Adresse:** Abidjan  
Côte d'Ivoire

**Secteur :** Hébergement ; Autres services de tourisme

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Désignation du projet / Initiative :** Recherche partenaire

**Description du projet / Initiative :** Recherche acquéreur ou tour opérateur pour partenariat

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenaria ou cession

**Forces et avantages :**

Plus de 70 chambres situées en bordure de mer, 2 piscines, Salles polyvalentes....

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Partenariat ou cession

## ORANGE BLANC VERT (OBV)

**Personne de contact:** M'BO Affo Valentine

**Fonction:** Directrice Générale

**E-mail:** fenitourci@yahoo.fr

**Adresse:** Yopougon Sideci Terminus 40

**Tél:** 00225 23 45 00 13

BP 3103

**Mobile:** 00225 07 60 01 31

Abidjan23

**Fax :** 00225 23 46 16 74

Côte d'Ivoire

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Restauration

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

- Entreprise privée
- Propriété particulière / familiale

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 65.000

**Désignation du projet / Initiative :** Construction et exploitation d'un Complexe Hôtelier

**Description du projet / Initiative :**

- Bâtiment principal R+3 de 40 chambres
- 02 Restaurants
- 03 Sales de conférences
- 01 Bar
- 01 piscine avec 02 bassins

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Association Transfert de technologie / Formation
- Achat d'équipement

**Forces et avantages :**

- Terrain facile d'accès de 1400 m2
- Assistance de la Fédération

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 763 000**

**Formes de collaboration recherchées : Association / Transfert de technologie /Achat équipement**



# Ethiopia

- ▶ **Capital:** Addis Ababa
- ▶ **Official language:** Amharic
- ▶ **Population:** 91.73 million (2011)
- ▶ **GNI per capita:** \$380 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism expenditures:** USD Mn \$1.998 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 523 (2011)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit□ ('000)</b>	
Africa	160
Americas	96
Europe	95
East Asia and the Pacific	36
South Asia	21
Middle East	47

## AFRICA AMAZING

**Contact Person :** ASFAW Mesfin

**Position:** Director

**E-mail:** mesdfin@yahoo.com

**Adress:** Addis Ababa

**Phone :** 00251911470157

1000code 2415 addis ababa

**Mobile:** 00251911470157

Ethiopia

**Sector:**

- Tour Operator / Travel Agency
- Tourism Organization / Association

**Sub sector:**

- Travel Agent
- National Tour Operator
- Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Private Company

**Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD):** 30000

**Designation of the Project / Initiative:**

Africa amazing, Sustainable Tourism Development Project is, to enhance the quality and variety of tourism products and services in targeted destinations so as to increase the volume of tourism, foreign exchange, earnings and jobs.

**Description of the Project / Initiative:**

Capacity building across the whole protected areas sector of Ethiopia, in order to achieve a sustainable national protected area system.

The project recognizes the relatively weak sectoral situation at the moment - whereby the protected area system is under resourced and marginalized from the national development agenda. This project notes that past donor support to the protected areas was piece meal, focusing on individual protected areas rather than addressing the main policy and capacity-enabling environment. Documentation of biodiversity shows a spiral of resource and habitat loss, and population declines in the past decades.

However, the project also notes the positive developments in Ethiopia in the past few months with a more supportive attitude to the sector, with the approval of national policies and draft proclamation (law) for wildlife. There is the beginning of partnership (e.g., African Parks) and stronger institutional linkage (e.g., to watershed conservation and tourism). New structures at regional level (e.g., Amhara Protected Areas Authority) with increased funding augur well for the future.

Finally and most importantly, protected areas are being adopted in the SDPRP II indicator matrix – thus, they are being considered as a high priority for development by the government.

The project builds on these gains and proposes an eight-year project, with two stages for implementation purposes: the first stage focusing on the national system in terms of capacity building training and integrating the protected area system into mainstream development. Developing WB led investments into the tourism sector and into critical watershed management offer entry points for such integration. Cofinance pilots on-ground protected area management models at two – three major protected area landscapes, which feed into the capacity process. The second stage using national execution consolidates

the capacity gains, implements the business plan, and assists the replication of protected area management process.

The total GEF intervention is costed at \$ 9million, including catalytic investment to a Trust Fund in stage 1. Co-finance has been secured at some \$ 19 million with further funding from Government in kind. The Project will be implemented through Direct Execution (DEX) modalities in stage 1, as institutions are created and strengthened; handing over to nationally driven National Execution

**Description of the desired cooperation:**

Ethiopia has now laid the foundations for the construction of the Renaissance Dam, which will generate 5250MW of power and will go a long way to addressing the surge in energy demand following the liberalization of the economy. So we need a good cooperation with a good investor.

**Strengths and advantages:**

Ethiopia is truly a land of contrasts and extremes; a land of remote and wild places. Some of the highest and most stunning places on the African continent are found here, such as the jaggedly carved Simien Mountains, one of UNESCO's World Heritage Sites - and some of the lowest, such as the hot but fascinating Danakil Depression, with its sulphur fumaroles and lunar-like landscape. Ethiopia is old; old beyond all imaginations. As Abyssinia, its culture and traditions date back over 3,000 years. And far earlier than that lived "Lucy" or Dinkeneshe, meaning 'thou art wonderful', as she is known to the Ethiopians, whose remains were found in a corner of this country of mystery and contrasts.

Many people visit Ethiopia - or hope to do so one day - because of the remarkable manner in which ancient historical traditions have been preserved. And, indeed, the ceremonies and rituals of the Ethiopian Orthodox Church open a window on the authentic world of the Old Testament. In no other country is it possible to find you so dramatically transported back in time or to participate with such freedom in the sacred rituals of an archaic faith.

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** 1000000

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Equipment Purchase
- Sub-contracting
- Market access
- Other

## TEK PRINTING & ADVERTISING

**Contact Person :** HAILEYESUS Tewodros Kebede

**Position:** General Manager

**E-mail:** tekplc@hotmail.com

**Address:** Nifas Silk Lafto Sub City Wereda 3

**Web:** www.tekplc.com

House No 2705

**Phone :** +25118500792

251 Addis Ababa

**Mobile:** +251911196561

Ethiopia

**Fax:** +25118307628

**Sector:** Tourism Directory

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Private Company

**Designation of the Project / Initiative:** TEK Tourism Directory

**Description of the Project / Initiative:**

TEK Tourism Directory is an official travel guide by the tourism commission of Ethiopia. Look here for information about: Addis Ababa, natural attractions, cultural attractions, historical attractions and archeological attractions.

TEK Tourism Directory is a Communication, Marketing, Consulting, Representation and Public Relations Company specialized in the tourism industry, which operates in Ethiopia and in Europe in partnership with Ethiopian Culture and Information Center (ECIC).

**Description of the desired cooperation:**

To create better image for the country and making Ethiopia one of the top tourist destinations in Africa. To provide a comprehensive and freely accessible online facility and publications for tourists to research and explore their Ethiopian destinations as well to promote local tour operators and tourism sector, through cooperative partnerships and marketing efforts in European travel and tourism market.

**Strengths and advantages:**

- To introduce Ethiopian Tourist attractions to the general public & the International Business Community.
- To bring together technology suppliers and seekers and facilitate the transfer of technology in tourism and travel sector.
- To serve as a platform for exploring the possibilities of joint venture investments in Ethiopia and to create a forum where local and international business communities could come together and reach business agreements.
- To facilitate exchange of experiences & information among tour operators worldwide.
- To provide forum for service provider's meetings to exploit immediate business opportunities and,
- To promote the investment potential of the country.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture; Market access.

## ETHIOPIAN AIRLINES

**Contact Person :** TESFAY Tewelde Gebremariam

**Position:** Chief Executive Officer

**E-mail:** wasihuna@ethiopianairlines.com

**Address:** Bole International Airport

**Phone :** +251115178600

1755 Addis Ababa

Ethiopia

**Sector**

- Passenger Transport Services
- Tourism Organization / Association

**Market experience:** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Government owned

**Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD):** 2 Billion USD

**Designation of the Project / Initiative:** ET-holidays and tourism development in Ethiopia

**Description of the Project / Initiative:**

To attract as many tourists from Spain and Europe to Ethiopia as we can.

**Description of the desired cooperation:**

Cooperation of Spanish companies with ET and Ethiopian tourism organization

**Strengths and advantages:** Mutually beneficial packages to be negotiated and implemented

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** 100,000 EUR

**Forms of collaboration sought:** Market access



# Gabon

- ▶ **Capital:** Libreville
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 1.633 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$ 10.040 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism expenditures:** USD Mn \$ 13 (2005)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 822 (2008)

## AGENCE GABONAISE DE DEVELOPPEMENT ET DE PROMOTION DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE (AGATOUR)

**Personne de contact:** AWORE MAYINDO Gabriel      **Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** aworemayindo@gmail.com

**Tél:** (241) 01 45 11 96

**Mobile:** (241) 04 50 93 44

**Adresse:** Boulevard de l'Indépendance

3964 Libreville

Gabon

**Secteur :** Organisation de tourisme / Association

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise publique

**Désignation du projet / Initiative:** Développement de l'offre touristique nationale

### **Description du projet / Initiative**

A travers la valorisation des « pôles de compétitivité touristique », en tenant compte du couple « produit/marché », l'AGATOUR souhaite développer l'offre touristique gabonaise. Il s'agit essentiellement de développer le produit qui va rendre la destination Gabon plus attrayante et compétitive, notamment par l'acquisition des mécanismes de mise en forme et de mise en œuvre.

### **Description du type de collaboration souhaitée:**

Partage d'expériences et Accompagnement dans le développement de l'offre touristique gabonaise.

### **Forces et avantages:**

- Stabilité politique
- Opportunité d'investissement et des affaires les plus sécurisés en Afrique
- Stabilité économique avérée (PIB à 5,5% en 2013)
- 13 parcs nationaux
- AGATOUR, nouvel outil de développement et de promotion du tourisme gabonais

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** environ 77 000 euros

**Formes de collaboration recherchées :** Transfert de technologie

# Gambia

- ▶ **Capital:** Banjul
- ▶ **Official Language:** English
- ▶ **Population:** 1.791 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$510 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism expenditures:** USD Mn \$102 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 643 (2008)

<b>Inbound Tourist arrivals by Region (2011) Unit: ('000)</b>	
Africa	106
Americas	15
Europe	87
East Asia and the Pacific	2
South Asia	..
Middle East	..

## DESTINATION TRAVEL ASSISTANCE CENTER

**Contact Person:** NUNOO Helen Naa Ahima

**Position:** Business Development Manager

**E-mail:** dtacmails@gmail.com

**Address:** P.O.BOX GP 22338

**Phone** 0243422578

Accra

**Mobile:**

Ghana

**Sector:**

- Accommodation
- Passenger Transport Services
- Tour Operator / Travel Agency
- Destination Management Organization

**Sub sector:** Travel Agent

**Market experience:** Regional

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):**

**Designation of the Project / Initiative:** SUSTAINABLE TOURISM FOR AFRICA

**Description of the Project / Initiative:**

Collaboration is the key stakeholders to increase the tourist flow to Africa.

**Description of the desired cooperation:**

- Tourist exchange programmes
- Technical assistance

**Strengths and advantages:** A very large unexplored market

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture; Sub-contracting

## JOCOTTEE ENTERPRISE

**Contact Person:** TETTEH Joseph

**Position:** Manager

**E-mail:** dennjok@hotmail.com

**Address:** E222/9 Abongo street Kanda Estates,

**Phone** +233 201 462 448

P. O. Box ka 9909 Airport

**Mobile:** +233 246 502 727

Accra

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Market experience:** Local

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** NGO

**Designation of the Project / Initiative:** TORKOR ISLAND RESORT / WHOLESALER

**Description of the Project / Initiative:**

- Development of Virgin Islands in Kpando Torkor area and Dodi Islands near Akosombo Dam to include Eco-Lodges, Restaurants, Berthing Ports for Cruise Boats, Night Clubs and Casinos.
- Dealers in Home appliances

**Description of the desired cooperation:** Joint Ventureship or Foreign Direct Investment

**Strengths and advantages:**

First of its kind in the Sub-Region and on the Volta Lake which is one of the biggest man-made Lakes in the world.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture; Sub-contracting; Technonolgy transfer



# Ghana

- ▶ **Capital:** Accra
- ▶ **Official language :** English
- ▶ **Population:** 23,837,000 (2009)
- ▶ **GDP per capita:** \$1,518 (2008)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals: Unit: ('000):** 698 (2008)

Africa	173
Americas	63
Europe	101
East Asia and the Pacific	11
South Asia	..
Middle East	11

- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ 970 (2008)

## DESTINATION TRAVEL ASSISTANCE CENTER

**Contact Person:** NUNOO Helen Naa Ahima

**Position:** Business Development Manager

**E-mail:** dtacmails@gmail.com

**Address:** P.O.BOX GP 22338

**Phone:** 0243422578

233 Accra

**Mobile:** 0243422578

Ghana

**Sector:**

- Accommodation
- Passenger Transport Services
- Tour Operator / Travel Agency
- Destination Management Organization

**Sub sector:** Travel Agent

**Market experience:** Regional

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):**

- Private Company
- Single/family ownership

**Designation of the Project / Initiative:** Sustainable Tourism for Africa

**Description of the Project / Initiative:**

Collaboration is the key stakeholders to increase the tourist flow to Africa.

**Description of the desired cooperation:**

- Tourist exchange programmes
- Technical assistance

**Strengths and advantages:** A very large unexplored market

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture; Sub-contracting

## CENTER FOR AFRICA DEVELOPMENT AND PROGRESS (CADEP)

**Contact Person:** NYAGBLORDZRO Johanes Koku

**Position:** Executive Chairman

**E-mail:** africaprogress@live.com

**Address:** E222/9 Abongo Street Kanda Estates

**Web:** www.africadev/progress.wordpress.com

KA 9909 Airport Accra

**Phone:** +233 201 462 448

Ghana

**Mobile:** + 233 244 739 332

**Fax :** + 233 302 781 720

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** NGO

**Designation of the Project / Initiative:**

Providing education on the essentials of progress and African civilization

**Description of the Project / Initiative:**

To promote African entrepreneurship and business in order to sustain economic growth and development. And to train and develop leadership and personality qualities as a development pathway to true economic, social, political and spiritual progress.

**Description of the desired cooperation:** Joint Ventureship or Foreign Direct Investment

**Strengths and advantages:**

To strengthen citizens of Africa on their Tourism and Democratic freedoms and to deepen its relationship with other advance democratic jurisdictions to support development in Africa.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture; Technology Transfer; Sub-contracting

## JOCOTTEE ENTERPRISE

**Contact Person:** TETTEH Joseph

**Position:** Manager

**E-mail:** dennjok@hotmail.com

**Address:** E222/9 Abongo Street Kanda Estates,  
P. O. BOX KA 9909 Airport  
Accra  
Ghana

**Phone** +233 201 462 448

**Mobile:** +233 246 502 727

**Fax :** +233 302 781 720

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Market experience:** Local

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** NGO

**Designation of the Project / Initiative:** Torkor island resort / wholesaler

**Description of the Project / Initiative:**

Development of Virgin Islands in Kpando Torkor area and Dodi Islands near Akosombo Dam to include Eco-Lodges, Restaurants, Berthing Ports for Cruise Boats, Night Clubs and Casinos.

Dealers in Home appliances

**Description of the desired cooperation:** Joint Ventureship or Foreign Direct Investment

**Strengths and advantages:**

First of its kind in the Sub-Region and on the Volta Lake which is one of the biggest man-made Lakes in the world. Its location in terms of accessibility by neighbouring countries.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture / Technology Transfer / Sub-contracting

## MINISTRY OF TOURISM, CULTURE AND CREATIVE ARTS

**Contact Person:** OFOSU-ADJARE Elizabeth

**Position:** Minister

**E-mail:** lizofosuadjare@yahoo.com

**Address:** P.O. Box 4386  
233 Accra  
Ghana

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Market experience:** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN) :** Ministry

**Designation of the Project / Initiative:** Development of the Marine Drive Tourism Enclave

**Description of the Project / Initiative:**

Development and Expansion of Tourism Infrastructure, through the development of a multi-purpose one-stop destination for tourism and tourism related services.

**Description of the desired cooperation:** Public-Private Partnership

**Strengths and advantages:**

Large parcel of litigation-free land available at a very prime area in the capital city

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Sub-contracting

# Guinea Ecuatorial

- ▶ **Capital:** Malabo
- ▶ **Official language:** Spanish, French, Portuguese
- ▶ **Population:** 619 459

## AGENCIA NACIONAL HORIZONTE 2020

**Persona de contacto:** NVO MANGUE Pascual

**Fonction:** Director del Departamento de Desarrollo Economico

**E-mail:** p.nvomangue@gmail.com

**Dirección** Ministerio de Economia, Planificacion e Inversiones Públicas, Malabo II Malabo, Guinea Ecuatorial

**Tel:** (+240) 222 225 422

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Experiencia del mercado:** Local

**Designación del proyecto:**

Operaciones de ecoturismo en parques nacionales y zonas protegidas.

**Descripción del proyecto:**

Realizar una adaptación turística extensiva de gran calidad en los lugares del turismo ecológico de Guinea Ecuatorial. Eso permitiría la exploración de las áreas protegidas y dotarlos de un estatus ecoturísticos.

**Descripción de la cooperación deseada:**

Nos gustaría tener un diálogo con las cooperaciones especializadas en el ecoturismo a fin de orientarnos sobre los mecanismos, estrategia y planificación para una buena adaptación turística en nuestro país.

**Fuerzas y ventajas:**

*Dificultades:*

- Falta de inversión extranjera
- Falta de experiencia para el buen desarrollo del sector turístico.

*Ventajas:*

- Darnos a conocer como uno de los destinos turísticos a desarrollar a nivel del continente
- Adquirir experiencia de los demás destinos turísticos tanto africanos como otros.

**Forma de of colaboración buscada:** Equipment Purchase



# République de Guinée

- ▶ **Capital:** Conakry
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 11.45 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$440 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$2,4 (2008)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals: Unit ('000):** 46,6(2006)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2007) Unit: ('000)	
Africa	18
America	2
Europe	15
East Asia and the Pacific	3
South Asia	1
Middle East	1

## TENNEN VOYAGE

**Personne de contact:** SOW Aboubacar Sidy

**Fonction:** Directeur

**E-mail:** atvbgui@yahoo.fr

**Tél:** 631 27 27 52 / 628 91 77 88

**Fax :** +331 342 968 83

**Adresse:** Aéroport National de Conakry  
Conakry  
Guinée

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Services transport de passagers
- Voyagiste / Agence de voyages

**Expérience de marché :** Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

- Entreprise privée
- En association avec un partenaire national

**Désignation du projet / Initiative :** Institut Supérieur en Billeterie, en Tourisme de Tennen Plus

**Description du projet / Initiative :**

Le projet vise à former des jeunes gens titulaires du Baccalauréat pour une durée de 3 ans.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Nous souhaiterions une collaboration franche et loyale, un partenariat gagnant-gagnant et continu.

**Forces et avantages :**

Une fois ce projet réalisé, il va s'étendre dans tous les pays de la sous-région Ouest africaine afin de qualifier le niveau de la formation.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 10.000.000

**Formes de collaboration recherchées :** Association

## FEPATOUR / CHAINE MANGROVE

**Personne de contact:** BEN BALLA Traoré

**Fonction:** PDG

**E-mail:** atvbgui@yahoo.fr; fepatourgui@yahoo.fr

**Tél:** 655 45 27 37

**Mobile:** 664 25 00 40

**Adresse:** Dabompa / B.P. 4260  
Guinée

**Secteur :** Organisation de tourisme / Association

**Expérience de marché :** Local

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée ; Propriété particulière / familiale

**Désignation du projet / Initiative :** Extension Chaîne Mangrove

**Description du projet / Initiative :**

Le projet va s'inscrire dans un vaste programme d'hôtellerie dans notre pays car il y a un manque à gagner dans ce domaine. Dans les prochaines années la Guinée va s'ouvrir aux pratiquants du secteur.

- Extension Chaîne Mangrove en capacité d'accueil à Conakry et à Kindia;
- Construction d'une piscine olympique, d'un restaurant gastronomique de 40 à 80 places et le plein air;
- Un Night-club de près de 100 personnes

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Une collaboration de partenariat loyal dans une dynamique gagnante.

**Forces et avantages :**

- Ce projet une fois réalisé apportera une grande avancée hôtelière dans notre pays. Il va attirer beaucoup d'investisseurs du secteur.
- Proximité de l'aéroport (13 Km)
- Grand ravitaillement et abondance en fruits et légumes frais à Kindia
- Sites touristiques (Voile de la Mariée) à côté

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 1.000.000

**Formes de collaboration recherchées :** Association

## IFED IMPRIMERIE

**Personne de contact:** HALIMATOU Sarr

**Fonction:** Gérante

**E-mail:** atvbgui@yahoo.fr

**Adresse:** Quartier Cosa Simbaya

**Tél:** 664 22 60 40

C/ Ratoma

Guinée

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :** IFED - Initiative Féminine pour le Développement

**Description du projet / Initiative :**

Le projet vise l'amélioration des conditions de bien-être de la couche juvénile en général et plus particulièrement redonner à la couche féminine toute sa notoriété à travers les objectifs qu'elle s'est fixés. Il vise la promotion et la vulgarisation des activités féminines en vue d'inciter la couche féminine à l'entrepreneuriat.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Souhaite une collaboration gagnat-gagnant et accroître la productivité, l'augmentation du chiffre d'affaire mais surtout l'emploi des jeunes filles et garçons pour répondre aux besoins communautaires.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 118.892

**Formes de collaboration recherchées :** Association

## BTP VOYAGE

**Personne de contact:** BAH Ibrahim

**Fonction:** Directeur de Société

**Tél:** 628 91 77 37

**Adresse:** Manquepas, Face Banque Islamique  
Kaloum  
Guinée

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine)**

- Entreprise privée
- En association avec un partenaire national

**Désignation du projet / Initiative:** Un Projet chargé de destination, d'hébergement, de transport, etc.

**Description du projet / Initiative:**

Le projet a pour but d'organiser les voyages, les accueils, la gestion des destinations de transport de passagers, du tourisme communautaire d'accompagnement et la location de véhicules.

**Description du type de collaboration souhaitée:**

Souhaite un partenaire international dans une dynamique solidaire pour une collaboration gagnant-gagnant.

**Forces et avantages:** Un fois ce projet réalisé, il suivra une grande destination pour la guinée.

**Formes de collaboration recherchées :** Association

## ATV PLUS

**Personne de contact:** DIALLO Mariame

**Fonction:** Agent Commercial

**E-mail:** atvbgui@yahoo.fr

**Adresse:** Aérograre national  
Guinée

**Mobile:** 631 27 06 06

**Fax :** 631 34 29 66 83

**Secteur :** Services transport de passagers

**Sous-secteur :** Agent de Voyage

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Désignation du projet / Initiative :** Tenen Plus

**Description du projet / Initiative :** Formation et assistance professionnelle

**Description du type de collaboration souhaitée :** Gagnant-gagnant, partenariat

## B-B HITECH CONSTRUCTION ET SERVICE PLUS

**Personne de contact:** DIALLO Fatoumata Binta

**Fonction:** Agent Commerciale

**E-mail:** hitecconstructionservices@yahoo.fr

**Adresse:** BP 5742 Conakry Guinée

**Tél:** 00224 631395801

5742 Conakry

**Mobile:** 00224 628388447

Guinée

**Secteur :**

- Hébergement
- Organisation de tourisme / Association

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

- Entreprise privée
- En association avec un partenaire national

**Désignation du projet / Initiative :** Tourisme au Fouta Djallon

**Description du projet / Initiative :**

Appuyer le gouvernement dans l'innovation et la restauration du site touristique et les campements du village touristique de Dalaba.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Partenaires pour la promotion, la formation et le développement du tourisme en guinée particulièrement le Fouta Djallon.

**Forces et avantages :**

- Des domaines disponibles avec les dossiers officiels
- Fouta Djallon l'une des plus grandes régions touristiques de la guinée avec un climat comparable à celle du suisse.

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Accès au marché

## GUINÉE VOYAGES

**Personne de contact:** GUISSÉ-DIALLO Hadja  
Aissatou Bella

**Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** guineevoyages@yahoo.fr  
**Tél:** 00224 622 650181  
**Mobile:** 00224 631270015

**Adresse:** Almamy rue KA 011  
BP 5842  
Conakry  
Guinée

**Secteur :**

- Hébergement
- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Désignation du projet / Initiative :** Promotion du Tourisme au FOUTA DJALLON

**Description du projet / Initiative :**

- La rénovation et la restauration du site touristique et les campements du village touristique de Dalaba.
- Le développement du tourisme en Guinée, des centres de formation et de renforcement des capacités des agents de ce secteur.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Partenaires pour la promotion, et le développement du tourisme en guinée particulièrement le FOUTA DJALLON précisément à DALABA.
- Partenaires pour la formation

**Forces et avantages :**

- Des domaines disponibles avec les dossiers officiels.
- FOUTAT DJALLON l'une des plus grandes régions touristiques de la guinée avec un climat comparable à celui de la Suisse avec une culture maraîchère (fruits et légumes) ainsi que l'élevage et une végétation luxuriante et diverse.

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Transfert de technologie ; Achat équipement ; Accès au marché

## OFFICE NATIONAL DU TOURISME

**Personne de contact:** DIALLO Ousmane Alexis

**Fonction:** Chef de Département

**E-mail:** yayeclodiallo@yahoo.fr  
**Mobile:** 224664668137

**Adresse:** Ministère du Tourisme  
1275 Conakry  
Guinée

**Secteur** : Destination Management Organization

**Sous-secteur** : National Tour Operator

**Expérience de marché** : Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine)** : Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative** : Promotion de la destination guinée

**Description du projet / Initiative** : Communication institutionnelle sur la guinee

**Description du type de collaboration souhaitée** : Partenariat

**Forces et avantages** :

- Pays vierge et naturel
- Sécurité et paix
- Ecotourisme

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié)** : 80000 euros

**Formes de collaboration recherchées** : Accès au marché



# Guinée-Bissau

- ▶ **Capital:** Bissau
- ▶ **Official language:** Portuguese
- ▶ **Population:** 1, 611,000 (2009)
- ▶ **GDP per capita:** \$486 (2008)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals: Unit ('000):** (2007) 30.1

Africa	13.4
Americas	2.4
Europe	10.3
East Asia and the Pacific	2.9
South Asia	0.8
Middle East	0.4

- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$2.8 M (2006)

## GUINETOURS, AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO

**Personne de contact:** DE PINA Francisco Conduto

**Fonction:** Administrador

**E-mail:** guinetoursbissau@hotmail.com

**Adresse:** Rua Marien Ngouaby 8C

**Web:** www.guinetours.com

CP 170

**Tél:** 00 245 590 2821

Bissau

**Mobile:** 00245 6607842

Guinée-Bissau

**Sector:** Tour Operator / Travel Agency

**Sub sector:** Travel Agent

**Market experience:** Local / Regional / International

**Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50.000 euros

### **PROJECT / INITIATIVE I:**

Possibiliddae de visitas frequente de turistas atraves da guinetours. Aos diferentes locais e centros turisticos da Guine-Bissau. A apoiar no desenvolvimento do turismo guineense e criacao de empregos e consequentemente no apoio de desenvolvimento da guine-bissau.

### **Description of the Project / Initiative:**

Possibiliddae de visitas frequente de turistas atraves da guinetours. Aos diferentes locais e centros turisticos da Guine-Bissau. A apoiar no desenvolvimento do turismo guineense e criacao de empregos e consequentemente no apoio de desenvolvimento da guine-bissau

### **Description of the desired cooperation:**

Possibiliddae de visitas frequente de turistas atraves da guinetours. Aos diferentes locais e centros turisticos da Guine-Bissau. A apoiar no desenvolvimento do turismo guineense e criacao de empregos e consequentemente no apoio de desenvolvimento da guine-bissau

### **Strengths and advantages:**

Criacao de emprego e apoio no desenvolvimento do turismo nacional

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** 500.000 euros

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture / Sub-contracting

### **PROJECT / INITIATIVE II: AQUAPEIXE**

1.1 Titulo do Projecto: AQUAPEIXE

1.2 Promotor do Projecto : GUINETOURS - Francisco Conduto de Pina

1.3 Tipo do Projecto: Aquacultura e Pesca

1.4 Eixo Estratégico do DENARP:

1.5 Localização do Projecto: Bubaque

2.1 Contexto e justificação do Projecto:

A aquacultura em Africa é um sector emergente, embora com uma evolução bastante lenta e não regista taxa de crescimento comparável à outras regiões do mundo.

Com uma extensa costa, recortada por muitos estuários, e com a produção primária bastante elevada, o país é dotado de um potencial favorável para desenvolver as actividades de aquacultura, em especial a piscicultura.

- 2.2 Objecto do Projecto: criação de peixes em tansques-rede ou gaiolas flutuantes
- 2.3 Objectivos do Projecto: maior facilidade de retirada de peixe para a venda; facilidade de movimentação e relocação de peixes; menor custo com tratamento de doenças;
- 2.4 Custo e componente do projecto: 492.200 EUROS
- 3.1 Calendário do projecto: logo após a obtenção do financiamento
- 3.2 Estado do avanço no ciclo de vida do projecto: terreno disponível e preparado
- 4.1 Financiamento adquirido e fonte: à procurar
- 4.2 Financiamento à procurar: 100% do valor
- 5.1 Dono da obra: GUINETOURS
- 5.2 Responsável da obra:
- 5.3 Parceiro técnico associado:
- 6.1 Beneficiários: população da Guiné-Bissau em geral e de turistas e homens de negócios em particular
- 6.2 Produtos:
- 6.3 Impactos esperados criação de postos de emprego para jovens
- 7.1 Ligação do projecto com as estratégias regionais existentes:
- 7.2 Constrangimentos e oportunidades ligados à implementação do projecto: a falta de financiamento.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture; Equipment Purchase; Sub-contracting

### **PROJECT / INITIATIVE III: COBOM HOTEL**

- 1.1 Título do Projecto : COBOM HOTEL
- 1.2 Promotor do Projecto : GUINETOURS
- 1.3 Tipo do Projecto : Hotelaria
- 1.4 Eixo Estratégico do DENARP :
- 1.5 Localização do Projecto : Bissau
- 2.1 Contexto e justificação do projecto :  
Os efeitos de alavancagem do projecto são enormes, sendo expectável que a sua implementação arraste consigo o aparecimento na região de novas actividades especialmente vocacionadas para o fornecimento de produtos e serviços ao Hotel, o que criará novas fontes de riqueza e de rendimento;  
Também, sendo o promotor, uma agencia de viagens e turismo, haverá um aproveitamento de sinergias e de uma vasta experiencia no Turismo não só da agencia (aberta há mais de 20 anos), mas do seu administrador que inclusivamente já desempenhou altos cargos governamentais ligados a esta área (Director Geral, Secretário de Estado, Ministro)
- 2.2 Objecto do Projecto: construção de raiz duma unidade hoteleira
- 2.3 Objectivos do Projecto: aproveitar as grandes potencialidades turísticas do pais; diminuir a crescente movimento e procura dos hotéis que se tem manifestado em Bissau, ligado à contactos de negócios, cooperação, missões estrangeiras, colóquios, seminários, etc
- 2.4 Custo e componente do projecto: 1.556.124 USD
- 3.1 Calendário do projecto: logo após a obtenção do financiamento
- 3.2 Estado do avanço no ciclo de vida do projecto: terreno disponível e preparado
- 4.1 Financiamento adquirido e fonte: à procurar
- 4.2 Financiamento à procurar: 100% do valor
- 5.1 Dono da obra: GUINETOURS
- 5.2 Responsável da obra:
- 5.3 Parceiro técnico associado:
- 6.1 Beneficiários: população da Guiné-Bissau em geral e de turistas e homens de negócios em particular
- 6.2 Produtos:
- 6.3 Impactos esperados criação de postos de emprego param jovens
- 7.1 Ligação do projecto com as estratégias regionais existentes:
- 7.2 Constrangimentos e oportunidades ligados à implementação do projecto: a falta de financiamento.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture /Technology Transfer

## PROJECT / INITIATIVE IV: PESCA INDUSTRIAL

1.2 Promotor do Projecto : GUINETOURS - Francisco Conduto de Pina

1.3 Tipo do Projecto : Pescas

1.4 Eixo Estratégico do DENARP :

1.5 Localização do Projecto : Bissau

2.1 Contexto e justificação do projecto :

Com uma extensa costa, recortada por muitos estuários, e com a produção primária bastante elevada, o país é dotado de um potencial pesqueiro favorável, e possui melhores reservas de peixe a nível da costa ocidental da África.

2.2 Objecto do Projecto:

2.3 Objectivos do Projecto: aprovisionar o mercado nacional, sub-regional e internacional com o pescado de alta qualidade; exportar peixes com a marca e patente da Guiné-Bissau

2.4 Custo e componente do projecto: 5.050.000 USD

3.1 Calendário do projecto: logo após a aquisição de navios de pesca

3.2 Estado do avanço no ciclo de vida do projecto:

4.1 Financiamento adquirido e fonte: à procurar

4.2 Financiamento à procurar: 100% do valor

5.1 Dono da obra: GUINETOURS

5.2 Responsável da obra:

5.3 Parceiro técnico associado:

6.1 Beneficiários: população da Guiné-Bissau em geral e da sub-região

6.2 Produtos: peixes e mariscos

6.3 Impactos esperados criação de postos de emprego para jovens

7.1 Ligação do projecto com as estratégias regionais existentes:

7.2 Constrangimentos e oportunidades ligados à implementação do projecto: a falta de financiamento.

**Formes de collaboration recherchées :** Association / Transfert de technologie

## ALCIDES VLADIMIRO LOPES SILVA – IMPORT/EXPORT

**Personne de contact:** LOPES SILVA Alcides Vladimiro

**Fonction:** Administrador

**E-mail:** pandu071@gmail.com

**Web:** www.guinetours.com

**Tél:** +245 5405671

**Mobile:** +245 6509454

**Adresse:** Bairro Cupelon de Baixo  
Guinée-Bissau

**Secteur :** Services transport de passagers

**Expérience de marché :** Local

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

### **Description du projet / Initiative:**

Pretendo construir um hotel na Praia andre e Filhos, que fica situado cerca de 10 kms de Bissau, um dos braços do Rio Biombo, em Brene Bissalanca, junto do Aeroporto Internacional Osvaldo Vieira, em Bissau.

### **Description du type de collaboration souhaitée :**

Desejo ter um parceiro para construção e de gerência do Hotel.

**Forces et avantages:**

- Bem localizado para um Turismo balnear perto de Capital Bissau.
- Emprego e no apoio de desenvolvimento da Guine-Bissau.

**Formes de collaboration recherchées :** Accès au marché



# Kenya

- ▶ **Capital:** Nairobi
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 43.18 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$860 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$ 1.620 (2010)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals: Unit ('000):** 1,609 (2010)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: ('000)</b>	
Africa	279
Americas	131
Europe	932
East Asia and the Pacific	162
South Asia	..
Middle East	..

## GLORY TOURS \$ SAFARIS LTD

**Contact Person:** GITAU Jasan Mburu

**Position:** Operations Manager

**E-mail:** jason@glorysafaris.com

**Address:** 66969 - 00200

**Web :** www.glorysafaris.com

020 NAIROBI

**Phone** +254 20 8000415

Kenya

**Mobile:** +254 723 367 048

**Sector:** Tour Operator / Travel Agency - Destination Management Organization

**Market experience:** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Private Company

**Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD):** USD 200 000

**Designation of the Project / Initiative:**

Have the responsibility of the planning, execution and closing of business deals without having to wait for the high authority.

**Description of the Project / Initiative:**

Offering and maintaining of high quality services at the lowest price possible without compromising the level of services.

Extending our wings to more virgin or unexploited new places to avoid monotony in safari packages

**Description of the desired cooperation:**

- To cement the already mutual agreement with the existing companies.
- To bring on board more willing companies and encouraging more of them to sample our products

**Strengths and advantages:**

- 35 Years of experience in the Tourism industry, Own fleet of safari mini vans and 4 X 4 safari land cruisers.
- Dedicated and well oiled staff with massive knowledge in the tourism industry
- Offering 5 star services at a price of 3 star prices

**Forms of collaboration sought:** Sub-contracting / Market access

## ANIMAL WORLD SAFARI

**Contact Person:** MUMBI WANGUI Margaret

**Position:** Sales And Marketing

**E-mail:** sales1@animalworldsafariske.com

**Address:** P.O. Box 66416-00800

**Web :** www.animalworldsafariske.com

Nairobi

**Phone** 254-716590918

Kenya

**Fax :** 254-2248931

**Sector:** Tour Operator / Travel Agency

**Market experience:** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Private Company

**Designation of the Project / Initiative:** Inbound Tour Operator

**Description of the Project / Initiative:**

Animal World Safari is a limited liability company incorporated in Kenya. We are registered members of the Kenya Association of Tour Operators (KATO) and American Society of Travel Agencies (ASTA). We specialize in offering travel services to our clients within the East African Region for both corporate and individuals.

The company is headed by a Managing Director, working with a well motivated and experienced team of staff in the service industry and customer care. We pride ourselves of an indomitable fleet of clean and well maintained vehicles ranging from saloon cars, 4x4 wheel drive vehicles and mini buses controlled and monitored from one central place (the radio room) in our office. We have been in this industry for the last five (10) years.

**Description of the desired cooperation:**

To have agents who can invest in our company and have a joint venture to promote our business abroad.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture

## KENYATTA INTERNATIONAL CONVENTION CENTRE

**Contact Person:** MUOKI Daniel Kasanga

**Position:** Research And Development Manager

**E-mail:** dmuoki@kicc.co.ke

**Address:** P.O. Box 30746

**Web :** www.kicc.co.ke

Harambee Avenue

**Mobile:** +25420227477

00100 Nairobi, Kenya

**Sector:**

- National / Regional / Local Administration
- Destination Management Organization

**Market experience:** Local / Regional /International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Public-Private Joint Venture

**Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD):** 5,000,000

**Designation of the Project / Initiative:**

Development of new Meetings, Conventions and Exhibitions/Events facilities in Kenya

**Description of the Project / Initiative:**

Kenya has only one main multi-purpose convention facility and numerous Hotels with conferences facilities. The available supply is inadequate in growing the number of meetings, Conventions, conferences, events and exhibitions we need to attract in the country. There is also need to upgrade the existing technology for the meetings industry in Kenya.

**Description of the desired cooperation:** Private- Public Partnerships (PPPs)

**Strengths and advantages:**

Kenya's MICE industry is fast growing subsector at both domestic and international level. This increases demands for the already strained supply and therefore needs new investments.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture / Technology Transfer / Market access

## THE KENYATTA INTERNATIONAL CONVENTION CENTRE

**Contact Person:** LANG'AT Jackline

**Position:** Key Accounts Manager

**E-mail:** jackline.langat@kicc.co.ke

**Address:** KICC Ground Floor, Harambee Avenue

**Web :** www.kicc.co.ke

P.O Box 30746

**Phone** +254 020 3261 133

00100 Nairobi

**Mobile:** +254 722 877 413

Kenya

**Fax :** +254 020 310 223

**Sector :**

- National / Regional / Local Administration
- Destination Management Organization

**Market experience :** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Government

**Designation of the Project / Initiative:** Developing and Promoting Kenya as a MICE Destination

**Description of the Project / Initiative:** Developing and Promoting Kenya as a MICE Destination

**Description of the desired cooperation:** Investors in the Meeting Industry

**Strengths and advantages:**

Kenya's new constitution of devolved governance in urgent need of developing meeting industry in the county regions and promote the destination.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture; Technology Transfer; Market access

## TOURISM FUND

**Contact Person:** ONDENG Patricia Terer

**Position:** Corporate Affairs Manager

**E-mail:** pondeng@tourismfund.co.ke

**Address:** 46987

**Web :** www.tourismfund.co.ke

00100 Nairobi

**Phone** 020 2714900

Kenya

**Mobile:** 072 2312850

**Fax :** 2714911

**Sector:**

- National / Regional / Local Administration
- Tourism Organization / Association
- Other Tourism Related Services

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Government

**Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD):** 2 billion kshs

**Designation of the Project / Initiative:** Financing tourism products and services in the country.

**Description of the Project / Initiative:** Hotel for training schools taking courses is tourism related studies.

**Description of the desired cooperation:** PPP or BOT.

**Strengths and advantages:**

Tourism Fund has a strong database for all hotels and restaurants in the country. Has a good working relationship with all the 47 counties and is the only financier of tourism related activities in the country.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture; Market access



# Madagascar

- ▶ **Capital:** Antananarivo
- ▶ **Official language :** French
- ▶ **Population:** 19,625,030 (2009)
- ▶ **GDP per capita:** \$461 (2009)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2008) Unit: ('000)</b>	
Africa	84
Americas	11
Europe	262
East Asia and the Pacific	11
South Asia	..
Middle East	..

- ▶ **Inbound tourism related expenditures:** USD \$620 M (2008)

## MINISTERE DU TOURISME

**Personne de contact:** FRANCK Patric

**Fonction:** Directeur Général du  
Développement du Tourisme

**E-mail:** dgdtd@tourisme.gov.mg

**Tél:** +261 34 10 118 99

**Mobile:** +261 34 10 118 99

**Adresse:** Rue Kassanga Tsimabaza  
101 Antananarivo  
Madagascar

**Secteur :** Destination Management Organization

**Expérience de marché :** International

**Désignation du projet / Initiative :** Etude de marché sur les touristes espagnols

**Description du projet / Initiative :** Inciter les visiteurs espagnols à venir à Madagascar

**Description du type de collaboration souhaitée :** Investissement espagnol

**Forces et avantages :** Impliquer les TO espagnols à organiser des voyages à Madagascar

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 1 million d'euros

**Formes de collaboration recherchées :** Accès au marché

## MINISTERE DU TOURISME

**Personne de contact:** S.E. M. RAMANANTSOA Ramarcel B.

**Fonction:** Ministre Du Tourisme

**E-mail:** sp.ministre @tourisme.gov.mg

**Web :** www.tourisme.gov.mg

**Tél:** +261 34 05 515 58

**Mobile:** +261 34 05 515 58

**Adresse:** Rue Kassanga Tsimabaza  
101 Antananarivo  
Madagascar

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** International

**Désignation du projet / Initiative :**

- Politique de relance du secteur tourisme à Madagascar
- Développement de l'ecotourisme

**Description du projet / Initiative :**

- Développement
- Implantation d'enseigne internationale a madagascar
- Appel aux investisseurs
- Villages culturels

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Investissement dans le domaine du tourisme
- Mise en place des villages culturels
- Développement des sites ecotouristiques

**Forces et avantages :**

- Climat d'investissement favorable
- Reserves foncières touristiques
- Sites exceptionnels
- Marché en expansion
- Zones à forte potentialité ecotouristique
- Sites protégés

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 1 million d'euros

**Formes de collaboration recherchées :** Accès au marché



# Mali

- ▶ **Capital:** Bamako
- ▶ **Official language :** French
- ▶ **Population:** 14.85 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$660 (2012)
- ▶ **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$274 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals: Unit ('000):** 160 (2011)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: (‘000)</b>	
Africa	52
Americas	21
Europe	69
East Asia and the Pacific	21
South Asia	4
Middle East	3

## WALATA "WEST AFRICAN LINE ART AND TOURISM ASSOCIATION"

**Personne de contact:** MAMADOU BABA Wagué **Fonction:** Président / Agent De Tourisme

**E-mail:** walata@hotmail.fr  
**Tél:** 00223 44 24 34 59  
**Mobile :** 0022369404175

**Adresse:** Rue Tombouctou/ 33 Porte 1295 Missira  
Bamako  
Mali

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Organisation de tourisme / Association
- Destination Management Organization

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50 à 300 000 USD

**Désignation du projet / Initiative**

Projet de développement écotouristique avec construction de campement

**Description du projet / Initiative :** Ecotourisme et développement

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat jointe venture (technique ou finance)

**Forces et avantages :** finances et techniques

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** supérieur ou égale 1 000 000 euros

**Formes de collaboration recherchées :** Association

**Transfert de technologie :** Achat équipement, Accès au marché

## WALATA "WEST AFRICAN LINE ART AND TOURISM ASSOCIATION"

**Personne de contact:** CISSE Mohamed

**Fonction:** Agent De Communication

**E-mail:** walata@hotmail.fr  
**Tél:** 00223 44 24 34 59  
**Mobile:** 00223 71 02 53 44

**Adresse:** Bankoni Plateau  
MLI Bamako  
Mali

**Désignation du projet / Initiative :**

Nouvelle initiative aménagement campement écotouristique région de kayes kenieba

**Description du projet / Initiative :** Circuit écotouristique

**Description du type de collaboration souhaitée :** Joint venture

**Forces et avantages**

- Amodiation parcs / projets de développement environnementaux
- Nouveaux circuits ecotouristiques au mali

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 500 000 EUROS

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Transfert de technologie ; Achat équipement ; Accès au marché

## HOTEL LE RELAIS TOURISTIQUE

**Personne de contact:** DABO Ibrahima

**Fonction:** PDG

**E-mail:** grouperelaistouristique@yahoo.fr  
**Tél:** (+223) 66 77 57 13

**Adresse:** BP 44 KITA  
Mali

**Secteur :**

- Hébergement
- Organisation de tourisme / Association

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Désignation du projet / Initiative :**

Projet de création de Piste Touristique, Campement Touristique et de Randonnée.

**Description du type de collaboration souhaitée :** Cherche partenaire pour la réalisation du projet

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 200.000

## OFFICE MALIEN DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE (OMATHO)

**Personne de contact:** BÂ Moctar

**Fonction:** Chef du Bureau Régional du Tourisme et de L'hôtellerie de Mopti

**E-mail:** moctarssba@gmail.com  
omathoo@yahoo.fr;  
moptitourisme@hotmail.com;

**Adresse:** Bureau Régional du Tourisme et de l'Hôtellerie de Mopti  
Mali

**Web :** www.officetourismemali.com

**Tél:** +223 21 43 05 06

**Mobile:** +223 98 28 59 88

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise publique

**Désignation du projet / Initiative :**

1. Projet de renforcement des capacités des acteurs et intervenants du tourisme au Mali ;
2. Projet d'élaboration d'une stratégie de communication et de marketing en vue de la relance du tourisme au Mali.

**Description du projet / Initiative :**

*Description du projet/Initiative N°1 :* Renforcement des capacités des acteurs et intervenants du tourisme : L'objectif global que vise le projet est de favoriser le professionnalisme dans les prestations de services touristiques et hôtelières.

Par ailleurs, il vise à doter les acteurs et intervenants du tourisme malien d'outils spécifiques leur permettant d'assurer la reprise des activités dans une destination en situation de crise et de sortie de crise.

*Description du projet/Initiative N°2 :* Projet d'élaboration d'une stratégie de communication et de marketing en vue de la relance du tourisme au Mali.

Après l'évaluation quantitative et qualitative des effets d'impacts de la double crise institutionnelle et sécuritaire sur le secteur du tourisme au Mali, l'objectif principal que recherche l'ensemble des acteurs est de parvenir à l'élaboration d'une nouvelle stratégie nationale en matière de communication et de marketing touristiques.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

En vue d'atteindre tous ces objectifs, l'Office Malien du Tourisme et de l'Hôtellerie du Mali, recherche à travers INVESTOUR des partenariats sous forme d'associations, de transfert de technologie et d'accès aux marchés.

**Forces et avantages :**

- Les missions de renforcement des capacités et de promotion des ressources touristiques font partie des missions fondamentales de l'Office du Tourisme.
- Il est doté d'une autonomie de gestion financière et de la représentation civile et morale.
- Les actions qu'il porte sont des actions partagées avec le secteur privé et les collectivités territoriales.

**Formes de collaboration recherchées :** Association / Transfert de technologie / Accès au marché

## OFFICE MALIEN DE TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE

**Personne de contact:** SISSOKO Sirimaha Habibatou **Fonction:** Directrice Générale  
Diawara

**E-mail:** omatho@tayoo.fr  
**Web :** www.officetourismemali.com  
**Tél:** (+223) 20 22 56 73  
**Mobile:** (+223) 66 71 49 67

**Adresse:** OMATHO BP : 191 Bamako  
Bamako  
Mali

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise publique

**Désignation du projet / Initiative :** Formation des acteurs du Tourisme

**Description du projet / Initiative :**

Le projet porte sur la formation des acteurs du tourisme au Mali, secteur public et privé, renforcement des capacités et formations diplomates.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Partenariat avec des Universités pour des formations diplômantes (coût partagé)
- Partenariat avec des organismes de formation pour renforcement des capacités (coût partagé)

**Forces et avantages :**

- Participer à la relance de l'activité touristique
- Améliorer la qualité des prestations

**Formes de collaboration recherchées :** Transfert de technologie ; Connaissance

## OFFICE MALIEN DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE (OMATHO)

**Personne de contact:** SISSOKO Sirimaha Habibatu **Fonction:** Directrice Générale  
Diawara

**E-mail:** omathoo@yahoo.fr

**Web :** www.officetourismemali.com

**Tél:** +223 20 22 56 73

**Mobile:** +223 66 71 49 67

**Fax :** +223 20 22 55 41

**Adresse:** Centre commercial, rue Mohamed V,  
191 Bamako  
Mali

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Désignation du projet / Initiative :**

- Projet porte sur la formation des acteurs du tourisme au Mali, secteur public et privé, renforcement des capacités et formations diplomates.
- Projet de renforcement des capacités des acteurs et intervenants du tourisme au Mali ;
- Projet d'élaboration d'une stratégie de communication et de marketing en vue de la relance du tourisme au Mali.

**Description du projet/Initiative N°1 :**

Renforcement des capacités des acteurs et intervenants du tourisme :

L'objectif global que vise le projet est de favoriser le professionnalisme dans les prestations de services touristiques et hôtelières.

Par ailleurs, il vise à doter les acteurs et intervenants du tourisme malien d'outils spécifiques leur permettant d'assurer la reprise des activités dans une destination en situation de crise et de sortie de crise.

#### **Description du projet/Initiative N°2 :**

Projet d'élaboration d'une stratégie de communication et de marketing en vue de la relance du tourisme au Mali.

Après l'évaluation quantitative et qualitative des effets d'impacts de la double crise institutionnelle et sécuritaire sur le secteur du tourisme au Mali, l'objectif principal que recherche l'ensemble des acteurs est de parvenir à l'élaboration d'une nouvelle stratégie nationale en matière de communication et de marketing touristiques.

#### **Description du type de collaboration souhaitée :**

- Partenariat avec des Universités pour des formations diplômantes (coût partagé)
- Partenariat avec des organismes de formation pour renforcement des capacités (coût partagé)
- En vue d'atteindre tous ces objectifs, l'Office Malien du Tourisme et de l'Hôtellerie du Mali, recherche à travers INVESTOUR des partenariats sous forme d'associations, de transfert de technologie et d'accès aux marchés.

#### **Forces et avantages :**

- Participer à la relance de l'activité touristique
- Améliorer la qualité des prestations
- Les missions de renforcement des capacités et de promotion des ressources touristiques font partie des missions fondamentales de l'Office du Tourisme.
- Il est doté d'une autonomie de gestion financière et de la représentation civile et morale.
- Les actions qu'il porte sont des actions partagées avec le secteur privé et les collectivités territoriales.

#### **Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Accès au marché

## **OFFICE MALIEN DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE (OMATHO)**

**Personne de contact:** BA Moctar

**Fonction:** Chef du Bureau Régional du Tourisme De Mopti

**E-mail:** moctarssba@gmail.com

**Adresse:** Centre commercial, rue Mohamed V, Bamako Mali  
191 Bamako  
Mali

**Web :** www.officetourismemali.com

**Tél:** +223 20 22 56 73

**Mobile:** +223 76 38 65 40

**Fax** +223 20 22 55 41

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :**

- Projet de renforcement des capacités des acteurs et intervenants du tourisme au Mali ;
- Projet d'élaboration d'une stratégie de communication et de marketing en vue de la relance du tourisme au Mali.
- Le projet porte sur la formation des acteurs du tourisme au Mali, secteur public et privé, renforcement des capacités et formations diplomates.

#### **Description du projet/Initiative N°1 :**

Renforcement des capacités des acteurs et intervenants du tourisme :

L'objectif global que vise le projet est de favoriser le professionnalisme dans les prestations de services touristiques et hôtelières.

Par ailleurs, il vise à doter les acteurs et intervenants du tourisme malien d'outils spécifiques leur permettant d'assurer la reprise des activités dans une destination en situation de crise et de sortie de crise.

#### **Description du projet/Initiative N°2 :**

Projet d'élaboration d'une stratégie de communication et de marketing en vue de la relance du tourisme au Mali.

Après l'évaluation quantitative et qualitative des effets d'impacts de la double crise institutionnelle et sécuritaire sur le secteur du tourisme au Mali, l'objectif principal que recherche l'ensemble des acteurs est de parvenir à l'élaboration d'une nouvelle stratégie nationale en matière de communication et de marketing touristiques.

#### **Description du type de collaboration souhaitée:**

- Partenariat avec des Universités pour des formations diplomantes (coût partagé)
- Partenariat avec des organismes de formation pour renforcement des capacités (coût partagé)

#### **Description du type de collaboration souhaitée**

Description du type de collaboration souhaitée : En vue d'atteindre tous ces objectifs, l'Office Malien du Tourisme et de l'Hôtellerie du Mali, recherche à travers INVESTOUR des partenariats sous forme d'associations, de transfert de technologie et d'accès aux marchés.

#### **Forces et avantages :**

- Les missions de renforcement des capacités et de promotion des ressources touristiques font partie des missions fondamentales de l'Office du Tourisme.
- Il est doté d'une autonomie de gestion financière et de la représentation civile et morale.
- Les actions qu'il porte sont des actions partagées avec le secteur privé et les collectivités territoriales.
- Participer à la relance de l'activité touristique
- Améliorer la qualité des prestations

#### **Formes de collaboration recherchées**

- Association
- Transfert de technologie
- Accès au marché



# Maroc

- ▶ **Capital:** Rabat
- ▶ **Largest city :** Casablanca
- ▶ **Official language :** Arabic, Berber
- ▶ **Population:** 32.52 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$2,960 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$ 9.101 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 9,784 (2011)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: ('000)</b>	
Africa	299
Americas	239
Europe	4,137
East Asia and the Pacific	87
South Asia	12
Middle East	152

## SOCIÉTÉ MAROCAINE D'INGÉNIERIE TOURISTIQUE

**Personne de contact:** RHARNIT Maria

**Fonction:** Ingénieur D'Affaires- Zone Europe

**E-mail:** mrharnit@smit.gov.ma

**Tél:** +212 537577883

**Mobile:** +212661251932

**Fax :** 212537577884

**Adresse:** Centre d'affaires- Avenue  
Ennakhil Hay Riad  
Rabat  
Maroc

**Secteur :** Organisation de tourisme / Association

**Expérience de marché :** International

**Désignation du projet / Initiative:** Promotion des investissements touristiques à l'international

**Description du projet / Initiative :**

Placement d'opportunités d'investissement dans le secteur touristique auprès d'investisseurs internationaux.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Recherche d'investisseurs internationaux, de développeurs ou gestionnaires hôteliers intéressés par le secteur du tourisme au Maroc.

**Forces et avantages :**

SMIT: Accompagnement de l'investisseur dans toutes ses étapes d'investissement jusque la réalisation de son projet+ mesures incitatives à l'investissentent.

**Formes de collaboration recherchées :**

- Accès au marché
- Partenariat

# Mauritanie

- ▶ **Capital:** Nouakchott
- ▶ **Official language:** Arabic
- ▶ **Population:** 3,291,000 (2009)
- ▶ **GDP per capita:** \$2,055 (2008)

## TOURE VOYAGE

**Personne de contact:** TOURE Demba

**Fonction:** Directeur

**E-mail:** tourevoyage@yahoo.fr  
**Tél:** 00222 46 59 52 50

**Adresse:** Nouakchot  
Mauritanie

**Sous-secteur :** Agent de Voyage

**Expérience de marché :** Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

- Entreprise privée
- Propriété particulière / familiale

**Description du projet / Initiative :** Construire des écolodges dans la vallée

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat avec partage du risque

**Forces et avantages :** Connaissance parfaite du terrain

**Formes de collaboration recherchées**

- Transfert de technologie
- Achat équipement



# Mozambique

- ▶ **Capital:** Maputo
- ▶ **Official language :** Portuguese
- ▶ **Population:** 25.20 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$510 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$ 263 (2012)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit (`000):** 2,206 (2012)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: (`000)</b>	
Africa	1,581
Americas	135
Europe	444
East Asia and the Pacific	29
South Asia	..
Middle East	..

## MINISTRY OF TOURISM

**Contact Person :** MACIE Isabel

**Position:** National Director Of Planning And Cooperation

**E-mail:** maxwellnamitete@gmail.com;  
cmuaria@gmail.com

**Adress:** Avenida 10 de novembro 1196, Praceta 40  
Maputo  
Mozambique

**Phone :** +258 21303650

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Market experience:** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN) :** Public-Private Joint Venture

**Designation of the Project / Initiative:**

- Tourism project financing and investments
- The transfer of technology and know-how in the hotel business and tourism sector
- Ecotourism operations in national parks and protected areas.
- The promotion and representation of destinations in the Spanish outbound market
- The creation and improvement of hotel establishments
- The promotion of cultural tourism
- Infrastructure and transport

**Description of the desired cooperation:** Public Private Partnership

**Strengths and advantages:** Promote sustainable tourism development in Mozambique

**Forms of collaboration sought:** Public Private Partnerships

## MOZAMBIQUE TOURISM AUTHORITY

**Contact Person :** ABACAR Hiuane

**Position:** CEO

**E-mail:** habacar@inatur.org.mz

**Adress:** Av. 25 de Setembro, N.o 1018 - 4758 Maputo  
Mozambique

**Web :** www.inatur.org.mz

**Phone :** 258 21 307320/2

**Mobile:** 258 844711274

**Fax :** 258 21 307324

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Market experience:** Local / Regional / International

**Designation of the Project / Initiative:** Integrated Tourism Resort - Crusse and Jamali

**Description of the Project / Initiative:**

- Total Size of the site is 1,750 ha, Crusse Island is 16ha, Jamali Island is 75ha;
- 40km from Mozambique Island (UNESCO World Heritage Site) and 30km from Nacala, eastern Africa's deepest natural harbor, earmarked for the development of a large commercial airport (opening 2014);
- This airport will receive flights from Europe and Asia and can save 2 hour flight comparing to Maputo International Airport (The Main Airport of the Country in Maputo, the Capital);
- One of the first groups of Tourism Interest Zones by Council of Ministers in July 2010;
- This Area has the best investment incentives that can be found in Mozambique

**Description of the desired cooperation:**

INATUR has the right of the land Use and can do a joint venture with a developer who will create the Master Plan, will do the necessary infra-structures needed to attract all investors. This Joint Venture Company will be the Site Operator.

**Strengths and advantages:**

- Secure Partnership with a Government Entity.
- Best investment incentives that can be found in Mozambique.
- Site with access to one of the best beaches in Mozambique.

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture

## SPECIAL ECONOMIC ZONES OFFICE

**Contact Person :** NALA Danilo

**Position:** CEO

**E-mail:** gazeda@gazeda.gov.mz  
dnala@gazeda.gov.mz

**Address:** Avenida Ahmed Sekou Touré n° 2539  
Maputo  
Mozambique

**Web :** www.gazeda.gov.mz

**Phone :** +258 21 32 12 91 /2/3

**Mobile:** +258 21321289

**Fax :** +258 21321289

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Public-Private Joint Venture

**Designation of the Project / Initiative:** Integrated Tourism Development Zone of Crusse and Jamali

**Description of the Project / Initiative:**

The Integrated Tourism Development Zone of Crusse and Jamali possesses relevant characteristics to attract projects of integrated tourism development , as it has natural, historical and cultural resources capable of generating inflows of domestic and international tourists which would accelerate the economic development of the northern region in particular and that of the country in general.

**Description of the desired cooperation:**

- International Operators
- International Investors

**Strengths and advantages:**

- Operators and Enterprises of Special Economic Zones are exempt from customs duties on imports of construction machinery, equipment, accessories, materials, accompanying spare parts and other goods for the continuation of the licensed activity in the Special Economic Zones.
- Operators Certificate

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture

## MINISTRY OF TOURISM OF MOZAMBIQUE

**Contact Person :** HARUN Mohamed

**Position:** Adviser To The Minister Of Tourism

**E-mail:** mohamed.harun@gmail.com

**Address:** Ruada Imprensa 288-9DT0

**Phone :** +258 21 34 18 02

Maput

**Mobile:** +258 82 311 79 20

Mozambique

**Fax :** +258 21 30 62 12

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Market experience:** Local

**Designation of the Project / Initiative:** Tourism Project from Mozambique

**Description of the Project / Initiative:**

We will like to present all the opportunities available for investment in Tourism.

**Description of the desired cooperation:** Several projects looking for investment and developpers.

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** Several millions of dollars

**Forms of collaboration sought:** Investment

## EMBASSY OF MOZAMBIQUE, MADRID

**Contact Person :** NHAMBIRRE JULIAO Fernando Muando

**Position:** First Secretary

**E-mail:** fjuliao2009@gmail.com

**Address:** Calle Velazquez, 109 4 D

**Phone :** 0034 915773682

28006 Madrid

**Mobile:** 0034 608862390

Spain

**Fax :** 003915776705

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:** Regional

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN) :** Public-Private Joint Venture

**Designation of the Project / Initiative:** Local Investment

**Description of the Project / Initiative:**

Involve local people in order to create job opportunities in Mozambique

**Description of the desired cooperation:** Joint Venture

**Strengths and advantages:** Know-how

**Estimate Investment in EURO (if applicable) :** 100,000

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture



# Namibia

- ▶ **Capital:** Windhoek
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 2.259 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$5,610 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$560 (2010)
- ▶ **Tourist arrivals Unit (`000):** 1,114 (2010)

<b>International Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: (` 000)</b>	
Africa	714
Americas	26
Europe	219
East Asia and the Pacific	11
South Asia	..
Middle East	..

## MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

**Contact Person :** NAMBAHU Abner

**Position:** Economist/statistician

**E-mail:** nambahua@gmail.com  
**Phone :** +264 61 2842005 / 2178  
**Mobile:** +264 812 944440  
**Fax :** +264 61 236692

**Address:** Troskie Building, CNR: Robert Mugabe Avenue & Dr. Kenneth Kaunda Namibia

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Public-Private Joint Venture

**Designation of the Project / Initiative:** Tourism

**Description of the Project / Initiative:**

- International market access
- Tourism Statistics

**Description of the desired cooperation:**

- International Tourism Administration
- Tourism Operators

**Forms of collaboration sought:** Market access

## MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

**Contact Person :** SHIKONGO Sem

**Position:** Director Of Tourism And Gaming

**E-mail:** s\_shikongo@hotmail.com  
**Web :** www.met.gov.na  
**Phone :** +264 61 284 2111  
**Mobile:** +264 811 295 109  
**Fax :** +264 61 22 9936

**Address:** Private Bag 13306  
Windhoek  
Namibia

**Sector:**

- National / Régional / Administration locale
- Hébergement
- Services transport de passagers
- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association
- Destination Management Organization

**Sub-sector :**

- Agent de Voyage
- National Tour Operator
- Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Ministry

**Designation of the Project / Initiative:** Public and private institutions and potential investors

**Description of the Project / Initiative:** Tourism developpers

**Description of the desired cooperation:** Tourism promotion and investment projects

**Strengths and advantages:** Partnerships

**Forms of collaboration sought:**

- Association
- Transfert de technologie
- Accès au marché



# Niger

- ▶ **Capital:** Niamey
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 17.16 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$390 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ Mn 86 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 82 (2011)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: ('000)</b>	
Africa	53
Americas	5
Europe	20
East Asia and the Pacific	4
South Asia	..
Middle East	..

## SOCIETE PROPRIÉTAIRE ET EXPLOITANTE DE L'HOTEL GAWEYE

**Personne de contact:** GARBA SOUMAILA Abdoulahi **Fonction:** Administrateur Délégué

**E-mail:** garba.abdoulahi@yahoo.fr  
**Web :** www.hotel-gaweye-niger.com  
**Tél:** 00227 23 90 00 19  
**Mobile:** 00227 97 60 24 04  
**Fax :** 00227 20 72 33 47

**Adresse:** Place Kennedy  
BP.11008  
NIAMEY  
Niger

**Secteur :** Hébergement

**Expérience de marché :** International

**Désignation du projet / Initiative :**

Projet de Construction de logements Sociaux et de Duplex a Niamey au Niger

**Description du projet / Initiative :**

Le projet de construction consiste à réaliser cent trente logements sociaux à Niamey au Niger.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Participer au financement du budget du projet de construction.

**Forces et avantages :**

L'acquisition foncière est déjà disponible pour la construction, les terrains sont en cours de viabilisation.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** Sept millions d'euros

**Formes de collaboration recherchées :** Association

## HOTEL GAWEYE 4\*\*\*\* DE LUXE

**Personne de contact:** SANADY BABA Ahmed

**Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** sanadygh1@yahoo.fr  
**Web :** www.hotel-gaweye-niger.com  
**Tél:** 00227 23900019  
**Mobile:** 00227 96872622  
**Fax :** 0022720723347

**Adresse:** BP 11008  
Niamey  
Niger

**Secteur :** Hébergement

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :** Développer le marché espagnol et latino américain

**Description du projet / Initiative :**

Recherche de clientèle pour élargir la base actuelle de la clientèle de l'hôtel 4\*\*\*\* luxe

**Description du type de collaboration souhaitée**

Tours operators ou agence de voyages ou centrale de réservation commercialisant ou proposant déjà les pays de l'Afrique de l'Ouest francophone.pouvant nous drainer de la clientèle.

**Forces et avantages :**

Le plus grand hôtel de la capitale et du Niger 4\*\*\*\* luxe avec 200 chambres dont 8 suites prestiges et 28 suites junior avec toutes les commodités et 24 cameras de surveillance +3 navettes gratuites, wifi en fibre optique, proximité du fleuve, des centres des affaires et du Musée national, etc.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :**

152.439 euros (budget publicité et commercialisation)

**Formes de collaboration recherchées :** Accès au marché

## CENTRE NIGÉRIEN DE PROMOTION TOURISTIQUE (CNPT)

**Personne de contact:** AKANO Boulou

**Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** boulaka65@yahoo.fr

**Adresse:** Avenue du Président Heinrich Lubké  
Niger

**Web :** www.maisontourisme-niger.com

**Tél:** 00227 20 73 24 47

**Mobile:** 00227 96 04 70 42

**Fax :** 00227 20 73 28 07

**Secteur ;** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :**

Création d'un Centre de Formation Aux Métiers du Tourisme et de l'Artisanat

**Description du projet / Initiative :**

L'objectif général du projet est d'améliorer la qualité des prestations et des services touristiques des établissements touristiques et hôteliers du Niger. Le projet a déjà reçu la caution de l'Etat à travers une inscription budgétaire 875 millions de Francs CFA pour la construction et l'équipement dudit Centre.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Le type de collaboration souhaitée est une sorte de jointe venture pour la fourniture des équipements divers ; de Cuisine, des Restauration, de literie...
- Une collaboration avec des organismes de formation professionnelle est également souhaitée dans la perspective d'échanges d'expériences.

**Forces et avantages :**

Le projet a reçu à la fois la caution des opérateurs privés du secteur touristique et celle de l'Etat du Niger. L'Etat du Niger s'est engagé à financer le projet. Bien évidemment les contributions des partenaires institutionnels sont attendus.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 1.300.000

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Achat équipement

## MINISTERE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT

**Personne de contact:** GOUMAT Mahama

**Fonction:** Directeur de L'aménagement et des Investissements Touristiques et Hôteliers

**E-mail:** mgoumat@ymail.com

**Adresse:** Ministère du Tourisme et de l'Artisanat  
Immeuble Ex-BDRN 480

**Web :** www.niger-tourisme.com

**Tél:** (00227) 20736523

Niamey

**Mobile:** (00227) 96991439/93798201

Niger

**Fax :** (00227) 20732387

**Secteur :** Administration nationale du tourisme

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Désignation du projet / Initiative :** Avoir des connaissances en investissements

**Description du projet / Initiative :**

Il s'agit de participer à une formation permettant de convaincre les investisseurs à intervenir dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie. Il s'agit aussi d'aider à identifier les investisseurs intervenant dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie. Qu'il s'agisse des investisseurs nationaux ou internationaux.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

La collaboration doit mettre l'accent sur la sensibilisation, sur la documentation qui informe les investisseurs sur les avantages accordés par le code des investissements, de la stabilité politique retrouvée, sur la sécurité au Niger, sur l'accueil.

**Forces et avantages :**

Terrain vierge, code des investissements accordant beaucoup d'avantages, l'existence d'une stratégie de développement durable du tourisme, le secteur du tourisme fait partie des secteurs prioritaires.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** Investissement ouvert

## ETS TAMGAK COMMERCE GENERAL/AGENCE DE VOYAGE

**Personne de contact:** AMOUMOUNE Mohamed

**Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** tamgakvoyage@yahoo.fr

**Tél:** 0022796899262

**Mobile:** 0022794899262

**Adresse:** Ets Amoumoune Mohamed Tamgak  
12001 Niamey  
Niger

**Secteur :**

- Services transport de passagers
- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association

**Sous-secteur :**

- Agent de Voyage
- Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 100000

**Désignation du projet / Initiative :**

Améliorer les prestations existantes, créer un cyber café, renouvellement du parc de véhicules

**Description du type de collaboration souhaitée :** Joint Venture et Financement

**Forces et avantages :** Une expérience total dans le domaine

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 230.0000

**Formes de collaboration recherchées**

- Association
- Achat équipement
- Sous-traitance
- Accès au marché

## TOFIK Hamza Salami

**Personne de contact:** Tofik Hamza Salami

**Fonction:** Commerçant

**E-mail:** abdoulazizhamadou874@yahoo.fr

**Tél:** 0022791071132

**Mobile:** 0022791071132

**Adresse:** BP 250  
Niamey  
Niger

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

- Entreprise privée
- En association avec un partenaire international

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50000

**Désignation du projet / Initiative :** Commerce Général

**Description du projet / Initiative :** Commerce général et collaboration avec des sociétés internationales

**Description du type de collaboration souhaitée :** Joint venture et financement et représentation

**Forces et avantages :** Jeune et plein de volonté du travail

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 75000

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Accès au marché
- Autres

## ETS KARIM MOUSSA

**Personne de contact:** MOUSSA Karim

**Fonction:** Artisan

**E-mail:** karimmoussa179@yahoo.fr

**Adresse:** Chateau 1 Niamey Niger

**Web :** en création

13330 Niamey

**Tél:** 0022796903366

Niger

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Voyagiste / Agence de voyages
- Autres services de tourisme

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50000

**Désignation du projet / Initiative :** Valorisation de nos produits vente et partenariat

**Description du projet / Initiative :** Valorisation de nos produits et la recherche de la clientèle internationale

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Joint venture, financement, commande de nos produits et toute autre forme de collaboration

**Forces et avantages :**

Expérience dans le domaine et plein de connaissance du milieu de l'artisanat

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 80000

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Sous-traitance
- Accès au marché
- Financement

## LIPTAKO TOURS

**Personne de contact:** MADOUGOU NAMARO Abdramane

**Fonction:** Directeur Commercial

**E-mail:** liptakotours@ymail.com

**Adresse:** BP 612 NY

**Tél:** (227) 20536426

Niamey

**Mobile:** (227) 89398353

Niger

**Secteur :** Voyagiste / Agence de voyages

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

- Entreprise privée
- En association avec un partenaire international

**Désignation du projet / Initiative :** Centre d'hébergement universitaire

**Description du projet / Initiative :**

Voyant l'insuffisance des dortoirs des Etudiant de l'Université de Niamey (capitale du Niger) et disposant d'un terrain de 4900 mètres carrés non loin de l'Université, l'idée m'ai venu de construire un centre d'accueil Universitaire avec une salle de réunion de 100 places avec trois salle de commissions et un restaurant de cent places et une surface.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Je désire des partenaires qui veulent participer au capital.

**Forces et avantages :**

- Manque crucial de logement pour les universitaires,
- Je dispose d'un terrain de 4900 mètres carrés non loin de la cité,
- Je suis un professionnel du Tourisme et de l'Hôtellerie.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 1 335 878 EUROS

**Formes de collaboration recherchées :** Association

## ARTISANAT DU NIGER

**Personne de contact:** Aboubacar Bachir

**Fonction:** Commerce Général

**E-mail:** bachiraboubacar@yahoo.fr

**Adresse:** Niamey

**Mobile:** 0022796109250

Niger

**Secteur :** Autres services de tourisme

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50000

**Désignation du projet / Initiative :** Commerce général et vente de l'artisanat africain

**Description du type de collaboration souhaitée :** Joint venture et collaboration

**Forces et avantages :** Beaucoup de potentialités et des connaissances dans le domaine

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 60000

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Achat équipement
- Joint venture et partenariat

## ARTISANAT DU NIGER

**Personne de contact:** SAIDOU Oumarou

**Fonction:** Commerce Général

**E-mail:** oumarousaidou428@yahoo.fr

**Adresse:** Niamey

**Tél:** 0022796248780

Niger

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Services transport de passagers :**

- Voyagiste / Agence de voyages
- Autres services de tourisme

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50000

**Désignation du projet / Initiative :** Vente et partenariat des diverses marchandises

**Description du type de collaboration souhaitée :** Artisanat, commande et financement

**Forces et avantages :**

Beaucoup d'expérience dans le domaine de l'artisanat et plusieurs potentialités

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** Formes de collaboration recherchées

- Association
- Transfert de technologie
- Achat équipement
- Accès au marché
- Commende, partenariat et financement

## SALON DE BEAUTÉ

**Personne de contact:** MOUSSA Maimouna

**Fonction:** Coiffeuse

**E-mail:** maimounamoussa836@yahoo.fr

**Adresse:** Dar essalam niamey

**Mobile:** 0022796967875

NE Niamey  
Niger

**Secteur :** Autres services de tourisme

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50000

**Désignation du projet / Initiative :** Achat du matériel formation partenariat

**Description du projet / Initiative :** Achat du matériel formation partenariat

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat et vente matériel d'un salon de coiffure

**Forces et avantages :**

Je suis une femme qui a duré dans le domaine avec une grande expérience, beaucoup des amis femmes et hommes.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 30000

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Achat équipement
- Accès au marché

## ETS SOULEYMANE CHEKARAO MAGIDADI

**Personne de contact:** CHEKARAO MAGIDADI Souleymane      **Fonction:** Artisanant  
**E-mail:** souleymanechekaraomagidadi@yahoo.fr      **Adresse:** NE Niamey, Niger

**Secteur :** Autres services de tourisme

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50000

**Désignation du projet / Initiative :** Partenariat vente artisanat et financement

**Forces et avantages :** Longue experience produit de qualité et une volonté de travail

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 30000

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Achat équipement

## HALL DU SPORT

**Personne de contact:** SARKI INOUSSA Aboubacar      **Fonction:** Agent de Transit  
**E-mail:** aboubacar\_sarkiinoussa@yahoo.fr      **Adresse:** Quartier Plateau  
**Tél:** 0022790006273      11693 Niamey  
**Mobile:** 0022796689878      Niger

**Secteur :**

- Autres services de tourisme
- Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50000

**Désignation du projet / Initiative :**  
Nouer des relations internationnal prendre des contacts des specialistes en articles de sport de qualité et autre partenariat

**Forces et avantages :**

Situé dans une grande rue de la capitale et avec une grande expérience et plusieurs potentialités

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 80000

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Achat équipement
- Accès au marché

## ARTISANAT DU NIGER ET COMMERCE GENERAL

**Personne de contact:** YACOUBA DOUDOU Assitou

**Fonction:** Commerçant

**E-mail:** assitouyacoubadoudou@yahoo.fr

**Adresse:** CHATEAU 1

**Tél:** 0022796139635

Niamey

**Mobile:** 0022796139635

Niger

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50000

**Désignation du projet / Initiative :** Vente de produit artisaneaux du niger et commerce général

**Description du type de collaboration souhaitée :** Vente de produit et partenariat

**Forces et avantages :** Beaucoup d'expérience dans le domaine et autres potentialités

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 40000

**Formes de collaboration recherchées**

- Association
- Transfert de technologie
- Achat équipement
- Accès au marché

## NIGER AIR WAYS

**Personne de contact:** MADOUGOU Sadouabourahamane

**Fonction:** Directeur Commercial

**E-mail:** nigerairways\_niger@yahoo.com

**Adresse:** Quartier Plateau Rue Maurice

**Tél:** 00227 20 35 26 64/67

Delens

**Mobile:** 00227 96 50 80 80

12087 NIAMEY

Niger

**Secteur :** Services transport de passagers

**Expérience de marché :** Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** Création

**Désignation du projet / Initiative :** La création d'une Compagnie Nationale

**Description du projet / Initiative :**

La création d'une compagnie National (public-privé), pour desservir l'intérieur du pays et la sous-région

**Description du type de collaboration souhaitée :** Collaboration en Partenariat gagnant gagnant

**Forces et avantages :**

- Inexistence de compagnie nationale;
- Pays trop vaste;
- Les cites Miniers trop loin de la capitale qui est la porte d'entrée du pays;
- Le deuxième cite touristique du pays à plus de mille Km de la capitale.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 20 000 000 euros

**Formes de collaboration recherchées :** Association

## LA LOCALITÉ DE NAMARO (TILLABÉRI)

**Personne de contact:** SALEY Tahirou Mamoudou

**Fonction:** Promoteur de Projet d'Investissements Touristiques

**E-mail:** smamoudou82@yahoo.fr

**Tél:** +227 96021718

**Mobile:** +227 96021718

**Fax :** +227 20732387

**Adresse:** BP: 12000

Niamey

NIGER

**Secteur**

- National / Régional / Administration locale
- Hébergement
- Organisation de tourisme / Association

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

- Entreprise privée
- Propriété particulière / familiale

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 25000

**Désignation du projet / Initiative :** Réhabilitation du complexe touristique de namaro

### Description du projet / Initiative :

La localité de NAMARO(Tillabéri), Chef lieu de Commune Rurale est situé à 50 km de Niamey au bord du Fleuve Niger. Elle fait partie de la Zone touristique du Fleuve avec des plages et des dunes de sable. C'est pour mieux répondre aux besoins d'hébergement et de gîtes d'escale pour les voyageurs et autres touristes que le projet de Réhabilitation du Complexe Touristique de NAMARO (Tillabéri) a été initié et démarré depuis 2010.

Le projet est actuellement à un stade avancé car les bâtiments et bungalow sont construits mais il reste leur finition et les divers autres aménagements du site. Le niveau actuel du coût des investissements réalisés est de l'ordre 25% y compris la valeur du terrain.

### Description du type de collaboration souhaitée :

Joint-venture avec des Privés expérimentés du Secteur

### Forces et avantages :

Le projet peut bénéficier des avantages du Code des Investissements notamment les exonérations des équipements et des taxes pendant les premières années d'exploitation.

### Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :

500.000.000 F CFA (762.245,09 Euros)

Formes de collaboration recherchées : Association ; Achat équipement

## MINISTÈRE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT

Personne de contact: YAHAYA BAARE Aoua Abdou      Fonction: Ministre

E-mail: baareaoua@yahoo.fr

Web : www.niger-tourisme.gouv.ne

Tél: +227 20736522

Mobile: +227 96963656

Fax : 227 20732387

Adresse: Ministère du Tourisme et de l'Artisanat,  
Immeuble Ex-BDRN, B.P:480  
Niamey  
Niger

### Secteur

- National / Régional / Administration locale
- Hébergement
- Organisation de tourisme / Association
- Destination Management Organization

Expérience de marché : Local / Régional / International

### Désignation du projet / Initiative :

Construction & Exploitation d'Hôtel de Grand Standing aux Environs de l'Aéroport International DIORI HAMANI de Niamey

### Description du projet / Initiative :

Le projet vise à accroître la capacité du réceptif Nigérien et à combler aussi le vide d'inexistence d'un hôtel dans la Zone immédiate de l'Aéroport International de Niamey. Cette initiative du Projet est présentée aux Investisseurs Privés du Secteur par le Gouvernement du Niger dans le cadre du Programme « Niamey – Nyala » ou Programme de modernisation et d'embellissement de Niamey, la

Capitale du pays. Il pourra même être réalisé dans un cadre formalisé de « Partenariat Public – Privés » c'est à dire les 3 P. Il s'agit de construire et d'exploiter un Hôtel moderne d'une capacité de 200 à 250 lits.  
Description du type de collaboration souhaitée  
Investissement Privé ou Partenariat avec des Privés Nationaux ou Etrangers et même un Partenariat Public – Privé (3 P).

**Forces et avantages :**

Projet qui est soutenu par l'Etat ; Ce projet bénéficiera des avantages du Code des Investissements en période de réalisation et d'exploitation.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 2.300.000 Euros

- Formes de collaboration recherchées
- Association
- Transfert de technologie
- Accès au marché

## MINISTÈRE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT

**Personne de contact:** ZATAOU Kato Karidio

**Fonction:** Directeur Général du Tourisme et de l'Hôtellerie

**E-mail:** [tourismeniger.gouv@yahoo.fr](mailto:tourismeniger.gouv@yahoo.fr)

**Web :** [www.niger-tourisme.gouv.ne](http://www.niger-tourisme.gouv.ne)

**Tél:** (00227) 20 73 65 22/23

**Mobile:** (00227) 20 73 23 87

**Fax :** 227 20732387

**Adresse:** Ministère du Tourisme et de l'Artisanat,  
Immeuble Ex-BDRN, B.P:480  
Niamey  
Niger

**Désignation du projet / Initiative :**

Aménagement et Exploitation du Site Touristique du Désert de TAL

**Description du projet / Initiative :**

Le désert de Tal est un merveilleux site touristique situé dans la Région de Diffa à 20 km de la Ville de N'Guigmi. C'est sur l'Axe de la Zone d'exploitation du Pétrole Nigérien mais aussi à l'extrémité de la Réserve de biosphère de Termit. C'est une zone de transit commercial entre divers peuples et renferme d'énormes curiosités touristiques.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Association et Joint – Venture en exploitation des infrastructures touristiques à réaliser.

**Forces et avantages :**

Les avantages du Code des Investissements en période de réalisation et d'exploitation.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 1.600.715 Euros

**Formes de collaboration recherchées**

- Association
- Transfert de technologie
- Accès au marché

## COMPLEXE HÔTELIER TAMET D'ABALAK

**Personne de contact:** AMADOU DAOUDA Ibrahim

**Fonction:** Opérateur Privé, Promoteur de Projets d'Investissement Touristique

**E-mail:** brammer401@gmail.com

**Web :** www.niger-tourisme.gouv.ne

**Tél:** (00227) 20 73 65 22/23

**Mobile:** +227 89666366

**Fax :** +227 20732387

**Adresse:** Commune d'Abalak - Tahoua - Niger  
C/O Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, B.P:480  
Niamey, Niger

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Hébergement
- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association
- Destination Management Organization

**Sous-secteur :**

- Agent de Voyage
- Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

- Entreprise privée
- Propriété particulière / familiale

**Désignation du projet / Initiative :**

Construction et exploitation du Complexe Hôtelier Tamet de ABALAK

**Description du projet / Initiative :**

Située sur la Route Nationale RN1, la localité d'ABALAK se trouve à 55 km de Tahoua le chef lieu de la Région. Le projet de construction du Complexe Tamet d'Abalak a été initié en 2011 pour répondre à la demande locale et des touristes et voyageurs très nombreux sur cet axe routier de la route de l'Uranium et de l'Or exploités plus au Nord du Pays. Le projet est à un stade avancé et suite au décès de son initiateur il est actuellement recherché un financement complémentaire pour finir les travaux en vue de démarrer l'exploitation de l'unité.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Joint – venture avec des Professionnels Privés et expérimentés du Secteur Hôtelier.

**Forces et avantages :**

Le Projet de construction et d'équipement du complexe va bénéficier des avantages du Code des Investissements du Niger et même pendant les 3 ou 5 premières années de son exploitation. La clientèle potentielle existe et le projet est d'autant plus rentable que le complexe est actuellement la seule unité existante dans cette vaste zone touristique.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 610.000 Euros

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Accès au marché

## UNITÉ D'EXPLOITATION DE LA SOURCE THERMALE DE TAFADÉK

**Personne de contact:** AMADOU NOUHOU Abdoulaye

**Fonction:** Promoteur de Projet d'Investissement Touristique

**E-mail:** zataoukato@gmail.com

**Tél:** +227 20736522

**Mobile:** +227 99728484

**Fax :** +227 20732387

**Adresse:** C/O Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, B.P:480  
Niamey  
Niger

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Hébergement
- Organisation de tourisme / Association
- Destination Management Organization

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

- Entreprise privée
- Propriété particulière / familiale

**Désignation du projet / Initiative :** Aménagement et Exploitation de la Source Thermale de TAFADÉK

**Description du projet / Initiative :**

La Source Thermale de Tafadek est située dans les environs de la Ville minière de Tchirozérine, à 80 km au Nord Ouest de la Ville d'Agadez. Elle est bien connue des populations pour ses multiples vertus médicinales prouvées. L'aménagement et l'exploitation moderne à des fins touristiques est rentable car la clientèle potentielle existe en raison de la demande locale et régionale, du flux touristique dans cette zone touristique par excellence et surtout de l'absence d'une telle unité dans le Pays voire de la sous – Région ouest Africaine.

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Financement du projet et Joint – venture avec des Investisseurs et Professionnels Privés.

**Forces et avantages :**

Le Projet d'aménagement et d'équipement du Site Thermale de Tafadek va bénéficier des avantages du Code des Investissements du Niger et même pendant les 3 ou 5 premières années de son exploitation. La clientèle potentielle existe et le projet est d'autant plus rentable que le complexe est actuellement la seule unité existante dans cette vaste zone touristique.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 534.000 Euros

**Formes de collaboration recherchées :** Association

Transfert de technologie

## ARTISANAT DU NIGER

**Personne de contact:** DOUCOURE Koundou Mahamadou      **Fonction:** Revendeur

**E-mail:** dkoundoumahamadou@yahoo.fr

**Adresse:** Chateau 1, Niamey  
Niger

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Voyagiste / Agence de voyages
- Autres services de tourisme

**Sous-secteur :** Agent de Voyage

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 50000

**Désignation du projet / Initiative :** Vente des produits artisanaux du niger et partenariat

**Forces et avantages :** Connaissance du terrain et marchandise

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 40000

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Achat équipement
- Accès au marché
- Partennariat

## LA SAHELIENNE DE TRANSPORT ET DE TOURISME SA (STT SA)

**Personne de contact:** DAN MALAM A. Malick

**Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** stt\_sa@yahoo.com

**Tél:** 00227 98345905

**Mobile:** 00227 98 34 59 05

**Fax :** 20723366

**Adresse:** Plateau rue du fleuve niger  
BP 11266 Niamey  
Niger

**Secteur :**

- Hébergement
- Voyagiste / Agence de voyages
- Organisation de tourisme / Association
- Tourisme religieux

**Sous-secteur :** Agent de Voyage

**Expérience de marché** : Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine)** : Entreprise privée

**Désignation du projet / Initiative** : Appartements meublés sur pilotis

**Description du projet / Initiative :**

L'idée est de créer un cadre agréable loin de la ville pour des familles aisées voulant se reposer un week-end loin de la pollution et du bruit de la ville, un cadre écologique car les appartements seront construits sur pilotis et avec des matériaux entièrement avec des produits recyclables et écologiques.

**Description du type de collaboration souhaitée** : Investissement à long terme

**Forces et avantages :**

Création de plusieurs emplois, et développement en matière touristique car celle-ci n'existe nulle part ailleurs.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié)** : 1 500 000 EUR

**Formes de collaboration recherchées** : Association ; Achat équipement

# Nigeria

- ▶ **Capital:** Abuja
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 168.8 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$1,440 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$688 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 3,765 (2011)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit□ ('000)</b>	
Africa	872
Americas	177
Europe	449
East Asia and the Pacific	340
South Asia□	213
Middle East	38

## AEROLAND TRAVELS

**Contact Person :** AKINLOLU Omolayo Esther

**Position :** Sales Representative

**E-mail:** layojoy2000@yahoo.com

**Address:** 2a John Olugbo Off Obafemi Awolowo Way  
Ikeja, Lagos State  
Nigeria

**Web :** www.aerolandtravels.com

**Phone:** +2348066158303

**Mobile:** +2348066158303

**Fax :**

**Sub sector:** Travel Agent

**Market experience:** Regional

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Private Company

**Designation of the Project / Initiative:** Sales representative

**Description of the Project / Initiative:**

Achieves maximum sales profitability, growth and account penetration within an assigned territory and / or market segment by effectively selling the company's product and /or related services. Personally contacts and secures new business accounts customer.

**Description of the desired cooperation:** participate in trade show and convention

**Strengths and advantages:**

With the agency, manufacturers have an experienced sales team in the territory immediately. The agency people will be very familiar with the area and have a number of good prospects whom they feel would be ready to consider your product line.

**Estimate Investment in EURO (if applicable) :** 90,909

**Forms of collaboration sought:** Market access

## ARAFAT TRAVEL CONSULTANCY NIGERIA LIMITED

**Contact Person :** ARIJE KEHINDE KAMAL

**Position:** Chief Executive Officer (ceo)

**E-mail:** arafattraveltours@yahoo.com

**Address:** N° 2/4 Sholabomi Crescent Aguda  
Surulere Sagos state  
23401 LAGOS  
Nigeria

**Web :** www.arafattraveltours.webs.com

**Phone:** 08181069484

**Mobile:** +2348181069484

**Fax :**

**Sector :**

- National / Regional / Local Administration
- Tour Operator / Travel Agency
- Youths and educational tourism

**Sub sector:**

- Travel Agent
- National Tour Operator

**Market experience:** Local / International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN) :**

- Private Company
- Single/family ownership

**Designation of the Project / Initiative:** Educational tourism for 2014/2015 for all African school in Nigeria

**Description of the Project / Initiative:**

Tourism education is a vital component for the advancement of moral enthronement and economic progressiveness in both developing and developed nations. It does help in revealing mysterious or possibly hidden information about the developmental tracks and tracts of most nations.

We are very strong in faith that if Nigerian pupils are exposed to your country's tourism education and destinations that it will go a long way in inspiring them to greatness and attaining heights possibly not dream.

Our experiences have proven that tourism education and destinations should be accessible to all and sundry without hindrances. Our independent researchers have been able to demonstrate that your tourist sites are very educational and ethically valuable to our pupils and will be impactful on their psyches if given opportunity to visit them.

Importantly, as developing nations strives and aims towards greatness within the global community, it is necessary that our pupils are also carried along in a way that their minds will be thoroughly tasked towards national development and global citizenship participation right from their growing ages.

**Description of the desired cooperation:**

It will help us in exposing to more tourism and our youths around the world

**Strengths and advantages:** 100%

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** 20, 0000

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Equipment Purchase
- Sub-contracting
- Market access

## MAXIMUM WORLD EVENT TRAVELS AND TOURISM

**Contact Person :** OTEGBOLA Nurudeen Abolade

**Position :** Director

**E-mail:** proff\_bola@yahoo.com

**Address:** 31, Moshalashi street, Ejigbo  
23401 Lagos  
Nigeria

**Phone:** +2347030371313

**Sector:**

- Other Tourism Related Services
- Ticketing and reservation

**Sub sector:** Travel Agent

**Market experience:** Local

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Private Company

**Designation of the Project / Initiative:** South West Nigeria

**Description of the Project / Initiative:** Site attraction and Historical African Park (Yoruba Base)

**Description of the desired cooperation:** Infrastructure and technology equipment.

**Strengths and advantages:** International exhibition and business venue.

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** 500000000

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture

## SUMMERSET CONTINENTAL HOTELS

**Contact Person :** IDRIS Suleiman

**Position :** President

**E-mail:** wasantha@summersetcontinentalhotels.com  
suleibro29@yahoo.co.uk

**Address:** No 73 Usuma Street Maitama  
9234 Abuja  
Nigeria

**Web :** www.summersetcontinentalhotels.com

**Phone:** +23492203402

**Mobile:** +2348065653827

**Sector:** Accommodation

**Market experience:** Regional

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN)**

- Private Company
- Single/family ownership

**Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD):** 3 Million

**Designation of the Project / Initiative:** Hotel

**Description of the Project / Initiative:** Luxury Boutique Hotel projects

**Description of the desired cooperation:**

Would like to meet financial institutions or individual who can finance our projects.

**Strengths and advantages:**

Summerset Continental Hotels has two luxury properties in Abuja Nigeria we are in the process of expanding to Ghana and Niger.

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** 15 Million

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Finance

# République Démocratique du Congo

- ▶ **Capital:** Kinshasa
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 65.71 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$230 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism expenditures in travel:** USD Mn \$11 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 197 (2011)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: (‘000)</b>	
Africa	44
Americas	21
Europe	68
East Asia and the Pacific	14
South Asia	6
Middle East	6

## ACIP

**Personne de contact :** DONGA Stéphane

**Fonction:** Gestionnaire De Base De Données

**E-mail:** : stephane.donga@yahoo.fr

**Adresse:** 35 bis, Av. Ezo, quartier Yolo sud,  
commune de Kalamu

**Web :**

**Tel :** : +243 81 93 25 677

Kinshasa

**Mobile:** : +243 81 93 25 677

République Démocratique du Congo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :** Modernisation de secteurs informatique

**Description du projet / Initiative :**

Aider les entreprises publiques de nouvelles technologies informatiques, afin d'assurer la gestion dans tous les secteurs.

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat

**Forces et avantages :**

Plus de 60% des entreprises publiques n'ont pas des matériels adéquats informatiques et de gestion centralisée des bases de données. Ce projet peut être avantageux vu le besoin du pays pour la modernité des entreprises publiques.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 80 000

**Formes de collaboration recherchées :**

- Transfert de technologie
- Accès au marché
- Autres

## AGENCE NATIONALE POUR LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS (ANAPI)

**Personne de contact :** TSHAMALA KANYEBA

**Fonction:** Chef de Service en Charge de la  
Promotion des Investissements- H/s Tourisme

**E-mail:** gisemutanda@yahoo.fr

anapirdc@yahoo.fr

**Web :** www.investindrec.cd

**Tél :** 999925026

**Mobile:** 813330956

**Adresse :** 54, Avenue Colonel Ebeya C/Gombe  
243 Kinshasa

République Démocratique du Congo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Structure étatique

**Désignation du projet / Initiative :** Projets de création et de réhabilitation

**Description du projet / Initiative :** Réhabilitation de sites touristiques, parc d'attraction

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat public-privé, privé-privé

**Forces et avantages :**

- Marché ouvert
- Demande croissante
- Incitations...

**Formes de collaboration recherchées :** Partenariat

## MINISTERE DE TOURISME PROVINCE KANANG

**Personne de contact :**

- LUEMBA MILAMBO Alexi
- WELI SIMBA BONDOMBE Patrick

**Fonction:** Chargés de la Promotion du Tourisme

**E-mail:** sg.develop.rural@gmail.com

**Tel :** +243898197335

**Mobile:**

**Adresse:** Hôtel du Gouvernement Provincial,  
Avenue Lungandu, N°1475  
Commune de Kananga  
Kananga  
République Démocratique du Congo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Sous-secteur :** National Tour Operateur

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :** Promotion touristique a Kananga

**Description du projet / Initiative :**

- Le projet vise à organiser les voyages touristiques afin de financer le développement de la ville de Kananga.
- Encourager les entreprises touristiques a s'installer dans la ville de Kananga.

**Description du type de collaboration souhaitée :** Prive - Public

**Forces et avantages :**

La province du Kasai Occidental est issue de la réforme administrative et territoriale de 1966 qui succéda à l'exode des Lubas vers Mbuji-Mayi à la suite des conflits récurrents entre les deux groupes ethniques majeurs (Luba et Lulua), et à la régularisation de la partition de fait du Kasai. Elle est à une heure de vol

de Kinshasa et à une heure environ de chacune des principales villes des autres provinces du pays, excepté Mbuji-Mayi qui n'est qu'à 15 minutes de vol. L'histoire retiendra que la capitale du pays a bien failli être installée à Kananga, aujourd'hui le chef-lieu de province. La province a plusieurs domaines à visiter issus de la période coloniale.

**Formes de collaboration recherchées :** Association

## MINISTÈRE DU TOURISME / SECRÉTARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME

**Personne de contact :** KINGOMBE TSHALI Jean      **Fonction:** Directeur Chef de Service du Tourisme et des Accords Internationaux

**E-mail:** inkgtshali2002@yahoo.fr  
**Mobile:** +243 81 35 05 251

**Adresse :** Secrétariat Général au Tourisme, Blvd du 30 juin, en face de Sonas,  
Commune Gombe  
Kinshasa  
République Démocratique du Congo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Régional / International

**Désignation du projet / Initiative :** Planification et stratégies du tourisme

**Description du projet / Initiative :**

Initier les administrations nationales, provinciales et locales à l'élaboration des politiques et stratégies du tourisme, le suivi et évaluation

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Intergouvernementales, partenariat public privé, multilatérales

**Forces et avantages :**

Renforcement de la coopération, détermination des axes de développement (infrastructures et autres) du tourisme pour faire de la RDC une destination touristique.

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** A déterminer

**Formes de collaboration recherchées :**

- Transfert de technologie
- Achat équipement
- Intergouvernementale

## GOVERNEMENT RDC / MINISTERE DU TOURISME

**Personne de Contact :** MUTIRI WA BASHARA Elvis **Fonction:** Ministre du Tourisme

**E-mail:** wabashara@gmail.com  
**Mobile:** +243 81 89 61 494

**Adresse:** Immeuble Serkas, 2ème niveau,  
Commune Gombe  
Kinshasa  
République Démocratique du Congo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Régional / International

**Désignation du projet / Initiative :**

Développement et promotion du tourisme en RDC

**Description du projet / Initiative :**

- Développer tous les secteurs du tourisme en RDC par des infrastructures adéquates (à créer, à réhabiliter, à aménager, à moderniser) et en faire la promotion par tous les moyens appropriés.
- Renforcer les capacités des administrations du tourisme et faciliter celles du personnel du secteur opérationnel (en partenariat public privé)

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Intergouvernementale
- Partenariat Public Privé
- Faciliter la collaboration entre Privés.

**Forces et avantages:**

Faire de la RDC une véritable destination touristique au cœur de l'Afrique sur base des curiosités touristiques naturelles inégalées (flore avec une biodiversité qui n'a pas encore livrée tout son secret pour les scientifiques, faune avec des espèces endémiques exceptionnelles, hydrographie, ...), une culture riche, variée, une histoire passée (empires, royaumes) et récente attrayante.

Possibilité de faire rayonner l'Afrique Centrale, orientale et Australe par des circuits touristiques transfrontaliers

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :**

A déterminer après études de faisabilité

**Formes de collaboration recherchées :**

- Transfert de technologie
- Achat équipement
- Accès au marché
- Partenariat public privé

## PRÉSIDENCE DE LA RÉPUBLIQUE

### Personnes de contact :

- MUBENGA KAMWANYA Marie France, Conseillère Principale (\*)
- NGOY Yvonne, Conseillère (\*\*)
- 

**E-mail:** murdazr@yahoo.fr (\*)  
yvonngoy@yahoo.fr (\*\*)

**Adresse:** Kinshasa / Ngaliema  
Kinshasa  
République Démocratique du Congo

**Mobile:** +243 99 99 44 827 (\*)  
+243 82 29 75 780 (\*\*)

### Secteur :

- National / Régional / Administration locale
- Organisation de tourisme / Association

**Expérience de marché :** Régional / International

**Désignation du projet / Initiative :** Renforcement des capacités

### Description du projet / Initiative :

- Former les agents des ANT et du secteur opérationnel ;
- Créer des Institutions d'Enseignement touristique et hôtelier ;
- Construire un bâtiment pour abriter chaque ANT ;
- Equiper les ANT.

### Description du type de collaboration souhaitée :

- Intergouvernementale
- Partenariat Public Privé
- faciliter la collaboration entre Privés.

### Formes de collaboration recherchées :

- Transfert de technologie
- Achat équipement
- Autres
- Partenariat public privé

## PRIMATURE DE LA REPUBLIQUE DE LA RDC

**Personne de contact :** NSAKA PELE Olivier

**Position:** Chargé d'études

**E-mail:** nsakapele@primature.cd

**Adresse:** Kinshasa / Gombe

**Mobile:** +243 82 50 00 198

Kinshasa  
République Démocratique du Congo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Organisation de tourisme / Association :** Destination Management Organization

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Régional / International

**Désignation du projet / Initiative :** Création et modernisation de jardins zoologiques et botaniques

**Description du projet / Initiative :**

- Créer les jardins zoologiques et botaniques ;
- Réaménager et moderniser les jardins existants
- Repeupler ces jardins des espèces de la faune et de la flore
- Favoriser le tourisme des jeunes et social
- Initier la population à la protection et à la conservation des espèces (biodiversité)
- Favoriser les échanges de connaissances et expériences avec d'autres sites de conservation ex situ.

## MINISTRE DU TOURISME DE LA REPUBLIQUE DE LA RDC

**Personnes de contact :**

- MBUYI Gabriel, Directeur de Cabinet Adjoint du Ministre du Tourisme (a)
- OKANDANDJADI Michel, Conseiller Chargé de la Coopération Régionale et Internationale (b)

**E-mail:** gmajinga@gmail.fr (a)  
michelokanda@yahoo.fr (b)

**Mobile:** +243815122096 (a)  
+243813326738 (b)

**Adresse:** Kinshasa / Gombe  
Kinshasa  
République Démocratique du Congo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Régional / International

**Désignation du projet / Initiative :**

Organisation de croisières sur le fleuve Congo et acquisition de bateaux

**Description du projet / Initiative :**

Acheter ou construire cinq hôtels flottants (bateaux) : 1 d'une capacité de 100 passagers (Kinshasa-Mbandaka-Kisangani), 4 d'une capacité de 50 passagers chacun (Kinshasa-Zongo ; Matadi-Banana ; Ubundu-Kindu ; Kongolo-Bukama)

## OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE LA REPUBLIQUE DE LA RDC

**Contact Person :** SAIBA LWANZO Rosette

**Position:** Directrice Générale

**E-mail:** rosesaiba@yahoo.fr  
**Mobile:** +243815141708

**Adresse:** Kinshasa / Gombe  
Kinshasa  
République Démocratique du Congo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Organisation de tourisme / Association :** Destination Management Organization

**Expérience de marché :** Régional / International

**Désignation du projet / Initiative :** Politique et programmes de promotion

**Description du projet / Initiative :**

- Produire les supports et matériels promotionnels ;
- Promouvoir le tourisme dans le pays et sur les marchés émetteurs

## MINISTERE DU TOURISME DE LA REPUBLIQUE DE LA RDC

**Personne de Contact :**

- MUAMBA Farah, Conseillère Chargée de la Promotion Touristique (a)
- SANGWA A SANGWA Carine, Chargée de Mission (b)

**E-mail:** f.muamba@gmail.com (a)  
sangwa\_carine@yahoo.fr (b)

**Adresse:** Kinshasa / Gombe  
Kinshasa  
République Démocratique du Congo

**Mobile:** +243994066706 (a)  
+243815292739 (b)

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Organisation de tourisme / Association :**

- Destination Management Organization
- Autres services de tourisme
- Promotion du Tourisme

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Désignation du projet / Initiative :** Politique et programmes de promotion

**Description du projet / Initiative :**

- Produire les supports et matériels promotionnels ;
- Promouvoir le tourisme dans le pays et sur les marchés émetteurs

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Intergouvernementale, Partenariat Public Privé et faciliter la collaboration entre Privés.



# Rwanda

- ▶ **Capital:** Kigali
- ▶ **Official language:** Kinyarwanda, French, English
- ▶ **Population:** 11.46 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$600 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ 252 M (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals ('000):** 666 (2010)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2010)</b>	
<b>Unit: ('000)</b>	
Africa	547
Americas	33
Europe	54
East Asia and the Pacific	10
South Asia	18
Middle East	3

## AMAHORO TOURS

**Contact Person :** BAKUNZI Gregory

**Position:** Director

**E-mail:** amahorotours@gmail.com

**Address:** Market Street

**Web :** www.amahoro-tours.com

Musanze

**Phone :** +250 788 655 223

Rwanda

**Mobile:** +250 788 687 448

**Sector:**

- Tour Operator / Travel Agency
- Tourism Organization / Association
- Other Tourism Related Services

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience :** International

**Form of Ownership. (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN) :**

- Private Company
- Single/family ownership

**Designation of the Project / Initiative:** Red Rocks Rwanda Camp and Cultural Tourism Center

**Description of the Project / Initiative:**

Red Rocks Rwanda Camp and Cultural Tourism Center is located 7km from the center of Musanze, Rwanda alongside Volcanoes National Park. We offer guests a variety of accommodation from tents, to rooms, to your own private cabin built with traditional Rwandan materials. We practice sustainable tourism principles and our center has become a base for people to learn about Rwanda's unique biological and cultural heritage directly from locals. Along with our partner Amahoro Tours, we offer visitors to our region a chance to get off the map and get involved.

**Description of the desired cooperation:**

- I would like to have partners to work with and further develop Sustainable
- Community-based products to alleviate poverty for the local communities in Rwanda.

**Strengths and advantages:**

I am a local leader in the sustainable tourism industry in Rwanda and the Democratic Republic of Congo (DRC.) An entrepreneur operating 3 successful travel companies, Amahoro Tours is based in Rwanda, Amani Safaris based in the DRC, and Red Rocks Rwanda Camp and Cultural Tourism Center in Musanze. My advantage now is that the last 20 years building a strong international reputation as an innovator in eco and adventure tourism by utilizing intercultural exchange between tourists and locals to assist in the economic development of Central Africa.

Estimate Investment in EURO (if applicable) 15'000 – 20'000

**Forms of collaboration sought:** Market access

## AMBASSADE DU RWANDA EN FRANCE

**Personne de contact :** KABALE Jacques

**Fonction:** Ambassadeur de la République du Rwanda

**E-mail:** info.com@ambarwanda-paris.fr

**Adresse:** 12 rue Jadin

**Tel :** 0171199194

75017 Paris

Rwanda

**Expérience de marché :** International

**Désignation du projet / Initiative :** Spécialisation du tourisme rwandais

**Description du projet / Initiative :** Compétitivité du tourisme rwandais

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat gagnant-gagnant

**Forces et avantages :**

- Intégration régionale politique et économique en Afrique de l'Est
- Développement des débouchés économiques
- Ouverture de l'économie rwandaise au marché mondial
- Fiscalité attractive
- Main d'œuvre instruite
- Richesses naturelles en flore et faune
- etc.

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Achat équipement
- Sous-traitance
- Accès au marché



# Sénégal

- ▶ **Capital:** Dakar
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 13.73 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$1,030 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn\$ 464 (2010)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals ('000):** 1,007 (2011)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2011)</b>	
<b>Unit: ('000)</b>	
Africa	113
Americas	21
Europe	294
East Asia and the Pacific	..
South Asia	..
Middle East	..

## ADA VOYAGES

**Personne de contact :** SY Lamine

**Fonction:** Directeur Marketing Et Communication

**E-mail:** sylamine@gmail.com  
**Web :** www.adavoyages.com  
**Tel :** 221338895191  
**Mobile:** : 221776491262  
**Fax :** 221338426869

**Adresse:** 27 Rue Felix Faure X Mohamed V  
99 Dakar  
Sénégal

**Secteur :** Voyagiste / Agence de voyages

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Désignation du projet / Initiative :** Création d'un Parc Aquatique

**Description du projet / Initiative :** Le premier Aquaparc en Afrique de L'Ouest

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Crédit
- Subvention -

**Forces et avantages :** Connaissances du produit et du marché

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Accès au marché
- Crédit investissement

## SAPCO-SÉNÉGAL

**Personne de contact :** FAYE Paul

**Fonction:** Directeur Général

**E-mail:** paulfaye2005@yahoo.fr  
**Web :** http://www.sapco.sn  
**Tel :** (221)338672122  
**Mobile:** (221)776442443  
**Fax :** (221)776442443

**Adresse:** Sacré Cœur 3 lot n° 028  
3112 Dakar  
Sénégal

**Secteur :** Autres services de tourisme

**Expérience de marché :** Local / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :**

Aménagement et Promotion des Sites de Mbodiène et des sites du Delta du Saloum

:

**Description du projet / Initiative :**

Aménagement et Promotion des Sites de Mbodiène et des sites du Delta du Saloum

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat Public-Privé

**Forces et avantages :** Ces sites ont un atout vu leur position géographique, leur accessibilité...

**Formes de collaboration recherchées :** Transfert de technologie

## SAPCO-SÉNÉGAL

**Personne de contact :** NDOYE Ousmane

**Fonction:** Directeur de L'Investissement et du  
Partenariat Public-Privé

**E-mail:** ondoye@sapco.sn

**Adresse:** Sacré Cœur 3 lot n° 028

**Web :** <http://www.sapco.sn>

3112 Dakar

**Tel :** (221)338672122

Sénégal

**Mobile:** (221)775692504

**Fax :** (221)338672122

**Secteur :** Autres services de tourisme

**Expérience de marché :** Local

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :**

- Aménagement du site de Mbodiène et des sites du Delta du Saloum

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat Public-Privé

**Forces et avantages :**

Les sites ont un atout remarquable vu leur position géographique et l'accessibilité

**Formes de collaboration recherchées :** Transfert de technologie

## JUMTIMOL PART OF RAINBOW DFC

**Personne de Contact:** FALL Ibrahima

**E-mail:** ifall@juntimol.com  
**Mobile:** : 00221776215151

**Adresse:** Directeur Des Opérations  
Dakar  
Sénégal

**Secteur :** Destination Management Organization

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

### **Désignation du projet / Initiative :**

Nous sommes une Agence de communication publique, donc une synergie d'activités au service d'une clientèle qui conduit des projets à enjeux publics. Nos solutions, nos méthodes, et notre savoir faire issus d'expériences conjuguées dans le milieu de la communication, des médias, et de la sphère publique fondent notre positionnement unique sur le marché de la communication au Sénégal

### **Description du projet / Initiative :**

Notre intervention s'articule autour de la conception des stratégies de communication des enjeux publics et sur la gestion de leurs plans de mise en œuvre. L'Agence est ainsi compétente en matière de communication sur les Grands Projets, de communication de chantier et travaux, de communication institutionnelle, de communication politique, de communication de territoire...

### **Autant de questions d'intérêt général que l'on retrouve dans :**

- des institutions internationales
- la gestion des deniers publics,
- le service public ou délégation de service public
- des Partenariats Public Privé
- des grandes entreprises
- des grands corps de l'Etat
- des collectivités territoriales
- des corps associatifs
- des ONG

Pour chacun de nos clients, nous proposons une stratégie de communication sur mesure selon les objectifs visés, le contexte de communication et à destination de cibles privilégiées : opinion publique, Etat, presse, clients, salariés, actionnaires et univers institutionnel.

Nous nous sommes organisés en quatre pôles qui constituent le cœur de notre métier. De leur addition naît l'offre de Juntimol. Des compétences qui se croisent, des talents qui s'entrelacent, un accompagnement à 360° :

- Un Pôle « Conseil en Communication »
- Un Pôle « Relation public »
- Un Pôle « Création »
- Un Pôle « Stratégie Digitale »

### **Description du type de collaboration souhaitée :**

Accompagner les structures qui souhaitent s'installer au Sénégal. Créer un pont entre les entreprises qui souhaitent faire des affaires au Sénégal. Nous offrons des plates formes de présentation et assistons les

entreprises dans le cadre du développement de leurs activités au Sénégal avec une bonne connaissance des lois et règlements sectoriels.

**Forces et avantages :**

- Bonne connaissance du marché sénégalais
- Expérience avérée dans la promotion pays et sectoriel
- Maitrise de l'environnement local

**Formes de collaboration recherchées :** Présentation de nos offres de services

## ASPT SÉNÉGAL

**Personne de Contact:** CISSE Galaye

**E-mail:** : galaye6c@gmail.com

**Adresse:** Sénégal

**Secteur :** Destination Management Organization

**Expérience de marché :** International

**Désignation du projet / Initiative :** Stratégie Nationale de promotion du Tourisme au Sénégal

**Description du projet / Initiative :**

Accroître les flux touristiques par une mise à niveau de l'offre touristique sénégalaise grâce à l'accroissement de l'investissement privé touristique

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Investisseurs dans le secteur hôtelier - Partenariat avec les Tours Opérateurs majeurs

**Forces et avantages :** Situation géographique stratégique - des atouts et attraits touristiques importants

**Formes de collaboration recherchées :** Accès au marché

## FATIB VOYAGES

**Personne de contact :** SABALY Astou

**Fonction:** Chef D'Agence

**E-mail:** astousabaly@hotmail.com

**Adresse:** Dakar

**Mobile:** 0034671276094

Sénégal

**Fax :** 0034972335467

**Secteur :**

- Hébergement
- Services transport de passagers
- Voyagiste / Agence de voyages

**Sous-secteur :** Agent de Voyage

**Expérience de marché :** Local / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise privée

**Désignation du projet / Initiative :**

- Représentant
- Voyages Organisés
- Tour Opérateur

**Description du projet / Initiative :**

Pour toute entreprise et organisation touristique souhaitant avoir une représentation en Afrique ou faire de la sous-traitance, nous pouvons être un centre de relais ou vos représentants selon vos propres standards et directives.

**Description du type de collaboration souhaitée :** Joint-Venture

**Forces et avantages :** Connaissance du Marché Local.

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Achat équipement
- Sous-traitance
- Accès au marché
- Joint-Venture

## BUREAU OPÉRATIONNEL DE SUIVI DU PLAN SÉNÉGAL EMERGENT (BOS)

**Personne de contact :** GNING Babacar

**Fonction:** Directeur General Adjoint

**E-mail:** b.gning@senegal-emergent.com

**Tel :** +221 33 829 62 50

**Adresse:** 167 Av. Lamine GUEYE X

Place Soweto Immeuble Rivonia 13<sup>e</sup> étage

DAKAR

Sénégal

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Désignation du projet / Initiative :** Plan Sénégal Emergent/ Présidence de la République du Sénégal

**Description du projet / Initiative :** Volet touristique du PSE

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Investissements Directs Etrangers
- Partenariats Publics Privés

**Forces et avantages :**

- Volonté politique forte d'accroître le nombre de touristes
- Diversification des zones touristiques et des services: Tourisme médical, tourisme culturel, hub régional de rencontres et de conférences
- Modernisation des infrastructures (nouvel aéroport, projets d'envergure etc.)

## MINSITERE DU TOURISME ET DES TRANSPORT AÉRIENS DU SÉNÉGAL

**Personne de contact :** SARR Abdoulaye**Fonction:** Ministre**E-mail:** ministeretourisme@gouv.sn**Adresse:** VDN Liberté VI Extension Lot 7 et 8**Web :** www.tourisme.gouv.sn

Dakar

**Tel :** 00221338692690

Sénégal

**Secteur :** Organisation de tourisme / Association**Expérience de marché :** International**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Administration**Désignation du projet / Initiative :**

Développement de nouvelles Stations touristiques sur La Petite Côte avec des aménagements de base, des réceptifs hôteliers, des espaces de loisirs et des parcs à thème, devant accueillir 8000 chambres et 120 villas

**Description du projet / Initiative :**

Projet de développement durable du Tourisme dans le delta du Saloum, devant permettre l'aménagement de sept stations touristiques dans des thématiques portant sur l'écotourisme, le tourisme culturel, la pêche sportive et la chasse. Le projet devrait permettre la réalisation de 9000 lits avec des réceptifs hôteliers de petite et de moyenne taille

**Description du type de collaboration souhaitée :**

Partenariat public privé avec la SAPCO Sénégal, investissements privés

**Forces et avantages :**

l'aménagement de ces stations à démarrer avec un foncier disponible, un plan clair et une politique portée par le Chef de l'Etat à travers le Plan Sénégal Emergent  
Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 1 milliard

**Formes de collaboration recherchées :** Partenariat public privé et investissement direct

## BUREAU OPÉRATIONNEL DE SUIVI DU PLAN SÉNÉGAL EMERGENT (BOS)

**Personne de contact :** DIAGNE Djiby

**Fonction:** Coordonnateur Du Pôle Projets

**E-mail:** d.diagne@senegal-emergent.com  
**Tel :** (+221) 33 829 62 50

**Adresse:** 167, Av. Lamine GUEYE X  
Place Soweto Immeuble Rivonia 13<sup>e</sup> étage  
DAKAR  
Sénégal

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local

**Désignation du projet / Initiative :** Plan Sénégal Emergent

**Description du projet / Initiative :**

- Plan sectoriel microtourisme
- Zones touristiques intégrées

**Description du type de collaboration souhaitée :**

- Diversification de l'offre de services et augmentation du nombre de touristes
- Construction de nouvelles infrastructures

**Forces et avantages :**

Pays stable, ensoleillé, riche sur le plan culturel (sites classés patrimoines culturels mondiaux), position géographique idéale et zones côtières. Destination touristique bien desservie sur le plan aérien etc.

**Formes de collaboration recherchées :**

- Transfert de technologie
- Accès au marché

## COMMUNE DE PATARLIA

**Personne de contact :**

- SAMBA Diouf, Maire
- SAMBOU AMADOU Yero, Adjoint au Maire
- 

**E-mail:** reseaurapides.assos@hotmail.com  
**Tel :** 221338240633  
**Mobile:** 221777124683

**Adresse:** Commune de Patarlia  
25716 PATARLIA  
Sénégal

**Secteur :** National / Regional / Local Administration

**Sous secteur :** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Expérience du marché:** Regional

**Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD):** 35000000

**Désignation du Projet / Initiative:** Construction de sites touristes dans les îles

**Description of the Project / Initiative:** Ecotourisme

**Description of the desired cooperation:** Ecotourisme

**Forms of collaboration sought :**

- Joint-Venture
- Achat équipement

## COMMUNE DE DJIRNDA

**Personne de contact :** IDRISSA Ba

**Fonction:** Maire Adjoint

**E-mail:** reseaurapides.assos@hotmail.fr

**Tél :** 221776367156

**Mobile:** 221776385022

**Adresse:** COMMUNE DE DJIRNDA

3822 DHIRNDA

Sénégal

**Sector:** Ecole de formation hôtelière

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:** Local

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN) :** Public-Private Joint Venture

**Désignation of the Project / Initiative:** CENTRE INTERNATIONAL DES METIERS DU TOURISME

**Description of the Project / Initiative:** FORMATION

**Description of the desired cooperation:** PARTNERSHIP

**Strengths and advantages:** JOINT VENTURE

**Forms of collaboration sought:** Technology Transfer

## AGENCE SÉNÉGALAISE DE PROMOTION TOURISTIQUE (ASPT)

**Contact Person :**

- THIAM Abdoulaye, Directeur Général (a)
- MBOUP Abdou, Chargé D'Etude (b)

**E-mail:** aboumboup@gmail.com (a)  
boumboup@gmail.com (b)

**Web :** www.aspt.sn

**Phone :** +221338696190

**Mobile:** +221 77495 09 50 (b)

**Fax :** +221338696190

**Adress:** Dakar Route de Ngor  
29753 Dakar  
Sénégal

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :**

Entreprise au partenariat public-privé

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** 674000000

**Désignation du projet / Initiative :** Promotion de la destination Sénégal

**Description du projet / Initiative :** Attirer les investisseurs au Sénégal.

**Description du type de collaboration souhaitée :** Investisseurs

**Forces et avantages :**

- Positionnement géographique proche de l'Europe.
- Institutions crédibles et stables.
- Des lois et règlements qui offrent toutes les garanties.
- Pays ouvert et démocratique avec des ressources humaines de qualité.

**Formes de collaboration recherchées :** Accès au marché

# Seychelles

- ▶ **Capital:** Victoria
- ▶ **Official language:** French, English, Seselwa Creole
- ▶ **Population:** 87,780 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$12,260 (2012)
- ▶ **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$378 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit('000):** 194 (2011)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2011)</b> <b>Unit: ( '000)</b>	
Africa	24
Americas	5
Europe	144
East Asia and the Pacific	6
South Asia	3
Middle East	12

## SEYCHELLES TOURISM BOARD

**Contact Person :** NAIKEN Sherin

**Position:** Chief Executive Officer

**E-mail:** info@turismoseychelles.com

**Adress:** Espace Building Seychelles Tourism Board  
Po box 1262 Victoria, Mahé  
Seychelles

**Web :** www.seychelles.travel

**Phone :** 91 3720804

**Mobile:** 00 34 609245893

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Market experience:** International

**Designation of the Project / Initiative:**

Interest in relations with other countries and companies to new business and investment

**Description of the desired cooperation:**

Interest in relations with other countries and companies to new business and investment

**Forms of collaboration sought:**

- Equipment Purchase
- Market access
- Other

## SEYCHELLES TOURISM BOARD

**Contact Person :** ST. ANGE Alain

**Position:** Minister of Tourism

**E-mail:** info@turismoseychelles.com

**Adress:** SPACE BUIDING  
POBOX 1262 Victoria,  
Seychelles

**Web :** www.seychelles.travel

**Phone :** 91 7020804

**Mobile:** 609245893

**Fax** 917022374

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Market experience:** International

**Form of Ownership. (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN) :** Other

**Designation of the Project / Initiative:** Contact with companies to invest

**Description of the Project / Initiative:** Contact with companies who want invest in our country

**Forms of collaboration sought:**

- Technology Transfer
- Market access

# Sudan

- ▶ **Capital:** Khartoum
- ▶ **Official language:** English, Arabic
- ▶ **Population:** 37.20 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$1,500 (2011)
- ▶ **Inbound tourism expenditures in travel:** USD Mn \$91 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit('000):** 536 (2011)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: ('000)</b>	
Africa□	54
Americas	21
Europe	80
East Asia and the Pacific	32
South Asia	43
Middle East	295

## MINISTRY OF TOURISM, ANTIQUITIES AND WILDLIFE

**Contact Person :** H.E. Mr. Abdelkreem Elhad Mohamed

**Position:** Minister

**E-mail:** admin@sudan-tourism.gov.s

**Address:** Ryad Mashtal Street P. O. 13226

**Web :** www.sudan-tourism.gov.sd

Karthoum

**Phone :** +249 183 520 610

Sudan

**Mobile:** +249 123 500 0052

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Form of Ownership. (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Ministry

**Designation of the Project / Initiative:** Meeting with the Spanish Private Sector

**Description of the Project / Initiative:**

B2B meetings with the Spanish investors and tour operators with Sudanese counterparts.

**Description of the desired cooperation:**

Cooperation in field of tourists visits to Sudan from Spain and Europe as a whole.

## INTISHAR FOR TOURIST PATCHES

**Contact Person :** Bakra Nadir

**Position:** General Manager

**E-mail:** ndr\_investment2008@yahoo.com

**Adress:** Almosasa

**Web :** www.ints-tourism.com

p.o Box 632

**Phone :** +249185236129

11111 Bahri

**Mobile:** +249912145556

Sudan

**Sector:** Tour Operator / Travel Agency

**Tourism Organization / Association:** Services

**Sub sector:** National Tour Operator

**Market experience:** International

**Private Company:** Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 50.000

**Designation of the Project / Initiative:** Ingoing Africa

**Description of the Project / Initiative:** More than 36 Tourist Attraction Areas.

- Local Customs (5)
- River Nile (7)
- Museums (5)
- Shopping (7)

- Night Life (3)
- Hunting (3)
- Desert (2)
- Cultural (9)

**Description of the desired cooperation:**

Joint action in the exchange of tourist groups and organize trips and recreational programs

**Strengths and advantages:**

Experience and capabilities

**Forms of collaboration sought**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Equipment Purchase
- Sub-contracting
- Market access



# Tchad

- ▶ **Capital:** Ndjamena
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Largest city:** Ndjamena
- ▶ **Population:** 10,9 million (2012)

## MINISTÈRE DE L'ECONOMIE, DU COMMERCE ET DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

**Personne de contact :** FADOUL Hamit Mouctar

**Fonction:** Directeur Général du Développement  
Touristique et de L'Artisanat

**E-mail:** luodaf@yahoo.fr

**Tél :** +235 22 52 05 18

**Mobile:** +235 66 43 67 63

**Fax :** +235 22 52 44 20

**Adresse** Rue Gabrit-Aéroport  
86 N'Djamena  
Tchad

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Autres services de tourisme

**Expérience de marché**

- Local
- Régional
- International

**Désignation du projet / Initiative :**

- Recherche financement de projets
- Développement de vols charters

**Description du projet / Initiative :**

- Recherche de partenariat avec les tours opérateurs espagnols
- Recherche d'investisseurs

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat

**Forces et avantages :**

- Fort potentiel touristique
- Avantages fiscaux relatifs aux investissements

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Accès au marché

# Togo

- ▶ **Capital:** Lomé
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 6,619,000 (2009)
- ▶ **GDP per capita:** \$811 (2008)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals ('000):** 74 (2008)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2007) Unit: ('000)</b>	
Africa	39
Americas	2
Europe	29
East Asia and the Pacific	3
South Asia	..
Middle East	..

- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ 38 M (2007)

## ASTIC-TOGO

**Personne de contact :** ALEGBE Achiraf

**Fonction:** Président

**E-mail:** achialegbe17@gmail.c

**Tél :** (00228) s/c 22214007

**Mobile:** (00228) 90349301

**Fax :** (00228) s/c 22218927

**Adresse** Lomé, quartier Agoèniévé, derrière le stade municipale d'Agoè  
00228 Lomé, Togo

**Secteur :** Organisation de tourisme / Association

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Expérience de marché :** Local / Régional

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) :** moins de 50 000 USD

**Désignation du projet / Initiative :** Création d'une agence régionale de tourisme solidaire

### **Description du projet / Initiative :**

Le Togo dispose d'un important patrimoine touristique qui intègre les composantes naturelles, culturelles, historiques et une tradition hospitalière que l'on s'accorde à reconnaître aux Togolais. Malgré ces atouts majeurs, le secteur du tourisme connaît des difficultés qui ne lui permettent pas encore de donner le rendement que l'on est en droit d'espérer.

Créateur d'emplois et générateur de devises étrangères à travers sa pratique qui produit des effets de synergie dans de multiples secteurs, le tourisme peut devenir l'élément moteur de relance de l'économie togolaise et constituer un outil très efficace de promotion du développement et de lutte contre la pauvreté. C'est dans cette optique que nous nous sommes engagés à élaborer le présent projet en vue de promouvoir et de réguler les activités touristiques au Togo.

Très diversifié dans ses mœurs et coutumes, dans ses chants et danses, dans ses contes et rythmes musicaux, le Togo est, sans nul doute, une véritable mine de valeurs culturelles authentiques. Un séjour au Togo vous fera apprécier la diversité et l'extrême beauté d'un folklore dont chaque région offre, lors de grandes manifestations, de spectaculaires démonstrations de chants et danses que la pratique d'une tradition séculaire a su garder à l'abri de toute dégradation. De ces valeurs culturelles, est née une gamme de sites touristiques appréciables dans ses cinq régions économiques. A l'heure actuelle où il y a nécessité de les valoriser, la zone septentrionale du pays est de moins en moins visitée car il n'y a pas d'institutions véritables qui s'occupent de façon spécifique du domaine du tourisme. La plupart des guides n'ont pas une formation efficace et efficiente dans les domaines de la culture et du tourisme ; ce sont des guides amateurs et non professionnels, ce qui n'inspire pas confiance et ne permet pas véritablement aux touristes potentiels de découvrir la profondeur, la diversité et l'authenticité des richesses culturelles et touristiques qu'offre le pays.

Le tourisme représentait, selon les statistiques de la période 1980-1990, le troisième secteur d'exportation. En 1989, les recettes touristiques étaient estimées à plus de 15 milliards de FCFA et contribuaient à près de 10% au PIB.

Aujourd'hui, suivant les données de la direction de la planification et de la statistique du ministère du tourisme, le nombre d'arrivées est estimé à 100.000 touristes par an pour environ 240.000 nuitées contre 150.000 touristes par an au cours de la décennie 1980-1990. Les visiteurs étrangers viennent pour la plupart de la France, de l'Allemagne, du Royaume-Uni et de l'Italie. Le sous-secteur hôtelier emploie environ 2.000 personnes.

Aujourd'hui, il est reconnu que 70% de nos produits touristiques reposent sur le patrimoine culturel (mobilier et immobilier : les royautés entraînent palais, musées, monuments et sites historiques, folklore, culte Vaudou, l'artisanat d'art, les traces de l'histoire etc.), et c'est ce qui intéresse les touristes car les pays d'où nous viennent nos visiteurs touristes possèdent l'essentiel du reste comme la mer ; la plage, le soleil, les paysages etc.

Le territoire est jalonné de sites variés et attrayants qui, bien aménagés, serviront de produits de relance des activités touristiques.

Cependant, il est indispensable de signaler d'abord que dans notre pays (le Togo), l'activité du tourisme, pendant longtemps n'a pas été considérée à juste valeur comme un facteur puissant de développement économique (contribue à la croissance économique, apports de devises, emplois directs et indirects).

C'est dans le but de contribuer au développement socio-économique du pays à travers la promotion de la culture et du tourisme que le présent projet a émergé.

Nous avons choisi la ville de Sokodé, afin de nous permettre de couvrir sans trop de difficulté toutes les régions du septentrion particulièrement les régions Centrale et de la Kara et aussi la région des savanes.

Ceci ne signifie pas que les autres régions du pays seront ignorées au cours de nos prestations.

En effet, ces régions par leur biodiversité offre une variété de milieux naturels propices à l'écotourisme.

Aussi il faut souligner que, plusieurs activités peuvent être menées à loisir au contact d'une population qui vous laisse facilement participer à sa vie quotidienne. C'est dans cette même perspective que nous envisageons aussi faire un tourisme solidaire. A cet effet, notre agence s'investira au côté de la société civile notamment des ONG et Associations en vue d'appuyer celles-ci à travers l'apport d'une main d'œuvre qualifiée dans l'exécution de leur projets et activités d'ordre communautaires.

Pour se faire l'Agence avec ses partenaires aussi bien nationaux qu'internationaux et surtout avec la collaboration de l'association DSF (Développement Sans Frontière) de France s'engagera à rechercher des volontaires touristes potentiels dans le monde entier et les inviter à venir découvrir les richesses touristiques que regorgent notre pays le Togo tout en sollicitant leur bonne volonté en vue d'aider à la réalisation de certains ouvrages sociocommunautaires à travers une contribution manuelle ou un savoir-faire intellectuel. Par exemple la construction d'une école, d'un hôpital, d'un orphelinat, d'un centre communautaire, ou encore le reboisement, le nettoyage des ordures ménagères, la formation des élèves et étudiants en informatique ou en télécommunication, les sensibilisations sociocommunautaires, les journées de vaccination et autres, verra la participation bénévole des volontaires venus d'un peu partout dans le monde au cours de certaines périodes données de l'année, notamment pendant les congés de fêtes, les vacances scolaires et autres moments indéfinis de l'année.

Ces touristes bénévoles seront de toutes catégories socioprofessionnelles (Ingénieurs en bâtiments, en informatique, en télécom, électroniciens, mécaniciens, spécialistes en hôtellerie et en tourisme, artistes, médecins, comptables, journalistes, juristes, sociologues enseignants chercheurs, etc.

Il est important de décrire le projet pour se situer.

Cette description partira de la localisation du projet, sa durée de vie, ses bénéficiaires, sa nomination et les actions à mettre en œuvre.

#### *Localisation du projet*

Pour la réussite et la pérennisation de ses activités, l'Agence doit disposer d'un local pour pouvoir prêter et mener à bien ses actions en toute tranquillité. A cet effet, une villa de trois pièces avec WC-douche incorporés située dans le quartier Koma I est retenue pour servir de siège de l'Agence. Ce lieu est bien adapté car il comporte trois bureaux. Le premier servira de Secrétariat pour l'accueil et le renseignement, le deuxième servira de Direction pour les informations générales sur l'Agence et ses prestations (modalités d'hébergement, de restauration, d'activités communautaires et d'excursion). Le troisième bureau sera réservé aux animateurs de terrain (Guides touristiques et agents sociocommunautaires). Ces derniers seront chargés de présenter la situation géographique des sites, du guidage et de l'organisation des activités de bénévolat communautaire. Notre agence sera donc logée dans ce local car notre souci est d'avoir une structure légère pour le moment à cause de la limite des moyens financiers disponibles. Il n'est pas exclu tout de même que dans l'avenir, l'agence construit son propre bâtiment qui servira à la fois de local du siège et d'hébergement des touristes bénévoles.

### *Durée du projet*

Il est important de préciser que notre projet a une durée de vie illimitée. Même si les hommes vieilliront, la pérennisation du projet demeurera.

### *Les bénéficiaires du projet*

Les bénéficiaires du projet sont de plusieurs ordres.

- L'Etat togolais ;
- La population togolaise et surtout celle des régions septentrionales ;
- Les élèves et étudiants ;
- Les acteurs et promoteurs culturels et touristiques ;
- Les étrangers (touristes potentiels ou passagers).

### *Nomination de l'Agence*

Notre Agence régionale de tourisme s'appellera « FTILA ». Ce terme signifie dans la langue tem lampe ou lumière. On peut le définir littéralement comme : Faisons un Tourisme Intégré dans une Lumière Associative (FTILA). Dans cette définition, le terme « lumière » apparaît toujours. Nous avons choisi ce terme pour indiquer que l'agence éclairera les populations togolaises sur la manière dont la promotion du tourisme à travers la valorisation de nos richesses naturelles et culturelles pourra contribuer au développement socio-économique harmonieux, intégrale et durable du Pays.

### *Principales activités*

Tout d'abord, il est à préciser qu'habituellement on parle d'Agence de voyage et de tourisme. Par contre, notre agence est unique en son genre, parce qu'elle est tout simplement une agence de tourisme solidaire. Elle n'inclut pas le voyage car elle ne s'occupe pas des affaires de billetterie. Ce côté sera pris en charge par les Agences de Voyage et tourisme partenaires installées au Togo, avec lesquelles, l'agence travaillera de concert. Cependant ; il n'est pas exclu que dans l'avenir, elle devienne une agence de voyage et de tourisme solidaire. Étant donné que c'est une agence en gestation, nous contenterons uniquement des affaires d'ordre touristique et communautaire.

A cet effet, les diverses activités susceptibles d'être réalisées par l'Agence seront entre autres :

- Accueil et Renseignement: un personnel formé dans le domaine de la culture et du tourisme, dynamique et permanent sera mis en place par le responsable du projet afin d'assurer ces services.
- Hébergement et Restauration: il sera assuré par les Hôtels et Auberges partenaires de l'agence et parfois localement (chez l'habitant).
- Excursions et activités communautaires bénévoles: ces activités considérées comme les plus importantes seront assurées par le Responsable de l'Agence lui-même et d'autres agents compétents afin d'assurer un service efficace et professionnel aux touristes.

### *Méthodologie*

F'tila, bien qu'elle soit une agence privée, elle sera au service de l'Etat et de toute la nation togolaise. Elle interviendra d'abord dans le cadre de la sensibilisation des populations sur tous les problèmes liés à la culture, au tourisme et au développement communautaire.

A cet effet, elle mènera des séances de sensibilisation, des conférences-débats et des journées portes ouvertes en collaboration avec les directions régionales des arts et de la culture, du tourisme, de l'hôtellerie puis des ONG et Associations de développement communautaire nationale et internationale.

Outre la sensibilisation, l'agence organisera des excursions sur les sites touristiques avec les élèves et étudiants pour faire découvrir à ses derniers la profondeur de leur culture, la diversité et l'authenticité des sites touristiques du pays.

Dans le cadre du guidage des touristes potentiels étrangers ou locaux, l'agence comme elle est à ses débuts travaillera de concert avec les agences de voyage et de tourisme présentes dans le pays. Il s'agira d'une forme de sous-traitance avec ces agences si possible.

Par exemple lorsqu'une agence de voyage et de tourisme de la capitale comme Alba Travel aura accueillie des touristes étrangers qui voudraient visiter les sites touristiques du Pays, Alba Travel se chargera de la billetterie ou de leur guidage dans le sud du Pays et ensuite les confiera à F'tila qui à son tour se chargera de leur excursion sur les sites du septentrion. Mis à part cette sous-traitance, notre

agence établira avec les autorités ou responsables aéroportuaires et aéronavales du Pays une franche collaboration pour des éventuels arrivages des visiteurs étrangers dans le Pays pour un service de tourisme adéquat, sûr et sécurisé.

Egalement, l'Agence sera en contact permanent avec les établissements hôteliers de la place (Bar-restaurants, Maquis, Kiosques et Hôtels) en vue de s'informer des touristes déjà présents ou d'éventuels visites dans le Pays.

En ce qui concerne le guidage proprement dit, l'agence innovera une technique. L'agence mettra son expérience au service des visiteurs touristes en leur faisant visualiser les photos et vidéos des sites à l'avance en vue de leur offrir la possibilité de choisir les milieux d'écotourismes qu'ils désirent visiter. Aussi, la visite des sites sera des moments inoubliables de rappels historiques, d'analyses et de commentaires très approfondi et nourri, puisque la visite des sites sera conduits puis animés par des guides expérimentés et pluridisciplinaires (Guides de patrimoine, Sociologues, Anthropologues, Historiens, Linguistes et Culturalistes.).

En ce qui concerne les travaux d'exécution des projets communautaires, l'Agence mettra sur pied un personnel dynamique et former dans les domaines de la gestion du cycle de vie de projet, de l'animation sociocommunautaire, de la mobilisation des ressources humaines, matérielles et financières, de l'établissement de contacts durables. Le rôle principal de ces agents sera de mener des enquêtes de terrain en vue de répertorier des travaux et chantiers communautaires locaux en voie ou en cours d'exécution, de prendre contact avec les responsables de ces chantiers afin d'établir un calendrier d'accompagnement suivant la catégorie de la main d'œuvre qualifiée rechercher et disponible. Dans ce cadre les ONG et Structures partenaires seront entre autres : AGAIB, CITAFRIC, Plan-Togo, PSI ; WAO-Afrique, FAIEJ pour ne citer que celles-ci.

#### **Description du type de collaboration souhaitée :**

Dans le cadre de la valorisation des activités culturelles et du développement du tourisme dans notre Pays, le Président de l'association de tourisme solidaire ASTIC a l'honneur de solliciter l'appui des partenaires qui qu'ils soient tourisme ou tout potentiel bailleur de fonds afin de pouvoir réaliser ledit projet de création d'une agence régionale de tourisme solidaire.

La requête porte respectivement sur le financement des matériels techniques et accessoires de l'agence. L'affiliation d'ASTIC à d'autres associations de tourisme solidaire dans le monde pour la recherche du marché au niveau international. Le Président d'ASTIC remercie d'avance toutes bonnes volontés pour l'attention qu'isl accorderaient à la réalisation dudit projet.

#### **Forces et avantages :**

Le rayonnement du domaine du tourisme (promouvoir et développer le tourisme à travers les atouts touristiques et les valeurs culturelles authentiques).

- La découverte de nouveaux sites touristiques ;
- La connaissance des sites par les élèves, les étudiants et les populations locales ;
- La contribution des populations locales et des touristes étrangers à la réalisation de certains ouvrages et infrastructures sociocommunautaires.
- Rénovation et réalisation des infrastructures et équipements sociocommunautaires locaux.
- Renforcement des capacités et professionnalisation dans divers domaines d'activités exercés par les populations locales.

#### **Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :**

Huit mille deux cent trente cinq (8235 EUROS)

#### **Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Accès au marché

## AMBASSADE DU TOGO A PARIS

**Personne de contact :** MADJOLBA Calixte B.

**Fonction:** Ambassadeur

**E-mail:** france@ambassadetogo.org

**Tél :** 01 43 80 12 13

**Fax :** 01 43 80 06 05

**Adresse** 8, Rue Alfred Roll, 75017 Paris  
Paris  
Togo

**Secteur :** National / Régional / Administration locale

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Ambassade

**Désignation du projet / Initiative :** Promotion touristique et investissements

**Description du type de collaboration souhaitée :** Public -Privé - Association

**Forces et avantages :** Atouts économiques et touristiques

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Investisseurs

# Tunisie

- ▶ **Capital:** Tunis
- ▶ **Official language:** Arabic
- ▶ **Population:**
- ▶ **GNI per capita:**
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$2,931 (2012)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 5.950 (2012)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: ('000)</b>	
Africa	996
Americas	31
Europe	2.965
East Asia and the Pacific	13
South Asia	--
Middle East	1.026

## OFFICE NATIONAL DU TOURISME TUNISIEN

**Personne de contact :** ZAYENE Tarek

**Fonction:** Chef De Division

**E-mail:** t.zayene@tunisiestourisme.com.tn

**Adresse** 8 rue du Mexique

**Web :** <http://www.tourisme.gov.tn>

1002 Tunis

**Tél :** 00216 71 145 077

Tunisie

**Mobile:** 00216 98 37 90 50

**Fax :** 00216 145 100

**Secteur :**

- National / Régional / Administration locale
- Organisation de tourisme / Association
- Destination Management Organisation

**Expérience de marché :** Local / Régional / International

**Désignation du projet / Initiative :**

- Tourisme Culturel
- Tourisme Naturel
- Tourisme durable

**Description du projet / Initiative :** Développement du tourisme culturel, naturel et durable

**Description du type de collaboration souhaitée :** Partenariat ; Coopération

**Forces et avantages :**

- Développement de nouveaux produits touristiques
- Meilleure exploitation des richesses culturelles et naturelles
- Assurer la durabilité

**Formes de collaboration recherchées :**

- Association
- Transfert de technologie
- Accès au marché

# Uganda

- ▶ **Capital:** Lusaka
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 14.08 million (2012)
- ▶ **GDP per capita:** \$1,350 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism expenditures:** US \$ Mn 155 (2012)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals ('000):** 859 (2012)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)</b>	
Africa	654
Americas	32
Europe□	66
East Asia and the Pacific	92
South Asia	15
Middle East	..

## BIGISON INVESTMENTS LTD

**Contact Person:** BYARUHANGA BIGIRWENKYA Francis

**Position:** Executiva Director

**E-mail:** fbateenyi@gmail.com

**Address :** C/O P.O. BOX 26288

**Mobile:** +256 705 499 529 / 757 734 922

Kampala  
Uganda

**Secteur :** Organisation de tourisme / Association

**Sous-secteur :** Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

**Market experience:** Local

### **Designation of the project / Initiative:**

#### *1.0. Introduction.*

Ecotourism is a travel experience, first and foremost that helps travelers come to a better understanding of unique natural and cultural environment around the world. In this case, travel and tourism are among the world's fastest growing industries and are the major source of foreign exchange earnings for many developing countries.

Ecotourism is therefore a growing niche market within the larger travel industry with the potential of being an important sustainable development tool in the economy of any country.

Savona Ecotourism Development Centre (SECODEC) project was initiated by Bigison Investments Ltd headquartered in Hoima Town but operational in Buliisa district for this purpose on a private-public partnership venture basis. The idea of the project of the kind was conceived as a result of concern on the deteriorating environmental conditions and biodiversity; especially over fishing which has caused a perennial vicious cycle of poverty among the local fisher communities and increased misuse of wetlands and soil degradation in the locality and the catchment areas.

Ecotourism development in Uganda is attributed due to the country's abundant species of animals and birds that are threatened or endangered, several plants and animals that are unique to the forests, mountains and trees of impressive types and sizes.

Some areas in Uganda illustrate different ecological theories, ideas for education and nature interpretation. Protected areas such as National parks, Forest reserves, Game reserves and existing cultural manifestations play an important role in the world's economy today.

The value of these resources may be realized through tourism, protection of biodiversity, watersheds, and soils, maintenance of climatic stability and preservation of cultural identity. The resources are also of great economic and socio-cultural value especially to the local communities living in and around them.

The responsible ministry to supervise this project will be none other than: Ministry of Tourism and Wildlife, P.O. Box 4241, Kampala-Uganda, Contact person M/s Grace Mbabazi Aulo, The Commissioner for Tourism, Tel + 256-414-561745, 753-888-575.

#### *2.0. Description and Location of the Project.*

Bugoigo's potential to ecotourism development is attributed to having a nearby game reserve (Bugungu Game Reserve), Budongo tropical rain forest (which is about 32kms from this place), Kikonko escarpment

and Kibiro hill trails. On top of that the place boasts of good topography with rich sand beaches and good wetlands that host a number of birds and animals for interested viewers.

The hill peaks within the vicinity of this place give a beautiful spectacular view of the Blue Mountains of Congo (DRC) in the western rift valley stretch over Lake Albert.

Bugoigo is located south west of Buliisa district in Uganda along the shores of Lake Albert in the western rift valley basin where oil explorations have had a lot of excitement among the communities who hope for better life in future due to economic development in the region.

This place which is a few kilometers from Butiaba port on Lake Albert is a strategic and pivotal area for visiting other tourist areas of interest. It is about 65 kms along Masindi-Wanseko through Budongo forest road and about 64 kms from Hoima-Biiso-Wanseko road connecting to Murchison falls national park.

On the south eastern of Bugoigo, there is Budongo tropical rain forest whose biodiversity is high

TO BE COMPLETED

**Description of the desired cooperation:**

Bigison Investments Ltd is a young company that intends to deal in tourism development among others in the Buliisa district, Mid-western Uganda. The Company at the moment needs cooperation with multinational and international organisations. The company at the moment has no funds to implement its project of about US \$ 538,100 equivalent to € 451, 068. The detailed budget can be availed during the business forum time or at the request of the interested partners.

The company also needs cooperation in areas of training of its staff in case the project is about to take off or refresher courses in areas of hotel management, guiding skills, kitchen management, foods and beverages management, tour and travel etc. The company urgently needs the sponsorship (air ticket, visa, insurance, accommodation, meals and drinks) of its Executive Director to the investour fair and tourism business forum.

**Strengths and advantages:**

Bigison Investments Ltd is the only local organisation in the area focused to venture into tourism / ecotourism development to connect the local, national , regional and international destination to explore more in Uganda, especially in Murchison national park and Bugungu Game Reserve which have a lot of fauna and flora. Other interesting sites include the Budongo rainfall forest, DRC blue mountains ( bse Uganda and Congo share lake albert) and Bunyoro kitara cultural site with rich historical regalia. Kibiro hot springs is another interesting site for strong development of Savona Ecotourism centre.

The above scenarios give Bigison Investments Ltd strong and advantages to develop Savona Ecotourism Centre into destination point to connect national, regional and international tourists.

**Forms of collaboration sought:** Association

# Zambia

- ▶ **Capital:** Lusaka
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 14.08 million (2012)
- ▶ **GDP per capita:** \$1,350 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism expenditures:** US \$ Mn 155 (2012)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals ('000):** 859 (2012)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)</b>	
Africa	654
Americas	32
Europe	66
East Asia and the Pacific	92
South Asia	15
Middle East	..

## MINISTRY OF TOURISM AND ARTS

**Contact Person :** BANDA Peter

**Position:** Acting Senior Tourism Development And Research Officer

**E-mail:** peterbnd72@gmail.com

**Phone :** +260211229420

**Mobile:** +260977874106

**Fax :** +260211229420

**Address:** 5th Floor Kwacha House Cairo road  
10101 Lusaka  
Zambia

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Market experience:** International

**Description of the Project / Initiative:** Tourism investment

**Description of the desired cooperation:** Tourism investment

**Strengths and advantages:** Peaceful; Good climate; Good incentives

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture / Technology Transfer / Market access

## SIGO ADVENTURES AND TOURS

**Contact Person :** Syakalonga Walter Joe

**Position:** Director

**E-mail:** walter@sigoadventures.com

**Web :** www.sigoadventures.com

**Phone :** +260213323141

**Mobile:** +260979415800

**Fax :** +260213323141

**Address:** Nyimba Road  
DNC 1  
10101 Livingstone  
Zambia

**Sector:**

- Tour Operator / Travel Agency
- Destination Management Organization

**Sub sector:** Travel Agent

**Market experience:**

- Local
- Regional
- International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** Sole Proprietor

**Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD):** Gross Income per year USD\$50,000

**Designation of the Project / Initiative:** In bound Tour operator

**Description of the Project / Initiative:**

Sigo Adventures and tours is a Zambian registered company based in Livingstone, Zambia the home of the Victoria Falls.

Sigo Adventures and Tours is specifically designed to provide and organize affordable yet comfortable holiday activities, accommodation, Tours and safaris for clients. All our vehicles are equipped with air condition. With our experienced staff, your stay is assured to be a memory to treasure. We cater for any group, big or small, thus making Sigo your personally tailored holiday activity centre. We provide and organise Airport Transfers, Safaris, Car Hire, Activities, Tour, Destination Management, Cultural Experience etc. Contact us for more information and bookings

**Description of the desired cooperation:**

We would like to cooperate with tour operators who are selling Zambia and the surrounding countries for the above mentioned services.

**Strengths and advantages:**

Zambia is a very peaceful countries that has rich culture, unspoiled national parks that are not commercialized. Tourists traveling to Zambia will be assured of the best trip of there life time. Zambia has over 70 languages and the people are very friendly.

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Sub-contracting
- Market access

## MINISTRY OF TOURISM AND ARTS

**Contact Person :** KACHANA Inonge

**Position:** Regional Standards Inspector

**E-mail:** inongekays@yahoo.co.uk

**Address:** Ministry of tourism and arts,  
Kwacha House  
Po box 30575  
10101 Lusaka  
Zambia

**Web :** www.mta.gov.zm

**Phone :** +260 211 229420

**Mobile:** +260 977721613

**Fax :** +260211 229420

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Sub sector:** National Tour Operator

**Market experience:** Regional

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):** specify Government

**Designation of the Project / Initiative:**

As a country, we are in the process of constructing a convention centre, so we need some guidance

**Description of the Project / Initiative:** Marketing

**Description of the desired cooperation:** suppliers of equipment

**Strengths and advantages:**

- So that the country can reach its target of 1000 000 tourist arrivals by 2016
- Estimate Investment in EURO (if applicable) \$500, 000

**Forms of collaboration sought:** Equipment Purchase; Market access

## HOTEL AND TOURISM TRAINING INSTITUTE

**Contact Person :** SILUNGWE Wilson

**Position:** Executive Director

**E-mail:** silungwewilson@gmail.com

**Address:** P/BAG E186

**Web :** httitfairview.com

Lusaka

**Phone :** +260 211 239 633

Zambia

**Mobile:** +260 973 485 296

**Sector:** Tourism Education

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):**

Public 100% owned by the Government of Zambia

**Designation of the Project / Initiative:** Tourism University

**Description of the Project / Initiative:**

The construction of a public tourism university in Livingstone, Zambia

**Description of the desired cooperation:** Financing for the project

**Strengths and advantages:**

Well positioned as it is the tourism capital of Zambia, adjacent to the Victoria Falls.

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Equipment Purchase

**Sub-contracting:** Market access

## ZAMBIA DEVELOPMENT AGENCY

**Contact Person :** CHISANGA Patrick D.

**Position:** Director General

**E-mail:** Patrick.Chisanga@zda.org.zm

**Address:** Zambia development agency,

**Web :** http://www.zda.org.zm

privatization house, Nasser road,

**Phone :** + 260 – 211 - 220177

P.O. box 30819 Lusaka

**Fax :** +260 – 211 – 225270

Zambia

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN):**

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) PARASTATAL

**Designation of the Project / Initiative:** Investment Promotion

**Description of the Project / Initiative:**

Zambia development agency seeks to showcase and market Zambia's investment climate and opportunity in the following sectors: (a) tourism, (b) infrastructure development, (c) energy, (d) manufacturing, and (e) agriculture and agro processing.

# Zimbabwe

- ▶ **Capital:** Harare
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 13.72 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$650 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$ 749 (2012)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals ('000):** 1,794 (2012)

<b>Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)</b>	
Africa	1,562
Americas	59
Europe	114
East Asia and the Pacific	56
South Asia	1
Middle East	1

## MINISTRY OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY ZIMBABWE

**Contact Person :** MZEMBI Walter

**Position:** Minister

**E-mail:** wmzembi@gmail.com

**Phone :** +263 4 775402

**Address:** 7th Floor John Boyne Building CRN  
Speke Ana Innez Terrace  
P.O. Box CY 1718, Causeway  
Harare, Zimbabwe

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Market experience:** International

**Designation of the Project / Initiative:** Tourism Investment

**Description of the Project / Initiative:** Hotel Development, Conference Infrastructure

**Description of the desired cooperation:** Joint PPPs sole INVESTOR

**Strengths and advantages:** Investment incentives, Imaging Mega Events Destination

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture; Market access

# Spain

## SEGITTUR

**Contact Person :** QUEREDA RUBIO Jesús

**Position:** Gerente Estrategia Tecnológica

**E-mail:** Jesus.quereda@segittur.es

**Adress:** ORENSE 58  
28020 Madrid  
Spain

**Web :** segittur.es

**Phone :** 914400707

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Market experience:** International

**Description of the desired cooperation:** Cooperation con Guinea Equatorial

**Strengths and advantages:** Cooperacion europa africa

**Forms of collaboration sought:**

- Technology Transfer
- Market access

## PROCONTEL SL

**Contact Person :** PEÑATE SUÁREZ Miguel

**Position:** Director General

**E-mail:** mpenate@diea.ulpgc.es

**Adress:** Spain

**Sector:**

- National / Regional / Local Administration
- Construction projects
- Other Tourism Related Services

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership:** Public-Private Joint Venture

**Description of the desired cooperation:**

- Public/private investment in tourist Hotel in Equatorial Guinea, in project already approved by the national Government.
- It seeks private investment partner who manages the Hotel at the end of its construction

**Strengths and advantages:**

Hotel as an element of promotion of tourism in Equatorial Guinea, situated in first line of sea, on a beach surrounded by greenery in a unique natural space

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture

## ALFARO-MANRIQUE OFFICE

**Contact Person :** MANRIQUE Diaz

**Position:** Ceo

**E-mail:** emanrique@alfaro-manrique.com

**Adress:** MARTIRES DE CAMARMA 25  
28816 Camarma de Esteruelas  
Spain

**Web :** www.alfaro-manrique.com

**Phone :** 91 886 53 48

**Mobile:** : 652 32 99 90

**Sector:** Construction projects

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership:**

- Private Company
- Joint venture with national partner

**Description of the desired cooperation:** ARCHITECTURAL SERVICES OFFER

**Strengths and advantages:**

Hotel knowledge in architecture

Work experience in Africa

Collaboration with powerful company for implementation of projects in africa

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture

## CABILDO DE TENERIFE

**Contact Person :** HERRERA PRIANO Delia

**Position:** Consejera De Acción Exterior

**E-mail:** carmendhp@tenerife.es

**Adress:** Calle alcalde mandillo, 8 3ª planta  
38007 santa cruz de Tenerife  
Spain

**Web :** www.tenerife.es

**Phone :** 922 23 99 91

**Mobile:** 677 469 042

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership:** Public

**Description of the desired cooperation:** Desarrollo turístico y conectividad

**Strengths and advantages:**

- Amplia experiencia en el sector
- Mercado maduro, líder a nivel nacional e internacional

- Know-how avanzado en diversas materias: promoción, formación, innovación.

**Forms of collaboration sought:** Market access

## DISEÑO EMPRESARIAL Y FISCAL

**Contact Person :** HILARIO Teruel Montaner

**Position:** Ceo

**E-mail:** pdg@deyf.org

**Adress:** PLAZA HUERT SOGUEROS 1-3-1

**Web :** www.deyf.org

12001 CASTELLÓN

**Phone :** 964256455

Spain

**Mobile:** 675757575

**Fax :** 964256615

**Sector:**

Construction projects

Banking or financing services

Sector investments

Other Tourism Related Services

ANY

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:** Proyectos de desarrollo turístico

**Strengths and advantages:** We are currently in contact with governments of many Africans countries

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Equipment Purchase
- Sub-contracting
- Market access

## VILALTA ARQUITECTURA

**Contact Person :** VILALTA Xavier

**Position:** Director

**E-mail:** contact@vilalta.cat

**Adress:** c/ Valencia, 359 4-2

**Web :** www.vilalta.cat

08009 Barcelona

**Phone :** +34 931657314

Spain

**Sector:** Other Tourism Related Services

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

We provide architecture, engineering and design services in Africa.

**Strengths and advantages:**

Our experience in Africa designing modern sustainable buildings, respectful with the past, combining innovative technologies and locally available resources.

**Forms of collaboration sought**

- Sub-contracting
- Services

## INSHALLAH TRAVEL

**Contact Person :** SALEM Samir

**Position:** Comercial

**E-mail:** semsem2500@hotmail.com

**Web :** www.inshallahtravel.com

**Phone :** 934462589

**Mobile:** 631592668

**Adress:** C/dos de maig 280,08025-  
Barcelona  
C/Biscaia 358 , 5 ,2  
08027 Barcelona  
Spain

**Sector:** Tour Operator / Travel Agency

**Sub sector:** Travel Agent

**Market experience:** Local

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:** Viajes y Turismo

**Strengths and advantages:** Viajes

**Forms of collaboration sought:** Technology Transfer

## INTERNACIONAL CINTAS SA

**Contact Person :** POSTIGO CARRETERO Ana María

**Position:** Directora

**E-mail:** anapc@internacional-cintas.-com

**Web :** www.internacional-cintas.com

**Phone :** 914034471

**Mobile:** :629214508

**Adress:** Avda Donostiarra, 14, 1º-2  
28027 Madrid  
Spain

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:**

Local

Regional

International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

Asesoría, Formación, Planificación de Proyectos sostenibles basados en el turismo a partir de la gestión del Patrimonio Cultural material e inmaterial nacional, regional, local y transfronterizo

**Strengths and advantages:**

Somos una Empresa con una amplia y significada trayectoria como asesores, operadores y comunicadores expertos en el sector Turismo, Gestión del Patrimonio Cultural con base en la Gestión de los Sistemas de la Calidad ISO cuya certificación personal de la EOQ - European Organization for Quality Systems Managers y AEC poseemos Expertos en accesibilidad Universal, Hemos desarrollado numerosos proyectos nacionales e internacionales importantes tales como Expo Universal Trenes turísticos y también para ONG,s para el desarrollo Especializados en la Formación inicial y Continuada Habiendo impartidos cursos y seminarios a profesionales y directivos

**Forms of collaboration sought:** Joint Venture

## TOOLS & MACHINES

**Contact Person :** MARIO Ventura

**Position:** Ceo - Dcc

**E-mail:** center-for-business@hotmail.com

**Phone :** 626041577

**Mobile:** 626041577

**Adress:** Madrid  
Spain

**Sector:** Tour Operator / Travel Agency

**Sub sector:**

- Travel Agent
- Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers
- Exclusive or adventure travel agency

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership:**

- Private Company
- Joint venture with international partner

**Description of the desired cooperation:** exportation y implantation

**Strengths and advantages:** Fortaleza el servicio, desventaja no se puede exportar ni transferir

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** 50000

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Equipment Purchase
- Sub-contracting
- Market access

## CABILDO DE TENERIFE

**Contact Person :** GONZÁLEZ LEÓN Mariola

**Position:** Jefa de Sección, Servicio Técnico de Acción Exterior

**E-mail:** mogonzalez@tenerife.es

**Adress:** C/ALCALDE MANDILLO TEJERA, 8

**Web :** www.tenerife.es

3 PLANTA

**Phone :** +34 922 23 99 91

38007 SANTA CRUZ DE TENERIFE

Spain

**Sector:** National / Regional / Local Administration

**Market experience:** Local / Regional /International

**Form of Ownership:** Administración Pública

**Description of the desired cooperation:** Desarrollo turístico y conectividad

**Strengths and advantages:**

- Amplia experiencia en el sector
- Mercado maduro, líder a nivel nacional e internacional
- Know-how avanzado en diversas materias: promoción, formación, innovación.

**Forms of collaboration sought:** Market access

## SPET, TURISMO DE TENERIFE, S.A.

**Contact Person :** CEDRÉS DÍAZ Aida

**Position:** Director

**E-mail:** aida@webtenerife.com

**Address:** SANTA CRUZ DE TENERIFE  
Spain

**Web :** www.webtenerife.com

**Phone :** 922237879

**Mobile:** 600572337

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Market experience:** Regional

**Form of Ownership:** Public-Private Joint Venture

**Description of the desired cooperation:**

Cooperation with African regions in touristic product development, nature tourism and cultural tourism. We are looking for partners to join EU financing projects, for example POCTEFEX program or MAC program.

**Strengths and advantages:**

Our organization has a large experience in touristic destination management, specifically our department works with touristic activities companies.

**Forms of collaboration sought :** Joint Venture

## TECNOPAISAJES CONSULTORES

**Contact Person :** JESUS De Vicente

**Position:** Ceo

**E-mail:** tecnopaisajes@tecnopaisajesconsultores.net

**Address:** Miño 14, 4ºD  
41011 Sevilla  
Spain

**Web :** http://www.tecnopaisajesconsultores.net

**Phone :** 954002267

**Mobile:** 696428231

**Fax :** 954002267

**Sector:** Construction projects

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

Local partner, for representation our company and find new clients

**Strengths and advantages:** International experience and funding for projects

**Estimate Investment in EURO (if applicable) :** minimum 100 million US\$

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Sub-contracting
- Temporal agreement

## CENTRE EURO AFRICA

**Contact Person :** KIEMBA DIVAIKA

**E-mail:** ceuafrica@gmail.com

**Web :** Twitter: Centre Euro Africa

**Mobile:** 605870326

**Adress:** PASSEIG SANT JOAN, 26 3º 1ª  
08010 BARCELONA  
Spain

**Sector :**

National / Regional / Local Administration  
Passenger Transport Services  
Banking or financing services  
Sector investments

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Other

**Description of the desired cooperation:**

Me gustaría reunir con varias empresas. Porque desde nuestra entidad, estamos realizando conferencias, seminarios y talleres sobre la actualidad de los países africanos referente al turismo y la economía. Nuestro deseo es de poder invitarles en Barcelona y en otras ciudades donde estamos las actividades.

**Strengths and advantages:**

- Somos interlocutor entre África y Europa, Nuestra sede está en Barcelona.
- Una entidad sin ánimo de lucro que está promoviendo los dos continentes, pero somos un grupo de africanos de diferentes países africanos residente en Europa.

**Forms of collaboration sought:** Sub-contracting

## ACCIONA INGENIERIA

**Contact Person :** LOBO Veronica

**E-mail:** veronica.lobo.torre@acciona.com

**Web :** <http://www.acciona-engineering.com/>

**Phone :** +34911420300

**Mobile:** +34617487683

**Address:** Anabel Segura 11 - Building D  
Albatros Business Centre  
28108 Alcobendas  
Spain

**Fax :** +34911420303

**Sector:**

- Tourism consultancy
- Environmental management of protected areas
- Civil and Industrial Engineering

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

Local partners to develop tourism consultancy and engineering projects for both private and public bodies, including projects with International Funding Institutions.

**Strengths and advantages:**

- International experience and knowledge of best-practices
- Covering wide range of services (eco-tourism, environment, civil & industrial engineering, architectural services)
- Sound understanding of International Funding Institutions procedures (World Bank, African Development Bank, EU...)
- Estimate Investment in EURO (if applicable) Not applicable

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Sub-contracting
- Other
- Project based cooperation agreements

## ESQUIANDOENAFRICA.COM

**Contact Person :** PACHECO Sonia

**Position:** Founder

**E-mail:** spacheco@solabento.com

**Address:** Manuel Tovar 42 - 2

**Web :** www.esquiandoenafrika.com

28034 Madrid

**Phone :** 615953731

Spain

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

I would like to stablish bonds with local travel partner's agencies in order to promote winter tourism in Africa

**Strengths and advantages:**

- Unique proposal in the world

- All Spanish speaking market
- Potentially can be extended to other regions
- Tourism knowledge sector
- Digital skills in order to get promoted widely
- Leverage local economics in the region thus contributing social and economical development
- New approach to Africa

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** 20.000

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Sub-contracting
- Market access

## PROINTEC

**Contact Person :** CLEMENTE Enrique

**Position:** Director Africa

**E-mail:** eclemente@prointec.es

**Address:** Avenida de Burgos, 12

**Web :** www.prointec.es

28033 Madrid

**Phone :** +34 91 4809981

Spain

**Mobile:** +34 659994183

**Sector:**

- Construction projects
- Market experience
- International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

Infrastructure projects, urban planning, tourism planning, architectural, urban engineering, coastal management, environmental impact, ports, airports, roads, railways, etc

**Strengths and advantages:**

PROINTEC is an independent Spanish consulting company, specialized in civil engineering, design and construction supervision, providing high quality technical services. PROINTEC is at present one of the leading engineering consulting firms in Spain and its main areas of expertise comprise environment, urban planning and architecture, civil engineering and transportation.

PROINTEC's services cover all project stages: from feasibility and pre-investment studies, which assess the feasibility of a scheme, to maintenance and optimization of operating facilities. Project planning, detailed engineering design and construction management are areas in which PROINTEC offers exceptional experience and expertise. In its more than 40 years of experience, PROINTEC has actively participated in many projects in Spain and abroad, having completed projects financed by private, local, bilateral and multilateral funds in more than 20 countries.

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Sub-contracting

## ZIMBABWE TOURISM & DEVELOPMENT SL

**Contact Person :** SIANKOPE Cesar

**Position:** Managing Director

**E-mail:** cesar.siankope@ztdspain.com

**Address:** Calle Maestro Arbos 3, Dsp 208,  
28045 Madrid  
Spain

**Web :** www.ztdspain

**Phone :** +34 915 061 309

**Mobile:** +34 676 264 462

**Sector:**

- Tour Operator / Travel Agency
- Sport Event

**Market experience:** International

**Description of the desired cooperation:** Adventure / Sport Event:

Zimbabwe Tourism & Development S.L., in collaboration with other key players, will organize for the first time a 5 day Sport – Tourism event featuring Zimbabwe as destination of southern Africa. The event will be held in the tourist town of Victoria Falls during a week to be determined between July and September. Looking for Joint Venture or Partnership with experience sport event organizer

**Strengths and advantages:**

- Local partners and access to Zimbabwean institutions. Expertise and knowledge of the country.
- Experience.
- Project development.

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Market access

## YUSTE & PARTNERS

**Contact Person :** YUSTE Oscar

**Position:** CEO

**E-mail:** oscar.yuste@hotmail.com

**Address:** Plaza de la Reina 19, Esc. A -1  
46003 Valencia  
Spain

**Web :** www.yuste-partners.com

**Phone :** +34962679473

**Mobile:** +34670625529

**Sector:** Tourism Consultants

**Sub sector:**

- Travel Agent
- National Tour Operator
- Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:** International

**Form of Ownership (MUST BE AT LEAST 50% AFRICAN) :**

- Private Company
- Joint venture with national partner

**Designation of the Project / Initiative:**

We offer the Initial business guidance to identify unique opportunities in the African Tourism sector for Spanish companies.

**Description of the Project / Initiative:**

Our vision is to become the premiere choice for Small and Medium sized companies who want to access or profit from Middle East, Africa and Emerging markets.

**Description of the desired cooperation:**

Our team will help Spanish companies to develop their business plan and strategy, define the marketing approach and improve their processes to enter in new markets.

**Strengths and advantages:**

More than 20 years in Africa and our team of experts and principal consultants as Ambassador Mwakai K. Sio who is widely acknowledged as one of the leading experts in the field of tourism in Africa served as Kenya's Ambassador to Spain, being also Permanent Representative to the United Nations World Tourism Organization.

Also Mr. Robert Mudida, Doctor in Economy and Lecturer at Strathmore International Business School of Nairobi,

**Forms of collaboration sought**

- Joint Venture
- Market access

## CENTRO EURO AFRICA

**Contact Person :** CHABNI Lilia

**Position:** Directora

**E-mail:** seminarios.euroafrica@gmail.com

**Address:** Passeig Sant Joan, 26- 3º 1ª

**Mobile:** 650609856

08010 Barcelona  
Spain

**Sector:** Accommodation

**Market experience:** International

**Designation of the Project / Initiative:**

Una de mis funciones es de elaborar las actividades que tiene que ver con el turismo responsable en África.

**Description of the Project / Initiative:**

Estamos realizando estas actividades en Barcelona, nos gustaría encontrar una empresa que estaría dispuesto a realizarlo con nosotros.

**Description of the desired cooperation:**

Soy Directora de Centre Euro África, llevo las actividades del sector de turismo y cultura.

**Strengths and advantages:**

- Me gustaría intercambiar con los compatriotas que vendrán en los países africanos para intercambiar informaciones.
- Encontrar posibilidades de colaboración.

**Forms of collaboration sought:**

- Sub-contracting
- Market access

## ZANCOPE CANARIAS, S.L.

**Contact Person :** GIMENO BUIL Carlos

**Position:** General Manager

**E-mail:** cgimeno@inerza.com

**Address:** C/ Géminis, 2  
35100 Playa del Inglés  
Spain

**Sector:** Accommodation

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:** Cooperation with travel agents and other hotels

**Strengths and advantages:** Know-how

**Forms of collaboration sought:** Technology transfer; Market access

## UNESCO CHAIR ON AFRO-IBEROAMERICAN STUDIES

**Contact Person :** MARTIN Pedro Edu

**Position:** Consultant

**E-mail:** afroiberoamerica@gmail.com

**Address:** Sierra Toledana 27  
28038 Madrid  
Spain

**Web :** afroiberoamerica.com

**Mobile:** +34627180954

**Sector:**

- National / Regional / Local Administration
- Tourism Organization / Association
- Construction projects

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:** International

**Description of the desired cooperation:**

- Preparation of World Heritage List nominations.
- Eco-materials knowledge transfer.

**Strengths and advantages:** Being part of the structure of UNESCO.

**Forms of collaboration sought:**

- Technology Transfer
- Sub-contracting
- Market access

## CARSA

**Contact Person :** COLLADO Antonio

**Position:** Innovation Manager

**E-mail:** acollado@carsa.es

**Address:** Santa Cruz Tenerife  
Spain

**Web :** www.carsa.es

**Phone :** 922275815

**Sector:** Innovation and new technologies

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

- Innovation projects
- Financing
- Collaboration.

**Strengths and advantages:**

- Long experience in design and implementation of innovative projects.
- European support.

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Sub-contracting
- Market access
- Open to any type of collaboration

## AVANTALIA

**Contact Person :** HÉCTOR Martínez

**Position:** Director African Market

**E-mail:** hmartinez@avantalia.net

**Address:** Calle Carvajal, 18. 1ºH  
35004 Las Palmas de Gran Canaria  
Spain

**Web :** www.avantalia.net

**Phone :** 928230539

**Mobile:** 639167031

**Fax :** 928230539

**Sector:**

- Construction projects
- New technologies

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:** New collaboration projects Europe-Africa. Technology transfer

**Strengths and advantages:**

- Open to collaboration in tourism in Africa.
- Previous experience in many regions and countries.
- We have our own tools and solutions.

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Equipment Purchase
- Sub-contracting
- Market access

## IDOM

**Contact Person :** KITCHIN Enrique

**Position:** Dpt. International Business Development

**E-mail:** enrique.kitchin@idom.com

**Address:** Avda de Zarandoa 23  
48015 Bilbao  
Spain

**Phone :** +34944797600

**Sector:**

- National / Regional / Local Administration
- Tourism Organization / Association
- Construction projects
- Banking or financing services
- Sector investments

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

- Tourist Infrastructures
- Architecture
- Engineering and Consultancy
- Professional services

**Strengths and advantages:**

- Knowhow and large international
- Experience on rehabilitation
- Regeneration of region for tourist purposes.

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** 10-20 Million Euros

**Forms of collaboration sought:**

- Sub-contracting
- Market access
- Other

## EMICELA, S.A.

**Contact Person :** ARENCIBIA HERNÁNDEZ Sergio

**Position:** Managing Director

**E-mail:** sergioarencibia@emicela.es

**Address:** Canal Izquierdo (subida), nº 5  
Polígono Industrial de Arinaga  
35118 Agüimes  
Spain

**Web :** www.emicela.es

**Phone :** + 34 928 154300

**Fax :** + 34 928 154343

**Sector:**

- Other Tourism Related Services
- Hotel Supplier

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership:**

- Private Company
- Single/family ownership

**Description of the desired cooperation:**

Introducing our company to African companies in order to let them know our products.

**Strengths and advantages:**

Our company has a very important experience in incorporating new subsidiaries abroad.

**Forms of collaboration sought:** Market access

## BIRDING CANARIAS

**Contact Person :** JUAN JOSE Ramos Melo

**Position:** Manager

**E-mail:** jramos@birdingcanarias.com

**Address:** C/ Doctor Jordan, 11

**Web :** www.birdingcanarias.com

38470 Los Silos

**Mobile:** 651320281

Spain

**Sector:** Construction projects

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

Realizamos servicios de redacción, coordinación y ejecución de proyectos de ecoturismo, turismo sostenible y desarrollo sostenible en el África atlántica.

**Strengths and advantages:**

Realizamos servicios de redacción, coordinación y ejecución de proyectos de ecoturismo, turismo sostenible y desarrollo sostenible en el oeste de África.

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** 500.000

**Forms of collaboration sought:** Market access

## ID CONSULTINGS - RP ARCHITECTURE AND URBAN DESIGN

**Contact Person :** PESSOA Rodrigo

**Position:** CEO

**E-mail:** rodrigopessoa@idconsultings.com

**Address:** Calle Principe de Vergara 120, 3°C

**Web :** www.idconsultings.com

28002 Madrid

**Mobile:** +34663683132

Spain

**Sector:** Construction projects

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:** architectural services

**Strengths and advantages:** Partnerships for development tourism resources

**Forms of collaboration sought:** Joint-Venture ; Sub-contracting

## ALDESA TURISMO SA

**Contact Person :** ADOLFO Favieres

**Position:** Chairman

**E-mail:** afavieres@aldesa.es

**Phone :** +34 913823290

**Mobile:** 639061522

**Address:** Bahia de Pollensa 13  
28042 Madrid  
Spain

**Sector:** Accommodation

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:** Transfer of technology

**Strengths and advantages:**

- Vast experience en hotel design
- Operation and marketing

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer

## UNIMED / CSHM /COLUMBUS LINGUA

**Contact Person :** POMBO Ignacio

**Position:** Manager For Africa

**E-mail:** ipombo@cshm.es

**Web :** www.cshm.es

**Mobile:** +346504644474

**Address:** C/ Corretgeria, 28  
46001 Valencia  
Spain

**Sector:**

- Tourism Organization / Association
- Other Tourism Related Services:
  - CSHM: School of Tourism and Gastronomy.
  - UNIMED: University on-line devoted to Tourism and Food Industry
  - COLUMBUS LINGUA: School of learning languages

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership:** Private Company

## RUTA47

**Contact Person :** VAÑÓ Angel

**Position:** Director Manager

**E-mail:** angel@ruta47.com

**Address:** Can Valent, 2  
07141 Palma Mallorca  
Spain

**Web :** www.ruta47.com

**Phone :** 971575886

**Mobile:** 629993838

**Fax :** 971571057

**Sector:**

- Tour Operator / Travel Agency
- Sub sector
- Travel Agent
- Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers
- Exclusive or adventure travel agency

**Market experience:** Regional / International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

- -Know-how in tourism sector
- -Ecotourism operations in national parks and protected areas

**Strengths and advantages:**

- We are specialist on African destinations;
- We only offer these destinations.

## HALQASID, S.L

**Contact Person :** MONZON ARTILES Sandra

**Position:**

**E-mail:** alejandra@halqasid.com

**Adress:** Lomo la Plana 38  
35019 Las Palmas de Gran Canaria  
Spain

**Web :** www.halqasid.com

**Mobile:** 620162192

**Sector:** Servicios de accesibilidad hotelera

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

Empresa dedicada a la accesibilidad, equipamiento sanitario y ayudas técnicas, rehabilitación

**Strengths and advantages:**

Experiencia en hoteles accesibles, centros de rehabilitación, adaptaciones de habitaciones hoteleras etc.

**Forms of collaboration sought:** Market access

## CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS

**Contact Person :** Manrique de Lara y Benítez de Lugo Agustín **Position:** Presidente

**E-mail:** cce@cce.pa.org  
**Web :** www.ccelpa.org  
**Phone :** 928/38.35.00  
**Mobile:** 607/31.80.00  
**Fax :** 928/38.42.90

**Address:** C/ León y Castillo, nº 54, 2º P  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
Spain

**Sector:**  
Tourism Organization / Association  
Sector investments

**Market experience:** International

**Description of the desired cooperation:** Information

**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Equipment Purchase
- Sub-contracting
- Market access

## PROEXCA

**Contact Person :** FALCON Jeronimo

**Position:** Project Manager

**E-mail:** jeronimo.falcon@proexca.es  
**Web :** www.proexca.es  
**Phone :** (+34) 928 472400

**Address:** C/ Emilio Astelar, 4 - 5ª Planta  
35007 Las Palmas de Gran Canaria  
Spain

**Sector:**  
- National / Regional / Local Administration  
- Passenger Transport Services

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Other

**Description of the desired cooperation:**

Strengthen the air connectivity between the Canary Islands and African countries of the neighborhood.

**Strengths and advantages:**

The Canaries receives more than 12 million tourists per year and has a strong connectivity with Europe, now we want to increase our connectivity to Africa.

**Forms of collaboration sought:**

- Market access
- Health care logistic

## ALLIANZING INTERNATIONAL

**Contact Person :** MARTIN Miguel**Position:** Ceo & Investor**E-mail:** mm@allianzing.com**Address:** Marbella, London Warsaw & Tangier**Web :** www.linkedin.com/in/allianzing**Mobile:** +34 645967535

Spain

**Sector:**

- Accommodation
- Construction projects
- Banking or financing services
- Sector investments
- Other Tourism Related Services
- Foreign Direct Investments & International Joint Ventures Management
- Tourism, Hospitality & Real Estate Investments, Projects & Technologies
- Smart Tourism Destinations & Smart Homes+Building+Cities Consulting

**Market experience:** International**Form of Ownership:**

- Private Company
- Joint venture with international partner

**Description of the desired cooperation:**

- FDI, Foreign Direct Investments
- JVs, Joint Ventures, Coinvestment & Alliances
- PPP, Public Private Partnerships
- Investor & Funding attraction for Projects
- Project & Investment Management & Consultancy

**Strengths and advantages**

- +20 years in international projects & business in Europe, LatAm & MENA.
- Proven track-record in multimillion & international investments & projects.
- Offices & Partners in Spain, London, Warsaw, Tanger (MA) & Fortaleza (BR).
- Large & direct network of key contacts & investors in Spain & internationally.
- Expertise using innovation & techs for adding value to projects & investments
- International team of experts with multidisciplinary & 360 degrees approach.

**Estimate Investment in EURO (if applicable):** From 1MM€ to 100MM€**Forms of collaboration sought:**

- Joint Venture
- Technology Transfer
- Equipment Purchase
- Sub-contracting
- Market access

# France

## TOURISM PREMIUM CONSULTING

**Personne de contact:** MOUSSOUNI amar

**Fonction:** Président

**E-mail:** mtm.amar@yahoo.fr  
**Tél:** +33698934427

**Adresse:** 44, avenue de stalingrad  
92700 colombes  
France

**Secteur :** Investissements

**Sous-secteur :** Agence de voyage spécialisée en voyages d'aventure

**Expérience de marché :** International

**Forme de propriété :** Entreprise privée

**Description du type de collaboration souhaitée :**  
Projet de construction d'un village touristique en Algérie

**Forces et avantages :** Société francophone ayant déjà une expertise dans le domaine

**Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) :** 80 millions d'euros

**Formes de collaboration recherchées :** Association ; Achat équipement

## OASIS

**Personne de contact:** BOUHIDEL Abdelhakim

**E-mail:** akim.buidel@yahoo.fr  
**Tél:** 06 26 89 94 07  
**Mobile:** 06 26 89 94 07

**Adresse:** 5, rue Camille St Saens  
92500 Rueil-Malmaison  
France

**Secteur :** Hébergement

**Expérience de marché :** Local

**Forme de propriété (minimum à 50% africaine) :** Entreprise au partenariat public-privé

**Désignation du projet / Initiative :** Je dispose d'un terrain pour construire un hotel

**Description du projet / Initiative :** Projet de construction d'un appart'hotel

**Description du type de collaboration souhaitée :** Je cherche un partenaire pour un apport financier

**Forces et avantages :**

La force c'est la disposition du terrain et l'expérience de 30 ans dans le metier du tourisme

**Formes de collaboration recherchées :** Partenariat

# Lebanon

## LEBANON MINISTRY OF TOURISM

**Contact Person:** H.E. Mr. MICHEL Pharaon

**Position:** Minister Of Tourism

**E-mail:** rita.chaddad@live.com

**Adress:** 550 Central Bank St. Hamra

**Web :** www.destinationlebanon.gov.lb

P.O.Box 11-5344 Beirut

**Phone** +9611752037

Lebanon

**Mobile:** +9611752037

**Sector:** Ministry

**Market experience:** Local / Regional / International

**Form of Ownership:** Public sector

### Description of the desired cooperation:

The Lebanese Community in Africa estimated to number about 450 000 and concentrated primarily in Western and Central African countries, most notably Ivory Coast, Senegal, Sierra Leone, Liberia and Zair.

For generations, the Lebanese in Africa have played an important economic role as small merchants and businessmen. Hence, future cooperation in the domain of import-export houses, manufacturing plants, and agroindustrial complexes, cement and furniture factories, restaurants, hotels, pharmacies, bakeries and others is crucial for maintaining business and for increasing Tourism arrivals and expenditures.

#### Strengths and advantages

The pervasive economic grip and external links of Lebanese expatriates to Government officials will be sufficient to protect their interests and to increase business opportunities in Africa.

The focus of the Lebanese life continues to be directed toward maintaining close ties to the extended family in Lebanon and elsewhere. The Lebanese send their profits to their families.

### Forms of collaboration sought:

- Market access
- Promotion of Incoming tours to Lebanon for the Lebanese expatriates

# Pakistan

## GEO TV NEWS

**Contact Person :** SANJRANI Irshad

**Position :** Reporter (business News)

**E-mail:** irshadsanjrani@gmail.com

**Address:** Flat# C401/6, Al Rauf Royal City Apartments  
Block19, Gulistan e Johar, Karachi  
75320 Karachi  
Pakistan

**Web :** www.geo.tv

**Phone:** +923218212025

**Mobile:** +923343368056

**Fax :** +922132637958

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Sub sector:** Travel Agent

**Market experience:** Local

**Form of Ownership:** Media

**Description of the desired cooperation:**

I am a business news reporter works for Geo TV news, Pakistan's leading TV News channel. I want to participate and to get the experience that how this summit works. I will also highlight this in my news reports on Geo TV News.

**Forms of collaboration sought:** Media

# United Kingdom

## CARIBBEAN TOURISM ORGANIZATION

**Contact Person :** HAY Carol

**Position:** Director of Marketing UK & Europe

**E-mail:** chay@caribtourism.com

**Address:** 22 The Quadrant

**Web :** www.onecaribbean.org

Richmond

**Phone :** +442089480057

TW9 1BP Surrey

**Mobile:** +447817468587

United Kingdom

**Sector:** Tourism Organization / Association

**Sub sector:** Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

**Market experience:**

- Regional
- Form of Ownership
- Public-Private Joint Venture

**Description of the desired cooperation:**

Discussions on environmental issues that impact on island states, exchange of cultural initiatives, capacity building for youth and women in tourism, lobbying on global taxation issues such as Air Passenger Duty, climate change and sustainable development.

**Strengths and advantages:** Regional Tourism development agency for the Caribbean

**Forms of collaboration sought:** Capacity Building, Advocacy, and Sustainable Tourism Cooperation

## ROUTES – UBM LIVE

**Contact Person :** HOWELL Jon

**Position :** Tourism Development Manager- Africa

**E-mail:** : jon.howell@ubm.com

**Address:**

**Web :** www.routesonline.com

113-115 Portland St,

**Phone :** +447752207064

M1 6DW Manchester

United Kingdom

**Sector:**

- National / Regional / Local Administration
- Tourism Organization / Association

**Market experience:** International

**Form of Ownership:**

- Private Company
- Listed in a stock market

**Description of the desired cooperation:**

Working with national and regional tourism authorities to fully appreciate the opportunities provided by focusing on marketing to airlines and increasing the number of air services to their destination by attending our events. We are bringing our largest event, World Routes to Durban in 2015, so it is a very big year for our business in Africa

**Strengths and advantages:**

The form of co-operation we are looking for is WIN-WIN for all parties. Air services are growing in Africa, yet relatively underdeveloped. By attracting new air service, the continent will open up for investment and tourism

**Forms of collaboration sought:** specify Future hosting of an event

## BENCH EVENTS

**Contact Person :** WEIHS Matthew

**Position:** Managing Director

**E-mail:** matthew.weihs@benchevents.com

**Address:** 3 Garson Road  
KT10 8LN Esher  
United Kingdom

**Web :** www.benchevents.com

**Phone :** 01372 466 209

**Mobile:** 07858 511 012

**Sector:** Construction projects ; Sector investments

**Market experience:** International

**Form of Ownership:**

- Private Company
- Single/family ownership

**Description of the desired cooperation:**

Looking for opportunities to help promote viable tourism/hotel investment projects to our customers.

**Strengths and advantages:**

As the leading worldwide organisation for promoting investment into the sector we have recently started a new venture with Questex Media so we are able to provide a one stop shop of marketing capabilities. From assessing the "attractiveness" of a project to facilitating direct customer contact I can help realize a tourism project.

**Forms of collaboration sought:** Market access

# USA

## QUESTEX

**Contact Person :** KHAJAVI Alexi

**Position:** Executive Vice President Hospitality and Destinations

**E-mail:** : akhajavi@questex.com

**Address:** 757 3rd Ave

**Web :** www.questex.com

10012 New York

**Phone :** 4159870047

USA

**Sector:** Banking or financing services

**Market experience:** International

**Form of Ownership:** Private Company

**Description of the desired cooperation:**

Questex is the world's largest media company dedicated to travel and hospitality. We harness the power of our global relationships with destinations and investors to increase more profitable investments in destination's tourism sectors. We do this through our media properties in print and digital as well as our global investment events and advisory services. We are the organizers of the International Hotel Investment Forum Series with events in Berlin, N. America, Moscow, Turkey, Spain, Africa and the Middle East.

**Strengths and advantages:**

Global access to pre qualified investors in travel and tourism.

Estimate Investment in EURO (if applicable) \$250 Million

**Forms of collaboration sought:** Investment Services

