

Doing Bussines 2015: Hacer negocios en África Subsahariana es cada vez más fácil y seguro

24 Febrero 2015



Hacer negocios en África Subsahariana es cada vez más fácil y seguro. Esta es la principal conclusión que se observa en el Informe del Banco Mundial (BM) Doing Business 2015: más allá de la eficiencia, presentado en Madrid en un acto de la Red de Casas organizado por Casa África en la sede de Casa Árabe en Madrid.

Entre las razones expuesta por los expertos que participaron en el encuentro para que la economía esté mejorando en toda la región destaca que la mayoría de países africanos están legislando para favorecer en sus países el clima de negocios y la seguridad jurídica, según un comunicado de Casa África.

“Hay cinco economías africanas en la lista de los diez países que han implantado más mejoras regulatorias para favorecer ese clima de negocios entre el 1 de junio de 2013 y el 1 de junio de 2014. Se trata de Benín, República Democrática del Congo, Costa de Marfil, Senegal y Togo, cinco de los 47 estados del continente africano que han apostado por este tipo de mejoras y que han conseguido que la región contribuya al mapa global de mejora del clima de negocios con un total de 75 reformas. En el período del que hablamos, se documentaron 230 reformas empresariales a escala planetaria”, explica la información.

El director del grupo Indicadores Globales del BM, Augusto López-Claros, fue el responsable de desgranar los resultados correspondientes al continente africano del informe Doing Business, publicación insignia del organismo multilateral que elabora anualmente un listado que refleja las mejoras en las regulaciones durante el ciclo de

vida de las empresas. El documento, cuyo resultado global fue presentado en Washington el pasado mes de noviembre, ha estudiado y comparado durante los últimos doce años reformas legales y administrativas en aspectos, que van desde la apertura de un negocio y las operaciones al comercio transfronterizo hasta el pago de impuestos y la resolución de la insolvencia, señala la nota de Casa África.

Este estudio mide también la regulación del mercado laboral, que no está incluida en la clasificación de este año. Doing Business es el fruto del cruce de once indicadores en 189 economías con la finalidad de intentar comprender y mejorar el clima regulatorio para los negocios en el mundo. Cada una de las 189 economías medidas se evalúa en función de la distancia de sus regulaciones empresariales con respecto a las mejores prácticas globales.

Peso en la economía global

La contribución africana a la mejora del clima de negocios global es muy importante: la conclusión final del BM es que la región de África Subsahariana es la que cuenta con el mayor número de este tipo de reformas durante el año pasado y que más del 70% de sus economías realizó al menos una de ellas.

Ruanda es el país africano que está a la cabeza en el número de este tipo de mejoras desde el año 2005, seguido por Mauricio y Sierra Leona. Precisamente Mauricio es el país de la región con un mejor índice en la facilidad de hacer negocios, ocupando el puesto 28 del listado de 189 economías que aparece en el informe Doing Business 2015. Sudáfrica sigue a Mauricio en el puesto 43 y Ruanda se encuentra en el 46. Nigeria entra en el grupo de once países con más de 100 millones de habitantes en el que se incluyeron indicadores de dos ciudades: en este caso, Lagos y Kano, según Casa África.

Doing Business señala que, en última instancia, los cambios en el continente africano han sido importantes y positivos. Benín, por ejemplo, ha escalado al puesto 151 del ranking gracias a reformas como una reducción del número de documentos necesarios para las importaciones o una rebaja del capital mínimo y las tasas necesarias para abrir un negocio.

Fuente: AIM / Casa África

Redacción

Miércoles, 25 de febrero de 2015

74% DE LOS PAÍSES AFRICANOS REALIZARON EN 2014 AL MENOS UNA MODIFICACIÓN EN SUS SISTEMAS LEGALES

Mejora el clima para hacer negocios en África

Guardar en Mis Noticias. Enviar por email

Benín, República Democrática del Congo, Costa de Marfil, Senegal y Togo forman parte de los diez países que más se han transformado

Cuando se habla de África no se pretende tapar el sol con un dedo, ni ocultar los problemas estructurales que afectan la región, pero de lo que sí se trata es de resaltar el **crecimiento** y la **tendencia al ascenso** que se mantiene en los países del continente, en ello han coincidido el director general para el Magreb, África, Mediterráneo y Oriente Próximo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Manuel Gómez-Acebo Rodríguez-Spiteri, el director del Grupo de Indicadores Globales del Grupo Banco Mundial, Augusto López-Claros, el director general de Casa África, Luis Padrón López, y el director general de Casa Árabe, Eduardo López Busquets durante la presentación del **Doing Business-Africa**, informe que se ha convertido en referencia a la hora de tomarle el pulso a la **economía mundial**.

Cinco **economías africanas** se encuentran en la lista de los diez países que han implantado mayor cantidad de mejoras regulatorias para favorecer el clima de negocios entre el 1 de junio de 2013 y el 1 de junio de 2014, período en el que se han registrado 230 reformas a escala mundial. Son **Benín, República Democrática del Congo, Costa de Marfil, Senegal y Togo**, cinco de las 47 economías del continente africano que han conseguido que la región contribuya al mapa global de **mejora del clima de negocios** con un total de 75 reformas.

Doing Business señala que, en general, los cambios en el continente africano han sido importantes y positivos.

África una prioridad para España

Manuel Gómez-Acebo Rodríguez-Spiteri, director General para el Magreb, África, Mediterráneo y Oriente Próximo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación ha querido destacar los **aspectos fundamentales en la relación de España con el continente africano** y que tienen que ver con **la política de cooperación al desarrollo**, la creciente **inversión comercial y empresarial** y una contribución importante a la **paz** y a la **seguridad**.

En este último ámbito, ha resaltado que las **fuerzas españolas** se encuentran desplegadas en siete países con el compromiso de que África afronte sus problemas en esta área, participando así en misiones de la Organización de Naciones Unidas, de la Unión Europea o de la Unión Africana.

Otra idea que ha querido resaltar Gómez-Acebo Rodríguez-Spiteri es la dimensión de un continente que “presenta un panorama extenso, complejo que no debemos reducir a características aplicables a todos los países”. Si bien la región está acabando con el paradigma de ser visto de manera negativa y cuenta con un **crecimiento económico** sostenido, aún se debe afrontar fenómenos desfavorecedores como el terrorismo o epidemias como el ébola.

*“Tradicionalmente es la **cooperación al desarrollo** el principal instrumento para ayudar a los países a salir de la pobreza, pero la participación del **sector privado, el comercio y la inversión extranjera** son considerados elementos fundamentales para lograr el crecimiento y el desarrollo socioeconómico y en sus relaciones con África, España pone en práctica las dos clases de instrumentos”, explica.*

En ese sentido España ha contribuido en la última década con más de 7.900 millones de euros en ayuda oficial al desarrollo, 6.300 de ellos a África Subsahariana. En el tema comercial “el **comercio con África** se ha multiplicado por 2,5 veces en la última década y supera actualmente el volumen global al comercio con **América Latina**, hay unas 48 mil empresas españolas que comercian con el continente y unas 1500 instaladas de forma permanente”, destaca.

Si bien el director General para el **Magreb, África, Mediterráneo y Oriente Próximo** del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación considera que desde España no se puede ver a África con una sola óptica, se debe valorar el esfuerzo que hacen las **naciones africanas** para mejorar progresivamente su **ambiente de negocios**, siendo incluso en 2014, el único continente que logró crecer como destino de inversiones “sin abandonar la cautela, somos optimistas” ha puntualizado.

Los datos

Doing Business analiza las regulaciones que afectan a 11 **áreas del ciclo de vida de una empresa**. Diez de estas áreas se incluyen en la clasificación de este año sobre la facilidad para hacer negocios: apertura de una empresa; manejo de permisos de construcción; obtención de electricidad; registro de propiedades; obtención de crédito; protección de los inversionistas minoritarios; pago de impuestos; comercio transfronterizo; cumplimiento de contratos y resolución de insolvencia.

Detrás de estos indicadores hay una **realidad macroeconómica** importante, que evidencian, por ejemplo, que los países que dificultan la apertura de las empresas se caracterizan por la corrupción y por la informalidad, mientras que los que facilitan el registro de la propiedad permiten al empresario ingresar al **sistema financiero** a través de esa propiedad.

El director del Grupo de Indicadores Globales del Grupo Banco Mundial, Augusto López-Claros ha señalado que durante la última década en el **continente africano** han cambiado las cosas “en el año 2005 era muy complicado el procedimiento de abrir una empresa, tomaba 63 días y el coste asociado era del 202% del ingreso per cápita, muy por encima de lo que ocurría en el resto de las regiones. Para ese año en África Subsahariana existían tasas impositivas a la **actividad económica** sumamente elevadas, las más elevadas del mundo, de hecho al ser tan elevadas había un nivel de evasión muy grande y una economía informal muy extendida a lo largo del todo el continente” explica.

*En 2005 sólo 41 países tomaba menos de 20 días abrir una empresa, 3 de ellos en África, pero los datos del último informe reflejan que hoy en día 127 países han conseguido establecerse en ese plazo, 27 de ellos ubicados en **África Subsahariana**.*

En este sentido López-Claros ha citado una serie de ejemplos específicos como el de **Costa de Marfil** donde las reformas han reducido el número de procedimientos de 11 a 4, los días requeridos para cumplirlos de 45 a 7 y en cuanto al costo, en 2005 era 135% del ingreso per cápita y ahora un 20%.

En **Burundi** se han hecho igualmente progresos muy importantes, especialmente en el tiempo, reduciendo de 64 a 26 los días requeridos para la **constitución de una empresa**.

Otro ejemplo citado ha sido el de **Ruanda** donde hace 10 años se necesitaban 277 días para obtener **permisos de construcción**. En el año 2013 se produjo un cambio significativo al reducir el lapso de 182 días a 87, es decir, 75 días menos, como resultado de la **implantación de un registro en línea**.

*Las mejoras de los últimos años pasan también por la **utilización de internet y las nuevas tecnologías para facilitar los servicios que ofrece el Estado para la obtención de permisos, licencias y demás procedimientos.***

Es el caso de **Kenia**, donde el uso de la tecnología ha conseguido un sistema tributario más eficiente y ha permitido reducir de 432 a 202 las horas necesarias para cumplir las obligaciones en este ámbito.

“En 2005 el 35% de los países de África estaban implementando una, dos o más reformas de Doing Business, el último informe señala que lo hace el 74% de los países de la región. En la última década 185 países del mundo han implementado más de 2300 reformas y África es parte importante de este logro implementando 549 reformas en 47 países de la región” explica López-Claros.

Hace una década en África Subsahariana se requería en promedio 104 días para registrar una empresa, en 2014, 57 días. Lo señalado, no se traduce en que sea fácil **hacer negocios** en estos **mercados**, pero sí, que hay una **dirección de cambio** y que en estos países hay un creciente reconocimiento de crear un ambiente amistoso para la empresa y eso se ve reflejado en las reformas más importantes que se están haciendo.

La contribución africana a la **mejora del clima de negocios global** es muy importante: la conclusión final del Banco Mundial es que la región de África subsahariana es la que cuenta con el mayor número de este tipo de reformas durante el año pasado y que más del 70 % de sus economías realizó al menos una de ellas. **Ruanda** es el país africano que está a la cabeza en el número de este tipo de mejoras desde el año 2005, seguido por **Mauricio y Sierra Leona**. Precisamente Mauricio es el país de la región con un mejor índice en la facilidad de hacer negocios, ocupando el puesto 28 del ranking de 189 economías que aparece en el informe *Doing Business 2015*. **Sudáfrica** sigue a Mauricio en el puesto 43 y Ruanda se encuentra en el 46. **Nigeria** entra en el grupo de once países con más de 100 millones de habitantes en el que se incluyeron indicadores de dos ciudades: en este caso, **Lagos y Kano**.

La brecha que había entre África con el resto del mundo se ha ido reduciendo, los países del continente registran una tasa de crecimiento de 5,2% en los últimos seis años, un dato que con optimismo ofrece el Banco Mundial, desde la institución señalan que si bien África es todavía una parte relativamente pequeña de la economía global, se está trabajando en la dirección correcta y es mucho lo que el continente tiene por ofrecer.

Más allá de África

Además de mencionar las posibilidades de negocio que representa el mercado africano para las empresas españolas, el director del Grupo de Indicadores Globales del Grupo Banco Mundial, Augusto López-Claros, no duda que **Asia** es otra de las regiones de las que no se puede apartar la vista y donde se pueden aprovechar mayores **oportunidades de negocio**.

Destaca asimismo que el factor diferenciador de España está en la capacidad de implantación de empresas con amplia experiencia en sectores que demandan crecimiento en países con economías emergentes como el área de servicios, infraestructura y energías renovables.

la seguridad jurídica de África Subsahariana

La UNESCO se esfuerza en la autonomía de niñas y mujeres en la Semana del Aprendizaje móvil

You Are Here: [Home](#) [Patrimonio Actual](#) [El Mundo al Día](#) [El Banco Mundial destaca la mejora del clima de negocios y la seguridad jurídica de África Subsahariana](#)

El Banco Mundial destaca la mejora del clima de negocios y la seguridad jurídica de África Subsahariana

Publicado por: [admin](#) Fecha de publicación: febrero 25, 2015 En: [El Mundo Al Día](#), [Patrimonio Actual](#), [Últimas](#)

Noticias | [Comentar](#) : 0



Hacer negocios en África Subsahariana es cada vez más fácil y seguro, puesto que la mayoría de países africanos están legislando para favorecer en sus países el clima de negocios y la seguridad jurídica

Esta es la principal conclusión que se observa en los resultados de los países africanos en el Informe del Banco Mundial *Doing Business 2015: más allá de la eficiencia*, que hoy presentó en Madrid la institución financiera internacional en un acto de la Red de Casas organizado por Casa África en la sede de Casa Árabe en Madrid.

Al acto han asistido [Eduardo López Busquets](#), director general de [Casa Árabe](#); Manuel Gómez-Acebo Rodríguez-Spiterí, director general para el Magreb, África, Mediterráneo y Oriente Próximo del [Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación](#); Luis Padrón López, director general de [Casa África](#); y Augusto López-Claros, director del Grupo de Indicadores Globales del Grupo [Banco Mundial](#).

Hay cinco economías africanas en la lista de los diez países que han implantado más mejoras regulatorias para favorecer el clima de negocios entre el 1 de junio de 2013 y el 1 de junio de 2014. Se trata de Benín, República Democrática del Congo, Costa de Marfil, Senegal y Togo, cinco de las 47 economías del continente africano que han apostado por este tipo de mejoras y que han conseguido que la región contribuya al mapa global de mejora del clima de negocios con un total de 75 reformas. En el período del que hablamos, se documentaron 230 reformas empresariales a escala planetaria.

El Director del Grupo de Indicadores Globales del Grupo Banco Mundial, Augusto López-Claros, fue el responsable de desglosar los resultados correspondientes al continente africano del informe *Doing Business*, publicación insignia del Grupo Banco Mundial que elabora anualmente un listado que refleja las mejoras en las regulaciones durante el ciclo de vida de las empresas.



Popular

Reciente

Comentarios

Tags



La Fundación Botín aumenta su inversión hasta 46 millones en 2012
mayo 19, 2012

Meliá Hotels International prosigue su expansión en Alemania, con su primer hotel Inside en Hamburgo
octubre 08, 2012

Exposición: El hilo de Ariadna. Lectores / Navegantes
octubre 08, 2012

Los Espacios Naturales Protegidos de Aragón acogen más de cien actividades durante este otoño
octubre 08, 2012



Matera, ciudad eterna
septiembre 02, 2012



Doing Business, cuyo resultado global fue presentado en Washington el pasado mes de noviembre, ha estudiado y comparado durante los últimos doce años reformas legales y administrativas en aspectos que van desde la apertura de un negocio y las operaciones al comercio transfronterizo, hasta el pago de impuestos y la resolución de la insolvencia. Este estudio mide también la regulación del mercado laboral, que no está incluida en la clasificación de este año. Doing Business es el fruto del cruce de once indicadores en 189 economías con la finalidad de intentar comprender y mejorar el clima regulatorio para los negocios en el mundo. Cada una de las 189 economías medidas se evalúa en función de la distancia de sus regulaciones empresariales con respecto a las mejores prácticas globales.

La contribución africana a la mejora del clima de negocios global es muy importante: la conclusión final del [Banco Mundial](#) es que la región de [África subsahariana](#) es la que cuenta con el mayor número de este tipo de reformas durante el año pasado y que más del 70 % de sus economías realizó al menos una de ellas. [Ruanda](#) es el país africano que está a la cabeza en el número de este tipo de mejoras desde el año 2005, seguido por Mauricio y Sierra Leona. Precisamente Mauricio es el país de la región con un mejor índice en la facilidad de hacer negocios, ocupando el puesto 28 del ranquin de 189 economías que aparece en el informe Doing Business 2015. [Sudáfrica](#) sigue a Mauricio en el puesto 43 y Ruanda se encuentra en el 46. [Nigeria](#) entra en el grupo de once países con más de 100 millones de habitantes en el que se incluyeron indicadores de dos ciudades: en este caso, **Lagos y Kano**.

Doing Business señala que, en general, los cambios en el continente africano han sido importantes y positivos. Benín, por ejemplo, ha escalado al puesto 151 del ranquin gracias a reformas como una reducción del número de documentos necesarios para las importaciones o una rebaja del capital mínimo y las tasas necesarias para abrir un negocio.

La República Democrática del Congo, por su parte, encaró mejoras en cinco de los indicadores que se miden en este informe, implantando ventanillas únicas para abrir un negocio y facilitando el pago de impuestos, entre otras cosas. En [Costa de Marfil](#) destaca la simplificación de los procedimientos para las inspecciones en las aduanas y la reducción de los cargos en el puerto de Abiyán. [Senegal](#) incrementó la seguridad para los inversores, facilitó el pago de impuestos, la obtención de permisos de construcción y el arranque de un negocio. Togo alcanzó el puesto 149 del ranquin facilitando la transferencia de propiedades, incrementando la protección a los inversores minoritarios y rebajando los impuestos.

A nivel global, Doing Business presenta casos de estudio destacando las buenas prácticas en 8 de las áreas medidas por su conjunto de indicadores: la creciente eficiencia de los registros de empresas en la apertura de una empresa; la zonificación y planificación urbana en el manejo de permisos de construcción; la medición de la calidad en la administración de tierras en el registro de la propiedad; la importancia de los registros en la obtención de crédito; yendo más allá de las operaciones vinculadas en la protección de los inversionistas minoritarios; las tendencias antes y después de la crisis financiera en el pago de impuestos; la eficiencia judicial en apoyo a la libertad de contratación en el cumplimiento de contratos y la medición de la fortaleza de las leyes de insolvencia en la resolución de insolvencia. El informe de este año amplía la información en tres de los 10 temas tratados, con nuevos planes de expansión para cinco temas en el informe del próximo año.

2

0

1

1

Tweet

g+1

Like

Share

Share

CLIP

< Anterior

Siguiente >

Acercas del autor



Admin
 Número de entradas : 1311




Posts similares

 Maratón de arte, cultura y paz de Colombia entorno a ARCO 2015	 La UNESCO se esfuerza en la autonomía de niñas y mujeres en la Semana del Aprendizaje móvil 2015	 Gran exposición de fotografía de Garry Winogrand en la Fundación MAPFRE	 El proyecto 'Corona de Aragón. Historia y Arte', impulsado por el Gobierno de Aragón, contará con el apoyo del MECD
---	---	--	--



Haciendo negocios en África

Los países subsaharianos reforman sus legislaciones para facilitar la actividad comercial
Hacer negocios es cada vez más fácil

CHEMA CABALLERO | Madrid | 25 FEB 2015 - 10:35 CET

Archivado en: Importaciones Banco Mundial Exportaciones Comercio internacional África subsahariana Pobreza África Comercio exterior Organizaciones internacionales Relaciones exteriores Economía Política Justicia Problemas sociales Comercio Sociedad



Vista de Antananarivo (Madagascar). / LOLA HUETE MACHADO

Hacer negocios en África subsahariana es cada vez más fácil. Hace solo diez años resultaba muy complicado abrir una empresa en cualquiera de los países de la región por la cantidad de trámites burocráticos y lo caro del proceso, además de emplear una media de 63 días en realizar todos los procedimientos, tres veces más tiempo que en el resto del mundo. A todo esto, había que añadir una elevadísima presión fiscal, también la más alta del planeta.

Ahora las cosas han cambiado mucho gracias a las reformas que la mayoría de los países africanos

han ido aplicando durante este periodo de tiempo. Así, por ejemplo, Costa de Marfil ha introducido una ventanilla única para la creación de empresas lo que ha reducido el número de trámites a realizar de 11 a cuatro y el coste del proceso de un 135 % de la renta per cápita al 20 %. En Burundi se ha facilitado el registro de la propiedad reduciendo el tiempo de espera de 64 a 26 días y abaratando al mismo tiempo el coste. También en Ruanda ha bajado el número de días que se necesitan para abrir un negocio de 277, en 2005, a 27, en la actualidad.

De esta forma, los países del África subsahariana están reformando sus legislaciones para facilitar la apertura de negocios. Así lo afirma [Augusto López-Claros](#) (La Paz, Bolivia, 1955) director de Indicadores globales y análisis del [Grupo del Banco Mundial](#), durante la presentación de los datos del informe [Doing Business 2015: más allá de la eficiencia](#), referentes a África subsahariana.

El acto, organizado por Casa África, tuvo lugar en el salón de actos de Casa Árabe de Madrid, el martes 24 de febrero y contó con la presencia de varios representantes diplomáticos africanos y del director general para el Magreb, África, Mediterráneo y Oriente Próximo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Manuel Gómez-Acebo.

Doing Business es una de las publicaciones insignias del Grupo del Banco Mundial que se presenta cada año desde hace doce. En ella se recoge una serie de informes que miden las regularizaciones que favorecen la actividad empresarial y aquellas que la restringen. Al mismo tiempo, presenta indicadores cuantitativos sobre las regulaciones empresariales y la protección de los derechos de propiedad que pueden compararse entre 189 países y a través del tiempo. Por todo ello, este documento se ha convertido en un referente a la hora de tomar el pulso a la macroeconomía mundial.

El informe analiza las regulaciones que afectan al ciclo de vida de una empresa y la facilidad de hacer negocios: apertura de una empresa, obtención de permisos de construcción, acceso a la electricidad, registro de propiedades, obtención de créditos, protección de inversores minoritarios, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de quiebras e

insolvencias. Hasta el año pasado también se analizaba la regulación del mercado laboral, pero este año se han optado por sacar este elemento del análisis.

Los datos de Doing Business 2015 están actualizados al 1 de junio de 2014 y sus indicadores se utilizan para analizar los resultados económicos e identificar qué reformas de la regularización empresarial han funcionado, dónde y por qué.

[Respecto a África subsahariana](#), la publicación encuentra elementos bastante positivos relativos al período que va desde el 1 de junio de 2013 al 1 de junio de 2014:

- 35 de los 47 países de la región han aplicado al menos una reforma para facilitar la realización de negocios. De hecho, de las 230 reformas que se implementaron en todo el mundo durante este periodo, 75 tuvieron lugar en África subsahariana.
- Benín, Costa de Marfil, la República Democrática del Congo, Senegal y Togo (curiosamente, todos países bajo influencia francesa) son los que más reformas han implementado.
- Desde 2005, todos los países de la región han ido adaptando sus leyes a las exigencias del Banco Mundial. Ruanda es el país que más cambios ha establecido en este periodo, seguido de Islas Mauricio y Sierra Leona.
- [En el ranking mundial](#), Mauricio aparece como el primer país africano por la facilidad de hacer negocios en él, en el puesto 28, seguido de Sudáfrica (43) y Ruanda (46). También hay que señalar que los últimos seis puestos de la lista están ocupados por países africanos: República Democrática del Congo (184), Chad (185), Sudán del Sur (186), República Centroafricana (187), Libia (188) y Eritrea (189). Por curiosidad, España está en el puesto 33.

A pesar de todas estas buenas noticias, López-Claros resalta que la economía africana es todavía muy pequeña en el contexto de la global. Comenta que, por ejemplo, la suma del Producto Interior Bruto (PIB) de Suiza y Holanda, dos países pequeños, es más grande que la suma del PIB de todos los países de África subsahariana. Sin embargo, señala el experto, no debemos cometer el error de por esta razón olvidarnos de África y centrarnos en otras economías más atractivas como pueden ser Japón, China, Brasil, Rusia o Sudáfrica. Él piensa que lo que uno tiene que hacer es ver qué es lo que está ocurriendo en los últimos años y cuáles son las tendencias "porque las tendencias son las que nos van a ubicar de aquí a 10 años en una nueva realidad. Y las tendencias que uno ve en África son todas buenas, son todas positivas, sin que eso quiera decir que tengamos que olvidar los problemas en África".

De las 230 reformas que se implementaron 2013, 75 tuvieron lugar en África subsahariana

Otro punto a tener en cuenta es que, a pesar de los muchos progresos experimentados en el continente, África subsahariana sigue siendo la región del mundo donde todavía es más difícil hacer negocios, la que tiene las regulaciones de negocios más engorrosas: toma más tiempo que en cualquier otra parte del mundo abrir una empresa, cumplir con las obligaciones tributarias, registrar un negocio o hacer cumplir un contrato.

Pero lo que se ha visto en los últimos 10 años "es una caída en la brecha que existe en relación con el resto del mundo", afirma López-Claros.

Según el economista, todas las tendencias indican que en un plazo de 10 o 15 años, en África van a primar nuevas realidades y él cree que estas van a ser: una reducción adicional en la reducción del ingreso per cápita de África con relación al resto del mundo, mayores niveles de comercio internacional de África con el resto de la economía global, mayor presencia de las empresas transnacionales en África de la que existe hoy día y mayor incorporación de la mujer a la fuerza de trabajo de la que uno ve hoy día porque las tasas de natalidad están cayendo rápidamente en África y porque más y más mujeres han reconocido que una forma de empoderarse es educarse y un beneficio de la educación es poder acceder al mercado de trabajo y contribuir a los ingresos de la familia y tener un cierto grado de autonomía e independencia económica.

Todos estos datos hacen que el Banco Mundial sea muy optimista con respecto a África.

Los periodistas le hacen notar al experto del Banco Mundial que, normalmente, las reformas y políticas que esta institución, junto con el Fondo Monetario Internacional, sugiere, o a veces impone a países más débiles, como es el caso de los africanos, están destinadas a favorecer la entrada de empresas y capital extranjero y no tanto a favorecer el tejido empresarial y económico local. López-Claros contesta: "Doing Business tiene un enfoque muy doméstico, es decir cuando miramos al esquema regulatorio lo estamos haciendo desde la perspectiva de la pequeña y mediana empresa local de Ghana, de Tanzania o de cualquier otro país. Por lo tanto, cuando hablamos sobre mejoras nos estamos refiriendo a las mejoras que existen para el empresario local, para el que quiera hacer negocios en su país utilizando capital propio, dando fuentes de trabajo a ciudadanos del país. Ahora,

lo que ocurre en la práctica es que aquellos países que tiene buenas reglas para los empresarios locales, normalmente están tratando de establecer buenas reglas para todos, incluyendo para los inversionistas extranjeros; o sea, que lo uno no contradice lo otro. ”

Para el economista es importante el intercambio de conocimientos y destrezas que se produce con la llegada de empresas extranjeras a un país o entre exportadores e importadores, lo que ayuda a la transformación sobre el terreno. Para él, esto es mucho más importante, incluso que la inversión de capital. Además, la introducción de las nuevas tecnologías como la telefonía móvil o Internet por parte de las administraciones africanas es otro elemento que está facilitando grandemente el establecimiento de negocios en el continente.

Mauricio es el primer país africano por la facilidad de hacer negocios en él, en el puesto 28

Se insiste en el aspecto negativo que está teniendo la irrupción de grandes compañías, las mineras, por ejemplo, en el continente; o el acaparamiento de tierras que fuerza a miles de campesinos y ganaderos africanos a abandonar sus tierras y buscar trabajo, que no hay, en las grandes ciudades. También en que, a pesar del aire de bonanza que transmite el informe, en muchos países africanos la mayoría de la población vive gracias a la economía informal y no al empleo que crean estas nuevas empresas. López-Claros mantiene en todo momento un discurso institucional, dice no ser experto en el tema y recalca que la inversión doméstica es la que realmente crea riqueza en África: “Los indicadores de Doing Business están muy enfocados en crear un mejor ambiente para la empresa local y eso es lo que están logrando. Es decir, yo creo que la mejora que uno ha visto en la creación de fuentes de trabajo o en la tasa de crecimiento económico, en parte obedece a que ha habido una mejora en la inversión doméstica. Es decir, tenemos que recordar que cuando comparamos la importancia de la inversión doméstica con la inversión extranjera, en la gran mayoría de los países la doméstica es mucho más grande, hace una contribución al crecimiento económico mucho más grande que el capital extranjero; aun en economías muy abiertas, porque simplemente el volumen de actividad de la empresa doméstica es mucho más grande que el volumen de actividad y la creación de trabajo que traen las inversiones extranjeras. Por eso el enfoque de Doing Business está dirigido a potenciar el ambiente para la empresa local”.

Posteriormente, reconoce que pueden existir desviaciones que deben ser corregidas. En resumen, el mensaje del Banco Mundial es que a pesar de todos los problemas y dificultades y de todos los pasos que aún quedan por dar (muchos), cada día resulta más fácil abrir un negocio en África subsahariana gracias a las reformas que los países están introduciendo en sus legislaciones.

¿Quién hizo qué por los comerciantes africanos?

Ventanillas únicas, reducción de impuestos y trámites, sistemas electrónicos... Algunas mejoras introducidas por distintos países para ayudar a empresarios

LOLA HIERRO | Madrid | 24 FEB 2015 - 20:36 CET

Archivado en: Inversiones extranjeras Banco Mundial África subsahariana Pobreza Comercio internacional África Organizaciones internacionales Relaciones exteriores Economía Problemas sociales Sociedad Comercio



Una funcionaria en su puesto de trabajo, en Lamu, Kenia. / LOLA HIERRO

Dice el Banco Mundial que hacer negocios en África subsahariana es cada vez más fácil y seguro porque la mayoría de países están aplicando reformas legislativas para favorecer las actividades comerciales. Así lo afirma en su informe [Doing Business 2015: más allá de la eficiencia](#), presentado este martes en un acto organizado por Casa África en la sede de Casa Árabe en Madrid.

El informe ofrece datos comparativos sobre las condiciones que ofrecen las economías del mundo a la hora de hacer negocios, es una herramienta utilizada por

empresas para decidir dónde invertir y un estímulo para los países, que se esfuerzan en mejorar su posición en este índice. África ha hecho mejoras entre 2013 y 2014. "Según la [Uneca](#) (Comisión Económica de las Naciones Unidas para África), África fue el único continente que logró crecer como destino de inversiones en este periodo, y es ahora el segundo destino preferido para la inversión", afirmó durante la presentación del informe el director General para el Magreb, África, Mediterráneo y Oriente Próximo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Manuel Gómez-Acebo.

Doing Business 2015 encumbra a cinco economías africanas entre los 10 países que han implantado más medidas: son Benín, República Democrática del Congo, Costa de Marfil, Senegal y Togo. Pero en todo el continente, se aplicaron 75 reformas empresariales de un total de 230 que se realizaron en todo el mundo. Estas son algunas de las más interesantes:

Benín: Ha hecho más fácil iniciar un nuevo negocio reduciendo el requerimiento de capital mínimo y habilitando una ventanilla única para pagar las tasas, facilitó el comercio transfronterizo al reducir el número de documentos necesarios en las importaciones y ha creado una división comercial en sus juzgados de primera instancia para que sea más sencillo obligar al cumplimiento de contratos.

Burkina Faso: Fortaleció la protección de los pequeños inversores introduciendo medidas que obligan a la junta directiva de las empresas a publicar su actividad, por lo que así los accionistas tienen más control sobre las operaciones realizadas.

Camerún: Mejoró su sistema de información de créditos al aprobar la normativa que contempla el establecimiento de una base de datos de registro de crédito. Como Burkina Faso, introdujo también una normativa para controlar la actividad de la junta directiva de las empresas.

República Democrática del Congo: Ha facilitado los pasos para iniciar un negocio mediante la creación de una ventanilla única. En Kinshasa, la capital, ha hecho que obtener electricidad sea más sencillo reduciendo el número de trámites. Por otra parte, se ha facilitado a las empresas el pago de impuestos simplificando las declaraciones de impuestos y aboliendo el impuesto mínimo a pagar en función del tamaño de la compañía.

República del Congo: Ha reducido el coste del impuesto de sociedades, ha abolido el impuesto sobre el valor del alquiler de locales comerciales y el impuesto sobre vehículos de empresa.

Costa de Marfil: Facilitó los trámites para abrir una nueva empresas reduciendo el importe de capital mínimo y bajando las tasas de registro. También ha digitalizado el sistema de registro de las propiedades y ha reducido el impuesto de registro de una propiedad.

Gabón: Ha introducido un sistema electrónico para la presentación y el pago de impuestos de las empresas.

Gambia: Ha fortalecido la protección de pequeños inversores aclarando los deberes de los directores y ha proporcionado nuevas sedes y medidas jurídicas para los accionistas minoritarios que busquen una compensación tras una conducta opresiva.

Ghana: Ha acortado los trámites para conseguir permisos de construcción y ha agilizado el comercio transfronterizo mediante la mejora de la infraestructura en el puerto de Tema.

Madagascar: Ha acortado el tiempo de obtención de permisos de construcción.

Malawi: Para poder iniciar un negocio con más rapidez, ha eliminado el requisito de inspección de los locales de la empresa antes de la emisión de una licencia de negocio. También ha reducido el tiempo para obtener electricidad gracias a subcontratas que llevan a cabo las obras de conexión.

Ruanda: Ha hecho más fácil la obtención de permisos de construcción eliminando la tasa que había que pagar para obtener un título de propiedad y acortando el proceso de obtención de los estos permisos. También ha abaratado el precio de la electricidad eliminando varias comisiones

Santo Tomé y Príncipe: Ha facilitado los trámites para iniciar un negocio al eliminar el requisito de tener un capital mínimo y la necesidad de obtener una licencia comercial.

Sierra Leona: Ha agilizado el acceso a la electricidad eliminando el requisito de presentar una carta solicitando una nueva conexión.

Sudáfrica: Hizo más fácil hacer cumplir los contratos modificando las atribuciones de sus tribunales.

Togo: Ha facilitado la apertura de un nuevo negocio al abrir una ventanilla única para publicar avisos y ha fortalecido la protección de los inversores minoritarios obligando a la junta de directores a facilitar información sobre sus acciones. Además, ha abaratado algunos impuestos a las empresas.

Uganda: Hizo el comercio transfronterizo más fácil mediante la implementación de un sistema electrónico para la presentación de documentos de importación y exportación.

Martes, 24 de Febrero de 2015

Seguir a @mundo_negro

Me gusta < 4496



MND

Noticias

Reportajes

Opinión

Viajes

Video

Audio

Revista

El Banco Mundial anima a hacer negocios con África

Economía | África

Martes, 24 de Febrero de 2015 - 14:02

El ambiente para las empresas en África es cada vez mejor según el Banco Mundial, que presentó en Madrid los resultados de la región del informe anual "Doing Business 2015: más allá de la eficiencia" en colaboración con Casa África y Casa Árabe.

Cinco países africanos están entre los diez que más han favorecido el clima de los negocios en el último año: Benín, República Democrática de Congo, Costa de Marfil, Senegal y Togo.

Sin embargo, según reconoció Augusto López-Claros, Director del Grupo de Indicadores Globales del Banco Mundial, que presentó el informe, África sigue representando una parte demasiado pequeña a nivel económico en el mundo global actual. "Lo importante para los economistas son las tendencias, y las tendencias que muestran los datos del informe son que cada vez hay mayores compromisos con las buenas políticas en África Subsahariana", dijo López-Claros

El economista hizo hincapié en los factores, que a su juicio, han incentivado el establecimiento de políticas económicas más proclives a favorecer los entornos de negocio; entre ellos destacó la propia entrega de datos a los países por parte del Banco Mundial y la adopción de las últimas tecnologías en las administraciones africanas.

Una de las comparativas que ejemplifican el avance – entre otras difundidas por López-Claros– fue que en el año 2005 hacían falta 63 días de media para abrir una empresa en África, mientras que en 2014 ya había 27 países subsaharianos en los que era posible abrir una empresa en menos de 20 días.

"Doing Business" surge del cruce de once indicadores en 189 economías mundiales para intentar comprender y mejorar el clima regulatorio para los negocios en el mundo.

La presentación también contó con la presencia de Manuel Gómez-Acebo Rodríguez-Spiteri, vinculado al Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, y con los directores de Casa África, Luis Padrón López, y de Casa Árabe, Eduardo López Busquets. Padrón confió en que la presentación del informe sirviese para que las instituciones y las empresas se animasen a invertir en el continente africano.



País: África
Capital:
Población: 1 000 000 000
Independencia:
Esperanza de vida:
Idiomas:
IDH:
Moneda:
PIB per Cápita (\$):



FOTO DEL DÍA

Ibrahim Ahmed "Pino" (Madrid 2015)

Protagonista de "Timbuktu", película de Abderrahmane Sissako, ganadora de siete premios César.

Autor: Javier Sánchez Salcedo

Noticias anteriores

Liberia comienza a reabrir sus fronteras "Timbuktu", del mauritano Sissako triunfa en Francia

Hombres armados atacan campamento de refugiados y secuestran a niños

Bancos occidentales bloquean el envío de remesas a Somalia

Un grupo de rebeldes dispuestos a hablar con el Gobierno de Sudán del Sur

Economía

El Banco Mundial destaca el avance de Cabo Verde y Senegal para inversiones

El informe de la entidad resalta la mejora del clima de negocios y la seguridad jurídica del África subsahariana ■ Casa África anima a la internacionalización

F. M.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Las inversiones en África subsahariana son cada vez más seguras y fáciles para las empresas. La mayoría de estos países africanos están legislando para favorecer el clima de negocios y la seguridad jurídica. Ésta es una de las principales conclusiones de los resultados sobre los países africanos en el informe del Banco Mundial *Doing Business 2015: más allá de la eficiencia*, que ayer presentó en Madrid la institución financiera internacional en un acto de la Red de Casas organiza do por Casa África, en la sede de Casa Árabe en Madrid.

El director general de Casa África, Luis Padrón, resaltó a Senegal y Cabo Verde como países cercanos a Canarias que han avanzado de forma espectacular para la radicación de potenciales empresas y proyectos emprendedores. "Senegal ha hecho un programa emergente para que la inversión extranjera y los propios locales participen en la economía y Cabo Verde ha fomentado la administración y la buena gobernanza y figuran en el *ranking* de los países con las cosas bien hechas", destacó tras su intervención.

Padrón expuso que los países, de influencia cercana a Canarias "han reducido los días para implantar un negocio y los costes", lo que favorece la internacionalización de las empresas canarias. Recordó que en España hay 1.500 empresas españolas instaladas en África, de las cuales "poco más de un centenar, con establecimiento permanente, son canarias".

El informe presentado en Madrid indica que cinco economías africanas se encuentran en la lista



Augusto López-Claros (derecha) junto a Luis Padrón, Manuel Gómez-Acebo y Eduardo López, ayer, en Madrid. | LP / DLP

de los diez países que han implantado más mejoras regulatorias para favorecer el clima de negocios entre junio de 2013 y junio de 2014 (Benín, República Democrática del Congo, Costa de Marfil, Senegal y Togo) de las 47 economías del continente africano que han apostado por este tipo de mejoras.

Reformas

El informe, que mide 189 economías de todo el mundo, documentó 230 reformas empresariales, con 145 modificaciones encaminadas a reducir la complejidad y el costo de cumplir con la regulación empresarial, y 85 reformas destinadas a fortalecer las instituciones legalmente, siendo la región de África subsahariana quien cuenta con el mayor número de este tipo de

cambios. De hecho, el Banco Mundial observa que África subsahariana realizó reformas en más del 70% de sus economías. Cabo Verde se encuentra en el puesto 122 del *ranking* mundial. En cuanto a Senegal, en el puesto 169 y en ascenso, incrementó la seguridad para los inversores, facilitó el pago de impuestos, la obtención de permisos de construcción y el arranque de un negocio.

Por tanto, el informe señala que la contribución africana a la mejora del clima de negocios global es de gran relevancia. Ruanda es el país africano que está a la cabeza en el número de este tipo de mejoras desde el año 2005, seguido por Mauricio y Sierra Leona. Luis Padrón destacó que precisamente Mauricio, un territorio insular ale-

jado como Canarias, es de los que mejores índices en facilidad para hacer negocios presenta, ocupando el puesto 28 del *ranking*.

Sudáfrica sigue a Mauricio en el puesto 43. La República Democrática del Congo, por su parte, encará mejoras en cinco de los indicadores que se miden en este informe, implantando ventanillas únicas para abrir un negocio y facilitando el pago de impuestos, entre otras cosas.

En Costa de Marfil destaca la simplificación de los procedimientos para las inspecciones en las aduanas. Togo alcanzó el puesto 149 facilitando la transferencia de propiedades, incrementando la protección a los inversores minoritarios y rebajando los impuestos.

Cinco economías africanas están en la lista de los diez países con más mejoras

Benín -donde Canarias ha ganado licitaciones internacionales- escaló al puesto 151 gracias a reformas como una reducción del número de documentos necesarios para las importaciones o una rebaja del capital mínimo y las tasas necesarias para abrir un negocio. El director del Grupo de Indicadores Globales del Grupo Banco Mundial, Augusto López-Claros, fue el responsable de desglosar los resultados correspondientes al continente africano del informe *Doing Business*, publicación insignia del Banco Mundial.

Esta es la decimosegunda edición de una serie de informes anuales que reflejan la regulación en el ciclo de vida de las empresas, como la apertura de los negocios, manejo de permisos de construcción; de electricidad; registro de propiedades; obtención de crédito; pago de impuestos; comercio transfronterizo; cumplimiento de contratos y resolución de insolvencia. *Doing Business* mide también la regulación laboral, aunque no está incluida en la clasificación de este año.

Licitaciones internacionales

El director general de Casa África, Luis Padrón, indica que la mejora de los países del África subsahariana en la clasificación del Banco Mundial supone un acicate de importancia para la internacionalización de las empresas canarias. Recalca, además, que cada vez hay una mejor conectividad aérea. "Ya estamos conectados con doce ciudades africanas de cinco países", asevera, así como expone que "otro aspecto positivo es el aumento de la participación en licitaciones internacionales". F. M.

Enagás incluye entre sus planes para este año la planta de gas de Tenerife

La construcción de la regasificadora de Granadilla generará 1.500 puestos de trabajo ■ El ahorro asciende a 152 millones cada año

Ana Martínez

SANTA CRUZ DE TENERIFE

La culminación del proceso de compra de Gascan por parte del gestor nacional Enagás ha clarificado el horizonte de la llegada del gas al Archipiélago. Tanto que ya tiene fecha. La compañía calcula que la planta de Granadilla de Abona estará en marcha en la segunda mitad de 2018 y la ha incluido en su plan inversor de este año. La de Gran Canaria, lastrada por el rechazo que suscita en el Sureste, aún no tiene ni emplazamiento cierto.

La regasificadora de Tenerife, en cambio, apenas le quedan pendientes "trámites menores", según con-

firman fuentes de Enagás, que esperan iniciar las obras en el segundo semestre de este año. A ese plazo se suman los 36 meses necesarios para concluir los trabajos. Entre los asuntos que quedan pendientes antes de iniciar la obra está la conclusión de la compra de los materiales y la contratación del personal.

Al margen de los beneficios de la llegada de este nuevo combustible -o de los problemas que sus detractores pronostican- la propia construcción de la planta supondrá un revulsivo económico para la comarca y para la isla. Las previsiones de la UTE adjudicataria de las obras (formada por Técnica Reunidas y Acciona) pasan por contra-

tar entre 1.300 y 1.500 trabajadores. La prioridad, además, será para los empleados canarios, excepto cuando se trate de puestos que requieran de gran especialización.

El tanque que contendrá el gas en la planta de Granadilla tendrá una capacidad de 150.000 metros cúbicos. Para garantizar la seguridad, el depósito estará compuesto en realidad de dos: uno interno fabricado con una aleación de acero y níquel y uno externo de hormigón. Entre ambos irá una capa de materiales aislantes. De esta forma, la estructura queda preparada para soportar grandes impactos. Además, la instalación no genera ningún tipo de residuo.

En el tanque se verterá, a través de un conducto, el gas licuado de los buques metaneros (con capacidad de hasta 145.000 metros cúbicos) que llegarán al atraque del puerto de Granadilla. El gas se transporta en estos barcos a 160 grados bajo cero en estado líquido (ocupa mucho menos) y se descarga en las plantas de regasificación. En estas instalaciones, mediante un proceso físico, para el que se suelen utilizar vaporizadores con agua de mar, se aumenta la temperatura del gas y se transforma a estado gaseoso.

La planta tinerfeña tendrá una capacidad de emisión al sistema (para transportarlo hasta los usuarios) de 150.000 metros cúbicos a la hora en condiciones normales de temperatura y presión.

Sólo con el uso de este combustible en la producción de electricidad y tomando los datos de demanda de 2013 (los últimos disponibles para un estudio de proyección), la atmósfera de Tenerife se ahorrará anualmente la emisión

de 1,12 millones de toneladas de dióxido de carbono. Cuando se consiga poner en marcha también la regasificadora en Gran Canaria, serán 1,17 millones más de toneladas de dióxido las que dejarán de ensuciar la atmósfera del Archipiélago cada año. En total, 2,24 millones de toneladas. Esta cantidad equivale a sacar de la circulación 450.000 vehículos o reforestar con 7,2 millones de árboles.

Una vez que la regasificadora de Granadilla funcione, las previsiones de Enagás en cuanto a puestos de trabajo se sitúan en el entorno de 50 empleos directos, más todos los indirectos que se deriven de los servicios que requiera la planta.

La inversión prevista por parte de Enagás (tanto en Tenerife como en Gran Canaria) asciende a unos 300 millones de euros, pero el ahorro anual que se calcula con la puesta en marcha de cada una de ellas asciende a 152 millones de euros. De esta forma, la amortización será muy rápida, tan solo de dos años gracias.



Presentación: Doing Business - África

Fecha: 24 de febrero de 2015

Lugar: Sede de Casa Árabe (Edificio de las Escuelas Aguirre, C/ Alcalá, 62 - 28009 Madrid)

09:30 Inauguración

Eduardo López Busquets, Director General de Casa Árabe

Luis Padrón López, Director General de Casa África

Manuel Gómez-Acebo Rodríguez-Spiteri, Director General para el Magreb, África, Mediterráneo y Oriente Próximo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

09:50-10:20 Presentación del informe Doing Business – Africa

Dr. Augusto López-Claros, Director del Grupo de Indicadores Globales del Grupo Banco Mundial

10:20-11:00 Debate

Con el apoyo de:

