

INVESTOUR

V FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁFRICA





Empresas africanas, españolas y portuguesas han tratado hoy en INVESTOUR, en el marco de FITUR, sobre nuevas posibilidades de negocios y cooperación

Según los ponentes, los países africanos podrán competir con otras regiones turísticas del mundo si planifican de forma efectiva cómo integrar el turismo en la economía

En 2013 más de 56 millones de turistas llegaron a África, lo que supone un crecimiento del 5%. Los ingresos por gastos turísticos se sitúan en 40.000 millones de dólares

Por la tarde está previsto un encuentro Business to Business (B2B), reuniones de negocios entre empresas e instituciones africanas y españolas y portuguesas, con una agenda de citas previamente cerrada

Madrid. 23 de enero de 2014. Empresas turísticas africanas, españolas y portuguesas han tratado hoy en Madrid sobre nuevas posibilidades de negocios y cooperación, en la quinta edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, **INVESTOUR**. El evento, organizado en el marco de **FITUR**, la Feria Internacional del Turismo, es una plataforma anual en la que empresas africanas y españolas, a las que se suman este año también las portuguesas, potencian sus lazos de colaboración.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Cristina Montañés
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
cmontanes@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



El Foro es una iniciativa promovida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), FITUR y Casa África y pretende promover el turismo sostenible en África, ofreciendo una plataforma que facilite el diálogo sobre nuevas oportunidades empresariales y de cooperación entre representantes del turismo africano y potenciales inversores/socios españoles y portugueses.

En la jornada se ha analizado el turismo en África y su relación con España y Portugal, con la participación de altos representantes del sector público y privado turístico. Por la tarde está previsto un encuentro Business to Business (B2B), reuniones de negocios entre empresas e instituciones africanas y españolas y portuguesas, con una agenda de citas previamente cerrada. Además, en el transcurso de la reunión, se ha premiado a Ousmane Ndiaye, anterior Director del



Programa para África de la OMT, por la importante labor realizada hacia el turismo africano.

En su intervención, Elcia Grandcourt, Directora Regional para África de la OMT, se ha referido a INVESTOUR como una iniciativa que parte de “una asociación estratégica a largo plazo de la OMT junto a Casa África, FITUR e IFEMA, que pretende servir para desarrollar el turismo en África y para que los futuros y potenciales inversores españoles se reúnan y establezcan nuevas alianzas y oportunidades de colaboración”. Además, se ha mostrado especialmente satisfecha de que este año el Foro haya abierto también sus puertas a la participación de empresas portuguesas y ha afirmado que el turismo debe ir dirigido a “la eliminación de la pobreza y hacia el desarrollo sostenible”.

Por su parte, Santiago Martínez-Caro, Director General de Casa África, ha asegurado que INVESTOUR genera “posibilidades reales de negocio para empresas españolas y africanas”. Y ha explicado que Casa África “da a conocer las oportunidades que ofrece el continente a profesionales y empresas españolas” para promover el desarrollo del territorio. Además, “apoya la internacionalización de las compañías que ya actúan o quieren hacerlo allí”.

Martínez-Caro ha señalado que 10 de las 20 economías con más alto potencial de crecimiento en el mundo hasta 2017 son, precisamente, países africanos. Y ha indicado que “se apunta hacia una convergencia entre países emergentes y occidentales”, ya que de 15 de los países que más han crecido en los últimos años 6 son africanos y todos los países del continente “habrán crecido a ritmos muy superiores a los de la OCDE en la próxima década”. Además, el crecimiento del PIB en África continuará aumentando hasta el 5,3% en 2014 y el 5,5% en 2015.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Cristina Montañés
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
cmontanes@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



A su juicio, los países africanos “podrán competir con otras regiones turísticas del mundo si planifican de forma efectiva cómo integrar el turismo en la economía”. Además, “la amplia experiencia turística de España y su acceso a los mercados europeos deben ser capitalizados por los países africanos”, lo que debe contribuir a potenciar la economía y aumentar los puestos de trabajo tanto aquí como en África.

Una industria competitiva

Luis Eduardo Cortés, Presidente de IFEMA, ha recordado que el turismo es una industria muy importante en el mundo, “con mucho camino recorrido pero también con mucho más que recorrer”. Y ha



destacado que España ha conseguido este año unos resultados turísticos espectaculares, por encima de los 60 millones de visitantes en 2013, lo que supone “una buena noticia”, igual que el crecimiento que se ha producido en este ámbito en el mundo entero.

Por otra parte, ha señalado que se trata de una industria competitiva y que la competitividad siempre es positiva. “En este caso doblemente, ya que si consiguiéramos que el planeta entero fuera rico en turismo, y que éste creciera en todos los países, todos seríamos mejores”.

Cortés ha destacado que en los 5 años que lleva celebrándose INVESTOUR se han presentado 550 proyectos, en 45 países, lo que significa que el Foro “está funcionando bien” y que la idea es “buena y útil”. “África –indicó- tiene mucho presente, pero también un futuro espléndido y el turismo es la vía que nos puede llevar por el camino de conseguir muchos éxitos”. Entre los grandes temas a debatir en el Foro, se ha referido a las infraestructuras hoteleras, donde se debe imponer la relación precio-calidad, la mejora de las conexiones aéreas y las visas para poder acceder a los diversos territorios.

Taleb Rifai, Secretario General de la OMT, ha explicado que INVESTOUR trabaja para abrir los destinos de África a los mercados de inversión españoles, porque “creemos en el gran potencial del turismo africano y tenemos una gran confianza en lo que hacemos”. Según ha apuntado, en 2013 más de 56 millones de turistas llegaron a África, lo que supone un crecimiento del 5%. Además, los ingresos por gastos turísticos se sitúan en 40.000 millones de dólares.

Más información:

Jesús González
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Cristina Montañés
Redactora
Tel.: 0034 91 722 58 43
cmontanes@ifema.es

www.fituronline.com

Síguenos en:



Sin embargo, aunque el turismo ha aumentado considerablemente en los últimos años, advirtió de que siguen existiendo algunas barreras para su desarrollo, entre las que destacó la falta de conectividad aérea, los problemas en la emisión de visados y la escasez de financiación de las infraestructuras, tanto hoteleras como de carreteras y ferrocarriles.

Durante la jornada también se celebraron dos mesas redondas. Una sobre la conectividad aérea y expedición de visados, factores clave para el desarrollo turístico en África; y otra sobre inversiones en infraestructuras hoteleras africanas.

2014
Fitur



Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África



essp

#Investour 2014: A forum for promoting tourism cooperation between Africa and Spain

The Tourism Business and Investment Forum for Africa, #Investour, will stage its fifth event next 23 January within the framework of FITUR, offering African, Spanish and Portuguese bodies and businessmen a unique opportunity to collaborate on tourism initiatives involving investment in hotel infrastructures, the exchange of technological know-how, training and the implementation of sustainable projects.

Investour, which will be staging its fifth event, has established itself as a key annual platform for dialogue, with a view to promoting the international expansion of Spanish companies and, this year, Portuguese companies as well, based on the presentation of more than one hundred projects in Africa that are searching for investors and partners.

The Tourism Business and Investment Forum for Africa provides a unique opportunity for direct contact with project heads in more than thirty African countries, not to mention tourism ministers from the region. One of the main new developments at this fifth staging of the Forum, which is organised by the World Tourism Organisation (UNWTO), FITUR and Casa Africa, consists of the participation of Portuguese companies on this occasion.

This year the projects will focus on the following aspects: the development of sustainable and eco-friendly projects in locations such as Ethiopia, Rwanda, the Ivory Coast and Kenya; and the creation or renewal of hotel infrastructures in Algeria, Cameroon, New Guinea, Niger and the Seychelles. Delegations from Morocco, Mozambique, Zambia and Zimbabwe have also confirmed their attendance at the Forum, with a view to attracting investment and partners for a number of sizeable projects.

The Tourism Business and Investment Forum for Africa will feature two sessions. In the morning, two roundtables will take place in order to address various key questions relating to the promotion and development of tourism in Africa. One roundtable will focus on air connections and the processing of visas. The other will tackle the development of hotel infrastructures throughout the continent. In the afternoon session, a business meeting (B2B) will be organised between representatives of African projects and Spanish and Portuguese companies, based on a closed diary of appointments for all participants.

Further information:

Jesús González
Head of Press
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Cristina Montañés
Editor
Tel.: 0034 91 722 58 43
cmontanes@ifema.es

www.fituronline.com

Follow us on:



2014
(Fitur)



Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África



essp

Investour effectively provides an ideal setting for tourist companies that seek to internationalise their operations by exploring the extensive range of tourism opportunities available on the African Continent. Between 2010 and 2013, more than 550 African projects from 45 different countries were presented at Investour. Some 180 Spanish companies took part at the Forum and a total of 831 participants attended the activities. Furthermore, the Forum is backed by the most important regional organisations in Africa and the event is attended by some 15 African Tourism Ministers, as well as the most representative Spanish business organisations, such as the Foreign Trade Institute (ICEX), the Confederation of Spanish Industry (CEOE) and the Madrid Chamber of Commerce.

Further information:

World Tourism Organization

UNWTO Communications & Publications Program

Tel: +34 91-567-8100 / Fax: +34 91-567-8218 / comm@UNWTO.org

Casa Africa. Media Department

Tel: +34 928 432 800. Fax: +34 928 380 683; Mobile: 620814998;

comunicacioncasafrica@casaffrica.es

Further information:

Jesús González
Head of Press
Tel.: 0034 91 722 50 95
jesusg@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Cristina Montañés
Editor
Tel.: 0034 91 722 58 43
cmontanes@ifema.es

www.fituronline.com

Follow us on:





FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁFRICA

FITUR (IFEMA), Madrid, España, 23 enero 2014

PROGRAMA PROVISIONAL

Primera Sesión (10.00 – 14.00), Centro de Convenciones Norte, Salas 107-108

09.00 – 10.00 **Recogida de acreditaciones**

10.00 – 10.15 **Inauguración Oficial**

- Bienvenida de la Sra. Elcia Grandcourt, Directora Regional para África, OMT
- Sr. Santiago Martínez-Caro, Director General, Casa África
- Sr. Luis Eduardo Cortés, Presidente del Comité Ejecutivo, IFEMA
- Sr. Taleb Rifai, Secretario General, OMT

10.15 – 10.30 **Premios INVESTOUR**

10.30 – 13.00 **Mesa Redonda 1: Conectividad aérea y expedición de visados, factores clave para el desarrollo turístico en África**

Moderador: Sr. Jon Howell, Responsable de Ventas – Europa y África, UBM Aviation Routes Ltd

Ponentes:

- Excmo. Walter Mzembi, Ministro de Turismo e Industria Hotelera, y Presidente de la Comisión para África de la OMT, Zimbabwe
- Sr. Albert Muntané, Jefe de Planificación y Desarrollo Comercial, Air Europa
- Sr. Frederick Diphotso, Director de Programa, Kavango-Zambezi Área Protegida Transfronteriza (KAZA TFCA)
- Sr. Karim Benchechrone, Vicepresidente de Ventas, Royal Air Maroc
- Sr. Andrés Sánchez Urtiaga, Responsable de Marketing y Acuerdos Corporativos, Turkish Airlines

Debate

Mesa Redonda 2: Inversiones en Infraestructuras Hoteleras Africanas

Moderador: Sr. Matthew Weihs, Director General, Bench Events

Ponentes:

- Excm. Sra. Sylvia Masebo, Ministra de Turismo y Artes, Zambia
- Sr. Mossadeck Bally, CEO, Azalai Hotels
- Sr. Rafael Gómez-Jordana, Director Área de África, Banco Santander
- Sr. John Alarcón, Director de Expansión, Meliá International Hotels
- Sr. Denis Sorin, CEO, Mangalis Management Group
- Sr. Imad Barrakad, CEO, Agencia para la Promoción Turística de Marruecos (SMIT)

Debate

Clausura: OMT

13.00 – 13.30	Presentación de la 56 edición de la Comisión de la OMT para África en 2014, Angola
13.30 – 15.00	Cóctel cortesía de INVESTOUR para los participantes (Centro de Convenciones Norte, Sala Neptuno, Segunda Planta)
14.00 – 15.00	Comida para los Ministros de África y Oriente Medio cortesía de IFEMA y la OMT (Centro de Convenciones Norte, Sala Colón, Segunda Planta)

Segunda Sesión (15.00-19.30), Centro de Convenciones Norte, Salas 105-106

15.00 – 16.00	Registro y Recogida de Agenda Actualizada
16.00 – 19.30	Encuentros empresariales B2B

*Cada participante obtendrá una agenda actualizada de los encuentros que podrá realizar durante el B2B en base a las preferencias marcadas durante su inscripción. Todos los participantes deberán contar con su propio material de trabajo con el fin de garantizar el éxito de las reuniones programadas (portátil, catálogo, folletos, etc.). Nota: los participantes quedan informados de que no existirá asistencia técnica como ordenadores, impresora, fotocopidora, fax, escáner, Internet ni servicio de traducción.

EL PAÍS

ECONOMÍA

TURISMO »

África aprende turismo en España

Meliá, Amadeus, Iberia, Hotusa, Binter y Barceló crecen en el continente

SUSANA BLÁZQUEZ | Madrid | 2 MAR 2014 - 00:01 CET

2

Archivado en: Meliá Binter Canarias Amadeus Hotusa Iberia IAG África Empresas Turismo Economía



Playa de Cabo Verde, uno de los destinos con más presencia española. / ÁLVARO LEIVA

En el reciente informe *Turismo en África*, el Banco Mundial alerta a los países africanos sobre su posibilidad de competir con otras regiones del mundo si planifican de forma efectiva la integración del turismo en sus economías. “Algunos Gobiernos han identificado el turismo como una industria alternativa a otras tradicionales, y lo están incluyendo en sus planes como un sector estratégico generador de empleo”, asegura Eldger Thomas, director adjunto para África de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Desde hace cinco años acuden autoridades africanas a Investour (foro de inversiones y negocios turísticos en África, celebrado en Madrid) para aprender y asociarse con la industria española. Este año han venido 13 ministros africanos de turismo. “Conocen el potencial de la empresa española, como inversora o gestora, y reclaman su *know-how*. Quieren que los empresarios vayan a conocer sus zonas turísticas por desarrollar, y les gustaría replicar el modelo de Cabo Verde, con empresas como Meliá, RIU o Iberostar instaladas en diversas islas”, cuenta Luis Padrón, director general de Casa África. Cuarenta y cinco países africanos han presentado este año 550 proyectos turísticos, analizados por casi 200 empresas españolas.

Binter Canarias realiza la mayor apuesta en el continente negro, desde 2012 acomete un agresivo plan con una inversión de cuatro millones de euros. Tiene dos frecuencias semanales a Cabo Verde, a Gambia, a Dakar y a cuatro destinos de Marruecos, y negocia vuelos regulares con Mauritania. Realiza dos chárteres semanales para los trabajadores desplazados en la mina mauritana de la firma canadiense Kinross, que ha llevado a las familias de 150 de ellos a vivir en Las Palmas. “Queremos hacerlo con otras empresas mineras occidentales que tienen miles de trabajadores expatriados en África”, explica Juan Ramsden, coordinador general de Binter Canarias.

El contrato de mantenimiento y reparación de aviones ATR con una compañía guineana y otra angoleña es otra línea de expansión, pero su gran proyecto es hacer una compañía aérea en Cabo Verde para vuelos interinsulares, con una inversión de unos 30 millones de euros y

capital propio. “África es un continente con tantas oportunidades como complicaciones. En Binter estamos 12 personas viajando constantemente para abrir negocio”, agrega Ramsden.

Iberia está preparada para responder a la demanda turística. La compañía de bandera española mueve medio millón de pasajeros anuales de ocho países africanos, y la mitad de ellos proceden de interconexiones de vuelos europeos. “Cuando Iberia pone un vuelo a África lo abre a toda Europa por nuestro *hub* de interconexiones de Madrid. Por eso estamos al tanto de nuevas oportunidades de negocio en países africanos”, asegura Manuel López Colmenarejo, director de Desarrollo de Red de Iberia.

Otro sector, el hotelero, es un hervidero. El grueso de la planta de hospedaje está nutrida por firmas locales con instalaciones obsoletas y una oferta cara, y buscan la experiencia extranjera para mejorarla. Junto a ellos se alzan enseñas como Accor, Carlson y Hilton, los tres gigantes que encabezan la lista de las 10 grandes cadenas occidentales con mayor implantación en el continente, y que junto a otras 10 cadenas regionales suman 100.000 habitaciones, 44.300 en la región norte, y el resto, en la subsahariana.

La oferta es insuficiente, y se construyen 208 hoteles con 38.000 habitaciones, 43 solo en Nigeria. Una furia constructora que Zardoya Otis va a responder con una inversión de 20 millones de euros para implantarse en nuevos mercados y realizar *joint ventures*.

Las cadenas hoteleras españolas tienen menor presencia, pero muchas ganas de crecer. Meliá tiene interés por expandirse bajo contratos de gestión en la región subsahariana. La cadena tiene seis hoteles en Cabo Verde, Tanzania y Egipto, y acaba de firmar un contrato para gestionar los tres hoteles que construirá el grupo marroquí GDC en Saidia Med. “Existe un movimiento turístico interno de fuerte crecimiento, y la construcción de infraestructuras entre capitales y costa aumentará todavía más la afluencia turística. Hay muchos hoteles con necesidad de profesionalización, nosotros se la podemos dar, y también arrastrar clientes al integrarlos en nuestra red de comercialización”, explica John Alarcón, director de Expansión para España, Portugal y África de Meliá.

El resto de las cadenas españolas implantadas en África están en la misma honda. Así lo ratifica Iberostar, tiene ocho hoteles repartidos en Cabo Verde, Túnez y Marruecos. Barceló cuenta con tres hoteles en Egipto y Marruecos, la intención de abrir otros dos en Marruecos, y el deseo de implantarse en Cabo Verde. El director de Expansión y Desarrollo de Hotusa, Luis Cruz, cree que las oportunidades vendrán de la región Norte y el Cono Sur, “por sus buenas perspectivas de crecimiento. Podemos dar soporte comercial, tecnológico y de aprovisionamiento, tal y como damos a los 2.500 hoteles de nuestra red, 19 de los cuales son africanos”. Habrá lucha, las cadenas españolas deben competir con las muy activas anglosajonas, con enseñas más reconocidas en el continente negro.

África es también un desafío para Amadeus. El proveedor de tecnología para la industria del viaje desembarcó hace más de veinte años en Islas Mauricio, y hoy está presente en las agencias de viajes y hoteles de todos los países. “Tenemos alrededor del 55% de la cuota de mercado, y queremos crecer en cuota y en volumen, acompañando la expansión de la industria turística y de la economía. La explotación de la industria minera o de la petrolera genera un abultado negocio de viajes que va a más. Es una gran oportunidad, y por eso hemos implantado un centro de desarrollo en Johannesburgo”, asegura Santiago Jiménez, director de Amadeus para África subsahariana. El crecimiento irá parejo al desafío de penetrar en los aeropuertos y a la implantación del *e-commerce* en el negocio turístico. Habrá para todos.



Mira esto: [Esquelas](#) | [Fotogalerías](#) | [Kit Buenos Días](#) | [Pregunta al Médico](#)

Me gusta 36 547

Seguir a @T_interesa



Entrar

Regístrate



noticias, artículos ...

Buscar

Portada	España	Mundo	Política	Dinero	Deportes	El Tiempo	Salud	Sucesos	Tierra	Ciencia	Educa	Empleo	Motor	Tecno	Ocio
Gente	Tele	Música	Cine	Cultura	Increíble	Moda	Belleza	Players	Familia	Religión	Local	Y Además			

Inicio **Local** Comunidad Madrid

Empresas africanas, españolas y portuguesas abordan en INVESTOUR nuevas posibilidades de negocio turístico

23/01/2014 - EUROPA PRESS, MADRID

Empresas turísticas africanas, españolas y portuguesas han abordado este jueves en Madrid nuevas posibilidades de negocios y cooperación en el continente africano, en la quinta edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, INVESTOUR.

Me gusta 0 [Twitter](#) 0 [+1](#) 0

Deja tu comentario



ÚLTIMA HORA

La capital recibió un 7,26 % más de visitantes en diciembre de 2013 respecto al mismo mes de 2012

Alcalde solicitará reuniones a González y al Ministerio de Trabajo para abordar el cierre de Coca-Cola

Comunidad destaca el inicio de recuperación desde noviembre en pernoctaciones hoteleras pese a la caída global de 2013

Algunas líneas universitarias de la EMT no prestarán servicio y otras se reducen por la festividad de Santo Tomás

El evento, organizado en el marco de Fitur, es una plataforma anual en la que empresas africanas y españolas, a las que se suman este año también las portuguesas, para potenciar sus lazos de colaboración, según ha destacado Ifema en un comunicado.

El Foro es una iniciativa promovida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), FITUR y Casa África y pretende promover el turismo sostenible en África, ofreciendo una plataforma que facilite el diálogo sobre nuevas oportunidades empresariales y de cooperación entre representantes del turismo africano y potenciales inversores o socios españoles y portugueses.

En la jornada se ha analizado el turismo en África y su relación con España y Portugal, con la participación de altos representantes del sector público y privado turístico. Además, en el transcurso de la reunión, se ha premiado a Ousmane Ndiaye, anterior Director del Programa para África de la OMT, por la importante labor realizada hacia el turismo africano.

En su intervención, la directora regional para África de la OMT, Elcia Grandcourt, se ha referido a INVESTOUR como una iniciativa que parte de "una asociación estratégica a largo plazo de la OMT junto a Casa África, Fitur e Ifema, que pretende servir para desarrollar el turismo en África y para que los futuros y potenciales inversores españoles se reúnan y establezcan nuevas alianzas y oportunidades de colaboración".

Además, se ha mostrado especialmente satisfecha de que este año el Foro haya abierto también sus puertas a la participación de empresas



AL MINUTO

12:27 Cola-Cola reduce los despidos a 400 y aprobará 350 prejubilaciones

12:22 Resort

12:10 Plants vs Zombies Garden Warfare llegará a Xbox One y Xbox 360 el 27 de febrero

12:09 Plants vs Zombies Garden Warfare llegará a Xbox One y



LO MÁS

1 / 5

1



El stand de Castilla-La Mancha en Fitur dedicará la primera jornada de Fitur a Albacete

2



Jóvenes arquitectos "transforman" Madrid en una exposición abierta a los comentarios de los ciudadanos

portuguesas y ha afirmado que el turismo debe ir dirigido a "la eliminación de la pobreza y hacia el desarrollo sostenible".

Por su parte, el director general de Casa África, Santiago Martínez-Caro, ha asegurado que INVESTOUR genera "posibilidades reales de negocio para empresas españolas y africanas". También ha explicado que Casa África "da a conocer las oportunidades que ofrece el continente a profesionales y empresas españolas" para promover el desarrollo del territorio.

Martínez-Caro ha señalado que 10 de las 20 economías con más alto potencial de crecimiento en el mundo hasta 2017 son, precisamente, países africanos. Y ha indicado que "se apunta hacia una convergencia entre países emergentes y occidentales", ya que de 15 de los países que más han crecido en los últimos años 6 son africanos y todos los países del continente "habrán crecido a ritmos muy superiores a los de la OCDE en la próxima década". Además, el crecimiento del PIB en África continuará aumentando hasta el 5,3 por ciento en 2014 y el 5,5 por ciento en 2015.

A su juicio, los países africanos "podrán competir con otras regiones turísticas del mundo si planifican de forma efectiva cómo integrar el turismo en la economía". Además, "la amplia experiencia turística de España y su acceso a los mercados europeos deben ser capitalizados por los países africanos", lo que debe contribuir a potenciar la economía y aumentar los puestos de trabajo tanto aquí como en África.

UNA INDUSTRIA COMPETITIVA

El presidente de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, ha recordado que el turismo es una industria muy importante en el mundo, "con mucho camino recorrido pero también con mucho más que recorrer" para resaltar luego que España ha conseguido este año unos resultados turísticos "espectaculares", por encima de los 60 millones de visitantes en 2013.

Por otra parte, ha señalado que se trata de una industria competitiva y que la competitividad siempre es positiva. "En este caso doblemente, ya que si consiguiéramos que el planeta entero fuera rico en turismo, y que éste creciera en todos los países, todos seríamos mejores", ha recalcado.

Cortés ha afirmado que en los cinco años que lleva celebrándose INVESTOUR se han presentado 550 proyectos, en 45 países, lo que significa que el Foro "está funcionando bien" y que la idea es "buena y útil".

"África tiene mucho presente, pero también un futuro espléndido y el turismo es la vía que nos puede llevar por el camino de conseguir muchos éxitos", ha apuntado.

El secretario General de la OMT, Taleb Rifai, ha explicado que INVESTOUR trabaja para abrir los destinos de África a los mercados de inversión españoles por el "gran potencial" del turismo africano. Según ha apuntado, en 2013 más de 56 millones de turistas llegaron a África, lo que supone un crecimiento del 5 por ciento. Además, los ingresos por gastos turísticos se sitúan en 40.000 millones de dólares.

Sin embargo, aunque el turismo ha aumentado considerablemente en los últimos años, ha advertido de que siguen existiendo algunas barreras para su desarrollo, entre las que destacó "la falta de conectividad aérea, los problemas en la emisión de visados y la escasez de financiación de las infraestructuras, tanto hoteleras como de carreteras y ferrocarriles".

KIT BUENOS DÍAS

Empresas africanas, españolas y portuguesas abordan en INVESTOUR nuevas posibilidades de negocio turístico

Recibe toda la actualidad a primera hora

☐ He leído y acepto las normas de uso

- 3  **Las cámaras de vigilancia de Lavapiés detectaron el pasado año más de 4.100 incidentes**
- 4  **Detenidos siete miembros de Ultra Sur que agredieron de gravedad a tres hinchas del Frente Atlético**
- 5 **'Salvemos la Noche' critica que los locales de ocio soporten un IVA del 21% frente al 10% del resto del sector turístico**
- 6  **La campaña autonómica 'Only in Madrid' se dejará ver en cines y autobuses de Londres y París**

KIT BUENOS DÍAS



SÍGUENOS EN...



LOCAL



Ofrecido por **renfe**

Consulta EL TIEMPO de los pueblos

en **teinteresa.es**



Me gusta {0} {0} {0}

Deja tu comentario

Vídeos de las últimas noticias



LOS PROTAGONISTAS DE LA JORNADA

JOSÉ LUIS DELGADO

Retiran la vigilancia en Punta de Teno pese al peligro



El Cabildo decidió a finales de diciembre retirar los operarios que vigilaban la valla de control de acceso en la carretera a Punta de Teno, cerrada por desprendimientos. Se ahorran gastos pero a costa de la seguridad.

Efraín Medina

El impulso del Cabildo consolida la industria de la moda en la Isla



Las 33 empresas de Tenerife Moda facturaron durante 2013 un total de 14 millones de euros y dan trabajo a medio millar de personas. Con el apoyo del Cabildo se ayuda a consolidar este pujante sector industrial.

INÉS ROJAS

Canarias prueba una iniciativa pionera contra el desamparo



La Consejería de Políticas Sociales del Gobierno canario concluye los trámites para poner en marcha un novedoso sistema de acogimiento de niños en desamparo por profesionales sociales en sus propias familias.

MARCO ANTONIO ABREU

La AIS mantiene el pacto y su apoyo al alcalde condenado



La Agrupación Independiente de San Juan de la Rambla hace oídos sordos a las instrucciones de sus socios de CC y mantiene el pacto local y el apoyo al alcalde Mesa (PP), pese a estar este condenado por conducir borracho.

QUIQUE MEDINA

El Tenerife reajusta su plantilla para ganar competitividad



El director deportivo del CD Tenerife trabaja a destajo antes del cierre del mercado invernal para reajustar la plantilla con diversas bajas y altas, que den al equipo mayor nivel competitivo en el segundo tramo liguero.

ÁFRICA

Por Juan Carlos Acosta



Investour

La próxima semana se celebra el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, Investour, en el Ifema de Madrid, con un panorama algo desdibujado para sus objetivos. Salvo peregrinas cifras que se difunden puntualmente, las noticias turísticas que nos llegan en general desde el continente parecen aleatorias e inestables, cuando no inexistentes. Solo basta visitar la página web de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para cerciorarse de ello. A lo sumo figura una lista de 49 estados africanos miembros en su apartado correspondiente, y poco más. Cabe deducir al hilo de la ausencia de datos claros que el ritmo de penetración de este relevante negocio internacional se encuentra con dificultades de peso para fijar tejido productivo. En ello puede incidir no solo la relativa escasez de infraestructuras hoteleras para las clases medias en un territorio tan variado y extenso, sino quizás también la fragilidad de muchos de los países que lo conforman, una circunstancia determinante capaz de poner en cuarentena la predisposición de los inversores, tanto por la seguridad jurídica como la ciudadana. Tampoco han contribuido las revoluciones árabes y las guerras que alternativamente sacuden a regiones enteras: el conflicto no es un buen

cartel para el ocio, la diversión y el bienestar que venden los operadores masivamente. Asimismo, muchos de los hoteles tradicionales de África están en las ciudades y combinan la alta hostelería para los viajeros exclusivos, generalmente circunscritos al ámbito empresarial, con la pobreza y la falta de recursos en la trastienda, justo detrás de los centros históricos. Algo parecido puede ocurrir con los complejos de mayor o menor tamaño dedicados a las ofertas de naturaleza, que en línea generales mantienen dimensiones condicionadas por motivos obvios ecológicos y de sostenibilidad. Además, algunos de los reclamos emblemáticos de sitios legendarios para el explorador cultural, histórico y aventurero, también parecen coartados por acontecimientos negativos. Ahí está, sin ir más lejos, Egipto, con sus monumentos; Malí, con sus legados milenarios, como Tombuctú, y los países del Norte, por sus primaveras árabes. Un caso aparte son las grandes multinacionales hoteleras, que suelen mantener sus establecimientos iconos, tal como hacen las Embajadas, hasta el último momento en escenarios adversos, porque están bien estructurados, especializados y asentados para su nicho de prestaciones. Eso sí, destinos de sol y playa como Cabo Verde o Agadir mantienen un buen pulso con el todo incluido y los clientes dentro de sus recintos. De ahí que congresos como Investour estén para eso, para abrir camino y llenar de contenido ese indicador generador de empleo, pero de escasa referencia hoy por hoy en África, muy a la cola de sus materias primas.

NOTA BENE

Por Fran Domínguez



Complejos y bendiciones

Render pleitesía al Imperio se puede hacer de muchas maneras, pero desde luego nuestros gobernantes la suelen realizar de una forma muy particular, muy *spanish* diríamos -aunque se me vienen a la cabeza otras denominaciones más gráficas-. Sin perdernos en el tiempo -no nos remontaremos a la Guerra de la Independencia norteamericana ni a la Guerra de Cuba, ni siquiera a la famosa visita de Eisenhower a predios por aquel entonces franquistas-, los encuentros bilaterales hispano-estadounidenses de alto nivel suelen ser provechosos, al menos como carnaza de la canalleja y comidilla de la opinión pública. Aznar ya la lio en su momento con Bush júnior, participando en la tristemente célebre y a la postre infausta foto de las Azores, que le dio pasaporte para departir en confianza y de tú a tú con el presidente tejan, fumarle un buen puro y poner las piernas sobre la mesa. En esa época del "estamos trabajando en ello" (léase con acento *tex-mex*), el entonces ministro de Exteriores, Josep Piqué, protagonizó uno de los hechos más sorprendentes desde el punto de vista de la historia de la pelotería

diplomática y protocolaria: una sucesión de reverencias marciales a pie de aeropuerto ante el propio Bush, quien pensaría que así se saludaba por estos lares. Zapatero, que también visitó la Casa Blanca (la famosa imagen de sus hijas con los Obama), fue más comedido, aunque no se salvó de los palos peperos antes de acceder al sillón presidencial por cometer el pecado de quedarse sentadito en el desfile militar del Día de la Hispanidad ante el paso de la bandera norteamericana. Y ahora, todos contentos porque Obama bendice a Rajoy, y Mariano, ungido como David por Samuel, se siente aliviado y con fuerzas renovadas ante las lisonjas sobre que está haciendo las cosas bastante bien y que el camino emprendido de las reformas -léase recortes- deviene en el más adecuado. Hay que seguir así, palmadita en la espalda y todos contentos. Lo del espionaje a mansalva queda aparte, claro, no vayan a molestarse por Washington. Mucho ruido por aquí, y acullá calladitos. Es el precio de que lo pongan bien a uno... En el colmo de los desaguisados -léase ridículos-, Rajoy va y le lleva a Obama unos regalitos, nada, unos detalles: tres facsímiles de obras de cinco siglos de antigüedad (entre ellas, una misiva que el descubridor del Pacífico, Vasco Núñez de Balboa, envió a Fernando el Católico); y el bueno del presidente USA, en justa correspondencia, le obsequia con su autógrafo y una caja de manises cubiertos de chocolate -de M&M, pa' entendernos- con el sello de la Casa Blanca. En fin, todo muy *spanish*, por no decir otra cosa...

Diario de Avisos DECANO DE LA PRENSA DE CANARIAS FUNDADO EN SANTA CRUZ DE LA PALMA EN 1890 SIGLO III. NÚMERO 43.143 EDITA: Canaria de Avisos, S.A. (CANAVISIA) Depósito Legal: TF-78-1962 PRESIDENTE ELÍAS BACALLADO HERNÁNDEZ Director General Romén Guerra Director Comercial Luis Ferreras Granado	Director José David Santos Sánchez Subdirectores Agustín M. González Fran Domínguez Verónica Martín Jiménez (Publicaciones) Jefes de Sección José Luis Conde (Delegado Tenerife Sur), Máximo Martín (Deportes), Oscar Herrera (Teide Radio Onda Cero), Samuel García (Edición y maquetación)	Redacción Álvaro Díaz, José Luis Cámara, Luis de la Cruz, María Fresno, Nana García, Cándido González, Vicente Pérez, Juan Francisco Jurado, Jessica Moreno, Domingo Negrín, Yazmina Rozas, Natalia Torres, Tinerfe Fumero, Santiago Toste, José Antonio Felipe, Raúl Díaz y Juanse Sánchez	Delegación del Norte Gabriela Gulesserian y Luis Febles Delegación del Sur Nicolás Dorta y Norberto Chibeb Delegación de La Palma David Sanz y Eugenia Paiz Edición digital Saray Encinosa (Coordinadora), Ricardo Herrera, Juan Jesús Gutiérrez, Marta Plasencia e	Ylka Tapia (Marketing digital y redes sociales) Fotografía Javier Ganivet, Sergio Méndez, Francisco Pallero y Moisés Pérez Edición y Maquetación Jesús Rodríguez (Coordinador), Juan Chávez, Silvia Báez, Enrique Domínguez, Mercedes Claverie, Nieves del Villar y Alfredo Matute	Documentación Ana Martín Secretaría de Redacción Margarita Darias Jefa de Administración María Teresa Pérez Ramos Publicidad Jeremías Henríquez Director de Sistemas Informáticos Adelto Luis Fernández	aede Difusión controlada por © Canaria de Avisos, S.A. quedan reservados todos los derechos. Queda pro- hibida la reproducción, dis- tribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta publicación, en cual- quier forma o modalidad, sin previa, expresa y escri- ta autorización, incluyen- do, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúme- nes, reseñas o revistas de prensa con fines comer- ciales o directa o indirecta- mente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.
---	--	---	---	---	---	---

Diario de Avisos | **Diario de Avisos** | **diario de avisos.com** | **digital de avisos** | **da** | **Teide Radio** | **WIRE** | **WIRE**

La quinta edición de Investour desvelará el potencial de los países africanos para los negocios españoles

Directorio

Investour
Cámara Comercio
Madrid

MADRID, 17 Ene. (EUROPA PRESS) -

La quinta edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (Investour) el potencial de los países africanos para los negocios españoles, como ha informado el recinto ferial y la Cámara de Comercio de Madrid.

Este lunes concluye el plazo de inscripción para participar en el foro, que se celebra el jueves en el marco de Fitur. La Cámara de Comercio de Madrid, CEIM y el ICEX colaboran con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Casa África en la organización.

Su objetivo es acercar el potencial de los países africanos a las inversiones y negocios turísticos de España y Portugal, favoreciendo el encuentro entre proyectos y empresas relacionados con el sector.

Este foro se dirige a compañías que apuestan por la internacionalización de sus servicios en áreas relacionadas de forma directa e indirecta con el sector turístico, como es el desarrollo hotelero y de infraestructural, el transporte, la transferencia de tecnología y know-how en hostelería, el turismo sostenible y la formación de profesionales en el sector.

Investour se celebra en dos sesiones de un día. Durante la mañana se organizará una jornada técnica sobre el turismo en África y su relación con España y Portugal, con la participación de altos representantes del sector público y privado turístico de África y la Península Ibérica.

Por la tarde, tendrá lugar un encuentro entre empresas, reuniones de negocios e instituciones africanas y potenciales socios e inversores españoles y portugueses, con una agenda de citas previamente cerrada.



Más Leídas

Más Noticias

1. **Una mujer mata a sus dos hijos y hiere a otros dos mientras intentaba hacer un exorcismo**
2. **Altamira acogerá visitas experimentales de cinco personas y un guía a la semana**
3. **España supera el umbral epidémico europeo de la gripe, con más de 90 casos por 100.000 habitantes**
4. **Penélope Cruz radiante al natural**
5. **La Ciudad de las Artes y las Ciencias, preparada para el rodaje de 'Tomorrowland'**
6. **Las 10 comedias románticas que no te puedes perder**
7. **Jesús Atahonero, sobre las infidelidades de Olvido: "supongo que parte de la culpa también será mía"**
8. **Matthew McConaughey y Cate Blanchett, Premios SAG a los mejores actores**
9. **10 personajes de ficción que NO merecieron morir**

Seguir a @epmadrid

15.3K seguidores



Convertirse en Trader

Consigue tu formación y tu guía gratuita: Trading no tendrá secretos para ti!



Hotel de Lujo al -78%

Compara precios de Hoteles entre más de 200 webs. Encuentra tu Hotel ideal y Ahorra con trivago.



Grados Online

La Universidad sin salir de tu móvil. Más cerca imposible.

Publicidad Ligatus

Certificación Energética

certificado-nogawatio.com

Para Viviendas, Locales e Industria Y Rehabilitación y Otros Servicios



Noticias Recomendadas



Penélope Cruz radiante al natural



La Ciudad de las Artes y las Ciencias, preparada para el...



Jesús Atahonero, sobre las infidelidades de Olvido:...



¡Boda a la vista! Johnny Depp se casa con Amber Heard


[Registrarse](#) - [Identificarse](#)

Madridpress.com

Diario independiente de Madrid

Año 12 Número 4.256

Lunes, 23 de diciembre de 2013

Última actualización: 09:51

[HEMEROTECA](#) | [PUBLICIDAD](#) |

[Portada](#) [Madrid](#) [España](#) [Mundo](#) [Opinión](#) [Internet](#) [Salud y Ciencia](#) [Coches](#) [Viajes](#) [Ferias de Madrid](#) [Inmigrantes](#) [Gente](#)

Viernes, 20 de diciembre de 2013

Investour 2014, un puente de cooperación entre España y África

 Guardar en
Mis Noticias.

 Enviar por
email

 Me gusta 1

 Twittear 0

 +1 0

El Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, Investour, celebra su quinta edición el próximo 23 de enero ofreciendo a instituciones y empresarios africanos y españoles una oportunidad única de cooperación turística en ámbitos como la inversión en infraestructuras hoteleras, el intercambio de conocimiento tecnológico, la formación y la puesta en marcha de proyectos sostenibles.



Organizada en el marco de FITUR, Feria Internacional de Turismo, Investour es una plataforma anual de diálogo que abre la puerta a la internacionalización de las empresas españolas a través de decenas de proyectos en más de 30 países africanos en busca de inversores y socios.

Impulsada por la Organización Mundial del Turismo, OMT, FITUR y Casa África, Investour se ha consolidado como un nuevo puente entre África y España. Entre las novedades de este año se encuentra la apertura del foro a la participación de empresas portuguesas.

El foro consta de dos sesiones. Durante la mañana, se celebrarán dos mesas redondas en las que se abordarán temas claves para la promoción y desarrollo del turismo en África. Por un lado, la conectividad aérea y la tramitación de visados. Por otro, el desarrollo de infraestructuras hoteleras en el continente.

Por la tarde, tendrá lugar un encuentro empresarial (B2B) entre proyectos africanos y empresas españolas y portuguesas con una agenda cerrada de citas para cada participante.

Comparte esta noticia:



Acceda para comentar como usuario


¡Deje su comentario!

 Email (No se
publica):

Nombre:

Comentario:

Cuanto es 3 + 6?

Enviar comentario



OPINIÓN


CARLOS CARNICERO
Gallardón y la extraña familia

VICTORIA LAFORA
Mujeres incapaces

La quinta edición de Investour desvelará el potencial de los países africanos para los negocios españoles

Directorio

Investour
Cámara Comercio
Madrid

MADRID, 17 Ene. (EUROPA PRESS) -

La quinta edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (Investour) el potencial de los países africanos para los negocios españoles, como ha informado el recinto ferial y la Cámara de Comercio de Madrid.

Este lunes concluye el plazo de inscripción para participar en el foro, que se celebra el jueves en el marco de Fitur. La Cámara de Comercio de Madrid, CEIM y el ICEX colaboran con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Casa África en la organización.

Su objetivo es acercar el potencial de los países africanos a las inversiones y negocios turísticos de España y Portugal, favoreciendo el encuentro entre proyectos y empresas relacionados con el sector.

Este foro se dirige a compañías que apuestan por la internacionalización de sus servicios en áreas relacionadas de forma directa e indirecta con el sector turístico, como es el desarrollo hotelero y de infraestructural, el transporte, la transferencia de tecnología y know-how en hostelería, el turismo sostenible y la formación de profesionales en el sector.

Investour se celebra en dos sesiones de un día. Durante la mañana se organizará una jornada técnica sobre el turismo en África y su relación con España y Portugal, con la participación de altos representantes del sector público y privado turístico de África y la Península Ibérica.

Por la tarde, tendrá lugar un encuentro entre empresas, reuniones de negocios e instituciones africanas y potenciales socios e inversores españoles y portugueses, con una agenda de citas previamente cerrada.



Más Leídas

Más Noticias

1. **Una mujer mata a sus dos hijos y hiere a otros dos mientras intentaba hacer un exorcismo**
2. **Altamira acogerá visitas experimentales de cinco personas y un guía a la semana**
3. **España supera el umbral epidémico europeo de la gripe, con más de 90 casos por 100.000 habitantes**
4. **Penélope Cruz radiante al natural**
5. **La Ciudad de las Artes y las Ciencias, preparada para el rodaje de 'Tomorrowland'**
6. **Las 10 comedias románticas que no te puedes perder**
7. **Jesús Atahonero, sobre las infidelidades de Olvido: "supongo que parte de la culpa también será mía"**
8. **Matthew McConaughey y Cate Blanchett, Premios SAG a los mejores actores**
9. **10 personajes de ficción que NO merecieron morir**

Seguir a @epmadrid

15.3K seguidores



Convertirse en Trader

Consigue tu formación y tu guía gratuita: Trading no tendrá secretos para ti!



Hotel de Lujo al -78%

Compara precios de Hoteles entre más de 200 webs. Encuentra tu Hotel ideal y Ahorra con trivago.



Grados Online

La Universidad sin salir de tu móvil. Más cerca imposible.

Publicidad Ligatus

Certificación Energética

certificado-nogawatio.com

Para Viviendas, Locales e Industria Y Rehabilitación y Otros Servicios



Noticias Recomendadas



Penélope Cruz radiante al natural



La Ciudad de las Artes y las Ciencias, preparada para el...



Jesús Atahonero, sobre las infidelidades de Olvido:...



¡Boda a la vista! Johnny Depp se casa con Amber Heard



Mira esto: [Esquelas](#) | [Fotogalerías](#) | [Kit Buenos Días](#) | [Pregunta al Médico](#)

Me gusta 36 547

Seguir a @T_interesa



Entrar

Regístrate



noticias, artículos ...

Buscar

Portada	España	Mundo	Política	Dinero	Deportes	El Tiempo	Salud	Sucesos	Tierra	Ciencia	Educa	Empleo	Motor	Tecno	Ocio
Gente	Tele	Música	Cine	Cultura	Increíble	Moda	Belleza	Players	Familia	Religión	Local	Y Además			

Inicio **Local** Comunidad Madrid

Empresas africanas, españolas y portuguesas abordan en INVESTOUR nuevas posibilidades de negocio turístico

23/01/2014 - EUROPA PRESS, MADRID

Empresas turísticas africanas, españolas y portuguesas han abordado este jueves en Madrid nuevas posibilidades de negocios y cooperación en el continente africano, en la quinta edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, INVESTOUR.

Me gusta 0 Twitter 0 g+ 0

Deja tu comentario



ÚLTIMA HORA

La capital recibió un 7,26 % más de visitantes en diciembre de 2013 respecto al mismo mes de 2012

Alcalde solicitará reuniones a González y al Ministerio de Trabajo para abordar el cierre de Coca-Cola

Comunidad destaca el inicio de recuperación desde noviembre en pernoctaciones hoteleras pese a la caída global de 2013

Algunas líneas universitarias de la EMT no prestarán servicio y otras se reducen por la festividad de Santo Tomás

El evento, organizado en el marco de Fitur, es una plataforma anual en la que empresas africanas y españolas, a las que se suman este año también las portuguesas, para potenciar sus lazos de colaboración, según ha destacado Ifema en un comunicado.

El Foro es una iniciativa promovida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), FITUR y Casa África y pretende promover el turismo sostenible en África, ofreciendo una plataforma que facilite el diálogo sobre nuevas oportunidades empresariales y de cooperación entre representantes del turismo africano y potenciales inversores o socios españoles y portugueses.

En la jornada se ha analizado el turismo en África y su relación con España y Portugal, con la participación de altos representantes del sector público y privado turístico. Además, en el transcurso de la reunión, se ha premiado a Ousmane Ndiaye, anterior Director del Programa para África de la OMT, por la importante labor realizada hacia el turismo africano.

En su intervención, la directora regional para África de la OMT, Elcia Grandcourt, se ha referido a INVESTOUR como una iniciativa que parte de "una asociación estratégica a largo plazo de la OMT junto a Casa África, Fitur e Ifema, que pretende servir para desarrollar el turismo en África y para que los futuros y potenciales inversores españoles se reúnan y establezcan nuevas alianzas y oportunidades de colaboración".

Además, se ha mostrado especialmente satisfecha de que este año el Foro haya abierto también sus puertas a la participación de empresas



AL MINUTO

12:27 Cola-Cola reduce los despidos a 400 y aprobará 350 prejubilaciones

12:22 Resort

12:10 Plants vs Zombies Garden Warfare llegará a Xbox One y Xbox 360 el 27 de febrero

12:09 Plants vs Zombies Garden Warfare llegará a Xbox One y



LO MÁS

1 / 5

1



El stand de Castilla-La Mancha en Fitur dedicará la primera jornada de Fitur a Albacete

2



Jóvenes arquitectos "transforman" Madrid en una exposición abierta a los comentarios de los ciudadanos

portuguesas y ha afirmado que el turismo debe ir dirigido a "la eliminación de la pobreza y hacia el desarrollo sostenible".

Por su parte, el director general de Casa África, Santiago Martínez-Caro, ha asegurado que INVESTOUR genera "posibilidades reales de negocio para empresas españolas y africanas". También ha explicado que Casa África "da a conocer las oportunidades que ofrece el continente a profesionales y empresas españolas" para promover el desarrollo del territorio.

Martínez-Caro ha señalado que 10 de las 20 economías con más alto potencial de crecimiento en el mundo hasta 2017 son, precisamente, países africanos. Y ha indicado que "se apunta hacia una convergencia entre países emergentes y occidentales", ya que de 15 de los países que más han crecido en los últimos años 6 son africanos y todos los países del continente "habrán crecido a ritmos muy superiores a los de la OCDE en la próxima década". Además, el crecimiento del PIB en África continuará aumentando hasta el 5,3 por ciento en 2014 y el 5,5 por ciento en 2015.

A su juicio, los países africanos "podrán competir con otras regiones turísticas del mundo si planifican de forma efectiva cómo integrar el turismo en la economía". Además, "la amplia experiencia turística de España y su acceso a los mercados europeos deben ser capitalizados por los países africanos", lo que debe contribuir a potenciar la economía y aumentar los puestos de trabajo tanto aquí como en África.

UNA INDUSTRIA COMPETITIVA

El presidente de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, ha recordado que el turismo es una industria muy importante en el mundo, "con mucho camino recorrido pero también con mucho más que recorrer" para resaltar luego que España ha conseguido este año unos resultados turísticos "espectaculares", por encima de los 60 millones de visitantes en 2013.

Por otra parte, ha señalado que se trata de una industria competitiva y que la competitividad siempre es positiva. "En este caso doblemente, ya que si consiguiéramos que el planeta entero fuera rico en turismo, y que éste creciera en todos los países, todos seríamos mejores", ha recalcado.

Cortés ha afirmado que en los cinco años que lleva celebrándose INVESTOUR se han presentado 550 proyectos, en 45 países, lo que significa que el Foro "está funcionando bien" y que la idea es "buena y útil".

"África tiene mucho presente, pero también un futuro espléndido y el turismo es la vía que nos puede llevar por el camino de conseguir muchos éxitos", ha apuntado.

El secretario General de la OMT, Taleb Rifai, ha explicado que INVESTOUR trabaja para abrir los destinos de África a los mercados de inversión españoles por el "gran potencial" del turismo africano. Según ha apuntado, en 2013 más de 56 millones de turistas llegaron a África, lo que supone un crecimiento del 5 por ciento. Además, los ingresos por gastos turísticos se sitúan en 40.000 millones de dólares.

Sin embargo, aunque el turismo ha aumentado considerablemente en los últimos años, ha advertido de que siguen existiendo algunas barreras para su desarrollo, entre las que destacó "la falta de conectividad aérea, los problemas en la emisión de visados y la escasez de financiación de las infraestructuras, tanto hoteleras como de carreteras y ferrocarriles".

KIT BUENOS DÍAS

Empresas africanas, españolas y portuguesas abordan en INVESTOUR nuevas posibilidades de negocio turístico

Recibe toda la actualidad a primera hora

☐ He leído y acepto las normas de uso

- 3  Las cámaras de vigilancia de Lavapiés detectaron el pasado año más de 4.100 incidentes
- 4  Detenidos siete miembros de Ultra Sur que agredieron de gravedad a tres hinchas del Frente Atlético
- 5 'Salvemos la Noche' critica que los locales de ocio soporten un IVA del 21% frente al 10% del resto del sector turístico
- 6  La campaña autonómica 'Only in Madrid' se dejará ver en cines y autobuses de Londres y París

KIT BUENOS DÍAS



SÍGUENOS EN...



LOCAL



Ofrecido por **renfe**

Consulta EL TIEMPO de los pueblos en teinteresa.es

Me gusta {0} {0} {0}

Deja tu comentario

Vídeos de las últimas noticias