



Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

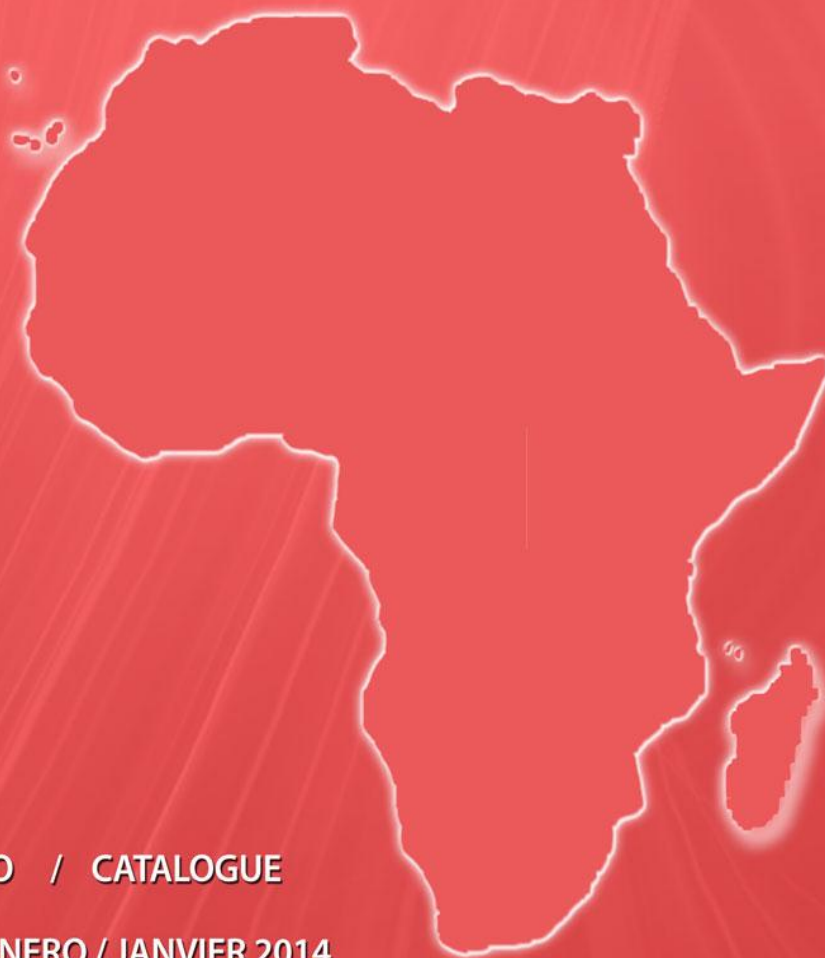


CASA ÁFRICA

V TOURISM INVESTMENT AND BUSINESS FORUM FOR AFRICA

V FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS PARA ÁFRICA

V FORUM TOURISTIQUE SUR LES INVESTISSEMENTS ET LES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES EN AFRIQUE



CATALOG / CATÁLOGO / CATALOGUE

MADRID, 23 JANUARY / ENERO / JANVIER 2014

Tourism Investment Forum for Africa Catalog

This catalog has been produced exclusively for use by persons participating in INVESTOUR 2014. The designations employed and the presentation of material herein do not imply the expression of any opinions whatsoever on the part of the United Nations World Tourism Organization or the organizers of INVESTOUR 2014 concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

The country information in this brochure has been taken from the Compendium of Tourism Statistics – Data 2004 - 2012 Edition, ISBN 13: 978-92-844-1363-8, Copyright © 2010, World Tourism Organization (UNWTO), and from the World Bank website www.worldbank.org

INVESTOUR Technical Secretariat
World Tourism Organization (UNWTO)
Calle Capitán Haya, 42
28020 Madrid, Spain
Tel.: (+34) 915 678 100
Fax: (+34) 915 713 733
Website: www.unwto.org
Email: investour@unwto.org

TABLE OF CONTENTS / ÍNDICE / TABLE DE MATIÈRES

Message Taleb Rifai, Secretary-General, UNWTO Secretario General de la OMT Secrétaire général de l'OMT.....	4
Message Santiago Martínez-Caro, Director General of Casa África Director General de Casa África Directeur général de Casa Africa.....	6
Message Luis Eduardo Cortés, Chairman of the IFEMA Executive Committee Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA Président du Comité Exécutif de l'IFEMA.....	9
Governments and African Companies Gobiernos y Empresas Africanas Gouvernements et Entreprises Africaines.....	11
Spanish Companies Empresas Españolas Enterprises Espagnoles.....	147
Portuguese Companies Empresas Portuguesas Enterprises Portugaises.....	170
Other Countries Otros países Autres pays.....	174
Sponsorship Opportunities Oportunidad de Patrocinio Sponsorisation.....	179



Taleb Rifai

Secretary-General, UNWTO
Secretario General, OMT
Secrétaire général de l'OMT

It is my pleasure to greet all participants of the fifth edition of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR), a joint initiative of the World Tourism Organization (UNWTO), the International Tourism Fair of Madrid (FITUR) and Casa Africa, taking place once again during this important FITUR week.

The Forum, an annual exchange platform between representatives of African tourism and potential Spanish investors/partners has counted, since its inception, with the participation of over 550 projects from 45 countries, and more than 180 Spanish companies. These numbers show well the interest and potential of tourism in Africa. In its 2014 edition, we are pleased to also welcome, for the first time, the Portuguese companies interested in African tourism.

Over the recent years, tourism has undoubtedly become a sector of great importance for African economies, creating new opportunities for development in the region. In 2012, international tourism in Africa broke new records with 52.3 million tourist arrivals and US\$ 33.5 billion in tourism receipts. In 2013, tourist flows to Africa continued to grow steadily demonstrating the potential and the resilience of the African tourism despite the global economic uncertainty.

Yet, many challenges remain to fill the full potential of tourism for the development of the African continent. This year's Forum will address some of these issues such as visa facilitation, air connectivity and hotel investment. I trust the insights from that debate will be of great use to pursue the advancement of tourism in Africa.

I would like to take this opportunity to sincerely thank all our partners, particularly FITUR and Casa Africa, for their continuous support in making this Forum a success and wish all those participating in this fifth edition a very fruitful meeting.

.....

Es para mí un placer saludar a todos los participantes en esta quinta edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR), una iniciativa conjunta de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la feria internacional de turismo de Madrid (Fitur) y Casa África, que se celebrará una vez más durante esta importante semana de Fitur.

El Foro, una plataforma de intercambio anual entre representantes del turismo africano y posibles inversores o socios españoles, ha contado desde su creación con la participación de más de 550 proyectos de 45 países y más de 180 empresas españolas. Estos números demuestran claramente el interés y el potencial del turismo en África. En su edición de 2014, nos complace dar la bienvenida también, por vez primera, a empresas portuguesas interesadas en el turismo africano.

Durante los últimos años, el turismo se ha convertido sin duda en un sector de gran importancia para las economías africanas, un sector que abre nuevas oportunidades de desarrollo en la región. En 2012, el turismo internacional batió nuevos récords en África, con 52,3 millones de llegadas de turistas y 33.500 millones de dólares de los EE.UU. en ingresos por turismo. En 2013, la afluencia de turistas a África siguió creciendo de manera constante, lo que demuestra el potencial y la resistencia del turismo africano, a pesar de la incertidumbre económica mundial.

Sin embargo, hay muchos retos por superar aún para poder aprovechar el pleno potencial que tiene el turismo de influir en el desarrollo del continente africano. El Foro de este año abordará algunas de estas cuestiones, entre ellas la agilización de la tramitación de visados, la conectividad aérea y la inversión en

hoteles. Estoy seguro de que las aportaciones del debate serán de gran utilidad para seguir promoviendo el turismo en África.

Quisiera aprovechar esta oportunidad para agradecer sinceramente a todos nuestros socios, especialmente a Fitur y Casa África, su continuo apoyo para hacer de este Foro un verdadero éxito y desearles a todos los participantes en esta quinta edición un fructífero encuentro.

.....

Je suis heureux de souhaiter la bienvenue à tous les participants à la cinquième édition du Forum d'affaires et d'investissement touristique pour l'Afrique (INVESTOUR), initiative conjointe de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), du salon international du tourisme de Madrid (FITUR) et de Casa Africa se tenant cette fois encore pendant la semaine importante de FITUR.

Le forum offre un espace annuel d'échanges entre représentants du tourisme africain et investisseurs et partenaires espagnols potentiels. Depuis sa création, il a permis de mettre en relation plus de 550 projets de 45 pays et plus de 180 entreprises espagnoles. Ces chiffres illustrent bien l'intérêt que présente le tourisme en Afrique et son potentiel. Pour cette édition 2014, nous avons le plaisir d'accueillir également, pour la première fois, des entreprises portugaises intéressées par le tourisme africain.

Ces dernières années, il ne fait aucun doute que le tourisme est devenu un secteur d'une grande importance pour les économies africaines et a ouvert de nouvelles perspectives de développement dans la région. En 2012, le tourisme international en Afrique a battu de nouveaux records, affichant 52,3 millions d'arrivées de touristes et 33,5 milliards de dollars de recettes touristiques. En 2013, les flux touristiques vers l'Afrique ont poursuivi sur leur lancée, ce qui démontre le potentiel et la résistance du tourisme africain en dépit des incertitudes entourant l'économie mondiale.

Cela étant, il existe encore de nombreux défis à relever pour mettre pleinement à profit le potentiel que détient le tourisme de contribuer au développement du continent africain. Le forum de cette année abordera certaines des questions à traiter, comme la facilitation de l'obtention des visas, la connectivité aérienne et les investissements hôteliers. Je suis certain que le débat permettra de dégager des indications très utiles pour continuer de favoriser l'essor du tourisme en Afrique.

Je saisis l'occasion qui m'est offerte ici pour adresser mes remerciements sincères à tous nos partenaires, en particulier FITUR et Casa Africa, qui contribuent au succès du forum par leur soutien constant, et souhaite à tous les participants de la cinquième édition une réunion très fructueuse.

Le Secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)



Santiago Martínez-Caro

Director General of Casa África
Director General de Casa África
Directeur général de Casa África

Casa África is pleased to be a part of the organization, for the fifth year running, of *Investour*, an initiative which helps to draw Africa and Europe closer to one another through tourism. This is a consolidated forum for the generation of real business opportunities for African and Spanish companies.

Casa África's activities are part of the Spanish State's foreign action, as a tool of public, economic diplomacy. In economic diplomacy, Casa África acts in the framework of the strategy of the *Marca España* (Brand Spain), presenting the opportunities offered by the African continent to Spanish professionals, businesses and investors in order to enhance economic growth in Spain and socio-economic development in Africa.

In order to fulfil this mission, Casa África supports the internationalization of Spanish companies already operating in, or interested in operating in, Africa and boosts collaboration between public and private stakeholders. In this sense, Casa África has gradually occupied an increasingly significant role in the support of the internationalization of Spanish companies and the strengthening of the external sector.

Investour is a clear example of an international meeting point, thanks to which opportunities on the African continent for the setting up of projects in the tourism industry are presented, and companies from different places and sectors enjoy the chance of making contact and generating synergies, underscoring the potential of Spain in this type of encounter.

Ten of the twenty economies with the greatest growth potential from now until 2017 are African countries. According to the IMG, none of these twenty countries that will grow the most in the upcoming years are found in the west. The shift in the world economic order can be seen clearly in these forecasts, which indicate a convergence between traditional and emerging power. Many of these emerging countries are located in Africa. In fact, six of the ten countries that registered the highest growth levels over the last decade are African. The forecast for 2013 reflects far higher growth levels in almost all African countries than in OECD countries. Given these positive economic figures, it is only natural that companies and investors are attracted to the continent.

GDP growth in Africa will continue to grow and is expected to stand at 5.3% in 2014 and 5.5% in 2015, bolstered by the growth in private investment in the region and by the remittances that back up household income. The increase in investments has directly contributed to economic growth and has also helped to increase the production capacity of the region's economy.

The World Bank's first report on tourism in sub-Saharan Africa, published recently under the title *Tourism in Africa: Harnessing Tourism for Improved Growth and Livelihoods*, indicates that African countries will be in a position to compete with other tourist regions in the world if they plan how to integrate tourism into their economies efficiently.

I am in no doubt as to Spain's competitive advantage in the tourism industry, the wide-ranging experience of its companies in this field and its Access to European markets can and should be capitalized on by our African partners. Our companies should make the most of the growth in tourism on the African continent, which will generate employment both here and in Africa.

So welcome to INVESTOUR, which we help will once again provide the space and opportunity for dialogue, the exchange of ideas and reciprocal learning and, above all, another step towards good

understanding and associations between Africans and Spaniards, helping to ensure that Africa and Spain draw ever closer to one another.

.....

Para Casa África es un placer ser parte de la organización, por quinto año consecutivo de *Investour*, una iniciativa con la que contribuimos a acercar África y España a través del sector turístico. Se trata, sin duda, de un foro consolidado para generar posibilidades reales de negocio para las empresas africanas y las españolas.

La actividad de Casa África forma parte de la acción exterior del Estado como herramienta de diplomacia pública y económica. En el área de la diplomacia económica, Casa África actúa en el marco de la estrategia de la Marca España dando a conocer las oportunidades que ofrece el continente africano a profesionales, empresas e inversores españoles para contribuir al crecimiento económico de España y el desarrollo socio-económico de África.

Para cumplir esta misión, Casa África apoya la internacionalización de las empresas españolas que ya actúan o tienen interés en actuar en África, y potencia la colaboración entre actores públicos y privados. En este sentido, Casa África ha ido progresivamente ocupando un espacio cada vez más importante en el apoyo a la internacionalización de las empresas españolas y en el refuerzo del sector exterior.

Investour es un claro ejemplo de punto de encuentro empresarial internacional, a través del cual se dan a conocer las oportunidades que presenta el continente africano para la realización de proyectos en el sector turístico, además de poner en contacto a empresas de distintas procedencias y generar sinergias entre ellas, mostrando el potencial de España en la materia.

Diez de las veinte economías con mayor potencial de crecimiento hasta 2017 son países africanos. Según el FMI, ninguno de esos veinte países que más crecerán en los próximos años son occidentales. El cambio en el orden económico mundial se evidencia en estas proyecciones, que apuntan a una convergencia entre las potencias tradicionales y las emergentes. Muchos de estos países que emergen se encuentran en África. De hecho, entre los diez países que más crecieron la última década, seis son africanos. La previsión para este 2013 es que prácticamente todos los países africanos crezcan económicamente a ritmos muy superiores a los de países OCDE. Ante estas buenas cifras económicas, empresas e inversores se sienten naturalmente atraídos hacia el continente.

El crecimiento del producto interno bruto (PIB) en África continuará aumentando y se elevará al 5,3% en 2014 y al 5,5% en 2015, sustentado en el aumento de la inversión privada en la región y en las remesas que respaldan los ingresos de los hogares. El aumento de las inversiones ha contribuido directamente al crecimiento económico y también ha ayudado a incrementar la capacidad productiva de la economía de la región.

El primer informe del Banco Mundial sobre turismo en África subsahariana, publicado recientemente y titulado [*Tourism in Africa: Harnessing Tourism for Improved Growth and Livelihoods*](#), señala que los países africanos podrán competir con otras regiones turísticas del mundo si planifican de forma efectiva cómo integrar el turismo en sus economías.

No me cabe duda de que la ventaja competitiva que España ostenta en el sector turístico, la amplia experiencia de sus empresas y su acceso a los mercados europeos pueden y deben ser capitalizados por nuestros socios africanos. Nuestras empresas deben beneficiarse del desarrollo del sector en el continente, generando puestos de trabajo tanto aquí y como en África.

Bienvenidos, pues, a INVESTOUR, que esperamos que vuelva a ser un espacio de diálogo, intercambio de ideas y aprendizaje mutuo y, sobre todo, un eslabón más para la asociación y el buen entendimiento entre africanos y españoles contribuyendo, una vez más, a que África y España estén cada vez más cerca.

.....

Casa África est heureuse de faire partie pour la cinquième année consécutive de l'organisation d'*Investour*, une initiative en faveur du rapprochement de l'Afrique et de l'Espagne par le biais du secteur touristique. Et pour cause, ce forum constitue d'ores et déjà une référence en matière de génération de possibilités commerciales effectives, et ce tant pour les entreprises africaines qu'espagnoles.

Partie intégrante de l'action extérieure de l'État espagnol, l'activité de Casa África constitue un instrument de diplomatie publique et économique. Sur le plan économique, Casa África intervient dans le cadre de la stratégie de la marque Espagne en favorisant la diffusion des possibilités existantes sur le continent africain auprès des professionnels, des entreprises et des investisseurs espagnols afin de contribuer à la croissance économique de l'Espagne et au développement socioéconomique de l'Afrique.

Pour ce faire, Casa África encourage l'internationalisation des entreprises espagnoles déjà présentes en Afrique ou désireuses de s'y implanter et renforce la collaboration entre les acteurs publics et privés. De ce fait, Casa África joue un rôle de plus en plus important dans la promotion de l'internationalisation des entreprises espagnoles et la consolidation du secteur extérieur.

Bel exemple de rendez-vous international pour les entreprises, *Investour* permet non seulement d'illustrer les possibilités offertes par le continent africain en matière de projets touristiques, mais aussi de mettre en contact des entreprises de différents horizons et d'établir des synergies entre elles tout en soulignant le potentiel de l'Espagne dans ce domaine.

Dix pays africains figureront parmi les vingt économies affichant le plus grand potentiel de croissance jusqu'en 2017. Aucune d'entre elles ne sera un pays occidental d'après le FMI. Ces projections qui laissent entrevoir une convergence entre les puissances traditionnelles et émergentes témoignent du changement de l'ordre économique mondial actuel. Bon nombre de ces pays émergents se trouvent en Afrique. Parmi les dix pays à plus forte croissance de cette dernière décennie, six sont africains. Par ailleurs, les prévisions pour 2013 semblent indiquer que presque tous les pays africains présenteront une croissance économique nettement supérieure à celle des pays de l'OCDE. Par conséquent, la bonne santé économique africaine suscite logiquement l'intérêt des entreprises et des investisseurs.

Le produit intérieur brut (PIB) en Afrique poursuivra sa croissance pour atteindre 5,3% en 2014 et 5,5% en 2015, ce qui se traduira par une hausse de l'investissement privé dans la région et par une consolidation des revenus des foyers. De plus, l'augmentation des investissements a contribué directement à la croissance économique et a permis d'augmenter la capacité de production de l'économie de la région.

Publié récemment, le premier rapport de la Banque mondiale sur le tourisme en Afrique subsaharienne intitulé *Tourism in Africa: Harnessing Tourism for Improved Growth and Livelihoods*, indique que les pays africains seront en mesure de concurrencer les autres régions touristiques du monde s'ils planifient l'intégration du tourisme de manière effective dans leurs économies.

Je suis convaincu que nos partenaires africains peuvent et doivent bénéficier de l'avantage concurrentiel de l'Espagne dans le secteur touristique, de la vaste expérience de ses entreprises et de son accès aux marchés européens. À leur tour, nos entreprises doivent tirer profit du développement de ce secteur sur le continent africain via la création de postes de travail en Espagne et en Afrique.

Je vous souhaite donc la bienvenue à INVESTOUR qui, nous l'espérons, sera à nouveau un espace de dialogue, d'échange d'idées et d'apprentissage mutuel mais surtout un atout en faveur de la collaboration et de la bonne entente entre Africains et Espagnols, de manière à contribuer une fois encore à ce que l'Afrique et l'Espagne soient de plus en plus proches.



Luis Eduardo Cortés

Chairman of the IFEMA Executive Committee
Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA
Président du Comité Exécutif de l'IFEMA

On behalf of IFEMA, it is a great pleasure for me to welcome you to this fifth staging of INVESTOUR Africa, which takes place within the very best setting possible, FITUR. INVESTOUR Africa enjoys the support of two prestigious bodies, namely the World Tourism Organisation (UNWTO) and Casa Africa, which organises the event in conjunction with FITUR.

Throughout its history, the Tourism Business and Investment Forum for Africa has served as a key catalyst for tourism cooperation between Africa and Spain. However, this cooperation does not only encompass the African Continent and Spain, because as a new development on this occasion, the event has also opened its doors to Portuguese companies.

INVESTOUR Africa follows the workshop format that has been so successful within the framework of FITUR, one that leads to the staging of some highly beneficial meetings, in this case with a view to promoting tourism links between Africa, Spain and now Portugal.

This forum encourages our companies to internationalise their operations, contributing their capital and, in particular, their tourism know-how to dozens of projects in more than 30 African countries that are searching for investors and partners.

The success of this initiative is reflected in the more than 550 African projects in 45 countries that have been presented at INVESTOUR Africa over the last four years, not to mention the participation of around 180 Spanish companies.

These figures undoubtedly reflect the importance of this Forum, which is now presented again with new enthusiasm and which I am sure will be highly fruitful for both the African companies taking part and for those Spanish and Portuguese investors who are presented with a highly promising market.

Once again, I extend my warmest welcome to you all.

.....

En nombre de IFEMA, es una satisfacción poder darles la bienvenida a una nueva edición, la quinta, de INVESTOUR África, que tiene lugar en el mejor escenario posible, FITUR, y que cuenta con el apoyo de dos prestigiosas entidades como son la Organización Mundial del Turismo, OMT, y Casa África, como organizadora junto a FITUR.

El Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África se ha revelado, a lo largo de su trayectoria, como todo un puente de cooperación turística entre África y España. Pero no sólo entre ese continente y nuestro país, ya que en esa ocasión y como novedad, se amplía el espectro de empresas participantes a las portuguesas.

INVESTOUR África sigue el formato de workshops que se han ido desarrollando con éxito en el marco de FITUR, y que propician unos provechosos encuentros, en este caso, para fomentar las relaciones comerciales turísticas entre África, España y ahora Portugal.

Esta plataforma abre las puertas a la internacionalización de nuestras empresas, aportando su capital y muy especialmente su reconocido know how turístico, a decenas de proyectos en más de 30 países africanos que buscan inversores y socios.

El éxito de esta iniciativa se pone de manifiesto en los más de 550 proyectos africanos, de 45 países, que se han presentado en INVESTOUR África, a lo largo de sus cuatro años anteriores; así como la participación de alrededor de 180 firmas españolas.

Sin duda, se trata de todo un aval para un foro, que se presenta con renovadas energías y que, estoy seguro, va a resultar muy fructífero, tanto para las empresas africanas participantes, como para aquellos inversores españoles y portugueses, que tienen ante sí un mercado muy prometedor.

Vaya desde aquí, mi más cordial bienvenida.

.....

Au nom d'IFEMA, je me réjouis de pouvoir vous souhaiter la bienvenue à la cinquième édition d'INVESTOUR Afrique, qui a lieu sur la meilleure vitrine possible, FITUR, et qui bénéficie du soutien de deux prestigieuses entités, telles que l'Organisation Mondiale du Tourisme, OMT, et Casa Africa, en tant qu'organisatrice commune à FITUR.

Le Forum des Investissements et Affaires Touristiques s'est révélé, tout au long de son parcours, comme une passerelle de coopération touristique à part entière entre l'Afrique et l'Espagne. Mais pas uniquement entre ce continent et l'Espagne du fait que, à cette occasion et à titre de nouveauté, le spectre des entreprises participantes aux entités portugaises s'est élargi.

INVESTOUR Afrique suit le format des workshops qui se sont déroulés avec succès dans le cadre de FITUR, et qui favorisent des rencontres fructueuses, en l'occurrence pour développer les relations commerciales touristiques entre l'Afrique, l'Espagne et maintenant le Portugal.

Cette plateforme ouvre les portes à l'internationalisation de nos entreprises, en apportant leur capital et plus particulièrement leur savoir-faire touristique reconnu, à des dizaines de projets dans plus de 30 pays africains en quête d'investisseurs et d'associés.

Le succès de cette initiative se reflète dans plus de 550 projets africains, en provenance de 45 pays, qui ont été présentés à INVESTOUR Afrique, tout au long de ses quatre années précédentes ; ainsi que la participation d'environ 180 entreprises espagnoles.

Il s'agit sans aucun doute d'atouts considérables pour un forum, qui se présente avec des énergies renouvelées et qui, je suis persuadé, va s'avérer très fructueux, autant pour les entreprises africaines participantes, que pour les investisseurs espagnols et portugais, qui ont devant eux un marché très prometteur.

Je vous adresse mes plus cordiales salutations et un accueil des plus chaleureux.

GOVERNMENTS AND AFRICAN COMPANIES

GOBIERNOS Y EMPRESAS AFRICANAS

GOUVERNEMENTS ET ENTREPRISES AFRICAINES

Algeria

- ▶ **Capital:** Algiers
- ▶ **Official languages:** Arabic, French
- ▶ **Population:** 38.48 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$ 5,020.0 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** US\$ Mn 302 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist Arrivals Unit ('000):** 2,394 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: ('00)	
Africa	554
Americas	12
Europe	219
East Asia and the Pacific	55
South Asia	..
Middle East	61

ANEM

MERAZKA Hichem
Charge D'Etudes

BT06 cage 03 n 02
Bach Djerrah Alger
16026 Alger
Tel : 00213699902882
Mobile : 699902882
Email : hichamou2007@yahoo.fr
Web : www.anem.dz

Secteur

National / Régional / Administration locale

Sous-secteur

National Tour Operator

Expérience de marché

Régional

Forme de propriété

Entreprise au partenariat public-privé

Désignation du projet / Initiative: HOROZO2025

Description du projet / Initiative : Projet Horizon2025 les investisseurs étrangers, principalement français se positionne pour dominer le marché, axé principalement sur une clientèle d'affaire.

Description du type de collaboration souhaitée : Dans différent domaine sociale -économie-

politique-culturelle-et même religieux

Forces et avantages : des idées -la technologie -l'innovation-exploration

Montant estimé de l'investissement en EUROS : 1milliare

**AGENCE NATIONALE DE DEVELOPPEMENT
DU TOURISME**

**NOUREDDINE Nedri
Directeur General**

BP78 Village Artisanal de Sidi Fredj Staouéli Alger

Algérie

16000 Alger

Algeria

Tel : 0021321376043

Email : nnedri@gmail.com

Secteur

National / Régional / Administration locale

Expérience de marché

Local

Régional

Désignation du projet / Initiative

Projets touristiques

Description du projet / Initiative

- 01 Hôtel 5*
- 01 Hôtel 4*
- 01 Hôtel 3*
- 01 Appart Hôtel
- 100 Villas Standing
- 38 Villas Haut Standing
- Centre d'animation et de loisirs
- Commerces

Description du type de collaboration souhaitée

- Partenariat
- Gestion et exploitation hôtelière
- Expertise
- Investissement

Forces et avantages

- Partenariat gagnant-gagnant
- Echange des expériences et de pratiques dans le domaine touristique
- Gestion et exploitation durable des établissements hôteliers

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 130 Millions

Formes de collaboration recherchées

Association

Transfert de technologie

CHLEF TOURISM

MOHAMED Hadj Cherif
Director

Director
Maison des Associations de Solidarite, CHORFA
02000 Chlef
Algeria
Mobile : +213552666817
Email : chlef.tourism@hotmail.com

Sector

Tourism Organization / Association

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

Tourism

Description of the Project / Initiative

Tourism

Description of the desired cooperation

Tourism

Strengths and advantages

Meet new people

Forms of collaboration sought

Joint Venture

ABDENNOUR Azeddini
Consultant

153 avenue Ali-Khodja, El-Biar
16030 Alger
Algerie
Mobile : 213550125890
Email : aabdenour@hotmail.com

Secteur

Destination Management Organization
Autres services de tourisme

veuillez préciser

Tourisme dans les écosystèmes désertiques

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

International

Forme de propriété

Autre

veuillez spécifier Coférencier, expert sénior

Désignation du projet / Initiative

Favoriser les flux touristiques nord méditerranéen en direction du grand Sud Algérien.

Description du projet / Initiative

Mettre en relation et accompagner les opérateurs des deux rives de la Méditerranée.

Description du type de collaboration souhaitée

Construire un réseau d'affaires mutuellement profitable

Forces et avantages

Mobiliser pleinement le potentiel de croissance du tourisme tant en Espagne et au Portugal qu'en Algérie.

Formes de collaboration recherchées

Association

Accès au marché

Autres

veuillez spécifier Partenariat pour la conquête de parts du marché africain

EURL ZIGUADESTOUR

MANCER Faycal
Gérant

Cité 208 logements, Bt A2, quartier Seghir, Bejaia 06000

06000 Bejaia

Algérie

Mobile : 2135661636655

Fax : 21334218277

Email : ziguade.tour@gmail.com

Web : www.ziguades-tours.com

Secteur

National / Régional / Administration locale

Hébergement

Services transport de passagers

Voyagiste / Agence de voyages

Organisation de tourisme / Association

Destination Management Organization

Autres services de tourisme

Sous-secteur

Agent de Voyage

National Tour Operator

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Contrat de collaboration

Description du projet / Initiative

- Recherches de nouveaux partenaires

Description du type de collaboration souhaitée

- Partenariat

Forces et avantages

- Expériences
- Innovation
- Professionalisme
- Equipe dynamique

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie
Achat équipement
Sous-traitance
Accès au marché
Autres
veuillez spécifier partenariat

Angola

- **Capital:** Luanda
- **Largest city:** Luanda
- **Official language:** Portuguese
- **Population:** 20.82 million (2012)
- **GNI per capita:** \$4,580 USD (2012)
- **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ 711 M (2012)
- **Inbound Tourist arrivals Unit: ('000):** 528 (2012)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2013) Unit: ('000)	
Africa	173
Americas	68
Europe	177
East Asia and the Pacific	94
South Asia	6
Middle East	177

MINISTERIO DA HOTELARIA E TURISMO

DOMINGOS BAPTISTA, Paulino
Secretario de Estado da Hotelaria

Largo 4 de Fevereiro, Palacio de Vidro, 6º Andar
Luanda
Angola
Tel : +244 924 000 374
Email : pauldombaptista@hotmail.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

International

Form of Ownership

Other

please specify Public

Description of the Project / Initiative

Investment in Angola

EMBAJADA DE ANGOLA

DOMBE Alfredo
Ministro Consejero

C/ Lagasca 88, 2º Planta
28001 Madrid
Spain
Tel : +34 914356166
Fax : +34 915779010
Email : administracion@embajadadeangola.com

Sector

Other Tourism Related Services

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 5.000.000

Designation of the Project / Initiative

Angola- España
Investimientos Privados

Description of the Project / Initiative

Representação Diplomática

Description of the desired cooperation

Encontrar Investidores

Strengths and advantages

Ampliar Cooperação No Dominio De Segurança E Caminho De Ferro

Forms of collaboration sought

Other

Benin

- **Capital:** Porto-Novo
- **Largest city:** Cotonou
- **Official language:** French
- **Population:** 10.5 (2012)
- **GNI per capita:** \$750 USD (2012)
- **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ Mn 192 (2012)
- **Inbound Tourist arrivals Unit: ('000):** 232 (2012)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)	
Africa	135.3
Americas	4.6
Europe	54.3
East Asia and the Pacific	2.7
South Asia	1.1
Middle East	2.9

MINISTÈRE DE L'ALPHABÉTISATION, DE LA CULTURE,
DE L'ARTISANAT ET TOURISME

ABIMBOLA, Jean-Michel
Ministre

BP 2037 Cotonou
00229 Cotonou, Benin
Tel : 00 229 21 30 70 13
Fax : 00229 21 30 70 31
Web : www.tourismebenin.bj

Secteur

National / Régional / Administration locale

Expérience de marché

International

Désignation du projet

Programme de développement touristique de la route des pêches

Description du projet

Construire sur près de 42 kilomètres un complexe touristique balnéaire entre l'océan atlantique et les lagunes entre Cotonou et la cite historique de la ville de Ouidah.

Appui à l'Etat Béninois pour la viabilisation de la zone qui contribuera non seulement à la réalisation de la station touristique mais aussi et surtout favoriser le développement économique global de la région.

Améliorer le bien-être des populations des villages intègres au programme par l'accroissement de leurs revenus, lutter contre la pauvreté et inciter les opérateurs privées à installer des infrastructures à leurs propres frais dans un partenariat public-privé gagnant-gagnant.

Forces et avantages

- Pays jouissant de stabilité politique
- Nombreux atouts touristiques et culturels inexploités (vestiges coloniaux- palais royaux-musées-parcs animaliers naturels-écotourisme....)
- Sécurité sociale
- Paix

Formes de collaboration recherchées

Association, Transfert de technologie, Achat équipement, Sous-traitance

Burkina Faso

- ▶ **Capital:** Ouagadougou
- ▶ **Largest city:** Ouagadougou
- ▶ **Official languages:** French, English
- ▶ **Population:** 16.46 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$670 (2012)
- ▶ **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$105 (2010)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit: ('000):** 238 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: ('000)	
Africa	117
Americas	17
Europe	86
East Asia and the Pacific	8
South Asia	..
Middle East	2

**DIRECTION GENERALE DE LA VALORISATION
ET DE L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE**

OUEDRAOGO K M Aime
Director

Av de la Grande Chancellerie
01 BP 624 Ouagadougou
Burkina Faso
Tel : 00226 50306396
Mobile : 0022676166105
Email : ireneesawadogo@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale
Hébergement
Voyagiste / Agence de voyages
Organisation de tourisme / Association
Destination Management Organization

Sous-secteur

National Tour Operator
Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local
Régional

Désignation du projet / Initiative

Projet Circuit du Sahel

Description du projet / Initiative

Projet d'amélioration de l'attractivité touristique de la zone du sahel du Burkina Faso

Description du type de collaboration souhaitée

Assistance technique

Forces et avantages

Amélioration du revenu général de la population

Formes de collaboration recherchées

Association

Transfert de technologie

DIRECTION GENERALE DU TOURISME

GARANE Samuel
Direction de la Coopération et du
Développement des initiatives locales

Av de la Grande Chancellerie

01 BP 7007 Ouagadougou

Burkina Faso

Tel : 0022650306396

Mobile : 00226 76166105

Email : samuel.garane@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale

Voyagiste / Agence de voyages

Organisation de tourisme / Association

Destination Management Organization

Sous-secteur

National Tour Operator

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Régional

Forme de propriété

Entreprise au partenariat public-privé

Désignation du projet / Initiative

Projet STEP Koumi

Description du projet / Initiative

Valorisation de l'architecture traditionnelle

Description du type de collaboration souhaitée

Public/privé

Forces et avantages

Amélioration du niveau de vie de la population locale

valorisation du savoir faire local

Formes de collaboration recherchées

Association

Transfert de technologie

OFFICE NATIONAL DU TOURISME BURKINABE

BADO Beatrice
Directrice Commerciale et Marketing

Rue de la Chance

01 BP 624 Ouagadougou

Burkina Faso

Tel : 0022650306396

Mobile : 0022676166105

Email : ireneesawadogo@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale

Hébergement

Voyagiste / Agence de voyages

Organisation de tourisme / Association

Destination Management Organization

Sous-secteur

National Tour Operator

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Régional

Désignation du projet / Initiative

Realisation de réceptifs touristiques

Description du projet / Initiative

Projet de realisation de réceptifs dans les régions des Hauts Bassins, du sud Ouest et du Sahel

Description du type de collaboration souhaitée

Public/public

Public/prive

Prive/prive

Forces et avantages

Amelioration des conditions d'hebergement dans les régions des Hauts Basuins, du Sahel, du Sud Ouest

Formes de collaboration recherchées

Association

Transfert de technologie

**UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE OUEST AFRICAINE
(UEMOA)**

DIASSO Gustave
Directeur

380 Av. du Professeur Joseph KI- Zerbo 01 BP 543
Ouagadougou

Burkina Faso

Tel : +226 50 31 88 73

Email : gdiasso@uemoa.int

Secteur

National / Régional / Administration locale

Expérience de marché

Local

Régional

International

Forme de propriété

Autre

veuillez spécifier Public Institution

Désignation du projet / Initiative

Tourism Development

Formes de collaboration recherchées

Association

Cameroon

- **Capital:** Yaoundé
- **Largest city:** Douala
- **Official languages:** French, English
- **Population:** 21.70 million (2012)
- **GNI per capita:** \$1,170 (2012)
- **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$ 171 (2010)
- **Inbound Tourist arrivals Unit: ('000):** 817 (2012)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)	
Africa	164
Americas	41
Europe	212
East Asia and the Pacific	29
South Asia	□.
Middle East	17

CHINA TO AFRICA

KAMENI LELE Francoise
Président

PO BOX 6977
Yaoundé
Cameroon
Tel : +99749379
Mobile : +77709104
Fax : +22226705
Email : cameroontravelcenter@hotmail.com
Web : www.chinatoafrica.org

Sector

National / Regional / Local Administration
Passenger Transport Services
Tour Operator / Travel Agency
Tourism Organization / Association
Destination Management Organization

Sub sector

Travel Agent
National Tour Operator
Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local
Regional
International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

Eco hotel project

Description of the Project / Initiative

Projet tourisme et artisanat, valorization des métiers d'arts et musées

Description of the desired cooperation

Joint-venture financement/infrastructures/terrains /inventaires / routes des artisans/musées

Strengths and advantages

Investment code/ lands/ répertoires des musées, chefferies et ateliers d'arts

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Technology Transfer

Equipment Purchase

Market access

L'AFRICAIN TOURS ET CONSEILS

AMBI TINDATI Thomas
Promoteur

Fouda - Face FNE

BP 14 392 Yaounde

14 392 Yaounde

Cameroon

Tel : 00237 2216 0126

Mobile : 00237 7712 7010

Email : thomas.ambi@cameroondmc.com

Web : www.cameroondmc.com

Secteur

Destination Management Organization

Sous-secteur

National Tour Operator

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

International

Forme de propriété

Entreprise privée

Propriété particulière / familiale

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) 758 000

Désignation du projet / Initiative

Recherche de partenaire

Description du projet / Initiative

Membre de World of DMCs

Forces et avantages

Membre de plusieurs associations et fédérations de tourisme dans le monde

Formes de collaboration recherchées

Association

Sous-traitance

BANKEU PROMOTION TOUR

BANKEU Serge Briolt
Directeur Général

B.P 6 401

Yaoundé

Cameroun

Tel : + 237 93 67 19 38

Email : bankeusergebriolt@yahoo.fr

Secteur

Hébergement

Voyagiste / Agence de voyages

Organisation de tourisme / Association

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local

Régional

Forme de propriété

Entreprise privée

Propriété particulière / familiale

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) 100 000 USD

Désignation du projet / Initiative

Construire un mini complexe hôtelier

Description du projet / Initiative

Un hôtel de classe internationale d'une capacité de 60 chambres et 5 suites, un snack bar de 60 places, un restaurant de 60 places et une salle de fête de 300 places, un night club de 150 places et une piscine.

Description du type de collaboration souhaitée

Recherche un partenaire dans le cadre du financement, avec collaboration directe, prendre part dans le capital, implication directe dans la gestion du complexe.

Forces et avantages

FORCE: formation en hôtellerie, connaissance du milieu touristique

AVANTAGES: pays jouissant de stabilité et nombreux atouts touristiques et culturels inexploités

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 700 000 euros

Formes de collaboration recherchées

Association

Achat équipement
Accès au marché
Autres
veuillez spécifier implication directe dans la gestion

ETS KENNE VOYAGES

KENNE Guy Merlin
Gérant Principal

B.P 234
Bertoua
Cameroun
Tel : +237 22 03 91 86
Mobile : +237 79 62 79 38
Email : kenne.guymerlin@yahoo.fr

Secteur

Voyagiste / Agence de voyages
Organisation de tourisme / Association

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local
Régional

Forme de propriété

Entreprise privée
Propriété particulière / familiale

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) 80 000 USD

Désignation du projet / Initiative

Création et construction d'une agence de voyages par bus

Description du projet / Initiative

Une agence de transport interurbain par bus de capacité 30 à 50 places
-La phase n°1: la possibilité d'avoir 6 (six) bus
-La phase n°2: la construction de 2 plate formes servant de place d'accueil

Description du type de collaboration souhaitée

Collaboration directe avec partenaire dans le domaine des transports par autobus VIP
Collaboration dans l'exploitation de l'agence

Forces et avantages

A travailler dans le domaine des transports interurbains, avec connaissance parfaite des régions à exploiter au Cameroun

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 500 000

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie
Achat équipement
Accès au marché

ETS KENZO AND PARTNERS

AKONO Jean Marie Eitel
Gérant Principal

B P 11 718
Yaoundé
Cameroun
Mobile : +237 9973 88 86
Email : kenzoakono@yahoo.fr

Secteur

Hébergement
Organisation de tourisme / Association
Autres services de tourisme

veuillez préciser

Restauration, Service Traiteur de grande Capacité

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Forme de propriété

Entreprise privée

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) 50 000 USD

Désignation du projet / Initiative

Creation grande surface pour une restauration internationale.

Description du projet / Initiative

Construction et aménagement d'un snack bar restaurant sur une surface 800 m², avec une capacité d'accueil de 500 places, salle pouvant servir de cérémonie des banquets et autre attraction touristique

Description du type de collaboration souhaitée

Collaboration et Partenariat directe avec Entreprise Espagnol dans le domaine

Forces et avantages

Suis de Formation: Hôtellerie/Hébergement/Restauration

J'ai la maitrise de la gestion hôtelière avec au moins 4 années d'expérience

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 50 000 euros

Formes de collaboration recherchées

Association

Transfert de technologie

Achat équipement

Autres

veuillez spécifier partenaire directe

ETS SAMANTHA ENERGIC

AMOUGOU MBARGA Rose Edith
Directrice Générale

BP 6 401
Yaoundé
Cameroun
Tel : +237 22 12 78 43
Mobile : +237 97 23 70 16 / 77 75 76 06
Email : rosedith29@yahoo.fr

Secteur

Services transport de passagers
Autres services de tourisme
veuillez préciser
snack-Bar-Piano

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local

Forme de propriété

Entreprise privée

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) 150 000 \$

Désignation du projet / Initiative

Projet n°1-création d'une agence voyage par bus
Projet n°2-construction d'un cabaret snack bar

Description du projet / Initiative

Projet n°1-création d'une agence voyage par bus de capacité moyenne de 30 à 50 places, pour le transport inter urbain
Projet n°2-construction d'un cabaret snack bar, développer un point de distraction et de détente dans la capitale du Cameroun d'une capacité de 500 places, lieu idéal pour le tourisme de masse

Description du type de collaboration souhaitée

Collaboration directe avec un partenaire exerçant dans le tourisme de d'investissement/ Accès à une ligne de crédit

Forces et avantages

Je suis dans le milieu du tourisme depuis 2001 et je maîtrise la gestion des cabarets

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié)

projet n°1: 400 000 euros, projet n°2 :100 000 euros

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie
Achat équipement
Accès au marché

FOMI GLOBALUX

FOMI MEIKENG Judith Yolande
Gerante Principale

437 Bertoua
Bertoua
Cameroun
Mobile : +237 94 55 71 23
Email : fomimeikeng90@yahoo.fr

Secteur

Hébergement
Voyagiste / Agence de voyages

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local
Régional

Forme de propriété

Entreprise privée

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) 55 000 USD

Désignation du projet / Initiative

Projet construction d'un complexe hotelier moyen, avec des campements sous formes de boukarous

Description du projet / Initiative

1* Construire un complexe hotelier moyen d'une capacité de 40 chambres plus 5 suites, avec snack bar de 50 places, avec restaurant de 50 places
2* Construction d'un campement de 30 boukarous dans les zones de forets

Description du type de collaboration souhaitée

Recherche financement pour le projet, avec investisseur pour une collaboration directe l'execution et la gestion du projet

Forces et avantages

Force: formation en hôtellerie, expérience en gestion hôtelière
Avantages: notre region est pleine d'atout in exploiter et a découvrir, zone de forets et de savane

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 400 000 EUROS

Formes de collaboration recherchées

Association
Achat équipement
Accès au marché

KARHOL AND LESLY

DJIKE NGANSOP Christelle Audreuy
Directrice Marketing

BP 6401
Yaoundé
Cameroun
Tel : +237 22 11 03 04
Mobile : +237 50 89 85 80
Email : kitoun86@yahoo.fr

Secteur

Services transport de passagers
Voyagiste / Agence de voyages
Organisation de tourisme / Association

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local
Régional

Forme de propriété

Entreprise privée
Propriété particulière / familiale

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) 200 000 USD

Désignation du projet / Initiative

Creation Agence de Voyage

Description du projet / Initiative

Agence de voyage par autobus de grande capacité 50 à 70 places entre les régions du Cameroun.

Description du type de collaboration souhaitée

1*collaboration directe avec société exerçant dans le domaine de transport interrégional avec lesquelles nous pourrions assurer une gestion commune

2*collaboration directe avec les entreprises commercialisant les bus climatisés de grande capacité avec lesquelles nous pourrions assurer une gestion commune.

Forces et avantages

Expériences dans le domaine des transports par groupe,
Secteur porteur, dans lequel apporter du professionnalisme, en reliant les régions du Cameroun entre elles.

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 1 500 000 euros

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie
Achat équipement
Sous-traitance
Accès au marché

SOCIÉTÉ NANKAM DISTRIBUTIONS SERVICES

NGANSOP NANKAM Luc Honore
Directeur Général

BP 48
Bertoua
Cameroun
Tel : +237 22 11 03 04
Mobile : +237 99 55 21 98/50 89 85 80
Email : nankam58@yahoo.fr

Secteur

Hébergement
Services transport de passagers
Voyagiste / Agence de voyages

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local
Régional

Forme de propriété

Entreprise privée

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) 550 000 \$

Désignation du projet / Initiative

Projet n°1-construction d'un complexe hôtelier
Projet n°2-création d'une agence de voyage par Bus

Description du projet / Initiative

Projet n°1-construction d'un complexe hôtelier d'une capacité de 100 chambres (y compris 10 suites), snack piano bar de 100 à 200 places modulables, discothèque De 100 à 250 places et une piscine.

Projet n°2-création d'une agence de voyage inter urbain par bus full option de 40 à 70 places

Description du type de collaboration souhaitée

1°) collaboration en partenariat direct pour créer une agence de voyage par bus au Cameroun avec un début de 10 bus.
-entrée dans le capital
-participation sous forme de partenariat par des appuis financiers
-accès à un crédit direct

Forces et avantages

Nous sommes dans cette activité depuis plus de 20 ans, nous connaissons parfaitement le terrain, ce qui pour nous est un avantage.

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié)

projet n°1: 3 300 000 euros, projet n°2: 1 650 000 euros

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie

Achat équipement
Accès au marché

SOCIÉTÉ KLB S.A.

BLAISE BASSANGUEN Theodore
Representante Delegué
Général

C/Nuñez de Balboa 7 4 B
35012 Las Palmas, Canarias
Cameroun
Mobile : +34 628483354
Email : basstheo@hotmail.com

Sector

Passenger Transport Services
Tour Operator / Travel Agency
Tourism Organization / Association

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Regional

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

El proyecto que estamos elaborando es hacer conocer la riqueza turística del Camerun en Africa central, por este motivo que queremos participar en este encuentro.

Description of the Project / Initiative

Promoción del turismo camerunense en Europa

Description of the desired cooperation

Cooperación en los sectores de promocion, transporte y restauración.

Strengths and advantages

Dar a conocer la riqueza de Camerún

Forms of collaboration sought

Equipment Purchase
Market access

Cape Verde

- **Capital:** Praia
- **Official language:** Portuguese
- **Population:** 494,400 (2012)
- **GNI per capita:** \$3,830 (2012)
- **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$471 (2012)
- **Inbound Tourist arrivals Unit ('000) :** 482 (2012)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)	
Africa	0,3
Americas	5
Europe	403
East Asia and the Pacific	..
South Asia	..
Middle East	..

BOAVISTA BUSINESS TRAVEL LDA

VALENZI Marina

Cape Vert

Email : bv.businessstravel@gmail.com

Sector

Accommodation

Tour Operator / Travel Agency

Tourism Organization / Association

Sub sector

Travel Agent

Market experience

International

Designation of the Project / Initiative

Touristic Project for Hotels & Resorts realization's in Boa Vista, Cape Vert

Description of the Project / Initiative

We sell first line lands' with infrastructures.

The area is in the South of Boa Vista Island, where is already working the Riu Touareg Resort, and where it will built one Barcelo Hotel and where an English group of Island Resort have a big project – the Masterplan of the Lacacao Golf Beach resort involves different areas: commercial and residential areas, hotels, villages, and Golf.

Description of the desired cooperation

We also have the part of tourism, that search partners to realize Incoming Services on Boavista Island, like excursions, accommodations, transfers and assistance.

Strengths and advantages

Boavista since opening of the international airport in 2007, is recording annually one increase of Tourism since the principal capitals, getting majority of the year overbooking.

Here in the Boavista Island we have a white sand beach with 7 km that wonder the tourists.

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Market access

Other

specify Investment

Central African Republic

- ▶ **Capital:** Bangui
- ▶ **Official language:** French and Sango
- ▶ **Population:** 4.525 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$510
- ▶ **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$ 7,2 (2010)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000) :** 53,8 (2010)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: ('000)	
Africa	26,7
America	5,1
Europe	13,1
East Asia and the Pacific	5,0
South Asia	..
Middle East	2,7

TRANSFORMATIVE TOURISM

MAZOUNGOU Sylvie
Responsable du Programme
Ecotourisme

Vice President And Board Member
85 rue George Sand
95310 Saint Ouen L'aumone
Central African Republic
Tel : 0033953578160
Mobile : 0033695295568
Email : sylvie.maz@transformativetourism.com
Web: transformativetourism.com

Sector

National / Regional / Local Administration
Destination Management Organization
Tourism Development Consulting and Tourism Marketing & Brand PR

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local
Regional
International

Form of Ownership

Private Company
Joint venture with international partner

Designation of the Project / Initiative

Identifying and packaging a country's tourism strength is delicate work, requiring a deep knowledge of a client's unique traditions and sensitivities, which vary immensely in Africa. What works in the MENA region is fundamentally different than what works in Central Africa. We recognize that. As a result, our capabilities are not limited to a region or country.

The Transformative Tourism team offers full service solutions for destinations at any stage of development. Having said that, we are particularly interested in working with destinations that are new or quasi-new on the tourism radar.

We also support the enhancement and promotion of sustainable transnational (transborder) thematic tourism products in Africa. With a former tourism minister as vice president, we are in optimum position to identify experiences for the fast growing domestic market.

Description of the Project / Initiative

Transformative Tourism is a boutique, specialist tourism consulting and marketing firm with a black book team of creative professionals who embrace new approaches for a more sustainable planet that can ignite transformative economic growth while conserving natural resources and cultural heritage.

We've built our success on creating change and inventing new demands in the marketplace for what later become known as industry trends.

Our team caters to the varying project needs of area-specific tourism businesses, governments, investors and institutions such as:

- * Hotel and guide training.
- * Market uptake of cultural, wild life and social tourism promotion for niche luxury markets.
- * Best practices knowledge management
- * Spa and wellness tourism development
- * Innovative social media and mass market PR
- * Destination stewardship
- * Infrastructure development (e.g. site enhancements)
- * Eco-tourism visitor experience development
- * Institutional strengthening and niche branding (e.g. rustic luxury, eco-tourism, cultural, education)
- * Assessment of global competitive advantage

Description of the desired cooperation

Are you investing in a destination that is building tourism from scratch? We can design a tourism master plan.

Do you want to ignite an international or domestic appetite for your tourism product? We will help a project surpass its potential.

Want to achieve a higher return on investment by targeting the luxury traveler?

The founder is one of the most accomplished leaders in building luxury travel, hospitality and lifestyle destinations and brands.

We are interested in meeting with Tourism Ministers who only recently started to develop tourism in order to create a connection and potential collaboration in the future.

In addition, we are interested in meeting with like-minded private firms or tourism organizations to discuss potential collaboration and/or subcontract work for short or long term assignments.

We are also interested in collaborating with investors that have identified a tourism project to fund but need to contract with a consulting firm to help the client maximize full potential.

Strengths and advantages

Picking the right tourism consulting firm to work with is not easy. There are thousands to choose from.

Our credentials and capabilities set us apart from traditional tourism consultants as the Transformative team is a select group of thought leaders ahead of the competition, forging new industry models for doing good. For example, one senior consultant has judged over 10 Sustainable Tourism Awards alongside National Geographic Society, Smithsonian Institute, and Rainforest Alliances. Another has directed educational travel programs for million-dollar private jet Museum tours, using local small tourism enterprises.

In fact, we are the first (and only) consulting firm with travel expertise catering exclusively to the market demands of the affluent traveler. (As the private sector knows well, the international luxury and niche travel markets are the ideal, quintessential target demographic for sustainable growth.)

Now that we have crossed over from the demand side to the supply side, our tailored recommendations and ideas are long-term strategies based not on what we think but what we know will work.

We are also the only women-owned and run tourism consulting firm working in Africa. We specifically seek women to be stakeholders in the industry. This is important to note as emerging destinations and development banks are recognizing that the challenge to long term sustainable growth requires breaking barriers to gender equality.

In addition, our project involvement connects peers across industries and geographies to build partnerships that are good for both development and business. For example, we've introduced artisans to our exclusive network of retail buyers from Macy's, Harrods to Whole Foods for a unique opportunity to transform demand. Our hotel training program is managed by a consultant who's designed standards for the 5-star member hotels of the Leading Hotels of the World.

We are also the only tourism consulting firm in partnership with a former tourism minister, giving us unique insights on big picture government policies and diplomatic relationship building.

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Sub-contracting
Market access

Côte d'Ivoire

- ▶ **Capital:** Yamoussoukro
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Largest city:** Abidjan
- ▶ **Population:** 19.84 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$1,220 (2012)
- ▶ **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$213 (2010)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000) :** 270 (2010)

MINISTÈRE DU TOURISME

ASSIE Guy Roger
Chargé de Mission

184 Abidjan
Côte d'Ivoire
Tel : +22520251603
Fax : +22520320388
Email : assieguyro@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale

Expérience de marché

Local
Régional

Forme de propriété

Autre
veuillez spécifier administration publique

Désignation du projet / Initiative

partenariat public-privé

Description du projet / Initiative

partenariat public-privé

Description du type de collaboration souhaitée

join venture

Forces et avantages

potentiel varié

MINISTÈRE DU TOURISME

YAPOBI Victor
Conseiller Technique

184 Abidjan
Côte d'Ivoire
Tel : +22521240127
Fax : +22520320388
Email : comici@aviso.ci

Secteur

National / Régional / Administration locale

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Autre
veuillez spécifier Administration publique

Désignation du projet / Initiative

Partenariat public-privé

Description du projet / Initiative

Partenariat public-privé

Description du type de collaboration souhaitée

Join venture

Forces et avantages

potentiel varié

Formes de collaboration recherchées

Autres
veuillez spécifier partenariat public-privé

MINISTÈRE DU TOURISME

KACOU Roger
Ministre du Tourisme

BP V184
Abidjan
Côte d'Ivoire
Tel : +22520251603
Fax : +22520320388
Email : roger.kacou@hotmail.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

Local

Form of Ownership

Other

please specify Gouvernement

Designation of the Project / Initiative

Promotion de destination

Description of the Project / Initiative

Promotion de destination

Description of the desired cooperation

Joint venture

Strengths and advantages

Diversité touristique

Forms of collaboration sought

Joint Venture

MINISTÈRE DU TOURISME

N'CHO-MOTTOH Roger-Marcel
Chef de Cabinet

BP V84 Abidjan

Côte d'Ivoire

Tel : +22520251639

Fax : +22520320388

Email : rogermmn@live.fr

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

Local

Regional

International

Form of Ownership

Other

please specify Administration Publique

Designation of the Project / Initiative

Investissements hôteliers

Description of the Project / Initiative

Investissements hôteliers

Description of the desired cooperation

Partenariat public-privé

Strengths and advantages

Procédures de facilitation de création d'entreprises

Forms of collaboration sought

Market access

AFRICANADA/ ABC VOYAGES

LOUKOU Koffi Guillaume
Directeur Général

28 BP 1019 Abidjan 28
00225 Abidjan
Côte D'Ivoire
Tel : +225 22418136
Mobile : +225 58983178
Email : loukoukoffi2000@yahoo.fr
Web : www.abcvoyage.net www.africanada.fr

Secteur

Voyagiste / Agence de voyages
Organisation de tourisme / Association
Destination Management Organization

Sous-secteur

Agent de Voyage
National Tour Operator
Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local
International

Forme de propriété

Entreprise privée

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) 100 000 USD

Désignation du projet / Initiative

Representation
Constitution D 'Entreprise
Tour Operateur
Sejours Linguistiques
Voyages Organises

Description du projet / Initiative

Pour toute entreprise et organisation touristique souhaitant avoir une représentation en Afrique ou faire de la sous traitance nous pouvons etre un centre de relais ou vos représentants legaux selon vos propre standards et directives.

Description du type de collaboration souhaitée

Nous souhaitons représenter des entreprises et organisation du monde du tourisme afin d'etre un point de relais de leurs activites et aussi promouvoir nos activites et prestation de services.

Forces et avantages

na

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 50000

Formes de collaboration recherchées

Transfert de technologie
Sous-traitance

CAPITAL VOYAGES

GUERET Nadine
Directeur

01 B.P. 7353
Abidjan 01
Côte D'Ivoire
Tel : +20219884/86
Mobile : +07601458
Fax : +22520219892
Email : bsn@capitalvoyages.com
Web : www.capitalvoyages.com

Secteur

Hébergement
Voyagiste / Agence de voyages
Destination Management Organization

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local
Régional

Forme de propriété

Entreprise privée
En association avec un partenaire international

Désignation du projet / Initiative

Construction d'un hôtel de haut standing, 5 étoiles

Description du projet / Initiative

- Nous recherchons à construire un hôtel 5 étoiles, constitués uniquement de suites
- La vente de produits touristiques en incoming et outgoing

Description du type de collaboration souhaitée

- Nous voulons des partenaires financiers en franchise pour la réalisation du type d'hôtel 5 étoiles, avec un standing international
- Nous voulons des tour operators comme partenaires pour l'échange de touristes

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie
Sous-traitance
Accès au marché

CECFP TOURISME HÔTELLERIE ET SERVICES

DATI Mathieu
Directeur

11 BP 573
Abidjan 11
Côte D'Ivoire
Tel : +21312591
Mobile : +07650645
Fax : +21312591

Email : infocecfp@yahoo.fr

Web : www.cecfp-tourisme.com

Secteur

Hébergement

Organisation de tourisme / Association

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Régional

Forme de propriété

Entreprise privée

En association avec un partenaire international

Désignation du projet / Initiative

Promouvoir le développement durable du tourisme

Description du projet / Initiative

-Initier des séminaires de sensibilisation pour le développement durable du tourisme

-Valorisation des sites touristiques

-Formation des populations locales et riveraines à l'écotourisme

Description du type de collaboration souhaitée

Souhaite des partenariats avec des écoles et associations et organismes pour un appui technique, humains, et financier

Forces et avantages

-Le cabinet a comme avantages

-Le cabinet est membre de l'Amforh, WTEA

-Le cabinet est également membre actif du RNF sur le projet des normes de tourisme durable pour l'Afrique

Formes de collaboration recherchées

Transfert de technologie

Sous-traitance

CTE VOYAGES ET TOURISME

KOREKI Solange
Chef d'Agence

BP 1720

Abidjan 23

Côte D'Ivoire

Tel : 20320915

Mobile : 05052518

Email : korekisolange@yahoo.fr

Web : www.ctevoyages.com

Secteur

Services transport de passagers

Organisation de tourisme / Association

Sous-secteur

Agent de Voyage
National Tour Operator
Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Exploitation du Parc Ecotouristique

Description du projet / Initiative

Exploitation du parc ecotouristique et acquisition de car de tourisme et de bateaux mouchas. Le parc de Gaoulou est un écosystème naturel et culturel. Ce projet consiste en l'exploitation et en la mise en circuit de l'île. Le projet consiste à la rehabilitation de l'île, l'acquisition de vehicule de tourisme, de bateaux mouches. La construction de bungalow, l'aménagement d'espace de pêche, du paysage.

Description du type de collaboration souhaitée

Nous souhaitons avoir des partenaires financiers pour le financement du programme de réhabilitation, l'acquisition de matériels, d'équipements de tourisme, bateaux mouches, l'exploitation de l'île de Gaoulou.

Forces et avantages

CTE Voyages et Tourisme jouet de 13 ans d'expériences en matière de billetterie été de tourisme en Côte D'Ivoire et ailleurs dans le monde entier. Le financement du projet permettra de satisfaire un marché existant au plan touristique, la création d'emploi pour les jeunes.

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie
Achat équipement

CÔTE D'IVOIRE TOURISME

**SOMET Jean-Marie
Directeur**

01 BP 8538
Abidjan 01
Côte D'Ivoire
Tel : +225 20251604
Fax : +225 20320388
Email : gregoireayoh@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale

Expérience de marché

Local
International

Forme de propriété

Autre

veuillez spécifier Entreprise Publique

Désignation du projet / Initiative

Construction de relais paillottes en Côte d'Ivoire

Description du projet / Initiative

Partenariat Public-Privé

FENITOURCI

DIOMANDE Mamadou
Président du Bureau Exécutif
Fédéral

Abidjan-Plateau

Rue du Commerce Immeuble Ebrien

3ème étage, Escalier A 23

BP 1720 Abidjan 23

Côte D'Ivoire

Tel : +(225) 20 32 55 39

Mobile : +(225) 07 08 85 01

Email : fenitourci@yahoo.fr

Web : www.fenitour-ci.com

Secteur

Organisation de tourisme / Association

Sous-secteur

Agent de Voyage

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Forme de propriété

Autre

veuillez spécifier Fédération

Désignation du projet / Initiative

Création d'une centrale d'achat

Description du projet / Initiative

Le but de ce projet est de permettre aux différentes structures de la FENITOURCI de pouvoir s'approvisionner en matériels de qualité et à des coûts très intéressants.

Description du type de collaboration souhaitée

Nous souhaitons plusieurs types de collaborations achat d'équipement, sous traitance, représentation commerciale, possibilités de bourses d'étuites et de formation, accès au marché.

Forces et avantages

La FENITOURCI regroupe tous les acteurs du secteur du Tourisme de la Côte D'Ivoire (Agences de voyages, établissements d'hébergement, restaurants, l'artisanat d'art...)

Formes de collaboration recherchées

Association
Achat équipement
Sous-traitance
Accès au marché
Autres
veuillez spécifier Bourse de Formation

HERMES PARTNERS

ADOU DIDIER Servais
Gérant

08 BP 639
Abidjan 08
Côte D'Ivoire
Tel : +22 44 45 35
Mobile : +01972519
Fax : +2244 35 34
Email : hptourisme@yahoo.fr

Secteur
Voyagiste / Agence de voyages

Sous-secteur
Agent de Voyage

Expérience de marché
Local

Forme de propriété
Entreprise privée

Formes de collaboration recherchées
Association

ORGA VOYAGE INTERNATIONAL

FOFANA Ahoua
Directrice

06 BP 6775
Abidjan 06
Côte D'Ivoire
Tel : +22415100
Mobile : +08607900
Fax : +22415105
Email : orgavoyages@yahoo.fr

Secteur
Voyagiste / Agence de voyages

Sous-secteur
Agent de Voyage

Expérience de marché
International

Forme de propriété

Entreprise privée
Propriété particulière / familiale

Désignation du projet / Initiative

Organisation de produit touristique et organisation des colonies de vacance

Description du projet / Initiative

-Développer l'organisation de circuits touristiques sur les 2 pays en ayant des partenariats avec certains hôtels et guides de touriste
-Organiser des voyages vacances à destination des deux pays. Prendre des contacts avec des hôtels, puis des professionnels du tourisme tour operator

Description du type de collaboration souhaitée

Nous souhaitons avoir une collaboration franche et mutuelle avec nos partenaires, des hôtels et guide de tourisme. Pouvoir d'échanger les connaissances culturelles et vendre chacun les produits des uns et des autres en toute confiance

Forces et avantages

Professionnalisme, dynamisme et efficacité

Formes de collaboration recherchées

Association

SIDANI TOURISM

SIDANI Dalal
Directrice de l'Agence

26 BP 808
Abidjan 26
Côte D'Ivoire
Tel : +225 213 55507
Mobile : +225 07071757
Email : sidani.tourism@yahoo.fr
Web : www.sidanitourism.com (en construction)

Secteur

National / Régional / Administration locale
Voyagiste / Agence de voyages
Destination Management Organization

Sous-secteur

Agent de Voyage
National Tour Operator

Expérience de marché

Local
International

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Pèlerinage Chrétien

Description du projet / Initiative

Je voudrais pouvoir travailler avec des agences pour le produit Pèlerinage avec le Portugal, l'Espagne, la France et ailleurs

Souhaiterais aussi rencontrer des agences pour vendre des circuits touristiques
Espagne, Portugal, Turquie, France, Maroc et autres pour le SPA

Description du type de collaboration souhaitée

Représentation exclusive pour la Côte d'Ivoire

Forces et avantages

Je souhaite me spécialiser dans le pèlerinage Chrétien

Formes de collaboration recherchées

Transfert de technologie

Sous-traitance

Accès au marché

GROUP BEHANIAN

N'DRI N'DA David
Président Directeur
Général

16 BP 1111 Abidjan 16

Abidjan

Côte D'Ivoire

Tel : +225 23 00 5763

Mobile : +225 07 85 3019

Email : damon_legrand@yahoo.fr

Web : www.behanian-group.com

Secteur

National / Régional / Administration locale

Organisation de tourisme / Association

Restauration

Expérience de marché

Local

Régional

International

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Travaux definition and d'extension du Complexe Hôtelier Behanian

Description du projet / Initiative

Complexe Hôtelier de 20 chambres comprenant:

-Hébergement (10 chambres fonctionnelles)

-Restaurant: 150 couverts

-1Espace plage de 500 couverts

-1 piscine à construire or bar climatisé souterrain or salle de conférence

Description du type de collaboration souhaitée

Recherche de financement

Forces et avantages

-Situé en bordure de lagune

-Cadre paisible et propice du repos

-Situé à 30 mn du Plateau (centre des affaires) par voie

Formes de collaboration recherchées

Transfert de technologie
Achat équipement
Accès au marché
Formation

OBV ORANGE BLANC VERT

M^{me} BO AFFO Valentine
Directrice Générale

23 BP 3103 Abidjan 23

Abidjan

Côte D'Ivoire

Tel : +225 05 91 9160

Mobile : +225 07 60 0131

Email : damon_legrand@yahoo.fr

Web : www.restaurantmaquisobv.com

Secteur

National / Régional / Administration locale
Organisation de tourisme / Association
Restauration

Expérience de marché

Local
Régional

Forme de propriété

Entreprise au partenariat public-privé

Désignation du projet / Initiative

Construction du complexe hôtelier OBV

Description du projet / Initiative

Projet de construction d'un complexe hôtelier de 30 chambres comprenant: 02 restaurants, 01 bar, piscine, salles de conférences...terrain: 2000 m2

Description du type de collaboration souhaitée

Financement des travaux de construction du complexe respectant toutes les commodités et normes internationales

Forces et avantages

Terrain de 2.000 m2

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 450.000

**SOCIÉTÉ DE PRESTATION HÔTELIÈRE
AND TOURISTIQUE (SDPHT)**

KOUACOU Sossonan
Directeur Général

11 BP 1293, Abidjan 11

Abidjan

Côte D'Ivoire

Tel : +225 22 00 7251

Mobile : +225 07 68 8207

Fax : +225 23 50 2715

Email : damoh_legrand@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale
Organisation de tourisme / Association

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Travaux d'extension du complexe hôtelier Asthoria Palace

Description du projet / Initiative

Complexe Hôtelier Asthoria Palace
- Hébergement: 43 chambres
- Piscine 02 bassins, 02 bars, 02 salles de conférence, 02 restaurants

Description du type de collaboration souhaitée

Financement pour le reste des travaux
Les 09 étages à faire

Forces et avantages

- Accès facile, situé en bordure de la voie principale
- Cadre agréable

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 3.040.000

Formes de collaboration recherchées

Association

Democratic Republic of the Congo

- **Capital:** Kinshasa
- **Official language:** French
- **Population:** 65.71 million (2012)
- **GNI per capita:** \$230 (2012)
- **Inbound Tourism expenditures in travel:** USD Mn \$11 (2011)
- **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 197 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: ('000)	
Africa	44
Americas	21
Europe	68
East Asia and the Pacific	14
South Asia	6
Middle East	6

SOLIDARITY FOR A BETTER WORLD

TSHIBANGU NTITE
Emmanuel
Président

6e-7e Rue Cite Verte, C/Selembao
1800 Kin 1 Kinshasa
République démocratique du Congo
Email : mm.univers.travels@gmail.com

Secteur

Organisation de tourisme / Association

Sous-secteur

National Tour Operator

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

International

Désignation du projet / Initiative

Partenariat En Matière Touristique

Description du projet / Initiative

Partenariat Nord - Sud Sur Les Echanges Touristiques

Description du type de collaboration souhaitée

Exchange Touristique Et Renforcement De Capacité

Forces et avantages

Maitrise Du Marche National

Formes de collaboration recherchées

Association

HOTEL DE VILLE DE KINSHASA

KUBA KUSUTI Didier
Conseiller du Gouverneur

25 avenue Masikita, Q/ UPN, Commune de Ngaliema
Kinshasa

Congo (RDC)

Tel : (243)999958729

Mobile : (243)990041779

Email : kubakusuti@hotmail.com

Secteur

National / Régional / Administration locale

Organisation de tourisme / Association

Destination Management Organization

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Régional

International

Forme de propriété

Autre

Désignation du projet / Initiative

Développement du tourisme régional

Description du projet / Initiative

Développement du tourisme régional à Kinshasa

Description du type de collaboration souhaitée

Partenariat - renforcement des capacités

Forces et avantages

Tourisme local assez dense et important

Formes de collaboration recherchées

Association

Ethiopia

- **Capital:** Addis Ababa
- **Official language:** Amharic
- **Population:** 91.73 million (2011)
- **GNI per capita:** \$380 (2012)
- **Inbound Tourism expenditures:** USD Mn \$1.998 (2011)
- **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 523 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit□ ('000)	
Africa	160
Americas	96
Europe	95
East Asia and the Pacific	36
South Asia	21
Middle East	47

GHION TRAVEL AND TOURS PLC

YOSEPH GETNE Teshale
General manager

25504 Code 1000 Addis Ababa
Ethiopia
Tel : +251115505566
Mobile : +251911201225
Email : ghiontravel@ethionet.et
Web : www.ghiontour.com

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

National Tour Operator
Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Regional
International

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) USD 500000

Designation of the Project / Initiative

Promotion of Ethiopia to the Spanish market

Description of the Project / Initiative

Meet as many tour operators from Spain so as to create joint ventures

Description of the desired cooperation

Based on mutual understanding to work together on joint venture

Strengths and advantages

To strengthened peoples to peoples relationship

To maintain our two countries long relashinship

Estimate Investment in EURO (if applicable) 100000

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Market access

Other

ME ETHIOPIA TOUR & TRAVEL

**G/ TSADIK Abate
Manager**

Addis Ababa

Ethiopia

Mobile : 00251911201927

Email : abate.gtsadik@yahoo.com

Sector

Accommodation

Passenger Transport Services

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Travel Agent

Market experience

Local

International

Form of Ownership

Private Company

Designation of the Project / Initiative

Tourism Development

Development project

Description of the Project / Initiative

Equipment and machine provider

Knowledge transfer

Description of the desired cooperation

Joint venture

Agent

Strengths and advantages

Local market knowledge

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Technology Transfer
Equipment Purchase
Sub-contracting

Gabon

- ▶ **Capital:** Libreville
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 1.633 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$ 10.040 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism expenditures:** USD
Mn \$ 13 (2005)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):**
822 (2008)

APIEX

ABOUNA Nina Alida
Directeur Général

Immeuble Des Travaux Public
Bp 3403 Libreville
Gabon
Tel : 0024104582525
Mobile : 0024104582424
Email : contact@apiex.ga
Web : www.apiexgabon.ga

Secteur

Autres services de tourisme
veuillez préciser
agence de promotion des Investissements

Expérience de marché

Local
International

Forme de propriété

Autre
veuillez spécifier établissement public

Désignation du projet / Initiative

Projet de développement touristique de Nyonie

Description du projet / Initiative

Le site de Nyonie s'étend sur 30 Km de front de mer entre le Parc national de Pongara au Nord et la réserve présidentielle de Wonga-Wonghe au Sud. la première phase du projet comprend un aéroport international certifié avec une piste d'atterrissage privé; un premier tronçon de route de 8km; un complexe touristique de 5etoiles visant à créer une masse critique suffisante pour établir l'image de la marque Nyonie.

Description du type de collaboration souhaitée

Investissement

Partenariat

Forces et avantages

Ce projet cadre avec la nouvelle vision du Gabon Emergent et est dédié au lancement de l'industrie touristique au Gabon.

Formes de collaboration recherchées

Achat équipement

Autres

veuillez spécifier investissement

The Gambia

- ▶ **Capital:** Banjul
- ▶ **Official Language:** English
- ▶ **Population:** 1.791 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$510 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism expenditures:** USD Mn \$102 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 643 (2008)

Inbound Tourist arrivals by Region (2011) Unit: ('000)	
Africa	106
Americas	15
Europe	87
East Asia and the Pacific	2
South Asia	..
Middle East	..

INSTITUTE OF TRAVEL TOURISM

BHA Adama
Chairman of the Board

95 Bertil Harding Highway, Kololi
Gambia

Mobile : +220 9917343

Email : bahs_54@yahoo.co.uk

Sector

Tourism Organization / Association

Market experience

Local
Regional
International

Form of Ownership

Private Company
Joint venture with national partner

Designation of the Project / Initiative

Promotion of small enterprises in the tourism industry in The Gambia

Description of the Project / Initiative

The Association of Small Scale Enterprises in Tourism (ASSET) is a trade association which was established in April 2000 in order to bring together, advocate for, and promote a large number of small enterprises that were active in the tourism industry in The Gambia. These businesses and communities include craft market vendors,

women's organisations, tourist taxi drivers, official tourist guides, juice pressers and fruit sellers, Women Vegetable Growers, Food processors as well as a number of small hotels, guest houses and ground tour operators. ASSET was the 2005 Responsible Tourism Award winner for 'best for poverty reduction' at the World Travel Market, held in London.

The aim of ASSET is to assist and support small-scale enterprises in tourism to trade fairly and pursue sustainable development, which contributes to the conservation of the physical environment and the social and economic welfare of the community in The Gambia. ASSET's objectives also reflect the desire to take into account the various needs of people in the destination and build partnerships at home and overseas.

Description of the desired cooperation

Link with Tour Operators wanting to visit The Gambia

Strengths and advantages

Sustainable tourism development that includes communities and local small business in tourism.

Provide training and market links for members

Forms of collaboration sought

Joint Venture

GAMBIA TOURISM BOARD

ROBERTS Benjamin
Director Général

Kotu West

PO BOX 4085, KMC

Gambia

Tel : +220 4462 490/1/5/6

Mobile : +220 3360011

Fax : +220 4462487

Email : info@gtboard.gm

Web : www.visitthegambia.gm

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

Cultural tourism development: Roots Tourism

Description of the Project / Initiative

To revamp the Roots Kunta Kinteh product and improve its appeal and further enhance the cultural value of the product with the objective of giving Tourists a more genuine experience by reassessing the Kunta Kinteh Roots product. The rationale for such reassessment was that:

1. The Project was not generating enough funds to cater for further development of The Kunta Kinteh Roots product not to speak of other community development projects that were thought possible following the commissioning of the project. Therefore there is a need for increasing the linkages for income generation.

2. The small scale enterprises that had resulted following the commissioning of the Kunta Kinteh Roots product were struggling financially and the entrepreneurs that had undertaken investments hoping for decent financial returns are not able to recoup their investments nor undertake requisite maintenance of their tourism facilities. Improving the destination and experiences could lead to increased visitor numbers and directly improve local economy

3. Since its commissioning, the product has deteriorated and the state of the two communities has also worsened with no sanitation infrastructure in place and with refuse and garbage all over the product area. Therefore the waste management is a priority and recycling waste into crafts could be introduced as income generating activity.

Description of the desired cooperation

- Cooperation will be needed in revising of the management plan (financial)
- Investment in the accommodation ie hotel or lodges in the region/ communities of Juffureh and Barra
- Investment in providing cruise boats from Banjul to the Roots product

Strengths and advantages

- Located 50km on the River Gambia which is navigable for the 300km up river by ocean going vessels
- Key selling points for Gambia are the ROOTS tourism product and the Roots international festival
- Underutilized River transportation
- High demand for cruise boats to the destination
- UNESCO world heritage site
- Could be done in a day or overnight stays (2 days only)
- Very popular destination with tourist coming to the Gambia (English) Guinea Bissau (Portuguese) and Senegal (French)

Forms of collaboration sought

Other

specify Investment and Product Development

EMBASSY OF THE REPUBLIC OF GAMBIA

**YABOU Lang
Ambassador**

Hernández Iglesias, 20B

28027 Madrid

Spain

Tel : +34 91 436 1793

Fax : +34 91 408 7529

Email : varganda@gambiaembassy.es

Ghana

- ▶ **Capital:** Accra
- ▶ **Official language :** English
- ▶ **Population:** 25.37 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$1,550 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$ 706 (2010)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals: Unit: ('000):** 931 (2010)

International Tourist Arrivals by Region (2006) Unit: ('000)	
Africa	140
Americas	74
Europe	96
East Asia and the Pacific	8
South Asia	14
Middle East	10

AMAZING GHANA

VANDERPUYE Daniel
CEO

B8 Manet Cottage, Off Spintex Road
Batsonaa
AN 12480 Accra
Ghana
Tel : +233 246545025
Email : amazingghana@gmail.com

Sector

Destination Management Organization
Other Tourism Related Services

Please specify

destination marketing services and provision of cruise services along the west African coast line

Sub sector

National Tour Operator

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 387,000

Designation of the Project / Initiative

Operation of Luxury Day/Short/Long International Ocean Cruises in Ghana & West Africa

Description of the Project / Initiative

AGCL seeks to establish the first ocean (local and international) cruising services with a luxurious vessel providing our Ghanaian, West African and International clients the opportunity to savor the experiences of enjoying sun set cruises under the Ghanaian and West African night sky and unforgettable close ups with various tourist attractions during our excursion trips. The overall vision of AGCL is to develop ocean cruise within Ghana territory and along the West African coastline and move tourism, both inland and along the West African coastline to a higher level.

To be the central point of call for domestic and International clients and tourism bodies/companies desirous of promoting their products and services related to ocean cruises in Ghana and other African markets.

Description of the desired cooperation

Direct foreign investment in the form of a joint ventureship

Strengths and advantages

- Creation of direct and indirect jobs.
- Training for personnel, with majority being females.
- Source of income for the company whilst increasing the income levels of persons and organizations to be connected to the marketing and distribution chain of the products from the venture.
- Contribute generally to poverty reduction in the communities the company will be working in.

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Equipment Purchase
Market access

AMOO-ADARE TOURISM FOUNDATION

OWUSU-ANSAH Joseph
Executive Administrator

Club House, Ridge
P.O.BOX BK 202
07 Bekwai
Ghana
Tel : +233-22298345
Mobile : +233-208528340
Email : ka.foundation2007@gmail.com
Web : amotourism.getafricaonline.com

Sector

Tourism Organization / Association

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local
Regional

International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

Development and Marketing Leisure.

Description of the Project / Initiative

Sailing/Watersports, sport fishing, game fishing, scuba diving, resorts and operation of cable car over lake Bosomtwe, lake Weija/Deusu. Wetlands to enhance tourism in Ghana, thus making Ghana an emerging tourism destination in Africa.

Description of the desired cooperation

Invite foreign investors, real estate developers and sponsorship organizations.

Strengths and advantages

World Bank Group, European Investment Bank, Africa Development Bank has directed to submit business proposal to merit funding

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Equipment Purchase
Market access

CENTER FOR AFRICA DEVELOPMENT AND PROGRESS

**NYAGBLORDZRO Johanes
Koku
Executive Chairman**

E222/9 Abongo Street,
Kanda Estates
P. O. BOX KA 9909 Airport
233 Accra
Ghana
Tel : +233 201 462 448
Mobile : +233 244 739 332
Fax : +233 302 781 720
Email : africaprogress@live.com

Sector

National / Regional / Local Administration
Destination Management Organization

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

International

Form of Ownership

Other

please specify Collaboration (NGO)

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 55,000 USD

Designation of the Project / Initiative

Torkor Island Resort

Description of the Project / Initiative

Development of Virgin Islands in Kpando Torkor area and Dodi Islands near Akosombo Dam to include Eco-Lodges, Restaurants, Berthing Ports for Cruise Boats, Night Clubs and Casinos.

Description of the desired cooperation

Joint Ventureship or Foreign Direct Investment

Strengths and advantages

First of its kind in the Sub-Region and on the Volta Lake which is one of the biggest man-made Lakes in the world.

Its location in terms of accessibility by neighbouring countries

Estimate Investment in EURO (if applicable) 15,000 000 EUROS

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Technology Transfer

Sub-contracting

EXCEL AND EXCELLENCE COMP. LTD

AGYEMAN-BADU Benedict
Managing Director

P.O. Box 658

Darkuman- Accra

00233 Accra

Ghana

Tel : 00233-244-058105

Mobile : 00233-244-058105

Email : ben90minutes@gmail.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Passenger Transport Services

Destination Management Organization

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Regional

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 50,000 USD

Designation of the Project / Initiative

Tourism/ tourist Portal

Description of the Project / Initiative

Tourist data management, accessibility and road map to tourist destinations in Ghana and other parts of Africa.

Security, hospitality and inbound and outbound transport services.

Description of the desired cooperation

Opportunity to meet and interact to share ideas and to be informed about the latest technology, acquire information to improve in business...

Strengths and advantages

Market opportunities and ability to execute projects on time.

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Sub-contracting
Market Access

GHANA EMBASSY

ABAKAH Francis
Director

Capitán Haya 38, Madrid
28020 Madrid

Tel : 91 5670440

Mobile : 638619437

Fax : 91 5670393

Email : fabakah75@gmail.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

Regional
International

Form of Ownership

Other

please specify State Institution

Designation of the Project / Initiative

Tourism Promotion

Description of the Project / Initiative

- . Preparation of project feasibility
- . Joint partnership in development of tourism assets
- . Establishment of Tourism Training Institutes
- . Tourism Promotion

Strengths and advantages

Existence of tourism assets, most untapped.

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Technology Transfer
Market Access

GHANA TOURISM FEDERATION

ANIM David Nana
Président

Pmb Cantoment
00233 Accra
Ghana
Tel : 244406525
Mobile : 0268438430
Fax : NIL
Email : ghatofinfo@gmail.com
Web : ghatof

Sector

Tourism Organization / Association

Sub sector

National Tour Operator

Market experience

Local
Regional
International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

would like to meet presidents of tourism federations or associations to discuss mutual and bilateral relationship in the areas of tourism promotion and marketing.

Description of the Project / Initiative

exchange programmes, training and tourism safety and security

Description of the desired cooperation

joint partnership

Strengths and advantages

The Ghana tourism federation has 21 member associations as its members to mentioned but few are: the Ghana hotels association, association of airlines, car rentals, drinking bars, traditional caterers, indigenous caterers, tour operators, travel agents etc. The structures are already in place to take off.

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Market access

KOMENS TRAVEL AND TOUR LIMITED

MENSAH Ofosua
Assitant Director

P.O. BOX KA 9909 AIRPORT
233 Accra
Ghana
Tel : +233201462448
Mobile : +233268159367
Fax : +233302781720

Email : piatipps@hotmail.co.uk

Sector

Tour Operator / Travel Agency
Destination Management Organization

Sub sector

Travel Agent
Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Form of Ownership

Private Company
Joint venture with national partner

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 50.000 USD

Designation of the Project / Initiative

Torkor Island Resort

Description of the Project / Initiative

Development of Virgin Islands in Kpando Torkor area and Dodi Islands near Akosombo Dam to include Eco-Lodges, Restaurants, Berthing Ports for Cruise Boats, Night Clubs and Casinos.

Description of the desired cooperation

Joint Venture-ship or Foreign Direct Investment

Strengths and advantages

First of its kind in the Sub-Region and on the Volta Lake which is one of the biggest man-made Lakes in the world.
Its location in terms of accessibility by neighbouring countries

Estimate Investment in EURO (if applicable) 15,000 000 EUROS

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Technology Transfer
Sub-contracting

MINISTRY OF TOURISM, CULTURE AND CREATIVE ARTS

KUMA Humphrey Anang
Director
Policy Planning, Monitoring
& Evaluation

P.O.BOX GP 4386

233 Accra

Ghana

Mobile : +233 243 704113

Fax : +233 302 672124

Email : humphrey.kuma@gmail.com

Web : www.motcca.gov.gh

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

International

Form of Ownership

Other

please specify PUBLIC(MINISTRY)

Designation of the Project / Initiative

Cooperation in Investment Promotion and Production of Documentaries

Description of the Project / Initiative

Request to meet Spanish investors interested in Coastal & Mountain Resorts, eco-lodges, highway motels / rest stops, amusement parks, conference / exhibition halls, shopping complexes, restaurants, theaters, art galleries, cable cars development
Request to meet Spanish tour operators and travel trade journalists

Description of the desired cooperation

Cooperation in investment promotion and production of documentaries on Ghana's tourism for promotion in the Spanish market

Strengths and advantages

Destination Ghana is at the centre of the world. Maritime and air transport access is very good. country enjoys political stability for over 20 yrs, has a peaceful and beautiful environment, hospitable people and rich diverse natural, cultural and historical tourism products

Forms of collaboration sought

Market access

Other

specify BILATERAL

ROYAL KOMMUNICATIONS

KLINTINGS Prince Dennis
Chief Executive Officer

P.O.Box MB663

Ministries Post Office

West Africa Accra

Ghana

Tel : +233278872763

Mobile : +233278872763

Fax : +233302231459

Email : khumahos@yahoo.com

Web : www.yoalkommunications.com.gh

Sector

Destination Management Organization

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 50.000

Designation of the Project / Initiative

Facility development

Description of the Project / Initiative

Potential harnessing and development

Description of the desired cooperation

Know-how exchange

Strengths and advantages

Know the Ghanaian terrain very well

Estimate Investment in EURO (if applicable) 250,000

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Technology Transfer

Other

specify franchise holding

ABL KONSULT LIMITED

OHENE ADY Francis
Revenue Superintendat

P.O. BOX 01833, 054 Accra

Accra

Ghana

Tel : +233 265 409306

Mobile : +233 244 620997

Email : abba.mgt00@yahoo.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Sub sector

National Tour Operator

Market experience

International

Designation of the Project / Initiative

Development Planning and Tourism Management

Description of the Project / Initiative

City revitalization advice and research management into tourism operations

Description of the desired cooperation

To add value into Africa's tourism industry

Strengths and advantages

To enhance knowledge and acquire modern way of touring

Forms of collaboration sought

Technology Transfer

Equipment Purchase

Guinea

- ▶ **Capital:** Conakry
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 11.45 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$440 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$2,4 (2008)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals: Unit ('000):** 46,6(2006)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2007) Unit: ('000)	
Africa	18
America	2
Euro�e	15
East Asia and the Pacific	3
South Asia	1
Middle East	1

**FÉDÉRATION PATRONALE DU TOURISME ET DE
L'HÔTELLERIE**

**KARIM COUMBASSA Elhadj
Abdoul
Président**

Residence Nougo, GHI Novotel
Conakry
Guinea
Email : fepatourgui@yahoo.fr

Secteur

Organisation de tourisme / Association

Forme de propriété

Entreprise au partenariat public-privé

Désignation du projet / Initiative

Village Touristique

Description du projet / Initiative

Mon projet entre dans le cadre de la construction d'un village touristique au bord de l'océan en Guinée Conakry plus précisément à Boke à 250 km de la capitale.

Description du type de collaboration souhaitée

Je souhaite rencontrer des bailleurs de fond intéressées de ce genre de projet pour le financement

Forces et avantages

Force : appartenance du site en question

Avantage : l'état naturel du site et sa position

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 1.900.000 euros

Formes de collaboration recherchées

Association

SARECO-GUINÉE S.A.

**CAMARA Safitou
Hôtelière**

Kaporo Guinée

Conakry

Guinea

Tel : +224 655 65 37 66

Mobile : +655 45 37 66

Email : fepatourgui@yahoo.fr

Sector

Accommodation

Market experience

Local

Designation of the Project / Initiative

Apparte hôtel

Description of the Project / Initiative

C'est un apparte hôtel que j'ai l'intention d'en faire en dehors de la capitale juste à l'entrée

Description of the desired cooperation

Hôtels, restaurants

Strengths and advantages

Juste au bord de la route

Ce genre de projet n'existe pas dans les passages

TENNEN VOYAGE

**SOW Aboubacar Sidy
Premier Vice Président**

BP:5037 Conakry-Guinee

Conakry

Guinea

Mobile : +224 64 23 45 31

Email : atvbgui@yahoo.fr

Secteur

Voyagiste / Agence de voyages

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local

Régional

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

- Création de un institut superieur de billetterie et tourisme
- Africentrics Accademié de la beauté
- Projet Agricole

Description du projet / Initiative

- Une formation solide professionnelle en billetterie en hôtellerie et en tourisme
- La formation en tourisme hôtellerie, esthétique, coiffure, styliste et autres professionnelle
- Projet agricole de Friguiagbé et Pisciculture

Description du type de collaboration souhaitée

Partenariat gagnant-gagnant

Formes de collaboration recherchées

Association

EDS BTP

DIALLO Mohamed Aly
Charger des Operations

Lambanya C/Ratoma

224 Conakry

Guinee

Tel : +224620702928

Mobile : +224657896242

Email : diallomamadoualy@yahoo.fr

Expérience de marché

Local

Régional

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Chercher des associés

Description du projet / Initiative

Associés dans le batiment

Description du type de collaboration souhaitée

Tissez des relations avec des investisseurs pour pouvoir nous aidé dans le projet de constructions de batiment

Forces et avantages

Etre le leader d'importation des constructions venant d'Espagne

Formes de collaboration recherchées

Association

Transfert de technologie

IPC VOYAGES S.A.

CHAMI SHAMEL Samir
Manageress

6eme Avenue de la Republique
Rez de Chaussee de la Banque Islamique de Guinee
Conakry
Guinea

Tel : +224 631 455662

Mobile : +224 622 662055

Fax : +224 631 455663

Email : contact@ipcvoyages.com

Web : www.ipcvoyages.com

Secteur

National / Régional / Administration locale

Hébergement

Services transport de passagers

Voyagiste / Agence de voyages

Organisation de tourisme / Association

Destination Management Organization

Sous-secteur

Agent de Voyage

National Tour Operator

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Régional

International

Forme de propriété

Autre

veuillez spécifier Associate Partner of HRG

Désignation du projet / Initiative

Developement and promotion of tourism in Guinea

Description du projet / Initiative

The Republic of Guinea has a varied and rich tourism potential. There are 4 distinct natural regions which can be visited:

- Tours can be offered and organized on 4 natural areas by type of tourism requested :
- Tours around lower coast or Maritime Guinea.
- Discovery of Fouta Djallon or Middle Guinea.
- Eco-tourism in Forest Guinea
- Cultural tourism and hunting in Upper Guinea.

IPC VOYAGES S.A is supported by a dedicated team; its role is to insure the quality of travel management you are looking for...

Description du type de collaboration souhaitée

Promotion of our products internationally, exchange of tourists, technical assistance, training guides and agents.

IPC VOYAGES S.A in collaboration with the National Tourist Board in Guinea is ready to ensure a professional way of welcoming guests with a dynamic team in order to maintain a quality of travel service and tourists facilities.

Forces et avantages

IPC VOYAGES S.A is a branch of IPC TRAVEL agencies group, with our branch network(Sierra-Leone – Ghana- and Liberia) throughout the region , can assist and organize tours in West Africa. IPC VOYAGES S.A, is an associate partner of HOGG ROBINSON GROUP (HRG), can as a member of the HRG worldwide network , provide services and tourists facilities to every client around the globe with cost savings, and innovation without compromise.

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 3,000,000

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie
Achat équipement
Sous-traitance
Accès au marché

Kenya

- **Capital:** Nairobi
- **Official language:** English
- **Population:** 43.18 (2012)
- **GNI per capita:** \$860 (2012)
- **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$ 1.620 (2010)
- **Inbound Tourist arrivals: Unit ('000):** 1,609 (2010)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: ('000)	
Africa	279
Americas	131
Europe	932
East Asia and the Pacific	162
South Asia	..
Middle East	..

AKICHA TRAVEL AND TOURS

EITON Francis
Owner

Karen Plains Arcade Ground Floor
Nairobi
Kenya

Mobile : +0787734594

Email : akicha@akicha.com

Web : www.akicha.com

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Designation of the Project / Initiative

Akicha Travel and Tours and the Spanish Market

Description of the Project / Initiative

As a new company that 100% of our clients they are Spanish, we are interested in:

- Introduce our company with the Spanish operator to show what Akicha can offer
- To learn for colleagues experiences

Description of the desired cooperation

Help us to get the proper contacts with Spanish Operators

Strengths and advantages

One of the biggest forum in Europe to contact with other operators

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Sub-contracting

Market access

ANIMAL WORLD SAFARIS LTD

WATHAGANA Jane
Managing Director

P.O. BOX 66416-00800

Nairobi

Kenya

Tel : +254 2 2248929

Mobile : +0723993933

Fax : +0202248931

Email : jane@animalworldsafariske.com

Web : www.animalworldsafariske.com

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Designation of the Project / Initiative

Tours and Accommodation

Description of the Project / Initiative

Animal World Safaris is a company incorporated in Kenya. We specialize in safaris, tours and travel in the Kenya, Tanzania and Uganda. The Company is managed by well experienced safari staff who will plan your safaris professionally to ensure you have a memorable safari experience!

We have been in the industry for the last 10 years. Animal World Safaris expertly handles safaris to all Tourist destinations in Kenya and Tanzania for residents and non-residents.

We boast of very well kept vehicles because we value the safety of our customers above all else.

For the budget travelers, we have camping safaris where you are accommodated in fully equipped permanent camp sites in most of Kenya Game Reserves.

We are dedicated to excellent service delivery, giving our clients all the attention they need and trying to be as flexible as possible in order to accommodate the individual needs of our customers. With Animal world Safaris - you can never go wrong!

Description of the desired cooperation

We are looking for companies which can be our partners and join us in marketing Kenya in Spanish. The desired partners should be interested in sending groups to East Africa.

Strengths and advantages

We have been in the industry for the last 10 years. Animal World Safaris expertly handles safaris to all Tourist destinations in Kenya and Tanzania for residents and non-residents.

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Market access

FLORA (K) LIMITED TOURS AND TRAVEL

NGUGI Stella
Director

66090
NAIROBI KENYA
00800 NAIROBI
KENYA
Tel : 0722754622
Mobile : 0734754622
Fax : 020204456
Email : Info@florakenya.org
Web : www.florakenya.org

Sector

Tour Operator / Travel Agency
Tourism Organization / Association

Sub sector

Travel Agent

Market experience

Local
International

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 200

Designation of the Project / Initiative

TOUR AGENT

Description of the Project / Initiative

Networking getting new tour agent

Description of the desired cooperation

Meet more tour agent

Strengths and advantages

New tour agent
More marketing

Forms of collaboration sought

Sub-contracting
Market access

GET IN SAFARIS COMPANY LTD

ALONSO Patxi
Coordination

P.O. BOX 1738
00606 Sarit Centre
Nairobi
Kenya
Mobile : +34 629 83 01 54
Email : patxi@getinsafaris.com
Web : www.getinsafaris.com

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Market experience

International

Designation of the Project / Initiative

Safaris organization in Kenya and Tanzania

Description of the Project / Initiative

Cooperative relationship

Description of the desired cooperation

Safaris organization in Kenya and Tanzania

Strengths and advantages

Twenty years working in safaris organization

Forms of collaboration sought

Other

KENYA UTALII COLLEGE

OMBONGI Kenneth Samson
Vice President African
Region

P.O BOX 31052
00600 Nairobi
Kenya
Tel : +254 020 2686975
Mobile : +254 722 388 356
Fax : N/A
Email : kombongi@utalii.co.ke
Web : www.utalii.co.ke

Sector

Tourism Organization / Association

Market experience

International

Description of the Project / Initiative

Tourism and Hospitality Training

KENYATTA INTERNATIONAL CONFERENCE CENTRE

LASKER Feisal
Key Account Manager

P.O Box 30746
Harambee Avenue
30746 Nairobi
Kenya
Tel : +254711650000
Mobile : +254711650000
Email : feisal.jaffer@kicc.co.ke
Web : www.kicc.co.ke

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

Convention Centre

Market experience

International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

Construction of International Convention Centre

Description of the Project / Initiative

Convention Centre

Description of the desired cooperation

Joint Venture

Strengths and advantages

MICE is a niche product in the Tourism industry in Kenya

Estimate Investment in EURO (if applicable) 1176470

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Technology Transfer

Market access

TOPO SAFARIS

LEON Francisco
Marketing Manager

Nairobi
Kenya
Email : pacoleon@toposafaris.com
Web : www.toposafaris.com

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Destination Management Organization

Sub sector

Travel Agent
National Tour Operator
Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Designation of the Project / Initiative

Taylor Made Safari Company based in Kenya

Description of the Project / Initiative

Local destination management company, tour operating in East Africa. We offer taylor made old school safaris, focused in up market, company incentives, honeymooners, etc.

Description of the desired cooperation

We want to make new contacts in Spain, Portugal and South American markets

Strengths and advantages

More than 15 years experiences in the East Africa tourism sector
High experience with Spanish clients
Very attractive products

Forms of collaboration sought

Sub-contracting
Market Access

EMBASSY OF THE REPUBLIC OF KENYA

ROTICH Victoria
Second Secretary

Jorge Juan, 9, 3º Dcha
28001 Madrid
Kenya
Tel : +34 91 781 2000
Email : vrotich@kenyaembassypain.es

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

Local
Regional
International

Form of Ownership

Public Institution

Designation of the Project / Initiative

Tourism Development

GEOWILD BIG FIVE KENYA TOURS & TRAVEL

THUO Njoki Thuo
Tour Manager

966 Nairobi

00606 Nairobi

Kenya

Tel : +0208044833

Mobile : +0721542653

Fax : +0205205498

Email : geowildbigfivekenya@yahoo.com

Web : www.geowildbigfivekenya.org

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Tourism Organization / Association

Sub sector

Travel Agent

National Tour Operator

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

International

Form of Ownership

Private Company

Joint venture with international partner

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 2,000.000

Designation of the Project / Initiative

Tour agent

Description of the Project / Initiative

Meeting new people/networking

Description of the desired cooperation

Tourism

Strengths and advantages

Having more people, Marketing

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Sub-contracting

Mali

- **Capital:** Bamako
- **Official language :** French
- **Population:** 14.85 (2012)
- **GNI per capita:** \$660 (2012)
- **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$274 (2011)
- **Inbound Tourist arrivals: Unit ('000):** 160 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: ('000)	
Africa	52
Americas	21
Europe	69
East Asia and the Pacific	21
South Asia	4
Middle East	3

MINISTÈRE DE L'ARTISANAT ET DU TOURISME

NAFOGOU Boubacar
Conseiller Technique

Bamako, Cité Administrative Bloc B,
Batiment 5
BPE 2211
Mali

Tel : +00 223 764 76197

Mobile : +00 223 659 13362

Email : b.nafogou@yahoo.fr

Web : www.tourisme.gouv.ml

Secteur

National / Régional / Administration locale

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Autre
veuillez spécifier Public Institution

Désignation du projet / Initiative

Projet de développement durable du tourisme dans les parcs et aires protégées

Description du projet / Initiative

Contribuer au développement durable et intégré des communautés, riveraines de l'Air Protégée transfrontalière Bafing-Faleme (APTBF). L'objectif est le développement économique, social et culturel des populations locales et la conservation de la diversité biologique. C'est à dire promouvoir un développement humain durable de la zone.

Description du type de collaboration souhaitée

La collaboration vise l'approche partenariat public-privé avec les structures de recherche au niveau universitaires et écoles spécialisées. Elle vers aussi un partenariat pour le développement, la coopération et l'appui des ONG Internationales.

Forces et avantages

La collaboration vise l'approche partenariat public-privé avec les structures de recherche au niveau universitaires et écoles spécialisées.

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 1,2 millions

Formes de collaboration recherchées

Association

OFFICE MALIEN DU TOURISME
ET DE L'HÔTELLERIE (OMATHO)

SISSOKO Sirimaha
Habibatou Diawara
Directrice Générale

Centre Commercial, Rue Mohamed V
191 Bamako
Mali

Tel : + 223 20 22 5673

Fax : + 223 20 22 5541

Email : omathoo@yahoo.fr

Sector

National / Regional / Local Administration
Tourism Organization / Association
Destination Management Organization

Sub sector

National Tour Operator

Market experience

International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

Financements des équipements de nouvelles technologies et des équipements multimedia pour mieux promouvoir la destination Mali

Description of the Project / Initiative

Financements des équipements de nouvelles technologies et des équipements multimedia pour mieux promouvoir la destination Mali

Description of the desired cooperation

Financements

**WEST AFRICAN LINE ART
AND TOURISM ASSOCIATION (WALATA)**

MAMADOU Wague
Président

Rue Tombouctou / 33 porte 1295 Missira

Mali

Tel : +22320742196

Mobile : +22363662394

Email : walata@hotmail.fr

Sector

National / Regional / Local Administration

Accommodation

Tourism Organization / Association

Sub sector

Travel Agent

National Tour Operator

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Regional

Designation of the Project / Initiative

Promotion du tourisme responsable au Mali.

Description of the Project / Initiative

-Conception d'un nouveau circuits touristique dans la région de Kayes.

-Construction d'un campement écotouristique et de safaris dans la boucle du baoulé (cercle de Kita et de Kénieba)

-Accommodation des réserves de la boucle du baoulé et /ou environs

Description of the desired cooperation

Partenariat bilatéral national ou international

Strengths and advantages

Avantages socio économiques pour le tourisme et pour nous les opérateurs (secteurs innovants)

Estimate Investment in EURO (if applicable) 300,000 Euros

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Technology Transfer

Equipment Purchase

Sub-contracting

Market Access

PROMO-ART ONG

SIDIBÉ Mahamadoun
Coordinateur

Korofina Nord Rue 105 Porte 435

Bamako

Mali

Tel : +66 78 5021

Mobile : +763 14133

Email : mahamadouns3919@yahoo.fr

Web : www.artisanat-mali.org

Secteur

Organisation de tourisme / Association

Expérience de marché

Local

Forme de propriété

Entreprise privée

En association avec un partenaire international

Désignation du projet / Initiative

Développement de l'écotourisme dans les aires protégées au sud de Kita dans la région de Kayes

Description du projet / Initiative

Le projet de développement de l'écotourisme dans le complexe de aires protégées de galle.

Les objectifs :

-protéger la faune résiduelle

-restaurer le couvert végétal

-restaurer la diversité et l'importance de la faune sauvage en espérant faire un support important du développement local

Description du type de collaboration souhaitée

Le complexe des aires protégées de galle. Umakole constitue une des régions les plus riches en diversité biologique de l'Afrique de l'ouest. Elle est malheureusement menacée de destruction par dégradation climatique et surtout par les effets néfastes des activités d'exploitation, aimables exercées par les communautés locales si rien n'est fait dans les meilleurs délais. Pour cela, le projet aura besoin de toutes les compétences pour la réalisation de ses objectifs.

Forces et avantages

Je suis acteurs de tourisme depuis 2001 et j'ai en ma possession un terrain de 3.600 m2.

C'est une destination internationale et très fréquentée.

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 36.641

Formes de collaboration recherchées

Sous-traitance

KEMATOURD

KEITA Seybou
Communicateur

Faladié Soble Rue, CEDEAO, Porte 2203

Mali

Tel : +763 09290

Mobile : +634 89 727

Email : commdelte@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale
Organisation de tourisme / Association

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Magazine "Magtourd"

Description du projet / Initiative

Un magazine mensuel sur le tourisme au Mali, la préservation de l'environnement et le développement du l'écotourisme

Description du type de collaboration souhaitée

-Relation avec des spécialistes
-Appui financier pour la impression

Forces et avantages

Vulgarisation du concept tourisme durable, sensibilisation de la population contre la désertisation

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 18.320

Formes de collaboration recherchées

Association
Achat équipement
Accès au marché

**ASSOCIATION POUR LA PROMOTION
DU TOURISME AU MALI**

**DARA Motié
Président**

Quartier Mali Rue, 160 Porte 73
Mali

Tel : +79139434

Mobile : +79139434

Email : aptm2003@yahoo.fr

Web : <http://aptmali.blogspot.com.es>

Secteur

Hébergement
Services transport de passagers
Organisation de tourisme / Association
Destination Management Organization

Expérience de marché

International

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Campement touristique

Description du projet / Initiative

Projet de construction du campement touristique à Diema en région de Kayes

Description du type de collaboration souhaitée

Partenaire financier sur convention

Forces et avantages

Je suis acteurs de tourisme depuis 2001 et j'ai un terrain de 3.600 m2

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 36.641

Formes de collaboration recherchées

Sous-traitance

Morocco

- ▶ **Capital:** Rabat
- ▶ **Largest city :** Casablanca
- ▶ **Official language :** Arabic, Berber
- ▶ **Population:** 32.52 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$2,960 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$ 9.101 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 9,784 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: ('000)	
Africa	299
Americas	239
Europe	4,137
East Asia and the Pacific	87
South Asia	12
Middle East	152

**SOCIÉTÉ MAROCAINE D'INGÉNIERIE TOURISTIQUE
(SMIT)**

**BARRAKAD Imad
Président**

Centre D'Affaires, Avenue Ennakhil-Hay Riad
Rabat
Maroc
Tel : +212 537 71 1974
Fax : +212 537 717 356
Email : ibarrakad@smit.gov.ma

Secteur

National / Régional / Administration locale
Organisation de tourisme / Association

Expérience de marché

International

Forme de propriété

Autre
veuillez spécifier Public Institution

Désignation du projet / Initiative

Promotion d'investissements

Description du projet / Initiative

Présentation des opportunités d'investissements touristique au Maroc

Description du type de collaboration souhaitée

- Rencontres investisseurs, gestionnaires hôteliers, développeurs du secteur touristique
- Coopération

Forces et avantages

Présentation des opportunités d'investissements touristique au Maroc

Formes de collaboration recherchées

Accès au marché

Autres

veuillez spécifier Rencontre investisseurs touristiques

EXPERIENCE FACTORY SARL

EL HACHIMY Anas
Directeur Général

48 Rue Mimosas, Blvd IBN SINA

20370 Casablanca

Morocco

Tel : +212 5 22 36 5860

Email : info@weekech.com

Web : www.weekech.com

Secteur

Voyagiste / Agence de voyages

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Première Centrale de réservation de loisirs et d'activités

Description du projet / Initiative

Notre projet consiste à proposer une offre centralisée sur le Maroc, concernant les activités et loisirs que nous pouvons trouver dans les différentes villes et participer ainsi au développement de plusieurs prestataires de la région : guides, excursions, écologie,...

Par ailleurs, notre offre concernera aussi les entreprises dans une optique de faire découvrir aux entreprises étrangères, lors de leurs séminaires, toutes les richesses du Royaume du Maroc.

Description du type de collaboration souhaitée

Nous souhaitons trouver des associations avec des partenaires internationaux afin de proposer nos services aux différents clients :

- particuliers : pour leurs séjours, leurs événements
- entreprises : pour leurs séminaires, teambuilding

Forces et avantages

Une offre centralisée, plus besoin de chercher quelles activités choisir, ni perdre son temps à organiser son séjour, nous répondons aux exigences du client de manière professionnelle et testons nos produits.

Formes de collaboration recherchées

Association

SIYAHA ADVISORS

GOGUE Loïc
Managing Partner

Boulevard Abdelmoumen

Angle 82, Rue Soumaya

20100 Casablanca

Morocco

Mobile : +212 661 103 195

Email : lgogue@siyahaadvisors.com

Web : www.siyahaadvisors.com

Secteur

Autres services de tourisme

veuillez préciser

Consulting

Expérience de marché

Local

Régional

International

Forme de propriété

Entreprise privée

Propriété particulière / familiale

Désignation du projet / Initiative

Recherche de Partenariats

Description du projet / Initiative

Recherche de Partenariats

Description du type de collaboration souhaitée

Recherche de Partenariats

Forces et avantages

Très bonne implantation

Maîtrise des projets avec des acteurs multi-culturels

Maîtrise de la chaîne de valeur globale

Formes de collaboration recherchées

Association

Sous-traitance

Accès au marché

Autres

veuillez spécifier Fonds d'Investissement

Mozambique

- **Capital:** Maputo
- **Official language :** Portuguese
- **Population:** 25.20 (2012)
- **GNI per capita:** \$510 (2012)
- **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$ 263 (2012)
- **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 2,206 (2012)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)	
Africa	1,581
Americas	135
Europe	444
East Asia and the Pacific	29
South Asia	..
Middle East	..

INSTITUTO NACIONAL DO TURISMO (INATUR)

ABACAR Hiwane
Director General

Av. 25 de Setembro 1018, R/C
Maputo
Mozambique
Tel : +258 21307320/1
Email : katiomomade1@gmail.com
Web : www.inatur.org.mz

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

Crusse and Jamali Integrated Tourism Zone

Description of the Project / Initiative

- Total Size of the site is 1,750 ha, Crusse Island is 16ha, Jamali Island is 75ha

- 40km from Mozambique Island (UNESCO World Heritage Site) and 30km from Nacala, eastern Africa's deepest natural harbor, earmarked for the development of a large commercial airport (opening 2014)
- This airport will receive flights from Europe and Asia and can save 2 hour flight comparing to Maputo International Airport (The Main Airport of the Country in Maputo, the Capital)
- One of the first group of Tourism Interest Zones by Council of Ministers in July 2010
- This Area has the best investment incentives that can be found in Mozambique

Description of the desired cooperation

INATUR has the right of the land and can do a joint venture with a developer who will create the Master Plan, will do the necessary infra-structures needed to attract all investors. This Joint Venture Company will be the Site Operator.

Strengths and advantages

- Secure Partnership with a Government Entity
- Best investment incentives that can be found in Mozambique
- Site with access to one of the best beaches in Mozambique

Forms of collaboration sought

Joint Venture

MINISTRY OF TOURISM

LANGA Arlindo Alberto
Director of Planning and
Cooperation

Av. 10 de Novembro, 40, Praceta 1196
Maputo
C.P. 4101 Maputo
Mozambique
Tel : +258 21 313803
Mobile : +258 843056130
Fax : +258 21306212
Email : arlindo.langa@gmail.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

Local

Designation of the Project / Initiative

We are interested in bringing foreign investment to Mozambique in the tourism sector. We have investment opportunities in the fields of ecotourism, hotel, seaside tourism resorts, tour operators, etc.

Description of the Project / Initiative

Investments in the tourism sector

Description of the desired cooperation

Private investments

Strengths and advantages

Political stability, good investment incentives, secure investment.

TCO SHIPPING & LOGISTICS

GOMES Jorge
CEO

Av. Zedequias Manganhela, 273

Maputo

Mozambique

Tel : +258 21 30 6179

Mobile : +258 84 59 27054

Fax : +258 21 30 6179

Email : jorge.gomes@tcoshipping.com

Web : www.grupotco.com

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Travel Agent

National Tour Operator

Market experience

Local

Form of Ownership

Private Company

Joint venture with international partner

Designation of the Project / Initiative

Travel Agent in Maputo

Description of the Project / Initiative

Travel Agent in Maputo

Description of the desired cooperation

Travel Agent in Maputo

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Namibia

- ▶ **Capital:** Windhoek
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 2.259 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$5,610 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$560 (2010)
- ▶ **Tourist arrivals Unit ('000):** 1,114 (2010)

International Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: (` 000)	
Africa	714
Americas	26
Europe	219
East Asia and the Pacific	11
South Asia	..
Middle East	..

EMBASSY OF NAMIBIA

SALEH Mohamed
Investment, Trade and
Tourism Promotion

80 Avenue Foch, 17 Square de l'avenue Foch
75076 Paris
FRANCE
Tel : 33 144 17 3277
Fax : 33 144 17 3273
Email: mohamed@embassyofnamibia.fr
Web: www.embassyofnamibia.fr

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

International

Form of Ownership

Public Institution

Description of the Project / Initiative

We would be interested to meet with potential Spanish and Portuguese partners in the tourism sector: potential investors, tourism promoters, travel agents and all the relevant actors in the sector with interest to Namibia and the SADC region.

Description of the desired cooperation

Investments, Tourism Promotion

Niger

- **Capital:** Niamey
- **Official language:** French
- **Population:** 17.16 million (2012)
- **GNI per capita:** \$390 (2012)
- **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ Mn 86 (2011)
- **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 82 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: ('000)	
Africa	53
Americas	5
Europe	20
East Asia and the Pacific	4
South Asia	..
Middle East	..

CAMPEMENT-VILLAGE TOURISTIQUE À SAGA

ISSIAKA Oumarou
Promoteur de Projet
d'Investissement Touristique

Saga
Niamey
Niger
Tel : +227 96 283070
Email : leprince_izac@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale
Hébergement
Voyagiste / Agence de voyages
Organisation de tourisme / Association
Destination Management Organization

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Entreprise privée

En association avec un partenaire international

Désignation du projet / Initiative

Campement-Village Touristique à SAGA

Description du projet / Initiative

La localité de SAGA (Niamey) est située à 05 km de Niamey au bord du Fleuve Niger. Elle fait partie de la Zone touristique de la périphérie de Niamey la Capitale. Le projet d'un Campement - Village Touristique à SAGA au Niger a été initié en 2012 pour répondre à la demande potentielle qui existe. Le projet est actuellement à un stade avancé car les études de faisabilité et de financement sont en cours et le terrain est acquis.

Description du type de collaboration souhaitée

Joint-venture avec des Privés expérimentés du Secteur

Forces et avantages

Le Dossier du projet sera soumis à la Commission du Code des Investissements pour bénéficier des avantages dudit Code (exonérations des équipements et des taxes pendant les 3 à 5 premières années d'exploitation).

Formes de collaboration recherchées

Association

Achat équipement

Autres

veuillez spécifier Exploitation ou Gestion

CENTRE NIGERIEEN DE PROMOTION TOURISTIQUE

BOULOU Akano
Director Général

Avenue du President Heinrich Luebke'

612 Niamey

Niger

Tel : + 227 20732447

Mobile : + 227 96047042

Fax : + 227 20732807

Email : boulaka65@yahoo.fr

Web : www.cnpt-niger.info

Secteur

National / Régional / Administration locale

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

International

Forme de propriété

Entreprise au partenariat public-privé

Désignation du projet / Initiative

Construction et équipement d'un centre de formation aux métiers du Tourisme et de l'Hotellerie pour assurer la formation et le perfectionnement des personnels des

unités' hôtelières et touristiques en vue d'améliorer la qualité' des prestations et des services touristiques.

Description du projet / Initiative

Il s'agit dans un premier temps de construire les locaux du Centre en rez-de chaussée plus un, ensuite de former les formateurs du Centre de formation, de l'équiper en mobilier et matériel roulant.

Description du type de collaboration souhaitée

Prendre en charge une partie de la formation des formateurs, ainsi que la construction et l'équipement du centre sur la base des conditions à définir.

Forces et avantages

La formation sera payante une fois le Centre de formation réalisé et le centre fera un retour sur investissement.

La structure appartient à l'Etat du Niger et donc publique.

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 1.150.000

Formes de collaboration recherchées

Association

**ASSOCIATION NIGÉRIENNE DES PROFESSIONNELS DU
TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE (ANPTH)**

**IDE SALEY Ali
Promoteur de Projet**

Hôtelier Et Agent De Voyages

BP 512

Niamey

Niger

Email : univers_voyages01@yahoo.fr

Web : www.niger-tourisme.org

Désignation du projet / Initiative

Complexe Touristique à l'Île de Boubon

Description du projet / Initiative

La localité de Boubon (Tillabéri) est située à 25 km de Niamey au bord du Fleuve Niger. Elle fait partie de la Zone touristique du Fleuve. C'est pour mieux répondre aux besoins d'hébergement et de gîtes d'escale pour les voyageurs et les nombreux touristes que le projet d'un Complexe Touristique à l'île de Boubon au Niger a été initié en 2011.

Le projet est actuellement à un stade avancé car les études de faisabilité et de financement sont réalisées. Le niveau actuel du coût des investissements réalisés est de l'ordre 20% y compris la valeur du terrain.

Description du type de collaboration souhaitée

Joint-venture avec des Privés expérimentés du Secteur

Forces et avantages

Le projet peut bénéficier des avantages du Code des Investissements notamment les exonérations des équipements et des taxes pendant les premières années d'exploitation.

Formes de collaboration recherchées

Association

Achat équipement

HOTEL GAWEYE

SANADY Baba Ahmed
Directeur Général

BP 11008 Niamey
Niamey
Niger
Tel : +227 23 90 00 19/20/21
Fax : +227 20 72 33 47
Email : sanadygh1@yahoo.fr
Web : www.hotel-gaweye-niger.com

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Autre
veuillez spécifier Entreprise publique

Désignation du projet / Initiative

Privatisation-Rénovation

Description du projet / Initiative

L'Etat du Niger a décidé de privatiser la gestion de l'Hôtel Gaweye 4*** Luxe à Niamey, crée en 1981(ex Sofitel), le plus grand hôtel du Niger, pour que le repreneur de la gestion puisse investir dans la rénovation totale (gros équipements, groupe électrogène (1500 KVA, piano cuisine, literie, linge, moquettes et petit matériel d'exploitation).

Les facilités et toutes les exigences feront l'objet d'un cahier de charge après le dépouillement d'un appel d'offre international.

Description du type de collaboration souhaitée

Privatisation-Rénovation

Formes de collaboration recherchées

Association

ANPTH-Niamey

ALASSANE DIA Mamadou
Président du Bureau Régional

BP 12720 Niamey
Niamey
Niger
Tel : +227 90 35 62 17
Email : hotellescollines@yahoo.fr

Secteur

Hébergement
Services transport de passagers
Voyagiste / Agence de voyages

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Extension Hôtelière

Description du projet / Initiative

Actuellement l'hôtel a une capacité de 28 chambres. L'ambition du promoteur est d'atteindre la cinquantaine, une boîte de nuit, 3 salles de réunion, un restaurant qui répond aux normes internationales

Description du type de collaboration souhaitée

Joint-venture

Forces et avantages

La filière hôtelière est rentable parce qu'il n'y a pas suffisamment d'hôtels dans la zone

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 1.000.000

Formes de collaboration recherchées

Association

Achat équipement

Autres

veuillez spécifier Financement

LA SAHELIENNE DE TRANSPORT ET DE TOURISME

DAN MALAM Malick
Directeur Général

RUE DU FLEUVE NIGER

NIAMEY

NIGER

Tel : 0022798345905

Mobile : 0022794037535

Email : stt_sa@yahoo.com

Secteur

Hébergement

Services transport de passagers

Voyagiste / Agence de voyages

Organisation de tourisme / Association

Destination Management Organization

Sous-secteur

Agent de Voyage

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

all inclusive hotel resort

Description du projet / Initiative

un hotel resort sur les bordures du fleuve niger avec centre de loisir et de détente. Un cadre merveilleux pour se detendre en weekend ou en vacance

Description du type de collaboration souhaitée

Un investisseur ou collaborateur, un pret à la banque

Formes de collaboration recherchées

Association

Transfert de technologie

Achat équipement

Sous-traitance

Accès au marché

MINISTÈRE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT

ZATAOU Kato Karidio
Directeur Général

Immeuble Ex – BDRN, 351

Avenue de la Mairie NB -10

480 Niamey

Niger

Tel : +227 20736523

Mobile : +227 96882045

Fax : +227 20732387

Email : zataoukato@gmail.com

Web : www.niger-tourisme.com

Secteur

National / Régional / Administration locale

Organisation de tourisme / Association

Expérience de marché

Local

Régional

International

Forme de propriété

Entreprise au partenariat public-privé

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD)

1.500.000 à 2.000.000

Désignation du projet / Initiative

Réhabilitation & Construction d'installations touristiques

Description du projet / Initiative

Construction d'un Hôtel de Grand Standing à proximité de l'Aéroport International Diori Hamani de Niamey & Aménagement Touristique du Site des Eaux de la Source Thermale de TAFADÉK Dans le cadre d'un Programme de rénovation de la Ville de Niamey – la Capitale- « Niamey Nyala », le Gouvernement du Niger a retenu

d'accroître la capacité du réceptif de Niamey afin de mieux répondre à la demande sans cesse croissante d'hébergement et surtout compte tenu des perspectives de développement des activités économiques au Niger.

C'est pourquoi, le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat a initié pour les Investisseurs potentiels dans le domaine de l'Hôtellerie, de la Restauration, des Agents de Voyages et de locations de voitures, plusieurs projets dont celui de construction de cet hôtel à proximité de l'Aéroport

International Diori Hamani de Niamey. C'est une zone vierge avec de bonnes perspectives de développement permettant une rentabilité sûre des investissements à réaliser.

Description du type de collaboration souhaitée

Partenariat Public – Privé ou Joint-venture avec des Privés du Secteur.

Forces et avantages

Pour le Secteur du Tourisme en particulier et pour l'« Entière Economie » d'une manière générale, l'Etat prône la promotion d'une économie de croissance et de développement durable à travers l'exploitation des ressources minières, pétrolières, agro-sylvo- pastorales, touristiques, artisanales...C'est le 3ème Axe du Programme actuel des Autorités Politiques.

Dans cette optique, l'Etat du Niger s'est engagé à faire jouer au secteur privé, un rôle prépondérant dans le développement économique et social basé notamment sur :

- ☐ L'économie de marché ;
- ☐ La suppression des monopoles d'Etat et la libre concurrence dans tous les secteurs de l'économie ;
- ☐ Le désengagement de l'Etat des secteurs productifs et concurrentiels ;
- ☐ L'adhésion au processus d'intégration sous-régionale, régionale et mondiale.

Il existe actuellement un cadre approprié d'un bon climat des Affaires et pour des opportunités d'investissements basé sur :

- ☐ La loi sur le Partenariat Public Privé (les 3 P) ;
- ☐ Le Conseil National des Investisseurs Privés (CNIP) ;
- ☐ La Charte des Petites et Moyennes Entreprises du Niger ;
- ☐ Mesures et Réformes ;
- ☐ Le Code des Investissements.

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié)

10. 000.000 Euros et 762.245 Euros

Formes de collaboration recherchées

Association

SOCIÉTÉ SARKIN ABZIN ET FILS IMPORT-EXPORT

MOUSTAPHA KADRI Marwana

Rue du Damagaram Route Fillingué

B.P 98 Niamey

Niger

Tel : +227 20340351

Mobile : +227 98202355

Fax : +227 20740465

Email : marwanamoustaphakadri@yahoo.fr

Web : www.sarkinabzin.com

Sector

Accommodation
Passenger Transport Services
Tour Operator / Travel Agency
Tourism Organization / Association

Market experience

Local
Regional

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD)

200.000 USD

Designation of the Project / Initiative

GPTZ groupement des professionnels du tourisme de la zone Sud Est du Niger

Description of the Project / Initiative

Faire venir les touristes au Niger et espace CEDEAO

Description of the desired cooperation

Jointventure avec les Agences de voyage Européennes

Strengths and advantages

SAFIE NIGER TOURISME est aussi représentant Exclusif de TRAVEL SHEIKH au Niger société jordanienne ventes de billets voyageurs avion sur toutes les destinations à travers le monde et réservation d'hôtel 'location de véhicule etc

Estimate Investment in EURO (if applicable) 80.000

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Technology Transfer
Market access

TAMGAK VOYAGES NIGER

AMOUMOUNE Mohamed
Agent de Voyages

BP 12001
12001 Niamey
Niger
Tel : +227 96899262
Mobile : +227 94899262
Fax : +227 20732387
Email : tamgakvoyage@yahoo.fr
Web : www.niger-tourisme.com

Secteur

National / Régional / Administration locale
Hébergement
Voyagiste / Agence de voyages
Organisation de tourisme / Association

Sous-secteur

Agent de Voyage

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Entreprise privée
Propriété particulière / familiale

Chiffre d'affaires annuel 2010 (entre 50.000 – 5.000.000 USD) 70.000 EUROS

Désignation du projet / Initiative

Renforcement des Capacités de Tamgak Voyages : Restaurant & Cyber Café.

Description du projet / Initiative

La localité d'AGADEZ, Chef lieu de la Région est un des principaux pôles touristique du Niger. Elle fait partie de la Zone touristique Nord du pays avec le produit Air Ténéré. C'est pour mieux répondre aux besoins des voyageurs et des touristes que le projet de Restaurant & Cyber Café a été créé et démarré depuis 2010. Le projet est actuellement a besoin de renforcer ses capacités pour mieux répondre à la demande existante. Le niveau actuel du coût des investissements réalisés est de l'ordre 25% y compris la valeur du terrain.

Description du type de collaboration souhaitée

Joint-venture avec des Privés expérimentés du Secteur

Forces et avantages

Le projet peut bénéficier des avantages du Code des Investissements notamment les exonérations des équipements et des taxes pendant les premières années d'exploitation.

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié)

150.000.000 F CFA (228673,5 Euros)

Formes de collaboration recherchées

Association
Achat équipement
Accès au marché

LA SAHELIENNE DE TRANSPORT ET DE TOURISME

DAN MALAM Malick
Directeur Général

Rue Du Fleuve
Niamey
Niger
Tel : +0022798345905
Mobile : +0022794037535
Email : stt_sa@yahoo.com

Secteur

Hébergement
Services transport de passagers
Voyagiste / Agence de voyages

Organisation de tourisme / Association
Destination Management Organization

Sous-secteur

Agent de Voyage
Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

All inclusive hotel resort

Description du projet / Initiative

Un hotel resort sur les bordures du fleuve Niger avec centre de loisir et de détente.
Un cadre merveilleux pour se detendre en weekend ou en vacance

Description du type de collaboration souhaitée

Un investisseur ou un collaborateur, un pret a la banque

Forces et avantages

Beaucoup advantage

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie
Achat équipement
Sous-traitance
Accès au marché

COMMERCE GENERAL

LOUMA Hamidan
Artisan

Commerçant á Agadez
Niger
Mobile : +227 9403 6269
Email : hamidanlouma@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale
Destination Management Organization

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Entreprise privée
Propriété particulière / familiale

Désignation du projet / Initiative

Extension et Modernisation de Boutique de Produits Artisanaux

Description du projet / Initiative

Recherche du financement pour augmenter le stock et mieux vendre et avoir des partenaires techniques et financiers

Description du type de collaboration souhaitée

Joint Venture

Forces et avantages

Beaucoup de commandes potentielles de la marchandise et modernisation du circuit de vente et de distribution

Formes de collaboration recherchées

Association

Achat équipement

Accès au marché

COMMERCE GENERAL

KARIM Moussa
Artisan

Revendeur Bijoux Artisanaux au Château 1

Niamey

Niger

Mobile : +227 96903366

Fax : +227 20732387

Email : karimmoussa399@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale

Organisation de tourisme / Association

Circuit de vente et de distribution aux touristes

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Régional

International

Forme de propriété

Entreprise privée

En association avec un partenaire international

Désignation du projet / Initiative

Création et aménagement de boutique d'antiquité pour touristes

Description du projet / Initiative

Le projet permettra de moderniser l'actuelle boutique et de l'agrandir afin de pouvoir procéder à des ventes en ligne et de mettre en place un circuit de distribution de produits artisanaux d'antiquité pour les touristes

Description du type de collaboration souhaitée

Joint venture et financement plus assistance technique

Forces et avantages

Il n'existe pas encore une telle structure sur le marché national alors que la demande existe et il est donc envisagé de le développer et de l'étendre à toute la Sous-Région en Afrique de l'Ouest

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 50.00

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie
Achat équipement
Accès au marché

UNITÉ ARTISANALE DE BIJOUTERIE

ISSOUFOU Hamidou
Maître Artisan
Bijoutier

BP 12000 Niamey
Niamey
Niger
Mobile : +227 909 70115
Fax : +227 207 32387
Email : hamidouissoufou924@yahoo.fr

Sector

National / Regional / Local Administration
Tourism Organization / Association

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local
Regional
International

Form of Ownership

Private Company
Single/family ownership

Designation of the Project / Initiative

Mise en place circuit d'approvisionnement, de production et de vente pour touristes

Description of the Project / Initiative

Le projet permettra de moderniser l'actuelle boutique et de l'agrandir afin de pouvoir procéder à des ventes en ligne et de mettre en place un circuit de distribution de produits Artisanaux d'Antiquité pour les Touristes.

Description of the desired cooperation

Joint venture et financement plus assistance technique.

Strengths and advantages

Une telle structure sur le marché national est rentable car la demande existe actuellement. C'est un projet moderne de produits artisanaux qui peut se développer et s'étendre à toute la Sous-Région en Afrique de l'Ouest.

Estimate Investment in EURO (if applicable) 45.000

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Equipment Purchase
Market access

Nigeria

- ▶ **Capital:** Abuja
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 168.8 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$1,440 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$688 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 3,765 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit□ ('000)	
Africa	872
Americas	177
Europe	449
East Asia and the Pacific	340
South Asia□	213
Middle East	38

AFRICAN TOURIST

ADEFUNMILOYE Adeyinka
Publisher

10B Odunukan Ave, Oregun
234 Lagos
Nigeria
Tel : +2348034648493
Mobile : +2348088 249749
Fax : +2348057772733
Email : adefunmiloye@yahoo.com
Web : www.africantourist.org

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

TOURISM MEDIA

Market experience

Local
Regional
International

Form of Ownership

Private Company

Designation of the Project / Initiative

Publisher/Editor in Chief

Description of the Project / Initiative

A tourism magazine showcasing the tourism potentials of Africa

Description of the desired cooperation

International travel and tourism willing to partner with the magazine

Strengths and advantages

It is a magazine that has a lot of clout internationally, therefore it is ready to do business with foreign organizations

Forms of collaboration sought

Other

specify BUSINESS SUPPORT

AKWAABA AFRICAN TRAVEL MARKET

UKO Ikechi
CEO

31B Olufemi Peters Street, Ire Akari Estate

Isolo

100000 Lagos

Nigeria

Mobile : +2348033056095

Email : ikechiuko@yahoo.com

Web : www.africantravelmarkets.com

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

Tourism promotions and exhibition organiser

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) \$300,000USD

Designation of the Project / Initiative

Akwaaba African Travel Market

Description of the Project / Initiative

AKWAABA AFRICAN TRAVELMARKET is the only international travel exhibition in West Africa bringing together hotels, airlines, NTO and tour operators in the region.

Description of the desired cooperation

Financial support in organising hotel buyer initiatives and publicity globally to attract more buyers.

Strengths and advantages

Funding and access to market

Estimate Investment in EURO (if applicable) 100,000EURO

Forms of collaboration sought

Technology Transfer
Market access

CENGIZ ORGANISATION FOR ART AND TOURISM

CENGIZ Rabia
Président

No. 84 Kwame Nkrumah Street, Asokoro
23409 Abuja
Nigeria

Tel : +234 701 347 3728

Mobile : +234 701 347 3728

Email : info@coattourism.org

Web : www.coattourism.org

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Travel Agent

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company
Single/family ownership

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 70,000

Designation of the Project / Initiative

Partnering in Education/Tourism

Description of the Project / Initiative

Tourism exploitation

Description of the desired cooperation

Education gate ways

Strengths and advantages

Can meet capabilities

Estimate Investment in EURO (if applicable) 20,000

Forms of collaboration sought

Sub-contracting

FEDERAL MINISTRY OF TOURISM AND CULTURE

OKAI ODEKINA Johnson
Director of Tourism

Federal Secretariat, Shehu Shagari Way, Maitama
Abuja
Nigeria

Tel : +234 8033498481

Email : johnson.odekina@yahoo.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

International

Forms of collaboration sought

Joint Venture

GREEN AND GREY LEGAL PRACTITIONERS

UGWU Isidore Eze
Manager

Block D Unit 12
Falomo Shopping Complex Awolowo
Ikoyi
Lagos
Nigeria

Tel : +08099511068

Mobile : +08034240892

Email : isidorepet@yahoo.com

Sector

Tour Operator / Travel Agency
Other Tourism Related Services

Please specify

Travel excursion and site seeing for school children, immigration expert, hotel booking and reservation and airport picks

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 60000

Designation of the Project / Initiative

Tourism and travel

Description of the Project / Initiative

Acquire more knowledge on the easier ways to create an enabling environment between small scale entrepreneur in Nigeria and other developed world to facilitate share in ideas

Description of the desired cooperation

Exchange and learning of new skills in tourism development

Strengths and advantages

Training of personnel and educating the masses on the benefit of exchange program in tourism and travel

Forms of collaboration sought

Joint Venture

HONOURABLE CONCEPT INVESTMENT LIMITED

AMAECHINA Arinze
Manager

Suite 202 Anbeez Plaza Zone 5
0000 Abuja
Nigeria

Tel : +2347033467976

Mobile : +2347033467976

Email : chegbuu@yahoo.com

Sector

Accommodation

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

National Tour Operator

Market experience

Regional

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

The project designations are capital city of the Bayelsa and Cross River (Yenagoa and Calabar)

Description of the Project / Initiative

Renovating and expanding 2 selected hotels into a three-star international business hotel. This project is in line with efforts to enhance the two city's hospitality infrastructures in order to establish Yenagoa and Calabar as a regional center for business and tourism.

Description of the desired cooperation

Transfer of technology and know-how in the hotel business and tourism sector

Strengths and advantages

The renovations and resultant occupancy will increase provided much-needed modern hotel facilities and contributed to tax revenues and foreign exchange earnings. The hotels will employ both skilled and unskilled workers and transfer important managerial and technical skills to the local population. In addition, small and medium businesses—such as shops, food and beverage suppliers, and bus operators that service the hotel and its guests will benefit from increased hotel occupancy

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Equipment Purchase

PELICAN TRAVELS LTD

NLEMIBE Patrick Ndubisi
Agency Manager

4, Onibaba street, Apapa
234 Lagos
Nigeria

Tel : +4801437

Mobile : +8033354559

Fax : +5872980

Email : nlemibe@yahoo.com

Web : under construction

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Travel Agent

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 30,000usd

Designation of the Project / Initiative

Agency Manager

Description of the Project / Initiative

Tourism

Forms of collaboration sought

Market access

WIRELESS AVIATION SERVICE LIMITED

DADA Olasunkanmi Oladele
CEO

1st Floor, Adedayo House, Lagos-Abeokuta Express Way, Cement Bus/Stop
00234 Cement-Agege, Lagos
Nigeria

Tel : +2348030450748

Mobile : +2348033077715

Email : wirelessaviationservice@yahoo.com

Sector

Passenger Transport Services
Tourism Organization / Association
Other Tourism Related Services

Please specify

Travel Agencies / Marketing

Sub sector

Travel Agent

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Regional

International

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 70.000-500.000USD

Designation of the Project / Initiative

Tourism and travel market international Relationship

Description of the Project / Initiative

To be supported in advertising and to be sponsored in the Visa procurement for our Tourist and Securing a conducive and attractive Hotel Reservations.

Description of the desired cooperation

Training and Inter-relationship business agreement

Strengths and advantages

15 workers strengths

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Sub-contracting

Market access

Republic of the Congo

- ▶ **Capital:** Brazzaville
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 4.337 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$2.550 (2012)
- ▶ **Inbound tourism expenditures in travel:** USD Mn \$54 (2007)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000) :** 101 (2010)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: ('000)	
Africa	41
America	5
Europe	46
East Asia and the Pacific	3
South Asia	..
Middle East	..

HONGORA VOYAGES

MBON Achille Borgia
Manager Général

Complexe Hotel Bikoumou Avenue, Lyatute Och MOUNGALI
Brazzaville
Congo
Tel : +00 242 06 666 43 91
Email : hg_jds@yahoo.fr
Web : www.hongoravoyages.net

Secteur

Voyagiste / Agence de voyages

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Production d'une guide touristique du Congo en espagnole

Description du projet / Initiative

Il s'agit d'élaborer et de produire un guide touristique du Congo en langue espagnole

Description du type de collaboration souhaitée

Financement en association

Forces et avantages

Il n'existe pas de guide touristique du Congo en langue espagnole

Formes de collaboration recherchées

Association

STEVEN

ERNEST Lekon
Président

04 Rue Mvouti Ouenze

Brazzaville

Congo-Brazzaville

Tel : +242 05 55 10516

Email : lekonernest@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale

Hébergement

Voyagiste / Agence de voyages

Organisation de tourisme / Association

Sous-secteur

Agent de Voyage

Forme de propriété

Propriété particulière / familiale

Désignation du projet / Initiative

Equipement d'hébergement

Description du projet / Initiative

Renforcement des capacités en hôtellerie et dans le domaine des agences de voyages avec équipement adéquat, car la logistique mange de beaucoup

Description du type de collaboration souhaitée

Partenariat, cherchant les partenaires pour un renforcement du capital et placer un hôtel sur l'échiquier international reprendre les actives touristiques après la destruction des explosifs que a connu mon pays

Forces et avantages

L'ayant mon expérience dans le domaine de l'hôtellerie de plus de 24 ans.

J'assume des responsabilités et entend équiper mon hôtel aussi per l'agence de voyage

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) 500.000

Formes de collaboration recherchées

Transfert de technologie

Achat équipement

Rwanda

- ▶ **Capital:** Kigali
- ▶ **Official language:** Kinyarwanda, French, English
- ▶ **Population:** 11.46 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$600 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD \$ 252 M (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals ('000):** 666 (2010)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: ('000)	
Africa	547
Americas	33
Europe	54
East Asia and the Pacific	10
South Asia	18
Middle East	3

AMAHORO TOURS

BAKUNZI Gregory
Managing Director

P.O BOX 87 Musanze-Rwanda
+250 Musanze
Rwanda
Tel : +250 788 687448
Mobile : +250 788 655223
Email : amahorotours@gmail.com
Web : www.amahoro-tours.com

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) \$67000

Designation of the Project / Initiative

Amahoro Tours would be more interested in arranging a meeting with you, so that we can tell you more about our new initiative, where by we are working on bringing community, conservation and sustainable tourism in our home area.

Description of the Project / Initiative

"Amahoro" literally translated means Peace. The fundamental aim of Amahoro Tours is to promote tourism with a view to contribute to economic development, international understanding and peace with prosperity to all involved. Come witness cultural experience, and exciting nature in the unspoilt heart of African continent.

We are the established leader in community-based tourism and ecotourism in Rwanda. Our tailor-made tours guarantee a maximum of interaction with the local population and ultimate experiences with Rwanda's beautiful nature. We cooperate with an extensive network of community organizations, international NGOs and likeminded individuals from all over the world.

On time, efficient, engaging and safe – this is what Amahoro stands on by guaranteeing to get you to where you are going on time and provide an interesting journey to remember.

Rwanda Vision underscores Tourism, Conservation and Community based Eco tourism and as the key drivers of our country's prosperity, Amahoro Tours implemented a resourceful Community Program to support the local community in Rwanda.- Red Rocks, thus promoting social, environmental and economic benefits, lifting people out of poverty and resources that once seemed out of reach. Red Rocks believe that by building capacity and investing in the work force and the people of Rwanda, we create awareness on conservation measures and the importance of natural habitat to the local community residing around Rwanda National Parks.

Description of the desired cooperation

Once i co operate with you, the is a lot that i will offer to you than the one you have been seeing, and through this, we shall all benefit from one another.

Strengths and advantages

Working with international companies would help our company to be on international lever, as the lever we operate on is so local.

Estimate Investment in EURO (if applicable) 2650

Forms of collaboration sought

Sub-contracting

RWUANDA DEVELOPMENT BOARD

RWIGAMBA Rica
Head of Tourism and
Conservation

Boulevard de l'Umuganda, Gishushu, Nyarutarama Road
PO BOX 6239, Kigali
Rwanda
Tel : +250 788513652
Email : frank.murangwa@rdb.rw

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

Local

Regional
International

Designation of the Project / Initiative

Rwanda Tourism

Description of the Project / Initiative

Famously known as the home of the mountain gorillas Rwanda continues to grow as an ideal destination for investment at the global level and this is justified through a number of international recognized sources for example the World Bank Doing Business report 2014 named Rwanda the second country in Africa for ease of doing business.

Rwanda presents enormous tourism investment opportunities ranging from resort hotels along the shores of Lake Kivu, high end business hotels in major cities, entertainment centres, Kigali Cultural Village, Adventure facilities like Cable Car on Mt Karisimbi and restaurants/Cafes amongst others.

Description of the desired cooperation

Attracting investors in the Rwanda Tourism Sector. Some projects would be done on PPP Model and others are purely private Investment

Strengths and advantages

- ☐ Untapped investment opportunities in the sector
- ☐ Sustained high economic growth
- ☐ Robust governance
- ☐ Investor friendly climate
- ☐ Access to regional markets
- ☐ Land ownership without restrictions
- ☐ Stable and secure Country

Forms of collaboration sought

Joint Venture

AMBASSADE DU RWANDA

KABALE Jacques
Ambassadeur

12 Rue Jadin
Paris
France
Tel : +33 17 11 99192
Fax : +33 17 11 99195
Email : jkabale@gmail.com
Web : www.ambarwanda-paris.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale

Expérience de marché

International

Forme de propriété

Autre

veuillez spécifier Entreprise Publique

Désignation du projet / Initiative

Appel aux investissements

Description du projet / Initiative

Intéresser les investisseurs dans différents secteurs comme le tourisme, les affaires, énergie, etc, à venir investir au Rwanda

Description du type de collaboration souhaitée

Grandes entreprises privées ou publiques

Forces et avantages

Premier pays de la région déferant les facilités d'investissement

Environnement d'affaires favorable

Pays à croissance stable, zéro corruption

Formes de collaboration recherchées

Transfert de technologie

Senegal

- ▶ **Capital:** Dakar
- ▶ **Official language:** French
- ▶ **Population:** 13.73 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$1,030 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn\$ 464 (2010)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals ('000):** 1,007 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: ('000)	
Africa	113
Americas	21
Europe	294
East Asia and the Pacific	..
South Asia	..
Middle East	..

FATIB VOYAGES

SABALY Astou
Agent de Tourisme

Dakar
Senegal
Tel : +34 972 090 689
Mobile : +34 671 276 094
Email : astousabaly@hotmail.com

Secteur

Voyagiste / Agence de voyages

Sous-secteur

Agent de Voyage

Expérience de marché

Local
Régional
International

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Recherche de T.O.
Recherche d'investisseurs européen et des opportunités d'affaires en Afrique

Description du projet / Initiative

- Création d'une Agence de Tourisme: Intégré (découverte culture et tradition local), Eco-tourisme, balneaire, d'affaires...
- Recherche de T.O.

Description du type de collaboration souhaitée

Recherche de partenariat avec des T.O.

Forces et avantages

- Maîtrise du terrain: native du pays, connaissance du produit et les pays limitrophes
- Expérience professionnelle (15 ans) dans les domaines du tourisme au Sénégal et en Espagne
- Recrutement personnel qualifié: trilingue (français, anglais et espagnol)
- Pays stable - Projets viables

Formes de collaboration recherchées

Association
Transfert de technologie
Achat équipement
Sous-traitance
Accès au marché

MICROSEN AFRIQUE

**SOW Ibrahima
Financier**

68 Front de Terre Dakar
11 795 Dakar Peytavi Dakar
Sénégal
Tel : +33 827 78 32
Mobile : +77 312 58 50
Email : microassurance@gmail.com

Secteur

National / Régional / Administration locale

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Forme de propriété

Entreprise privée

Désignation du projet / Initiative

Organiser les touristes à mieux connaître les sites destinés aux touristes au Sénégal. Un projet regroupant les touristes de différentes nations.

Description du projet / Initiative

Le projet consiste à regrouper et organiser les touristes des différentes nations, les orienter vers des sites touristiques classiques et locales

Description du type de collaboration souhaitée

Win-win

Forces et avantages

Découverte des points atlantiques et classique. Vivre en famille. Prendre prise en charge médicale rapide avec une assurance sûr et valable.

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 100 000

Formes de collaboration recherchées

Association

MINISTÈRE DU TOURISME ET DES TRANSPORTS AÉRIENS

DIONGUE Aissatou
Chef Produit Ecotourisme

Mermoz Pyrotechnie 47

Dakar

Senegal

Tel : +221 33 822 7366

Mobile : +221 776 47 1377

Email : aidandiongue72@gmail.com

Secteur

Organisation de tourisme / Association

Destination Management Organization

Sous-secteur

Entreprise d'écotourisme ou organisateurs de tourisme communautaire

Expérience de marché

Local

Régional

International

Désignation du projet / Initiative

1-Valorisation du patrimoine culturel

2-Conservation des ressources naturelles et environnementales

3.-Développement local

Description du projet / Initiative

1- Il s'agit de réfléchir sur comment l'offre touristique contribue à la valorisation du patrimoine culturel sans encourager toute forme de folklorisations et en respectant les pratiques socioculturelles et les spécificités identitaires locales. Dans ce cadre, les acteurs à la base définissent de manière conjointe les indicateurs et fiches de vérifications portant sur la : réalisation d'activité qui promeut le patrimoine culturel matériel et immatériel et médiation culturelle

2- Ce deuxième axe repose sur la manière de conservation des ressources naturelles et environnementales. Il est question de partager comment chaque acteur contribue à la conservation de la biodiversité et des ressources naturelles et environnementales (à travers l'utilisation d'énergies renouvelables, la limitation de la consommation d'eau et d'énergie et l'achat de consommables et produits recyclables) et comment les promoteurs favorisent la sensibilisation et formation à l'environnement. Les acteurs à la base définissent de manière conjointe les indicateurs et fiches de vérifications concernant : conservation des ressources, réduction de la pollution, conservation de la biodiversité et des écosystèmes, éducation et sensibilisation à l'environnement.

3.-Sur la base du partage des différentes expériences de tourisme responsable communautaire les acteurs de base partageront et identifieront les principes constitutifs du développement local réalisé à travers leurs actions de tourisme responsable communautaire. Ils définissent de manière

conjointe les indicateurs et fiches de vérifications concernant la : consommation locale, participation au développement économique et social création d'emploi

Description du type de collaboration souhaitée

Un partenariat gagnant avec un accent mis sur l'échange d'expériences

Forces et avantages

Les bénéficiaires, notamment les populations locales (femmes,. Jeunes, personnes handicapées, personnes vivant avec le VIH, toutes les couches vulnérables...), les professionnels du tourisme, les collectivités locales : communes, conseils régionaux...) verront leurs conditions de vie et d'existence globalement améliorées, par un large processus de démocratisation de l'accès à la gestion et aux retombées économiques du tourisme.

Montant estimé de l'investissement en EUROS (si approprié) : 500.000 et 1.000.000

Formes de collaboration recherchées

Transfert de technologie

Achat équipement

Financement

Seychelles

- **Capital:** Victoria
- **Official language:** French, English, Seselwa Creole
- **Population:** 87,780 (2012)
- **GNI per capita:** \$12,260 (2012)
- **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$378 (2011)
- **Inbound Tourist arrivals Unit('000):** 194 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: (' 000)	
Africa	24
Americas	5
Europe	144
East Asia and the Pacific	6
South Asia	3
Middle East	12

MINISTRY OF TOURISM AND CULTURE

ST. ANGE Alain
Minister

P.O Box 1262
Victoria
Seychelles
Tel : +248 4321333
Email : info@turismoseychelles.com
Web : www.seychelles.travel

Sector

Tourism Organization / Association

Market experience

International

Form of Ownership

Other

please specify Public Organization

Designation of the Project / Initiative

Promotion of Tourism in Seychelles

Description of the Project / Initiative

The Republic of Seychelles comprises 115 islands occupying a land area of 455 km² and an Exclusive Economic Zone of 1.4 km² in the western Indian Ocean. It represents an archipelago of legendary beauty. Of these 115 islands, 41 constitute

the oldest mid-oceanic granite islands on earth while a further 74 form the low-lying coral atolls and reef islands of the Outer Islands.

Description of the desired cooperation

Enhancing the awareness of Seychelles as the location for investments both at home and abroad and to promote investment opportunities in all sectors of the economy

Providing facilitation services to investors and acting as the focal point of contact amongst local and foreign entrepreneurs and all Government/private organisations

Strengths and advantages

Seychelles' location outside the cyclone belt, in a time zone whose working hours overlap with those of major financial centres, its excellent sea and air connections with Europe, USA, Asia and Africa make it an excellent place to conduct business.

An efficient telecommunications system together with other advantages such as the extensive facilities available at its harbour, Port Victoria, and a well-developed infrastructure with attractive investment incentives, offer the ideal business environment to investors.

Forms of collaboration sought

Joint Venture

SEYCHELLES TOURISM BOARD

WILLEMIN Bernardette
Director of Europe

Seychelles

Email : info@turismoseychelles.com

Web : www.seychelles.travel

Sector

Tourism Organization / Association

Market experience

International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

Tourism Development

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Somalia

- **Capital:** Mogadishu
- **Official language:** Somali, Arabic
- **Population:** 10.20 million (2012)

SOMALI TOURISM ASSOCIATION

BAFFO Yasir
Director General

Mecca Al-Mukarama Road
Osman Ahmed Building
1st floor, 252 Mogadishu
Somalia

Tel : +2521-651105

Mobile : +252699323220

Email : yasir@somta.so

Web : somta.so

Sector

Tourism Organization / Association

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

To establish new communication and will be briefed about the new tourism investment in Somalia. The project can be A CAPACITY BUILDING for the educational institutions in Somalia.

Description of the Project / Initiative

Capacity building for the Somalian youth to provide the skills so they start new life with new which is missing for the time being in the whole country.

Description of the desired cooperation

Educational

Strengths and advantages

Will be historical for the Spanish that Somalia is recovering stage now and many countries willing to take part of this recovering. Spanish companies can be part of those 1st stage companies or countries need to invest Somalia in many ways.

Estimate Investment in EURO (if applicable) 50.000

Forms of collaboration sought

Joint Venture

South Africa

- ▶ **Capital:** Pretoria
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 51.19 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** 7,610 (2012)
- ▶ **Inbound tourism related expenditures:** USD Mn \$11,201 (2012)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit('000):** 13,069 (2012)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)	
Africa	6,648
Americas	514
Europe	1,434
East Asia and the Pacific	401
South Asia	142
Middle East	26

KWELA FLEET MANAGEMENT

NCUBE Cuthbert
Chief Executive Director

1123 Church Street
Pretoria
0123 Pretoria
South Africa
Tel : +27 12 342 6938
Mobile : 27826835181
Fax : +2786 212 3704
Email : cuthbert@kwelafleet.co.za
Web : www.kwelafleet.co.za/goldenfeatherslodge.co.za

Sector

Accommodation
Passenger Transport Services

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 5000000

Designation of the Project / Initiative

Tourism

Description of the Project / Initiative

Hospitality

Description of the desired cooperation

Joint venture

Strengths and advantages

Infrastructure

Estimate Investment in EURO (if applicable) 5000000

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Market access

SOUTH AFRICA EMBASSY

SOMERS Neeta
Counsellor

Calle de Claudio Coello, 91

28006 Madrid

South Africa

Email : GilM@dirco.gov.za

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

Local

Regional

International

Form of Ownership

Public Institution

Description of the Project / Initiative

Tourism Development

Description of the desired cooperation

Tourism Development

Strengths and advantages

Opportunities

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Sudan

- **Capital:** Khartoum
- **Official language:** English, Arabic
- **Population:** 37.20 million (2012)
- **GNI per capita:** \$1,500 (2011)
- **Inbound tourism expenditures in travel:** USD Mn \$91 (2011)
- **Inbound Tourist arrivals Unit('000):** 536 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2011) Unit: ('000)	
Africa	54
Americas	21
Europe	80
East Asia and the Pacific	32
South Asia	43
Middle East	295

INTISHAR TOURIST SERVICES

BOKRA Nadir
General Manager

Almoassa-Azhary St.Block 7/6,Building no12-Alshabia
P.O. Box 632
11111 Khartoum North
Sudan
Tel : +249 185236224
Mobile : +243 9912145556
Email : ndr_investment2008@yahoo.com
Web : www.ints-tourism.com

Sector

National / Regional / Local Administration
Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Travel Agent
National Tour Operator
Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Regional

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 50.000

Designation of the Project / Initiative

Intishar Company provides all tourist services such as tourism promotion, transportation, car rental by providing private car exploring by road, self-driving. Coach tours, private Chauffeur-driven car tours and four-wheels drive tours. With Intishar Tourist Services visitors and tourists can enjoy all tourist services like fishing trips, boat-riding, sailing, Para-sailing, scuba diving, reef snorkeling, visits to ancient monuments, and archaeological sites in the Red Sea Coast, besides hotel booking, organizing exhibitions, conferences, workshops, cultural and artistic forums and festival events.

Description of the Project / Initiative

Providing group travel tours and programs. Intishar Tourist Services are designed to meet the goals and requirements of various organizations and individuals who wanted to travel worldwide.

Description of the desired cooperation

Touroperator

Strengths and advantages

Provide the resources and aids

Forms of collaboration sought

Market access

Tunisia

- **Capital:** Tunis
- **Official language:** Arabic
- **Population:**
- **GNI per capita:**
- **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$2,931 (2012)
- **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 5.950 (2012)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: ('000)	
Africa	996
Americas	31
Europe	2.965
East Asia and the Pacific	13
South Asia	--
Middle East	1.026

OFFICE NATIONAL DU TOURISME TUNISIEN

HMAIDI Wissem
Chef Service

Tunisia

Mobile : (+216) 20172997

Fax : (+216) 71831247

Email : hmaidiw@yahoo.fr

Secteur

National / Régional / Administration locale

Expérience de marché

Local

Désignation du projet / Initiative

Ministère du Tourisme Tunisien

Description du projet / Initiative

Ministère du Tourisme Tunisien

Formes de collaboration recherchées

Autres

Uganda

- ▶ **Capital:** Kampala
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 36.35 million (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$440 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$974 (2011)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals Unit ('000):** 1.151 (2011)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2010) Unit: ('000)	
Africa	873
Americas	59
Europe	155
East Asia and the Pacific	30
South Asia	22
Middle East	9

MINISTRY OF TOURISM, WILDLIFE AND ANTIQUITIES

MBABAZI AULO Grace
Director

Plot 6/8 Parliament Avenue Farmers House
P.O.Box 7103
Kampala +256
Kampala, Uganda
Tel: +256 314279
Email: aulograce@yahoo.com
Web: www.tourism.go.ug

Sector

Destination Management Organization

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

International

Designation of the Project

Expansion of the tourism and conservation education program of UWEC to cover the entire country

Zambia

- **Capital:** Lusaka
- **Official language:** English
- **Population:** 14.08 million (2012)
- **GDP per capita:** \$1,350 (2012)
- **Inbound Tourism expenditures:** US \$ Mn 155 (2012)
- **Inbound Tourist arrivals ('000):** 859 (2012)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)	
Africa	654
Americas	32
Europe	66
East Asia and the Pacific	92
South Asia	15
Middle East	..

EMBASSY OF ZAMBIA

CHISALA Chibwe
First Secretary, Economic
and Trade

18 Av. de Tourville
75007 Paris
Zambia
Tel : +33 156881772
Email : chisalachibwe@yahoo.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

International

Form of Ownership

Other

please specify Government

Designation of the Project / Initiative

Promotion Zambia as an investment destination

Description of the desired cooperation

Greenfield and Brownfield Investments

Strengths and advantages

Zambia provides an ideal investment climate with a stable political and economic

climate.

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Market access

LUAPULA SAFARIS

CHITULANGOMA Prisca Mary
Chewe
Director

C/O NAPSA, Mansa
710190 Mansa
Zambia
Mobile : +977696217
Email : priscachitu@gmail.com

Sector

Tourism Organization / Association

Market experience

Local

Designation of the Project / Initiative

Zambia, northern province in Luapula

Description of the Project / Initiative

This project is aimed at exploring the tourism potential of this area through culture tourism, walking safaris, sight seeing and other such related tour activities

Description of the desired cooperation

This project is aimed at providing a tour activity in each district of the province for instance, Samfya district has samfya beach, Mwense district has Musonda falls, akawwambwa district has Ntumbachushi and lumangwe falls, Milenge district has Luapula river, Nchelenge district has Lake mweru wantipa. so all these water bodies can be utilised for various tour activities.

Strengths and advantages

It will provide employment for many locals especially young people who have no jobs. It will expose the tourist potential the province has. It will further put Zambia on the tourist map due to its vast resources

Estimate Investment in EURO (if applicable) 140,000

Forms of collaboration sought

Joint Venture

MINISTRY OF TOURISM AND ARTS

MAKALA Chibala
Senior Systems Analyst

P.O.BOX 34011
10101 Lusaka
Zambia
Tel : +260 211 226660
Email : chibala_2003@yahoo.co.uk

Web : www.mota.gov.zm

Sector

Accommodation
Tour Operator / Travel Agency
Tourism Organization / Association
Destination Management Organization
Other Tourism Related Services

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 60,000 USD

Designation of the Project / Initiative

Greater Livingstone – Southern Circuit , Zambia
Northern Circuit, Investment Opportunity

Description of the Project / Initiative

- Shamikobo Camp Site of up to 16 bed capacity
- Munezha Tented camp site of up to 12 bed capacity
- Lodges and Campsite Development
- Top class and medium hotels

Description of the desired cooperation

PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP

Strengths and advantages

Enhance new trends of doing business by integrating private sector in the Tourism Sector

Estimate Investment in EURO (if applicable) 500 000

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Technology Transfer
Sub-contracting
Market access

MINISTRY OF TOURISM AND ARTS

BANDA Peter
Research Officer

P.O. BOX 30575
Kwacha House, Cairo Road
10101 Lusaka
Zambia
Tel : +260211229420
Fax : +260211229420
Email : peterbnd72@gmail.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

Regional
International

Form of Ownership

Other

please specify Government Ministry responsible for tourism

Designation of the Project / Initiative

Promotion of investment in the Zambian tourism sector

Description of the Project / Initiative

The project is intended to attract investors to come and put up tourism investment in Zambia in order to enhance the tourism profile of the country.

Description of the desired cooperation

Zambia intends to work with prospective investors in developing the tourism sector in the country by ensuring that an enabling environment is created for investors to invest in tourism in the country

Strengths and advantages

Zambia is a peaceful country with a stable political environment that guarantees protection of investment

Estimate Investment in EURO (if applicable) 300,000,000

Forms of collaboration sought

Market access

Other

specify Investment

MULUNGUSHI VILLAGE COMPLEX

CHILOLO Bwalya
Chief Executive Officer

Stand Number, 10967, Lunsemfwa Road, Kalundu

P.O Box 37157, Lusaka Zambia

10101 Lusaka

Zambia

Tel : +260 211 291416

Fax : +260 211 290830

Email : bwalya.chilolo@mvcl.co.zm

Web : www.mvcl.co.zm

Sector

Accommodation

Market experience

International

Form of Ownership

Other

please specify Government of the Republic of Zambia owned

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 3,000,000

Designation of the Project / Initiative

Expansion of the Accommodation infrastructure

Description of the Project / Initiative

As above

Description of the desired cooperation

Finance investors

Strengths and advantages

Company is Centrally located

Our company has 90% market share

Estimate Investment in EURO (if applicable) 10,000,000

Forms of collaboration sought

Technology Transfer

Equipment Purchase

SAMAZ GLOBAL ENTERPRISES LIMITED

**NHEKAIRO Wisdom
Managing Director**

P.O. Box 34010
Plot 9714 6th Street
10101 Lusaka
Zambia

Tel : +260 211 291086

Mobile : +260 977 791295

Fax : +260 211 291086

Email : sgel@iconnect.zm

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

Entertainment and curio sales

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 100,000 USD

Designation of the Project / Initiative

Private company wishing to increase its participation in the Zambian tourism industry.

Description of the Project / Initiative

A public entertainment area situated 32 km from Lusaka town centre on the Kafue

road in Shimabala. Currently providing retail services in beverages and food products. Also provides entertainment to the public in terms of performances by traditional dancing groups.

Description of the desired cooperation

Seeking a joint venture or partnership in developiong and upgrading the infrastructure and operations of the business.

Strengths and advantages

Strengths

- Existing business with track record
- Existing market
- Experienced promoters

Advantages

- Government policy supporting expansion of tourist enterprises

Estimate Investment in EURO (if applicable) 200,000 EURO

Forms of collaboration sought

Joint Venture

**TIYENDE PAMODZI TOURISM AND HOSPITALITY
CONSULTANCY**

**NGWIRA Green
Director**

Stand No 67B Musi-ao-tunya Road,
P.O BOX 61026
10101 Livingstone
Zambia

Tel : +260 213321401

Mobile : +260 979551400

Fax : +260 213321401

Email : info@tm-brothers.com

Web : www.tm-brothers.com

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Destination Management Organization

Sub sector

Travel Agent

National Tour Operator

Market experience

Local

International

Form of Ownership

Other

please specify Limited company by shares

Designation of the Project / Initiative

Partnership and Technical Expert Exchange

Description of the Project / Initiative

To tap into the Spanish and Portuguese tourist markets and investment potential

Description of the desired cooperation

We are looking for partners to work with in the Spanish tourism and Hospitality or the Portuguese operators that are interested to bring Spanish tourists to Zambia or want to invest in Zambia.

Strengths and advantages

We are a local Zambian company wholly owned by Zambians this gives us an advantage to understand the rules and regulations of operating a tour business in Zambia

The only disadvantage we anticipate is the language as Zambia uses English and In Spain¹⁰ the use Spanish

Estimate Investment in EURO (if applicable) 85,000

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Technology Transfer
Sub-contracting
Market access

Zimbabwe

- ▶ **Capital:** Harare
- ▶ **Official language:** English
- ▶ **Population:** 13.72 (2012)
- ▶ **GNI per capita:** \$650 (2012)
- ▶ **Inbound Tourism related expenditures:** USD Mn \$ 749 (2012)
- ▶ **Inbound Tourist arrivals ('000):** 1,794 (2012)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)	
Africa	1,562
Americas	59
Europe	114
East Asia and the Pacific	56
South Asia	1
Middle East	1

**MINISTRY OF TOURISM
AND HOSPITALITY INDUSTRY**

**SIBANDA Sherry
Minister Counsellor-Tourism**

Zimbabwe

Tel : +33156881600

Email : sifeysibanda@gmail.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Tourism Organization / Association

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

International

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 5000 000

Designation of the Project / Initiative

Tourism Investment

Description of the Project / Initiative

Hotel or Resort Investment

Description of the desired cooperation

Partnership

Strengths and advantages

Good Investment Environment and good incentives

Estimate Investment in EURO (if applicable) 100 000 plus

Forms of collaboration sought

Joint Venture

**MINISTRY OF TOURISM
AND HOSPITALITY INDUSTRY**

**FARANISI Rudo
Director International**

Ministry of Tourism John Boyne House

John Boyne Building

Harare

Zimbabwe

Tel : +2634749421

Email : sifeysibanda@gmail.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Tourism Organization / Association

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) +5 000 000

Designation of the Project / Initiative

Investment in Tourism Partnership

Description of the Project / Initiative

Hotel or Resort

Description of the desired cooperation

Partnership Joint Venture

Strengths and advantages

Good environment to do business and good incentives to Investors

Estimate Investment in EURO (if applicable) 100 000 plus

Forms of collaboration sought

Joint Venture

PROGRESSIVE PROJEKTS

CHIRENJE Walter Fungai
Projects Manager

102 McChlery Avenue, Eastlea
263 Harare
Zimbabwe
Tel : +263 4 776 936
Mobile : +263 772 589 219
Email : walter@progressiveprojekts.co.zw

Sector

Accommodation

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 310,000

Designation of the Project / Initiative

Establishment of a hotel resort

Description of the Project / Initiative

We intend to set up a resort hotel in Zimbabwe

Description of the desired cooperation

Funding & Technical co-operation

Strengths and advantages

There is a serious gap in resort areas in Zimbabwe

Estimate Investment in EURO (if applicable) 8,000,000.00

Forms of collaboration sought

Joint Venture

YOUTH 2 YOUTH IN ZIMBABWE

MASUNDA Catherine
Director

43 Ruchengeto Crescent, Zengeza 3, Chitungwiza
Zimbabwe
zw Chitungwiza
Zimbabwe
Tel : N/A
Mobile : +263 773 848 321
Fax : N/A
Email : masundacatherine@gmail.com
Web : www.y2yzim.org

Sector

Tourism Organization / Association

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local

Form of Ownership

Other

please specify Youth organisation

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) Less than 50.000

Designation of the Project / Initiative

Art and Crafts

Zimbabwe has one of the best arts and crafts in the world. Youth 2 Youth would like to engage most young people in this business as a way to create employment for them. What is linking are markets for this product.

Description of the Project / Initiative

Tourism Business

Less young people are involved in tourism business and Youth 2 Youth is encouraging young people to refocus on opportunities that are found in this sector.

There is need to create networks and partnerships with Spain as a way of finding sustainable business.

Description of the desired cooperation

Youth 2 Youth in Zimbabwe is looking for a strong partnership and networks that bring good investment in to the country and creates employment for the youth within the region. As an affiliate member of the UNWTO we hope to create more opportunities for the young in Africa and show them how tourism industry is growing and what cooperation they can create for themselves.

Areas we look forward for good cooperation are;

- 1) Funding
- 2) Networks
- 3) Opportunities
- 4) Investments
- 5) Workcamps and exchange programmes
- 6) Partnerships

Strengths and advantages

To strengthen the relationship between Spain and Africa.

To create good investment in both countries.

To create jobs for the young people.

To create more networks

To know more about our countries what they can offer.

Estimate Investment in EURO (if applicable) 1 million

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Technology Transfer

Equipment Purchase

Sub-contracting

Market access

VUKA UZENZELE

KAPONDO Edson
Executive Director

5443 Mkhosana, Victoria Falls
Zimbabwe
+263 Victoria Falls
Zimbabwe
Tel : +263 775 914 725
Mobile : +263 713 901070
Fax : +263 40464
Email : vukzenzelorg@gmail.com
Web : N/A

Sector

Tour Operator / Travel Agency
Destination Management Organization

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Designation of the Project / Initiative

Cultural Tourism linking communities and develop livelihoods surrounding areas in tourism attraction centres.

Description of the Project / Initiative

Promoting peace ,order and friendly environment in areas were Tourists are destined

Description of the desired cooperation

To link with Non Governmental civil institution and exchange resources and ideas

Strengths and advantages

We have an established and well recognised village called ko Mpisi less than 20km out of the Victoria falls

Estimate Investment in EURO (if applicable) 20000

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Technology Transfer
Market access

SPANISH COMPANIES

EMPRESAS ESPAÑOLAS

ENTERPRISES ESPAGNOLES

Spain

- **Capital:** Madrid
- **Official language :** Spanish
- **Population:** 46.22 (2012)
- **GDP per capita:** \$29,620 (2012)
- **International Tourism Receipts:** US Mn\$ 63.198 (2012)
- **Inbound tourist arrivals: Unit ('000):** 99,195 (2012)

Inbound Tourist Arrivals by Region (2012) Unit: ('000)	
Africa	515
Americas	3,131
Europe	52,438
East Asia and the Pacific	1,355
South Asia	171
Middle East	105

AECID

JAR RODRÍGUEZ-MEDEL
Ana
Technical Advisor

Av. Reyes Católicos nº 4
28040 Madrid
Spain
Tel : +34 91 5838191
Fax : +34 915838453
Email : ana.jar@aecid.es
Web : www.aecid.es

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

International
Form of Ownership
Public Institution

Description of the desired cooperation

Spanish Agency for International Cooperation and Developpement

Strengths and advantages

El IV Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016 incluye África Subsahariana como una de las principales regiones de intervención, con especial atención a la región occidental. Se prevé para el mencionado período el desarrollo de programas bilaterales sobre el terreno en 6 países de África Subsahariana: Senegal, Malí, Níger, Mozambique, Etiopía y

Guinea Ecuatorial, iniciándose un proceso de salida responsable en países como Namibia, Angola o Cabo Verde, en el marco de un proceso de concentración geográfica de la Cooperación Española.

Forms of collaboration sought

International Cooperation

AFRICA SUPPLY

ROMERO Claudia
Commercial Department

C/Faraday 7, 2a. planta

Oficina 2.09

28049 Madrid

España

Tel : 916708807

Mobile : 916708796

Fax : 911817457

Email : claudiaromero@africasupply.com

Web : www.africasupply.com

Sector

Accommodation

Tourism Organization / Association

Construction projects

Sector investments

Other Tourism Related Services

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

We are looking for partners in the African Market. We have a catalogue of Spanish products oriented to the hotel and tourism sector.

Strengths and advantages

We are specialized in the African Market. We want to strength the relationship between Spanish and African companies.

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Equipment Purchase

Market access

Other

AMADEUS IT GROUP, SA

JIMÉNEZ Santiago
Director, Sub-Saharan
Africa

Spain

Email : sjimenez@amadeus.com

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

Technology / IT

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Listed in a stock market

Description of the desired cooperation

Local African governments and Tourism bodies (especially Ethiopia, Kenya, South Africa, Mauritius, Nigeria, C

Travel agencies from Africa or operating in Africa

Ethipian Airways

Strengths and advantages

Business development

Forms of collaboration sought

Technology Transfer

AXUM TOUR (HORIZONTE PARALELO)

RODRÍGUEZ MARTÍNEZ Pablo
Director

C/ Castillo de Alcalá de Guadaira, 16, 2ºA

41013 Sevilla

Spain

Tel : +34 954625062

Mobile : +34 686957629

Fax : +34 954625062

Email : info@horizonteparalelo.com

Web : www.horizonteparalelo.com

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Exclusive or adventure travel agency

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Doing business with local tour operators in new countries of destination.

Knowing responsible tourism activities that are carried out in our destinations

Strengths and advantages

Travel in small groups, humble lodging and strict enforcement of responsible tourism with local people and a

Estimate Investment in EURO (if applicable) 50.000

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Technology Transfer
Equipment Purchase
Sub-contracting
Market access
Other
specify Safari operator

BANCO SANTANDER

GÓMEZ-JORDANA Rafael
Executive Director for Africa

Ciudad Financiera Boadilla del Monte
28660 Boadilla del Monte
Spain
Tel : + 34 615909213
Email : rgomezjordana@gruposantander.com

Sector

Banking or financing services

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company
Listed in a stock market

Description of the desired cooperation

Financial services

Strengths and advantages

Our African Network

Forms of collaboration sought

Other

BESIDES AFRICA

VILANOVA Karina

Spain
Email : kvp@besidesafrica.com

Sector

Sector investments
Other Tourism Related Services

Sub sector

Exclusive or adventure travel agency

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Tourism and investment companies interested in Southern Africa.

Strengths and advantages

Local knowledge with many years of experience

Existing projects in Africa

Forms of collaboration sought

Joint Venture

BINTER CANARIAS

GAVILÁN HERNÁNDEZ Juan
José
Comercial Director

Cañón del Ámbar, sn - Edf. BinterCanarias - Urb. Ind. Salinetas

35219 Telde

España

Mobile : +34 928305615

Email : aurdiales@bintercanarias.com

Sector

Passenger Transport Services

Market experience

Regional

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Work with companies that support international expansion of our network to West Africa

Strengths and advantages

a

Forms of collaboration sought

Market access

CENTRE EURO AFRICA

KIEMBA DINA Divaika
Presidente

Avda. Can Baró , 9 Entº 1ª

PASSEIG SANT JOAN, 26 3º 2ª

08010 Barcelona

España

Mobile : 605870326

Email : ceuafrica@gmail.com

Sector

Tourism Organization / Association

Market experience

International

Form of Ownership

Other

please specify Una asociación

Description of the desired cooperation

La misión principal de Centre Euro Africa, es la creación de un punto entre las diferentes iniciativas Euro- Af con el objetivo de potenciar las relaciones sociales, culturales y económicas entre Africa y Europa.

Strengths and advantages

Intercambiar informaciónes. Tenemos un grupo de investigadores y organizamos conferencias, seminarios, actualidad de los países africanos.

Forms of collaboration sought

Other

specify Dar a conocer su empresa en la sociedad Europeo

COP AIR

RUBIO GARCÍA Rosa
CEO

Manuel Pombo Angulo, 12

28050 Madrid

Spain

Tel : +34 91 392 38 08

Mobile : +34 686 61 44 94

Fax : +34 91 392 38 33

Email : rosa.rubio@copair.es

Web : www.copair.es

Sector

National / Regional / Local Administration

Passenger Transport Services

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Travel Agent

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

To contact Companies which could charter our flights.

Strengths and advantages

Experience and capability

High standards of service.

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Sub-contracting

DISEÑO EMPRESARIAL Y FISCAL S.L.

TERUEL MONTANER Hilario
Marketing Director

Plaza Huerto Sogueros , 7, 3º
12001 Castellón
España

Tel : +34964342130

Mobile : +34675757575

Fax : +34964256615

Email : pdg@deyf.org

Web : www.deyf.org

Sector

National / Regional / Local Administration

Tour Operator / Travel Agency

Construction projects

Sector investments

Sub sector

Travel Agent

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Regional

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

TRANSFER KNOWHOW

ANALYZE POSSIBILITY OF INVESTMENT IN SEVERAL PROJETS

JOINT VENTURE

Strengths and advantages

INTERNATIONAL KNOWHOW

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Technology Transfer

Market access

DUSTY WORLD S.L.

VIRGILI Pau
CEO of Tracklander

Caller Roger de Lluria 116

08037 Barcelona

Spain

Mobile : +34629322094

Email : pau@virgili.com

Web : <http://www.tracklander.com/>

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Exclusive or adventure travel agency

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

I am interested in meeting government representatives or government officials in order to create a connection and possible collaboration in a hi-tech adventure travel agency.

Strengths and advantages

Tourism project financing and investments transfer of technology in the tourism sector, tourism operations in national parks and protected areas, promotion of cultural tourism and transportation.

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Equipment Purchase

Sub-contracting

HUMICLIMA

BONET Toni
General Manager

c/ Cami Vell de Bunyola 37

07009 Palma de Mallorca

Spain

Tel : +34 971 43 12 16

Fax : +34 971 43 65 99

Email : abonet@humiclimate.com

Web : www.humiclimate.com

Sector

Construction projects

Market experience

Local

Regional

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Humiclimate is looking for new projects to develop in the African Continent. We are interested in meeting and get in contact with future partners and investors.

Strengths and advantages

Humiclimate has a great deal of experience working in foreign countries involved in all kind of projects (hospitals, hotels, office buildings, underground, hydroelectric power stations) besides we form part of ACS, one of the largest industrial groups in the world. Humiclimate is currently involved in new projects along the west coast of Africa.

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Sub-contracting
Other

HIDRIA

LÓOPEZ HERMIDA Lorena

c/ Ortigosa 14 -3º - Office 23
08003 Barcelona
España
Mobile : 615172300
Email : lorena@hidria.es
Web : www.hidria.es

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

Project consultancy services specialised in Tourism, Heritage and sustainability

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Local
Regional
International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Establish professional relationships with public and private partners and apply sustainability in tourism projects: community-based projects, project management, etc.
Meet private and public actors for future joint ventures to develop and implement tourism related projects

Strengths and advantages

International experience in fields related to:

- Heritage promotion and preservation
- Environment and sustainability
- Project Management

We count on a multidisciplinary team with different backgrounds and extensive field experience.

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Technology Transfer
Market Access

HOTELES MARINA D'OR

ARANDES Virginia
Adjunta a Presidencia

C/ Moyano Nº 8
12002 Castellón

Spain

Tel : +34964723242

Mobile : +34607088603

Email : virginia.arandes@marinador.com

Web : www.marinador.com

Sector

Construction projects

Sector investments

Market experience

Local

Regional

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Contactar con Empresas y organismos que podrían ser potenciales Inversores para nuestro proyecto o puedan actuar como prescriptores de contactos en sector construcción, turismo, inversores, etc en Africa.

Strengths and advantages

Marina d'Or, empresa con amplia experiencia en sector turístico y construcción.

Forms of collaboration sought

Market access

HOTUSA

CRUZ Luis
Expansion and
Development Manager

Spain

Tel : +351 91 721 30 35

Email : direccao.pt@hotusahotels.com

Web : www.hotusa.com

Sector

Accommodation

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Forms of collaboration sought

Market access

IBERIA AIRLINES

SOTO Federico
Alliances

Martínez Villergas, 49, 6º

28027 Madrid

Spain

Tel : +34 915878977

Email : fsoto@iberia.es

Web : www.iberia.com

Sector

Passenger Transport Services

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Seeking to collaborate with public institutions devoted to the promotion of tourism. Specially in Mauritania, Angola, Morocco, Senegal, Nigeria, Algeria or Ghana

Strengths and advantages

Strong presence in Europe and Latin America. Experience in tourism promotion.

Forms of collaboration sought

Other

specify looking for investors to advertise in IB platforms

INFRAPPP

ALBA José
Director-Advisory Services

Spain

Email : as@infrappworld.com

Web : www.infrappworld.com

Sector

Construction projects

Banking or financing services

Sector investments

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

We are a consulting firm expanding into Africa. We are interested in commercial leads for developing consulting assignment in Africa

Strengths and advantages

- International mindset
- Experienced team
- Knowledge of PPP schemes
- Knowledge of hotel and airport sector
- Flexible commercial approach

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Market access

INMARK ESTUDIOS Y ESTRATEGIAS S.A.

SANTOS Antonio
Consultor

Avda. Llano Castellano, 34
28007 Madrid
Spain
Tel : +34 914480203
Fax : +34 915940578
Email : antonio.santos@grupoinmark.com
Web : www.grupoinmark.com

Sector

Other Tourism Related Services

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

We're consultants. We would like to cooperate in developments projects in Africa. We provide technological products and market studies

Strengths and advantages

International experience in market studies and tailored consultancy

Sector

Passenger Transport Services

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Seeking to collaborate with public institutions devoted to the promotion of tourism. Specially in Mauritania, Angola, Morocco, Senegal, Nigeria, Algeria or Ghana

Strengths and advantages

Strong presence in Europe and Latin America. Experience in tourism promotion.

Forms of collaboration sought

Other

specify looking for investors to advertise in IB platforms

IRMITOURS VIAJES

GARCÍA Irmina

C/Juan Castañón Aza 115, 1º B
Del Pino Asesores Turísticos
33203 Gijón

Spain

Mobile : +34 608308840

Email : info@irmitours.es

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Travel Agent

Market experience

Local

Regional

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

We would like to represent an organization and sell their products

Strengths and advantages

We are innovators, seeking new business opportunities

Forms of collaboration sought

Sub-contracting

Market access

MANGALIS MANAGEMENT GROUP

DENIS Sorin
Chief Executive Officer

Paseo de Gracia 85

08008 Barcelona

Spain

Tel : 34931720191

Email : denis.sorin@mangalis.com

Web : mangalis.com

Sector

Accommodation

Market experience

Local

Regional

International

Description of the desired cooperation

We want to develop our brands all over the African continent, and beyond (at this time Europe and the Middle East) under various conditions: management, franchise and leasing.

Strengths and advantages

We are the first African hospitality group that aims at becoming global. That's the reason why we are based in Barcelona, allowing us to have one foot in Africa and the other in Europe. Our brands are innovative and designed with the most demanding international standards (in terms of construction, operation, quality and international representation), so to bring a new vision to the Africa-born hospitality which is usually looked down at.

Forms of collaboration sought

Market access

Other

specify business development

NO SOLO CAMAS

RODRÍGUEZ SERRANO Francisco
Director

C/Aguere 9 - Oficina 1
38005 Santa Cruz de Tenerife
Spain
Tel : 0034 922 88 23 60

Email : info@roomproject.net

Web : www.roomproject.net

Sector

Accommodation

Tourism Organization / Association

Other Tourism Related Services

Please specify

Branding, Urban Planning, Architecture, Management

Market experience

Local

Regional

International

Form of Ownership

Other

please specify Association

Description of the desired cooperation

Cooperation with public/private touristic entities

Strengths and advantages

The objective of the project is to identify new models of business for obsolete touristic products and services, for products of new creation or for the rehabilitation of cultural patrimony for tourist aims.

The definition of the strategic plans will be carried out by a multidisciplinary team with a high degree of specialization in tourist innovation, hotel management, financial analysis, architecture and urbanism communication.

Forms of collaboration sought

Other

specify Collaboration

OC HOTELES

TORRES Juan Luis
Director

Avda. Pedro Muñoz Seca, 208. Portal 7 2º4
04720 Aguadulce
Spain

Tel : 950885262

Email : jtorres@ochoteles.com

Web : www.ochoteles.com

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

IT and Hospitality Consultancy

Sub sector

Travel Agent

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

We are an IT and hospitality consultant that work with hotels to get them more clients, including as counseling in distribution, pricing, etc.

We teach in several Universities (Malaga, Almeria, etc.) as well as International Schools like ESIC in Revenue Management

Strengths and advantages

More than 6 years in the most important hotel software company installing and teaching all the staff.

Implementation of Sales & Marketing standards for international hotel chains, as well as all operating system for hotels.

Marketing for hotels, Touristic Destination, etc.

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Sub-contracting

PAX # GENUINE TOURISM ADVISORS

**URANI Pablo
Partner**

C/ Pau Claris 170, 3º Planta

08037 Barcelona

Spain

Tel : +34 930080075

Mobile : +34 678 438 760

Email : pablourani@paxadvising.com

Web : www.paxadvising.com

Sector

Other Tourism Related Services

Consultant Firm

Market experience

Local

Regional

International

Description of the desired cooperation

Identification of tourism development projects, whether public or private. Tourism Quality Projects, Training and creation of tourism products. Feasibility studies and development plans.

Strengths and advantages

- # Strategic Destination Management (local, regional and national environment)
- # Tourism Product Structure and Creation
- # Tourism Market Research
- # Destination Marketing Plans
- # Design and Implementation of Quality Systems for Destinations
- # Destination Competitiveness Studies
- # Branding (Brand Creation and Construction for Tourism Destinations)
- # Education and Feasibility
- # Master Planning for Big Development
- # Best Use of Land
- # Suitability Studies (specialised in hotel industry and "mix use" projects)
- # Market Studies
- # Location Studies
- # Asset Management
- # Operation Audits
- # Quality Systems Design and Implementation
- # Branding (Brand Creation and Construction for Tourism Business)
- # Tour Operators Search and Selection

Forms of collaboration sought

Technology Transfer
Sub-contracting

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE CÁDIZ

CABRAL Francisco
Técnico de Turismo

Cádiz
Spain
Email : franciscocabral@cadizturismo.com

Sector

National / Regional / Local Administration

Market experience

International

Forms of collaboration sought

Other

PLANTA CONSULTORES TURÍSTICOS INTERNACIONALES

TORRES Juan Carlos
CEO

Las Cañas 13, 2º D
28043 Madrid
Spain
Tel : + 34 91 413 8880
Mobile : +34 630 26 61 90
Fax : +34 91 413 8880
Email : info@plantasa.com

Web : www.plantasa.com

Sector

National / Regional / Local Administration
Tourism Organization / Association
Construction projects
Sector investments
Other Tourism Related Services

Please specify

Consulting, planning, feasibility studies, destination management, unique and tailor made project development, marketing in the European Market, investments, financing, training, know how transfer

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers
Exclusive or adventure travel agency

Market experience

Regional
International

Form of Ownership

Private Company
Joint venture with international partner

Description of the desired cooperation

Emerging tourist destination sustainable development contracts, technical assistance in consulting, planning, management and international marketing, private-public partnerships development, management assistance to startups.

Strengths and advantages

Multidisciplinary team used to work in more than 40 different countries in English, French, German and Spanish language.

RUTA 47

VAÑO Ángel
Director Manager

Can Valent, 2
07141 Pòrtol - Marratxí
Spain
Tel : + 34 971575886
Mobile : +34 629993838
Fax : +34 971571057
Email : angel@ruta47.com
Web : <http://ruta47.com>

Sector

Tour Operator / Travel Agency

Sub sector

Travel Agent
Exclusive or adventure travel agency

Market experience

Local
Regional
International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

- Know-how in tourism sector
- Ecotourism operations in national parks and protected areas
- Representation of destinations in the Spanish outbound market

Strengths and advantages

We are specialist on African destinations, we only offer these destinations

Forms of collaboration sought

Joint Venture
Sub-contracting
Market access

TECNOPAISAJES CONSULTORES

SÁNCHEZ Jesús de Vicente
CEO

S/ Miño nº 14
41011 Seville
Spain
Tel : +34 696428231
Fax : +34 954002267
Email : tecnopaisajes@tecnopaisajesconsultores.net
Web : <http://www.tecnopaisajesconsultores.net>

Sector

Construction projects
Other Tourism Related Services

Please specify

Golf Business

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

TECNOPAISAJES CONSULTORES S.L. gathers a group of professionals from the Tourist, Town Planning, Landscaping, Interior and External Architecture and Environment areas

Strengths and advantages

Since the company was created in 1993, it has developed more than 175 projects both in public and private areas in Europe, America, Africa and Asia concerning the tourist area: golf resorts, polo, estates, theme parks and public town planning.

Forms of collaboration sought

Joint Venture

TECOPY GROUP/ COTESA

NAVARRO, Andrés
International Director

Antracita, 7. Módulo 17
28045 Madrid
Spain
Tel : +34 91 45 60 428
Fax : +34 91 53 48 720
Email: joseamolero@grupotecopy.es

Sector

TIC

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Joint Venture

THE TOTAL HOTEL EXPERIENCE

VILLOTA HERNÁNDEZ Carlos
Director General

C/ Antonio María Manrique, 3, Edificio IBSA, Piso 3, Ofc. 7
La Minilla, Las Palmas de Gran Canaria
Spain
Tel : +34 928 24 0038
Email : carlosvillota@grumasa.es

Sector

Accommodation

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Identification of Hotel Business Partnership

Forms of collaboration sought

Market access

THR INNOVATIVE TOURISM ADVISORS

GONZÁLEZ Javier

Barcelona
Spain
Email : jgonzalez@thr.es

Market experience

Local
Regional
International

Description of the desired cooperation

National and regional public organizations
Hotel companies

Strengths and advantages

THR offers the most advanced and effective consulting services in the market. For more than 25 years it has been our mission to create real value for our clients by helping them to adapt and succeed in the ever-changing arena of tourism. We have achieved this in almost 1,000 projects for our clients in more than 60 countries around the globe. This makes us one of the world's leading advisors for in the travel industry.

We are not an ordinary consultancy firm producing studies, reports and plans. We focus in helping our clients to make great things happen. This is what makes us unique

Most of our clients say that, compared with big multinational, multi-industry consulting firms, we offer a much higher level of service and satisfaction, thanks to a deeper understanding of the travel and tourism business, a stronger client focus, a leaner organizational structure and our persistently innovative spirit. We care passionately about our work and that means better results, better quality and better levels of satisfaction from our clients. Those are the reasons why we are one of the world's leading

Forms of collaboration sought

Other

TRAVEL GALLERY

COELLO Blanca
Director & CEO

Calle Minerva 98 5b
28032 MADRID
SPAIN
Tel : 00 34 91 760 42 86
Email : blanca@travelgallery.es

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

REPRESENTATION COMPANY - WE REP DMC - TOURISM CONSULTANCY

Sub sector

Travel Agent
Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers
Exclusive or adventure travel agency

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Cooperate With Local Communities And Artisans To Develop Artcraft Industry

Strengths and advantages

International Knowledge - Experience In Australia, Namibia, Kenya & Spain. Versatil Company Skills

VIVOOD

MAYO Daniel
CEO

C/ Serpis 66
46022 Valencia
Spain

Mobile : +34 607290194

Email : patricia@vivood.com

Web : www.vivood.com

Sector

Accommodation

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Regional

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Nuestra empresa se dedica a la fabricación y diseño de alojamientos turísticos desmontables y plegables y queremos encontrar suelo en Africa e inversores africanos.

Strengths and advantages

Nuestro producto es totalmente sostenible, ecológico y con materiales respetuosos con el medio ambiente. Al no llevar cimentación se considera un bien mueble y se puede implementar en parajes naturales y terrenos rústicos.

Forms of collaboration sought

Market access

WORLD INVESTMENT NEWS-EBIZGUIDES

BELDA Pascal
President & Founder

Avenida de Manoteras 10
28050 Madrid
Spain

Tel : +34917873870

Fax : +34917873889

Email : finances@winne.com

Web : www.winne.com; www.ebizguides.com

Sector

Sector investments

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Openings for new projects

Strengths and advantages

We connect business people

ZARDOYA OTIS S.A.

FERNÁNDEZ Rafael
General Manager

C/ Golfo de Salonica, 73

28033 Madrid

Spain

Mobile : +34 659020130

Email : rafael.fernandez@otis.com

Sector

Construction projects

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Information on how invest in Industrial & service sector

Strengths and advantages

Penetration of a Spanish worthy and prestigious brand within above mentioned countries, both in Technology and services

Estimate Investment in EURO (if applicable) € 20 million

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Market access

PORTUGUESE COMPANIES

EMPRESAS PORTUGUESAS

ENTERPRISES PORTUGAISES

FOTURLIMA

LIMA Carlos
Manager

Pr. Luis de Camões, 192-6°C
2785-344 S. Domingos de Rana
Portugal
Mobile : 351964242979
Email : lima_carlos@hotmail.com

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

Education and Professional Training

Market experience

Local

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Hotel and Tourism Training

Strengths and advantages

Human Resources for Tourism and Hotel Business prepared for the competitiveness of the sector

Forms of collaboration sought

Technology Transfer

Sub-contracting

HOTI HOTEIS

GONÇALVES Ricardo
Administrador

Av. Republica, 85, 1ª Esq
1050-190 Lisboa
Portugal
Tel : +35 1217955171
Email : ricardo.goncalves@hotihoteis.com
Web : www.hotihoteis.com

Sector

Accommodation

Market experience

Local

Regional

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Meet Investors and Property Owners in Africa

Strengths and advantages

International Experience

Forms of collaboration sought

Joint Venture

ID CONSULTIGNS ARCHITECTURE AND URBAN DESIGN

PESSO Rodrigo
Chairman & Founder

Rua S.Salvador da Baia, 22 - 4ºesq.º A

Oeiras-Lisboa

2780-074 Oeiras

Portugal

Tel : +351 919306260

Mobile : +351 919306260

Email : rodrigopessoa@idconsultings.com

Web : www.idconsultings.com

Sector

Construction projects

Sector investments

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Investment or partnership in International Markets

Strengths and advantages

Possibility for a partnership

Forms of collaboration sought

Other

specify partnership

IPDT-INSTITUTO DE TURISMO

COSTA Jorge
President

Porto

Portugal

Tel : 351 226097060

Email : jcosta@ipdt.pt

Sector

Tourism Organization / Association

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Joint identification of investment opportunities

Identification of potential investors

Strengths and advantages

Vast knowledge of African and international development opportunities

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Technology Transfer

Market access

OTHER COUNTRIES

OTROS PAÍSES

AUTRES PAYS

AEC LTD. AFRICA-EUROPE CHALLENGE PROJECT
Hungary

KONDRICZ Peter
Project Director

Szent Istvan krt. 7. II./13.

1055 Budapest

Hungary

Mobile : +36304448995

Email : info@africaeuropechallenge.com

Web : www.africaeuropechallenge.com

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

Business, tourism, sport in African and European countries

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Cooperation with African tour operators re. the implementation of the Africa-Europe Challenge local touristic events

Strengths and advantages

Integration, cooperation between Europe and Africa, strong diplomatic and business network in Europe and Africa, support from EU and AU

Forms of collaboration sought

Other

specify Cooperation

COME TO NIGERIA MAGAZINE
United Kingdom

ADISA Oladimeji
Publisher

Old St Lawrence School Building, Westminster Road,

Kirkdale

L4 3TQ Liverpool

UK

Tel : +441519222911

Mobile : +44 7588860520

Fax : +441519222911

Email : info@cometonigeria.com

Web : www.cometonigeria.com

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

Publication/Promotion

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Annual turnover 2010 (between 50.000 – 5.000.000 USD) 50,000

Designation of the Project / Initiative

Publishing

Description of the Project / Initiative

Quarterly publishing of a publication that promotes Nigeria inbound tourism.

Description of the desired cooperation

To have equity share ownership enabling the production, circulation and marketing possible that will enhance income.

Strengths and advantages

Opportunity to add to the title as well as package tours.

Forms of collaboration sought

Joint Venture

BENCH EVENTS
United Kingdom

WEIHS Matthew
Managing Director

3 Garson Road
Esher, Surrey. UK
KT10 8LN Esher
United Kingdom
Tel : 01372 466209
Email : matthew.weihs@benchevents.com
Web : www.africa-conference.com

Sector

We host the Africa Hotel Investment Forum. This brings investors, financiers, owners, developers in touch with operators, advisory, governments and other key persons help shape investment into the African tourism industry.

Market experience

International

Form of Ownership

Private Company

Description of the desired cooperation

Interested in meeting any African organisation that is interested in promoting themselves to international investors, operators or other hotel services.

Strengths and advantages

Bench Events are (www.benchevents.com) host and are the leading provider of conferences across the world. The AHIF (Africa) event has already established itself as the forum where deals can be done.

Forms of collaboration sought

Specify involvement

**INTERNATIONAL SCHOOL OF LAW AND
BUSINESS**
Lithuania

BREBBIA Carlos
Tourism Department

Laisves ave. 58
LT-05120 Vilnius
Lithuania
Tel : +370 52129590
Mobile : +37 065246899
Fax : +37 052460300
Email : carlosbrebbia@gmail.com
Web : www.islb.eu

Sector

Other Tourism Related Services

Please specify

Higher Education Institution

Market experience

Local
Regional
International

Description of the desired cooperation

Looking for cooperation with other higher Education Institutions and with Tourism sector enterprises in order to students internships. We already have African students in our school and we want to help them to look for a job in the area when they back to the own country

Strengths and advantages

We have student form all over the world also from African countries, when they will come back they will be strongly prepared to join the tourism sector.

Forms of collaboration sought

Technology Transfer
Market access
Other
specify Higher Education programmes

**TURKISH HOTELS, TOURISTIC HOTELS AND
INVESTORS ASSOCIATION (TUROB)**
Turkey

TASDEMIR Ismael

Turkey
Email : info@turob.com
Web : http://www.turob.com

Sector

Tourism Organization / Association

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

International

Form of Ownership

Other

please specify NGO

Description of the desired cooperation

Looking for the new collaboration opportunities with new emerging markets

Strengths and advantages

Representing Turkey and Istanbul destinations, we have a high potential

Forms of collaboration sought

Market access

UN WOMEN
United States

SALAZAR DE LA GUERRA Ana María
Senior Adviser

Senior Adviser Strategic Partnership Division

220 42nd Street Room 18-05

10017 Nueva York

Estados Unidos

Mobile : 34696596612

Email : ana.maria.salazar@unwomen.org

Web : <http://www.unwomen.org/es/>

Sector

National / Regional / Local Administration

Tourism Organization / Association

Construction projects

Banking or financing services

Sector investments

Sub sector

Ecotourism enterprise or community-based tourism organizers

Market experience

Regional/ International

Form of Ownership

Public-Private Joint Venture

Strengths and advantages

ONU Mujeres

Forms of collaboration sought

Joint Venture

Sub-contracting



TOURISM INVESTMENT AND BUSINESS FORUM FOR AFRICA

Madrid, 23 January 2013

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

I. INTRODUCTION

The Tourism Investment Forum for Africa (INVESTOUR) is an annual forum jointly organized by the World Tourism Organization (UNWTO), the Madrid International Tourism Fair (FITUR) and Casa África. The main objective of the forum is to promote sustainable tourism development in Africa by bringing together representatives from African National Tourism Administrations, Spanish and Portuguese public and private sector representatives to meet and discuss about business and cooperation opportunities in Africa.

Since its first edition in 2010 the forum has gathered over 800 participants from 32 African countries, including 20 Ministers of Tourism. Over 170 Spanish companies participated in the event, having the unique opportunity of being exposed to the 550 African projects presented.

The fifth edition of the forum will take place on **23 January 2014**, on the occasion of the 34th edition of FITUR. It will be divided in two sessions. The first one is a roundtable on tourism development issues in Africa, with the participation of leading public and private tourism stakeholders. The second part is a Business to Business (B2B) between African companies and institutions, and potential Spanish and Portuguese partners.

INVESTOUR is opened to private sponsorship, providing a great opportunity to reach an international audience, which includes high-level government authorities, the private sector, academic institutions, among others.

II. WHY INVESTOUR?

- It is held with FITUR, one of the world's most important tourism exhibitions.
- It is a consolidated event and an example of a successful partnership between the public and the private sectors.
- Is the only annual forum of decision-makers that gathers African, Spanish and Portuguese tourism stakeholders for one full day.
- It is supported by the main African regional organizations, as well as by the main Spanish public and private sector associations and institutions.

III. BENEFITS

- Access to more than 300 influential tourism and related sectors stakeholders

- Raise brand awareness among an international audience from different spectrums of the tourism sector, including key decision-makers
- Create a positive PR by being associated with the UNWTO, FITUR and Casa Africa
- Being associated with the noble cause of promoting tourism development in Africa as means to socio-economic progress
- Media exposure, due the presence of the general and specialized media all over the event

✂.....

IV. SPONSORSHIP FORM

Name of the company: _____

Address: _____

Tel: _____ Fax: _____ Email: _____

We would like to sponsor the following items:

1. Interpretation ☐ 2.500 euros
2. Cocktail ☐ 5.000 euros
3. Coffee break ☐ 1.500 euros
4. Participants bag ☐
5. Meeting room ☐ 3.000 euros
6. Pen Drives ☐ 1.500 euros

If you are interesting in sponsoring INVESTOUR, Kindly fill the form and sent it back to the following email:
investour@unwto.org

Partners and support:

