

ÁFRICA SUBSAHARIANA, UN ESPACIO DE OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

Introducción

África es compleja, diversa, plural, y está en vías de modernización. Exige pues una visión y un análisis que tengan en cuenta estos factores. África está de vuelta, y a gran velocidad: el siglo XXI será seguramente el siglo de África. La metamorfosis de este continente obliga a las naciones europeas a concebir y proponer una nueva relación basada, no ya en una ayuda al desarrollo que la mantenga en situación de dependencia, sino en promover iniciativas empresariales duraderas, en una financiación responsable con el oportuno retorno, y en un seguimiento y una orientación macroeconómica en cada uno de los estados africanos. El mapa de África es muy diverso: no existe una sola África, sino 54 estados africanos producto en su mayoría de una herencia colonial, de una independencia, de una etapa post guerra fría, y del juego e intereses de las grandes potencias. África, a pesar de decenios de independencia, sigue estando marginada en la escena internacional: el sueño de una Unión Africana aún queda lejos, pese a la cantidad de organismos africanos en liza. África -es cierto y no podemos obviarlo-, todavía exhibe unas cartas credenciales muy frágiles ligadas a la pobreza, la desigualdad, el hambre y el subdesarrollo, lejos de los Objetivos del Milenio para el Desarrollo de 2015, sobre todo en educación y sanidad.

Pero, también desde hace una década, África emite señales que nos invitan a prestarle una enorme atención, y a apostar por el continente: explosión demográfica, población joven, crecimiento duradero con tasas de crecimiento y producción considerables, democracia en la mayoría de sus estados, gobiernos que empiezan a creer en sí mismos, recursos naturales inmensos, potencial agrícola y energético, etc.

Este sucinto documento de trabajo pretende mostrar un África en la que creer, a la que apoyar con visión a largo plazo, y que muestra oportunidades y realidades que no debemos desconocer. Es por ello que, en lo que nos atañe como país y como empresa, debemos dedicarle especial sentido y atención. España debe centrarse en este continente, apostar por él, y dedicar recursos económicos e intelectuales a lograr un retorno duradero y beneficioso, y más aún en momentos como los actuales, en que algunas geografías ya maduras sufren un importante desgaste, mientras que otras como la africana pueden ayudarnos empresarialmente. Algunos, como China e India, ya lo han comprendido, pues su modelo es perfectamente exportable al continente africano; su recorrido de crecimiento ha sido sólido y duradero, y los países africanos bien podrían (y, en mi opinión, ya están empezando a hacerlo) reflejarse en el mismo, aunque este aspecto debería ser objeto de un nuevo documento y análisis.

Rafael Gómez-Jordana Moya



(Mapa de África 2012)

L'Afrique est si immense et si multiple : elle exige des visions et des analyses qui tiennent compte de sa diversité et de sa pluralité si l'Afrique peut se définir au singulier, elle doit se composer et se décliner au pluriel. Je ne crois pas me tromper en disant que son passé est encore *indéfini*, son présent est moins que *parfait* et son futur est au *conditionnel*.

África es tan múltiple e inmensa que exige visiones y análisis susceptibles de tener en cuenta su diversidad y su pluralidad. Aun siendo cierto que a África es posible definirla al singular, es obligado describirla y declinarla al plural y, al tiempo que su pasado está aún sin definir, su presente no llega a ser perfecto, y su futuro es ciertamente condicional.

(Profesor Louis Sabourin)

INDICE

1. **Introducción: África antes y ahora**
2. **África: algunas cifras**
3. **Mapa del crecimiento**
4. **Factores de impulso**
5. **Principales economías: análisis y ficha-resumen**
6. **Qué podemos hacer desde España**
7. **Conclusión**
8. **Referencias y anexos**
9. **Los países y sus capitales**

1. Introducción: África antes y ahora

El África de hoy es una herencia europea, un continente creado por los europeos de antaño: la partición de África se consignaba en los mapas de los países europeos, pero nada más. Dicha partición se inicia en 1881 el norte con el *protectorado de Túnez*, continúa el año siguiente con *la ocupación de Egipto* por Inglaterra, y termina en 1912 con el *sometimiento de Marruecos*; por lo tanto, empieza y acaba en el norte de África. Pero ¿qué suponen o representan tales mapas? Simplemente, lo que se había acordado en las distintas cancillerías por parte de sus diplomáticos. En Europa, antes de proceder a trazar un mapa se conquistaba el país correspondiente, pero en África no era así; primero se dibujaba el mapa y luego se decidía qué hacer: los mapas africanos no reflejaban la realidad, sino que la crearon.

No olvidemos que mucho de lo que África es hoy es consecuencia de tratados y acuerdos que establecieron las fronteras de las posesiones europeas de entonces. Estas fronteras siguen siendo en la actualidad las de los estados africanos, con todas las consecuencias que ello implica. El conjunto de los territorios africanos es ahora independiente, pero, increíblemente, las fronteras que los separan son las fijadas en Berlín en 1885. África es el continente que agrupa el mayor número de estados de hecho, más que Asia. Su actual mapa fue reconocido en 1963 por la totalidad de los estados fundadores de la UA (Unión Africana). Pero a pesar de las distintas independencias (la *emancipación* reclamada por Bourguiba, la *negritud* cantada por Senghor, la *revolución* proclamada por Sékou Touré, el *modernismo* profetizado por Houphouët-Boigny, la *autenticidad* dictada por Mobutu, el *libro verde* inspirado por Gadafi, o la *lucha contra el apartheid* encabezada por Mandela), muchos aspectos de las antiguas colonias han prevalecido en el plano lingüístico, institucional, administrativo, judicial y monetario, así como en la formación militar. Pero el continente ha ido mutando con la aparición de nuevos actores, producto en su momento de la guerra fría (con la presencia de EEUU y Rusia, los países de la Europa del Este y Cuba), también a raíz de los atentados del 11 de septiembre y el incremento del terrorismo en el Sahel, y sin duda con la carrera por la explotación y adquisición de los recursos naturales que - junto a la mayoría de los países de la OCDE - ha atraído a países como China, India, Brasil y Corea del Sur etc. Estos actores emergentes conceden ayudas, ciertamente, pero también compran grandes superficies de terreno para cultivarlas en su provecho.



Hablar hoy de África es hablar de 54 países (si incluimos Sudán del Sur) con 54 regulaciones distintas y 54 gobiernos distintos: un continente en el que se hablan unas 2.000 lenguas, aunque predominen el inglés y el francés, producto de la herencia colonial. Un continente del que se intuyen muchas cosas, pero que necesita de un conocimiento a fondo antes de adentrarse en el mismo. La presencia de la empresa española, muy especialmente en África subsahariana, lleva años de retraso en comparación con otras naciones, europeas o no (casos de Francia, Reino Unido, Alemania, EEUU, y, más recientemente, China, que es hoy el actor principal en este escenario).

África presenta riesgos y ventajas, pero lo que no se debe es olvidarla. La empresa española no está muy lejos geográficamente de Mauritania, Senegal, Camerún, Ghana, Costa de Marfil, Gabón o Guinea Ecuatorial, por citar algunos países pertenecientes al África occidental y central. Lo cierto es que África ha despertado, y ha vuelto desde hace más de una década a suscitar un enorme interés por parte de los inversores extranjeros.

La crisis económica ha empujado a salir al exterior a nuevas empresas españolas, como lo demuestra el incremento en más del 12% en 2011 de compañías exportadoras, que sumaron cerca de 123.000. Sin embargo, la otra cara de la crisis es la destrucción de empresas que ya estaban implantadas fuera, y que han tenido que cerrar. Según un informe del Banco de España, las compañías de mayor tamaño, las más eficientes, y las que han invertido en el exterior y tienen mejor posición financiera, son las que mejor han resistido la crisis.

La búsqueda de nuevos mercados en *África subsahariana* es hoy una imperiosa necesidad. La empresa española, largo tiempo recluida dentro de sus fronteras, debe dar salida al exterior a sus productos y servicios. Aquellas que no estén preparadas para dar el salto no sobrevivirán, y son muchas las que no han tenido visión para hacerlo en tiempos de bonanza. A las que ya lo han hecho, o a las que han dado los primeros pasos, les resultará más fácil. Salir al exterior conlleva preparación, conocimiento del terreno y del eventual socio, cobertura en determinados mercados, etc. La empresa española, y en concreto la PYME, tiene en África una puerta abierta no exenta de riesgos, pero una PYME bien dirigida y apoyada por nuestra red de oficinas comerciales, así como por los necesarios buenos contactos y coberturas del

riesgo, podría primero comerciar, y más tarde invertir, en África subsahariana. Lamentablemente, por lo general no lo estamos haciendo, pero otros sí. Actualmente, el factor determinante sigue siendo el desfase entre la visión histórica negativa acerca del continente, y la realidad positiva de una década de crecimiento. Percibimos que África es a menudo políticamente inestable, corrupta, y más difícil para los negocios que cualquier otra parte del mundo. Los hechos demuestran que no es así. África se está democratizando, la mayoría de los países han evolucionado - o están en trance de hacerlo - hacia alguna forma de democracia participativa, y este proceso ha venido acompañado de una reducción de los conflictos armados (*) en el continente (*algunos ejemplos: el éxito del referéndum en Sudán del Sur, las elecciones nigerianas, o el pacífico traspaso del poder en Zambia*).

(*ver anexos)

2. África: algunas cifras

- 54 estados soberanos
- 1.000 millones de habitantes
- 7 economías africanas figuran entre las 10 de mayor crecimiento del mundo entre 2010 y 2015
- África acapara el 5,5% del total de proyectos de inversión extranjera en el mundo
- 26 estados africanos acordaron en 2008 crear el **Área de Libre Comercio Tripartita (T-FTA-Free Trade Area)**, con un mercado de 600 millones de personas, un PIB total de un billón (español) de USD, y un crecimiento del PIB a largo plazo superior al 5%. Dicha área empezará a funcionar en junio de 2014
- 85.000 millones de USD de financiación de infraestructuras en 2010
- La inversión extranjera directa ha crecido un 20% anual¹ desde 2007

“Africa is a continent of contrast; rich in natural resources yet its people are among the poorest in the world. The image of Africa that gets projected in the world is that of a continent with disease, hunger, corruption and the need for aid beyond foreseeable future. But there is another story that is less told which acknowledges the challenges faced by the continent, but also recognizes the progress made in terms of more children going to school, less war, growing quest for better governance and an expanding middle class (African Development Bank, September 2012)”

África es un continente de contrastes, rico en recursos naturales, pero cuya población está entre las más pobres del mundo. La imagen que África proyecta en el mundo es la de un continente enfermo, hambriento y corrupto, necesitado de ayuda más allá de un futuro previsible. Pero existe otra historia de la que se habla menos, que reconoce los desafíos a los que se enfrenta el continente, pero también los progresos logrados en términos de una creciente escolarización, menos conflictos bélicos, la búsqueda de un mejor gobierno, y una creciente clase media (Banco Africano de Desarrollo - Septiembre 2012)

3. Mapa del crecimiento

África representa el 4% de la riqueza mundial: en 2030 llegará al 7%, y al 12% en 2050. El siglo XXI será africano (según Banque Lazard Afrique /Fuente: Jeune Afrique).

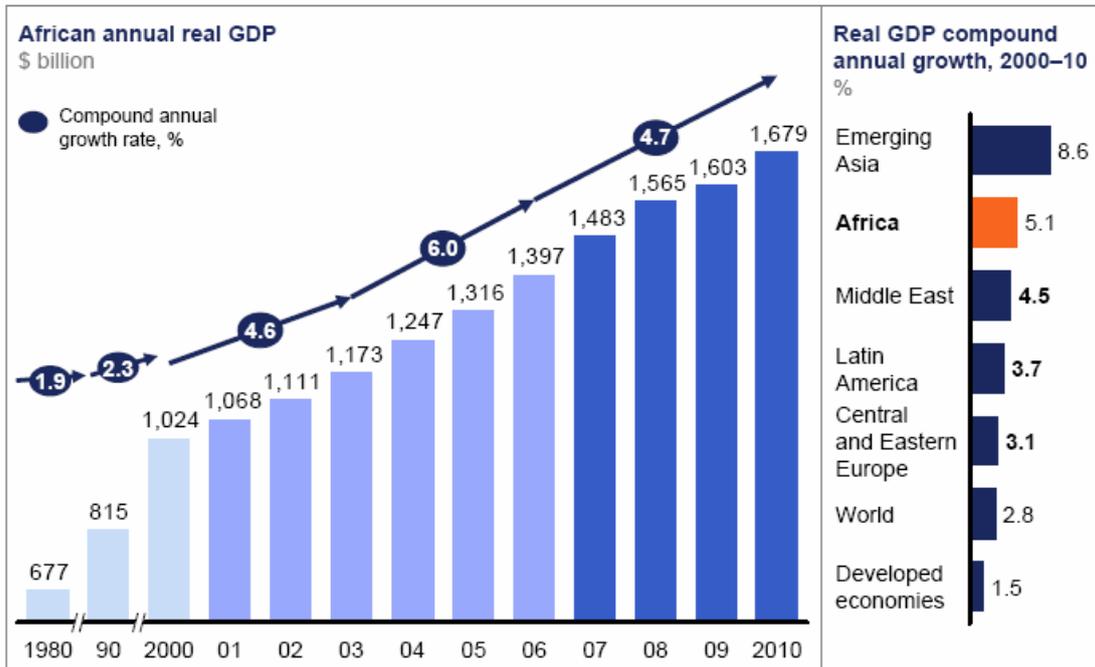
Un total de 28 países de los 54 que componen el continente crecerá a un promedio del 5% anual en los próximos 5 años, y algunos por encima: por ejemplo Ghana, que se ha sumado en 2011 a los restantes productores de petróleo (Angola, Nigeria y Guinea Ecuatorial).

África es, en cualquier caso, un continente *a dos velocidades*.

En África subsahariana, las previsiones medias son +5,3% en 2012 y +5,6% en 2013, si bien el crecimiento dependerá en gran medida del comportamiento de la demanda de sus socios comerciales tradicionales (UE y EEUU) y emergentes (China, India, Brasil...). Hay quien sostiene que las previsiones se cumplirán (como *Thierry Tanoh, vicepresidente de IFC/Banco Mundial responsable del África subsahariana*).

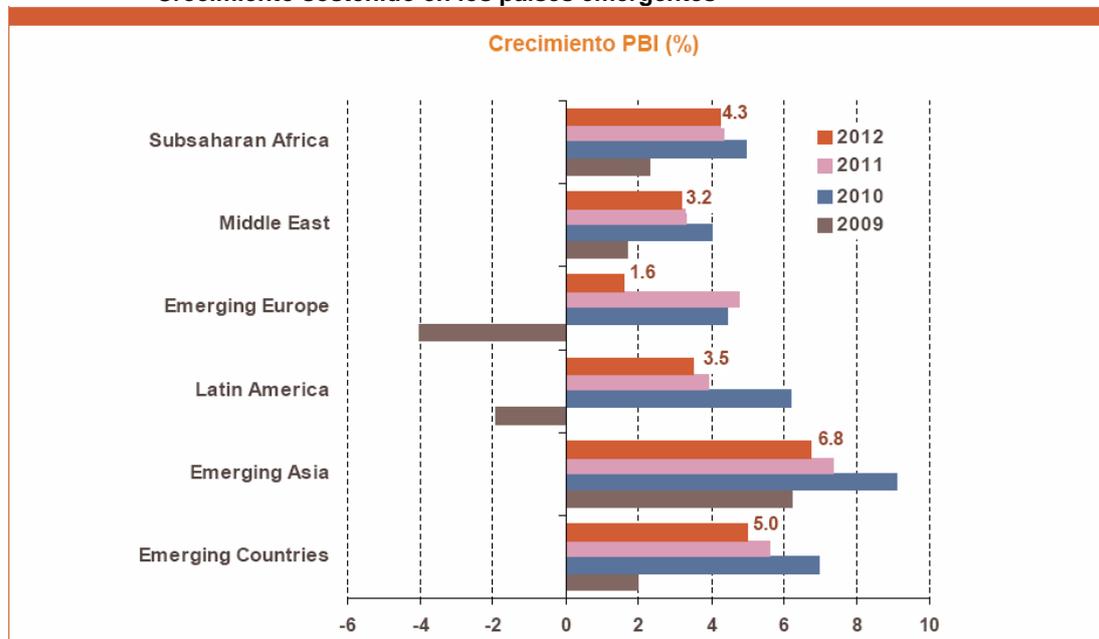
Sin embargo, las previsiones no son las mismas para el Norte de África (Mauritania, Marruecos, Argelia, Túnez, Libia, Egipto), con un crecimiento moderado en torno al 2,3% en 2012, y un posible repunte del 3,2% en 2013. El informe *African Economic Outlook* del BAFD señala que el continente africano debe centrarse en fomentar las reformas necesarias para incentivar el crecimiento, y evitar tensiones como las que tuvieron lugar con sus vecinos del norte de África. La caída en el crecimiento del continente africano fue relativamente moderada en 2011, comparada con 2010: -1.6% (del 5% de 2010, al 3,4% del 2011), y se produjo principalmente, como queda dicho, en el norte del continente y en algunos países específicos. Entretanto, África subsahariana crecía globalmente por encima del 5%.

Africa's economic growth accelerated after 2000, making it the world's second-fastest-growing region



SOURCE: Global Insight; McKinsey Global Institute analysis

Crecimiento sostenido en los países emergentes



Fuente: COFACE 2012

Previsiones del FMI /Informe perspectivas de la economía mundial 2012

Cuadro 2.7. PIB real, precios al consumidor, saldo en cuenta corriente y desempleo en algunas economías de África subsahariana

(Variación porcentual anual, salvo indicación en contrario)

	PIB real			Precios al consumidor ¹			Saldo en cuenta corriente ²			Desempleo ³		
	Proyecciones			Proyecciones			Proyecciones			Proyecciones		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
África subsahariana	5,1	5,0	5,7	9,7	9,1	7,1	-1,7	-3,2	-3,3
Exportadores de petróleo⁴	6,2	6,0	7,5	11,2	10,8	8,9	5,5	3,8	3,4
Nigeria	7,4	7,1	6,7	10,8	11,4	9,5	3,6	3,5	3,1	23,9
Angola	3,9	6,8	5,5	13,5	10,8	8,6	9,6	8,5	6,6
Guinea Ecuatorial	7,8	5,7	6,1	6,3	5,4	7,0	-6,0	-7,7	-7,7
Gabón	6,6	6,1	2,0	1,3	2,3	2,6	10,6	9,1	4,1
Congo, República del	3,4	4,9	5,3	1,8	5,1	4,5	0,8	-0,6	-0,4
Economías de ingreso mediano⁵	4,1	3,7	4,0	5,4	5,7	5,5	-3,4	-5,3	-5,3
Sudáfrica	3,1	2,6	3,0	5,0	5,6	5,2	-3,3	-5,5	-5,8	23,9	24,4	24,7
Ghana	14,4	8,2	7,8	8,7	9,8	10,9	-9,2	-9,1	-7,0
Camerún	4,2	4,7	5,0	2,9	3,0	3,0	-4,1	-4,1	-3,8
Côte d'Ivoire	-4,7	8,1	7,0	4,9	2,0	2,5	6,7	-3,1	-1,6
Botswana	5,1	3,8	4,1	8,5	7,5	6,2	1,6	3,9	3,4
Senegal	2,6	3,7	4,3	3,4	2,3	2,1	-6,4	-8,5	-6,9
Economías de bajo ingreso⁶	5,6	5,9	6,1	15,1	12,5	7,6	-10,9	-11,1	-11,2
Etiopía	7,5	7,0	6,5	33,1	22,9	10,2	0,6	-6,1	-7,7
Kenya	4,4	5,1	5,6	14,0	10,0	5,8	-10,6	-8,5	-8,6
Tanzania	6,4	6,5	6,8	12,7	15,6	9,8	-13,7	-15,4	-13,4
Uganda	5,1	4,2	5,7	18,7	14,6	6,1	-11,4	-11,0	-11,7
Congo, República Democrática del	6,9	7,1	8,2	15,5	10,4	9,5	-11,5	-12,5	-14,3
Mozambique	7,3	7,5	8,4	10,4	3,0	8,6	-12,8	-11,6	-12,4
<i>Partida informativa</i>												
África subsahariana excluido												
Sudán del Sur	5,2	5,3	5,3	9,3	8,9	7,0	-2,0	-3,1	-3,5

¹La variación de los precios al consumidor se indica como promedio anual. Las variaciones de diciembre a diciembre pueden encontrarse en el cuadro A7 del apéndice estadístico.

²Porcentaje del PIB.

³Porcentaje. Las definiciones nacionales de desempleo pueden variar.

⁴También incluye Chad y Sudán del Sur.

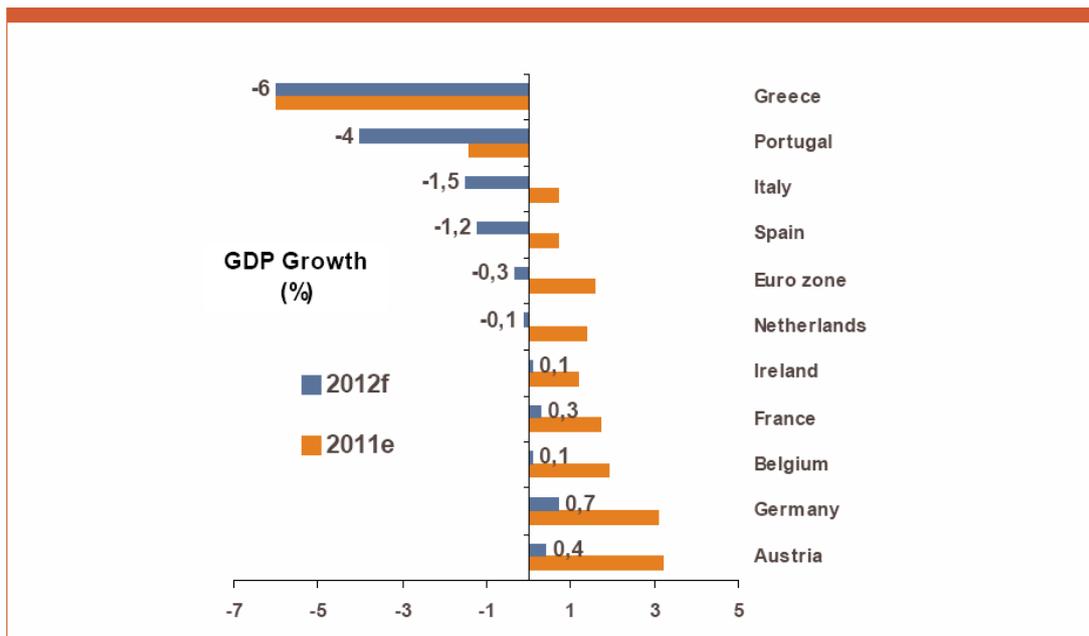
⁵Incluye también Cabo Verde, Lesotho, Mauricio, Namibia, Seychelles, Swazilandia y Zambia.

⁶Incluye también Benin, Burkina Faso, Burundi, Comoras, Eritrea, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Liberia, Madagascar, Malawi, Malí, Níger, la República Centroafricana, Rwanda, Santo Tomé y Príncipe, Sierra Leona, Togo y Zimbabue.

Según el FMI, África subsahariana seguirá creciendo con vigor en el corto plazo:

“Los riesgos externos siguen siendo elevados, y las autoridades deberán aprovechar la oportunidad que ofrece el pujante crecimiento para recuperar margen de acción en el ámbito presupuestario y normalizar las condiciones monetarias, a fin de estar más preparadas para afrontar los riesgos”. ¿Por qué lo está haciendo África mejor que la media mundial (3,3% y 3,6%)? El FMI da tres razones:

1. Las prácticas de gobernanza han mejorado, gracias a los dolorosos ajustes estructurales de los años 1990-2000.
2. África se ha beneficiado del apetito por sus materias primas de los países industrializados y emergentes, y
3. La condonación de algunas deudas nacionales por parte de los acreedores continúa teniendo efectos benéficos para sus economías. Sin embargo, el FMI también pronostica que una desaceleración en el crecimiento de sus socios comerciales, así como un empeoramiento de la economía mundial, podría costarle a África un punto de crecimiento.



RECESION EN LA ZONA DEL EURO 2012

(Coface Country Risk Conference 2012)

4. Factores de impulso

Los factores más determinantes de este interés por África serían:

- **Una creciente demanda externa de recursos naturales** (petróleo y minerales) **y materias primas** de los países BRIC, especialmente China e India, países que también recurren a sus proveedores latinoamericanos en lo que a materias primas se refiere. El crecimiento en la OCDE será débil y frágil, pero estos dos países seguirán siendo grandes compradores de productos africanos. Sin embargo, hay que ser prudentes a la hora de afirmar que la riqueza en materias primas y recursos naturales es una ventaja para África. Muchas veces, esa aparente ventaja se convierte en problema. No es lo mismo el algodón de Mali, que proporciona puestos de trabajo a agricultores, que el petróleo de Guinea Ecuatorial, que está mar adentro, nadie lo ve, y el único que lo vende es el gobierno. Es lo que se conoce como *“la maldición de los recursos”*.
- **Las infraestructuras.** Probablemente, lo que más necesita África son infraestructuras: es un continente *con enormes carencias en este campo*, que precisa desarrollo e inversión en prácticamente todos los sectores de la economía. Unos 500 millones de africanos no tienen acceso a la electricidad: un país como Nigeria - con una población de 180 millones - tiene la misma capacidad de generación de electricidad que Hungría - con 10 millones de habitantes - (*EIU /The Economist Report: Into Africa*). Es urgente invertir y mejorar las capacidades portuarias y ferroviarias. Gran parte de la red ferroviaria data de la época colonial, la capacidad portuaria es muy limitada, y ello es un factor determinante para el desarrollo regional, así como para el comercio exterior. China (el nuevo *gran hermano*) se ha percatado de ello en estos últimos 10 años, siendo hoy el primer inversor del continente con el apoyo de su *Eximbank*, cuyas condiciones financieras son imbatibles: tipos del orden del 2,85% para préstamos a 20 años, y períodos de gracia que oscilan entre 3 y 7 años (*EXIM Bank lending to Africa in 2010 surpasses World Bank*). En 2010, el 80% de los préstamos del Chinese Eximbank iba dirigido a proyectos de infraestructura en África. Del total de la inversión exterior directa china, un 3% se centró en África entre 2009 y 2010. El stock acumulado hasta 2010 de inversión directa china en África Subsahariana fue de 11.000 millones de USD, a través de sus vehículos financieros: Eximbank y China Development bank. China es el principal proveedor de fondos del continente, y prácticamente su primer socio comercial. Nadie en África rechazará su mano tendida: hay mucho dinero en juego, y los inversores en el continente son aún escasos, sin contar que tanto europeos como americanos (aunque en menor medida) se están replegando, afectados por la crisis.
- **El factor demográfico:** África es uno de los mercados más poblados, y con mayor predominio de jóvenes. En las próximas décadas, cientos de millones de jóvenes dejarán la enseñanza a todos los niveles, y buscarán trabajo. La mitad de la población está hoy por debajo de los 24 años. En 2015, el África subsahariana contará con 100 millones de habitantes con unos ingresos anuales de aproximadamente 2.300 euros, el equivalente a la clase media de la India.

Se estima que, en 2050, la población de África alcanzará los 2.000 millones de habitantes, por delante de India (1.600) y China (1.400).

- **El sector de los servicios:**

- **Bancos:** La población africana está infrabancarizada: se estima que 8 de cada 10 africanos no tienen acceso a los servicios bancarios, y 4 de cada 5 no disponen de una cuenta bancaria. Los consumidores demandan cada vez más servicios bancarios que respondan a sus necesidades, y África está abierta a la entrada de la banca extranjera. Cada vez se ven más entidades financieras apostando por el continente. Además de los tradicionales bancos franceses e ingleses, así como el norteamericano Citibank, vemos una fuerte presencia de bancos marroquíes, por ser Marruecos una puerta de entrada en el continente (es el caso de Attijari Wafabank – participado por Banco Santander - y BMCE principalmente).

- **Comunicaciones:** La penetración de Internet, que aún es débil, sigue creciendo. Debido a la escasa infraestructura telefónica fija, el móvil ha experimentado en muy poco tiempo un crecimiento vertiginoso. En 2010 los abonados eran 360 millones (aproximadamente el 36% de la población), que utilizan su móvil no sólo como medio de comunicación, sino también (como lo hacen *traders* y granjeros) para obtener información actualizada del mercado de materias primas, y para consultas y transferencias financieras (como el sistema M-Pesa de Kenia), uno de los mayores logros de la telefonía móvil habida cuenta de la dificultad de acceso de la población a los servicios bancarios.

- **La integración regional:** a pesar de avances y retrocesos, ofrece la esperanza de mercados más amplios, menores barreras, y potenciales economías de escala. La principal prioridad en la próxima década es la aceleración del proceso de integración regional (*Africa does not trade enough with África*). Sin embargo, las propuestas para una zona única de comercio llevarán algún tiempo. Hoy en día, los principales bloques comerciales son SADC* (en el Sur), EAC (en el Este), COMESA* (en el Sudeste) y ECOWAS/CEDEAO* (en el Oeste), siendo sus principales obstáculos: las barreras arancelarias, la incompatibilidad de regulaciones, las escasas conexiones para el transporte, los altos costes del mismo, y las demoras fronterizas.

Es la EAC la que más rápidamente ha agilizado la integración, al crear un mercado común en 2010, pero su impacto será gradual, y exige una armonización legal considerable. Está progresando en la creación de un mercado cercano a los 150 millones de personas, con un PIB cercano a los 100.000 millones de USD, y un crecimiento económico estimado por encima del 6% respecto de la pasada década. Semejantes cifras colocarían a la EAC a la altura de Vietnam y Bangladesh, ambos situados (según Goldman Sachs) entre los próximos 11 países después de los BRIC con mayor potencial de convertirse en las mayores economías del siglo XXI. También se planea la introducción de una moneda única para 2015. La UEMOA (oeste) y la CEMAC (centro), zonas de influencia del antiguo franco francés, tienen ya su propia moneda ligada al euro.

5. Principales economías: análisis y ficha-resumen

Angola-Camerún-Gabón-Ghana-Guinea Ecuatorial-Senegal-Nigeria

ANGOLA

Fuentes: EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. *Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012)* y *African Economic Outlook 2011 2012*

Población: 20.2 millones de habitantes
Crecimiento de la población (2012) 2.8%
Densidad de la población: 16 hab./Km²
Población urbana: 59,4%
Alfabetización: 70%
Lenguas: portugués (oficial), umbundu, kimbundu, kikongo, tchokwé
Paridad de la moneda (2012) 1€ = 123 kwanzas; 1\$USD = 95,61 kwanzas
PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 7.317\$USD
Reservas externas (USD\$ m 2012): 34.177
Inflación (2012): 10.3%

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%):

Principales destinos de las exportaciones angoleñas-cuotas:

China 37.7% EEUU 21.0% India 9.5% Canadá 4.1%

Principales orígenes de las importaciones angoleñas-cuotas:

Portugal 20.3%, China 17.6%, EEUU 9.5%, Brasil 6.8%

Presidente: **José Eduardo do Santos**

Breves comentarios

Desde 2002 hasta 2011, la economía ha tenido un crecimiento medio del 11%, uno de los más elevados del globo, por encima incluso de China. Para 2012, el FMI prevé un crecimiento del PIB del 9,7%. La razón principal es la exportación de petróleo, que no cesa. El petróleo domina totalmente la economía angolense, representando un 96% de sus ingresos por exportaciones, y un 50% del PIB. La compañía nacional Sonagol es un estado dentro del estado. El presupuesto nacional para 2012 está basado (con criterios muy prudentes) en un precio del barril de 77USD (previsiones 2012: 109.5 USD). Sin embargo, las autoridades están empezando a darse cuenta del riesgo que supone la monodependencia del petróleo, y están diversificando su economía. El sector en el que las perspectivas son más positivas es el de **la agricultura** (6% del PIB), dado que el país dispone de 35 millones de hectáreas de tierras cultivables, "de las que apenas un 10% se están utilizando" (Edward George, analista de Ecobank). El país ha invertido mucho en **infraestructuras**, gracias a las empresas chinas: el nuevo aeropuerto de Luanda, cuya entrega se espera para 2014, acogerá a 13 millones de pasajeros, y está siendo construido por una empresa china.

Oportunidades de negocio para la empresa española: El sector petrolífero y el diamantífero están financiando la reconstrucción y el desarrollo del país; existen pues oportunidades en muchos sectores para la Pyme y la gran empresa española. La importación de bienes de equipo, de consumo y materiales también daría enormes oportunidades de negocio para las empresas españolas. Sectores y subsectores más importantes con oportunidades serían: energía eléctrica (generación, transporte y distribución), energías renovables, agua y saneamiento, tratamiento de residuos sólidos. Hospitales y equipo sanitario, agroindustria, transporte, equipo auxiliar para la extracción de diamantes, petróleo, y refino; productos químicos, materiales de construcción, maquinaria agrícola. Al ser un país emergente, precisa de desarrollo en todos los ámbitos y sectores. Por ejemplo, en el sector agroalimentario sus principales proveedores son Portugal, Brasil y Sudáfrica, pero habría oportunidades para productos españoles como aceite de oliva, aceituna, conservas, lácteos, harinas, arroces etc. (nuestra competencia sería Portugal). No hay que olvidar, sin embargo, que el alto coste de vida condiciona el establecimiento de las empresas. Luanda es una de las ciudades más caras del mundo para los expatriados. La balanza comercial con Angola es deficitaria: en 2011 hemos importado por valor de euros 427.783.000 €, y exportado por valor de 256.691.000.

CAMERÚN

Fuentes: EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 20.5 millones de habitantes
Crecimiento de la población (2012) 2.3%
Densidad de la población: 43 hab./Km²
Población urbana 59.2%
Alfabetización: 70.7%
Lenguas: francés e inglés (oficiales) ewondo, bulu, peul, bamiléké, douala, basa..

Paridad de la moneda (2012) 1€ = 655.96 F CFA; 1\$USD = 513.1 F CFA

PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 2.467\$USD

Reservas externas (USD\$ m 2012): 3.782 \$USD

Inflación (2012): 2.9%

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%):

Principales destinos de las exportaciones cameruneses-cuotas:

España 13.3% China 11.4% Holanda 9.7% Italia 8.8%

Principales orígenes de las importaciones cameruneses-cuotas:

China 16.9%, Francia 16.8%, Bélgica 5.3% Italia 4.3%

Presidente: **PAUL BIYA**

Breves comentarios

La economía camerunesa debiera continuar progresando en 2012 para obtener un crecimiento del 4.4% contra 4.1% en 2011. La estructura de la producción revela un fuerte potencial en los sectores agrícola, forestal y minero-sector primario-. El reparto sectorial en porcentajes del PIB sigue constante de un año a otro y esta dominada por el sector servicios-terciario- (46.4% en 2011 y 43,2% en 2010). El sector secundario ha representado el 26.4% en 2011 contra un 27,7% en 2010: Obras civiles, y trabajos públicos como es el caso de la red de carreteras, la agricultura y en menor medida agua y electricidad. Una ralentización de la actividad económica en la zona euro podría traducirse a medio plazo en una baja en la

demanda exterior para Camerún por parte de su principal socio comercial. El gobierno camerunés debe esforzarse en la puesta en marcha de reformas estructurales para mejorar la competitividad de la economía y el clima de los negocios. La política económica en Camerún ha venido marcada en gran medida por formar parte de la iniciativa HIPC (**H**eavily **I**ndebted **P**oor Countries) del FMI y del Banco Mundial.

Inversión extranjera

La misma se centra en los sectores de construcción, madera, minería, materiales de construcción, bebidas alcohólicas, materiales eléctricos, refinados de petróleo y plásticos.

Como la mayoría de países africanos subsaharianos Camerún precisa de inversión y las **oportunidades de negocio para una empresa española están abiertas.**

Sectores:

Agrícola precisa modernizarse por lo tanto el equipamiento agrícola es muy demandado.

Industrial Existen oportunidades en el sector de la industria ligera; Camerún importa componentes para su ensamblaje que destina para su consumo local o exporta a los países de la región.

Papel No hay industria papelera en Camerún y su demanda va en aumento, papel de imprenta, materias primas para el reciclaje de productos de papel y equipos de impresión.

Minería Camerún cuenta con bauxita, cobalto, uranio, oro y mineral ferroso, es un sector prioritario nacional para la presidencia del gobierno camerunés.

Vehículos demanda de vehículos todo terreno debido al pésimo estado de la red de carreteras y también vehículos para el ejército.

Combustible y Gas El descubrimiento y explotación de nuevos yacimientos, así como la industria del gas precisan de equipo de perforación y construcción de gaseoductos y oleoductos. La balanza comercial con Camerún es deficitaria, en 2011 hemos importado por valor de euros 570.429.000 y hemos exportado por valor de euros 63.987.000

GABÓN

Fuentes: EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 1.6 millones de habitantes

Crecimiento de la población (2012) 1.9%

Densidad de la población: 6 hab./Km²

Población urbana 86.4%

Alfabetización: 87.7%

Lenguas: francés (oficial) fang, pounou, myéné, téké, kota..

Paridad de la moneda (2012) 1€ = 655.96 F CFA; 1\$USD = 503 F CFA

PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 16.660\$USD

Reservas externas (USD\$ m 2012): 2.415\$USD

Inflación (2012): 3.3%

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%):

Principales destinos de las exportaciones gabonesas-cuotas:

EEUU 40.9% Australia 9.1% Malasia 8.6% Japón 5.9%

Principales orígenes de las importaciones gabonesas-cuotas:

Francia 32.9%, China 8.4%, EEUU 6.3% Bélgica 5.8%

Presidente: **Ali Bongo Ondimba**

Breves comentarios

Gabon se esta enfrentando con un declive en su producción de petróleo, que ha sido hasta hace muy poco su recurso económico maspreciado desde la independencia. Gabon tiene dos retos en frente: Crear una economía diversificada que no descansa únicamente en el petróleo, y una mayor integración de la población joven en la consecución de empleo. Gabon aspira a ser una plena economía emergente en el 2035. Para lograr este objetivo Gabon se esta embarcando en una política de inversión publica en infraestructuras bastante considerable y además esta fomentando la inversión domestica e internacional a través de las SEZs: "special economic zones". En 2011 el PIB gabonés creció a niveles del 5,8% ligeramente inferior al porcentaje de 2010 que fue del 6.6% pero por encima de las previsiones en cualquier caso. Su actividad económica ha sido intensa gracias a inversiones publicas adicionales en carreteras y estadios en la preparación de la copa de África de naciones que ha sido compartida entre este país y Guinea Ecuatorial. Las previsiones económicas para 2012 y 2013 son positivas y se espera un aumento de los precios del petróleo, manganeso, y madera. No olvidemos que el 60% de los ingresos del país provienen del petróleo y este rubro supone a su vez el 75% de sus exportaciones, es el principal productor de manganeso del mundo y 2º productor de madera en África. Su sector financiero tiene carencias; el acceso a los servicios financieros y bancarios es muy limitado dado el poco desarrollo de los

sistemas de pago de la banca. Los costes operativos son muy altos lo que fuerza a los bancos a focalizarse únicamente con los sectores más rentables de su economía. Solo un 10% de la población tiene acceso a los servicios bancarios como ocurre en el resto de los países de su entorno. El sector financiero como también para el resto de los países no se ha visto afectado por la crisis financiera sigue siendo un sector rentable y con un exceso de liquidez. La pequeña y mediana empresa raramente obtiene financiación bancaria, el tipo nominal del interés bancario esta en un 7,5%.

Destacar la presencia de China y los acuerdos firmados con este país para una inversión de 4.500 millones de USD que generara unos 50.000 empleos locales. Este acuerdo supone la creación de una SEZ en Nkok, una refinería de aceite de palma, una planta de fertilizantes, 1.000 kilómetros de carreteras pavimentadas en los próximos 3 años, y 5.000 casas. Otros proyectos incluyen una mina con CICM Huazhou en Gabon (empresa del grupo chino CITIC).

Oportunidades de negocio para la empresa española

Infraestructuras viarias y medioambientales: El país tiene graves deficiencias en materia de carreteras, puentes y puertos. La inmensa mayoría del terreno es selva de difícil acceso y con ríos que dificultan las comunicaciones entre zonas. Las mismas deficiencias pueden encontrarse en infraestructuras eléctricas, de potabilización y tratamiento de aguas, tratamientos de residuos sólidos etc. En cuanto a la pesca Gabón tiene un potencial pesquero estimado en unas 40.000tm/año y buena parte de las licencias están destinadas a barcos españoles. Otro sector es la transformación de la madera; este rubro es tras el petróleo el 2º producto en exportación y el sector es el mayor empleador del país tras el estado. Los clásicos sectores interesantes para la inversión extranjera son el petrolero, la explotación forestal y transformación de madera, la extracción de manganeso, sector agroalimentario, sector servicios y distribución comercial. . La balanza comercial con Gabón es deficitaria, en 2011 hemos importado por valor de euros 391.165.000 y hemos exportado por valor de euros 43.859.000

GHANA

Fuentes: EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 25.3 millones de habitantes
Crecimiento de la población (2012) 2%
Densidad de la población: 102 hab./Km²
Población urbana 52.2%
Alfabetización: 66.6%
Lenguas: inglés (oficial), gha, twi, ewé, fanté...
Paridad de la moneda (2012) 1€ = 2,10 cedi ; 1\$USD = 1.62 cedi
PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 3.232\$USD
Reservas externas (USD\$ m 2012): 5.339 \$USD
Inflación (2012): 9.1%

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%)

Principales destinos de las exportaciones ghanesas-cuotas:
Francia: 19.5% Holanda 10.4% EEUU 8.8% Italia 8.3%
Principales orígenes de las importaciones ghanesas-cuotas:
China 20.5% Nigeria 12.4% EEUU 7.8% India 5.1%

Presidente: **John Mahama**

Breves comentarios

Ghana fue el primer país del África negra en ser independiente en 1957, no ha padecido guerras civiles y es la 2ª economía de África occidental tras Nigeria. Es además uno de los pocos países realmente democráticos de África. El crecimiento ghanés ha sido espectacular en 2011 y se espera que sea dinámico en los próximos años. Su espectacular crecimiento le ha llevado a colocarse solo por detrás de Nigeria entre los países de la CEDEAO. Las cifras de crecimiento sin embargo difieren de unas fuentes a otras así el gobierno del país estima un crecimiento en 2011 del 12,3% el FMI habla de un 13.7% el BAFD lo estima en un 8,3% y el EIU en un 8,9%. Ghana será en cualquier caso uno de los países que crecerá mas rápido en esta década al igual que otros países africanos haciéndole competencia a Asia. La gestión macroeconómica ha mejorado en 2011 con una inflación reducida al 8,7% y un déficit del 4,3% del PIB. Ghana dispone de un margen presupuestario suficiente para poder acceder a las fuentes de financiación distintas a los prestamos concesionales, y ello gracias a su estatus de país de ingreso medio y a sus

ingresos petroleros. En agosto 2011, el parlamento aprobó un préstamo de 3.000 millones USD\$ del **China Development Bank**. Esta línea de crédito, la mayor jamás concedida y garantizada por el estado de Ghana servirá principalmente para financiar las necesidades en infraestructuras identificadas en el programa de crecimiento y de desarrollo del país coordinado por la agencia de crecimiento y desarrollo de Ghana.

Oportunidades de negocio para la empresa española

El sector público ofrece oportunidades fundamentalmente en suministros (médicos, maquinaria de construcción, vehículos, etc.) y, sobre todo, en proyectos llave en mano en un amplio número de sectores de infraestructuras: canalización y potabilización de aguas, construcción, equipamiento de hospitales y materiales médicos, infraestructuras de transporte, electrificación y generación eléctrica, energía (petróleo y gas). El sector privado está más interesado en la construcción residencial, materiales de construcción, el sector agroalimentario, sector automoción y sector químico, entre otros. Asimismo, en el sector privado se observa una incipiente demanda de bienes de consumo de calidad media-alta. La inversión acumulada española en Ghana es bastante reducida. Desde 1993 hasta 2010 aparecen registrados sólo 32,2 millones de euros. En los últimos 4 años solamente ha habido inversión española en el año 2009, por valor de 2,6 M.€. La balanza comercial de España con Ghana tiene superávit en 2011 Total exportaciones Euros 173.201.000, total importaciones Euros 97.213.000.

GUINEA ECUATORIAL

Fuentes: EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 700.000 habitantes
Crecimiento de la población (2012) 2,8%
Densidad de la población: 25 hab./Km2
Población urbana 39,9%
Alfabetización: 93.33 %
Lenguas: español, francés, portugués (oficiales) fang, bubu...
Paridad de la moneda (2012) 1€ = 655,96; 1\$USD = 486,7 CFAfr
PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 37.777\$USD
Reservas externas (USD\$ m 2012): 3.825\$USD
Inflación (2012): 6.2%

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%)

Principales destinos de las exportaciones de guinea ecuatorial-cuotas:

España: 11% China 9.8% Italia 8.1% Japón 7.9 %

Principales orígenes de las importaciones de Guinea ecuatorial-cuotas:

España 5.6% EEUU 4.3% Francia 4.1% China 4.0%

La balanza comercial con Guinea Ecuatorial es deficitaria, en 2011 hemos importado por valor de euros 1.361.353.000 y hemos exportado por valor de euros 269.592.000

Presidente: **Teodoro Obiang Nguema**

Breves Comentarios

Guinea Ecuatorial es uno de los países de mayor crecimiento en los últimos 15 años con una tasa compuesta de crecimiento medio anual del 38,4% (1995-2005) estos porcentajes viene marcados por la explotación petrolífera que tuvo su auge en 1996. Hoy GE es el 4º mayor productor de petróleo de África Subsahariana tras Nigeria, Angola, y Congo con mas barriles per capita que Arabia Saudí (medio barril de crudo por habitante y día). Este rubro supone alrededor del 80% del PIB, casi el 100% de las exportaciones y mas del 90% de los ingresos del gobierno (Ofcomes /Guía País Malabo) A pesar del condicionante del petróleo el verdadero motor de la economía proviene del ambicioso programa de inversiones publicas del gobierno.

El gobierno aprobó un plan de desarrollo a finales del 2007 llamado Horizonte 2020 con un doble propósito, acelerar la reducción de la pobreza y crear las bases para que GE sea un país moderno con una economía diversificada condición necesaria para generara empleo y reducir la dependencia de los hidrocarburos. Este plan tiene dos fases hasta 2012 se centrara en mejorar las infraestructuras del país y aumentar los servicios públicos y la 2º fase consiste en sacarle el mayor rendimiento posible mediante las mejores opciones posibles de inversión en activos internacionales a las reservas del país.

Oportunidades de negocio para la empresa española

GE es el único país de los 54 que conforman África de habla española. Los ecuatoguineanos adoran España, se educaron y se educan aquí. Pero se sienten olvidados por nosotros. Además existen importantes oportunidades para las empresas españolas. Ahora son los brasileños, franceses, americanos, egipcios, chinos y marroquíes los que están haciendo negocios en GE. La empresa española tiene una escasa presencia. Oportunidades se dan en la ampliación de puertos, aeropuertos, tanto en prestaciones como seguridad, logística, formación como en servicios: comercios, restaurantes, catering. Turismo y servicios financieros ambos muy poco desarrollados con un número muy reducidos de bancos (4) y la escasez de concesión de créditos sobretodo a largo plazo esta situación del sector financiero claramente debe mejorar sobretodo teniendo en cuenta la importante inversión extranjera a causa de su auge económico y la importancia de las reservas en divisas del estado. Agricultura, los principales recursos fueron la explotación de madera, el cacao y el café. Hoy la agricultura y la pesca apenas suponen el 2,5% del PIB. Hoy la agricultura está en declive a pesar de las subvenciones del estado por ello los cultivos tradicionales de exportación (cacao y café) se mantienen. La agricultura biológica es una verdadera oportunidad.

SENEGAL

Fuentes: EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 12,4 millones de habitantes
Crecimiento de la población (2012) 2,7 %
Densidad de la población: 65hab./Km2
Población urbana 42,7 %
Alfabetización: 49,7%
Lenguas: francés, wolof, peul-toucouleur, seres, diola..
Paridad de la moneda (2012) 1€ = 655,96; 1\$USD = 486,7 CFAfr
PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 1.958\$USD
Reservas externas (USD\$ m 2012): 1.885\$USD (primer trimestre)
Inflación (previsión 2012): 2.6%
PIB: 3.9% (2011) 4.2% (previsión 2012)

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%):

Principales destinos de las exportaciones de Senegal-cuotas: Mali 22.6% India 9.2% Francia 4.8% Italia 4.4%

Principales orígenes de las importaciones de Senegal-cuotas: Francia 17,5% China 10.0% UK 8.8% Nigeria 8.7%. La balanza comercial con Senegal registra un superávit en 2011 con un saldo a favor de Euros 74.753.000. (Exportaciones: Euros 153.979 millones e Importaciones: euros 79.753millones) el principal socio comercial en España es Canarias.

Presidente: **Macky Sall (25 marzo 2012)**

Breves comentarios: El crecimiento de Senegal viene sostenido principalmente por el consumo privado, el cual a su vez viene reforzado por las transferencias de los emigrantes senegaleses en el extranjero, así como el sector industrial y el de servicios. El paro sigue siendo una asignatura pendiente en particular para los jóvenes en los que la tasa de empleo es un 25% inferior a la de los adultos. El crecimiento del PIB ha decaído en 2011 ligeramente debido a los cortes continuados en el suministro eléctrico hasta finales de septiembre de 2011. La proyección de crecimiento según el African Outlook 2012 es de 4,25 en 2012 y 4,7% en 2013. Estas previsiones vienen respaldadas por la puesta en marcha del Programa de Gobierno con el apoyo del Instrumento de política económica (ISPE-II) 2010-2013. Los principales programas de inversión conciernen la energía dentro del plan de reestructuración y el lanzamiento del sector energético (TAKKAL) y del sector de carreteras, con la consecución de las obras de la autopista de peaje. Sectores contribución al crecimiento: El sector primario ha contribuido con un 17,4% del PIB en 2011 y esta tendencia debiera continuar en 2012 y 2013. Las principales partidas han sido la agricultura (8,20%) la ganadería y la caza (4,22%) pero todo ello dependerá del factor de la pluviometría. El sector secundario ha contribuido al crecimiento en un 21% en 2011, con idéntica proyección para 2012 y 2013. Las principales partidas han sido la construcción (4%) y la transformación de la carne y el pescado (3%). El sector terciario incluyendo a la administración pública ha contribuido un 60% al PIB y debe su dinamismo en 2011 a las partidas del comercio, transporte, telecomunicación, correos y otros servicios. Esta tendencia debiera continuar también en 2012 y 2013.

Oportunidades de negocio para la empresa española

Los sectores más relevantes para la inversión española son:

- La agricultura de "contre-saison". Sector que ya esta funcionando y que tiene gran potencial, aprovechando la experiencia española en zonas como Almería o Murcia.
- La Plantación de Jatripha y otras oleaginosas para la producción de bio-diesel.
- La pesca, a pesar de la sobreexplotación del caladero y de no constituir un sector para nuevas inversiones, si mantiene la presencia de empresas españolas.
- El turismo tiene mucho potencial aunque el estado de las infraestructuras del país sea deficitario, la situación medioambiental sea cuestionable y la relación precio-calidad no se corresponde.
- La construcción y los materiales de construcción, se precisan más viviendas y la producción de cemento es insuficiente.
- La energía, pues las carencias energéticas del Senegal pueden abrir oportunidades a empresas españolas. La desalación de agua es también un potencial de futuro que las autoridades senegalesas han declarado querer explotar con España.

NIGERIA

Fuentes: EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 170 millones de habitantes
Crecimiento de la población (2012) 2.6% (2 millones por año)
Densidad de la población: 13hab./Km²
Población urbana 50.5%
Alfabetización: 60.82%
Lenguas: inglés, francés (oficiales), ibo, haoussa, yorouba, peul-fani, efik...
Paridad de la moneda (2012) 1€ = 207 nairas; 1\$USD = 163 nairas

PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 1.919\$USD
Reservas externas (USD\$ m 2012): 37,857 \$USD
Inflación (previsión 2012): 12.6%
PIB: 6.7% (2011) 6.9% (previsión 2012 African Economic Outlook/BAFD OCDE)

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%)

Principales destinos de las exportaciones de Nigeria-cuotas: EEUU 26.2% India 10.9% Brasil 7.0% España 6.4%
Principales orígenes de las importaciones de Nigeria-cuotas: China 17.5% EEUU 9.1% Holanda 4.9% India 4.7%
Principales exportaciones (%cuota) Crudo 85.3% LNG 7.8%

La balanza comercial con Nigeria registra un déficit, exportamos por valor de 275.166.000 euros e importamos por valor de 6.062.265.000 euros (2011) la tendencia en 2012 es la misma.

Presidente: Goodluck Jonathan

Breves comentarios:

Nigeria ha tenido un crecimiento medio del 7,4% en los últimos diez años y las previsiones para 2012 son de 6,9% (según African Economic Outlook BAFD OCDE PNUD CEA 2012). El estado deberá llegar a su objetivo de controlar la inflación y no superar la barrera del 10% para 2013. La inflación ha pasado del 13,7% en 2010 a 10,2% en 2011 de acuerdo a una política de rigor monetario y a la bajada de precios de los productos alimenticios.

El crecimiento económico no ha conseguido reducir los niveles de pobreza del país ni ha creado suficiente empleo. El paro es muy elevado mas del 60% de la población vive por debajo de los niveles de pobreza. 2/3 de la población viven con menos de 1USD\$ al día. El estado ruinoso de las infraestructuras constituye un problema de peso para la economía del país así como una dependencia excesiva del sector petrolero y del gas. Estos problemas están a la cabeza de las prioridades del estado. Las autoridades intentan que el sector privado participe en el desarrollo de la infraestructuras y promoción y de salida a aquellos sectores no petroleros. El crecimiento en 2011 viene producido por otros sectores diferentes del petróleo esta ralentización de 2011 respecto de 2010 (7,8%) es imputable a la degradación de la economía mundial y a la parada de la producción petrolera en el país. Tanto si el petróleo domina la economía nigeriana, la agricultura ocupa también un lugar destacable aportando un 35,2% al PIB del país. Este sector debiera en los próximos años reducir la pobreza, y garantizar una mejor seguridad alimentaria de la población, de hecho esos son los objetivos del gobierno en su programa de transformación agrícola. Han sido otros sectores como las telecomunicaciones, la hostelería y restauración, las industrias

manufactureras como la producción de cemento y la refinería petrolera las que han tirado sobretodo de la economía en 2011. También a destacar la inversión pública y el consumo privado; inversión pública en la infraestructura energética y transporte.

Nigeria es la potencia económica y militar de África Occidental. El país más poblado de África (según Naciones Unidas, la población nigeriana tiene una tasa anual de crecimiento del 2,37% es decir un crecimiento anual de entre 2 y 2,5 millones de nigerianos) es la 2ª economía subsahariana por detrás de Sudáfrica, además del principal productor junto con Angola de petróleo del continente. En el marco económico su instrumento básico dentro de su política económica es el NEEDS (National Economic Empowerment Development Strategy) el cual identifica 6 grandes motores de desarrollo de la inversión tanto local como extranjera y que son : El petróleo, el gas, la agricultura, los minerales sólidos, el procesado y fabricación y el turismo. Además también son objetivos de esta estrategia los siguientes: Acelerar el programa de privatizaciones, implementar reformas y mejorar la gestión de los servicios que proporciona el estado, implementar la transparencia y el control presupuestario para eliminar la corrupción, mejorar las infraestructuras, y mejorar el nivel de empleo mediante el fomento de PYMES.

Oportunidades de negocio para la empresa española

Existen oportunidades tanto en el ámbito del comercio como de la inversión. Sin embargo hay obstáculos de carácter estructural (infraestructuras) y coyuntural (aranceles, lista extensiva de productos no importable) que no facilitan ni lo uno ni lo otro.

Sectores con potencial demanda de importaciones:

- Bienes de equipo y maquinaria en general. (Maquinaria para agroindustria)
- Vehículos de menos de 8 años con sus piezas y partes.
- Materiales de construcción.
- Maquinaria de obras pública.
- Componentes de la telefonía móvil.
- Material eléctrico.
- agroalimentarios transformados.

España tiene en vigor un APRI desde el 2002 que establece un marco jurídico estable para las inversiones. Dentro del proceso privatizador hay oportunidades en plantas de ensamblaje de vehículos, generación eléctrica IPP, refinado de petróleo, puertos, y hoteles.

6. Qué podemos hacer desde España para vincular a la PYME con el continente: el apoyo institucional

Al ser hoy el sector exportador el motor del crecimiento de España, y con la convicción de que “o se crece fuera, o no se crece”, nuestras representaciones en el exterior (principalmente, las Embajadas) tienen entre sus misiones más importantes contribuir a que las empresas españolas generen negocio en sus países respectivos. Hay que tender, pues, a una creciente diplomacia económica, y los ministerios de Asuntos Exteriores y Cooperación y Economía deben aunar esfuerzos. La importancia de la *Marca España* en nuestra política exterior exigirá un replanteamiento de las representaciones diplomáticas y consulares, atendiendo a aquellos países de interés prioritario, aprovechando en su caso las sinergias que puedan ofrecer las delegaciones de la UE en el exterior, e incorporando a las oficinas de las comunidades autónomas. La Marca España, y su desarrollo presente y futuro, exigirán la aceleración del proceso de formación continua de los funcionarios que trabajan en las 47 embajadas y 54 consulados que no cuentan con una oficina comercial para apoyar a nuestras empresas.

Sin embargo, el África subsahariana no ha sido, y no lo es aún, una prioridad para la empresa española. Como ya se ha dicho, África está cerca geográficamente y hemos de aprovecharlo. África está creciendo y necesitamos potenciar y apoyar a nuestras empresas en dicho continente, dado que es ya - y lo será en mayor medida en el futuro - uno de los pilares del crecimiento mundial.

Organismos oficiales e Instituciones de referencia para África

1. La Dirección General de Comercio e Inversiones - Secretaría de Estado de Comercio (Ministerio de Economía y Competitividad)
2. CESCE
3. Casa África
4. ICEX, Oficinas Comerciales y Cámaras de Comercio, y MAEC (DG para África)
5. Cofides
6. El BAFD

6.1. La Dirección General de Comercio e Inversiones - Secretaría de Estado de Comercio (Ministerio de economía y competitividad)

- Tradicionalmente, África aparece muy poco en las estadísticas españolas: con excepción de Marruecos y Argelia se habla poco de este continente, y los medios (incluso los especializados) no resaltan ni siquiera actualmente el momento estratégico que está atravesando.
- Incluso cuando el ICEX informa acerca de hacia qué mercados dirige sus iniciativas, la palabra África no aparece.
- Justo es reconocer que las relaciones económicas bilaterales con los países del África subsahariana son escasas. Del total de exportaciones españolas, sólo un 1.5% va destinado a dicha región, mientras que de ella proviene un 3.7% de nuestras importaciones totales (en un 48%, petróleo nigeriano). En 2010 exportamos por importe de 2.862 millones de €, e importamos por importe de 8.917 millones.
- Un importe muy escaso de nuestra IED (Inversión Extranjera Directa) se destina a esta región: aproximadamente el 0.2% del total, y muy concentrado en Sudáfrica y Namibia.
- A diferencia de otras regiones y países, el África subsahariana no ha sido hasta ahora una prioridad de la empresa española, la ausencia de seguridad jurídica para los negocios, la escasez de infraestructuras, la nula (o cuasi nula) financiación disponible, y la falta de información hacen que la empresa española sea reticente a adentrarse en dicho continente. No obstante, y a la vista de sus tasas de crecimiento y oportunidades, se hace necesario lanzar una iniciativa empresarial apoyada por la Administración española, intensificando las visitas oficiales conjuntas con las empresas, priorizando los aspectos económico-empresariales en nuestras embajadas en la región, y promoviendo la visita a España de personalidades oficiales de dichos países.
- El apoyo financiero español a la internacionalización en el África Subsahariana viene a través del crédito a la exportación con apoyo oficial en forma de donaciones, créditos ligados, créditos desligados, conversión de deuda, y apoyo comercial.
Los mecanismos utilizados serían el FIEM (FEV), el capital riesgo oficial con fondos COFIDES, las líneas-país, las líneas EFP, las líneas sectoriales, la cobertura CESCE, y el ICO.
En el marco legal bilateral existen además los CDIs (*Convenios de Doble Imposición y los (APPRIS : Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones)*), de los cuales:
 - **Firmados y en vigor:** Sudáfrica, Namibia, Nigeria y Guinea Ecuatorial;
 - **Firmados:** Mauritania, Senegal, Gambia, Ghana, Congo, Angola y Etiopía;
 - **En negociación:** Mali, Burkina Faso, Cabo Verde y Costa de Marfil.
- Entre los instrumentos y/o mecanismos de apoyo conviene destacar al FIEM (Fondo para la Internacionalización de la Empresa), cuya finalidad es la promoción de las exportaciones de bienes y servicios de empresas españolas, la inversión directa española en el exterior, y la participación de las empresas españolas en las licitaciones internacionales.
El FIEM arrancó en 2011 con las dificultades propias de todo comienzo, pero agravadas por el efecto negativo en los mercados de la crisis financiera internacional, lo que ha supuesto un mayor recurso al mismo a la hora de desarrollar proyectos en el exterior. Tanto la atonía de la demanda interna española, como la falta de financiación en los mercados de capitales, deberían de propiciar una mayor utilización del fondo para promover la internacionalización de la empresa española. Ante semejante contexto económico-financiero, los objetivos estratégicos del FIEM para los años 2012 y siguientes serán:
 1. Apoyar comercial y financieramente de manera integral a la empresa española cuando sale al exterior, y en las distintas fases de la ejecución de los proyectos (identificación, financiación de estudios de viabilidad, y cierre financiero con apoyo oficial);
 2. Utilizar sus recursos eficazmente (maximizando su *efecto de arrastre*, y actuando como *catalizador* de los recursos complementarios disponibles en otras entidades de la administración como ICO, COFIDES, CESCE e ICEX, así como en instituciones multilaterales como BID, BAFD, BEI y CAF).
 3. Reforzar sus modalidades de financiación en términos comerciales, tanto en proyectos de apoyo a la inversión española en el exterior como en operaciones de exportación, suministro o proyectos llave en mano que demanden condiciones comerciales en su financiación a medio y largo plazo.

El efecto de arrastre, así como la participación de las PYMES españolas, se valorará tomando en consideración el cómputo del material español integrado en la operación que se financie, o bien la tasa de retorno en materia de nuevas adjudicaciones de contratos o proyectos a empresas españolas. En cualquier caso, se valorará positivamente la participación de PYMES españolas como proveedores finales del suministro de material español incorporado en los proyectos financiados por el FIEM (en definitiva, un *efecto de arrastre exportador* que pueda extenderse al mayor número de empresas posible dentro del tejido empresarial español).

La Secretaría de Estado de Comercio dispone, en conformidad con la normativa internacional e interna, de su propia metodología de selección de mercados geográficamente prioritarios:

- *Países emergentes y economías dinámicas* (entre las que no figura ningún país africano subsahariano);

- *Países latinoamericanos*;

- *Países vs tipo de financiación*: países elegibles para la financiación concesional ligada, es decir aquellos con un nivel de renta *per capita* bajo o medio inferior, atendiendo a los estándares del Banco Mundial. Los elegibles en África serían: Angola, Burkina Faso, Camerún, República Democrática del Congo, Costa de Marfil, Ghana, Guinea y Guinea Bissau. Existen además *Programas de Cooperación Financiera Bilateral*, que integran como instrumento de financiación los recursos ligados concesionales. Los hay firmados con Kenia y Cabo Verde.

- *Países HIPC*: de entre ellos, los que hayan alcanzado el punto de culminación (1) podrán recibir financiación reembolsable con cargo al FIEM con carácter excepcional, y si lo aprueba el Consejo de Ministros. Entre estos se encuentran Burkina Faso, Camerún, Ghana, Mali, Mozambique, Burundi, República Centroafricana, República del Congo, Guinea Bissau, Níger, Rwanda, Senegal, Sierra Leone, Tanzania, Togo, Uganda y Zambia.

- *Países menos avanzados o PMA*. El apoyo del FIEM a estos países (33 en África) se centraría en la financiación no reembolsable para estudios de viabilidad, asistencia técnica, ingeniería y consultoría. Este hecho abre la posibilidad de colaborar con la AECID.

1. Financiación concesional: Según el Consenso de la OCDE, se restringe a proyectos *comercialmente no viables* y a países elegibles según los estándares del Banco Mundial. En cuanto al grado de concesionalidad, se tenderá a mayores plazos y menores periodos de gracia, debiéndose alcanzar en cualquier caso, con arreglo al Consenso OCDE, un mínimo de concesionalidad del 35%. Se exigirá la garantía soberana de devolución de los créditos.
2. Financiación comercial: Su escasez (muy de actualidad) deberá ser solventada por el FIEM como financiación complementaria a la privada con cobertura CESCE. Aquí nace la figura del *crédito mixto comercial*, en el que parte proviene de la financiación privada (bancos) con cobertura de CESCE, y el resto de recursos del FIEM en condiciones comerciales, todo ello de acuerdo con el Consenso OCDE, estructurándose a través de la cofinanciación como apalancamiento de otras fuentes de financiación, ya sean privadas, públicas o multilaterales. Reiteramos que la coordinación con CESCE es imprescindible.
3. Financiación de Inversiones: El FIEM podrá financiar operaciones internacionales que tengan por objeto una inversión productiva corporativa, o la financiación de un proyecto. En ambos casos, la compañía española deberá ser socio de referencia en los proyectos.

(1) *Momento en el que el país recibe la mayor parte de la asistencia, que se concreta en la condonación efectiva del stock de deuda, y en el porcentaje adecuado para asegurar los ratios de sostenibilidad.*

6.2. CESCE

Con el África subsahariana no existen prácticamente techos-país, y la política de cobertura de CESCE se basa, para la mayoría de las operaciones, en *estudios caso por caso*, lo que dificulta el pleno desarrollo de las operaciones comerciales.

Semejante modalidad de cobertura viene impuesta asimismo por la escasa demanda de pólizas por parte de la PYME, lo que se convierte en un círculo vicioso.

Actualmente, los techos a medio y largo plazo disponibles son para Angola y Gabón. En otros países de África subsahariana las operaciones se tratan *caso por caso*, y también con póliza abierta en el corto plazo.

6.3. Casa África

Hay que destacar la importante labor que está llevando a cabo, a favor del continente africano a todos los niveles, esta institución integrada por el MAEC, la AECID, el Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria. Su actividad se desarrolla al servicio de la acción exterior del Estado en el marco del *Plan África*, y como herramienta de la diplomacia pública. Fomenta las relaciones con África con el fin de reforzar la posición internacional y económica de España, contribuyendo a construir relaciones de confianza duraderas con los países y regiones económicas más importantes del continente. Paralelamente a la creación y consolidación de su lugar en las relaciones políticas con África, Casa África ha ido ocupando progresivamente un espacio cada vez más relevante en el apoyo a la internacionalización de las empresas españolas, y en el refuerzo del sector exterior. Se han trasladado al empresariado español la realidad y las oportunidades de los mercados africanos, mediante encuentros, foros, publicaciones, jornadas informativas, creación de redes y, por supuesto, mediante el continuo apoyo a las actividades de las instituciones españolas del sector.

Casa África mantiene asimismo una estrecha relación con los principales organismos multilaterales africanos: BAFD, UA, CEDEAO, NEPAD, SADC, EAC, etc...

Se trata, en definitiva, de acercar África a España y dar a conocer el potencial del continente africano en nuestro país, y también (lo que es muy importante) de trabajar muy cerca de las instituciones y sociedades africanas para conocer sus intereses y prioridades. El valor añadido que ofrece Casa África a la internacionalización de las empresas españolas es su interlocución y el aprovechamiento de cinco intensos años de actividades de diplomacia pública, con un amplio grado de aceptación y conocimiento, tanto por parte de los gobiernos africanos como del cuerpo diplomático y los organismos internacionales que operan en el continente.

El Gobierno de España considera a la *Red de Casas* - en la que se inserta Casa África - como uno de los pilares del trabajo por la Marca España, un proyecto de imagen internacional con el que se pretende fomentar una mayor internacionalización de las empresas y, consecuentemente, su reflejo en el aumento de las exportaciones, el incremento del PIB, y la creación de empleo.

En nuestra opinión, Casa África debiera potenciarse y aprovecharse mejor desde el punto de vista empresarial, por constituir un excelente puente de acceso hacia el continente que nos ocupa.

6.4. El ICEX, la Red de Oficinas Comerciales en África subsahariana, y las Cámaras de Comercio españolas

El ICEX dispone de dos centros de negocios en África uno en Marruecos y otro en Argelia.

Existen 25 Oficinas Comerciales españolas en el África subsahariana, y algunas de ellas tutelan 2, 3, o 4 países a la vez. Es una estructura absolutamente fundamental en el exterior, y su labor es crucial para la empresa española que aterriza en cualquiera de estos países subsaharianos. Los consejeros comerciales y su equipo de analistas hacen una muy buena labor de difusión, apoyo y asesoría a la empresa española. Aunque existen otras publicaciones sobre la región, los informes y guías-país de nuestras Oficinas Comerciales son lectura obligada para quienes quieran adentrarse en estos mercados. Conviene telefonar con antelación al Consejero Comercial y corresponder con él vía correo electrónico (pues generalmente contesta, y da soluciones susceptibles de calmar las inquietudes del empresario español). La Oficina Comercial es el brazo ejecutor del gobierno español para con las empresas.

Es cierto asimismo que el MAEC, cada vez más y en sintonía con el Ministerio de Economía, hace una labor empresarial como punto de apoyo fundamental para nuestros empresarios. Ambos deben potenciar - y más en estos tiempos - la defensa de los intereses españoles en el exterior.

Las Cámaras de Comercio españolas, pese a las actuales estrecheces presupuestarias, continúan con su labor de difusión y apoyo a las misiones comerciales empresariales en África. Con dicho continente las hay muy activas, como las de Canarias, pero también las de Cataluña y Madrid. Normalmente son más activas aquellas en las que su conjunto empresarial tiene más lazos con África y más comercio exterior. No obstante, en 2011 tan sólo hubo 28 misiones directas comerciales al África subsahariana: demasiado pocas.

No olvidemos finalmente, aunque no es propia de este apartado, la labor de algunos bancos (y entre ellos Banco Santander, que ofrece - tanto a las propias empresas como a las cámaras de comercio en sus misiones comerciales - la proximidad de su banco participado en África, Attijari Wafabank).

La Balanza Comercial en 2011

El saldo de nuestra balanza comercial con África en su conjunto es tradicionalmente deficitario.

En 2011 nuestras exportaciones (*11.638.547.000 € para 710.598 operaciones*), si bien en ascenso respecto de años anteriores con una tasa de crecimiento respecto de 2010 del 11,51%, siguen estando muy por debajo de las importaciones (*23.313.260.000 € para 273.462 operaciones*), con una tasa de crecimiento a su vez respecto de 2010 del 8,15% siendo la cobertura del 49,92%. (fuente consultada: Aduanas españolas)

En 2012, la evolución de nuestro comercio exterior sigue la misma tendencia.

Nuestra principal partida de importación son los combustibles y lubricantes, con 16.389.449,45 € (según datos del ICEX), lo que supone el 70% del total. En África Subsahariana nuestro principal proveedor es **Nigeria** con euros 6.062.265,00 €, y que ocupa el 11º puesto entre nuestros 50 principales proveedores, por delante de Argelia y Marruecos. **Guinea Ecuatorial** aparece en el puesto 39, con 1.361.353 €. En lo referente a exportaciones, ningún país del África subsahariana (con la excepción de Sudáfrica) figura entre nuestros 50 principales países de destino.

6.5. COFIDES

Al ser Cofides una compañía de capital mixto de financiación al desarrollo, tiene una vocación financiadora de proyectos en PMD (*países menos desarrollados*). El África subsahariana se encuadra en esta categoría, por lo que se ha creado una *Línea África subsahariana* para proyectos privados con participación española elegibles y viables, y que se lleven a cabo en cualquier país de África subsahariana a excepción de Sudáfrica. Los sectores prioritarios que encajan en dicha línea son Agroindustria, Energías renovables, Infraestructuras y servicios públicos, Transportes y Turismo. Cofides podrá prestar su apoyo financiero bajo forma de participación en el capital y préstamos (tanto subordinados, como participativos y de coinversión).

Los límites de financiación son 25 millones de euros y/o un máximo de hasta el 70% y del 80% de la inversión en el proyecto.

La dotación actual (2012) de la línea es de 35 millones de euros, y las solicitudes deben someterse directamente a Cofides.

Cofides participa además con el BEI en el esquema de financiación denominado EFP (*European Financing Partners*)

6.6. EL BANCO AFRICANO DE DESARROLLO (BAFD)

Es de destacar este organismo multilateral africano, en el que España, con un 1,058% del accionariado, comparte asiento con franceses y belgas. El actual ámbito sectorial del banco abarca infraestructuras (transporte, energía, agua y TIC's), gobernanza, desarrollo del sector privado, educación superior, formación profesional, amén de agricultura y cambio climático.

En cuanto a los proyectos accesibles para la PYME española, conviene subrayar que los mismos se deciden entre el país del beneficiario y el BAFD. Es decir, el país receptor solicita en función de lo que el banco pueda ofrecer. Sólo en las operaciones del sector privado es la empresa presenta un proyecto al banco, y éste, en su caso, decide sobre la financiación. La experiencia indica que normalmente se trata de grandes proyectos industriales o financieros, por lo que una PYME no tendrá fácil acceder a esa ventanilla. Para las necesidades internas del BAFD se podría acudir a una PYME, y en ese caso el banco se pondría en contacto con la misma a través de la base de datos DACON. En nuestra opinión, y pese a nuestra condición de accionistas, hasta la fecha no hemos podido sacarle el partido necesario para poder apoyar a la empresa española.

7. Conclusión

El objetivo de este trabajo no es otro que mostrar lo que ofrece África subsahariana. En cualquier caso a África *hay que conocerla desde dentro*, para lo que hay que "trabajársela", entenderla y no quedarse en los simples tópicos (que es lo que suele ocurrir).

Ello supone grandes dosis de entusiasmo, aventura, capacidad de tomar decisiones, experiencia sobre el terreno – en mayor medida en este continente que en otros - capacidad de transformarse y sentirse parte de ese mundo, lectura detenida de su historia (obligatoria), contactos con la administración de cada país, vocación de formación, y finalmente - muy importante – grandes dosis de diplomacia.

Este informe lo he ido desarrollando conforme he comprobado las muchas oportunidades que el continente ofrece a la empresa española, si bien es también la empresa española la que ha de llevar a la Administración española a creer en África. Las perspectivas exteriores de las empresas no están sólo en mercados maduros como la UE, o en rápida maduración como Iberoamérica, sino también en regiones como la que nos ocupa, que llevan 10 años creciendo a ritmos del 6 y 7 % anual.

El hecho de carecer de antecedentes coloniales con dicho continente (salvo el caso marroquí) no debe paralizarnos: estos países están deseosos de recibir nuevos interlocutores con una buena tecnología como la nuestra, con buenos productos e ingeniería puntera como la nuestra, y *con políticas de formación por parte de las propias empresas* (un empresario nos decía que se vende mucho mejor, mas rápidamente y de manera más duradera cuando educamos a los africanos en nuestros productos y en nuestro saber hacer trayéndolos a nuestras empresas por un tiempo razonable, ya que son ellos los llamados a vender nuestros productos localmente).

Otro tanto es trasladable al sector de la educación: cuantos más africanos estudien en España, más futuro tendrá España en dicho continente: los estudiantes africanos de hoy en España serán los futuros dirigentes de su país, y en eso Francia nos lleva mucha ventaja.

Es importante que la Administración española en general haga un esfuerzo con África, pero también que la empresa española sostenga dicho esfuerzo. Es cosa de dos, y es en estos momentos cuando nuestro país (tanto el gobierno como las empresas) tiene que obligarse a buscar nuevos mercados.

8. Referencias Bibliográficas y Anexos

África, de la colonización a la independencia (Anne Stamm)
Le partage de l'Afrique (Henry Wesseling)
Africa Open for Business (EIU)

Into Africa (EIU)
China Africa (Fitch 2012)
African Economic Outlook 2012 (BAFD)
EIU Country Risk Service
Coface Country Risk
ICEX – Casa África - Secretaría de Estado de Comercio (Ministerio de Economía y Competitividad)
L’Afrique Idéale (Jeune Afrique)
New York Forum AFRICA (Gabon June 2012)
Oficinas Comerciales de los distintos países/Guías-país.
FMI (Previsiones de crecimiento 2013)

Anexos

***SADC - Comunidad de Desarrollo del África Austral, creada en 1992. La integran:** Angola, Botswana, RDCongo, Lesotho, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, Seychelles, Sudáfrica, Swazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbawe.
Población: 278 millones de habitantes, con un PIB superior al 50% de toda el África subsahariana, y más del doble de la CEDEAO. Con importantes diferencias entre países dentro de la región: por ejemplo Mauricio, el país más próspero, es 42 veces más rico que la RDCongo.

***EAC - East African Community, compuesta por 5 países: Burundi, Kenia, Uganda, Rwanda y Tanzania.** La firma del tratado para su establecimiento tuvo lugar en 1999, siendo ratificado por los estados miembros en el año 2.000. Es la potencial precursora de una federación africana de los países del Este. Cubre 1.8 millones de km², con una población de 132 millones de habitantes e importantes recursos naturales.

***COMESA - El Mercado Común de África Oriental y Austral (COMESA por sus siglas en inglés)** es una unión aduanera con veinte miembros (incluido el recién creado Sudan del Sur) que abarca desde Libia hasta Zimbabwe. Fue fundada en diciembre de 1994 en sustitución de la zona preferencial de comercio que existió desde 1981. Nueve de los miembros formaron un tratado de libre comercio en el año 2000. Ruanda y Burundi se unieron a la organización en 2004, y Comoras y Libia en el 2006. Es uno de los pilares de la Comunidad Económica Africana. Países miembros: Burundi, Comores, RDCongo, Yibuti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Ruanda, Seychelles, Sudán, Sudán del Sur, Swazilandia, Uganda, Zambia y Zimbawe.

***ECOWAS/CEDEAO (en francés)** se ha ido consolidando, desde su creación en 1975, como una de las organizaciones más dinámicas de la integración africana. Cuenta con 15 estados miembros: Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Liberia, Mali, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo. Fundada el 28 de mayo de 1975 con la firma del Tratado de Lagos, su misión es promover la integración económica de la región. Considerada uno de los pilares de la Comunidad Económica Africana, fue fundada con el objetivo de lograr la "autosuficiencia colectiva" de sus estados miembros, creando un único y gran bloque comercial mediante una unión económica y comercial. También sirve como fuerza de paz en la región. La región utiliza oficialmente tres lenguas con el mismo nivel de importancia: inglés, francés y portugués. ECOWAS está formado por 4 instituciones, la comisión, el parlamento, la corte de justicia, y el Banco para la Inversión y el Desarrollo, anteriormente conocido como Fondo para la Cooperación hasta que fue rebautizado en 2001. Kaché Désiré OUEDRAOGO oficia actualmente como presidente de la Comisión. A lo largo de los años, varios miembros han entrado y salido de la organización: Cabo Verde se adhirió en 1976, y Mauritania la abandonó en diciembre de 2000 tras anunciar sus intenciones un año antes.

Organizaciones regionales interafricanas (AS: África subsahariana)

- África Occidental: CEDEAO/ECOWAS y UEMOA
- África Central: CEEAC (Comunidad Económica de Estados de África Central) y CEMAC (Comunidad Económica y Monetaria de África Central)
- África Oriental: IGAD (Autoridad Intergubernamental para el Desarrollo) y EAC (Comunidad del África Oriental y Comisión del Indico)
- En el África Austral : SADC (Comunidad de Desarrollo del África Austral) y COMESA (Mercado Común del África Austral y Oriental)

Organizaciones regionales interafricanas continentales

- NEPAD (Nuevo Partenariado para el Desarrollo en África)

- Unión Africana

(*) Conflictos armados (Tabla 1): África ha sido durante el siglo XX la principal plataforma de conflictos armados. Según algunas fuentes, desde la *década de los 60* unos 24 países de AS (casi el 50% de los estados africanos) han sufrido alguna guerra, si bien otros 22 han logrado evitarla (*Fuente: Lindemann 2008*)

Tabla 1. Conflictos armados en África Subsahariana (1945-2007)

24 países que sufrieron guerra (N.º de guerras)	22 países que no sufrieron guerra
Angola (4), Burundi (4),	Benín, Botsuana, Burkina Faso,
República Centroafricana (1), Chad (4),	Camerún, Cabo Verde,
Congo-Brazzaville (2), Costa de Marfil (1),	Comoras, Eritrea,
República Democrática del Congo (5),	Gabón, Gambia, Ghana,
Yibuti (1), Etiopía (3),	Guinea, Lesoto,
Guinea-Bissau (1), Kenia (2),	Madagascar,
Liberia (3), Malí (1), Mozambique (1),	Malauí, Mauritania,
Namibia (1), Nigeria (2), Ruanda (3),	Mauricio, Níger,
Senegal (1), Sierra Leona (2),	Seychelles, Suazilandia,
Somalia (2), Suráfrica (1), Sudán (3),	Tanzania, Togo,
Uganda (5), Zimbabue (2).	Zambia

Fuente: Lindemann, 2008.

10. Los Países y sus Capitales

N.º	PAÍS	CAPITAL
1	 Angola	Luanda
2	 Argelia	Argel
3	 Benín	Porto-Novo
4	 Botsuana	Gaborone
5	 Burkina Faso	Uagadugú
6	 Burundi	<u>Bujumbura</u>
7	 Cabo Verde	Praia
8	 Camerún	Yaundé
9	 Chad	Yamena
10	 República Centroafricana	Bangui

11	 Comoras	Moroni
12	 República del Congo	Brazzaville
13	 Rep. Dem. del Congo	Kinshasa
14	 Costa de Marfil	Yamusukro
15	 Egipto	El Cairo
16	 Eritrea	Asmara
17	 Etiopía	Addis Abeba
18	 Gabón	Libreville
19	 Gambia	Banjul
20	 Ghana	Accra
21	 Guinea	Conakry
22	 Guinea-Bissau	Bissau
23	 Guinea Ecuatorial	Malabo
24	 Kenia	Nairobi
25	 Lesoto	<u>Maserú</u>
26	 Liberia	Monrovia
27	 Libia	Trípoli
28	 Madagascar	Antananarivo
29	 Malawi	<u>Lilongwe</u>
30	 Malí	Bamako
31	 Marruecos	Rabat
32	 Mauricio	Port Louis
33	 Mauritania	<u>Nuakchott</u>
34	 Mozambique	Maputo
35	 Namibia	Windhoek
36	 Níger	Niamey
37	 Nigeria	Abuya
38	 Ruanda	Kigali
39	 Santo Tomé y Príncipe	Santo Tomé
40	 Senegal	Dakar

41	 Seychelles	Victoria
42	 Sierra Leona	Freetown
43	 Somalia	Mogadiscio
44	 Suazilandia	Mbabane
45	 Sudáfrica	Pretoria
46	 Sudán	Jartum
47	 Sudán del Sur	Juba
48	 Tanzania	Dodoma
49	 Togo	Lomé
50	 Túnez	Túnez
51	 Uganda	Kampala
52	 Yibuti	Yibuti
53	 Zambia	Lusaka
54	 Zimbabue	Harare