



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# DIPLOMACIA PÚBLICA: LA GESTIÓN DE LA IMAGEN PAÍS

Luis T. Melgar Valero

Subdirector General de Diplomacia Pública





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN



¿Qué es la  
diplomacia  
pública?





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# INTRODUCCIÓN



**IDENTIDAD  
CORPORATIVA**  
¿Quién soy?



**IMAGEN  
CORPORATIVA**  
¿Cómo me ven  
los demás?





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

## > IDENTIDAD NACIONAL

Valores comunes compartidos por los ciudadanos

## > IMAGEN-PAÍS

Percepción que el público extranjero tiene de un país



## > MARCA-PAÍS

El aspecto comercial de la imagen país





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# LA IMAGEN-PAÍS ESPAÑOLA





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA DIPLOMACIA PÚBLICA

- > RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN
- > PROMOCIÓN
- > DIFUSIÓN DE NOTICIAS
- > DIPLOMACIA CULTURAL
- > DIPLOMACIA DE INTERCAMBIO





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# PODER BLANDO Y DIPLOMACIA PÚBLICA





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN



# Modelos institucionales





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# COMPARACIONES INTERNACIONALES

 Modelo francés > diplomacia cultural

 Modelo británico > networking

 Modelo de los EEUU > centralización





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# LA MARCA ESPAÑA





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# OBJETIVOS



## Principal

Mejorar y promocionar la imagen de España para ponerla al servicio de nuestras empresas

## Secundarios

Potenciar imagen cultural

Al servicio de la economía

Construir CONFIANZA

Valor añadido a las empresas





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# OBJETIVOS

Internacionalización  
PYMES

Aumento  
exportaciones



Ahorro  
presupuestario

Potenciación  
sector  
turístico





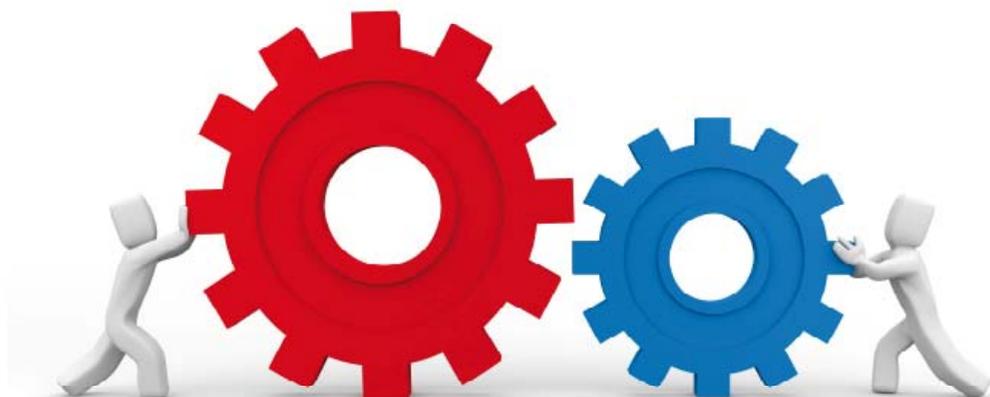
GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# HERRAMIENTAS

Coordinación entre  
órganos de la  
Administración

Cooperación  
sector  
privado





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# HISTORIA MARCA ESPAÑA

**Génesis.** Años 2000-2004. Iniciativa de la Asociación de Directivos de Comunicación, ICEX, Foro de Marcas Renombradas y el Real Instituto Elcano



El proyecto cayó  
en la inoperancia  
por falta de  
ESTRUCTURA





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# HISTORIA MARCA ESPAÑA

## Pilares

Diplomacia económica:  
Made in Spain



Diplomacia  
pública





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# VECTORES MARCA ESPAÑA

 La Corona

 Empresas

 Política

 Deportistas

 Lengua y cultura

 Historia y Patrimonio

 Fuerzas Armadas

 Ciencia e innovación

 Turismo

 Cooperación y voluntariado





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# ESTRUCTURA MARCA ESPAÑA

Consejo de  
Política Exterior

Fundación Foro de Marcas  
Renombradas

Comisionado  
de la Marca  
España

Observatorio Permanente  
de la Imagen de España en  
el Exterior

Diplomacia  
económica

Diplomacia  
pública





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# ESTRATEGIA MARCA ESPAÑA

## Ofensiva

- Plan anual de la Marca España
- Efemérides y conmemoraciones

## Defensiva

- Debilidades estructurales de la Marca España
- Unidad de crisis



Herramienta de  
coordinación  
informática

Web Marca  
España





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# LAS FUERZAS ARMADAS Y LA IMAGEN DE ESPAÑA





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# PRIORIDADES GEOGRÁFICAS MARCA ESPAÑA





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN

# ESPAÑA





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN



**Muchas  
gracias**

