



ESPACIO ATLÁNTICO EUROAFRICANO I REUNIÓN ECONÓMICA

Las Palmas de Gran Canaria
2 de octubre de 2009

Introducción

Este documento estudia las ventajas y oportunidades económicas que derivarían de la creación de un espacio de cooperación entre las regiones ultraperiféricas (Canarias, Azores y Madeira) y los países terceros vecinos de África Occidental (en especial, Cabo Verde, Marruecos, Mauritania y Senegal) así como con aquéllos con los que las RUP de este espacio geográfico mantienen vínculos históricos, como son Angola, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial y Santo Tomé y Príncipe, todos ellos situados en la franja de África Central, aportando una visión ampliada de la Gran Vecindad a la estrategia de inserción regional propuesta por la Comisión Europea a favor de las Regiones Ultraperiféricas en 2004 y sucesivas Comunicaciones.

El documento ofrece, bajo una perspectiva macroeconómica, la realidad económica de los países y regiones que conforman este espacio así como las oportunidades que derivarían de una mayor inserción regional en el ámbito económico, político, social y cultural.

El trabajo que se presenta cuenta con una breve introducción sobre los efectos macro de la liberalización comercial, de la política de vecindad de la UE con los países de la cuenca mediterránea y de la estrategia RUP de la Comisión; en segundo lugar hace un análisis de las principales características, desde el punto de vista macroeconómico y comercial, de las economías que entrarían a formar parte de la iniciativa que emprendemos: el Espacio Atlántico Euroafricano, así como una presentación de manera sintetizada de los sectores o actividades económicas que más se beneficiarían de la puesta en práctica de este espacio.

Una lectura detenida del documento debe llevarnos a la conclusión de que la vigorización de un espacio, "Espacio Atlántico Euroafricano", con la asistencia de la Comunidad y dotado de un instrumento financiero adecuado, capaz de responder al reto que se plantea, puede ser la herramienta más eficaz para reorientar la estrategia de inserción regional propuesta por la Comisión Europea a favor de las RUP.

Iniciativas similares, como el denominado Proceso de Barcelona, uno de los gérmenes de la política euromediterránea, ponen de manifiesto que una acción concertada entre la UE, los Estados Miembros y los países terceros vecinos con los que se han llevado a cabo, contribuye de manera notable a consolidar espacios de paz y seguridad en los que se produce un desarrollo de los servicios públicos esenciales (educación, sanidad), la puesta en marcha de reformas estructurales (justicia, mercado laboral, competencia,) el refuerzo de la capacidad institucional, el intercambio de mejores prácticas en el ámbito medioambiental y de la buena gobernanza así como la vigorización de la cooperación descentralizada.

El "Espacio Atlántico Euroafricano" puede ser, por otra parte, una herramienta apropiada para lograr una mejor inserción regional en el entorno geográfico, mitigar los efectos adversos de la ultraperiferia mediante el refuerzo de un mercado regional, fomentar los intercambios en la región y hacer de este espacio una zona más atractiva para la inversión directa extranjera.

El Espacio Atlántico Euroafricano tiene vocación de contribuir a la consolidación de un espacio de paz, estabilidad, crecimiento económico y prosperidad en nuestro entorno y subrayar la

contribución que desde estas regiones europeas, situadas en otros continentes, pueden hacer al cumplimiento de los Objetivos del Milenio.

La proximidad de las RUP a países pertenecientes al Magreb y al África Occidental y los vínculos históricos que mantienen con países del África Central, puertas de acceso a otros potenciales mercados, confieren a este espacio un "carácter geoestratégico y geopolítico singular que hay que poner en valor" para favorecer a consolidar en él los mismos principios en los se fundamentan otros espacios de cooperación como son "un desarrollo socioeconómico sostenible y equilibrado", mediante instrumentos como la coordinación de la cooperación económica y financiera, en el ámbito social y cultural, impulsando el diálogo y los intercambios interculturales, la lucha contra la pobreza y el racismo, el respeto entre las culturas y las religiones, la mejora de las condiciones de salud y bienestar y la regulación y protección de la emigración y de los derechos de los emigrantes, y en el ámbito de política y seguridad (consolidando los valores democráticos y las libertades, el respeto a los derechos humanos, la lucha contra el tráfico de estupefacientes, la delincuencia internacional y la corrupción, y promover la seguridad regional adoptando medidas de seguridad destinadas a crear un espacio de paz y estabilidad en esta zona geográfica.

Por otra parte, la Unión Europea cuenta con importantes instrumentos financieros y ejerce una gran actividad e influencia política para ocupar el puesto que merece en la escena internacional. En efecto, desea que los principios y valores sobre los que se fundamenta vayan más allá de sus fronteras a través de sus políticas y programas de cooperación al desarrollo y jugar un papel en el mundo que no sólo se fundamente en su política exterior y de seguridad¹ común.

Esta voluntad de la UE se hace especialmente patente en los espacios que conforman sus fronteras exteriores ya que con ello quiere contribuir a consolidar en los mismos espacios de paz, seguridad, estabilidad política y democrática, crecimiento y prosperidad en una relación basada entre iguales.

El próximo año se cumplirán 15 años desde la celebración de la I Conferencia Euromediterránea que supuso el primer gran paso en esa dirección.

La Conferencia Euromediterránea reunía a los Ministros de Exteriores comunitarios y los Ministros de los países ribereños del Sur y del Este del Mediterráneo representando la puesta en marcha de una política europea euromediterránea, de interés recíproco, que ha ido respondiendo a los retos e intereses que las partes han ido fijando en el ámbito económico (en 2010 el establecimiento de "una zona de libre comercio").

En este contexto, en 1995 se inicia el programa MEDA², "principal instrumento financiero de la UE para la creación de la Asociación Euromediterránea y de sus actividades". Se dota así al proceso de un instrumento financiero para aplicar "medidas de cooperación que sirvan para ayudar a los países terceros mediterráneos a reformar sus estructuras económicas y sociales y

¹ *Estrategia Europea de Seguridad e Informe sobre la aplicación de la Estrategia Europea de Seguridad (S407/08).*

² *Reglamento (CE) n° 1488/96 del Consejo, de 23 de julio de 1996, relativo a las medidas de acompañamiento financieras y técnicas (MEDA) de las reformas de las estructuras económicas y sociales en el marco de la colaboración euromediterránea.*

para atenuar las repercusiones medioambientales del desarrollo económico en este espacio geográfico”.

En 2004, en el marco de la Ampliación, y respondiendo al deseo de evitar la aparición de nuevas líneas divisorias entre la Europa ampliada y los países terceros que pasan a formar las actuales fronteras de la Unión Europea en el Mediterráneo y la Europa continental, la UE lanza la Nueva Política Europea de Vecindad³ (PEV) “que concierne a todos los países inmediatos con fronteras marítimas o terrestres con la UE que engloba a Argelia, Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Egipto, Georgia, Israel, Jordania, Libano, Libia, Moldavia, Marruecos, Territorio palestino ocupado, Siria, Túnez y Ucrania”. La vecindad con Rusia queda cubierta mediante la “Asociación Estratégica⁴” que abarca “cuatro espacios comunes⁵”.

La Unión Europea “ofrece así a sus socios vecinos una relación privilegiada, creando un compromiso mutuo con valores comunes: democracia y derechos humanos, estado de derecho, buen gobierno, principios de economía de mercado y desarrollo sostenible. La PEV va más allá de las relaciones preexistentes para ofrecer una relación política y una integración económica más profunda y cuyo grado de implementación depende del grado de compromiso de las partes en compartir dichos valores”.

Contexto normativo de las relaciones de los países del entorno con la UE

Países del entorno de Canarias, Azores y Madeira, como son Cabo Verde, Mauritania, Marruecos y Senegal, desarrollan el marco de unas relaciones privilegiadas con la UE y disfrutan de importantes Tratados y Acuerdos de Cooperación con la UE.

En este contexto, la Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo de 24 de octubre de 2007⁶, sobre el futuro de las relaciones entre la UE y la República de Cabo Verde, propone una Asociación Especial UE-Cabo Verde basada en el interés de este país en aproximarse progresivamente a la UE y en particular con Canarias, Azores y Madeira. La Asociación especial prevista se caracteriza por una intensificación, en todos los niveles, de las relaciones entre ambos y se instrumentalizará a través de un Plan de Acción basado en cinco pilares: buena gobernanza, seguridad y estabilidad, integración regional con el resto de países de la CEDEAO y las RUP, convergencia de las políticas en materia técnica y normativa, sociedad del conocimiento y la lucha contra la pobreza, que se financiará con cargo al FED, programas temáticos, el instrumento de estabilidad, el instrumento para la promoción de la democracia y los derechos humanos, el instrumento de ayuda humanitaria y recursos propios de la República de Cabo Verde.

El FEDER, junto con el FED, podrá cofinanciar proyectos conjuntos a través de la Gran Vecindad prevista en el Programa de Cooperación Transnacional Madeira-Azores-Canarias (MAC) 2007-2013, continuación del anterior INTERREG, en la medida en que ambos fondos puedan articularse con dicho objetivo común.

³ COM (2003) 104 final, Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo “La Europa ampliada – Vecindad: un nuevo marco para las relaciones con nuestros vecinos del Este y del Sur”

⁴ DOUE L 327 de 28/11/1997

⁵ Los espacios cubiertos son: Asuntos Económicos y Medioambientales; Libertad, Seguridad y Justicia; Seguridad Exterior; Investigación, Educación incluyendo aspectos culturales

⁶ COM (2007) 641 final

Por otra parte, Marruecos cuenta con un marco privilegiado para sus relaciones con la Unión Europea y en octubre de 2008 acordaba un "documento conjunto"⁷ con la UE sobre el refuerzo de las "relaciones bilaterales/estatuto avanzado" que responde al deseo de Marruecos de contar con una relación que vaya más allá de la Asociación para situarse próxima a la Adhesión. Ésta relación privilegiada supondrá para España un refuerzo estratégico de las relaciones hispano-marroquíes con la intensificación del diálogo político y la "integración progresiva" de Marruecos en el mercado interior de la UE, "con un apoyo financiero apropiado y acorde con el alcance y el carácter ambicioso de esta nueva evolución".

Mauritania y Senegal también han querido formar parte de esa nueva visión de "espacios geográficos de cooperación" y han manifestado su deseo de participar en la Acción de Gran Vecindad, al igual que Cabo Verde, en el marco de la Acción de Gran Vecindad prevista en el eje 3 del PCT MAC 2007-2013 abriendo la posibilidad de consignar fondos de sus respectivos Planes Indicativos Nacionales (PIN) con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo (FED) a la cooperación con estas tres Regiones Ultraperiféricas (RUP). Esta posibilidad no excluiría en el futuro un eventual acceso al Plan Indicativo Regional (PIR) de África Occidental para proyectos de cooperación que implicaran la participación de varios países ACP beneficiarios del mismo con las Regiones Ultraperiféricas próximas.

Las RUP tampoco han quedado al margen de esa nueva visión del mundo con la que trabaja la Unión Europea. En efecto, en la Comunicación "Reforzar la asociación con las regiones ultraperiféricas"⁸ la Comisión apuntaba como una de las líneas más prometedoras para el futuro de las RUP "la inserción regional de las mismas en sus respectivos entornos geográficos mediante el refuerzo de los lazos económicos, sociales y culturales". Esta Comunicación proponía una asociación reforzada para las RUP basada en tres ejes: competitividad, accesibilidad e inserción regional.

La estrategia propuesta por la Comisión en favor de las RUP en 2004 ha sido objeto de sucesivas Comunicaciones⁹, fruto del trabajo de las consultas llevadas a cabo por la Comisión en el marco del partenariado público-privado con las RUP y sus Estados Miembros, que han ido identificando, ampliando y completando el espectro de oportunidades que ofrecen las RUP al conjunto de la Unión Europea en una realidad cambiante.

El III Informe sobre cohesión económica y social de 2004¹⁰ apuntaba la conveniencia de establecer una Acción de Gran Vecindad a favor de las RUP para facilitar la cooperación con los países terceros vecinos que se ha ido materializando, no sin pocas dificultades, derivadas principalmente de la concertación entre los fondos FED y FEDER, en el eje 3 del Programa de Cooperación Transnacional (PCT) Madeira-Azores-Canarias 2007-2013, "cooperación con terceros países y articulación de la Gran Vecindad" que engloba a Cabo Verde, Mauritania y Senegal, y que establece entre sus objetivos el impulsar el desarrollo de un espacio común de crecimiento e integración económica, social y cultural entre las regiones ultraperiféricas de la Macaronesia y los países terceros vecinos.

⁷ http://ec.europa.eu/external_relations/morocco/docs/document_conjoint_fr.pdf

⁸ COM (2004) 343 final

⁹ COM (2004) 343 final, COM (2007) 507 final, COM (2008) 642 final.

¹⁰ COM (2004) 107 final

En este sentido, y a pesar de los esfuerzos realizados por Canarias como Autoridad de Gestión del PCT MAC, las dificultades técnicas para coordinar dos fondos con reglamentaciones propias y distintas (FED y FEDER) están mostrando claramente que hace falta una normativa coherente con los objetivos que se pretenden alcanzar así como un mayor compromiso de coordinación por parte de la Comisión Europea.

Igualmente, en el marco de la Política de Vecindad, y fruto de este entendimiento y del diálogo institucional reforzado entre las autoridades comunitarias, nacionales, regionales y locales de los países vecinos y los Gobiernos Autónomos de Madeira, Azores y Canarias, Marruecos ha subrayado en su Plan de Acción, "el interés que otorga a la cooperación transfronteriza, comprendiendo a las RUP como aparecen mencionadas en la Comunicación de la Comisión de mayo de 2004" que concluye en un instrumento transitorio bajo la forma de "Programa de Cooperación Transfronterizo España-Marruecos Fronteras Exteriores 2008¹¹" hasta tanto se avance en la implementación del Instrumento Europeo de Vecindad y Asociación en el marco de la PEV.

Principales datos macroeconómicos y perfil comercial de los países y regiones del entorno

La atonía del consumo y de la inversión interna actual por la que atraviesan las Regiones Ultraperiféricas en su conjunto, derivada de la coyuntura de la economía mundial, hace necesario establecer una estrategia de crecimiento, hoy y durante los próximos años, a través del incremento de la demanda exterior, incrementando las ventas, inversiones y exportaciones en el exterior.

En este sentido, hay que destacar que las regiones ultraperiféricas del Espacio Atlántico Euroafricano disponen de una amplia oferta exportable, que se convierten en oportunidades de interés recíproco respecto a los países terceros vecinos, como son las energías, maquinaria industrial, la construcción de infraestructuras, de equipamiento y obra civil en general, experiencia en equipamientos comerciales, así como experiencia en materia turística, sanitaria, tratamiento de aguas en todo su ciclo y residuos sólidos urbanos, formación universitaria y formación profesional en turismo, comercio, industria agroalimentaria, telecomunicaciones, logística y seguridad portuaria y aeroportuaria y servicios de consultoría en general entre otras que hay que poner en valor .

- **Las regiones ultraperiféricas en el espacio geográfico**

Azores, Madeira y Canarias, regiones de Portugal y España respectivamente y geográficamente próximas a África Occidental, forman parte del denominado Espacio Atlántico Euroafricano.

El territorio formado por estas regiones ultraperiféricas abarca aproximadamente 10,6 mil kilómetros cuadrados distribuidos en pequeñas islas.

¹¹ Cuenta con una asignación presupuestaria de 2.770.947 €, que se distribuyen en los tres ejes del Programa: fomentar el desarrollo socioeconómico del territorio transfronterizo, fomentar la sostenibilidad medioambiental del territorio transfronterizo y fortalecer la cooperación institucional, educativa y cultural.

La población total alcanza los 2,5 millones de habitantes siendo las Islas Canarias la región más poblada con algo más de 2 millones de habitantes. El ritmo de crecimiento de la población total de las regiones ultraperiféricas alcanzó el 2% durante el periodo 2000-2007, impulsado básicamente por las Islas Canarias que experimentaron un aumento promedio del 2,5% durante el periodo analizado. Se trata de regiones con una alta densidad de población sobretodo en las Islas Canarias y Madeira donde la densidad de población más que duplica la densidad media de la UE27.

Las regiones ultraperiféricas de Canarias, Azores y Madeira se caracterizan por contar con un territorio de reducido tamaño, en su conjunto no representan ni el 1% de la superficie o de la población de la UE27. Así, por ejemplo, como se pone de manifiesto en las tablas anexas, las Islas Canarias no superan el 1,5% de la extensión total de España, y Madeira y Azores en su conjunto no superan el 3,4% de la superficie de Portugal.

Los habitantes residentes en dicha región disfrutan de un poder adquisitivo medio que ronda los 21.604 euros si lo ajustamos por paridad de poder adquisitivo (PPP), aproximadamente el 91% del nivel de renta per cápita promedio de la UE27. De entre las regiones analizadas, Madeira es la región donde los habitantes disfrutan un mayor nivel de renta, 23.100 euros per cápita, aproximadamente el 98% del nivel de renta medio de la UE27 según los datos de Eurostat para el año 2006. Por contra, Azores presenta el menor nivel de renta per cápita, 16.200 euros, el 69% del promedio de la UE27.

El clima macroeconómico ha sido muy estable y favorable al crecimiento en todas las regiones ultraperiféricas en cuanto se han beneficiado del intenso proceso de convergencia e integración económica que ha vivido la Unión Europea en los últimos años. En promedio, durante el periodo 1995-2006, la renta per cápita se ha incrementado en promedio anual un 5,3% en las regiones ultraperiféricas analizadas frente a un 4,4% en promedio en la UE27. Este diferencial de crecimiento ha permitido que las regiones analizadas converjan con el resto de regiones de la UE en términos de renta per cápita, especialmente en el caso de Madeira se ve una notoria mejoría, pasando representar el 80% de la renta per cápita media durante el periodo 1995-2003 a alcanzar el 98% en el año 2006, último año para el cual la contabilidad regional de Eurostat ofrece datos armonizados.

En cuanto al Producto Interior Bruto (PIB), éste alcanzó los 46,9 mil millones de euros (ajustados PPP) para el conjunto de las regiones ultraperiféricas formado por Canarias, Azores y Madeira, aportando el 83% del mismo las Islas Canarias. El ritmo de crecimiento del PIB ha sido en promedio anual del 7,2% en el periodo 1995-2006, muy superior al de la media de la UE27 que lo hizo a una tasa del 4,7%. Sin duda el espectacular desarrollo turístico alentado por los incentivos fiscales y económicos ofrecidos por el Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF), y la llegada de fondos comunitarios (Fondos RUP, FEDER, de cohesión) ha permitido el acometimiento de importantes inversiones y por ende alcanzar tasas de crecimiento económico tan elevadas.

La estructura productiva de Canarias, Azores y Madeira se caracteriza por presentar un peso predominante en el sector servicios que representa algo más del 80% del Valor Añadido Bruto (VAB), seguido de la industria que aporta el 19% del VAB y la agricultura que supone el 1,4% del VAB. Desde el punto de vista del mercado laboral el 74% de los empleados trabaja en el sector

servicios, seguido de un 21% en la industria y de un 5% en el sector primario. Dentro de los servicios destaca el sector turístico como principal motor de crecimiento de la economía ajunto a la construcción. Según Eurostat, las Islas Canarias recibieron un total de 15,8 millones de turistas en el año 2008 mientras que el número de pasajeros entrados a través de aeropuertos canarios ascendió a 34 millones según las cifras de AENA. Por otro lado el número de camas hoteleras alcanzó en 2007 la cifra de los 263.907 en el conjunto formado por Canarias, Azores y Madeira, destacando Canarias con un total de 199.099 camas hoteleras, el 75% del total de camas registradas en Eurostat.

Entre los sectores productivos exportadores destaca el desarrollo de la industria agroalimentaria y el refinado de petróleo. Canarias cuenta con empresas exportadores en el cultivo del tomate, el plátano y las flores y plantas ornamentales, además de producciones agrarias de autoconsumo como los frutos tropicales, hortalizas y verduras. En el caso de Azores, destaca la elaboración de bebidas, conservas y tabaco además de la ganadería de vacuno que permite la exportación de derivados lácteos, en concreto la producción de quesos, principal industria agroalimentaria en Azores. En Madeira el cultivo de la vid tiene un peso predominante además del cultivo de plátanos, frutas tropicales y subtropicales (papayas, mangos, piñas, aguacates, guayabas y chirimoyas, entre otras), así como flores.

África occidental presenta una gran oportunidad para Canarias, Azores y Madeira por su gran proximidad. Canarias destina un 6,4% de sus exportaciones al grupo de países que forman parte del denominado Espacio Atlántico Euroafricano (Mauritania, Marruecos, Senegal, Cabo Verde y Guinea Ecuatorial), un total de 230 millones de euros en el año 2008. Por otro lado, el 7,5% de las importaciones Canarias proviene de los mencionados países. Como se observa en el anexo, dentro del bloque de países africanos mencionados tienen un peso predominante las exportaciones hacia Marruecos (173,7 millones de euros) y Mauritania (20,8 millones de euros), seguido de Cabo Verde (15 millones), Guinea Ecuatorial (10,7 millones) y Senegal (9,9 millones).

En el caso de Madeira, si bien el 53% de sus importaciones provienen de la UE, el 64,5% de sus exportaciones tienen como destino países africanos, siendo Angola el principal destino de sus exportaciones representando el 48% del total que alcanzaron en el año 2006 la cifra de 28 millones de euros, es decir apenas el 0,6% del PIB de Madeira. De entre los países del bloque Cabo Verde ocupa el 8,2% de las exportaciones de Madeira, con un total de 2,3 millones de euros.

Las exportaciones canarias a los países vecinos africanos más próximos se caracterizan por estar muy diversificadas, además de diferir según el socio comercial en cuestión (country-specific). Por ejemplo, mientras Canarias suministra a Cabo Verde básicamente bienes de equipo, material mobiliario o vehículos, en el caso de Marruecos lo hace casi exclusivamente en combustibles y aceites minerales. Con respecto a Senegal, Canarias suministra básicamente aceites de petróleo, minerales bituminosos y maquinaria de construcción, mientras que en el caso de Mauritania, las exportaciones canarias se concentran en gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos, papel y cartón o aparatos eléctricos de telefonía. Por último, canarias provee a Guinea Ecuatorial con maquinaria, vehículos automóviles, tractores y ciclos, las grasas, los aceites animales o vegetales, los aceites esenciales y resinoides, pescados, crustáceos y moluscos o manufacturas de fundición de hierro.

Por el lado de las importaciones, Canarias importa combustibles y aceites minerales desde Guinea Ecuatorial, animales vivos, recipientes para gases comprimidos o partes de aeronaves desde Cabo Verde, y básicamente productos de la pesca desde Senegal, Mauritania y Marruecos.

- **La vecindad africana de las regiones ultraperiféricas: África Occidental y África Central**

La vecindad africana de las Regiones Ultraperiféricas del espacio Atlántico Euroafricano, Azores, Madeira y Canarias, se caracteriza por la confluencia de países del Magreb (Marruecos), países de África Occidental (Cabo Verde, Mauritania y Senegal) y, bajo una perspectiva amplia de la vecindad africana, por países de África Central (Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial y Santo Tomé y Príncipe) lo que confieren a este espacio un carácter singular por ser único en relación con otros espacios de cooperación de la UE.

África en su conjunto se encuentra inmersa en un proceso global de integración económica aunque en este momento se traduce únicamente en zonas de libre comercio entre países socios o pertenecientes a un mismo bloque de índole sub-regional. Dichos procesos se han iniciado afortunadamente a muy pocos kilómetros de las costas de Canarias, Azores o Madeira, hecho que debería plantear un reto para nuestras economías, puesto que supondría mayores posibilidades de crecimiento, abriendo la posibilidad de aprovechar las ventajas que ofrecen las economías de escala de contar con un mercado mayor en las proximidades, que han mantenido en su conjunto tasas de crecimiento sostenido en los últimos años; ello, a su vez, contribuiría a reducir la pobreza y las desigualdades económicas en la región contribuyendo de manera significativa al cumplimiento de los Objetivos del Milenio.

Senegal, Cabo Verde, Mauritania, Marruecos, Guinea Ecuatorial, Angola y Santo Tomé y Príncipe son países con los que las RUP del Espacio Atlántico Euroafricano tienen importantes lazos históricos y suponen una puente comercial hacia otros países con los que han intensificado los flujos comerciales durante las últimas décadas. En concreto, la Comunidad Económica de Países de África Occidental (CEDEAO), la Comunidad Económica de Estados de África Central (CEEAC), y la Unión del Magreb. El crecimiento del PIB per cápita durante el periodo 2000-2007 alcanzó una tasa anual promedio del 6% mientras que la población lo hizo a una tasa del 2,8%

Con respecto a la CEDEAO, de la que forman parte Cabo Verde, Senegal y Guinea Bissau aglutina a un total de 261,7 millones de habitantes con un poder adquisitivo de 1.720 dólares per cápita y un PIB valorado en 487,7 mil millones de dólares. Nigeria es el país más poblado con aproximadamente 148 millones de habitantes, la mitad de la población de la CEDEAO. Cabo Verde con 3.499 dólares y Nigeria con 2.134 dólares son los países con mayor renta per cápita.

En cuanto a la CEEAC, de la que forman parte Angola, Santo Tomé y Príncipe y Guinea Ecuatorial, representa un mercado con total de 127,6 millones de habitantes con un poder adquisitivo de 1.952 dólares per cápita y un PIB valorado en 249,2 mil millones de dólares. La República Democrática del Congo es el país más poblado de la CEEAC con aproximadamente la mitad del total de la población. Sin embargo, es Angola en términos de PIB el país con mayor peso dentro de la CEEAC, con un 37% del PIB total, seguido por Camerún con el 19%. El

crecimiento del PIB per cápita durante el periodo 2000-2007 alcanzó una tasa anual promedio del 4,5% y la población un 2,9%.

A grandes rasgos, la estructura económica de la CEDEAO y CEEC muestran una notable diversificación productiva, si bien existen algunas diferencias. En primer lugar, el sector servicios tiene un mayor peso en la CEDEAO ya que representa el 43% del PIB frente al 32% que representa el sector en CEEC. En segundo lugar, es el sector industrial el sector predominante en la CEEC aportando el 47% del PIB de la zona frente al 22% que aporta el sector en la CEDEAO. Por países, llama la atención el peso tan predominante del sector servicios en Senegal, Cabo Verde y S. Tomé y Príncipe, donde supera el 60% del PIB. Por otro lado destaca el importante peso del sector industrial en Guinea Ecuatorial, Angola donde supera el 80% del PIB.

Salvo Ghana, Liberia, Sierra Leona, Guinea Ecuatorial y Sao Tomé y Príncipe, todos los países que forman ambos bloques pertenecen a la OMC. El grado de exposición al comercio internacional es elevado en ambos bloques, lo que supone el 73% del PIB en la CEDEAO y el 89% del PIB en CEEAC. Por países, destaca el enorme peso del sector exterior en Liberia, Angola, República del Congo, Guinea Ecuatorial y Gabón, en los cuales supera el 100% del PIB. Por último, las tarifas medias aplicadas son superiores en el caso de CEEAC donde alcanza el 17,9% como término general frente a la tarifa aplicada en la CEDEAO del 12%.

La UE ocupa un puesto privilegiado en las relaciones comerciales con los países de ambos bloques, ocupando en la mayoría de las ocasiones cuotas de mercado muy significativa tanto por el lado de las compras como de las ventas de estos países al exterior. Si analizamos las compras al exterior de ambos bloques, destaca el peso en Marruecos, Cabo Verde, Gabón y Sao Tomé y Príncipe donde la cuota de la UE supera el 50% del total. Por el lado de las ventas al exterior, destaca Cabo Verde, Gambia, y Sao Tomé y Príncipe donde supera el 60% del total.

Por último, tanto la CEDEAO como la CEEAC han recibido un porcentaje muy reducido del total de inversión directa extranjera existente en el mundo, apenas llega al 0,8% del total mundial sumando ambos bloques, aunque en los últimos años, debido principalmente al descubrimiento y explotación de materias primas, han hecho esta zona atractiva para las inversiones de potencias como India, China y EEUU.

En volumen, ambos bloques acumulan un total de 384,8 mil millones de dólares en forma de entradas de inversión directa extranjera, el 80% con destino CEEAC. En términos per cápita, existen grandes diferencias entre la CEDEAO y la CEEAC, con un mayor volumen de inversión per cápita en CEEAC, de 2.491,4 dólares per cápita frente a los 273,8 dólares per cápita acumulados en la CEDEAO.

Bajo esta perspectiva, como indicábamos con anterioridad, la atonía del consumo y de la inversión interna actual por la que atraviesan las Regiones Ultraperiféricas en su conjunto, hace necesario establecer una estrategia de crecimiento, hoy y durante los próximos años, a través del incremento de la demanda exterior, incrementando las ventas, inversiones y exportaciones en el exterior y nuestra vecindad africana nos proporciona el espacio adecuado para ello.

- **Angola**

La economía de Angola cuenta con una población de 16,8 millones de habitantes y ocupa una extensión de 1,2 millones de Kilómetros cuadrados. El PIB per cápita alcanza los 6.331 dólares (en paridad de poder adquisitivo), nivel elevado con respecto a sus vecinos más próximos aunque alejado de los niveles de Guinea Ecuatorial (18.000 dólares) o Gabón (14.478 dólares). Durante el periodo 2000-2008, el PIB per cápita creció a una tasa promedio anual del 10,8%. En cuanto al grado de desarrollo, el país se encuentra en la posición 157 de un total de 177 países, en el Índice de Desarrollo Humano de Naciones Unidas 2007-2008, por tanto en la zona de Desarrollo Humano Bajo.

La evolución de los parámetros macro como inflación o déficit exterior no han sido tan favorables para los habitantes de Angola. Si bien durante el periodo 2000-2008 el PIB aumentó en promedio anual del orden del 14%, lo hacía en un contexto de hiperinflación con tasas de crecimiento de los precios que superaron con creces el 100% en el periodo 2000-2002. Angola ha reducido de manera drástica su nivel de inflación desde el final de la guerra, situándose en el 12% en los dos últimos años, todavía reflejo del incremento del precio de los alimentos y del petróleo.

A grandes rasgos, el *outlook* a medio plazo es positivo en cuanto a las previsiones de moderación de la inflación y consecución de superávit fiscal y por cuenta corriente en un contexto de bajo endeudamiento exterior. Sin embargo, según las previsiones del FMI, la economía angoleña sufrirá una contracción del 3,6% en 2009 para recuperar en 2010 la senda de crecimiento en este caso del 9,8%. Además, la economía angoleña denota una fuerte dependencia fiscal de los ingresos derivados de la extracción de hidrocarburos. En cuanto a la inflación, ésta descenderá hasta el 8% en 2010 como consecuencia de la contracción del año precedente. Además, las previsiones del FMI apuntan a un superávit público del 2,2% en 2009 y del 3,4% en 2010 y un superávit por cuenta corriente del orden del 3-4% del PIB en los próximos años. El escenario del FMI asume un ingreso permanente por la extracción de hidrocarburos y políticas macroeconómicas prudentes así como la implementación de reformas estructurales. Si descontásemos los ingresos derivados del petróleo, el superávit fiscal se tornaría un déficit del orden del 48% del PIB. El superávit por cuenta corriente empezará a reducirse una vez las exportaciones de petróleo alcancen su pico en 2010. Por otro lado, el servicio de la deuda pública como porcentaje de las exportaciones que alcanzaba el 24% del PIB en 2003, se situará en el 14% del PIB en los próximos años. La deuda externa total supone el 14% del PIB. Por tanto, la economía angoleña se enfrenta al gran reto de conseguir eliminar su alta dependencia del sector petrolero, en especial la dependencia de la finanzas públicas.

El principal motor de la economía angoleña lo constituyen la exportación de petróleo y diamantes. La extracción de petróleo constituye la principal actividad económica de Angola, aportando el 59% del PIB. La explotación de nuevos yacimientos petrolíferos sitúa en 2008 a Angola como el primer productor de petróleo del África Subsahariana con una producción de 2 millones de barriles por día. La entrada en la OPEP en 2007 ha fortalecido todavía más su posición internacional. En cuanto al gas, la mayoría de las reservas descubiertas se encuentran en los yacimientos del petróleo, por lo que entre el 70 y el 80% del mismo se quema en la extracción del crudo. Solamente el 10% de estas reservas se extrae y se emplea para el abastecimiento de las propias plataformas petrolíferas, mientras que el restante se reinyecta en los yacimientos petrolíferos para facilitar la obtención del crudo. En lo referente a los recursos minerales no energéticos, Angola es el cuarto productor mundial de diamantes. Por último,

existen así mismo, otras reservas minerales infra explotadas como son las de hierro, carbón, fosfatos, uranio, titanio, cobre, oro, manganeso, bauxita y níquel.

La agricultura, pese a su gran potencial continúa siendo un sector profundamente infrautilizado, pasando de país autosuficiente a importador de la mayor parte de los productos básicos. Actualmente los cultivos más extendidos son el maíz, mandioca, judía y sorgo, y en menor medida algodón, cacahuete, arroz, patata y café. Por otro lado, el caladero de pesca angoleño es uno de los más importantes de la región, con un alto componente exportador de las especies más valiosas (alistedo, la gamba y cangrejo real).

En cuanto al sector servicios, el sector turístico sufre en Angola un déficit evidente de infraestructuras que limita su crecimiento. Por último, banca, comercio y telefonía son sectores en expansión que se espera presenten un gran desarrollo en los próximos años, al igual que el sector de los seguros.

Angola es un país con una considerable exposición al exterior (125% del PIB) y una vocación manifiesta al libre cambio. Muestra de ello, Angola es parte contratante del GATT desde el 8 de abril de 1994, y miembro de la OMC desde el 23 de noviembre de 1996. Además es miembro de la Comunidad Económica de los Estados de África Central¹² (CEAAC) que agrupa a los países de la Comunidad Económica y Monetaria del África Central¹³ (CEMAC). Además, Angola forma parte de la Comunidad para el Desarrollo de África del Sur (SADC), organización regional que agrupa a los países del África Austral¹⁴ creada para conseguir una Unión Económica de facto en el 2018 (Zona de libre Comercio en 2008, Unión Aduanera en 2010, Mercado Común en 2015, Unión Monetaria en 2016 y Moneda Única en 2018). Por el momento solamente se ha establecido una Zona de Libre Comercio entre Angola, Rep. Dem. Del Congo y Malawi.

Las exportaciones de petróleo suponen el 95% del total de exportaciones del país, seguido por los diamantes (2,5%) y el Gas Natural (1%). Por otro lado, Angola importa principalmente bienes de consumo (60% del total) seguido de bienes de capital (29%) y bienes intermedios (11,7%). Entre sus principales clientes figuran EEUU y China que acaparan el 34,9% y el 32% del total respectivamente. En tercer lugar aparece Francia y en cuarto lugar Holanda con menos del 10% de cuota cada uno. Con respecto a sus principales proveedores, destaca Portugal con un 18% del total, seguido de EEUU con un 10%, Corea del Sur con un 9,6% y China con un 9,5% del total.

La balanza comercial es deficitaria para España. Angola importa de España principalmente vehículos automóviles (14% del total), reactores nucleares, calderas y máquinas (13%), máquinas, aparatos y material eléctrico (13%), y bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre (8,6%). Las exportaciones de Angola hacia España incluyen fundamentalmente al petróleo (96%), pescado, sal y azufre, café y té y productos de fundición.

¹² Angola, Burundi, Cameroon, Central African Republic, Chad, Congo, Democratic Republic of Congo, Republic of Equatorial Guinea, Gabon, São Tomé and Príncipe.

¹³ Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinea-Bissau, Mali, Niger, Senegal, Togo.

¹⁴ Dem. Rep. of Congo, Angola, Botswana, Lesotho, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, Southafrica, Swazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabwe.

Por último, en materia de inversión directa extranjera, el stock de inversión directa acumulado alcanza la cifra de los 11.708 millones de dólares en 2007, un total de 1.159 millones de dólares menos que en el año 2004. Por sectores, la inversión directa extranjera se centra sobretudo en el sector extractivo e infraestructuras del transporte (carreteras y ferrocarriles), electricidad y saneamiento. En este paso la UE es el principal inversor en el país.

- **Cabo Verde**

El mercado caboverdiano cuenta con una población que alcanza el medio millón de habitantes y abarca una superficie de 4mil Km². Sus habitantes disfrutan de un relativamente alto poder adquisitivo en términos comparativos con su entorno africano, en concreto 2.367 euros per cápita en 2008 frente a los 1.406 euros per cápita que en promedio disfrutaban los habitantes de la CEDEAO. Durante el periodo 2000-2007, el PIB per cápita creció en promedio un 6% anual mientras que la población creció lo hizo a una tasa promedio anual del 3% en el mismo periodo. A pesar de este crecimiento en el poder adquisitivo, Cabo Verde ocupa el puesto 118 de 179 en el ranking mundial del índice de desarrollo humano que elabora anualmente la UNDP, por tanto forma parte de los países denominados de nivel de desarrollo humano medio.

Cabo Verde ha disfrutado de un entorno macroeconómico muy estable y positivo: con un vigoroso crecimiento del PIB que alcanzó en promedio anual el 6% y una inflación moderada alrededor del 1,5%. Sin embargo, Cabo Verde tiene problemas estructurales como demuestran el déficit público registrado en el último año del 10% del PIB, el déficit por cuenta corriente alcanzó el 12% del PIB en 2008, y la deuda externa del gobierno que alcanzó el 45% del PIB en el años 2008. Las previsiones del FMI prevén cierta mejora en las principales macromagnitudes: ligero repunte de la tasa de crecimiento del PIB entorno del 6,8%, moderación de la tasa de inflación hasta el 2,3%, ligero repunte de un punto porcentual en el déficit fiscal hasta el 10% del PIB, un déficit por cuenta corriente estable del orden del 12% del PIB y por último un nivel inferior de deuda pública externa alrededor del 41,3% del PIB.

El dinamismo de la economía caboverdiana proviene del binomio construcción-turismo. El sector turismo representa el 25% del PIB y la principal fuente de empleo y de crecimiento económico. En cifras, Cabo Verde recibió 340.000 turistas en 2008, el 68% de su población total. El desarrollo turístico en los últimos 20 años ha sido espectacular, pasando su contribución al PIB del 4% en 1998 al 25% actualmente. El turismo es un sector prioritario para el Gobierno como ponen de manifiesto los ambiciosos planes en materia de infraestructuras aeroportuarias (construcción de nuevos aeropuertos internacionales en las islas de Santiago, Sao Vicente y Maio, o la privatización de la compañía aérea nacional Transportes Aéreos de Cabo Verde). El crecimiento del sector turismo ha generado sinergias en el resto de la economía, y en especial en el sector de la construcción, particularmente en lo que se refiere a infraestructuras hoteleras y al de segundas viviendas para nacionales europeos.

Cabo Verde es un país plenamente integrado en las organizaciones internacionales del comercio, tanto en el ámbito mundial como regional: miembro de la OMC desde el año 2008 y miembro de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO). La tasa de apertura comercial de Cabo Verde alcanza el 60% del PIB. Al igual que las regiones ultraperiféricas, en Cabo Verde, la condición de insularidad constituye un sobrecoste al que se enfrentan las familias residentes y las empresas instaladas en las islas. Además, su extrema dependencia exterior la hacen potencial comprador en prácticamente todos los sectores desde

los productos agrícolas hasta las manufacturas, principalmente combustibles y aceites minerales (59% del total importado), máquinas y aparatos mecánicos o bienes de equipo (5,4%) seguidas de vehículos automóviles, el material eléctrico y el hierro. La principal partida exportada por Cabo Verde son los pescados y crustáceos (24% en 2007), seguida de las partidas prendas de vestir y calzados, principales industrias manufactureras del país.

La balanza comercial es superavitaria para España, que es el cuarto suministrador del país aunque a cierta distancia del primero, Portugal. En 2008, los principales productos exportados desde España a Cabo Verde fueron bienes de equipo (26%), material mobiliario (12%), vehículos (9%), materias plásticas (5%) y aparatos eléctricos (4%). Por otra parte, España ocupó el cuarto puesto entre los clientes de Cabo Verde destacando las importaciones desde España de pescados y crustáceos (77%) y prendas y complementos de vestir (17%). Con respecto a Canarias, la relación bilateral superavitaria y cada vez más intensa. Según los datos del Gobierno de Canarias, en 2008 el volumen de importaciones de Cabo Verde con origen en Canarias alcanzó los 15 millones de euros frente a los aproximadamente 37 mil euros que representó el volumen de exportaciones desde Cabo Verde hacia Canarias. Con respecto al año 2007, supone un incremento del 49% en las exportaciones de Canarias a Cabo Verde. Por sectores, las exportaciones de Canarias a Cabo Verde se concentraron sobretudo en el sector del automóvil y material de construcción (tubos y accesorios de tubería de plástico) mientras que las exportaciones de Cabo Verde a Canarias en las partidas de animales vivos, los recipientes de aluminio para gases comprimidos o licuados y el vidrio.

La proximidad de las regiones ultraperiféricas europeas, la ventaja lingüística de Portugal (Azores y Madeira), así como la similitud en la climatología hace que desde unos años España y Portugal se hayan posicionando entre los principales países proveedores e inversores en Cabo Verde. Según la OMC, la UE es el principal socio comercial de Cabo Verde, acaparando el 79% de las importaciones caboverdianas y el 60% de sus exportaciones. En segundo lugar aparece Brasil que representa el 6% de sus importaciones mientras que el segundo socio comercial por el lado de las exportaciones es Costa de Marfil, que recibe el 31% de las exportaciones caboverdianas. En cuanto a inversión directa extranjera, la UE juega un papel predominante. Con datos de 2007, Italia, Portugal, Irlanda, España y Reino Unido ocuparon las primeras posiciones por este orden. Portugal representó el 31% del total (256 millones de euros) frente al 13% de España (108 millones).

En 2007, el flujo de entrada de inversión directa extranjera (IDE) alcanzó la cifra de los 113 millones de euros, un 13% del PIB según la UNCTAD. En términos acumulados, la IDE recibida por Cabo Verde supone 513 millones de euros, el 60% del PIB. Dentro de la CEDEAO, Cabo Verde es el país con mayor entrada de inversión directa extranjera tanto en términos per cápita como en porcentaje del PIB. Por sectores, aproximadamente el 90% del flujo inversor extranjero en Cabo Verde ha ido destinado al sector turismo, mientras que el 10% restante al sector de la construcción, obras públicas y la distribución comercial. Por último, cabe destacar el objetivo del Gobierno de crear una Zona Económica Especial, con menor o nula presión fiscal al objeto de constituir una plataforma que atraiga inversión directa en el sector de la distribución y logística.

Por último, existe una relación tanto institucional como empresarial constante y fluida entre las regiones ultraperiféricas y Cabo Verde. Prueba de ello es la "Feria de la Macaronesia" que se

celebra con carácter bienal y donde participan empresas de los archipiélagos de Cabo Verde, Canarias, Azores y Madeira.

- **Guinea Ecuatorial**

La economía ecuatoguineana continúa experimentando una significativa transformación tanto social como económica como consecuencia de los descubrimientos de gas y petróleo a principios de los 90. El país cuenta con una extensión de 28mil Km² y una población que alcanza los 1,2 millones de habitantes que disfrutan del mayor nivel de renta per cápita de la región, alcanzando los 12.198 euros. Durante el periodo 2000-2007 el PIB per cápita de Guinea Ecuatorial creció de manera impresionante a una tasa promedio del 21%, hecho que la convierte en uno de los motores de crecimiento de la región de África central. La población por su parte solamente ha crecido un 3,4% en el periodo considerado. A pesar de ello, el país ocupa el puesto 115 de 179 países del Índice de Desarrollo Humano desarrollado por la UNDP, con lo que pertenece al grupo de países de nivel medio de desarrollo humano. Por tanto, los ritmos de crecimiento alcanzados hasta el momento no han sido suficientes para reducir los elevados índices de pobreza que soporta el país.

El clima macroeconómico destaca por su alta volatilidad siendo muy positivo en términos de crecimiento. Según el FMI, el PIB de Guinea Ecuatorial creció en 2007 un 21,4% en términos reales, muy elevada si la comparamos con la registrada en el año 2006 del 1,3% pero similar a la observada en el año 2004, del 38%. Los niveles de inflación son elevados fruto de la evolución del precio de las materias primas, observándose durante el periodo 2000-2007 una tasa de crecimiento de los precios al consumo que en promedio alcanzó el 5,7%. Las cuentas públicas arrojaron un superávit del 19% del PIB en el año 2007 fundamentalmente por los ingresos derivados del petróleo. Extrayendo dichos ingresos y eliminando la parte del PIB derivada del sector petrolero, el superávit fiscal se toma en un déficit del orden del 50% del PIB. El auge del sector petrolero ha provocado que la balanza comercial sea superavitaria a pesar de que las importaciones han aumentado exponencialmente desde principios de los 90 como consecuencia de las demandas del sector petrolero. En balance, Guinea Ecuatorial presenta un superávit por cuenta corriente del orden del 11,4% del PIB.

El mencionado extraordinario crecimiento de los ingresos y del PIB permite contar al país con uno de los ratios de deuda más bajos de los países de la unión monetaria de países francófonos. En concreto, la deuda pública (outstanding medium- and long-term public debt) no alcanza el 1% del PIB mientras que el ratio del servicio de la deuda sobre exportaciones (debt service-to-exports) alcanza el 7%. Sin embargo, las perspectivas macroeconómicas publicadas por el FMI para los próximos dos años no son nada halagüeñas: continuación con una inflación relativamente elevada (5%), contracción del PIB del orden del 5,4% en 2009 y del 2,8% en 2010; y un déficit por cuenta corriente del 5,3% del PIB frente a un superávit en los dos años precedentes del orden del 7%.

En la actualidad, Guinea Ecuatorial es el tercer mayor productor de petróleo de África Subsahariana tras Nigeria y Angola, con más barriles per cápita que Arabia Saudí. De acuerdo al BP Statistical Review, en 2007 el país producía 363.000 barriles/día, un 1,6% de la producción mundial mientras que para 2008 la petrolera local Gepetrol estima 329.000 barriles/día. Este supone alrededor del 85% del PIB, un 98% de las exportaciones y un 90% de los ingresos del Gobierno. El sector de extracción de hidrocarburos (petróleo, gas natural, metanol y otros) es en

consecuencia el motor de crecimiento de la economía de ecuatoquineana, representando el 73,8% del PIB frente al 11,6% que representa el sector manufacturero (derivados del petróleo) o el 7,9% el sector de la construcción. Por el contrario, el sector primario (agricultura y pesca, excluyendo hidrocarburos) se encuentra en situación de declive. Este sector representa en la actualidad el 2,6% del PIB y ha visto como cultivos hegemónicos como el del café o el del cacao vean peligrar su supervivencia. En cuanto al sector secundario, la construcción y las manufacturas derivadas del petróleo son sus dos principales pilares de crecimiento. Por último, el sector servicios está muy poco desarrollado y cuenta con un peso muy reducido en el conjunto de la economía (2,7% del PIB).

Guinea Ecuatorial se encuentra en estos momentos en fase de negociación con la UE para lograr un Acuerdo de Partenariado Económico (Economic Partnership Agreements). Guinea Ecuatorial es miembro de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC), por lo que aplica a las importaciones procedentes de países terceros un arancel aduanero común. Sin embargo, no es miembro de la OMC donde actúa como observador. En términos de apertura comercial, el ratio de exportaciones e importaciones representa el 84% del PIB en Guinea Ecuatorial según la OMC. El sector exterior ha experimentado un crecimiento significativo durante el periodo 2000-2007, alcanzando una tasa de crecimiento anual promedio del 18% tanto en de sus exportaciones como importaciones. Los principales sectores importadores son el petroquímico y el energético, que importan maquinaria y equipos industriales para el desarrollo de sus actividades, la extracción de hidrocarburos. Entre los productos exportados mayoritariamente destacan los combustibles y aceites minerales, los productos de destilación y las materias bituminosas.

Según el ICEX, la UE sigue siendo el socio comercial de referencia para Guinea Ecuatorial, tanto desde el punto de vista de sus compras al exterior como de sus ventas. En el año 2007, el país importó desde países de la UE bienes y servicios por un valor aproximado de 419 millones de euros frente a los 174 millones que importó desde EEUU o los 77 millones desde Costa de Marfil, el tercer proveedor más importante del país. Por el lado de las exportaciones de Guinea Ecuatorial, el volumen destinado a países de la UE alcanzó en el año 2007 los 2.264 millones de euros frente a los 1.358 con destino EE.UU. o los 1.238 en el caso de China, el tercer cliente más importante.

Hasta el momento España fue tradicionalmente el principal socio comercial de Guinea Ecuatorial. Desde los años 90, sin embargo, España ha ido perdiendo cuota de mercado a favor de EEUU que se representa en estos momentos el principal socio país tanto para las exportaciones de petróleo de Guinea Ecuatorial como para sus importaciones de maquinaria y equipos industriales. España representa el segundo país proveedor de Guinea Ecuatorial y el tercer país cliente por detrás de EEUU y China.

La balanza comercial ha sido siempre desfavorable a España. Por productos, mientras el 99% de las compras españolas a Guinea Ecuatorial corresponden a hidrocarburos, las ventas españolas más relevantes tienen que ver con bebidas y alcoholes, seguido de automóviles y sus accesorios y apartados mecánicos el sector del automóvil. Además España compra aunque en menor cuantía madera y sus manufacturas y el cacao y sus preparaciones. En materia de inversiones, la presencia española es muy reducida.

En materia pesquera, los principales países que faenan en aguas ecuatoguineanas son España, Nigeria pero principalmente Francia, cuyos pesqueros franceses suelen mantener su sede en Gabón. Las principales capturas son el atún en alta mar y gambas, langostas y langostinos en aguas costeras. Paradójicamente existe un enorme déficit de oferta de pescado y productos pesqueros en Guinea Ecuatorial por lo que las importaciones de pescado congelado son la práctica habitual.

Con respecto a la relación bilateral con Canarias, el volumen de exportaciones ecuatoguineanas con destino Canarias alcanzó los 1.110 millones de euros en 2008, en su totalidad combustibles y aceites minerales. Las importaciones ecuatoguineanas con origen en Canarias alcanzaron la cifra de los 10,7 millones de euros, destacando las importaciones de reactores nucleares, calderas y máquinas (36%), vehículos automóviles, tractores y ciclos (22%) y las grasas, los aceites animales o vegetales (16%), los aceites esenciales y resinoides (4%) y los pescados, crustáceos y moluscos (4%) y manufacturas de fundición de hierro (4%).

Como no podría ser de otra manera, las principales inversiones se están llevando a cabo en el sector de la extracción de hidrocarburos. Según los datos de la UNCTAD Guinea Ecuatorial recibió en 2007 un total de 2.762 millones de euros en forma de inversión directa (IDE), aproximadamente el 1% de su PIB. En cuanto al volumen de IDE acumulada, supone 17.190 millones de euros, el 94% del PIB, una cifra muy significativa si la comparamos con los 1.753 millones acumulados en forma de IDE por Marruecos o los 103 millones de euros en el caso de Mauritania.

- **Marruecos**

El mercado marroquí cuenta con un total de 31 millones de habitantes con un poder adquisitivo relativamente alto (2.943 euros) con respecto a su entorno y una extensión de 447 mil Km². El PIB per cápita experimentó un crecimiento promedio del 6% anual durante el periodo entre 2000 y 2007, frente a la población que registró una tasa promedio de crecimiento anual del 1,8%. A pesar de ello, Marruecos ocupa el puesto 127 de 179 países del Índice de Desarrollo Humano desarrollado por la UNDP, con lo que pertenece al grupo de países de nivel medio de desarrollo humano. Por tanto, los ritmos de crecimiento alcanzados hasta el momento no han sido suficientes para reducir los elevados índices de pobreza que soporta el país.

La economía marroquí se ha beneficiado en los últimos años de un contexto macroeconómico muy estable y positivo, en este caso el más largo vivido por este país. Pero Marruecos cuenta con problemas estructurales derivados de su fuerte dependencia de ingresos por privatizaciones y de la falta de competitividad. Durante el periodo 2000-2007, el PIB marroquí creció a una tasa promedio anual del 4,6% en un contexto de baja inflación, por debajo del 2%. Además, las finanzas públicas registraron un superávit en 2008 del orden del 0,7% del PIB. El déficit por cuenta corriente sigue siendo relativamente reducido, 2% del PIB y la deuda externa del país se sitúa en niveles muy similares a los de su entorno, el 21% del PIB. Según los pronósticos del FMI para los dos próximos años, las perspectivas macroeconómicas apuntan en Marruecos hacia una moderación de la inflación (al 2,9%), un ligero repunte en la tasa de crecimiento del PIB (5,8%) y estabilidad en materia de déficit por cuenta corriente (-1,8% del PIB) y niveles de deuda externa (19,75). En materia fiscal, el FMI prevé que el gobierno incurra en un déficit del orden del 0,7% del PIB en 2009 para alcanzar el equilibrio presupuestario en 2010.

El sector industrial y de servicios ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, en detrimento del sector agrícola. El sector industrial está en auge fruto del fuerte dinamismo en el sector de la energía, la minería y el sector de la construcción. El sector minero se beneficia de una demanda exterior sostenida y precios elevados, sobre todo en lo relativo a los derivados de fosfatos, donde Marruecos es el primer exportador del mundo, representando 3/4 partes de las reservas mundiales. La construcción, registra un fuerte dinamismo resultado de las grandes obras de infraestructuras en ejecución (autopistas, carreteras, puertos, etc.) y el desarrollo turístico. La industria manufacturera marroquí genera actualmente 1/3 del PIB, destacando la industria química seguida de la agroalimentaria y de la textil, si bien es esta última, la que tiene un mayor peso si la clasificación se hace en términos de empleo. Las industrias del textil, confección, calzado y cuero generan más del 15% de la producción industrial, cerca del 40% de las exportaciones de Marruecos y emplean a aproximadamente el 50% de la población activa ocupada en la industria. En cuanto a la industria agroalimentaria, sector esencial en la economía marroquí, produce cerca del 35% del total de la producción de las industrias de transformación, sus exportaciones representan el 20% de las exportaciones industriales y emplea de forma directa a unas al 19% de la población activa ocupada en la industria (88.000 personas).

El sector servicios ha experimentado un desarrollo considerable en los últimos años. Cabe destacar la actividad comercial (grandes superficies y franquicias) y la turística. El turismo constituye uno de los principales motores de crecimiento de la economía marroquí. En 2001 el Gobierno lanzó un ambicioso programa conocido como "Visión 2010", en el que se pretende llegar a la cifra de 10 millones de turistas en el año 2010 y que cuenta con un plan de infraestructuras muy ambicioso (Plan Azur de balnearios), ayudas para la renovación y modernización de los hoteles existentes, y acuerdos estratégicos para la apertura del espacio aéreo que ha permitido la inauguración a lo largo de 2004 y 2005 de vuelos directos entre diversas ciudades europeas (Madrid y Barcelona entre ellas) y Marrakech, Fez y Agadir.

Marruecos inició su proceso de apertura en 1987 con la adhesión al GATT y posteriormente a la OMC en 1994. En 1996, Marruecos firmó un Acuerdo de Asociación con la UE para establecer de manera gradual una zona de libre comercio para los bienes industriales, comenzando el desmantelamiento aduanero en 2000 y finalizando en 2012. En materia agrícola, las negociaciones se iniciaron a principios de 2002, culminando en octubre de 2003, con la firma del nuevo Acuerdo agrícola entre Marruecos y la UE que pretende liberalizar el sector. Desde ese momento, aproximadamente el 97% de las exportaciones agrícolas de Marruecos cuentan con acceso al mercado interior europeo frente al 67% en el caso de las exportaciones procedentes de la UE con destino al Marruecos.

Además de con la UE, Marruecos firmó en el año 2004 sendos acuerdos con Estados Unidos, Turquía así como el denominado Acuerdo de Agadir. Con respecto al primero, supuso a partir de 2006 la eliminación inmediata de los aranceles que gravan el 95% del comercio bilateral de bienes industriales y de consumo, y el 99% de las exportaciones marroquíes de bienes industriales. El Acuerdo de Agadir, firmado en 2001 por los gobiernos de Egipto, Jordania, Túnez y Marruecos pretende crear una zona de libre cambio entre los países árabes del mediterráneo partiendo de los acuerdos de asociación firmados por cada parte con la UE. Marruecos cuenta además con acuerdos preferenciales mutuas con los siguientes países: Argelia, Libia,

Mauritania, Túnez, Arabia Saudita, Egipto, Irak, Jordania, Guinea, Senegal, Sudán, Corea del Sur, China, Malasia y Colombia.

Las importaciones marroquíes corresponden fundamentalmente a productos energéticos y lubricantes, en especial de aceite bruto de petróleo que ocupa la primera posición, seguido por orden de importancia por la maquinaria y aparatos diversos, el gas de petróleo y otros hidrocarburos, los productos de fundición de hierro y acero y los automóviles y los productos químicos.

El principal socio comercial de Marruecos es la UE, acaparando el 73% de las ventas marroquíes al exterior y el 52% de las compras al exterior. A mucha distancia aparece EEUU por el lado de las importaciones marroquíes (con tan solo el 8% de cuota) y la India por el lado de las exportaciones marroquíes (con el 3,8%). Dentro de la UE, Francia es el principal socio comercial de Marruecos, representando el 18% del total de importaciones y el 32% de total de las exportaciones marroquíes. Destaca sobretodo la importancia creciente de China como proveedor desde el año 2005.

Las importaciones marroquíes de productos españoles se caracterizan por estar muy diversificadas pero se concentran fundamentalmente en las materias textiles, productos químicos, material eléctrico, envases y embalajes y productos siderúrgicos. En cuanto a las exportaciones de Marruecos a España figuran principalmente las prendas textiles de vestir, pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados, material eléctrico, productos sin elaborar y productos hortofrutícolas frescos y congelados. Además, merecen especial atención las importaciones españolas de fosfatos procedentes de Marruecos. Por último en materia turística, España se ha consolidado en los últimos años como el segundo mercado emisor en Marruecos a la vez que España es el primer destino turístico en el extranjero para los marroquíes, seguido de Estados Unidos, Canadá, Francia e Italia.

Según los datos de la UCTAD, Marruecos recibió en 2007 un total de 1.753 millones de euros en concepto de inversión directa extranjera (IDE), aproximadamente el 3,5% del PIB. En términos acumulados, el stock de IDE alcanza en Marruecos los 22.124 millones de euros, esto es el 44% de su PIB. En términos per cápita, el stock de IDE ascendió en el año 2007 a 705 euros, muy por encima de los niveles registrados países vecinos como por ejemplo Mauritania (417 euros) o Senegal (30 euros). En el periodo 1997-2002 la inversión directa se destinó principalmente al sector de las telecomunicaciones (51,5%) y la industria (14,6%) y en menor medida a la banca (8,1%), la energía y minas (5,6%), el petróleo (4,7%), y el sector inmobiliario (4,4%).

Marruecos ha constituido tradicionalmente un lugar muy atractivo para la inversión española. Se estima que hay un total de 700 empresas españolas instaladas en Marruecos. A grandes rasgos, la inversión española en los últimos años se ha concentrado en el sector eléctrico y en la industria agroalimentaria aunque cada vez tiene un mayor peso relativo el sector de seguros, las actividades inmobiliarias y el sector turístico. Las inversiones marroquíes en España son todavía muy escasas y se han centrado en el sector del comercio, actividades inmobiliarias, industria textil, cuero, calzado, marroquinería, y el sector de la pesca.

- **Mauritania**

El mercado mauritano cuenta con un total de 3 millones de habitantes sobre una superficie que abarca algo más de un millón de kilómetros cuadrados. El descubrimiento de yacimientos de petróleo y gas junto con el alza en el precio del petróleo y el hierro en los mercados mundiales (dos de las principales exportaciones del país) ha permitido a sus habitantes disfrutar de un crecimiento económico sostenido durante los últimos años. Sin embargo, en la actualidad, el nivel de renta per cápita es relativamente bajo en comparación con el resto de países de su entorno (1.388 euros). Además, a pesar de haber experimentado un crecimiento promedio anual del 4,4% en el nivel de renta per capita durante el periodo 2000-2007, el país ocupa el puesto 140 de 179 países en el Índice de Desarrollo Humano elaborado por la UNDP, por tanto perteneciente al grupo de países de nivel medio de desarrollo humano.

Mauritania ha disfrutado durante los últimos años de un clima macroeconómico muy estable y favorable. El descubrimiento de yacimientos de petróleo y gas y el alza en el precio del petróleo y el hierro en los mercados internacionales ha permitido a la economía mauritana crecer en promedio anual por encima del 4% en el periodo 2000-2007. En cuanto a las finanzas públicas, Mauritania disfruta de un elevado superávit fiscal, del 29% del PIB, fruto de los ingresos derivados del petróleo. La balanza por cuenta corriente arroja un elevado superávit, del 29% del PIB. Como aspectos no tan favorables y el país presenta una elevada deuda externa, del 59%, niveles elevados de inflación, del 7,6% en promedio durante el periodo 2000-2007. Además, si descontamos los ingresos vinculados al petróleo, el país presenta unas cuentas públicas con déficit fiscal, del orden del 9,8% del PIB, según el FMI. De cara a los próximos años, las previsiones del FMI descuentan una desaceleración de en las tasas de inflación (hasta situarse en el 5%) y una aceleración de la tasa de crecimiento del PIB que podría alcanzar el 4,7% en el año 2010. En cuanto a las finanzas públicas, el FMI estima un déficit del 8,4% del PIB para 2009-2010, excluyendo ayuda oficial e ingresos vinculados al petróleo. Si incluimos todos los ingresos derivados del petróleo, el déficit se tornaría en un superávit del 3,7% del PIB en promedio durante 2009-2010. Además, se prevé una reducción considerable de la deuda externa hasta niveles del 57% del PIB.

En cuanto a los sectores productivos, el sector primario ha perdido su relativa importancia en favor de las industrias extractivas, donde destaca la extracción de hierro y petróleo. La agricultura se enfrenta a unas condiciones climatológicas muy poco favorables a la vez que a una la escasa disponibilidad de agua. Aproximadamente el 90% de superficie es desértica, y no más de un 1% de la tierra puede ser regularmente cultivable, por lo que la agricultura no dispone de una base sólida para desarrollarse. El subsector pesquero por otro lado representa una de las mayores entradas de divisas al país, aunque su aportación al total de exportaciones sea limitada. En cuanto al sector servicios, éste tiene muy poco peso en la economía ya que salvo en el sector de las telecomunicaciones, existen muy pocas empresas de servicios, siendo el sector tradicional el comercio. Mauritania importa prácticamente todos los servicios de consultoría, ingeniería y telecomunicaciones, subcontratando a empresas extranjeras. El subsector turismo tiene un gran potencial aunque esté muy poco desarrollado. Mauritania cuenta con zonas con un alto potencial turístico (desierto, reservas naturales, ciudades antiguas declaradas patrimonio de la humanidad) pero se enfrenta a cuellos de botella con respecto a sus infraestructuras hoteleras o de transporte. Según fuentes locales, el número de turistas en la temporada turística 2006-2007 (octubre a abril) fue de 15.000, la mayor parte de los mismos de origen francés.

Mauritania es miembro de la OMC desde el 31 de mayo de 1995 por lo que otorga el estatuto de Nación Más Favorecida a todos sus socios comerciales. En consecuencia, todos los acuerdos multilaterales de la OMC son, en principio, vinculantes para Mauritania. La evolución del comercio exterior de Mauritania muestra la misma tendencia al alza a partir de la prospección de productos petroleros y mineros, como se refleja en la tasa de apertura comercial que paso del 69% en 2004 al 119% en 2007, gracias sobretodo a las importaciones crecientes de maquinaria para la industria extractiva. Descontando los ingresos derivados del petróleo, Mauritania cuenta con un déficit estructural del orden del 9% del PIB.

El principal sector exportador de Mauritania es el sector del hierro, seguido del sector del petróleo y de la pesca. Asimismo, destaca la incipiente producción y exportación de cobre. El resto de mercancías exportadas forman parte de procesos de re-exportación en el ámbito del comercio regional, salvo las pieles y cuero que son productos locales. En cuanto a las importaciones, el sector agroalimentario y los productos de primera necesidad, como los cereales o la leche, forman parte de sus principales compras. Exceptuando los bienes de equipo para la prospección y extracción petrolera, las importaciones que presentan un mayor crecimiento en los últimos cinco años son las de preparados alimenticios, sémola, harina de trigo, cementos hidráulicos, máquinas y aparatos de elevación, máquinas y aparatos mecánicos con función propia, abonos nitrogenados y productos petrolíferos.

La UE representa el principal socio comercial de Mauritania tanto en porcentaje de las exportaciones como importaciones mauritanas. En concreto, el 76% de las exportaciones mauritanas tienen como destino algún país de la UE mientras que el 43% de las importaciones mauritanas tienen su origen en países de la UE. El segundo lugar lo ocupan EEUU por el lado de las importaciones mauritanas (8% del total) y Japón por el lado de las exportaciones mauritanas (14%), en ambos casos muy alejadas de las cuotas de comercio con respecto a la UE. Por países, Italia, Bélgica, España, Francia y Alemania representan más de la mitad del valor de las exportaciones mauritanas. A su vez destaca el incremento exponencial entre 2005 y 2007 de las exportaciones a China y Japón, el primero absorbe la mayor parte de la producción de hierro y petróleo de Mauritania, y el segundo la de pescado y pulpo.

El saldo de la balanza comercial muestra un saldo tradicionalmente deficitario para España, creciente durante los últimos años por el mayor número de licencias de pesca obtenidas por España en la modificación del Acuerdo Pesquero entre Mauritania y la UE en julio 2006. España exporta a Mauritania principalmente combustibles (hidrocarburos) además de bienes de equipo eléctricos, vehículos y maquinaria para el sector de construcción. Las principales importaciones españolas procedentes de Mauritania lo conforman el hierro y productos del sector de la pesca.

La relación comercial bilateral con Canarias es deficitaria para Mauritania. El volumen de exportaciones mauritanas con destino Canarias durante el año 2008 alcanzó la cifra de 30,9 millones de euros mientras que las importaciones mauritanas con origen en Canarias correspondieron a 20,8 millones de euros. Estos datos suponen una caída aproximada del 22% tanto en importaciones como exportaciones. Por sectores, las importaciones mauritanas con origen en Canarias se concentraron básicamente en gas petróleo y demás hidrocarburos gaseosos mientras que las exportaciones mauritanas a Canarias en productos de la pesca.

Por último, las relaciones institucionales entre el Gobierno de Canarias y el Gobierno de Mauritania se han impulsado considerablemente desde marzo de 2007, cuando ambos gobiernos presentaron en Nuakchott un avance del futuro Plan de Acción de Gran Vecindad que vienen desde entonces desarrollando de forma conjunta. En términos comerciales, en 2007 las exportaciones mauritanas a Canarias alcanzaron la cifra de los 31 millones de euros frente a los 21 millones que representaron las importaciones mauritanas con origen en Canarias, según los datos disponibles en el Gobierno de Canarias a través del VEXCAN. Por tipo de producto, mientras Canarias exporta a Mauritania principalmente gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos (11% del total) además de papel y cartón (4,2%) o aparatos eléctricos de telefonía (3,5%), Mauritania exporta a Canarias básicamente productos del sector de la pesca (93% del total).

Las operaciones de inversión directa más importantes son, sin lugar a dudas, la prospección y la explotación del petróleo offshore. Según los datos de la UCTAD, en 2007 el flujo de entradas de inversión directa extranjera (IDE) ascendió a 103 millones de euros, el 5,4% del PIB. En términos acumulados, stock de IDE supone para Mauritania el 67% del PIB, alrededor de 1.287 millones de euros. En comparación con otros países del entorno, el stock de IDE per cápita en Mauritania, de 413 euros, supera por ejemplo al nivel existente en países vecinos como Argelia (236 euros) o Egipto (453 euros) pero está muy lejos de otros países similares como Túnez (1.718 euros) o Marruecos (704 euros).

No hay grandes inversores españoles ubicados en Mauritania y las existentes se centran mayoritariamente en el sector pesquero. En materia turística, Mauritania es además un destino poco conocido en España y el número de turistas españoles es todavía muy reducido. Como contra partida, los mauritanos que viajan a España, lo hace principalmente a Canarias y por razones comerciales o de salud por lo que tampoco se puede considerar a Mauritania como un cliente de relevancia para el sector turístico español.

- **Santo Tomé y Príncipe**

La economía de Santo Tomé y Príncipe se caracteriza por tener una gran exposición exterior, ser muy reducido y tener una escasa diversificación en materia de exportaciones. El país cuenta con una población de 160.000 habitantes y ocupa una extensión de 1.000 Kilómetros cuadrados. El PIB per cápita alcanza los 1.749 dólares (en paridad de poder adquisitivo), muy por debajo de los niveles de países vecinos como Guinea Ecuatorial (18.000 dólares), Gabón (14.478 dólares) o Angola (6.331 dólares). Durante el periodo 2000-2008, el PIB per cápita creció a una tasa promedio anual del 6,6%. En cuanto al grado de desarrollo, el país se encuentra en la posición 123 de un total de 177 países, en el Índice de Desarrollo Humano de Naciones Unidas 2007-2008, por tanto en la zona de Desarrollo Humano Medio.

La evolución de los parámetros macro como inflación o déficit exterior no han sido tan favorables para los habitantes de Santo Tomé y Príncipe. Si bien durante el periodo 2000-2008 el PIB aumentaba en promedio anual del orden del 8%, lo hacía en un contexto de inflación galopante con tasas de crecimiento de los precios del orden del 15%. En 2008, la inflación promedio se situó en el 26% después de registrar una tasa del 18,5% en 2007, reflejo del incremento de precios de los alimentos y el petróleo, incrementos en las tarifas eléctricas, la depreciación de la moneda (DOBRA) particularmente con respecto al euro que es la principal moneda de sus importaciones.

En el medio plazo, la economía de Santo Tomé y Príncipe depende de manera crítica de las exportaciones de petróleo y de sus ingresos derivados, que se encuentran sometidos en la actualidad a una gran incertidumbre. Además, el país se enfrenta al reto de mantener una sostenibilidad fiscal y en materia de deuda externa. Las previsiones del FMI apuntan a un déficit público por debajo del 4% del PIB y un déficit por cuenta corriente muy abultado del orden del 47% del PIB en los próximos años. Por otro lado, el servicio de la deuda pública como porcentaje de las exportaciones alcanza el 60% del PIB en 2008 según las estimaciones del FMI.

El principal motor de la economía es el sector de la construcción y los servicios, alentados principalmente por los flujos crecientes de inversión directa extranjera. Se trata de una economía *terciarizada* donde el sector servicios contribuye al 63% del PIB. El sector turístico es el de mayor proyección en el país, actualmente con presencia mayoritariamente portuguesa. El sector con más proyección es el sector turístico que reúne condiciones para el desarrollo de proyectos de ecoturismo (por su diversidad en paisajes, fauna y flora) y es un destino de vacaciones potencial para la zona de África Occidental y Europa. El sector creará necesidades de equipamientos y formación.

Dentro del sector agrícola, las condiciones climatológicas y la calidad del cacao de Santo Tomé lo convierten en un centro idóneo para la producción y exportación a África Occidental. Otros sectores con un potencial creciente son el cultivo de flores exóticas, hierbas medicinales y aromáticas, pimienta, vainilla, etc. El sector de la pesca está muy poco desarrollado por lo que existe una gran demanda de equipamiento de pesca y unidades de almacenamiento en frío, creación de plantas para procesar el pescado y exportarlo.

En cuanto a la industria de extracción de hidrocarburos, el potencial es a medio y largo plazo. Los planes para comenzar la explotación una industria de extracción de petróleo y gas, inicialmente para el año 2011, ahora se han trasladado al 2014. Existen actualmente 2 zonas en prospección: una Zona de Explotación Conjunta con Nigeria, y la Zona de Exclusión Económica propia. El Gobierno busca nuevos socios para la zona de exclusión económica propia con el objetivo de desarrollar el sector y continuar impulsando la creación de un consorcio lusófono de petróleo que incluya la ANP (Agencia Nacional de Petróleo de Sao Tomé), Sonangol (Angola), Galp Energia (Portugal) y Petrobras (Brasil).

S. Tomé y Príncipe no es miembro de la OMC (solo participa como observador desde 2001) pero forma parte de la Comunidad Económica de Estados de África Central (CEEAC) junto con países como Angola o Guinea Ecuatorial y presenta un elevado grado de apertura al exterior (65% del PIB en el año 2007). El principal sector exportador es el sector agrícola que representa el 95% del total de las exportaciones, destacando el cultivo del cacao y sus derivados como principal sector exportador después del reciente incremento en el precio internacional del mismo. Las demás partidas de exportación son combustibles minerales, maquinaria, vehículos y fruta. En cuanto a las importaciones, la partida más importante son combustibles minerales y derivados, seguida de vehículos, bebidas, equipos electrónicos y cereales. Un porcentaje de los mismos está destinado a la reexportación.

La UE es el principal socio comercial de Santo Tomé y Príncipe, representando el 63% de sus ventas y el 74% de sus compras al exterior. El segundo socio comercial es su vecino Angola que

acapara el 34% de sus ventas y el 20% de sus compras al exterior. Por países, sus principales socios-clientes son Portugal, Angola, Países Bajos, Bélgica y Francia, mientras que los principales proveedores Portugal, Angola, Bélgica y Gabón.

Por último, la inversión directa extranjera acumulada alcanzó la cifra de 114 millones de dólares, el 40% del PIB en 2007. En el periodo 2004-2007, el flujo de inversión directa supero los 88 millones de dólares. En resumen, las relaciones de Sao Tomé con su antigua metrópoli seguirán siendo fluidas y cercanas por los lazos culturales y porque Portugal es la principal fuente de inversión extranjera directa (IED) en sectores no petroleros y de turistas (de clase media-alta) que acuden al país. Dentro de los sectores más demandantes de inversión directa extranjera se sitúa el sector de tratamiento de aguas, tratamiento de residuos sólidos, mejora de carreteras y centros de urgencias clínicas, puertos y aeropuertos.

- **Senegal**

El mercado senegalés cuenta con una población que ligeramente supera los 12 millones de habitantes y una extensión de 197 mil Km². Sus habitantes cuentan con un poder adquisitivo medio con respecto a sus países vecinos. En concreto, alcanza los 1.175 euros per cápita frente a los 1.406 que en promedio cuentan los habitantes de la Comunidad de Países de África Occidental (CEDEAO). Únicamente Cabo Verde y Nigeria le superan en renta per cápita. El PIB per cápita ha crecido durante el periodo 2000-2007 a una tasa promedio anual del 4% mientras que la población al 2%. A pesar de ello, Senegal ocupa el puesto 153 de 179 países del Índice de Desarrollo Humano elaborado por la PNUD, justo en la frontera entre país de medio y bajo desarrollo humano.

En los últimos años, Senegal ha disfrutado de un clima macroeconómico estable y muy, con un crecimiento que alcanzó en promedio anual el 4% durante el periodo 2000-2007, en un contexto de inflación en torno al 2%. Como aspectos no tan favorables, la economía senegalesa presenta un elevado déficit público, del 7% del PIB, un elevado déficit por cuenta corriente, del 11% del PIB, y un nivel de deuda externa medio-alto, en torno al 20% del PIB. De cara a los dos próximos años, FMI prevé signos de mejora en las principales macromagnitudes de Senegal: una tasa de crecimiento ligeramente superior (hasta el 3,3%) y una tasa de inflación menor (del 1,6%). Además, el FMI estima que el déficit público rondará el 6% del PIB a la vez que tanto el déficit por cuenta corriente como la deuda externa del sector público tenderán a estabilizarse en torno al 11% y 21% del PIB, respectivamente.

El crecimiento económico de la economía senegalesa presenta una estructura productiva muy poco diversificada. Aunque en términos de PIB sólo represente el 15%, el sector primario es el principal medio de sustento para la mayor parte de la población ya que más del 70% depende directa o indirectamente del mismo. Destaca el subsector de la floricultura, la horticultura (tomate, melón y pimiento) y la transformación industrial de productos agrícolas, especialmente cacahuetes que es el principal cultivo. Asimismo, la plantación de jatropha y otras oleaginosas para la producción de biodiesel, ha suscitado un creciente interés empresarial.

Por sectores económicos, el sector industrial constituye el 25% del PIB, destacando la extracción y el procesamiento de fosfatos como principal actividad y como segunda fuente de divisas del país después del sector de la pesca. La ingeniería civil y la construcción son también sectores con demanda potencial de importaciones, fruto del impulso de la inversión en infraestructuras

(ciudad de los negocios, nuevo aeropuerto, autopista de peaje, nuevo puerto minero...). Además, se dan oportunidades económicas crecientes en materia de generación, electrificación rural, tratamiento de aguas o de residuos sólidos. Por su parte, el sector turístico presenta un alto potencial aunque cuenta se encuentra en una fase muy inicial de desarrollo. En la actualidad, Senegal recibe alrededor de 900.000 turistas, en su mayoría franceses, de los cuales 19.000 españoles, según las cifras del año 2007. El Gobierno tiene el objetivo marcado de alcanzar la cifra del millón y medio para el año 2010.

Según la UNCTAD, las entradas en forma de flujos de inversión directa extranjera (IDE) ascendieron en Senegal a 53 millones de euros en 2007, que supone un aumento del 20% con respecto al año anterior, inferior al 1% del PIB. En términos acumulados, el stock de IDE alcanzó en 2007 la cantidad de 376 millones de euros, el 5% del PIB. La posición de Senegal como país receptor de inversión extranjera es por tanto muy débil. Como solución a la falta de inversión directa, el Gobierno ha aprobado recientemente la creación de una Zona Económica Especial Integrada que desde Enero de 2008 proporciona un entorno favorable para las actividades industriales, comerciales, logísticas y de servicios. Dicha Zona cuenta con una superficie de 718 hectáreas, ubicada cerca del futuro Aeropuerto Internacional Blaise Diagne, se convertirá según los planes del Gobierno en un centro logístico e industrial que acoja a más de 1.000 empresas, y posicione a Senegal como el principal centro de negocios en África Occidental.

Senegal es un país plenamente integrado en las organizaciones internacionales del comercio, tanto en el ámbito mundial como regional: miembro fundador de la OMC, de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) fundada en 1975 y miembro perteneciente a la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA) creada en 1994. La tasa de apertura comercial en 2007 alcanzó el 67%. Senegal exporta principalmente combustibles minerales (35% sobre el total), ácido fosfórico (11%) y productos pesqueros (7%). Por lo que respecta a las importaciones, destaca el petróleo en forma de aceite bruto y sus derivados (14%), arroz (9,3%), los aceites y grasas animales y vegetales (3,8%) y el trigo (3,8%).

Las relaciones bilaterales de Senegal con la UE se han enmarcado dentro del Acuerdo de Cotonou, firmado el 23 de junio de 2000 entre la UE y 77 estados de África, Caribe y Pacífico (Países ACP) al objeto de culminar en 2008 el proceso de conformación de un sistema de libre intercambio comercial, bajo las bases del respeto de las reglas de no discriminación y reciprocidad de la OMC.

Según la OMC, la UE representa el primer socio comercial de Senegal tanto en término de de exportaciones como de importaciones. En concreto, el 47% de las importaciones senegalesas provienen de países de la UE, mientras que el 26% de las exportaciones senegalesas se dirigen a países de la UE. Senegal presenta un vínculo fuerte con otros países de África Occidental como se observa por el hecho de que el segundo lugar lo ocupa Mali por el lado de las importaciones senegalesas (con un 24% del total) y Nigeria por el lado de las exportaciones senegalesas (con un 8,4% del total), este último a gran distancia de la UE. Por países de la UE, en el ranking 2008 de proveedores de Senegal, España ocupa el sexto puesto (con un tan solo 2,9% de cuota de mercado) por detrás de Francia y Alemania. Entre los clientes de Senegal, España ocupó el quinto lugar (con una cuota de mercado del 7%) por detrás de Francia. Por otro lado, se observa como las relaciones entre Senegal y economía asiáticas crece exponencialmente, en especial con China e India.

La balanza comercial española con Senegal registra un tradicional superávit. En 2008, las exportaciones españolas a Senegal ascendieron a 144,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 48% con respecto al año anterior. Las importaciones registraron un incremento del 26%, alcanzando los 46 millones de euros. Por productos, destacan las exportaciones de Senegal a España de pescados y crustáceos (71,4%) seguido sal, azufre, tierras y piedras (12%) y abonos (6%). Por otro lado destacan las exportaciones de España a Senegal de combustibles y aceites minerales (24%), preparaciones alimenticias (8%), fundición, hierro y acero (8%) y reactores nucleares, calderas, máquinas y artefactos mecánicos (8%).

La proximidad de las Islas Canarias ofrece sin lugar a dudas ventajas para los empresarios españoles. En la actualidad destaca el sector pesquero y agroalimentario, en el que existe una cierta presencia española, básicamente de empresas canarias en el sector de zumos, golosinas y helados. Senegal exportó a Canarias en 2008 un total de 3,9 millones de euros frente a los aproximadamente 9,9 millones de euros que representaron las exportaciones de Canarias a Senegal, que se incrementaron un 130% con respecto a 2007. Por productos, las exportaciones de Canarias a Senegal se concentraron en aceites de petróleo (35% del total) y minerales bituminosos y maquinaria de construcción (11%) mientras que las exportaciones de Senegal a Canarias en pescado, los crustáceos y moluscos que representan el 95% del total.

Francia es el principal inversor extranjero en Senegal, con una presencia de más de 300 empresas y más de 300 millones de euros de inversión acumulada básicamente en los sectores financiero, inmobiliario, servicios, y de la industria manufacturera. Otros países con inversiones de cierta envergadura en Senegal son EEUU, Suiza, India, España, Marruecos, Holanda y Portugal. El stock de inversión directa española en Senegal alcanza los 14 millones de euros vinculado principalmente a los sectores de la pesca, los fosfatos y el turismo. Los flujos de inversión de Senegal en España son muy modestos. En términos acumulados, el stock de inversión no supera los 3 millones de euros y se concentra en su mayoría en el sector inmobiliario. La pesca es el único sector económico en Senegal en el que las empresas españolas disfrutan de una posición de liderazgo, por lo general mediante empresas mixtas donde el capital es senegalés en su mayoría. Además de la pesca, las empresas españolas ocupan puestos de privilegio en la extracción de fosfatos, la horticultura "fuera de temporada", el frío industrial, la energía, el transporte y el turismo.

• Oportunidades

A lo largo de los últimos años, nuestros países vecinos africanos se han involucrado en procesos de modernización e integración económica generando un nuevo clima sociopolítico muchos más propenso al libre intercambio de bienes y servicios y la libre circulación de personas. Se trata por tanto de un proceso de enorme transcendencia sociopolítica y económica. Si bien, dichos procesos de integración y liberalización económica han tendido hasta ahora a ser de ámbito sub-regional o por bloques, en el medio y largo plazo tornarán hacia acuerdos y zonas de libre cambio de mayor amplitud geográfica.

Un ejemplo de comunidades económicas, de carácter inicialmente sub-regionales, lo conforma la Comunidad Económica de Países de África Occidental (CEDEAO), del que son miembros Senegal y Cabo Verde, y donde se suprimen los derechos y tasas a la importación y a la

exportación, eliminándose las restricciones en el comercio intracomunitario y suprimiéndose los obstáculos a la libre circulación de personas, bienes, servicios y capital. Otros ejemplos son la unión del Magreb o la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA), del que forman parte Guinea Bissau y Senegal y que cuenta además con una única unidad monetaria, el Franco de la Comunidad Financiera Africana que mantiene una paridad fija con el euro de (1€ = 655,957 FCFA) y cuya política monetaria se establece en el Banco Central de Estados de África del Oeste (BCEAO), con sede en Dakar. Dentro de la UEMOA la política comercial común desde 2002 ha propiciado una reducción de los derechos aduaneros aplicados en el país desde el 37% que se aplicaba en 1994 hasta un 14,7% en 2002.

Por tanto, el Espacio Atlántico Euroafricano presenta una oportunidad tanto no sólo para lograr la ansiada y necesaria integración regional de las regiones ultraperiféricas en su entorno más cercano perteneciente a África Occidental y Central, sino además para permitir un crecimiento reductor de pobreza y desigualdades (pro-poor growth) que permita dar cumplimiento a los Objetivos del Milenio. Mayores cuotas de libre comercio e integración económica entre las RUP y sus países africanos vecinos tiene el único fin de alcanzar empleo, prosperidad, paz, seguridad, mayor eficiencia en la asignación de recursos y un crecimiento económico más sostenible y equitativo que sea capaz de incrementar el bienestar y reducir la pobreza en ambas zonas geográficas.

Este círculo de ventajas como mayor inversión, mayor empleo, menor pobreza será más intenso cuanto mayor coordinación exista de los instrumentos existentes y aprovechamiento se haga del *know how* acumulado por las regiones ultraperiféricas, mayor financiación semilla haya disponible, mayor volumen de inversión directa se movilice y mayor cooperación y armonización estatal exista como consecuencia de este nuevo espacio de relaciones entre las RUP y África Occidental y Central.

El Espacio Atlántico Euroafricano ofrece sin lugar a dudas ventajas para los países y regiones que lo conforman entre las que cabe destacar la potencialidad para contribuir a: (i) financiar proyectos que mejoraran la conectividad e integración económica de los archipiélagos (RUP) ubicados en el atlántico con los países de África occidental y central y viceversa; (ii) favorecer el desarrollo económico y la conectividad de nuestros países vecinos africanos; (iii) contribuir a la reducción de la pobreza y las desigualdades sociales en nuestros países vecinos; (iv) facilitar el intercambio de información, tecnología, cultura, experiencias y *know how*; (v) asegurar un clima de buenas relaciones económicas y políticas con nuestros vecinos africanos basados en el respecto mutuo, la prosperidad y la paz de manera similar al realizado en el espacio euromediterráneo; (vi) favorecer un clima de entendimiento para una mayor coordinación de políticas esenciales como la política de inmigración, control de aguas y seguridad; (vii) potenciar las regiones ultraperiféricas como hubs logísticos de Europa con el continente Africano; (viii) fomentar entre las empresas e inversores africanos el utilizar estas regiones europeas como puente de acceso hacia al continente europeo o el mercado latinoamericano; (ix) favorecer la implantación de las energías renovables y de aquellas otras prácticas que respeten el medioambiente; y (xii) potenciar la creación de joint-ventures y empresas con capital multipaís para el desarrollo de actividades de común interés.

El sector agroindustrial tiene un enorme potencial de generar "joint ventures" o empresas de capital multipaís en el Espacio Atlántico Euroafricano, fruto de las crecientes necesidades de

consumo de una población con un poder adquisitivo cada vez superior y como consecuencia de la modernización del sector agrícola. En la actualidad, existe una actividad creciente en el ámbito de la pesca (conservas, frío y congelados), el tabaco, los cosméticos (aloe vera), las bebidas no alcohólicas (refrescos y zumos), los lácteos, los frutos secos, la floricultura (flores y plantas) y la horticultura (tomate, plátano). En Marruecos, ya se observa la creación de empresas mixtas tanto en lo que se refiere a la pesca extractiva como a la industria conservera y de congelación. Destaca por tanto el potencial existente en la región de la venta de equipamiento de pesca y unidades de almacenamiento en frío, creación de plantas para procesar el pescado y exportarlo. Además, algunos países cuentan con déficit de oferta de productos de la pesca siendo las importaciones de pescado congelado una práctica ampliamente distribuida por ejemplo en el caso de Guinea Ecuatorial, fruto de las deficiencias en su flota pesquera. En materia agrícola, por otro lado, la gradual modernización, intensificación y mecanización del sector agrícola en los países vecinos está suponiendo una demanda importante de maquinaria agrícola (vehículos y tractores) e insumos agrícolas (fertilizantes, plásticos, envases, embalajes, etc.).

La industria textil, del calzado, y del cuero ofrece una importante oportunidad para la interacción empresarial, especialmente en el caso de Marruecos donde la firma de varios acuerdos de libre cambio con países árabes, Turquía y en particular con Estados Unidos, además del vigente Acuerdo de Asociación con la UE, abre perspectivas interesantes a las empresas ubicadas en Marruecos como plataforma de producción en el sector de textil, cuero y la industria del calzado. Por otro lado, la industria química tiene un enorme potencial fruto del fuerte crecimiento en los últimos años, y dentro de ella la industria de productos farmacéuticos, segunda en importancia en Marruecos con respecto al continente africano tras Sudáfrica, así como la de cosmética y la de producción de caucho.

La seguridad y abastecimiento energético así como el necesario impulso de las energías renovables hace que el sector energético se consolide como un estratégico y prioritario en el ámbito del Espacio Atlántico Euroafricano, tanto para los países africanos en desarrollo como para las regiones ultraperiféricas. La profunda reforma del sector energético (electricidad, petróleo o gas natural) llevada a cabo en los años recientes por la mayoría de países vecinos africanos propiciará importantes nichos de mercado en el medio plazo tanto en materia de producción como de distribución. El sector de las energías renovables tiene a su vez un enorme potencial como consecuencia de los recursos naturales existentes en dichos países. En este apartado, Marruecos ya cuenta con un programa importante de construcción y de concesión de gestión delegada de centrales de energía eólica a medio plazo, así como con un proyecto de introducción del Gas Natural después de la construcción y gestión del gasoducto Magreb-Europa, donde las empresas españolas participaron de manera muy activa. Además, en los últimos años se han concedido licencias para la exploración de yacimientos petrolíferos en Marruecos, Mauritania o Guinea Ecuatorial.

Las enormes carencias energéticas pueden abrir oportunidades en forma de inversión directa para los países vecinos, tanto en generación para los grandes centros de consumo como en electrificación rural, con gran potencial para la financiación de proyectos de desarrollo urbano y el tratamiento y saneamiento de agua así como el equipamiento del sector minero. La desalación de agua, sector básico para los archipiélagos de Canarias, Azores y Madeira es asimismo un área con potencial futuro, que las propias autoridades mauritanas han declarado querer explorar con España. En Guinea Ecuatorial, en materia de distribución eléctrica está prácticamente todo

por desarrollar y España ya cuenta con empresas muy competitivas que trabajan la región. En generación, existen buenas oportunidades de cooperación empresarial en gas, petróleo o hidroeléctrica, además de en subsectores como tratamiento de fluidos, transporte de crudo, explosivos para minería y prospecciones petrolíferas, componentes y repuestos para plataformas petroleras, venta de bienes de equipo para las anteriores.

El desarrollo turístico de Canarias, Azores y Madeira experimentado a lo largo de los últimos 25 años ofrece un valiosísimo *know how* para el desarrollo del sector turístico en Marruecos, Mauritania, Senegal, Guinea Ecuatorial y especialmente en Cabo Verde (por la similitud orográfica y climatológica). La práctica totalidad de los países analizados han establecido ambiciosos planes específicos en materia turística y de conectividad para impulsar el sector turístico en un contexto de estabilidad macro y mayor seguridad.

Tanto el proceso de desarrollo turístico como el proceso de modernización de las economías africanas vecinas se refleja de una manera notoria en el creciente número de licitaciones públicas y proyectos, muchos de ellos asociados a financiación multilateral. En su mayoría, estos proyectos están ligados a la construcción de todo tipo de infraestructuras (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos, etc.), saneamiento de aguas potables, residuos sólidos, desarrollo del sector eléctrico, sector de telecomunicaciones, etc. A parte destaca el efecto arrastre que dichos proyectos pueden tener sobre otros sectores como el de bienes de equipo y maquinaria diversa. Asimismo, destaca el crecimiento de la construcción inmobiliaria en África, resultado tanto del programa de desarrollo del sector turístico como del lanzamiento de diversos programas públicos para la construcción de viviendas sociales y para uso residencial.

A modo de ejemplo, en Guinea Ecuatorial, se han construido nuevos aeropuertos en Malabo, Bata y en la isla de Annobón; se están acondicionando el puerto de Luba para el transporte de crudo, y varias carreteras (iluminación, señales viarias y mantenimiento). Existen muchas oportunidades para crear infraestructuras, incluyendo red viaria, la canalización y el tratamiento de aguas. Por otro lado, habrá una demanda al alza sostenida de oficinas para empresas, vivienda social, como consecuencia del proceso de urbanización de las nuevas "ciudades" y de algunas áreas turísticas en lugares actualmente no explotados. Por tanto, las empresas turísticas y de la construcción tienen una gran oportunidad para aportar *know how* al sector empresarial africano para conseguir el desarrollo y la maduración turística a la vez que fuentes de financiación.

La previsión a medio plazo de unos lazos comerciales crecientes (nuevas rutas aéreas, marítimas y por carreteras), el desarrollo turístico del país, la modernización en materia de infraestructuras del transporte y de las telecomunicaciones, y el ímpetu de dichos países por crear grandes centros logísticos, ofrecen importantes expectativas para el sector del transporte. Las nuevas convocatorias de concesiones de explotación de puertos, de los servicios de distribución de agua potable, electricidad y saneamiento en varias ciudades, así como de servicio de transporte urbano, abren enormes posibilidades en este campo, en el que ya están presentes un elevado número de empresas españolas. La posición geoestratégica de las regiones sugiere la conveniencia del desarrollo de la industria logística y del transporte, posibilitando así el tráfico de mercancías entre África, Europa y América.

El Espacio Atlántico Euroafricano abre un amplio campo para el sector servicios de las telecomunicaciones y la sociedad de la información dado que el espacio en cuestión no sólo pretende ser un espacio comercial de bienes y servicios sino además una red integrada que permita un flujo de información continuo y creciente que reduzca al máximo todos aquellos impedimentos de tipo burocrático al libre movimiento de personas (desarrollo de redes, Internet, telecomunicaciones). El proceso de liberalización en el sector de las telecomunicaciones, iniciado ofrece grandes oportunidades. El deseo de conectar todo el espacio mediante redes de información, Internet, el comercio electrónico y la administración pública online hacen del sector de las nuevas tecnologías un sector estratégico y con alto potencial. Por último, el desarrollo del sector audiovisual (TV, radio, TDT, cine) puede ser otro sector de futuro para las Islas Canarias (radio, televisión, productoras de cine...).

La creación del Espacio Atlántico Euroafricano supondrá la creación de un espacio de intercambio de formación, conocimientos y acceso a bienes y servicios públicos como la sanidad y la educación (tanto profesional como universitaria). El sector de la formación y el aprendizaje tienen un enorme potencial. Los países africanos entrantes podrían beneficiarse de becas y posiciones privilegiadas a la hora de acceder a la sanidad o la formación en centros de formación ubicados en Canarias, Madeira o Azores, a la vez que investigadores y estudiantes residentes en regiones ultraperiféricas podrían acceder sin grandes obstáculos a la enseñanza que se desee en los estados africanos vecinos. Por tanto, las Islas Canarias, Azores y Madeira podrán beneficiarse de la afluencia de turistas con motivo salud o deportivo

Conclusiones

Bajo esta perspectiva, teniendo en cuenta el carácter especial del territorio que rodea a Azores, Madeira y Canarias, del que forman parte países del Magreb (Marruecos), de África Occidental (Cabo Verde, Guinea Bissau, Mauritania, Senegal, entre otros) y la existencia en el mismo de ciertos países de África Occidental, no tan próximos, pero con los que las RUP del espacio mantienen vínculos históricos (como son Angola, Guinea Ecuatorial y Santo Tomé y Príncipe), es necesario plantear una reorientación de la estrategia de inserción regional propuesta por la Comisión Europea a favor de las RUP para poner en valor el carácter geoestratégico y geo-económico de este espacio geográfico en el que confluye la presencia de regiones fronterizas comunitarias y países terceros vecinos con los que la UE mantiene relaciones privilegiadas.

Por otra parte, habría que facilitar los instrumentos necesarios, en particular los relativos a mejorar la conectividad aérea y marítima con los países terceros de su entorno geográfico, para favorecer, dada la atonía del consumo y de la inversión interna actual en las Regiones Ultraperiféricas en su conjunto, un crecimiento, hoy y durante los próximos años, basado en la demanda exterior, incrementando las ventas, inversiones y exportaciones en el exterior.

La Comisión Europea es consciente de la importancia y el potencial que reviste la inserción regional de las RUP con los países terceros próximos y reconoce que, pese a existir modulaciones de ciertas políticas comunitarias con incidencia en las RUP, éstas se han realizado básicamente teniendo en cuenta las relaciones de las RUP con los Estados Miembros a los que pertenecen así como respecto a la Europa continental, pero no en la misma medida e intensidad respecto a las relaciones de las RUP con sus países terceros vecinos.

Es necesario pues, tomar conciencia de la nueva realidad de estas fronteras exteriores comunitarias que conforman España (Canarias) y Portugal (Azores y Madeira) con Cabo Verde, Mauritania, Marruecos y Senegal, como países más próximos, para que la Comisión Europea, en colaboración con los Estados Miembros, y en el ámbito de sus competencias y los acuerdos internacionales suscritos con los países terceros concernidos, dote de un carácter prioritario a la cooperación en esta Región.

En este sentido, hay que poner en valor la oferta exportable, de interés recíproco para los países y regiones del entorno, con las que cuentan las regiones ultraperiféricas de este espacio en su conjunto como son, entre otras, las energías alternativas, maquinaria industrial, la construcción de infraestructuras, equipamiento y obra civil en general, experiencia en equipamientos comerciales, así como experiencia en materia turística, sanitaria, tratamiento de aguas en todo su ciclo y residuos sólidos urbanos, formación universitaria y formación profesional en turismo, comercio, industria agroalimentaria, telecomunicaciones, logística y seguridad portuaria y aeroportuaria y servicios financieros, bancarios y de consultoría en general que contribuirían notablemente al cumplimiento de los Objetivos del Milenio en el ámbito geográfico en el que se proyectan las Regiones Ultraperiféricas.

Habría que resaltar que la excesiva dependencia de las RUP de la Europa continental podría mitigarse en buena medida favoreciendo la creación de un mercado regional transfronterizo en la Región.

Con estas consideraciones, en el marco de la Política de Cohesión europea y en el ámbito de la cooperación territorial europea, habría que valorar el reto que se plantea a las Regiones Ultraperiféricas en un mundo globalizado, las ventajas que ofrece el espacio en el que se proyectan, y la necesidad de contar con la asistencia de la Comunidad para superar las barreras que impiden la efectiva integración de las mismas, mediante la creación de un espacio de cooperación dotado de un instrumento financiero adecuado y capaz de responder a ese reto.

ANEXOS

Anexo Estadístico

Cuadro 1:

Población

	1995-2003	2004	2005	2006	2007	2008
(En millones)						
España	40,1	42,3	43,0	43,8	44,5	45,3
Portugal	10,2	10,5	10,5	10,6	10,6	10,6
RUP	2,1	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5
Islas Canarias	1,7	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0
Azores	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Madeira	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
(Variación anual, en %)						
España	0,7%	1,6%	1,6%	1,7%	1,6%	1,8%
Portugal	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%
RUP	1,4%	1,9%	2,0%	1,9%	1,8%	1,9%
Islas Canarias	1,9%	2,3%	2,4%	2,3%	2,2%	2,2%
Azores	0,0%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
Madeira	-0,5%	0,7%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%

Fuente: Eurostat

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 2:
Producto Interior Bruto per cápita - a precios de mercado

	1995-2003	2004	2005	2006
(En unidades de Poder Adquisitivo - dólares internacionales)				
Unión Europea	17.911	21.600	22.500	23.600
España	17.278	21.900	22.900	24.600
Portugal	13.744	16.100	17.300	18.000
RUP	15.843	19.659	20.495	21.604
Islas Canarias	16.444	20.100	20.800	21.900
Azores	11.178	14.100	15.300	16.200
Madeira	14.611	20.100	21.800	23.100
(Variación anual, en %)				
Unión Europea	4,4%	4,3%	4,2%	4,9%
España	5,7%	4,8%	4,6%	7,4%
Portugal	4,7%	1,3%	7,5%	4,0%
RUP	5,7%	2,7%	4,3%	5,4%
Islas Canarias	5,3%	2,6%	3,5%	5,3%
Azores	6,2%	0,7%	8,5%	5,9%
Madeira	9,2%	4,1%	8,5%	6,0%
(En % sobre la media de la Unión Europea)				
Unión Europea	100%	100%	100%	100%
España	96%	101%	102%	104%
Portugal	77%	75%	77%	76%
RUP	88%	91%	91%	91%
Islas Canarias	92%	93%	93%	93%
Azores	62%	65%	68%	69%
Madeira	80%	93%	97%	98%

Fuente: Eurostat

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 3

Regiones Ultraperiféricas (Canarias, Azores y Madeira)

Valor Añadido Bruto (VAB) por sectores

	1995-2003	2004	2005	2006
(En millones de euros)				
Total	18.182	25.791	27.390	29.119
Sector primario	460	424	434	400
Industria	3.067	4.673	5.252	5.407
Minería, Electricidad, Gas y Agua	1.459	1.768	1.931	1.969
Construcción	1.609	2.880	3.188	3.438
Servicios*	14.667	20.707	21.778	23.312
Comercio*	7.216	9.735	9.955	10.570
Intermediación financiera**	3.192	5.071	5.609	6.027
Administración pública ***	4.245	5.913	6.274	6.716
(En % sobre el total)				
Sector primario	2,5%	1,6%	1,6%	1,4%
Industria	16,9%	18,1%	19,2%	18,6%
Minería, Electricidad, Gas y Agua	8,0%	6,9%	7,0%	6,8%
Construcción	8,8%	11,2%	11,6%	11,8%
Servicios*	80,7%	80,3%	79,5%	80,1%
Comercio*	39,7%	37,7%	36,3%	36,3%
Intermediación financiera**	17,6%	19,7%	20,5%	20,7%
Administración pública ***	23,3%	22,9%	22,9%	23,1%

Notas:

* Incluye reparación de vehículos a motor, motocicletas, bienes del hogar y personales, hoteles y

** Incluye sector inmobiliario, renting y actividades de negocios

*** Incluye defensa, seguridad social, educación, salud y servicios sociales.

Fuente: Eurostat

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 4

Regiones Ultraperiféricas (Canarias, Azores y Madeira)

Empleo por sectores

	2004	2005	2006	2007	2008
(En miles de ocupados)					
Total	1.024,7	1.058,5	1.105,2	1.139,2	1.091,4
Sector primario	61,2	52,8	54,7	59,2	54,3
Industria	228,8	224,4	245,8	251,7	226,0
Excluyendo construcción	65,8	71,8	84,6	75,9	81,2
Construcción	163,1	152,7	160,9	175,8	144,8
Servicios	734,7	781,3	804,9	828,2	811,2
Comercio*	373,0	389,3	404,0	422,5	409,1
Intermediación financiera**	77,9	89,3	91,6	95,5	91,4
Administración pública ***	283,8	302,7	309,2	310,1	310,6
(En % sobre el total)					
Sector primario	6,0%	5,0%	4,9%	5,2%	5,0%
Industria	22,3%	21,2%	22,2%	22,1%	20,7%
Excluyendo construcción	6,4%	6,8%	7,7%	6,7%	7,4%
Construcción	15,9%	14,4%	14,6%	15,4%	13,3%
Servicios	71,7%	73,8%	72,8%	72,7%	74,3%
Comercio*	36,4%	36,8%	36,6%	37,1%	37,5%
Intermediación financiera**	7,6%	8,4%	8,3%	8,4%	8,4%
Administración pública ***	27,7%	28,6%	28,0%	27,2%	28,5%

Notas:

* Incluye reparación de vehículos a motor, motocicletas, bienes del hogar y personales, hoteles y

** Incluye sector inmobiliario, renting y actividades de negocios

*** Incluye defensa, seguridad social, educación, salud y servicios sociales.

Fuente: Eurostat

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 5:

Población

	Promedio 2000-2007	Estimación		
		2008	2009	2010
(En millones de habitantes)				
Mauritania	2,7	3,0	3,1	3,2
Marruecos	29,7	31,4	31,9	32,3
CEDEAO	251,4	283,5	291,3	299,4
Benin	7,1	8,1	8,4	8,6
Burkina Faso	12,6	14,0	14,4	14,7
Cabo Verde	0,5	0,5	0,5	0,5
Costa de Marfil	18,2	20,8	21,4	22,0
Gambia	1,5	1,6	1,7	1,7
Ghana	20,1	22,5	23,1	23,7
Guinea	8,9	10,3	10,6	11,0
Guinea-Bissau	1,5	1,7	1,8	1,8
Liberia	3,4	3,9	4,1	4,3
Mali	12,1	13,4	13,7	14,0
Niger	12,0	13,8	14,2	14,6
Nigeria	131,1	147,8	151,9	156,1
Senegal	11,3	12,5	12,8	13,1
Sierra Leona	5,3	5,9	6,0	6,2
Togo	5,9	6,6	6,8	7,0
CEEAC	112,6	127,6	131,2	134,8
Angola	14,8	16,808	17,312	17,831
Burundi	7,2	7,949	8,108	8,271
Camerún	17,1	19,383	19,926	20,424
Rep. Centroafricana	4,0	4,355	4,442	4,531
Chad	8,5	9,73	9,973	10,223
Congo, Rep. Dem.	55,3	62,885	64,772	66,715
Congo, Rep.	3,2	3,65	3,756	3,865
Guinea Ecuatorial	1,1	1,24	1,276	1,313
Gabón	1,3	1,454	1,475	1,496
S. Tomé y Príncipe	0,1	0,16	0,163	0,165

Notas:

CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental

CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 6:
Producto Interior Bruto - ajustado por Paridad de
Poder Adquisitivo (PPA)

	Promedio 2000-2007	2008	Estimación	
			2009	2010
(Miles de millones de dólares internacionales)				
Mauritania	4,6	6,2	6,4	6,8
Marruecos	99,5	136,7	144,1	151,1
CEDEAO	344,3	487,7	507,7	525,9
Benin	9,6	13,0	13,6	14,1
Burkina Faso	13,3	17,8	18,6	19,4
Cabo Verde	1,2	1,8	1,8	1,9
Costa de Marfil	28,9	34,0	35,6	37,3
Gambia	1,6	2,3	2,4	2,5
Ghana	23,8	34,3	36,1	38,0
Guinea	8,5	10,3	10,7	11,2
Guinea-Bissau	0,7	0,8	0,9	0,9
Liberia	1,1	1,5	1,6	1,7
Mali	10,8	15,0	15,8	16,5
Niger	7,1	10,2	10,6	11,1
Nigeria	214,1	315,4	327,4	337,5
Senegal	16,5	21,7	22,6	23,5
Sierra Leona	2,8	4,3	4,5	4,8
Togo	4,2	5,4	5,5	5,7
CEEAC	157,3	249,2	250,2	265,8
Angola	54,5	106,4	103,6	113,7
Burundi	2,4	3,1	3,2	3,4
Camerún	32,7	41,7	43,1	44,5
Rep. Centroafricana	2,6	3,2	3,3	3,4
Chad	11,5	16,1	16,7	17,2
Congo, Rep. Dem.	14,4	20,6	21,4	22,7
Congo, Rep.	10,8	14,3	15,8	17,7
Guinea Ecuatorial	11,4	22,4	21,3	20,8
Gabón	16,9	21,0	21,4	22,1
S. Tomé y Príncipe	0,2	0,3	0,3	0,3

Notas:

CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental

CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 7:

Producto Interior Bruto per cápita - Ajustado por Paridad de Poder Adquisitivo (PPA)

	Promedio 2000-2007	2008	Estimación	
			2009	2010
(En dólares internacionales)				
Mauritania	1.682,3	2.051,8	2.070,0	2.124,5
Marruecos	3.347,6	4.349,4	4.519,4	4.673,1
CEDEAO	1.357,7	1.720,3	1.742,7	1.756,7
Benin	1.351,9	1.605,3	1.630,5	1.634,2
Burkina Faso	1.052,5	1.265,7	1.292,9	1.321,2
Cabo Verde	2.538,6	3.498,7	3.550,8	3.602,5
Costa de Marfil	1.585,5	1.639,9	1.666,7	1.693,2
Gambia	1.102,6	1.389,3	1.421,1	1.452,7
Ghana	1.172,1	1.520,5	1.563,7	1.603,7
Guinea	947,1	1.002,8	1.005,6	1.018,5
Guinea-Bissau	474,4	485,4	485,0	487,8
Liberia	342,2	372,7	376,2	389,4
Mali	888,6	1.126,2	1.154,3	1.179,2
Niger	584,5	738,4	744,7	758,2
Nigeria	1.614,8	2.133,8	2.156,0	2.162,4
Senegal	1.460,7	1.736,4	1.764,9	1.790,5
Sierra Leona	523,3	724,7	744,9	767,9
Togo	714,6	810,2	811,1	811,2
CEEAC	1.380,6	1.952,6	1.907,0	1.971,5
Angola	3.624,5	6.331,1	5.981,8	6.376,0
Burundi	330,5	389,2	398,8	407,7
Camerún	1.902,2	2.152,6	2.165,3	2.176,9
Rep. Centroafricana	657,2	738,7	748,5	759,6
Chad	1.320,3	1.656,6	1.677,4	1.685,0
Congo, Rep. Dem.	258,2	328,2	330,3	339,9
Congo, Rep.	3.323,6	3.912,9	4.204,4	4.590,8
Guinea Ecuatorial	10.237,4	18.028,5	16.721,1	15.859,4
Gabón	12.786,6	14.477,9	14.507,5	14.756,2
S. Tomé y Príncipe	1.289,4	1.748,8	1.824,1	1.910,2

Notas:

Agregados sub-regionales en promedio ponderado por población de cada país
 CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental
 CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 8: Población

	Promedio 2000-2007	2008	Estimación	
			2009	2010
(Variación anual, en %)				
Mauritania	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
Marruecos	1,2%	1,4%	1,4%	1,4%
CEDEAO	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%
Benin	3,2%	3,2%	3,2%	3,2%
Burkina Faso	2,8%	2,3%	2,3%	2,3%
Cabo Verde	1,9%	2,6%	1,8%	1,9%
Costa de Marfil	2,6%	3,0%	3,0%	3,0%
Gambia	2,7%	2,6%	2,6%	2,6%
Ghana	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%
Guinea	3,2%	3,2%	3,2%	3,2%
Guinea-Bissau	4,8%	2,9%	2,9%	3,0%
Liberia	3,3%	5,1%	4,9%	4,3%
Mali	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%
Niger	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%
Nigeria	2,8%	2,8%	2,7%	2,8%
Senegal	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
Sierra Leona	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%
Togo	2,8%	2,5%	2,5%	2,5%
CEEAC	2,9%	2,8%	2,8%	2,8%
Angola	2,9%	2,9%	3,0%	3,0%
Burundi	2,7%	2,0%	2,0%	2,0%
Camerún	3,0%	2,8%	2,8%	2,5%
Rep. Centroafricana	1,9%	2,0%	2,0%	2,0%
Chad	3,4%	2,5%	2,5%	2,5%
Congo, Rep. Dem.	2,8%	3,0%	3,0%	3,0%
Congo, Rep.	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%
Guinea Ecuatorial	4,1%	2,9%	2,9%	2,9%
Gabón	2,5%	1,5%	1,4%	1,4%
S. Tomé y Príncipe	1,7%	1,3%	1,9%	1,2%

Notas:

Agregados sub-regionales en promedio ponderado por población de cada país

CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental

CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 9:
Producto Interior Bruto - ajustado por Paridad de
Poder Adquisitivo (PPA)

	Promedio 2000-2007	Estimación		
		2008	2009	2010
(Variación anual, en %)				
Mauritania	6,9%	4,4%	3,3%	5,1%
Marruecos	7,2%	7,7%	5,4%	4,9%
CEDEAO	9,4%	7,4%	4,1%	3,6%
Benin	7,1%	7,3%	4,8%	3,4%
Burkina Faso	6,7%	7,3%	4,5%	4,5%
Cabo Verde	9,2%	8,2%	3,4%	3,4%
Costa de Marfil	2,2%	4,6%	4,7%	4,6%
Gambia	7,4%	8,1%	5,0%	4,8%
Ghana	7,9%	9,5%	5,5%	5,2%
Guinea	4,4%	6,2%	3,5%	4,5%
Guinea-Bissau	3,2%	5,6%	2,8%	3,6%
Liberia	3,3%	9,5%	5,9%	8,0%
Mali	7,7%	7,3%	4,9%	4,5%
Niger	7,1%	11,9%	4,0%	5,0%
Nigeria	11,4%	7,6%	3,8%	3,1%
Senegal	6,6%	4,7%	4,1%	3,9%
Sierra Leona	13,6%	7,8%	5,5%	5,8%
Togo	4,7%	3,3%	2,6%	2,5%
CEEAC	10,4%	11,3%	0,6%	6,4%
Angola	13,6%	17,3%	-2,7%	9,8%
Burundi	4,9%	6,8%	4,5%	4,3%
Camerún	6,0%	5,7%	3,4%	3,0%
Rep. Centroafricana	3,7%	4,4%	3,4%	3,5%
Chad	12,2%	1,8%	3,8%	3,0%
Congo, Rep. Dem.	6,0%	8,5%	3,7%	6,0%
Congo, Rep.	7,2%	7,9%	10,6%	12,4%
Guinea Ecuatorial	26,6%	13,7%	-4,6%	-2,4%
Gabón	4,2%	4,2%	1,7%	3,2%
S. Tomé y Príncipe	8,4%	8,1%	6,1%	6,4%

Notas:

Agregados sub-regionales en promedio ponderado por PIB de cada país en PPA
 CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental
 CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 10:
Producto Interior Bruto per cápita - ajustado por
Paridad de Poder Adquisitivo (PPA)

	Promedio 2000-2007	Estimación		
		2008	2009	2010
(Variación anual, en %)				
Mauritania	4,4%	2,0%	0,9%	2,6%
Marruecos	6,0%	6,2%	3,9%	3,4%
CEDEAO	6,0%	4,5%	1,4%	1,0%
Benin	3,9%	3,9%	1,6%	0,2%
Burkina Faso	3,8%	4,9%	2,1%	2,2%
Cabo Verde	7,2%	5,6%	1,5%	1,5%
Costa de Marfil	-0,4%	1,5%	1,6%	1,6%
Gambia	4,6%	5,4%	2,3%	2,2%
Ghana	5,2%	6,8%	2,8%	2,6%
Guinea	1,1%	2,9%	0,3%	1,3%
Guinea-Bissau	-1,5%	2,6%	-0,1%	0,6%
Liberia	0,3%	4,1%	0,9%	3,5%
Mali	5,2%	4,9%	2,5%	2,2%
Niger	3,9%	8,5%	0,9%	1,8%
Nigeria	8,4%	4,7%	1,0%	0,3%
Senegal	4,1%	2,3%	1,6%	1,4%
Sierra Leona	10,8%	5,1%	2,8%	3,1%
Togo	1,9%	0,7%	0,1%	0,0%
CEEAC	4,5%	5,5%	0,1%	2,9%
Angola	10,4%	14,0%	-5,5%	6,6%
Burundi	2,2%	4,7%	2,4%	2,2%
Camerún	2,9%	2,8%	0,6%	0,5%
Rep. Centroafricana	1,7%	2,4%	1,3%	1,5%
Chad	8,5%	-0,7%	1,3%	0,4%
Congo, Rep. Dem.	3,1%	5,3%	0,6%	2,9%
Congo, Rep.	4,2%	4,8%	7,4%	9,2%
Guinea Ecuatorial	21,4%	10,5%	-7,3%	-5,2%
Gabón	1,7%	2,7%	0,2%	1,7%
S. Tomé y Príncipe	6,6%	6,4%	4,3%	4,7%

Notas:

Agregados sub-regionales en promedio ponderado por población de cada país

CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental

CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 12
Balanza por cuenta corriente

	Estimación				Tarifas media a la importación aplicada en 2007	Acceso a la OMC
	2000-2007	2008	2009	2010		
(En % del PIB)						
Mauritania	-15,7%	-15,7%	-9,0%	-16,4%	11,9%	1995
Marruecos	2,0%	-5,6%	-2,5%	-3,0%	23,0%	1995
CEDEAO	-95,0%	-146,6%	-170,1%	-201,1%		
Benin	-7,3%	-8,3%	-9,6%	-9,0%	11,9%	1996
Burkina Faso	-10,3%	-11,0%	-10,1%	-10,7%	11,9%	1995
Cabo Verde	-9,5%	-12,3%	-13,3%	-14,3%	10,4%	2008
Costa de Marfil	1,2%	2,4%	1,6%	-1,6%	11,9%	1995
Gambia	-9,4%	-17,1%	-19,4%	-18,2%	13,0%	1995
Ghana	-5,9%	-18,2%	-10,9%	-14,0%		
Guinea	-2,9%	-10,3%	-1,2%	-3,2%	11,9%	1995
Guinea-Bissau	-2,0%	-2,0%	-3,6%	-5,6%	11,9%	1995
Liberia	-21,3%	-26,3%	-43,2%	-62,7%		
Mali	-7,4%	-8,2%	-6,7%	-7,0%	11,9%	1996
Niger	-8,0%	-12,6%	-22,1%	-30,9%	12,0%	1995
Nigeria	3,9%	4,5%	-9,0%	-3,5%	11,9%	1995
Senegal	-7,2%	-12,3%	-11,9%	-10,0%	13,6%	1995
Sierra Leona	-5,3%	-8,4%	-4,8%	-4,6%		
Togo	-3,7%	-6,6%	-6,1%	-5,9%	11,9%	1995
CEEAC	-62,3%	-37,4%	-133,6%	-90,7%		
Angola	5,9%	21,2%	-8,1%	0,1%	7,3%	1996
Burundi	-7,7%	-11,1%	-7,4%	-5,6%	12,7%	1995
Cameroon	-2,2%	0,4%	-5,8%	-5,1%	17,9%	1995
Rep. Centroafricana	-3,0%	-8,6%	-8,0%	-8,6%	17,9%	1995
Chad	-28,1%	-11,4%	-14,9%	-5,5%	17,9%	1996
Congo, Rep. Dem.	-3,1%	-15,4%	-26,1%	-28,7%	12,0%	1997
Congo, Rep.	-4,9%	-6,8%	-12,7%	1,2%	17,9%	1997
Guinea Equatorial	-13,2%	9,8%	-7,7%	-2,9%	17,9%	
Gabon	13,7%	17,3%	1,5%	3,6%	17,9%	1995
S. Tomé y Príncipe	-19,7%	-32,8%	-44,3%	-39,1%		

Notas:

CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental

CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Table 13:
Estructura productiva

	Agricultura	Industria	Servicios	Exportaciones + Importaciones	Formación Bruta de Capital
(En % PIB)					
Mauritania	13%	47%	41%	123%	26%
Marruecos	14%	27%	59%	81%	33%
CEDEAO	35%	22%	43%	73%	22%
Benin	32%	13%	54%	39%	20%
Burkina Faso	33%	22%	44%	39%	18%
Cabo Verde	9%	17%	75%	75%	41%
Costa de Marfil	24%	25%	51%	88%	9%
Gambia	29%	15%	56%	83%	23%
Ghana	34%	26%	41%	93%	34%
Guinea					
Guinea-Bissau	64%	12%	24%	89%	17%
Liberia	54%	19%	27%	117%	20%
Mali	37%	24%	39%	64%	23%
Niger	38%	18%	44%	44%	11%
Nigeria	33%	39%	28%	70%	
Senegal	14%	23%	62%	68%	33%
Sierra Leona	45%	24%	31%	49%	13%
Togo	44%	24%	32%	97%	18%
CEEAC	21%	47%	32%	89%	21%
Angola	10%	86%	4%	128%	12%
Burundi	35%	20%	45%	56%	11%
Camerún	20%	33%	48%	57%	19%
Rep. Centroafricana	53%	14%	32%	37%	10%
Chad	23%	42%	35%	78%	15%
Congo, Rep. Dem.	41%	27%	31%	65%	20%
Congo, Rep.	5%	60%	35%	116%	27%
Guinea Ecuatorial	3%	94%	3%	150%	47%
Gabón	5%	74%	22%	115%	27%
S. Tomé y Príncipe	17%	21%	63%		

Notas:

CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental

CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional (FMI)

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 14:
Destino de las exportaciones

	Principales clientes			Peso (en % sobre el total)		
	1º	2º	3º	1º	2º	3º
Mauritania	Unión Europea	Japón	Algeria	75,9%	13,8%	2,5%
Marruecos	Unión Europea	India	Brasil	72,4%	3,8%	3,2%
CEDEAO						
Burkina Faso	Ghana	Unión Europea	Costa de Marfil	60,9%	15,4%	3,8%
Cabo Verde	Unión Europea	Costa de Marfil	Marruecos	60,3%	30,7%	1,2%
Gambia	Unión Europea	Senegal	Mauritania	60,1%	25,2%	7,5%
Ghana	Suráfrica	Unión Europea	Suiza	37,1%	31,1%	5,9%
Costa de Marfil	Unión Europea	Nigeria	EE.UU.	49,9%	8,0%	6,8%
Mali	Suráfrica	Unión Europea	Suiza	67,1%	5,9%	4,6%
Niger	Unión Europea	Japón	Suiza	48,3%	14,1%	12,5%
Nigeria	EE.UU.	Unión Europea	India	45,0%	21,1%	9,3%
Senegal	Unión Europea	Mali	India	25,7%	24,0%	6,7%
Sierra Leona	EE.UU.	Arabia Saudí	Unión Europea	1,0%	0,4%	0,2%
Togo	Niger	Benin	India	12,7%	10,9%	9,8%
CEEAC						
Angola						
Burundi	Emiratos Árabes	Unión Europea	Suiza	34,2%	12,9%	10,9%
Camerún	Unión Europea	EE.EE.	China	74,3%	6,4%	3,4%
Rep. Centroafricana	Unión Europea	Suiza	Camerún	55,9%	13,7%	11,9%
Chad						
Congo, Rep. Dem.						
Congo, Rep.						
Guinea Ecuatorial						
Gabón	EE.UU.	Unión Europea	China	58,4%	12,1%	10,6%
S. Tomé y Príncipe	Unión Europea	Angola	Gabón	62,5%	34,1%	1,4%

Notas:

CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental

CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC)

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 15:
Origen de las importaciones

	Principales proveedores			Peso (en % sobre el total)		
	1º	2º	3º	1º	2º	3º
Mauritania	Unión Europea	EE.UU.	Brasil	43,0%	8,0%	2,4%
Morocco	Unión Europea	EE.UU.	China	51,9%	6,1%	5,9%
CEDEAO	Unión Europea	China	Ghana	38,5%	8,8%	7,2%
Burkina Faso	Unión Europea	Costa de Marfil	Japón	29,7%	17,9%	13,1%
Cabo Verde	Unión Europea	Brasil	Japón	78,7%	6,2%	3,6%
Gambia	Unión Europea	EE.UU.	China	46,3%	13,0%	10,6%
Ghana	Unión Europea	China	EE.UU.	32,6%	11,1%	7,6%
Costa de Marfil	Unión Europea	Nigeria	China	36,1%	24,1%	6,6%
Mali	Unión Europea	Senegal	Costa de Marfil	25,1%	19,8%	12,7%
Niger	Unión Europea	EE.UU.	Costa de Marfil	35,9%	9,0%	7,9%
Nigeria	Unión Europea	EE.UU.	China	37,1%	15,7%	13,8%
Senegal	Unión Europea	Nigeria	China	46,6%	8,4%	5,7%
Sierra Leona	Costa de Marfil	Unión Europea	Canada	36,7%	18,5%	6,5%
Togo	Unión Europea	China	EE.UU.	43,3%	15,8%	4,2%
CEEAC						
Angola						
Burundi	Arabia Saudí	Unión Europea	Uganda	27,4%	21,9%	10,7%
Camerún	Unión Europea	Nigeria	China	35,0%	23,3%	6,3%
Rep. Centroafricana	Unión Europea	Camerún	Congo, Rep. Dem.	20,8%	15,7%	6,1%
Chad						
Congo, Rep. Dem.						
Congo, Rep.						
Guinea Ecuatorial						
Gabón	EE.UU.	Unión Europea	Camerún	66,9%	7,3%	3,5%
S. Tomé y Príncipe	Unión Europea	Angola	Gabón	73,7%	19,7%	1,0%

Notas:

CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental
CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC)
Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias

Cuadro 16

Stock (entradas) de Inversión Directa Extranjera (IDE)

Año 2007	Dólares per cápita	Millones de dólares	% del PIB *	% del total IDE mundial **
Mauritania	609,9	1.805,9	67,3%	0,0%
Marruecos	1.041,4	32.282,6	44,1%	0,2%
CEDEAO	273,8	75.545,2	45,6%	0,5%
Benin	47,9	376,2	7,9%	0,0%
Burkina Faso	52,1	714,5	11,3%	0,0%
Cabo Verde	1.519,2	745,9	59,6%	0,0%
Costa de marfil	296,0	5.966,6	27,9%	0,0%
Gambia	296,9	471,8	78,4%	0,0%
Ghana	154,8	3.400,8	25,3%	0,0%
Guinea Bissau	47,8	81,1	21,3%	0,0%
Liberia	607,5	2.278,1	278,1%	0,0%
Mali	107,5	1.403,2	19,3%	0,0%
Niger	13,2	176,5	4,7%	0,0%
Nigeria	424,0	60.993,8	41,5%	0,4%
Senegal	44,8	548,2	4,9%	0,0%
Sierra Leona	91,3	524,1	25,1%	0,0%
Togo	130,6	843,9	33,4%	0,0%
CEEAC	2.491,4	309.280,3	45,1%	0,3%
Angola	717,0	11.708,1	18,6%	0,1%
Burundi	5,6	43,6	4,7%	0,0%
Camerún	204,6	3.858,1	17,8%	0,0%
Rep. Centroafricana	47,0	200,8	12,3%	0,0%
Chad	471,7	4.477,6	69,7%	0,0%
Congo, Rep. Dem.	24,1	1.474,1	53,5%	0,0%
Congo, Rep.	1.013,5	3.594,8		0,0%
Guinea Ecuatorial	21.172,3	25.512,7	93,7%	0,1%
Gabon	539,0	772,4	6,4%	0,0%
S. Tomé and Príncipe	719,6	113,7	129,4%	0,0%

Notas:

CEDEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental

CEEAC: Comunidad Económica de Estados de África Central

Fuente: UNCTAD

Elaboración: Vicepresidencia del Gobierno de Canarias