

# INVESTOUR 2012

EXPOSEE DE

Monsieur Jean Félix OUANFIO

PDG HOTEL AZIMUT

REPUBLIQUE CENTRAFICAINE



# PRESENTATION DE LA R C A

## **Situation géographique**

Au cœur de l'Afrique entre 2° et 11° Nord et 13° Est;

## **Limites:**

- Nord : Tchad;
- Sud : les deux Congo;
- Ouest: les deux Soudan
- Est : le Cameroun;

**Superficie: 623 Km<sup>2</sup>**

**Population: 4 000 000 d'Habitants**

**Densité : 6 habitants / Km<sup>2</sup>**

**Langues officielles: Français et Sango**



# PRESENTATION DE LA R C A (suite)

## Religions:

- Protestants : 51%
- Catholiques: 39%
- Musulmans : 10 %

## Climat:

- Equatorial dans le sud;
- Tropical dans le centre.

## Pluviométrie

- Sud : 1780 mm
- Centre : 760 mm
- Nord 226 mm



# PRESENTATION DE LA R C A (suite et fin)

## **Richesses:**

- Diamants,
- Or;
- uranium;
- Fer;
- calcaire;
- Bois;
- réserves naturelles ...

# POTENTIALITES TOURISTIQUES DE LA R C A

## 1 – Les patrimoines culturels

- ✓ les monuments historiques (moselé et monument Barthélémy BOGONDA, monuments KOUDOUKOU et Leroux ...);
- ✓ Les bâtiments historiques construites pendant la colonisation;
- ✓ Les musées (BOGONDA, SAYO...);

# POTENTIALITES TOURISTIQUES DE LA R C A (suite et fin)

## 2 - Les patrimoines naturels

- ✓ Les grottes;
- ✓ Les forêts;
- ✓ Les chutes;
- ✓ Les réserves naturelles;
- ✓ Les parcs nationaux;
- ✓ Les marres et les lacs;

# MOTIVATION DU GROUPE

A brève échéance, le groupe a privilégié les activités économiques dans le but de développer ses capacités d'autofinancement.

Cette logique s'appuie sur l'idée que si le groupe devient économiquement viable, il aura alors la possibilité de réinvestir une partie de ses fonds dans le secteur social plutôt que de devoir compter uniquement sur le financement extérieur.

A partir des bénéfices de ses activités, le groupe s'est engagé dans la lutte contre la pauvreté en milieu rural avec comme porte d'entrée l'écotourisme villageois.

# PRESENTATION DES EXPERIENCES EN MATIERE DE TOURISME

## **1 – Hôtel AZIMUT**

- ✓ Durée de réalisation : 8 ans ( 2000 à 2008);
- ✓ Capacité d'accueil: 20 chambres climatisées;
- ✓ Financement: fonds propres + crédit bancaire;

## **2 – Village Ecologique de Bangui**

- ✓ Durée de réalisation : 2 ans ( 2009 à 2010);
- ✓ Capacité d'accueil: 16 chambres climatisées;
- ✓ Financement: fonds propres;

# PRESENTATION DES EXPERIENCES EN MATIERE DE TOURISME (suite et fin)

## **3 – Village Ecologique de Boali**

- ✓ Durée de réalisation : 2 ans ( 2010 à 2011);
- ✓ Capacité d'accueil: 24 chambres climatisées;
- ✓ Financement: fonds propres;

## **4 – Village Ecotouristique de Gbamian (Boali)**

- ✓ Année de démarrage 2006;

**Activités réalisées jusqu'à présent sur  
financement propre :**

- ✓ Reboisement avec 20 000 arbres;
- ✓ Création d'un pré-parc de 10 hectares;
- ✓ Mise en place d'une palmeraie de 12 hectares;

# DEFIS A RELEVER

- Etendre les villages écologiques sur l'ensemble du territoire ;
- Promouvoir et vulgariser les matériaux locaux de construction;
- Développer et favoriser le Tourisme de proximité;
- Préserver et valoriser les patrimoines naturels et culturels du pays;
- Augmenter les capacités d'hébergement et améliorer la qualité des service hôtelier du pays.
- Disposer du personnel en qualité et en quantité dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme de vision;
- Faire du tourisme un tremplin pour le développement durable en milieu villageois;



# **STRATEGIE MISE EN PLACE**

- 1 – Développement des Ressources Humaines propres et de qualité par la formation;**
- 2- Développer les capacités d'autofinancement à travers les activités génératrices de revenus;**
- 3 –Promotion des matériaux locaux (Briques de terre, paille, bambous, rônier)et de la main d'œuvre locale;**
- 4 – Participation des populations à travers la production et la fourniture des matériaux locaux de construction;**



# CONTRAINTES AUX DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES TOURISTIQUES

- Faible appuis politique et financier aux activités du secteur;
- Accès difficile aux sources de financements (subvention, crédit bancaire) ;
- Insuffisance quantitative et qualitative en ressources humaines;
- Faible intérêt des promoteurs pour le secteur;
- Faible intérêt des populations pour les activités touristiques.



## **PRESENTATION DES PROJETS FUTURES**

**Projet 1** : Finition du village écotouristique de Gbamian;

**Projet 2** : Duplication du village écologique dans 16  
préfectures;

**Projet 3** : Extension de l'hôtel AZIMUT;

**Projet 4** : Développement des ressources humaines par le  
renforcement du Centre de Formation aux  
Aptitudes Professionnelles (CFAP).



# PATENARIAT RECHERCHE

**Domaine de collaboration souhaitée:**

- ✓ Construction en briques de terre et toit en chaume;
- ✓ Construction des maisons écologiques;
- ✓ Art culinaire et restauration;
- ✓ Gestion de parc animalier (capture des bêtes, alimentation et soin).



## **SOCIETES ESPAGNOLES A RENCONTRER SI POSSIBLE**

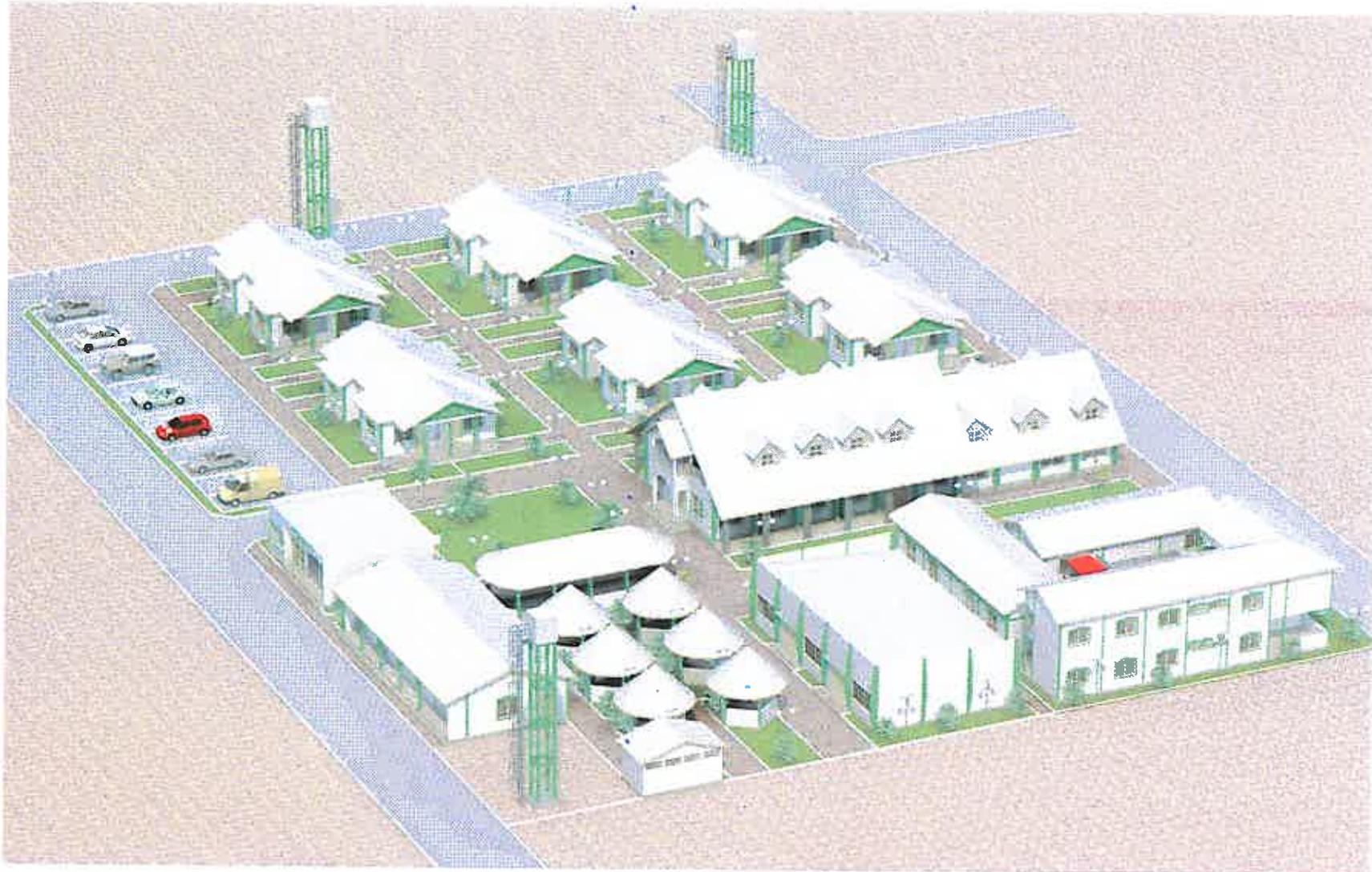
- Société ou ONG de production semi-industrielle de briques de terre cuites ou stabilisées;
- Société ou ONG de construction des maisons écologiques;
- Société ou ONG de production et de vente d'équipements d'énergie solaire;
- Société ou ONG gérant un parc animalier.

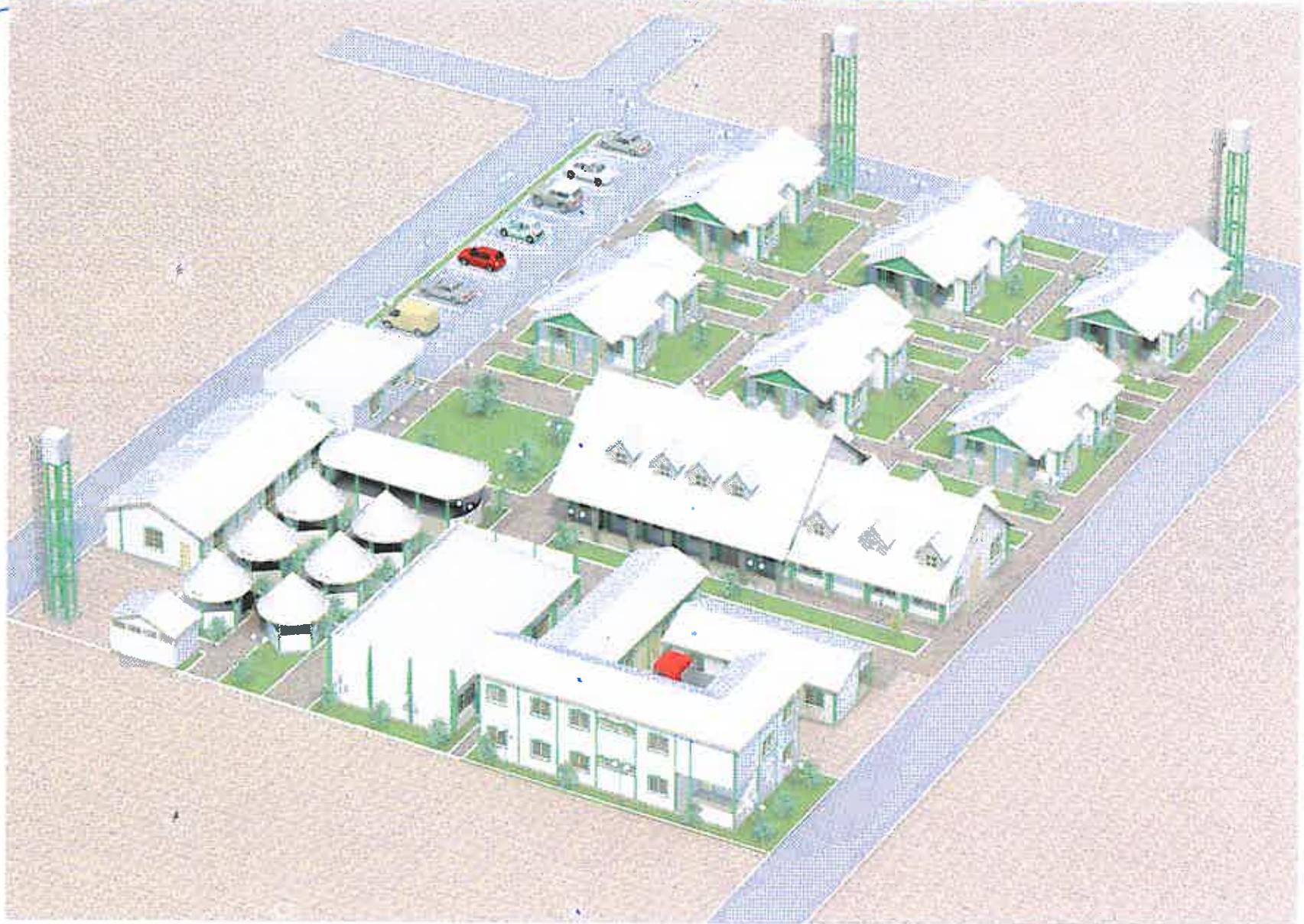
## QUELQUES REALISATIONS EN IMAGES



**Equipe de topographe-urbanistes formés par l'ONG**

# PLAN DE MASSE DU VILLAGE ECOLOGIQUE DE BOALI





# CONSTRUCTION DES VILLAGES ECOLOGIQUES



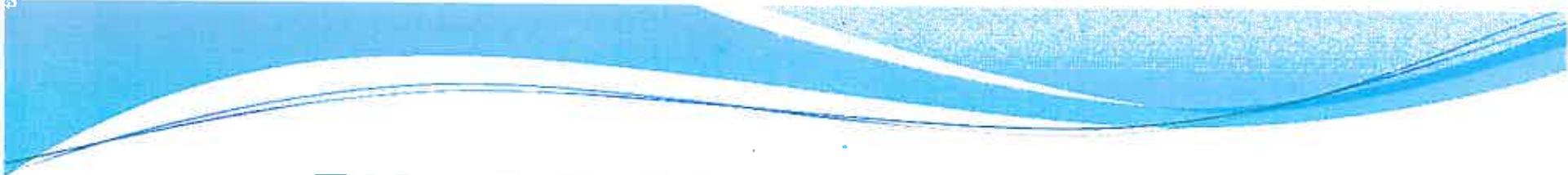


# VUE DES PAILLOTES DU VILLAGE ECOLOGIQUE DE BOALI



**VUE D'ENSEMBLE DE L'HOTEL AZIMUT**





**FIN DE PRESENTATION**

Je vous remercie de votre  
aimable attention