

XIX Asamblea Parlamentaria  
Conjunta ACP-UE





## **La cultura, la naturaleza y el exotismo, las principales razones del turismo español hacia el continente africano**

31/03/2010

Augusto Huéscar, durante su intervención en el taller.

Un centenar de parlamentarios de países de África, Caribe y Pacífico (ACP) y de la Unión Europea (UE) participó ayer por la tarde en el seminario *Turismo Sostenible*, que tuvo lugar en Adeje (Tenerife), en el marco de la XIX Asamblea Parlamentaria conjunta entre Estados ACP y la UE.

Casa África colaboró en la organización de este taller con la presencia del consultor Augusto Huéscar, de la Organización Mundial del Turismo. Huéscar ofreció a los asistentes algunas de las claves que se extraen del estudio de la OMT *El mercado turístico español hacia África y Oriente Medio*, entre las que destacan las principales razones por las que los turistas españoles deciden pasar sus vacaciones en un destino africano. Según el consultor, la cultura, la naturaleza y el exotismo particulares de los países africanos son algunos de los motivos que llevan a los españoles a pasar sus vacaciones en un destino del continente vecino.

El estudio arroja previsiones positivas a pesar de la coyuntura económica actual, calculando que más de cien mil españoles viajarán cada mes de 2010 a algún país africano, con una previsión de gasto de 2.300 millones de euros. Sin embargo, destacó Huéscar, aún existen “ciertas barreras que retrasan este crecimiento, como la falta de conocimiento y conciencia sobre África y sus destinos turísticos y los prejuicios existentes en la población española”. También ofreció algunas recomendaciones a los parlamentarios para llegar mejor al mercado español, como optimizar las estrategias de marca de los productos turísticos, llegar de una forma adecuada al canal de distribución y mejorar la competitividad.

En el seminario también participó el consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, José Manuel Bermúdez, quien expuso los distintos productos turísticos que ofrece la isla, destacando el turismo activo, el deportivo y el rural.

En relación con la promoción de este tipo de turismo en África, Casa África organizó el pasado mes de enero en Madrid el [I Foro de Inversión Turística Investour](#), en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), un punto de encuentro entre empresas africanas y españolas con el objetivo de promover el desarrollo sostenible del turismo en el continente vecino.

La Asamblea Parlamentaria Paritaria ACP-UE reúne dos veces al año a 78 eurodiputados y a representantes de 78 países de África, Caribe y Pacífico (ACP).



### **La cultura, la naturaleza y el exotismo africanos, las principales razones del turismo emisor español hacia el continente**

*Estas y otras claves para promover el turismo sostenible en África se han debatido en un seminario, en el que ha participado Casa África, en el marco de la 19ª Asamblea Parlamentaria conjunta entre Estados ACP y la UE*

Un centenar de parlamentarios de países de África, Caribe y Pacífico (ACP) y de la Unión Europea (UE) ha participado esta tarde en el seminario *Turismo Sostenible*, que ha tenido lugar en Adeje (Tenerife) en el marco de la 19ª Asamblea Parlamentaria conjunta entre estados ACP y la UE.

Casa África ha colaborado en la organización de este *workshop* con la aportación del consultor Augusto Huéscar, de la Organización Mundial del Turismo. Huéscar ha ofrecido a los asistentes algunas de las claves que se extraen del estudio de la OMT *El mercado turístico español hacia África y Oriente Medio*, entre las que destacan las principales razones por las que los turistas españoles deciden pasar sus vacaciones en un destino africano. Según el consultor, la cultura, la naturaleza y el exotismo particulares de los países africanos son algunos de los motivos que llevan a los españoles a pasar sus vacaciones en un destino africano.

El estudio arroja previsiones positivas a pesar de la coyuntura económica actual, calculando que más de cien mil españoles viajarán cada mes de 2010 a algún país africano, con una previsión de gasto de 2.300 millones de euros. Sin embargo, destacó Huéscar, aún existen “ciertas barreras que retrasan este crecimiento, como la falta de conocimiento y conciencia sobre África y sus destinos turísticos, y los prejuicios existentes en la población española”. También ofreció algunas recomendaciones a los parlamentarios para llegar mejor al mercado español, como optimizar las estrategias de marca de los productos turísticos, llegar de una forma adecuada al canal de distribución y mejorar la competitividad.

En el seminario también participó el consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, José Manuel Bermúdez, quien expuso los distintos productos turísticos que ofrece la isla, destacando el turismo activo, el deportivo y el rural.

En relación con la promoción de este tipo de turismo en África, Casa África organizó el pasado mes de enero en Madrid el I Foro de Inversión Turística Investour, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), un punto de encuentro entre empresas africanas y españolas con el objetivo de promover el desarrollo sostenible del turismo en el continente vecino.

La Asamblea Parlamentaria Paritaria ACP-UE reúne dos veces al año a 78 eurodiputados y a representantes de 78 países de África, Caribe y Pacífico (ACP).