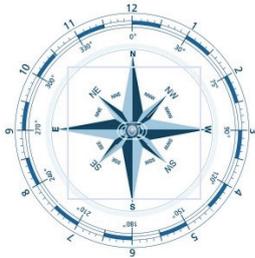


ESTUDIO DE OPORTUNIDADES Y OPCIONES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES CANARIOS EN EL MERCADO AFRICANO



avu
CONSULTORES

albizu, vidal y uria
Alameda Recalde, 43 - 1 Izda - 48008 Bilbao
Tfno 944464714 - Fax 944101940
avu@avu.es - <http://www.avu.es>



Índice

- CAPITULO 1º: **Introducción**

- CAPITULO 2º: **El Marco General de las Relaciones España - África**

- CAPITULO 3º: **Perfil Empresa Exportadora Canaria - África**

- CAPITULO 4º: **Desk - Research España - África**

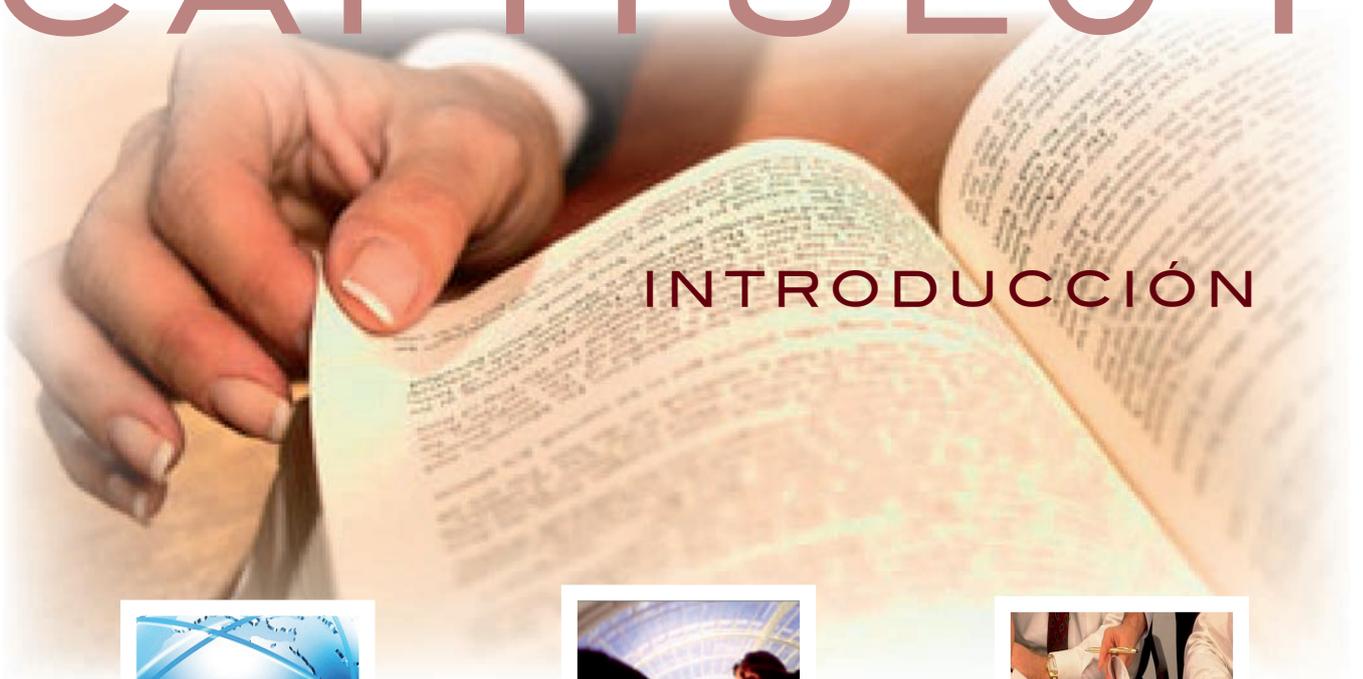
- CAPITULO 5º: **Productos Industriales Manufactureros**

- CAPITULO 6º: **Productos Agroindustriales**

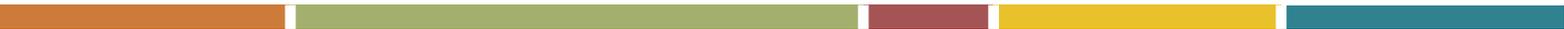
- CAPITULO 7º: **Conclusiones y Recomendaciones Finales**



CAPITULO 1



INTRODUCCIÓN





1 El Objetivo del Estudio

2 Marco General del Estudio y Enfoque de su Realización

3 Enfoque Técnico del Estudio

4 La doble Versión del Estudio

5 La Comprensión del Método

6 Los Grupos Debate como Elemento Complemento del Estudio





1. EL OBJETIVO DEL ESTUDIO

El estudio sobre Oportunidades y Opciones de Comercialización de los Productos Industriales Canarios en el Mercado Africano tiene como **objetivo el análisis de las capacidades potenciales del mercado africano general respecto a la comercialización de productos industriales de Canarias**, así como la **evaluación del potencial de cada uno de los productos manufacturados en las islas conforme a los parámetros de importación y consumo de dichos países y zonas**. Todo ello con **objeto de poder dimensionar la infraestructura y el equipamiento industrial necesario para responder al aumento de la demanda prevista**.

2. MARCO GENERAL DEL ESTUDIO Y ENFOQUE DE SU REALIZACIÓN

Durante el período de sesiones del 2008, el Parlamento de Canarias adoptó la resolución de instar al Gobierno a trabajar en la elaboración de la Planificación Industrial 2009-2020. La **Consejería de Empleo, Industria y Comercio**, como departamento responsable del sector a nivel del Gobierno y Administración Autónoma, ha venido realizando una **decidida apuesta por establecer esta nueva estrategia industrial** y que tuviese, además, el **respaldo del tejido empresarial y de las Administraciones con competencias en la dinámica industrial de Canarias**.

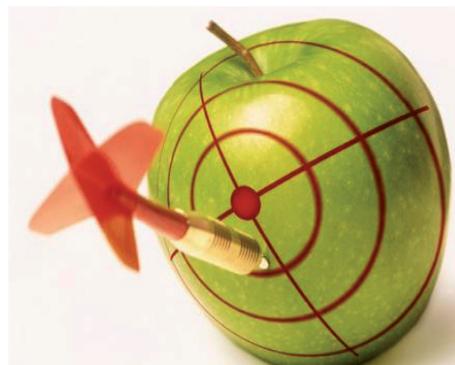
Fruto de este esfuerzo, se desarrolló así la **Estrategia de Desarrollo Industrial Canario (EDIC)** de la cual en el eje octavo se establece un **“Programa Especial de Logística y Comercialización Regional y Exterior”**. Por su interés para nuestro caso, recordamos las **metas estratégicas** que corresponden a este eje:

- 1 **Diseño y Ejecución del Programa de Comercialización de Productos Industriales en el Mercado Regional**
- 2 **Diseño y despliegue del Programa de Comercialización Exterior de los Productos Industriales Canarios**
- 3 **Integrar tales Programas en las estrategias de PROEXCA y concertar con la empresa pública acciones asociadas a su Plan de Comercialización Exterior**
- 4 **Establecer, a partir de los estudios de mercado, los mercados objetivo de los Productos Industriales de Canarias**
- 5 **Profundizar en las opciones de adaptación a los requerimientos sectoriales y de ramas industriales**

Puede verse la relación directa entre el estudio solicitado y las metas estratégicas antes mencionadas, ya que los mercados africanos, por su capacidad de crecimiento y por su cercanía, suponen una oportunidad de mercado de alto interés para el desarrollo, despliegue, y diversificación de la Industria Canaria.

Asimismo, el Plan de Comercialización de estos productos industriales Canarios respecto a los mercados Africanos debe ayudar a definir mejor las necesidades de mejora de infraestructura y equipamiento industrial necesario para conseguir una mejor competitividad relativa, creando así pautas de actuación emprendedora innovadora y de desarrollo de las empresas Canarias.

Por otro lado, no puede olvidarse que entre los **objetivos de la estrategia industrial marcada por el EDIC se encuentran la búsqueda de soluciones eficientes a los “cuellos de botella”** que limitan o condicionan el crecimiento de la industria isleña, así como la creación de condiciones estructurales, socioeconómicas y logísticas que permitan antes del 2020 disponer de un sector industrial mejor posicionado, con una gestión avanzada, más competitivo productivo e innovador con el que se consiga la mejora del balance exterior y con la máxima posibilidad de captación de cuotas crecientes en el mercado regional.





3. ENFOQUE TÉCNICO DEL ESTUDIO

Hablar de África en general, puede suponer un olvido de que estamos hablando de un continente muy heterogéneo en cuanto a composición, necesidades y velocidades de desarrollo.

De igual forma, el establecimiento de la estrategia industrial a un plazo superior a diez años obliga a un punto de vista en el que más que una realidad momentánea deba contemplarse la tendencia del crecimiento de las necesidades y posibilidades de compra en varios años, lo que exige sistemas que permitan hablar de tendencias y potencialidades más que de situaciones de corto plazo.

Sumando los dos elementos anteriores puede entenderse que tendremos que realizar un amplio esfuerzo para poder establecer políticas específicas, tanto en términos de mercados país, como de recomendaciones y productos con potencialidades exportadora, a la vez que intentar discernir a partir de los comportamientos en los años recientes. La capacidad de crecimiento, pero también de cambio en las estructuras del comercio tanto por producto, por sectores.

Dicho todo lo anterior la realización del estudio se basa en varios **ingredientes fundamentales**:

- 1 **Un estudio profundo tipo Desk Research** para obtener conclusiones respecto a las tendencias y medias anuales de crecimiento de los productos importados en los países prioritarios de África y su implicación respecto a la exportación española y/o canaria, según luego explicaremos.
- 2 El establecimiento de una serie de **grupos de debate** o conversaciones técnicas con empresas e instituciones directamente relacionadas con la política y el comercio con los países africanos para obtener ideas y propuestas que pudieran servir a la realización de este estudio y el establecimiento de líneas de sugerencia para modificación en un mejora de la política comercial y de reducción de barreras para aprovechar las oportunidades existentes
- 3 Utilizar, en la medida de lo posible, las **conclusiones de la encuesta** a directivos de empresas industriales realizada del año 2008 por el EDIC, realizando de forma complementaria una encuesta dirigida a empresas e Instituciones en dos grandes líneas; empresas exportadoras o potencialmente exportadoras, y por otro lado, empresas relacionadas con la logística transporte o prestaciones de servicio que pudieran tener relación directa con los mercados africanos.

4. LA DOBLE VERSIÓN DEL ESTUDIO

Al objeto de acompasar la realización del estudio, se decidió avanzar en dos oleadas sucesivas, realizando de forma inicial un análisis de investigación estadística y someterlo, posteriormente, al debate de los grupos de trabajo para así poder corregir el alcance y la forma de utilización de las conclusiones del estudio.

Todo ello resultó, en algunas decisiones, de modificación del análisis. Por un lado, junto a los trece primeros países elegidos para el análisis se tomó la decisión de añadir Ghana como un mercado que podía precisar de un análisis cualitativo adicional y de interés. Por otro lado, y quizás la conclusión más importante del análisis fue la conveniencia de dividir el objetivo del estudio en dos áreas bien marcadas:

- 1 Por un lado, el análisis de lo que podríamos considerar la Industria Manufacturera
- 2 Por otro lado, el desarrollo de la Industria Agropecuaria por su fuerte incidencia en el desarrollo industrial canario.

De hecho, ambos análisis decidieron no ser mezclados entre sí ya que un promedio de los mismos podría alojar luces insuficientes sobre las diferentes formas y grados de desarrollo de ambos mercados, resultando en una visión diferenciada de ambos tipos de industria para que en las conclusiones a los diferentes niveles tanto de decisión como promocionales puedan ser tomados de forma adecuada





5. LA COMPRENSIÓN DEL MÉTODO

Aunque a lo largo del estudio se explica en detalle la forma de realización, el método y las fuentes utilizadas para el análisis de oportunidades comerciales y de potencial de mercado país, tenemos interés en hacer un breve resumen que permita comprender el razonamiento básico seguido para elección del método.

Para comenzar, no hemos querido limitar África a los países más cercanos a Canarias pues entendemos que para una política industrial Canarias puede y debe ser el punto focal de una estrategia industrial y de servicios para todo el continente. Ello nos ha obligado a elegir una serie de países para limitar y focaliza el análisis, aún sabiendo que no necesariamente esos 13 países puedan ser los únicos, ni siquiera los mejores, pero que en gran medida nos proporcionan una base de análisis inicial adecuada. Los países elegidos son estos 13: Angola, Argelia, Cabo Verde, Costa de Marfil, Egipto, Guinea Ecuatorial, Libia, Marruecos, Mauritania, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Túnez. Junto a estos trece países, y a tenor de las conclusiones y recomendaciones establecidas en los grupos de debate, se añadió un 14, un destino adicional, Ghana. Por considerar su creciente papel de entrada en el contexto del África Central.

En segundo lugar, se ha pretendido localizar en estos países aquellos productos cuyo TCMA (tasa de crecimiento medio anual) fuera suficientemente constante y significativo (productos estrella), principalmente en la venta desde Canarias aunque también se tuvieron en cuenta lo que denominamos “productos nacientes” bien porque el TCMA de la exportación española a dichos países fuese significativo o bien porque la importación de ese producto en esos países estuviera teniendo una tasa de crecimiento importante y sostenido. En el área de la industria manufacturera nos ha permitido identificar casi 200 productos con potencial comercializador en los países africanos elegidos, debidamente clasificados por sectores e industrias y con un análisis significativo respecto a los países con mayor capacidad de importación así como un Benchmarking de los países competidores que mejor cuota disponen de presencia en el sumatorio de los países indicados. Todo ello permite un análisis pormenorizado y sectorial que puede ser explotado tanto a nivel de sector o de asociación, como a nivel de empresa individual, ya que permite la localización de oportunidades comerciales específicas

En tercer lugar, y a efectos de poder establecer una cierta priorización sobre el interés relativo de los mercados objetivos, hemos identificado dentro de las 200 fichas producto aquellos 40 productos de mayor potencial, 20 de ellos en función de las exportaciones y las tendencias de crecimiento desde Canarias, y los otros 20 en función del crecimiento de las importaciones, y otros tres entre las exportaciones desde España. A continuación hemos cruzado dichos productos de alto interés con los 13 mercados para ver de una forma sintética en qué países y de qué manera se producía una mayor concentración de interés respecto a los mismos lo que nos ha ayudado a tener un interés relativo de los países mercado considerados.



En el área de la industria agroalimentaria se ha procedido de igual forma, es decir, juntando el análisis del desarrollo positivo de productos canarios en los catorce países señalados, pero a su vez conjugándolo con aquellos que han dispuesto de una TCMA constante y positiva, bien desde la península o bien en el rastro de importación de los países antes considerados.

Por último, hemos esbozado lo que podría ser una ficha de oportunidad mercado país, pero ya no de una forma genérica sino en relación específica respecto a las oportunidades comerciales de producto antes detectadas lo que ayudará a la formulación de planes países desde una perspectiva estrictamente industrial pudiendo así priorizar las acciones sectoriales correspondientes.

Creemos así que este estudio y el método de trabajo utilizado puede ser continuado por Africainfomarket cuya profesionalidad y calidad de trabajo es valorada positivamente, lo que permitiría así que el estudio no sea un elemento puntual, sino que ya con poco coste pudiera proseguirse y desarrollarse para otros mercados país, y con una perspectiva temporal más adecuada según las nuevas bases estadísticas anuales sean publicadas.



6. LOS GRUPOS DE DEBATE COMO ELEMENTO DE COMPLEMENTO DEL ESTUDIO

Aprovechando la experiencia positiva de la propia configuración del EDIC se optó por complementar el estudio de mercados y productos con el establecimiento de unos grupos de debate en Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, en los dos ejes principales de análisis tanto en el área de motivaciones como de barreras y cuellos de botella para la internacionalización de la industria Canaria. Por tanto, se convocaron dos grupos de trabajo o uno centrado respecto a empresas instituciones o Asociaciones representantes de la propia actividad exportadora, y un segundo grupo más alineado en cuanto a la prestaciones de servicio relacionadas con el transporte, la logística o las prestaciones necesarias para la actividad exportadora con destino al continente africano

Las temáticas planteadas en la discusión fueron las siguientes:

- 1 **Experiencias en los mercados africanos.** ¿Coincide en su caso con los mercados elegidos en el inicio del estudio? ¿Ha sido su experiencia positiva? ¿Ha tenido una evolución constante y creciente?
- 2 **La construcción del DAFO de situación** respecto a la exportación industrial Canaria a los mercados africanos (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas).
- 3 **Propuestas de herramientas coberturas y apoyos públicos** que permitan mejorar el sistema de acceso y/o mejora de cuotas en los mercados africanos.
- 4 **Propuestas de utilización de tratados, convenios y programas** de la Unión Europea con países africanos o zonas económicas.
- 5 **Evaluación de las experiencias en promoción comercial** (Cámaras, PROEXCA, ICEX).
- 6 **Sugerencias de mercados objetivos africanos**, bien en término de productos, segmentos público etc.
- 7 **Propuesta de ideas, metodologías, desarrollos, programas de comercialización** en África etc.

Los resultados de los debates han sido incluidos dentro de las líneas de recomendaciones que se establezcan en los capítulos correspondientes del documento. Queremos agradecer muy especialmente la colaboración por parte del Observatorio Industrial del EDIC quién ha ayudado de forma muy importante al desarrollo de estos debates y al fomento de la participación de instituciones y empresas en el desarrollo de los mismos.

Creemos que este estudio y el método de trabajo utilizado puede así ser continuado en las Instituciones de Promoción de Comercio Exterior Canarias. Informar que cuya profesionalidad y calidad de trabajo es valorada positivamente, lo que permitiría así que el estudio no fuera un elemento puntual sino que ya con poco coste pudiera proseguirse y desarrollarse para otros mercados país y con una perspectiva temporal más adecuada según nuevas bases estadísticas





CAPITULO 2



EL MARCO GENERAL
DE LAS RELACIONES
ESPAÑA - ÁFRICA





1 Introducción

2 El Plan Africa 2009-2012

3 El Perfeccionamiento y Ampliación del Espacio Comercial

4 Los Intercambios Comerciales Canarias - África

Los datos han sido extraídos del estudio realizado a los Directivos Empresariales EDIC 2008



1. INTRODUCCIÓN

El contexto en el que se desarrollan las relaciones españolas con África se ha ido materializando, en la presente década a través de lo que conocemos como los “Planes África”, el primero de los cuáles tendrá su vigencia en el intervalo 2006-2008, y el segundo, se inicia en el presente ejercicio hasta 2012.

Fruto de este nuevo marco de relaciones, incardinado en las estrategias UE-África, nos ofrece algunos resultados relevantes:

- 1 En el período previo, 2001-2004, la aportación española en AOD (Ayuda Oficial al Desarrollo), evoluciona desde los 150 millones de euros de 2001-2004 a los 1.200 de 2007.
- 2 Crece el número de Oficinas Técnicas de Cooperación (Malí, Níger, Cabo Verde y Etiopía), con nuevas Oficinas Comerciales en el período 2006-2008 (Ghana, Kenia y Guinea Ecuatorial), que completan la decena de Oficinas comerciales desplegadas, con ámbitos zonales, por casi todo el espacio continental.
- 3 Protocolos específicos de cooperación con Angola y Cabo Verde.
- 4 El impulso a los APRI, con Ghana, Senegal, Angola, Congo, Gambia, Mauritania y Mozambique, a completarse con otros en fase de materialización.
- 5 Los EPA, concertados en enero de 2008, implicando a 18 países del África Subsahariana en conexión con los Acuerdos ACP y otorgándose máxima prioridad al espacio CEDEAO-ECOWAS. Unos acuerdos desplegados a nivel UE.
- 6 Una positiva evolución de los créditos FAD en África subsahariana, que evolucionan desde los 85´1 millones de euros de 2002 hasta los 239 de 2007. Lo que representa un cambio significativo de evolución desde el 17% del total del crédito en 2002 hasta el 51% de 2007.

2. EL PLAN ÁFRICA 2009-2012

En el contexto de los avances experimentados en las acciones FAD y Plan África 2006-2008, el Gobierno español acaba de aprobar un nuevo Plan (2009-2012), aún sin dotación financiera explícita, que marca algunas líneas estratégicas de actuación, con incidencia económica, en torno a los siguientes ámbitos:

- Esfuerzos relevantes en materia de dotación de infraestructuras para la obtención de agua y redes básicas de saneamiento.
- Apoyo al crecimiento económico endógeno, centrado en la minoración de los elevados índices de pobreza en la mayoría de los países africanos.
- Despliegue de coberturas científicas, tecnológica y de innovación que favorezcan la evolución de sus estructuras empresariales y económicas.

Asimismo, en el Objetivo 5, relativo a las relaciones comerciales y de inversión entre España y África se reflejan algunas líneas de acción que resultan significativas para nuestro ámbito de estudio:

- El reforzamiento de las misiones comerciales, con el horizonte del Foro Empresarial Euroafricana (2010).
- Impulso al Consejo Asesor para la Promoción del Comercio con África Occidental, creado ex profeso en la aprobación de la Ley Económica del REF canario, en 1994.
- Impulso al Consejo Económico de la Casa de África, con sede en Las Palmas de Gran Canaria (2007).
- Potenciación de consorcios comerciales con empresas africanas.
- Plan de Infraestructuras en África Subsahariana.
- Potenciación de los Protocolos de Cooperación Financiera.





Asimismo, se pretende efectuar una evaluación rigurosa del funcionamiento de los diferentes instrumentos aplicados en los años precedentes, analizándose la eficacia y flexibilidad de las diferentes herramientas, en el objetivo de mejora **“...de los actuales instrumentos para la formación, información y promoción de las relaciones comerciales específicamente en el contexto africano y sus posibilidades de mejora...”**.

El fomento de la inversión española, en tal contexto, trata de perfeccionar la eficacia y eficiencia de las diferentes herramientas disponibles:

- Otorgar la máxima prioridad a la inversión en infraestructuras, vitales para recomponer y optimizar las bases del desarrollo socioeconómico de los diferentes países.
- Propiciar actividad que mejoren y perfeccionen el tejido empresarial endógeno.
- Incrementar el aporte de recursos españoles al Fondo Fiduciario para infraestructuras UE-África.
- Favorecer la entrada en vigor, en su período de vigencia, de los Acuerdos de doble imposición y los dirigidos a propiciar los APRI.
- Apertura inmediata de negociaciones con Costa de Marfil, Kenia, Malí, Santa Tomé y Príncipe, Cabo Verde y Mauricio.
- Potenciar las líneas de inversión en el marco de las actuaciones del BEI-COFIDES.
- Impulsar la línea FEV, en el marco COFIDES y con créditos FAD.
- Desarrollar el Programa específico del ICEX en el África Subsahariana.

En el objetivo de reforzar las relaciones España-África, tanto por la vía multilateral como a través de los diferentes protocolos de la UE, se pretende reforzar el rol español en las relaciones con dicho continente y apoyar, en tal contexto, el papel esencial de los principales organismos continentales africanos. Ello requiere, según el nuevo Plan:

- Una participación activa en la política de la UE en África en clave de potenciación de los partenariados, con atención prioritaria a las relaciones UE-Sudáfrica y UE-Cabo Verde.
- Y, en clave esencialmente isleña, el perfeccionar y desplegar el Plan de Acción de Gran Vecindad, en coordinación con el Gobierno de Canarias como se refleja tanto en el documento del Plan África como en el Programa Integral de Desarrollo de Canarias, aprobado por el Consejo de Ministros extraordinario de 9 de octubre próximo pasado.
- Unas prioridades españolas que se centran en los siguientes ámbitos: CEDEAO, CEAC, Sudáfrica y los considerados como “países claves” (Mauritania).
- Potenciar los instrumentos más eficaces: FONPREDE, FIEM, FEV Y COFIDES.

3. EL PERFECCIONAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL ESPACIO COMERCIAL

El peso global de las exportaciones españolas hacia África, con un peso determinante del Magreb (más del 70%), experimentó un ligero avance desde el 3´4% promedio del período 1995-2003 hasta el 5% de 2008.

En el contexto global del comercio UE-África podemos destacar los siguientes resultados:

- El comercio UE-África refleja un mejor comportamiento en las importaciones (169´5% en el intervalo 1999-2008) que en las exportaciones (106´8% para igual intervalo), manteniéndose un pulso positivo en el interanual 2007-2008 (20´6% de las importaciones y 15´6% de las exportaciones).

- El peso total de las exportaciones desde la UE hacia África apenas si experimenta cambios (8´5% en 1999 y 8´4% en 2007), destacando el rol de los países ACP.

- Sin embargo, si se constata un significativo incremento del peso en las importaciones procedentes de dicho continente, que evolucionan desde el 7´8% de 1999 al 9´1% de 2007.

FLUJOS COMERCIALES ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y ÁFRICA												
	IMPORTACIONES				EXPORTACIONES				SALDOS (1.000 million of ECU/EURO)		COBERTURA (%)	
	Valor (1.000 million of ECU/EURO)		Share in Total Extra-EU imports (%)		Valor (1.000 million of ECU/EURO)		Share in Total Extra-EU imports (%)					
	EU27	EU25	EU27	EU25	EU27	EU25	EU27	EU25	EU27	EU25	EU27	EU25
ÁFRICA												
1999	58,20		7,80		58,15		8,50		-0,05		99,91	
2000	85,07		8,60		67,56		8,00		-17,51		79,42	
2001	88,48		9,00		71,61		8,10		-16,87		80,93	
2002	82,46		8,80		70,60		7,90		-11,86		85,62	
2003	82,86		8,90		70,73		8,10		-12,13		85,36	
2004	87,64		8,50		76,83		8,10		-10,81		87,67	
2005	110,33		9,40		87,21		8,30		-23,12		79,04	
2006	126,35		9,30		92,76		8,00		-33,59		73,42	
2007	130,00		9,10		104,04		8,40		-25,96		80,03	
2008	156,83		10,10		120,26		9,20		-36,57		76,68	
Var (08/99)	169,5%		2,30		106,8%		0,70		73040,0%		-23,23	
Var (08/02)	90,2%		1,30		70,3%		1,30		208,3%		-8,94	
Var (08/07)	20,6%		1,00		15,6%		0,80		40,9%		-3,35	



En lo referente a la evolución de la balanza comercial España-África debemos resaltar los siguientes indicadores de evolución:



- La evolución en el valor de las importaciones procedentes del cercano continente, evolucionan desde los 2.551 millones de euros de 1995 hasta los 8.832 de 2007.
- Por su parte, las exportaciones reflejan una menor intensidad, evolucionando desde los 654 millones de euros de 1995 hasta los 2.341 de 2007.
- La tasa de cobertura apenas sí varía (del 26% de 1995 al 27% de 2007).
- Los productos que configuran la exportación española hacia África son, en este intervalo temporal, los bienes de equipo (30%), semimanufacturas (23%), alimentos (17%), automoción (10%), energía (8%) y otros productos (12%).
- Sin embargo, los productos que configuran las importaciones reflejan, el relevante peso de la energía (64%), seguido a gran distancia por los alimentos (16%) y las semimanufacturas (6%).
- Las exportaciones españolas hacia el África subsahariana apenas sí crecen un punto porcentual (del 3 al 4%), en el comparativo 1995-2007, frente a la positiva evolución de las exportaciones chinas (del 3% de 1998 al 12% de 2008, según fuente FMI).
- Los principales destinos de las exportaciones españolas hacia África subsahariana, en promedio 1995-2007, destacan la relevante incidencia de Sudáfrica (28%), Nigeria (11%), Angola (7%), Senegal (5%) y Ghana (5%). El resto de los países de esta zona capta el 44% restante.

4. LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES CANARIAS-ÁFRICA

En el caso específico de Canarias, y a pesar de la relevancia de los flujos con África en la composición de su actividad de comercialización exterior, refleja una evolución significativa:

Las importaciones que en el intervalo 1998-2008 experimentan un crecimiento de su valor del 408'9% frente al crecimiento inferior de las exportaciones (187'9%).

En cuanto a los países destino de nuestras exportaciones destaca, en término muy relevantes, Marruecos (52'8% del total en 2008), en el contexto del África del Norte-Magreb (54'7%), seguido por el espacio de África Occidental (33%) y, a gran distancia, África del Sur (1'3%, y casi el 50% con Angola) y Sudáfrica (0'32%).

EXPORTACIONES VALOR (Miles de Euros)						
	1998	2002	2007	2008	2008(%)	Var (08/98)
ÁFRICA	113.332,73	125.572,87	273.656,55	326.319,29	100,00	187,9%
ÁFRICA NORTE	40.683,98	56.846,83	128.607,71	178.634,84	54,7%	339,08%
ARGELIA	279,42	1.432,69	134,64	710,83	0,2%	154,39%
EGIPTO	1.845,94	928,07	422,19	1.227,98	0,4%	-33,48%
LIBIA	396,25		102,88	89,50	0,0%	-77,41%
MARRUECOS	38.080,47	54.341,82	126.452,34	172.512,02	52,9%	353,02%
TUNEZ	81,90	144,25	1.495,66	4.094,51	1,3%	4899,40%

EXPORTACIONES VALOR (Miles de Euros)						
	1998	2002	2007	2008	2008(%)	Var (08/98)
ÁFRICA	113.332,73	125.572,87	273.656,55	326.319,29	100,00	187,9%
ÁFRICA CENTRAL	4.833,84	8.832,29	10.656,92	35.722,60	10,9%	639,01%
CAMERUN	257,54	166,99	406,17	103,02	0,0%	-60,00%
CHAD					0,0%	
CONGO (REPUBLICA DEMOCRATICA), ANTES ZAIRE	0,00	43,74	698,16	6.573,03	2,0%	
CONGO (REPUBLICA)	353,23	456,26	5.579,50	11.126,07	3,4%	3049,81%
GABON	413,31	151,88	431,34	229,31	0,1%	-44,52%
GUINEA ECUATORIAL	3.808,47	4.902,90	3.538,75	10.679,48	3,3%	180,41%
REPUBLICA CENTROAFRICANA		2.972,17		7.011,69	2,1%	
SANTO TOME Y PRINCIPE		138,35			0,0%	
SUDAN	1,29		3,00	0,00	0,0%	-100,00%

EXPORTACIONES VALOR (Miles de Euros)						
	1998	2002	2007	2008	2008(%)	Var (08/98)
ÁFRICA	113.332,73	125.572,87	273.656,55	326.319,29	100,00	187,9%
ÁFRICA OCCIDENTAL	58.547,53	57.565,16	131.523,47	107.665,64	33,0%	83,89%
BENIN	117,92	300,38	425,26	7.774,50	2,4%	6493,03%
BURKINA FASO		221,19	709,05	155,44	0,0%	
CABO VERDE	2.032,85	5.192,22	11.765,63	14.659,02	4,5%	621,11%
COSTA DE MARFIL (COTE D'IVOIRE)	4.348,44	7.771,18	8.784,50	7.329,79	2,2%	68,56%
GAMBIA	682,26	478,70	553,08	232,77	0,1%	-65,88%
GHANA	10.966,59	3.987,30	3.525,65	1.551,62	0,5%	-85,85%
GUINEA	1.399,26	1.428,52	24.519,29	9.318,22	2,9%	565,94%
GUINEA BISSAU	328,99	817,44	406,75	241,52	0,1%	-26,59%
LIBERIA	31,11	813,58	5.657,21	12.098,09	3,7%	38788,11%
MALI	100,95	276,64	220,86	307,78	0,1%	204,88%
MAURITANIA	18.331,97	19.059,43	28.914,28	20.594,02	6,3%	12,34%
NIGER	31,68	60,68	0,00	5,57	0,0%	-82,42%
NIGERIA	18.104,16	10.761,78	30.397,40	11.256,57	3,4%	-37,82%
SENEGAL	1.892,91	5.363,59	3.645,77	8.639,36	2,6%	356,41%
SIERRA LEONA	178,44	1.027,78	212,98	4.213,35	1,3%	2261,21%
TOGO	0,00	4,75	11.785,76	9.288,02	2,8%	

EXPORTACIONES VALOR (Miles de Euros)						
	1998	2002	2007	2008	2008(%)	Var (08/98)
ÁFRICA	113.332,73	125.572,87	273.656,55	326.319,29	100,00	187,9%
ÁFRICA ORIENTAL	345,91	438,56	193,81	36,17	0,0%	-89,54%
ERITREA		0,00		1,65	0,0%	
ETIOPIA	3,01	0,00	17,19	0,00	0,0%	-100,00%
KENIA	133,42	184,51	3,10	34,52	0,0%	-74,13%
RUANDA					0,0%	
SOMALIA			0,00		0,0%	
TANZANIA	209,48	254,05	11,49	0,00	0,0%	-100,00%
UGANDA		0,00	162,03	0,00	0,0%	
YIBUTI		0,00			0,0%	

EXPORTACIONES VALOR (Miles de Euros)						
	1998	2002	2007	2008	2008(%)	Var (08/98)
ÁFRICA	113.332,73	125.572,87	273.656,55	326.319,29	100,00	187,9%
ÁFRICA SUR	8.921,47	1.890,03	2.674,64	4.260,04	1,3%	-52,25%
ANGOLA	141,58	138,75	1.166,50	2.112,55	0,6%	1392,12%
BOTSUANA		0,00	1,60		0,0%	
COMORAS	208,00		131,41	508,24	0,2%	144,35%
LESOTHO	0,00				0,0%	
MADAGASCAR	0,00	0,61	29,44	0,00	0,0%	
MALAWI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%	
MAURICIO	84,56	13,30	0,00	0,56	0,0%	-99,34%
MAYOTTE					0,0%	
MOZAMBIQUE	0,00	0,00	71,93	7,81	0,0%	
NAMIBIA	124,01	1.639,74	88,08	0,00	0,0%	-100,00%
SANTA ELENA Y DEPENDENCIAS					0,0%	
SEYCHELLES Y DEPENDENCIAS	98,48		0,39	576,97	0,2%	485,88%
SUAZILANDIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%	--
SUDAFRICA	8.264,84	97,63	1.184,49	1.053,91	0,3%	-87,25%
ZAMBIA			0,00	0,00	0,0%	
ZIMBABUE	0,00	0,00	0,80	0,00	0,0%	

En cuanto a las importaciones, destaca el aporte del África central (92´9%), con el petróleo como principal producto y Guinea Ecuatorial como relevante cliente (63´4%). Por su parte, África Occidental apenas representa el 4´22% y con mucho menor peso el resto de las zonas económicas del continente.

IMPORTACIONES VALOR (Miles de Euros)						
	1998	2002	2007	2008	2008(%)	Var (08/98)
ÁFRICA	370.509,91	651.006,96	1.315.399,50	1.885.577,59	100,00	408,9%
ÁFRICA NORTE	37.724,70	38.960,76	73.434,62	23.524,26	1,2%	-37,64%
ARGELIA	2.791,72	11.206,94	1.882,91	8.071,49	0,4%	189,12%
EGIPTO	455,59	2.509,69	2.885,20	954,18	0,1%	109,44%
LIBIA	7.972,90		50.836,68	0,00	0,0%	-100,00%
MARRUECOS	17.478,01	24.671,63	16.561,61	13.733,60	0,7%	-21,42%
TUNEZ	9.026,48	572,50	1.268,22	764,99	0,0%	-91,53%

IMPORTACIONES VALOR (Miles de Euros)						
	1998	2002	2007	2008	2008(%)	Var (08/98)
ÁFRICA	370.509,91	651.006,96	1.315.399,50	1.885.577,59	100,00	408,9%
ÁFRICA CENTRAL	190.704,49	445.201,71	1.115.866,64	1.752.307,70	92,9%	818,86%
CAMERUN	118.992,60	183.706,76	558.130,69	604.501,76	32,1%	408,02%
CHAD					0,0%	
CONGO (REPUBLICA DEMOCRATICA), ANTES ZAIRE	20,82	413,20	461,68	284,15	0,0%	1264,79%
CONGO (REPUBLICA)	530,59	48.676,49	2.120,97	36.752,96	1,9%	6826,81%
GABON	149,62	1.236,68	49.762,00	21,20	0,0%	-85,83%
GUINEA ECUATORIAL	71.010,86	211.168,58	505.390,73	1.110.747,01	58,9%	1464,19%
REPUBLICA CENTROAFRICANA		0,00		0,00	0,0%	
SANTO TOME Y PRINCIPE		0,00			0,0%	
SUDAN	0,00		0,57	0,62	0,0%	

IMPORTACIONES VALOR (Miles de Euros)						
	1998	2002	2007	2008	2008(%)	Var (08/98)
ÁFRICA	370.509,91	651.006,96	1.315.399,50	1.885.577,59	100,00	408,9%
ÁFRICA OCCIDENTAL	113.788,72	106.194,97	86.306,39	79.657,09	4,2%	-30,00%
BENIN	0,00	0,00	0,00	0,06	0,0%	
BURKINA FASO		0,00	0,00	0,00	0,0%	
CABO VERDE	0,00	30,18	72,38	40,14	0,0%	
COSTA DE MARFIL (COTE D'IVOIRE)	3.651,52	15.843,47	31.086,45	14.477,26	0,8%	296,47%
GAMBIA	1.318,52	359,15	69,31	45,36	0,0%	-96,56%
GHANA	951,01	2.004,06	512,65	158,51	0,0%	-83,33%
GUINEA	31.603,58	7.775,71	87,23	47,97	0,0%	-99,85%
GUINEA BISSAU	42,58	0,00	0,00	0,00	0,0%	-100,00%
LIBERIA	15,23	0,56	0,53	1,30	0,0%	-91,46%
MALI	1,20	11,65	0,00	10,79	0,0%	799,17%
MAURITANIA	29.503,31	29.651,04	39.809,19	30.456,17	1,6%	3,23%
NIGER	0,00	1,56	56,52	0,00	0,0%	
NIGERIA	36.402,22	46.725,32	11.245,15	30.635,51	1,6%	-15,84%
SENEGAL	2.737,21	3.773,32	3.355,36	3.782,60	0,2%	38,19%
SIERRA LEONA	7.557,23	0,87	11,62	1,42	0,0%	-99,98%
TOGO	5,11	18,08	0,00	0,00	0,0%	-100,00%

IMPORTACIONES VALOR (Miles de Euros)						
	1998	2002	2007	2008	2008(%)	Var (08/98)
ÁFRICA	370.509,91	651.006,96	1.315.399,50	1.885.577,59	100,00	408,9%
ÁFRICA SUR	26.151,78	55.479,90	33.154,50	25.695,52	1,4%	-1,74%
ANGOLA	5.951,14	39.712,07	133,16	0,36	0,0%	-99,99%
BOTSUANA		35,39	0,00		0,0%	
COMORAS	0,00		0,00	0,00	0,0%	
LESOTHO	2,20				0,0%	-100,00%
MADAGASCAR	1,56	60,63	35,03	96,96	0,0%	6115,38%
MALAWI	1.833,76	1.258,36	895,44	635,90	0,0%	-65,32%
MAURICIO	299,70	218,49	55,73	28,81	0,0%	-90,39%
MAYOTTE					0,0%	
MOZAMBIQUE	146,91	21,12	221,45	2,11	0,0%	-98,56%
NAMIBIA	133,65	0,02	1,68	0,19	0,0%	-99,86%
SANTA ELENA Y DEPENDENCIAS					0,0%	
SEYCHELLES Y DEPENDENCIAS	0,00		0,00	0,00	0,0%	
SUAZILANDIA	1,97	0,90	593,91	690,45	0,0%	34948,22%
SUDAFRICA	15.995,43	13.146,13	30.452,29	23.255,70	1,2%	45,39%
ZAMBIA			87,67	19,65	0,0%	
ZIMBABUE	1.785,46	1.026,79	678,14	965,39	0,1%	-45,93%



Las empresas regulares exportadoras hacia África reflejan, en 2007, un total de 47 con Mauritania, 18 con Cabo Verde, 13 con Guinea Ecuatorial, 9 con Senegal y 7 con Marruecos, representando un escaso 22% del total de las empresas isleñas implicadas en el comercio exterior de exportación, con un peso relevante de los países de la UE. Destaca, sin duda, la gran concentración de valor que se articula en torno a las 7 empresas exportadoras hacia Marruecos con un promedio de 17.361 miles de euros en 2007, superando ampliamente al promedio global (2.777 miles de euros).

Unas empresas exportadoras claramente inferiores en número frente a las importadoras y con porcentaje de empresas que desarrollan tráfico de importación-exportación.

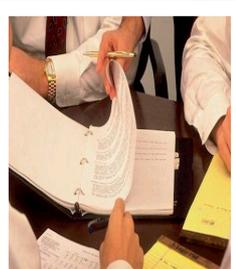




CAPITULO 3



PERFIL EMPRESA
EXPORTADORA
CANARIA A ÁFRICA





Principales Conclusiones de la Exportación de la Encuesta de Directivos empresariales EDIC 2008. Evaluación Noviembre 2009

1 Introducción

2 Principales Resultados

3 Barreras a la Comercialización Exterior

4 Sugerencias para mejorar el Servicio

5 Comercialización Exterior

6 Proyección Futura de Interés en los Mercados

7 La Visión de las Empresas no Exportadoras

8 El Punto de Vista de las Empresas de Logística y Transporte

9 Conclusiones Básicas





PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA EXPLOTACIÓN DE LA ENCUESTA A DIRECTIVOS EMPRESARIALES. EDIC (2008)

1. INTRODUCCIÓN

Los resultados que se aportan a continuación reflejan el perfil empresarial y comercializador de un total de 35 empresas que exportan a África y que fueron integradas en el universo y muestra representativa de la Encuesta a Directivos de empresas industriales en abril-mayo de 2008 (7´6% del total de las empresas entrevistadas).

Durante el mes de noviembre del 2009 se procedió a la realización de una nueva encuesta para conocer las opiniones de las empresas canarias respecto a la realidad y expectativas para las posibilidades de exportación a los mercados africanos, distinguiendo entre empresas ya exportadoras, empresas potencialmente exportadoras, así como aquellas empresas de servicios relacionadas con el mundo de logística y transporte relacionadas con los destinos de exportación.

El objetivo de esta segunda encuesta, que se realizó con las respuesta de más de 100 empresas canarias, tenía como objeto corroborar las opiniones realizadas en la encuesta a Directivos en Empresas Industriales a la vez que analizar de una manera más detallada la evolución y cambios de tendencia en los momentos que una situación de crisis económica podría estar modificando las actitudes y los comportamientos de las empresas respecto al esfuerzo exportador.

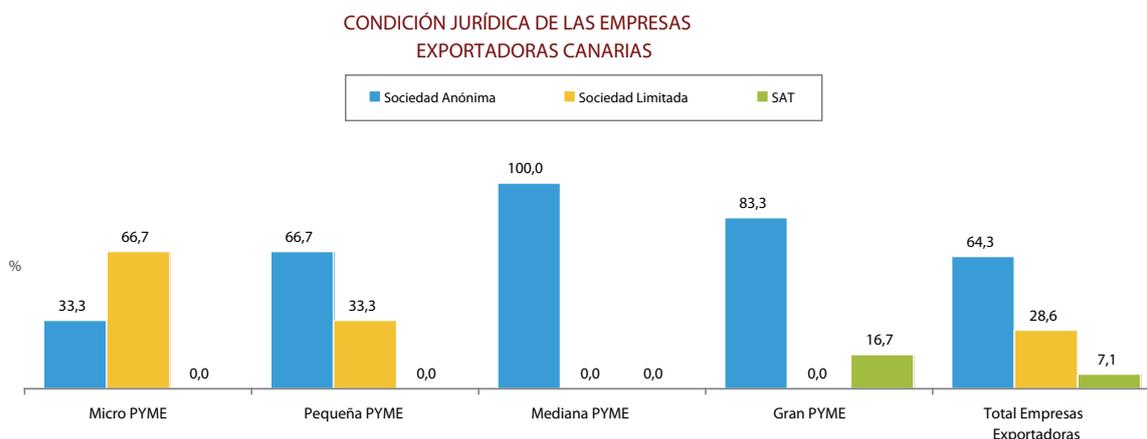
2. PRINCIPALES RESULTADOS

En una primera explotación de los datos de la Encuesta a Directivos empresariales podemos obtener las siguientes conclusiones:

2.1. PERFIL ESTRUCTURAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS A ÁFRICA

En la muestra representativa de la encuesta de directivos de empresas industriales del año 2008 se obtuvieron los siguientes resultados:

- Las empresas que exportan a los mercados africanos reflejan un elevado porcentaje de SA, especialmente en los formatos de medianas y grandes empresas, mientras que las SL destacan entre las micropymes y pequeñas pymes.
- Resulta evidente que los riesgos y exigencias de las estrategias exportadoras requieren de unas estructuras jurídico-mercantiles con mayores dotaciones y coberturas financieras.



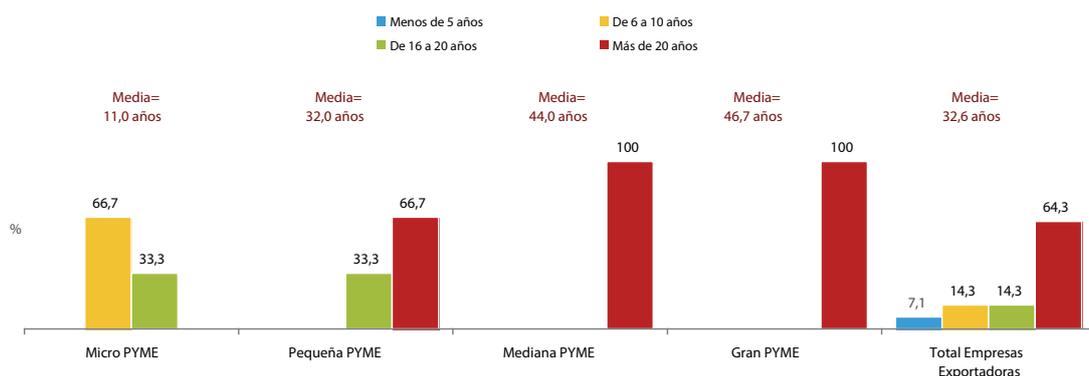
FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

- Unas exigencias de capacidad en recursos que alcanza, además, a las dotaciones en RRHH, con dotaciones en las grandes pymes que multiplican por diez veces los promedios del formato inmediatamente anterior, las medianas pymes.
- Se trata, pues, de un grado de especialización y capacitación de recursos humanos que no es habitual en los formatos de micropymes y pequeñas pymes, con menos capacidad para dotarse de Departamentos o Unidades de Comercio exterior.



- Las empresas con mayor incidencia en los mercados africanos son, por orden de pesos las siguientes: Alimentación (37´1% frente al 22´2% del total); actividad asociadas a la construcción y edificación (22´9% frente al 22´4% global); transformados metalúrgicos (11´4% frente al 22´0% global); papel y edición (8´6% frente al 13´3%); textil, peletería y curtido; refino, químicas y plásticos y manufacturas y actividades de precisión e I+DT (un común 5´7%).
- Estas empresas están mayoritariamente radicadas en Gran Canaria (54´3%) y Tenerife (40´0%), con una pequeña incidencia de Fuerteventura (5´7%).
- Destacan las empresas con más de 9 trabajadores, que representan un destacado 82´8% frente al 50´3% a nivel general. Las pequeñas pymes, con el 37´1% y las grandes pymes (escala canaria y más de 100 empleados), con un 31´4%. Las micropymes apenas representan el 17´1%, a bastante distancia del rol exportador del global entrevistados (46´0%).

ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS

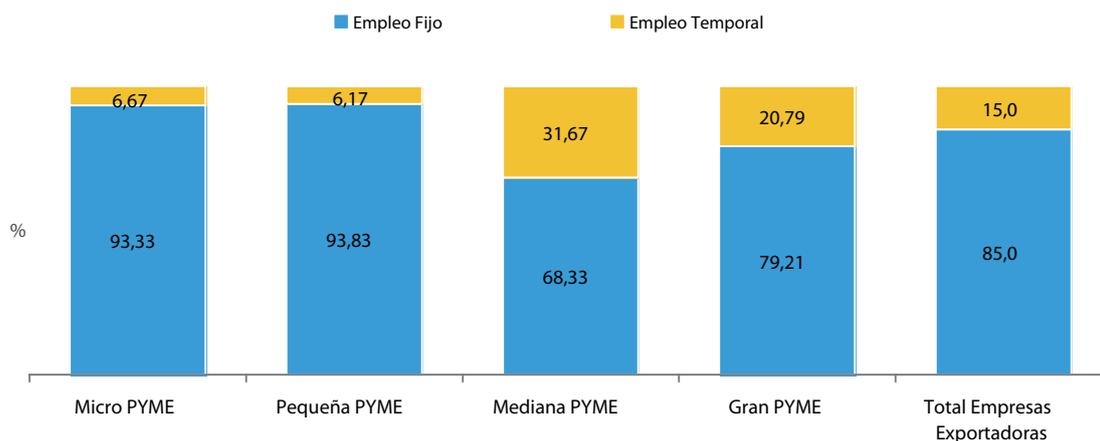


FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

- Unas empresas en que el 64´3% global cuenta con más de 20 años desde su creación, llegándose al 100% en las medianas y grandes pymes. Las pequeñas pymes, por su parte, no sólo superan al promedio global de las más antiguas (66´7%) sino que reflejan, junto a las micropymes, las más antiguas de aquellas que cuentan con más de 16 años y menos de 20.

- Se trata, por otra parte, de empresas con elevados pesos de personal fijo destacando, sin duda, el 93´83% de las pequeñas pymes seguidas, a muy poca distancia, por las micropymes (93´33%). Las medianas pymes (31´67%) y las grandes pymes (20´79%) reflejan los máximos pesos del empleo temporal.

PESO DEL EMPLEO POR TIPOLOGÍA DENTRO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS



FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

- Es muy bajo el nivel de integración o sinergia inter-empresarial (77´1% de las que exportan a África y el 87´2% de las globales, no forman parte de ningún grupo o alianza empresarial). Sólo las AIE (11´4% entre las que exportan a África), destaca sobre el bajísimo porcentaje global (3´3%).

La comparación de los resultados de la encuesta del 2009 respecto a la de 2008:

No mostró cambios significativos en los datos, si bien debe hacerse notar que el tamaño medio de las empresas encuestadas en el año 2009 era superior al del año anterior.

Destinos africanos. Se hizo mención expresa respecto a los mercados africanos a los que actualmente se estaban exportando.



- 1º. Mauritania
- 2º. Marruecos
- 3º. Senegal
- 4º. Cabo Verde
- 5º. Ghana

Siendo el resto de mercados con valores de respuesta poco significativos

2.2. PERFIL ECONÓMICO-FINANCIERO

- En la asignación de sus presupuestos empresariales, destacan el superior promedio global de las que exportan hacia África en la práctica totalidad de parámetros: destino a activos (48´6% y 4´6 pp. más que a nivel global); ampliación y mejora de instalaciones (40´0% y 3´3 pp. más); apertura de delegaciones (22´9% y 12´5 pp. más); inversión en campañas de MK y promoción comercial (28´6% y 11´5 pp. más); diseño de nuevos productos, I+DT y procesos de calidad (37´1% y 18´2 pp. más); y, por último, desarrollo de experiencias fuera del mercado habitual (22´9% y 6´4 pp. más).
- En sus aspectos menos positivos destaca el siguiente: renegociación o reducción de pasivos (17´1% y 10´8 pp. más).
- La facturación media de las empresas que exportan a África es significativamente superior al promedio global (68´5% de las que facturan más de 2 millones de euros frente al 21´9% global). Un dato destacado es, sin duda, el peso de las que facturan más de 5 millones (51´4% frente al 16´7% global).
- Un 51´4% de las empresas que exportan a África se han beneficiado, en algún momento, de ayudas o subvenciones públicas (30´4% a nivel global).
- Por lo general, resulta mayoritaria la valoración positiva en las coberturas de la ZEC, REF y REA. Menos y muy equilibrada con la negativa, en el caso del AIEM. Unas valoraciones, por lo general, muy superiores a los promedios globales.

2.3. PERFIL COMERCIALIZADOR EXTERIOR

- Las empresas que exportan a los mercados africanos utilizan, hegemónicamente, bien “marcas propias” (74´3% frente al 51´6% global) y “marcas representadas” (17´1% frente al 10´8% global). Resulta evidente, pues, la ausencia de flujos significativos de un comercio de reexportación.
- La “base logística” de las empresa exportadoras a África es, sin duda, el mercado regional más que el insular. El 40´9% de sus entregas se desarrolla en éste ámbito, frente al reducido 15´4% a nivel global. Destaca, sin duda, el 37´5% de las que no comercializan a nivel insular, frente al 12´6% global.
- Resultan reducidas las exportaciones hacia el mercado interregional española (4´0%) y los mercados europeo (1´9%) e internacional (3´2%).
- Es relevante, sin duda, que las empresas que exportan hacia mercados africanos mejoran así mismo sus pesos respecto a los promedios globales en el caso de otros mercados extra-canarios.
- Las formas habituales de comercialización exterior son, en términos relevantes, de forma directa (94% de las exportadoras a África frente al 88% global).
- Por fórmulas indirectas, destaca el 34% que lo efectúa a través de intermediarios presentes en las Islas y en un 20% a través de importadores de los mercados de destino.
- Las sucursales en el exterior, con un 23% de presencia en el caso de los mercados africanos, resulta muy relevante frente al promedio global (3%).
- Exportan hacia los mercados africanos, habitualmente, el 42´9% y ocasionalmente, el 57´1%.
- La propensión exportadora, a medio y largo plazo, es del 100% frente a un escaso 13´9% entre las que no exportan hacia África.

2.4. PERFIL INNOVADOR

- Las empresas que exportan a los mercados africanos disponen de mayores coberturas y dotaciones en materia de sistemas de calidad y protocolos de calidad que a nivel promedio general (57´1%, seguridad industrial; 71´4%, sistemas normalizados de calidad: 45´7% sistemas ambientales; 85´7% de protocolos y sistemas de prevención; 28´6% sistemas de ahorro energético..). El porcentaje de implantaciones es superior, en 4 veces de promedio, al global de las empresas exportadoras isleñas.
- Reflejan un mejor comportamiento en innovaciones técnicas, organizativas y comerciales implantadas. Igualmente, en equipamientos e innovaciones implantadas.
- Los niveles de formación impartida en los dos ejercicios precedentes resulta notable: 100% en el caso de los empleados y 80% de los empresarios y directivos, entre las que exportan a África; 76´2% y 45´3%, respectivamente, a nivel general.



3. BARRERAS A LA COMERCIALIZACIÓN EXTERIOR

BLOQUEO O CUELLO DE BOTELLA QUE DIFICULTAN EL COMERCIO EXTERIOR CON ÁFRICA DE LAS EMPRESAS CANARIAS EXPORTADORAS					
	Micro PYME	Pequeña PYME	Mediana PYME	Gran PYME	Total Empresas Exportadoras
Transporte de la mercancía	33,3			33,3	21,4
Coste del transporte			100,0	33,3	21,4
Dificultad de conexiones aéreas			100,0	16,7	14,3
Coste del producto		33,3			7,1
Inversión y tiempo invertido es muy grande para nuestras dimensiones		33,3			7,1
Aduana local				16,7	7,1
Libre circulación de bienes entre Canarias y la UE		33,3			7,1
Control fitosanitario		33,3			7,1
Aumento subvención al transporte al 100% Canarias-UE		33,3			7,1
Desaparición del IGIC		33,3			7,1
Competencia con otros países que no cumplen la misma normativa				16,7	7,1
Riesgo jurídico del país de destino			100,0		7,1
Sistema bancario caro e ineficiente en destino			100,0		7,1
Lejanía				16,7	7,1
Aranceles en los países receptores				16,7	7,1
Poca garantía en los cobros				16,7	7,1
Falta de infraestructura marítima y aérea para carga				16,7	7,1
Falta de profesionalidad	33,3				7,1
Potenciación de los sistemas de información	33,3				7,1
Falta de apoyo a los grandes proyectos	33,3				7,1
Ns/Nc	33,3	33,3			21,4

FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC).
ELABORACIÓN: Propia.

Entre los principales bloqueos o cuellos de botella destacan la problemática de los transportes (dificultades globales, costes y dificultades en conexiones aéreas). En un segundo bloque se describen un amplio número de bloqueos (costes productos, aspectos aduaneros y fitosanitarios, competencia desleal con otros países, problemas financieros y de cobros, ausencia de infraestructuras marítima y aérea especializada, falta de apoyo a los grandes proyectos, etc.).

4. SUGERENCIAS PARA MEJORA DE SERVICIOS

Preguntadas a las empresas exportadoras respecto a ideas y sugerencias para la mejora de servicios, está en primer lugar favorecer los sistemas para una elección más adecuada de los países destino para la organización de promoción y campañas de comercio, así como ampliar el sistema de subvenciones y apoyos.

Aparecen después otros elementos de sugerencias más dispersos, tales como la mejora de la eficiencia en los apoyos, la disponibilidad de líneas de transporte más estables, establecer mecanismo de garantías de cobro, ayudas a la empresa para introducción de mercados, mejorar la frecuencia de transporte por línea marítima, mejorar la información sobre legislación etiquetado y tributación, etc.

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LOS SERVICIOS RESPECTO AL MERCADO CON ÁFRICA DE LAS EMPRESAS CANARIAS EXPORTADORAS					
	Micro PYME	Pequeña PYME	Mediana PYME	Gran PYME	Total Empresas Exportadoras
Ns/Nc	66,7	66,7		33,3	50,0
Elegir mejor los países organiza una campaña/comercio		33,3		16,7	14,3
Ampliar el sistema de subvenciones				33,3	14,3
Deben mejorar su eficiencia				16,7	7,1
Deben tener mejores planes de ayuda				16,7	7,1
Líneas de transportes estable			100,0		7,1
Sistema bancario fiable y eficiente			100,0		7,1
Propiciar la instalación de oficinas bancarias españolas			100,0		7,1
Establecer mecanismos de garantía de cobro			100,0		7,1
Ayudar a las empresas a introducirse a los mercados				16,7	7,1
Mejorar las frecuencias de las líneas marítimas				16,7	7,1
Mejor información sobre legislación, etiquetado y tributación				16,7	7,1
Ayudas con el idioma				16,7	7,1
Planes estratégicos por sectores con potencial exportador	33,3				7,1

FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC).
ELABORACIÓN: Propia.

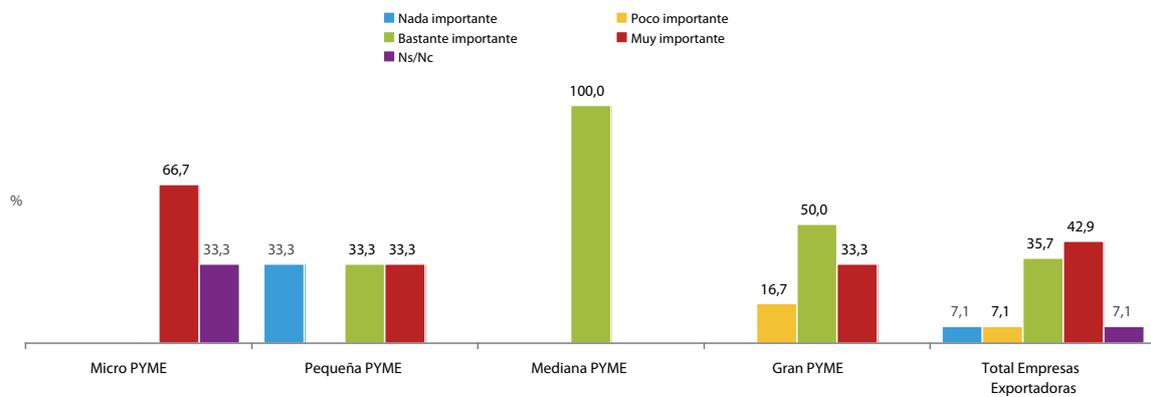
No resulta menos significativo que el 50% de las empresas entrevistadas reflejen su desconocimiento o no disposición a responder respecto a sugerir mejoras para perfeccionar los servicios de apoyo en la exportación hacia los mercados africanos. Entre el 50% restante sobresalen la mejor elección de los países destino y ampliar el sistema de subvenciones. Con idéntico peso (7,1%) aparece un disperso de sugerencias; mejorar su eficiencia, mejores planes de ayuda, líneas de transporte estables, sistema o bancario fiable y eficiente o instalación de oficinas de bancos españoles, garantías de cobros, mejorar las frecuencias marítimas, ayuda idiomática, mejorar la información sobre barreras y exigencias de entrada y elaborar, por último, planes estratégicos en mercados y sectores con potencial exportador.

5. COMERCIALIZACIÓN EXTERIOR

FACTORES EXTERNOS DE FACILITACIÓN DE ENTRADA DE MERCADOS

En la encuesta del 2009 se preguntó directamente a las empresas exportadoras su opinión referente a ciertos factores de impulsión para conseguir la introducción en nuevos mercados, he aquí los resultados:

IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA, MERCADOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO AFRICANO SEGÚN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS

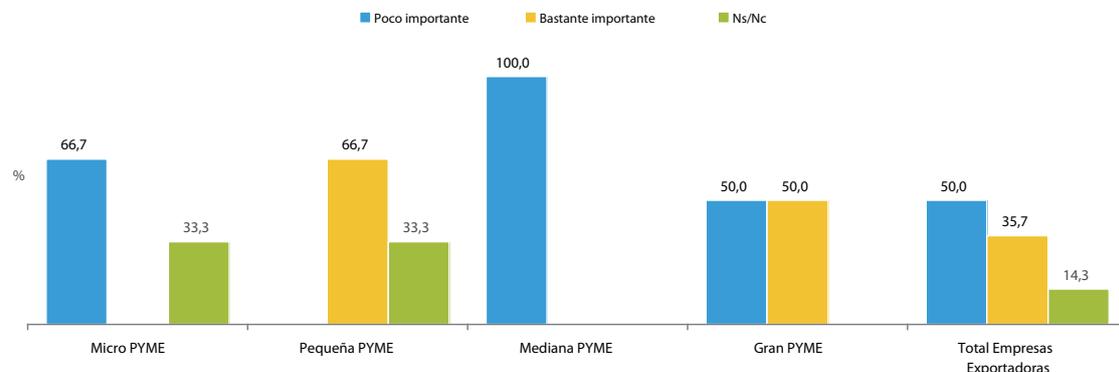


FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

Para la mayoría de las empresas actualmente exportando a diferentes mercados africanos, el conocimiento estratégico de los mercados resulta bastante importante o muy importante, sumando un total del 78'6%.

Destaca, en especial, su demanda por parte de las micropymes y pequeñas pymes, sin duda las mas frágiles y con menor recursos endógenos.

IMPORTANCIA DE MAYOR NÚMERO DE FERIAS Y MISIONES PARA LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO AFRICANO SEGÚN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS

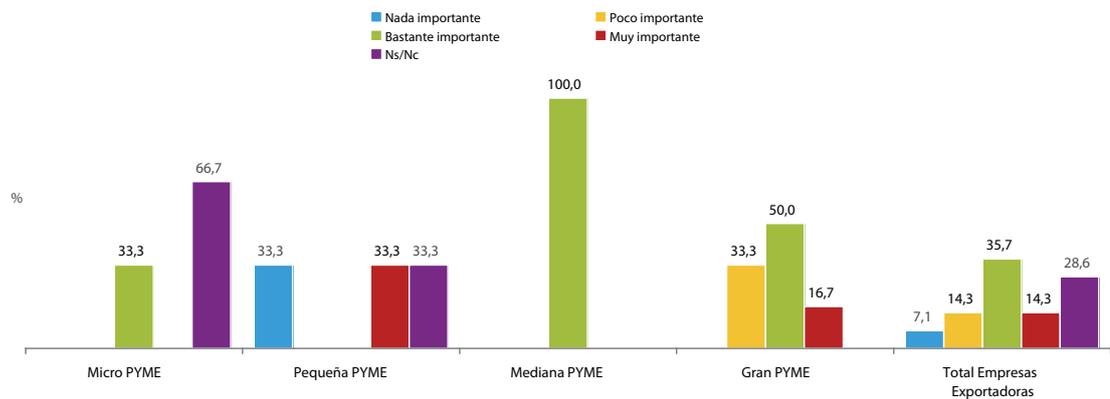


FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.



Para la mayoría de las empresas entrevistadas, con un 50% global y 100% en el caso específico de las medianas pymes, esta información es poco importante. Sin embargo, si que resulta esencial para las pequeñas y grandes pymes.

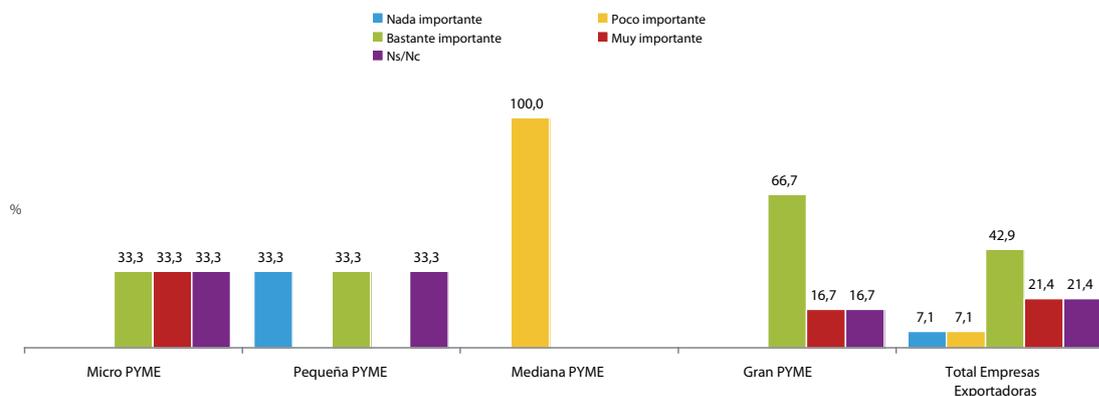
IMPORTANCIA DE GRUPOS DE EXPORTACIÓN, CONSORCIOS, ACCIONES AGRUPADAS PARA LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO AFRICANO SEGÚN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS



FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

Las agrupaciones o consorcios de exportación resultan bastante importantes para el 35'7% global, alcanzando el 100% en las medianas pymes y 50% en las grandes pymes. Resulta muy importante para el 14'3% global, aunque aumenta hasta el 33,3% de las pequeñas pymes.

IMPORTANCIA DEL PROGRAMA "PAÍS" ESPECÍFICOS PARA LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO AFRICANO SEGÚN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS

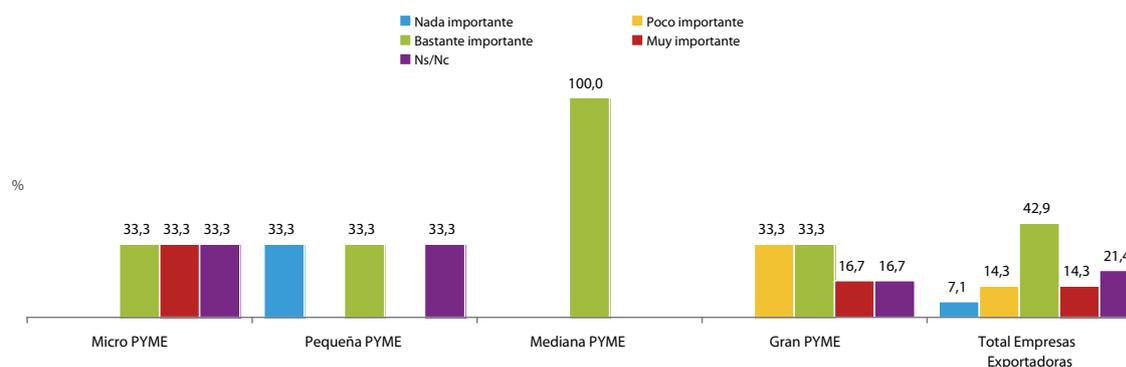


FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

Los programas específicos por países resulta bastante importante para un 42'9% de las empresas entrevistadas, completándose con el 21'4% que los valora como muy importante.

Resulta muy importante para las grandes pymes y poco importante para las medianas. Se percibe, en cualquier caso, un cierto grado de confusión.

IMPORTANCIA DE PROGRAMAS APOYO EXPORTADOR (PIPE O SIMILARES) PARA LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO AFRICANO SEGÚN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS



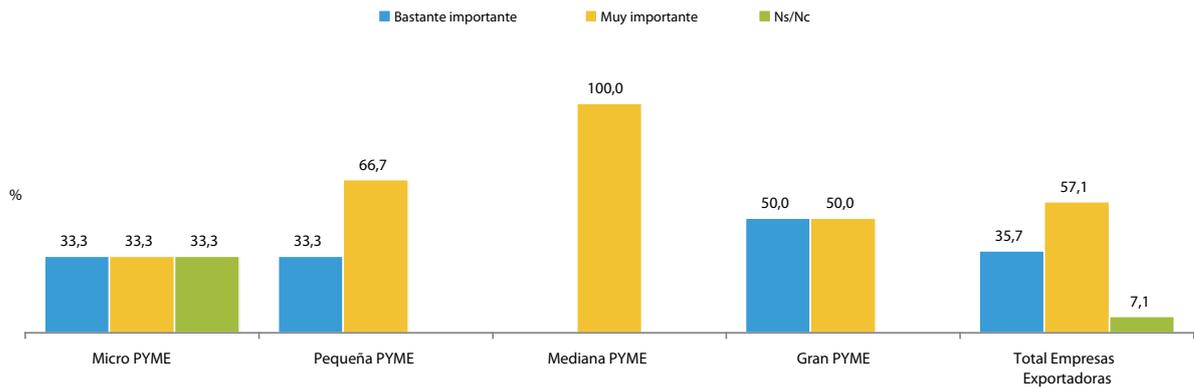
FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

La mayoría de las empresas entrevistadas, con el 42'9%, considera que es bastante importante, a completarse con el 14'3% que las valora como muy importante. Destaca, sin duda, el 100% de las medianas pymes que lo considera bastante importante, resultando menos relevante para las grandes pymes. El ns y nc destaca en el caso de las micropymes y pequeñas pymes.

La necesidad de subvenciones y coberturas a los transportes y logística se consideran esenciales para el 57'1% del total de las empresas entrevistadas, alcanzado sus máximos en el caso de las pequeñas y medianas pymes. Bastante importante lo es para el 35'7% del total de las empresa.



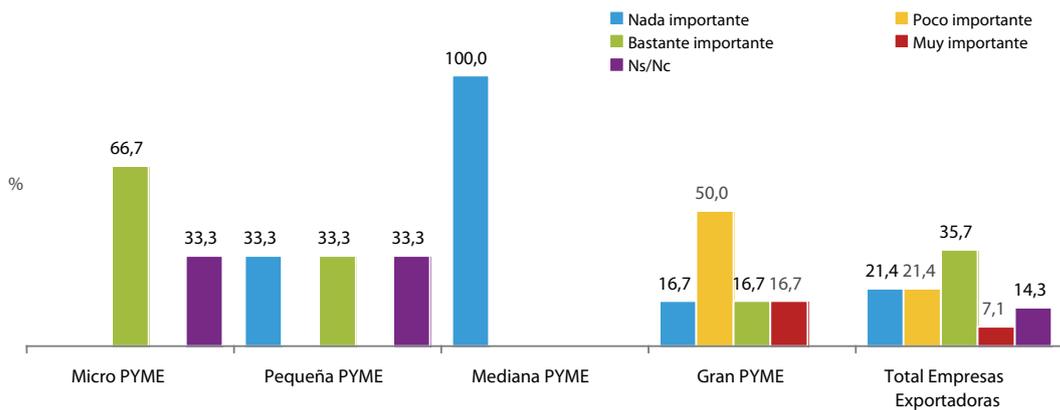
IMPORTANCIA DE SUBVENCIONES AL TRANSPORTE, LOGÍSTICA, ETC. PARA LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO AFRICANO SEGÚN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS



FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

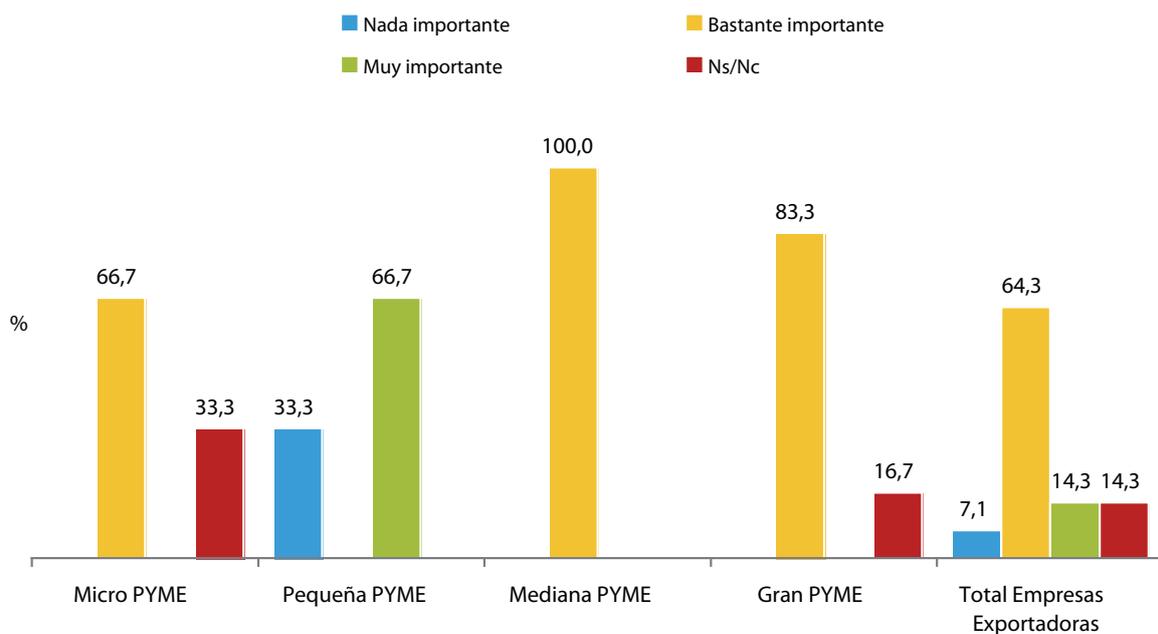
La importancia de la mejora de las infraestructuras industriales para la exportación resulta bastante importante y muy importante para el 42'8% de las entrevistadas. Resultan poco importantes para las medianas pymes.

IMPORTANCIA DE MEJORAS DE INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL PARA LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO AFRICANO SEGÚN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS



FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

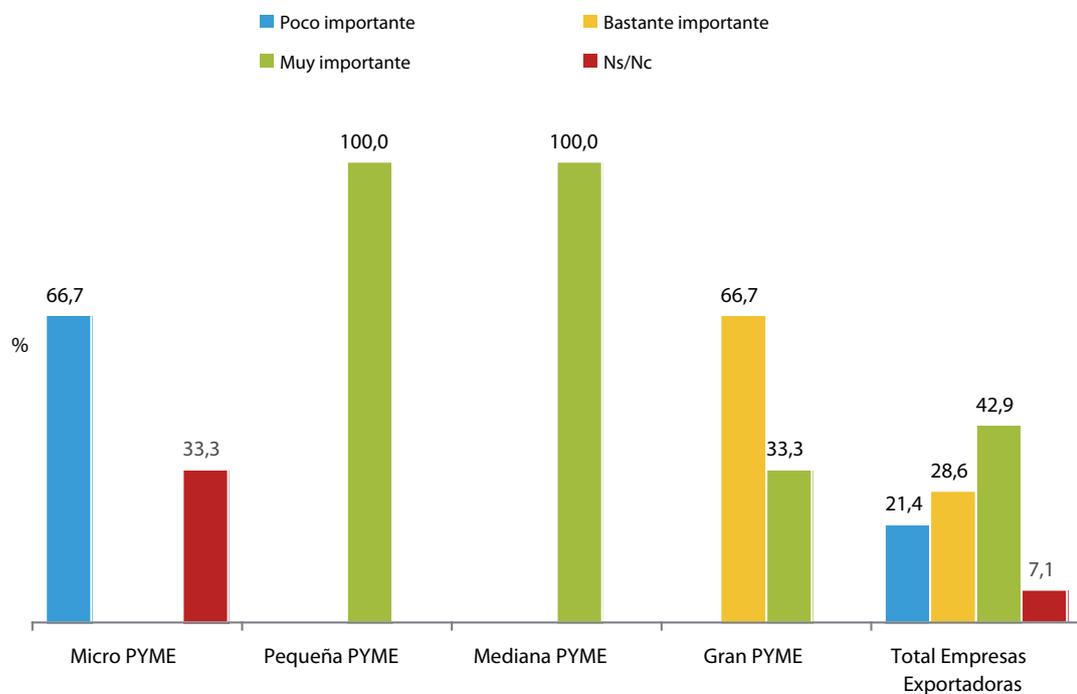
IMPORTANCIA DE INICIATIVAS DE PROMOCIÓN COMERCIO EXTERIOR PARA LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO AFRICANO SEGÚN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS



FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

El despliegue de iniciativas para la promoción del comercio exterior de productos industriales resulta bastante importante para el 64'3% de las exportadoras, alcanzando el 100% en el caso de las medianas pymes y del 83'3% en las grandes.

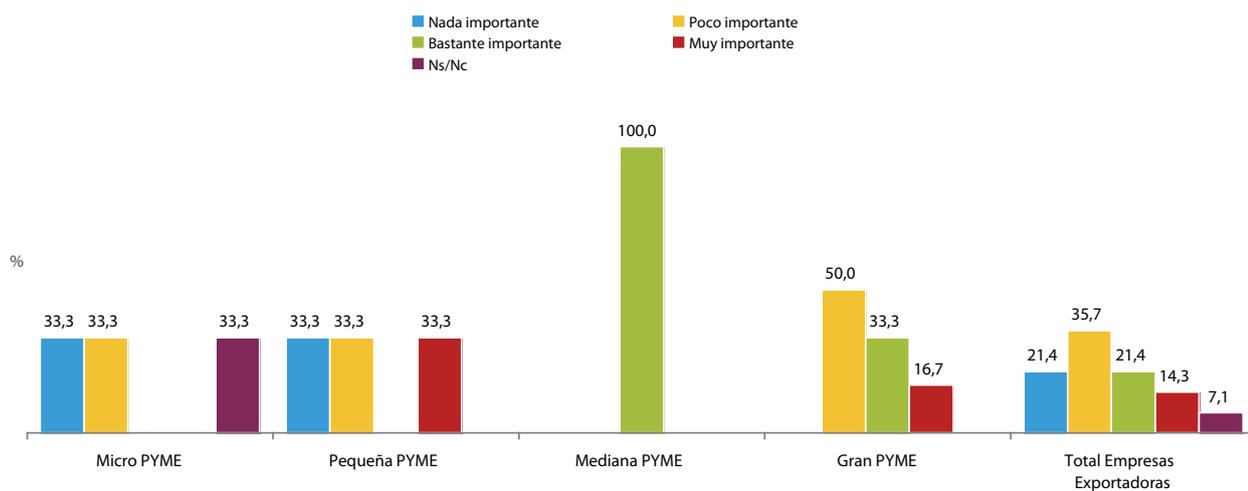
IMPORTANCIA DE ACUERDOS CON TRANSPORTISTAS, ETC.
PARA LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO AFRICANO
SEGÚN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS



FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

Por ello, se considera que resultan esenciales los acuerdos con transportistas y logistas al objeto de facilitar el acceso a los mercados africanos, resultando muy importante para el 100% de las pequeñas y medianas pymes.

IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE "GESTORES DE APOYO COMERCIAL" PARA LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO AFRICANO SEGÚN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS



FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

No existe unanimidad respecto a la incorporación de Gestores de apoyo comercial, destacando su demanda por parte del 100% de las medianas pymes y su contraste a nivel global entre el 57,1% que no los valoran significativamente frente al 35,7% que las consideran como bastante o muy importante.

6. PROYECCIÓN FUTURA DE INTERÉS EN LOS MERCADOS

Igualmente en el marco de la encuesta del 2009 se preguntaba a las empresas exportadoras respecto a la proyección futura de su interés en los mercados de África y en su comparación con América Latina. Los resultados fueron los siguientes:

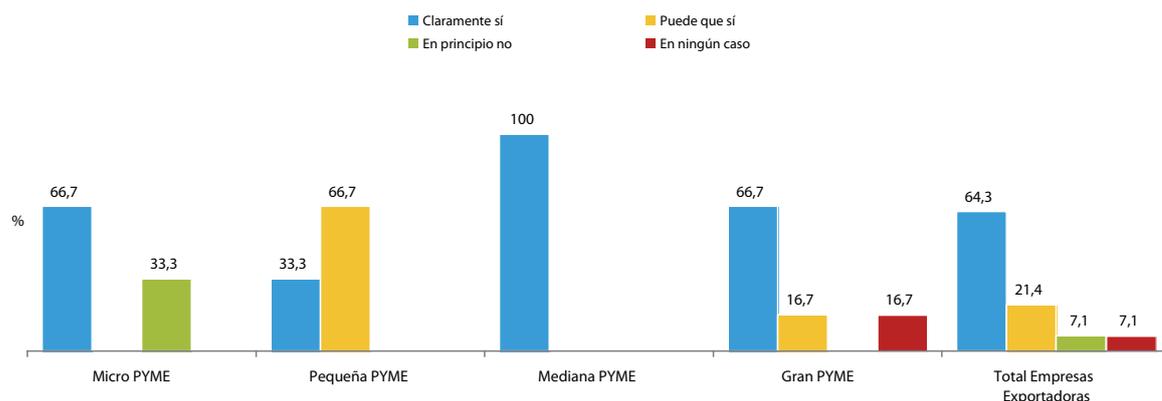
■ PROYECCIÓN FUTURA INTERÉS EN MERCADO **ÁFRICA**

Claramente sí _____ 64,3%
Puede que sí _____ 21,4%

■ PROYECCIÓN FUTURA INTERÉS EN MERCADO **AMÉRICA LATINA**

Claramente sí _____ 28,6%
Puede que sí _____ 14,3%

PROPENSIÓN A EXPORTAR A ÁFRICA EN UN FUTURO POR PARTE DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CANARIAS



FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC). ELABORACIÓN: Propia.

En relación a la propensión a seguir exportando en el futuro, se sigue manteniendo una tendencia global positiva (64´3% claramente sí) a la que debemos vincular la posibilista (21´4%, puede que sí). Destaca en esta propensión positiva tanto el formato de la micropymes y grandes pymes (66´7% en cada caso), que en se sitúa en el 100% entre las medianas empresas. La mayor incidencia del fracaso o negativa experiencia la encontramos entre las micropymes (33´3%, en principio no) y entre las grandes pymes (16´7%, en ningún caso).

7. LA VISIÓN DE LAS EMPRESAS NO EXPORTADORAS

Al objeto de comparar las respuestas de las empresas exportadoras con las empresas no exportadoras se procedió también a una medición de las respuestas realizadas por empresas con potencial exportador. En este caso las empresas no exportadoras presentaban un perfil inferior al de las empresas exportadoras en tamaño, ya que el 82,1% eran empresas de menos de 50 empleados y el 61,2% tenían un formato de sociedad limitada, al que si sumamos las opciones de cooperativa y de persona física o de autónomo estaríamos hablando del 72% aproximadamente.

Algunas de las conclusiones más importantes fueron:

A Casi el 60% de las empresas no exportadoras muestran una propensión a exportar en el futuro.

B Entre las razones alegadas para la no exportación se destacan principalmente las siguientes:

- Falta de viabilidad de exportación _____ 18%
- Empresa familiar de muy pequeño tamaño _____ 14%
- Productos no adecuados para exportar _____ 10,7%
- Falta de capacidad productiva suficiente _____ 7,1%
- Actividad no adecuada para exportación _____ 7,1%

C En cuanto al apoyo necesario para comercialización en el exterior, destacan los siguientes factores:

- Subvención al transporte _____ 27,5%
- Disponibilidad de estudios de mercado _____ 17,5%
- Seguridad en el cobro _____ 15%
- Ayudas a la exportación _____ 12,5%
- Ayuda a la negociación internacional _____ 12,5%
- Asesoramiento y apoyo _____ 12,5%

D Países de destino africano deseados

Curiosamente, casi coinciden con las respuestas tradicionales de las empresas exportadoras pues aparecen en el mismo orden; Senegal, Marruecos, Cabo Verde, Mauritania, Guinea y luego el resto en respuestas más dispersas.



E En cuanto a los **obstáculos que dificultarían la entrada a África** consideran los siguientes:

- Ralentización burocrática en países destino
- Desconocimiento del mercado y la cultura
- Transporte marítimo
- Barreras de entrada tipo aranceles tarifas o mercados regulados
- Altos aranceles
- Falta de transporte aéreo adecuado
- Transporte comunicación
- Inestabilidad económica y política
- Falta de información financiera de las empresas

F En cuanto a **sugerencias para incrementar el comercio exterior a África** se mencionaron especialmente las siguientes

- Establecimiento de plataformas de profesionales especialistas en destino
- Estudios de mercado
- Formación en tramitación de exportación
- Creación de plataformas logísticas de canarias en destino
- Facilitación de las conexiones aéreas y marítimas
- Mejorar las comunicaciones marítimas y aéreas
- Ayudas económicas

Es interesante ver la diferencia de percepción entre “empresas exportadoras” y “no exportadoras”

SUGERENCIAS PARA FACILITAR LA EXPORTACIÓN A ÁFRICA (% Empresas)			
	Exportadoras	No exportadoras	Logística
Facilitar más las conexiones aéreas y marítimas	21,4	3,0	5,6
Estudio de mercado	7,1	4,5	5,6
Ayudas al transporte de las mercancías	7,1	1,5	0,0
Asesoramiento	7,1	1,5	0,0
Mejorar las relaciones económicas de España con los mercados	7,1	1,5	0,0
Mejorar la calidad de interlocutores en misiones comerciales	7,1	1,5	0,0
Abolición del IGIC, plena integración con la UE	7,1	0,0	0,0
Contacto regular con el mercado de destino	7,1	0,0	0,0
Respetar fechas	7,1	0,0	0,0
Ayudas con las traducciones	7,1	0,0	0,0
Abaratar los aranceles de entrada de productos	7,1	0,0	0,0
Formación en tramitación de exportación	0,0	4,5	0,0
Crear plataforma logística del Gob. de Canarias en los destinos	0,0	4,5	0,0
Establecer una plataforma de profesionales espec. en destino	0,0	4,5	0,0
Mejorar las comunicaciones tanto marítimas como aéreas	0,0	3,0	0,0
Ayudas económicas	0,0	3,0	0,0
Trabajar en todos los aspectos y creer en nuestros producto	0,0	1,5	0,0
Establecer delegaciones de vigilancia de exportaciones	0,0	1,5	0,0
Agilizar trámites aduaneros con presencia de España	0,0	1,5	0,0
Evitar las corrupciones en materia de trámites	0,0	1,5	0,0
Aportaciones para la ampliación de las instalaciones	0,0	1,5	0,0
Información en los productos a exportar	0,0	1,5	0,0
Aportación para la reestructuración de empresa	0,0	1,5	0,0
Apoyo al empresario, para poner los productos en el país	0,0	1,5	5,6
Ayudas en campaña de marketing y ventas	0,0	1,5	0,0
Atención personalizada PROEXCA	0,0	1,5	0,0
Infraestructuras propias	0,0	1,5	0,0
Generar confianza en estos mercados	0,0	1,5	0,0
Promoción	0,0	1,5	0,0
Para ciertas actividades el comercio exterior se complica	0,0	1,5	0,0
Creación de empresas coparticipadas para empresas de la zona	0,0	1,5	0,0
Implantar transporte marítimo eficiente (2 veces semana)	0,0	1,5	0,0
No tengo sugerencia	0,0	1,5	0,0
Ns/Nc	57,1	70,1	84,2

FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC).

El contraste resulta evidente entre las perspectivas de las empresas que ya han desarrollado experiencias en el mercado africano en contraste con las “no exportadoras” y las “logistas”. Los tres bloques coinciden, eso sí, en el gran desconocimiento que evoluciona desde el 57´% de ns/nc de las exportadoras, pasando por el 70´1% de las no exportadoras y 84´2% de las logistas.

En el caso de las exportadoras se destacan las conexiones marítimas y aéreas y, a mayor distancia, la necesidad de efectuar estudios de mercado, perfeccionar las ayudas al transporte, desplegar mayores medios y coberturas de asesoramiento, mejorar las relaciones entre España y África, perfeccionar las misiones comerciales y sus interlocutores, etc.



8. EL PUNTO DE VISTA DE LAS EMPRESAS CANARIAS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

LA SITUACIÓN ACTUAL

Aún con algunas variaciones en los últimos meses, consecuencia directa de los duros efectos sobre la economía y las empresas de la recesión, las grandes compañías marítimas internacionales siguen manteniendo, en términos similares al segundo semestre de 2009, sus rutas y frecuencias que conectan a los puertos capitalinos de Canarias con los más importantes puertos del África occidental hasta Sudáfrica.

Sin embargo, podemos constatar el papel central que desempeña el Puerto de Las Palmas de Gran Canaria que mantiene, desde hace más de tres décadas su hegemonía como plataforma de las principales consignaciones de buques que utilizan dicho puerto como escala hacia África y América central y del sur.

CONEXIONES MARÍTIMAS DIRECTAS ENTRE EL PUERTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE Y PUERTOS DE ÁFRICA						
BANDERA	BUQUE	CONSIGNATARIA	DESTINO	ORIGEN	PUERTO	TIPO BUQUE
MALTA	AEGEAN HEAVEN	CIA. TRASMEDITERRANEA, S.A.	AGADIR	LA LUZ Y LAS PALMAS	SANTA CRUZ DE TENERIFE	RORO MERCANCIAS
MALTA	AEGEAN HEAVEN	CIA. TRASMEDITERRANEA, S.A.	AGADIR	LA LUZ Y LAS PALMAS	SANTA CRUZ DE TENERIFE	RORO MERCANCIAS
MALTA	AEGEAN HEAVEN	CIA. TRASMEDITERRANEA, S.A.	AGADIR	LA LUZ Y LAS PALMAS	SANTA CRUZ DE TENERIFE	RORO MERCANCIAS
ANTIGUA Y BARBUDA	CECILIA	CANARIAS AGRONER, S.L.	CASABLANCA	LA LUZ Y LAS PALMAS	SANTA CRUZ DE TENERIFE	CARGA GENERAL
BAHAMAS	MARCO POLO	ALBATROS T.S., S.L.	MINDELO	LISBOA	SANTA CRUZ DE TENERIFE	PASAJE CRUCERO
MALTA	AEGEAN HEAVEN	CIA. TRASMEDITERRANEA, S.A.	AGADIR	LA LUZ Y LAS PALMAS	SANTA CRUZ DE TENERIFE	RORO MERCANCIAS
MALTA	AEGEAN HEAVEN	CIA. TRASMEDITERRANEA, S.A.	AGADIR	LA LUZ Y LAS PALMAS	SANTA CRUZ DE TENERIFE	RORO MERCANCIAS
MALTA	AEGEAN HEAVEN	CIA. TRASMEDITERRANEA, S.A.	AGADIR	LA LUZ Y LAS PALMAS	SANTA CRUZ DE TENERIFE	RORO MERCANCIAS

FUENTE: Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife. ELABORACIÓN Propia

CONEXIONES MARÍTIMAS DIRECTAS ENTRE EL PUERTO DE LAS PALMAS Y PUERTOS DE ÁFRICA					
BANDERA	BUQUE	CONSIGNATARIA	DESTINO	ORIGEN	PUERTO
MALTA	ZEDEN	ATLANSEA CONSIGNATARIOS S.L. UN	ORDENES	NOUADHIBOU	LAS PALMAS
REINO UNIDO GRAN BRETAÑA	SILVER SAND	GRANINTRA,S.A.	LAAYOUNE(EL AAIUN)	LAAYOUNE (EL AAIUN)	LAS PALMAS
PANAMA	MSC BARBARA	MEDITERRANEAN SHIP. CANARIAS, SA	CAPE TOWN	EL HAVRE	LAS PALMAS
CAMERUN	FRIO MELCHOR	BALTIC ATLANT SHIPPING, SL	NOUADHIBOU	ABIDJAN	LAS PALMAS
OTROS PAISES OCANIA	APPEN PAULA	CONATINER H. LINES, S.L.	ABIDJAN	VALENCIA	LAS PALMAS
SAN VICENTE	LS AIZENSHTAT	IBERICA MARITIMA ISLAS CANARIA	MALABO	SAGUNTO	LAS PALMAS
PANAMA	AFRICA B	MILLER Y CIA. S.A.	NOUAKCHOTT	AGADIR	LAS PALMAS
NORUEGA	BRAVO SUPPORTER	BERGE MARITIMA S.L.	MONROVIA	ALESUN	LAS PALMAS
CROACIA	ATLANT FRAUKE	A.PÉREZ Y CÍA, S.L.	MONROVIA	PAPA	LAS PALMAS
HOLANDA	BEAUMARE	B.A.M ALFASHIP S.L.	DOUALA	SZCZEIN	LAS PALMAS

FUENTE:Autoridad Portuaria de Las Palmas de Gran Canaria. ELABORACIÓN Propia

Entre las conexiones marítimas con puertos africanos que disponen de enlaces o escalas en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife destacan, sin duda, aquellas con destinos a los puertos del NO del continente (Sáhara y Mauritania) y algunos otros en el resto del litoral subsaharino y África Occidental.

**CONEXIONES MARÍTIMAS CON ESCALA EN
EL PUERTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE CON DESTINO ÁFRICA**

CONSIGNATARIA	DESTINO	PUERTO DE ESCALA	PERIODICIDAD
MARMEDSA CANARIAS	AGADIR	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
	TÁNGER	SANTA CRUZ DE TENERIFE	
	CASABLANCA	SANTA CRUZ DE TENERIFE	
HAMILTON Y CÍA	CAPETOWN	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
MEDITERRANEAN SHIPPING CO.	CAPETOWN	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
HAMILTON Y CÍA	PORT ELIZABETH	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
MEDITERRANEAN SHIPPING CO.	PORT ELIZABETH	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
HAMILTON Y CÍA	DURBAN	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
MEDITERRANEAN SHIPPING CO.	DURBAN	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
MARMEDSA CANARIAS	CASABLANCA	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
TINERFEÑA MARÍTIMA DE CONSIGNACIONES	CASABLANCA	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
VAPORES SUARDÍAZ SUR- ATLÁNTICO	CASABLANCA	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala quincenal
W.E.C. LINES CANARIAS	CASABLANCA	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
A. PÉREZ Y CÍA	DÁKAR	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
	FREETOWN		
	ABIDJAN		
	LOME		
	COTONOU		
	DOUALA		
	LAGOS		
	BEIRA		
	MAPUTO		
	MOMBASA		
	KAMPALA		
	DURBAN		
	PORT ELIZABETH		
	CAPE TOWN		
CANARSHIP	DÁKAR	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
	NOUACKCHOTT		
	ABIDJAN		
	CONAKRY		
	TEMA		
	TAKORADI		
	APACA		
	TICAN		
	BANJUL		
	COTONOU		
	FREETOWN		
	LIBREVILLE		
	LOMÉ		
	MATADI		
	MONROVIA		
	CONGO		
MARMEDSA CANARIAS	GABÓN	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
	DURBAN		
	PORT ELIZABETH		
GRUPO BOLUDA	CAPE TOWN	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
	NOADHIBOU		
MEDITERRANEAN SHIPPING CO.	DÁKAR	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1 escala semanal
	CASABLANCA		
	NOUACKCHOTT		
	DÁKAR		
	FREETOWN		
	ABIDJAN		
	LOME		
	COTONOU		
	DOUALA		
	LAGOS		
	APAPA		
	BEIRA		
	MAPUTO		
	KAMPALA		
	DAR ES SALAAM		
	MOMBASA		
	DJIIBOUTI		
	YEDDAH		
	YEMEN		
	TUNIS		
ALGIERS			
ORAN			
BEJAIA			
LYBIA			

FUENTE: Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife. ELABORACIÓN Propia



Las principales navieras internacionales y europeas, como podemos comprobar en las tablas precedentes, disponen de enlaces con frecuencias semanales o quincenales con puertos africanos, tanto en el Magreb como en el resto de la costa Occidental hasta Sudáfrica.

Por tanto, no es razonable el alegar la ausencia de conexiones marítimas con los principales puertos del cercano continente, aunque bien diferente es conocer los requisitos de fletamento y costes de las operaciones. Unos datos que no son públicos y que las Consignatarias guardan con gran celo.

**CONEXIONES MARÍTIMAS CON ESCALA EN
EL PUERTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA CON DESTINO ÁFRICA**

PAÍS DESTINO	CIUDAD	TRANSPORTE	PERIODICIDAD	NAVIERA
ANGOLA	LUANDA	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
	LOBITO	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
	NAMIBE	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
BENÍN	COTONOU	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
		Roll-on -Roll off	Semanal	OTAL LTD. MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY GENOVA (2 buques)
		Contenedor		SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
BURKINA FASSO	UAGADOUGOU	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
	BOBO DIULASO	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
CABO VERDE	MINDELO	Contenedores y vehículos sueltos	Quincenal	TRANSINSULAR CABOMUNDO SHIPPING LINE
		Contenedor	Decenal	PORTLINE
	PRAIA	Contenedores y vehículos sueltos	Quincenal	TRANSINSULAR CABOMUNDO SHIPPING LINE
		Contenedor	Decenal	PORTLINE
	SAL	Contenedor	Quincenal	CABOMUNDO SHIPPING LINE
	BOAVISTA	Contenedor	Quincenal	CABOMUNDO SHIPPING LINE
CAMERÚN	DOUALA	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Cada 20 días	CONSORTIUM HISPANIA LINES, S.A.
			Semanal	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY GENOVA (2 buques) SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
CHAD	YAMENA	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
	MUNDU	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
COSTA DE MARFIL	ABIDJAN	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY GENOVA (2 buques) SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
			Quincenal	COSCO CONTAINER LINES
	SAN PEDRO	Contenedor	Cada 20 días	CONSORTIUM HISPANIA LINES, S.A.
GABÓN	LIBREVILLE	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
			Cada 10 días	DELMAS
	PORT GENTIL	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
			Cada 10 días	DELMAS
GAMBIA	BANJUL	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
			Decenal	PORTLINE

CONEXIONES MARÍTIMAS CON ESCALA EN EL PUERTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA CON DESTINO ÁFRICA				
PAÍS DESTINO	CIUDAD	TRANSPORTE	PERIODICIDAD	NAVIERA
GHANA	TEMA	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
			Quincenal	COSCO CONTAINER LINES
	SEKONDI-TAKORADI	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
	KUMASI	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
GUINEA BISSAU	BISSAU	Contenedores y vehículos sueltos	Quincenal	TRANSINSULAR
		Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
			Decenal	PORTLINE
GUINEA CONAKRY	CONAKRY	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
			Decenal	PORTLINE
GUINEA ECUATORIAL	MALABO	Contenedor/Convencional/Roll on-Roll off	Mensual	MARGUISA
		Contenedor	Cada 20 días	CONSORTIUM HISPANIA LINES, S.A.
	BATA	Contenedor/Convencional/Roll on-Roll off	Mensual	MARGUISA
		Contenedor	Cada 20 días	CONSORTIUM HISPANIA LINES, S.A.
LIBERIA	MONROVIA	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
MALÍ	BAMAKO	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
	KAYES	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
	SIKASSO	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
MARRUECOS	AGADIR	Contenedor	Semanal	ACCIONA TRASMEDITERRANEA BOLUDA LINES (Boluda Corporación Marítima)
			Quincenal	COSCO CONTAINER LINES
	DAKHLA	Roll-on -Roll off	Quincenal	VAPOREZ SUARDIAZ
		Contenedor	Quincenal	NAVIERA ARMAS, S.A. COSCO CONTAINER LINES
MAURITANIA	NOUAKCHOTT	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	BOLUDA LINES (Boluda Corporación Marítima) SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
			Quincenal	COSCO CONTAINER LINES
	NOUADHIBOU	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	BOLUDA LINES (Boluda Corporación Marítima)
		Contenedor/Roll on-Roll off	Quincenal	PALMERA SHIPPING COMPANY
		Roll on-Roll off	Quincenal	NAVIERA ARMAS, S.A.
		Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
Quincenal	COSCO CONTAINER LINES			

CONEXIONES MARÍTIMAS CON ESCALA EN EL PUERTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA CON DESTINO ÁFRICA				
PAÍS DESTINO	CIUDAD	TRANSPORTE	PERIODICIDAD	NAVIERA
NIGERIA	LAGOS	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY GENOVA (2 buques)
			Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
			Quincenal	COSCO CONTAINER LINES
	TICAN	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY GENOVA (2 buques)
NIGEL	NIAMEY	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
REPÚBLICA CENTROAFRICANA	BANGUI	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
REPÚBLICA DEMOCRÉTICA DEL CONGO	MATADI	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
	KINSHASA	Contenedor	Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
	POINTE NOIRE	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
SENEGAL	DAKAR	Roll on-Roll off	Semanal	OTAL LTD.
		Contenedor	Semanal	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY GENOVA (2 buques) BOLUDA LINES (Boluda Corporación Marítima) SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
			Cada 10 días	DELMAS
			Semanal	SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA
SIERRA LEONA	FREETOWN	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
TOGO	LOMÉ	Contenedor	Cada 10 días	DELMAS
		Roll on-Roll off		OTAL LTD.
		Contenedor	Semanal	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY GENOVA (2 buques) SAFMARINE ESPAÑA, S.A. MAERK ESPAÑA

FUENTE: África Infomarket. ELABORACIÓN Propia

El problema fundamental se concreta, desde la perspectiva más logística que de los transportes marítimos, dado que el alto índice de cargas fraccionadas y los elevados costes de intermediación generan bloqueos relevantes en la facilitación de los envíos hacia los puertos y mercados del cercano continente.

Tanto en la encuesta del 2008 para la realización del Plan Industrial de Canarias, como en la encuesta realizada el 2009, se tuvo un especial interés en conocer de primera mano las opiniones y los puntos de vista de las empresas relacionadas con el transporte y la logística en la Comunidad.

Intentamos en los próximos párrafos obtener algunas de las conclusiones más interesantes obtenidas tanto en los talleres de debate como en la realización de las encuestas de opinión.

- Preguntado sobre el interés futuro de los mercados de destino africanos el 17,6% de las respuestas indican claramente "sí", mientras que en las que se marca "puede que sí" se indican otro 17,6%.

■ En cuanto a los **países de interés en África para el futuro**, se indican los siguientes,

1 Senegal

2 Cabo Verde

6 Gambia

3 Marruecos

7 Sudáfrica

4 Mauritania

5 Angola

■ En cuanto a los **obstáculos que frenan la proyección exterior de la Industria Canaria a Africa** se indican:

a Obstáculos de Logística

b Falta de Comercialización

c Gestión de Trafico Marítimo desde Península

d Desconocimiento del Mercado

e Desconocimiento de los Trámites Aduaneros

■ Preguntadas a las empresas de logística respecto a una **serie de medidas para mejorar la opción africana** para el exportador de la industria manufacturera canaria, e indicando las respuestas en las que se ha considerado la medida propuesta como adecuada, medianamente, bastante o muy adecuada se contestaron así a los diferentes factores:

a Reducción de intermediarios _____ 72,2%

b Agrupación de carga en los transportes _____ 83,3%

c Aumentar las subvenciones al transporte de mercancía _____ 50%

d Concentrar las empresas transportistas _____ 55,5%

e Potenciar la creación de grandes operadores logísticos intermodales ____ 4,4%

f Reducir los costes operativos portuarios _____ 83,4%

g Mejorar la capacidad logística de las empresas _____ 89%

h Liderar los servicios logísticos y de transportes al máximo _____ 72,2%

i Estipular precios máximos en fletes y costes _____ 68,5%

j Atraer operadores logísticos externos _____ 31,6%

9. CONCLUSIONES BÁSICAS

- 1 El mercado africano es, sin duda, un objetivo de las exportaciones de las empresas industriales canarias que ha crecido en la pasada década en términos superiores al promedio global de la exportación en las Islas.
- 2 Las empresas isleñas que exportan a África reflejan, en términos generales, mejores estructuras empresariales, estrategias financieras y orientación de recursos hacia las coberturas de apoyo a la exportación.
- 3 La solidez de sus facturaciones, más relevantes que en el conjunto de las empresas exportadoras de la Comunidad, sólo refleja cierta debilidad en su escasa capacidad sinérgica y de agrupamientos, tanto productivos como comercializadores.
- 4 La capacidad instalada en procesos y sistemas de innovación, aún siendo insuficientes, resultan significativamente superiores a los promedios globales. Mucho más positiva es, sin duda, la disposición manifestada a implementar innovaciones relevantes a corto y medio plazo.
- 5 La estructura de los productos exportados es, sin duda, aún insuficiente. El peso de la alimentación y actividades constructivas, ambos sectores con problemas de estabilidad en el sistema económico insular, exigiría una ampliación hacia sectores más intensivos en tecnología y servicios tecnológicos.
- 6 El nivel medio de formación de los Recursos Humanos es, sin duda, una gran fortaleza de este núcleo de empresas. Destaca, de forma relevante, frente al promedio general. Sin embargo, destacan la falta de una formación más especializada para la comercialización industrial.
- 7 La estabilidad en el empleo constituye, además, un factor de gran relevancia entre las empresas exportadoras a los mercados africanos, ligeramente superior a los promedios globales.
- 8 ASINCA (57´1%) y FEMETE-FEMEPA (14´3%), destacan con las asociaciones empresariales con mayor captación de asociados especializados en los mercados africanos.
- 9 Destacan, sin duda, las demandas de mejores y mayores coberturas, tanto en origen como en destino. Sin embargo, se valora positivamente la actuación del sector institucional (Cámaras y Africa-Infomarket) y la evolución reciente de PROEXCA. Se consideran poco adaptados a las necesidades de las empresas exportadoras canarias las coberturas del ICEX.
- 10 La propensión del 100% de las empresas con experiencias, habituales u ocasionales de exportación a los mercados africanos, para incorporarse a un proceso habitual constituye, sin duda, un dato muy positivo y una base de partida a mejorarse.



CAPITULO 4



DESK - RESEARCH
(INVESTIGACIÓN
DE MERCADO)
ESPAÑA - ÁFRICA

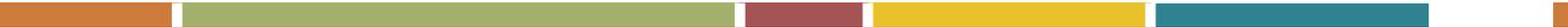




1 Objetivos específicos

2 Actividades y Metodología

3 Identificación y Selección de las Fuentes de Información



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



El objetivo principal del presente estudio es realizar una investigación de escritorio (Desk Research) sobre la demanda potencial futura de productos industriales, procedentes de Canarias, de la Península y de todos los países del mundo, en el mercado Africano (a efectos de este estudio se ha realizado una agrupación de 13 países que incluye: Angola, Argelia, Cabo Verde, Costa de Marfil, Egipto, Guinea Ecuatorial, Libia, Marruecos, Mauritania, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Túnez. Con posterioridad al análisis inicial se tomó la decisión de incorporar a Ghana al análisis de los productos identificados.) Ello nos permitirá que Ghana disponga de más de un capítulo adicional en la parte final del libro donde se detalla país a país las opciones y acciones prioritarias en el próximo periodo.

Dicha investigación se apoyará en información estadística comercial y en aportaciones cualitativas del empresario industrial canario, de tal forma que permita la realización de un análisis profundo de potencialidades en los mercados africanos analizados. Como se ha indicado previamente, se realiza el análisis de los productos industriales manufactureros de forma diferenciada a los productos industriales agroalimentarios (partidas de la 13 a la 24 de la clasificación Taric) ya que se entiende que

permiten estrategias diferenciales y que su acumulación en un mismo concepto podría dar conclusiones engañosas.

En el caso de los productos industriales manufactureros, se prevé la identificación de unos 200 productos de los que para concentrar y focalizar más el análisis se determinarán los 40 más interesantes. En el caso de la evolución de la industria de los productos agroalimentarios, la base será necesariamente más corta, aunque creemos poder identificar un número cercano a los 100, de los que seleccionaremos los 40 que entendamos más pertinentes para hacer un análisis de prospección futura.

El desarrollo de las actividades y la aplicación de la metodología que se detalla en las siguientes secciones deberá permitir la identificación y selección de productos industriales con potencial exportador en los mercados africanos.

El apartado Conclusiones y recomendaciones finales debe ayudar a resumir y a facilitar el acceso a los sectores y productos industriales que se identifiquen con mayor potencialidad y estratégicos de cara al fortalecimiento del tejido exportador industrial canario.

ACTIVIDADES Y METODOLOGIA: DETERMINACIÓN DE CRITERIOS Y VARIABLES

El objetivo de esta primera actividad ha sido establecer los fundamentos metodológicos sobre cuya base se obtendrán insumos de análisis que permitan comparar e identificar productos con potencialidad dentro de la cesta genérica de productos industriales demandados en los mercados africanos.

La metodología a aplicar parte de la determinación y utilización de los siguientes criterios:

- Identificación de las tendencias de los productos industriales que se exportan a África desde Canarias susceptibles de incrementarse en el futuro.
- Identificación de las tendencias de los productos industriales que se exportan a África desde España¹ susceptibles de incrementarse en el futuro.
- Identificación de las tendencias de los productos industriales que se exportan a África desde el Mundo susceptibles de incrementarse en el futuro.
- El criterio principal de análisis es el valor y dinamismo (tasa de crecimiento media anual (TCMA)² de las importaciones de los mercados africanos para los productos industriales canarios en los tres últimos años³: Estrellas Nacientes.
- Como criterio que permita fortalecer y completar el rastreo y análisis se tendrán también en cuenta los Nuevos Productos⁴
- A la hora de realizar la Matriz de Cruce⁵ de Productos y Mercados con Potencialidad se tuvieron en cuenta los criterios de TCMA del producto y mercado concreto; así como el valor y los derechos de importación de producto analizado en los mercados africanos (gravámenes de nación más favorecida (NMF) y gravamen para Canarias).

¹ Incluye datos de Canarias.

² Se aplica la fórmula estadística siguiente: $((\text{POTENCIA} ((\text{AÑO } 2008/\text{AÑO } 2006); 1/2)) - 1) * 100$

³ 2006, 2007 y 2008.

⁴ Productos industriales que se exportan a África desde otros países del mundo (incluyendo España), pero que no se exportan desde Canarias en cantidades significativas.

⁵ Traslación de los productos con potencialidad identificados a una tabla gráfica en la que se destacan los mercados concretos en los que destaca dicha potencialidad.



ACLARACIONES METODOLÓGICAS:

A. IDENTIFICACIÓN DE ESTRELLAS NACIENTES

- La herramienta⁶ de análisis estadístico utilizada evalúa el atractivo del mercado y la capacidad exportadora canaria⁷ identificando los productos industriales cuyas exportaciones están creciendo en mercados metas o región importadora.
- Las variables usadas en el análisis son:
 - * Dinamismo de las exportaciones Canarias a los mercados analizados.
 - * Identificación de los cinco principales países proveedores, de los cinco principales países africanos importadores y de los derechos de importación aplicados a Canarias.
 - * Participación actual de Canarias en el mercado y/o valor exportado por Canarias al resto del mundo.
- Se considera como dinámico el mercado de un producto importado por África, si la tasa de crecimiento media anual (TCMA) de las importaciones totales de ese producto es positiva en los últimos tres años y con un valor superior a los 6 mil euros anuales; y a la vez, las importaciones totales del mundo a África muestran una tendencia favorable⁸
- Consulta a la base de datos estadística (Estacom)⁹ para la identificación de los productos canarios con el mayor dinamismo importador en África por medio de la realización de un primer filtro y selección de productos. Partiendo del sistema de clasificación sectorial del ICEX ("4 -- Materias Primas, Productos Industriales Y Bienes De Equipo"¹⁰) se realizó una labor de interpelación a la herramienta estadística para identificar los productos importados por África con una TCMA positiva con un nivel de concreción a ocho dígitos Taric. Aquellos productos con una TCMA positiva fueron objeto de un análisis detallado teniendo en cuenta las siguientes variables: dinamismo importador, cinco principales países proveedores, cinco principales países africanos importadores y gravámenes de acceso en los mismos.
- Con el fin de focalizar el análisis y las conclusiones se han seleccionado 20 productos estrellas nacientes realizando una segunda revisión de los 128 productos con potencialidad identificados valorando los criterios cuantitativos anteriormente citados más criterios cualitativos de proximidad geográfica, económico-políticos, recomendaciones de empresarios e instituciones públicas.
- Sobre la base de la utilización de la misma metodología anteriormente descrita, se ha realizado de forma complementaria y paralela un análisis específico para los productos integrados dentro de la denominación de Agroindustria ¹¹, siguiendo el sistema de clasificación de productos del TARIC (partidas de la 13 a la 24, ambas incluidas).

- De la misma manera, con el fin de focalizar el análisis y las conclusiones, se han seleccionado 20 productos estrellas nacientes canarias dentro del sector agroindustria, por medio de una segunda revisión de los casi 50 productos con mayor dinamismo importador en África, sobre la base de los criterios especificados anteriormente.
- Con posterioridad a la realización de estos análisis se tomó la decisión (a solicitud de distintos colectivos empresariales e institucionales) de incorporar Ghana al estudio de potencialidad. Para cumplir dicho objetivo se han tenido en cuenta las TCMA y las cantidades importadas por valor registradas por Ghana centrando la atención en los productos resultantes de la segunda revisión tanto en el análisis general como en el específico de agroindustria. También se incorporan los datos de Ghana, cuando corresponda, en las dos Matrices de Cruce de Productos y Mercados con Potencialidad.



⁶ Dicha herramienta es una metodología cuantitativa, con el fin de identificar- a primera instancia - subsectores y productos con potencial de exportación a mercados específicos. Cabe señalar, que este es un primer paso e indicador inicial para dimensionar la capacidad exportadora actual y aquellos otros productos con potencial para su desarrollo competitivo; la cual debe de ser validada posteriormente con estudios de mercado y análisis de competitividad más específicos por producto.

⁷ En un contexto de apertura comercial, la capacidad exportadora está estrechamente ligada a su capacidad productiva y la competitividad de la misma.

⁸ Salvo determinadas excepciones que pese a ser negativa por el interés del producto se ha mantenido dentro del análisis.

⁹ Ver siguiente apartado "Identificación y selección de las fuentes de información"

¹⁰ Ver Anexo Sistema de Clasificación Sectorial ICEX.

¹¹ Ver siguiente apartado "Identificación y selección de las fuentes de información"

B. IDENTIFICACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

- Como señalábamos anteriormente para fortalecer y completar el rastreo y análisis se identificarán productos industriales no exportados de forma dinámica por Canarias pero sí por España y por el resto del Mundo a África
- Las variables usadas en el análisis son:
 - * Dinamismo de las exportaciones Españolas a los mercados analizados.
 - * Valor y dinamismo de las importaciones de los mercados africanos procedentes del mundo.
 - * Identificación de los cinco principales países proveedores, de los cinco principales países africanos importadores y de los derechos de importación.
- Consulta a la base de datos estadística (Estacom)¹² para la identificación de los productos españoles con el mayor dinamismo importador en África por medio de la realización de un primer filtro y selección de productos sobre la base de los siguientes criterios: Productos exportados por España a África con una TCMA positiva y con mayor valor declarado. El análisis detallado incluye: dinamismo importador, cinco principales países proveedores, cinco principales países africanos importadores y gravámenes de acceso en los mismos.
- Consulta a la base de datos estadística (TradeMap)¹³ para la identificación de los productos procedentes de todos los países del mundo con el mayor dinamismo importador en África por medio de la realización de un primer filtro y selección de productos sobre la base de los siguientes criterios: Productos exportados por el mundo a África con una TCMA positiva y con mayor valor declarado. El análisis detallado también incluye: dinamismo importador, cinco principales países proveedores, cinco principales países africanos importadores y gravámenes de acceso en los mismos.



¹² Ver siguiente apartado "Identificación y selección de las fuentes de información"

¹³ Ver siguiente apartado "Identificación y selección de las fuentes de información"

- Con el fin de focalizar el análisis y las conclusiones se han seleccionado 10 nuevos productos españoles realizando una segunda revisión de los 37 productos con potencialidad indentificados valorando los criterios cuantitativos anteriormente citados más criterios cualitativos de proximidad geográfica, económico-políticos, recomendaciones de empresarios e instituciones públicas.
- Con el fin de focalizar el análisis y las conclusiones también se han seleccionado 10 nuevos productos procedentes de todos los países del mundo realizando una segunda revisión de los 30 productos con potencialidad indentificados valorando los criterios citados anteriormente.
- Sobre la base de la utilización de la misma metodología anteriormente descrita, se ha realizado de forma complementaria y paralela un análisis específico para los productos integrados dentro de la denominación de Agroindustria.
- De la misma manera, con el fin de focalizar el análisis y las conclusiones, se han seleccionado 20 nuevos productos (10 españoles y 10 procedentes de todos los países del mundo) dentro del sector agroindustria, por medio de una segunda revisión de los 50 productos con mayor dinamismo importador en África, sobre la base de los criterios especificados anteriormente.
- Con posterioridad a la realización de estos análisis se tomó la decisión (a solicitud de distintos colectivos empresariales e institucionales) de incorporar Ghana al estudio de potencialidad. Para cumplir dicho objetivo se han tenido en cuenta las TCMA y las cantidades importadas por valor registradas por Ghana centrando la atención en los productos resultantes de la segunda revisión tanto en el análisis general como en el específico de agroindustria. También se incorporan los datos de Ghana, cuando corresponda, en las dos Matrices de Cruce de Productos y Mercados con Potencialidad.

ACLARACIÓN GENERAL:

El hecho de que un producto no haya sido seleccionado dentro de los productos potenciales en África, no implica en ningún caso, que el producto no tenga posibilidades reales en África o en mercados concretos dentro de ese ámbito geográfico.

UN EJEMPLO

A título de ejemplo y para una mejor comprensión de las fichas de productos con potencialidad elaboradas comentamos el contenido de una de las fichas:

Análisis de productos con potencialidad exportadora de Canarias a África

PRODUCTO

85414090 (A) | DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES FOTOSENSIBLES, INCLUIDAS LAS CELULAS FOTOVOLTAICAS AUNQUE ESTEN ENSAMBLADAS EN MODULOS O PANELES (EXCEPTO LOS DIODOS EMISORES DE LUZ).

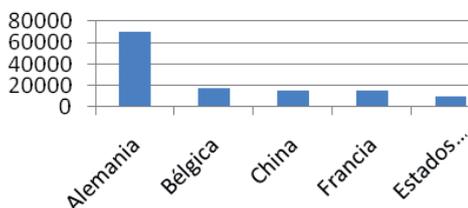
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL GRUPO DE 13 PAÍSES (B) DE ÁFRICA

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países (B) de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	2,45 (C)	117,50	26,29	227,58%(C)
Desde España	3.149,99	5.296,22	7.833,60	57,70%

Importaciones en valor de la partida 854140	Índice de crecimiento			
Mundiales	109.068	129.498	140.169	13,36%

Principales proveedores mundiales de África 13

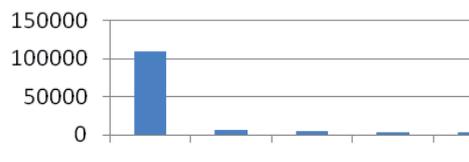


La partida 854140 (E) (Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 13,36% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Alemania (69.667), Bélgica (17.739), China (15.365), Francia (14.804) y EEUU (9.989).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (109.702), Angola (5.785), Senegal (5.511), Nigeria (3.697) y Túnez (3.286).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 (F) países de África en 2006 – 2008:

Costa de Marfil	342,05
Guinea Ecuatorial	284,06
Angola	220,55
Senegal	166,66
Libia	107,79
Nigeria	66,47
Cabo Verde	55,22

Túnez	54,76
Egipto	41,24
Sudafrica	7,42
Sudafrica	7,42
Ghana	7,53
Marruecos	-32,67
Mauritania	-95,62

Arancel (G) aplicado en: Sudáfrica (0%), Angola (2%), Senegal (0%), Nigeria (0%) y Túnez (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz (H): Costa de Marfil, Guinea Ecuatorial, Angola, Senegal, Libia, Nigeria y Cabo Verde. Sudáfrica pese a ser el principal importador se nos presenta como un mercado maduro con una TCMA positiva pero reducida. Túnez también registra una tasa superior al 50%. Solamente están en negativo Mauritania, Marruecos, Argelia.

- A Partida Arancelaria a 8 dígitos Taric que se corresponde con el código 4020500 Equipos y componentes y accesorios de automoción dentro de la clasificación ICEX.
- B Grupo de 13 países que incluye: Angola, Argelia, Cabo Verde, Costa de Marfil, Egipto, Guinea Ecuatorial, Libia, Marruecos, Mauritania, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Túnez.
- C Todos los datos en miles de euros.
- D TCMA: Se aplica la fórmula estadística siguiente: $((\text{POTENCIA}((\text{AÑO } 2008/\text{AÑO } 2006); 1/2)) - 1) * 100$
- E Partida Arancelaria a 6 dígitos ya que la base de datos Trademap solamente aporta ese nivel de concreción ya que los países africanos analizados no ofrecen información fidedigna (se utilizan datos espejo fidedignos como alternativa).
- F Con posterioridad a la realización del análisis inicial se incorporaron los datos de importaciones y exportaciones de Ghana de tal forma que los índices de crecimiento reflejan los datos de los 14 mercados objeto de análisis
- G Arancel aplicado a producto originario de la UE que se importa en cada uno de los países analizados. Como se puede observar el arancel varía considerablemente dependiendo del país en cuestión. Otro ejercicio interesante es comprobar los aranceles que gravan la entrada de producto procedente de los principales proveedores China, Estado Unidos de cara a valorar la competitividad de nuestros productos sobre la base de aranceles más favorables.
- H En el apartado de Conclusiones y Recomendaciones se refleja de forma gráfica en forma de Matriz el cruce de productos y mercados con potencialidad.

IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

La actividad 2ª ha consistido en la selección de las más efectivas fuentes de información secundarias sobre las siguientes temáticas: bases de datos estadísticas, de códigos arancelarios y de gravámenes de África que permitan desarrollar el estudio.

Para evaluar los flujos comerciales entre África, tanto con el conjunto de los países del mundo como en específico con Canarias, se han utilizado dos bases de datos:

- 1 ESTACOM
- 2 TRADEMAP/COMTRADE



<http://www.icex.es/icex/>

Se utiliza la información de la base actualizada a 2008 bajo los dos **sistemas de clasificación** disponibles:

- Sistema de clasificación y agrupación de códigos realizada por el ICEX dentro de la denominación "4 -- Materias Primas, Productos Industriales Y Bienes De Equipo"¹⁴.
- Sistema de nomenclatura combinada (taric) a ocho dígitos.
- Para los productos integrados dentro de la denominación de Agroindustria, se ha realizado un análisis específico siguiendo el sistema de clasificación de productos del TARIC¹⁵ (partidas de la 13 a la 24, ambas incluidas).

¹⁴ Ver Anexo 1 Sistema de Clasificación Sectorial ICEX. Excluidas del análisis las sub secciones: 40201 -- Defensa y Seguridad Militar. 40208 -- Equipos Municipales. 40603 -- Productos Semielaborados Metálicos No Ferrosos. 4060301 -- Productos Semielaborados De Cobre Y Sus Aleaciones. Y 40604 -- Otros Productos No Comprendidos En Otro Sector.

¹⁵ Ver Anexo2 Sistema de Clasificación TARIC Productos Agroindustria.

TRADE MAP

Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas

<http://www.trademap.org/SelectionMenu.aspx>

Utiliza el Sistema Armonizado (SA) a niveles de 2, 4 y 6 dígitos en forma indexada.

La selección de códigos se ha realizado sobre la base del sistema de clasificación y agrupación de códigos realizada por el ICEX dentro de la denominación "4 -- Materias Primas, Productos Industriales Y Bienes De Equipo" teniéndose en cuenta la traslación correspondiente al nivel de 6 dígitos del SA (no existe problema al producirse una correspondencia entre el Taric y el SA a 6 dígitos).

Aspectos a tener en cuenta:

- Preguntas Más Frecuentes (FAQ): (ver Anexos)
- Disponibilidad de datos: Se utiliza la información de la base actualizada a 2008, a seis dígitos sistema armonizado (máximo detalle clasificatorio disponible).

Desde la perspectiva de localización de los derechos de importación para la importación de productos originarios de la UE en África se ha utilizado la base de datos oficial de la Unión Europea: Market Access Database: <http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm>

YOUR GUIDE TO CRACKING WORLD MARKETS

market access database

APPLIED TARIFFS

HOME

Applied Tariffs Database

Exporter's Guide to Import Formalities

Last Updates

Statistical Database

Complaint register

Trade Barriers Database

Complaint register

SPS Database

Trade Barriers Regulation

Studies

Frequently Asked Questions

Useful Links

User Guide

Contact

APPLIED TARIFFS : SEARCH

Search a country/customs area

The database may be searched by typing a product code or a product description:

[Browse Product code](#)

[Full text search](#)

Product code (4 or 6 digits)

Search HS code

Product description

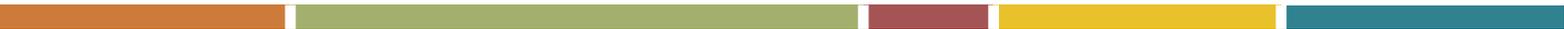
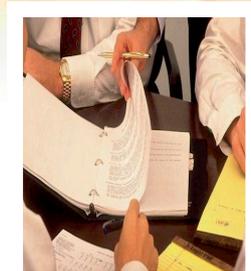
Search Keyword



CAPITULO 5



PRODUCTOS
INDUSTRIALES
MANUFACTUREROS





PRODUCTOS INDUSTRIALES MANUFACTUREROS

1 Identificación de Productos de Exportación “Estrella”

Sector 1. Tecnología de la Información y de las Telecomunicaciones

Sector 2. Industria Química

Sector 3. Tecnología Industrial

Sector 4. Materias Primas, Semifacturas y Productos Intermedio

Sector 5. Industria Auxiliar Mecánica y de la Construcción

Sector 6. Medio Ambiente y Producción Energética

2 Nuevos Productos de Exportación Analizados

En lo relativo a España

En lo relativo a Exportación del Mundo a África





Nota: se incluyen aquí todos los productos industriales con excepción de la clasificación Taric entre las partidas 13 y 24 consideradas industrias agroalimentarias, y que serán objeto de un capítulo aparte.

IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN “ESTRELLA”

Análisis de potencialidad de aquellos productos que en la actualidad se exportan a África desde Canarias y que son susceptibles de incrementarse en los próximos años.

Recordemos que los productos considerados estrellas son aquellos que presentan una TCMA de exportaciones provenientes de Canarias creciente hacia África y con un valor superior a los 6 mil euros anuales; y a la vez, las importaciones totales del mundo a África muestran una tendencia favorable¹⁶.

Señalar a título introductorio que la tasa de crecimiento media anual TCMA ACUMULADA ¹⁷ (2006-2008), de la sección 4 -- Materias Primas, Productos Industriales y Bienes de Equipo, de Canarias es positiva en un 12,35% (la de España también en un 24,04%).

Desde Canarias durante los años 2006-2008 se han estado exportando 1.072 partidas arancelarias¹⁸ a los trece mercados africanos analizados. Los **productos estrellas identificados (128)** representan el 11,94% de la oferta exportadora total industrial canaria en el periodo analizado; sin embargo, estos productos representaron el 66,74% del total de las exportaciones industriales Canarias a África en 2008.

RESUMEN:

- Total de productos estrellas identificados: 128 de entre 1.072.
- Valor exportaciones productos estrellas / total: 36.113,51 / 54.105,82 miles de euros.

¹⁶ Salvo determinadas excepciones que pese a ser negativa por el interés del producto se ha mantenido dentro del análisis.

¹⁷ Resultado de sumar los valores anuales de todos los productos objeto del análisis que conformen cada uno de los sectores y subsectores; y de calcular la TCMA de los tres años objeto de análisis.

¹⁸ 8 dígitos TARIC.



PRODUCTOS ESTRELLA





Dentro de las seis subsecciones que componen la sección 4 -- Materias Primas, Productos Industriales y Bienes de Equipo señalar que cinco de ellas experimentaron una TCMA ACUMULADA positiva (salvo la 403 -- Medio Ambiente y Producción Energética) desde la perspectiva de las exportaciones Canarias (las seis en el caso de la totalidad de España).

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
4 -- MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	12,35	24,04
401 -- TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	74,02	26,61
402 -- TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	22,32	15,59
403 -- MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA	-24,22	26,33
404 -- INDUSTRIA QUÍMICA (PRODUCTOS QUÍMICOS)	33,24	15,11
405 -- INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN	3,49	67,75
406 -- MATERIAS PRIMAS, SEMIMANUFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	17,89	15,05

A continuación se indicará para cada uno de los seis sectores (o subsecciones), ordenadas por nivel decreciente de TCMA, y dentro de sus clasificaciones de subsectores los productos elegidos para el análisis.

Debe resultarse que así como en el anexo 1 se han identificado y descrito las 128 fichas de los productos con TCMA positivo, (junto a otros 37 adicionales de productos nuevos), aquí se indican los "productos estrella", con valor superior a 6.000 euros / año y con TCMA favorable en importación global del grupo de 13 países



SECTOR 1

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACION





1. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES

La TCMA ACUMULADA más alta se registró en el sector de la TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES con un 74% acumulado en Canarias superior al 26,61% de España. Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector Instrumentación Científica y Técnica: 335,49% seguido por Electrónica e Informática: 41,04%.

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
401 -- TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	74,02	26,61
40101 -- ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA	41,04	22,18
4010101 -- Componentes electrónicos	25,73	57,22
4010102 -- Electrónica industrial	58,88	-14,53
4010103 -- Equipos de telecomunicaciones	18,98	7,10
4010104 -- Informática hardware	176,97	14,96
4010105 -- informática software	0	25,54
40102 -- INSTRUMENTACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA	335,49	45,7
4010201 -- Óptica científica y técnica	0	139,79
4010202 -- Microscopios	0	-11,45
4010203 -- Instrumentos de precisión y medida	356,22	54,83
4010204 -- Instrumentos y equipos de laboratorio no hospitalaria	0	26,22

1.1. SUBSECTOR INSTRUMENTACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA

Dentro del subsector Instrumentación Científica y Técnica se han identificado 3 productos¹ con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*². Una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado dos productos con especial potencialidad:

¹ Para identificar y profundizar en los productos con potencial consulte el apartado Anexo 2

² Ver modelo de ficha al final de la sección II Actividades y Metodología.

PRODUCTO

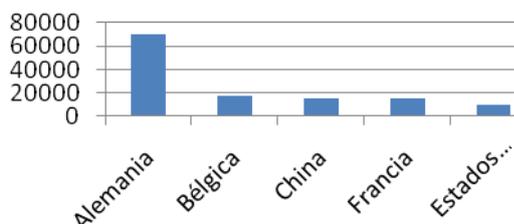
85414090 DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES FOTSENSIBLES, INCLUIDAS LAS CELULAS FOTOVOLTAICAS AUNQUE ESTEN ENSAMBLADAS EN MODULOS O PANELES (EXCEPTO LOS DIODOS EMISORES DE LUZ).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	2,45 ²	117,50	26,29	227,58%
Desde España	3.149,99	5.296,22	7.833,60	57,70%

Importaciones en valor de la partida 854140				Índice de crecimiento
Mundiales	109.068	129.498	140.169	13,36%

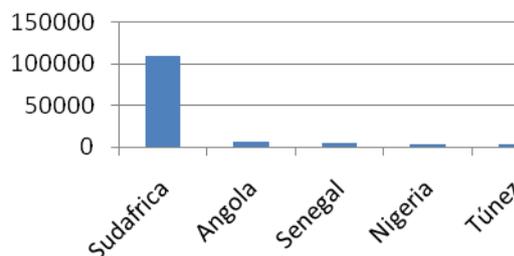
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 854140 (Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 13,36% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Alemania (69.667), Bélgica (17.739), China (15.365), Francia (14.804) y EEUU (9.989).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (109.702), Angola (5.785), Senegal (5.511), Nigeria (3.697) y Túnez (3.286).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Costa de Marfil	342,05	Túnez	54,76
Guinea Ecuatorial	284,06	Egipto	41,24
Angola	220,55	Sudáfrica	7,42
Senegal	166,66	Argelia	-17,53
Libia	107,79	Ghana	-19,04
Nigeria	66,47	Marruecos	-32,67
Cabo Verde	55,22	Mauritania	-95,62

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Angola (2%), Senegal (0%), Nigeria (0%) y Túnez (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Costa de Marfil, Guinea Ecuatorial, Angola, Senegal, Libia, Nigeria y Cabo Verde. Sudáfrica pese a ser el principal importador se nos presenta como un mercado maduro con una TCMA positiva pero reducida. Túnez también registra una tasa superior al 50%. Solamente están en negativo Mauritania, Marruecos, Ghana y Argelia.

Egipto y Mauritania no registran datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

PRODUCTO

85171100 TELEFONOS DE AURICULAR INALAMBRICO COMBINADO CON MICROFONO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

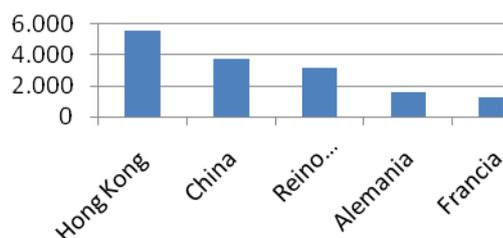
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	2,14 ²	0,22	11,54
Desde España	92,74	211,53	137,15

Índices de crecimiento
132,14%
21,61%

Importaciones en valor de la partida 851711	2006	2007	2008
Mundiales	18.348	13.121	59.191

Índice de crecimiento
79,61%

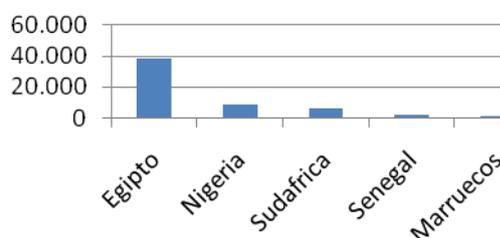
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 851711 (Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 79,61% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Hong Kong (5.575), China (3.704), Reino Unido (3.156), Alemania (1.580) y Francia (1.257).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (38.674), Nigeria (8.641), Sudáfrica (5.993), Senegal (2.041) y Marruecos (1.225).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Libia	514,82
Ghana	185,46
Cabo Verde	110,71
Senegal	93,70
Angola	79,71
Marruecos	48,17
Costa de Marfil	39,89

Nigeria	6,25
Mauritania	0,00
Túnez	-10,06
Sudáfrica	-10,90
Argelia	-29,48
Guinea Ecuatorial	-76,21
Egipto	-94,46

Arancel aplicado en: Egipto (0%), Nigeria (10%), Sudáfrica (0%), Senegal (10%) y Marruecos (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Libia, Ghana, Cabo Verde, Senegal, Angola y Senegal. Guinea Ecuatorial y Egipto destacan por su gran decrecimiento y el crecimiento de Nigeria es muy moderado.



1.2. SUBSECTOR ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA

En el subsector Electrónica e Informática se han identificado 5 productos con potencial se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

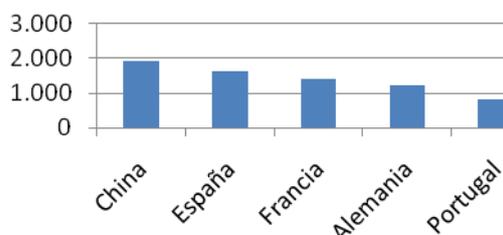
84238900 APARATOS E INSTRUMENTOS PARA PESAR, INCLUIDAS LAS BASCULAS Y BALANZAS PARA LA COMPROBACION DE PIEZAS FABRICADAS, CON CAPACIDAD SUPERIOR A 5.000 KG (EXCEPTO BASCULAS DE PESADA CONTINUA SOBRE TRANSPORTADORES Y BASCULAS DE PESADA CONSTANTE)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	20,62 ²	4,99	188,02	201,98%
Desde España	419,72	256,17	1.639,57	97,64%

Importaciones en valor de la partida 842389				Índice de crecimiento
Mundiales	13.131	12.364	12.670	-1,77%

Principales proveedores mundiales de África 13

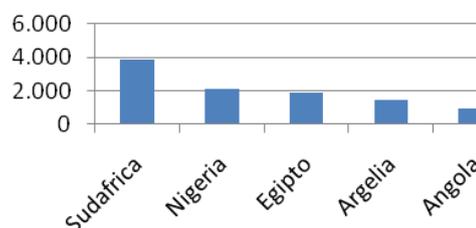


La partida 842389 (Aparatos e instrumentos para pesar, incluidas las básculas y balanzas para la comprobación de piezas fabricadas, con capacidad superior a 5000 kg (excepto básculas de pesada continua sobre transportadores y básculas de pesada constante)) ha mostrado una tasa de crecimiento de un -1,77% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: China (1.913), España (1.631), Francia (1.404), Alemania (1.209) y Portugal (806).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (3.871), Nigeria (2.085), Egipto (1.911), Argelia (1.439) y Angola (964).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Libia	123,17
Egipto	74,27
Angola	42,61
Costa de Marfil	36,38
Senegal	26,30
Argelia	21,67
Sudáfrica	10,00

Túnez	-0,14
Ghana	-10,19
Marruecos	-32,25
Cabo Verde	-33,86
Guinea Ecuatorial	-36,14
Nigeria	-40,38
Mauritania	-45,56

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Nigeria (0%), Egipto (3%), Argelia (3%) y Angola (2%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Libia, Egipto, Angola, Costa de Marfil y Argelia. La importancia de este sector en general en los países africanos analizados es palpable. Esta circunstancia se ve reforzada por la importancia que los distintos *organismos de promoción de las exportaciones y de la inversión en el exterior* analizados otorgan al sector.



SECTOR 2

INDUSTRIA QUÍMICA





2. INDUSTRIA QUÍMICA

La segunda TCMA *ACUMULADA* más alta se registró en el sector de la **INDUSTRIA QUÍMICA** con un crecimiento también positivo del 33,24% en Canarias superior al 15,11% de España. Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector **Química Orgánica**: 112,13%; seguido por **Otros productos químicos**: 75,69%; **Agroquímicos**: 41,20; **Materias primas y semifacturas de plástico**: 33,65.

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
40401 -- INDUSTRIA QUÍMICA (PRODUCTOS QUÍMICOS)	33,24	15,11
4040101 -- Química inorgánica	23,79	14,08
4040102 -- Química orgánica	112,13	0,31
4040103 -- Agroquímica	41,20	38,24
4040104 -- Farmaquímica	26,48	24,62
4040105 -- Materias primas y semimanufacturas de plástico	33,65	14,68
4040106 -- Materias primas y semimanufacturas de caucho natural	45,45	10,54
4040107 -- Caucho sintético en formas primarias	0	13,85
4040108 -- Fritas y esmaltes cerámicos	0	24,50
4040109 -- Pinturas, barnices, tinta de imprenta y mastiques	13,96	0,8
4040110 -- Glicerol, jabón y detergentes preparados para limpiar y pulir	17,90	24,08
4040111 -- Química alimenticia	1.249,93	9,88
4040112 -- Otros productos químicos	75,69	8,03

2.1.SUBSECTORES

Dentro del sector se han identificado **23 productos** con potencial y se han realizado sus correspondientes fichas de análisis. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada tres productos:

PRODUCTOS

- 39011090 POLIETILENO DE DENSIDAD INFERIOR A 0,94, EN FORMAS PRIMARIAS (EX POLIETILENO LINEAL).**
- 39174000 ACCESORIOS DE TUBERIA, DE PLASTICO.**
- 32100010 PINTURAS Y BARNICES AL ACEITE.**

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

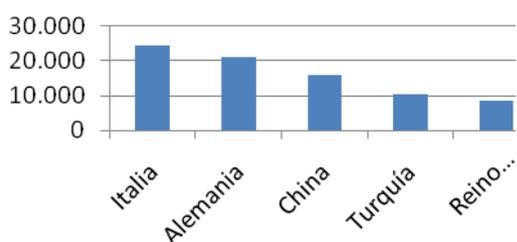
39174000 ACCESORIOS DE TUBERIA, DE PLASTICO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	51,76 ²	9,68	228,82	110,25%
Desde España	3.772,00	4.115,75	5.718,69	23,13%

Importaciones en valor de la partida 391740				Índice de crecimiento
Mundiales	56.473	96.205	100.948	33,70%

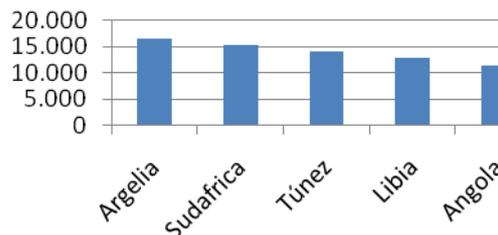
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 391740 (Accesorios de tubería, de plástico) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 33,70% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (24.420), Alemania (20.922), China (15.881), Turquía (10.282) y Reino Unido (8.672).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (16.492), Sudáfrica (15.283), Túnez (14.123), Libia (12.861) y Angola (11.333).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Guinea Ecuatorial	144,12
Nigeria	86,94
Egipto	75,30
Argelia	47,93
Libia	40,59
Angola	33,61
Marruecos	27,27

Costa de Marfil	20,57
Ghana	15,47
Senegal	13,86
Sudáfrica	11,03
Mauritania	9,98
Cabo Verde	9,02
Túnez	5,73

Arancel aplicado en: Argelia (0%), Sudáfrica (5,7 of FOB value), Túnez (0%), Libia (0%) y Angola (20%).

Este producto está relacionado con otro producto con potencialidad también identificado "Tubos de plástico" 39173990.

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Guinea Ecuatorial, Nigeria y Egipto que pese a no registrar valores altos de importación la tasa de crecimiento supera el 75%, Argelia, Libia y Angola si son países importadores y su crecimiento oscila en el 40%. No se registran decrecimientos en ninguno de los 14 países analizados. La importancia de este sector en los países africanos analizados es palpable ya que aunque solamente se haya seleccionado un producto se han detectado 23 productos con potencialidad. Esta circunstancia se ve reforzada por la importancia que los distintos organismos de promoción de las exportaciones y de la inversión en el exterior analizados otorgan al sector.

SECTOR 3

TECNOLOGÍA INDUSTRIAL





3. TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

La tercera TCMA ACUMULADA se registró en el sector de la TECNOLOGÍA INDUSTRIAL con un 22,32% en Canarias superior al 15,59% de España. Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector **Maquinaria para Caucho y Plástico**: 4.760,05% seguido por los subsectores: **Equipos y Maquinaria Agropecuaria**: 372%. **Maquinaria para Trabajar Madera**: 164,88. **Maquinaria de Obras Públicas, Construcción y Minería**: 132,77%. **Equipos para Manipulación de Fluidos**: 99,81%. **Equipos, Componentes y Accesorios de Automoción**: 77,99%. **Maquinaria de Elevación, Transporte y Manutención**: 77,64%. **Maquinaria Herramienta para Trabajar Metales**: 59,82%

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
402 -- TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	22,32	15,59
40201 -- DEFENSA Y SEGURIDAD MILITAR ³	19,22	31,68
40202 -- MAQUINARIA Y MATERIAL ELÉCTRICO	-3,81	20,32
4020201 -- Material eléctrico de baja y media tensión	58,06	12,63
4020202 -- Material eléctrico de alta tensión	-10,32	80,79
4020203 -- Maquinaria eléctrica	-42,06	31,18
40203 -- EQUIPOS PARA MANIPULACIÓN DE FLUIDOS	99,81	8,01
40204 -- VEHÍCULOS DE TRANSPORTE ⁴	34,91	12,09
40205 -- EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS DE AUTOMOCIÓN	77,99	-1,51
40206 -- EQUIPOS Y MATERIAL DE TRANSPORTE	32,91	35,24
4020601 -- Material ferroviario	352,37	0,88
4020602 -- Equipamiento de navegación aérea	34,24	135,72
4020603 -- Equipamiento naval	29,99	-11,46
40207 -- EQUIPO MÉDICO HOSPITALARIO	-74,31	1,03
4020701 -- Mobiliario médico	-92,94	80,35
4020702 -- Instrumental médico y quirúrgico	-81,37	-10,56
4020703 -- Ortopedia	0	-10,90
4020704 -- Material fungible	0	40,94
4020705 -- Electromedicina	0	-17,90
40208 -- EQUIPOS MUNICIPALES ⁵	-56,16	32,31
40209 -- MAQUINARIA PARA FABRICAR PASTA, PAPEL Y CARTÓN	<u>-72,74</u>	-7,27
40210 -- MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE	-70,88	4,73
40211 -- MAQUINARIA PARA IMPRENTA Y ARTES GRÁFICAS	10,37	32,62
40212 -- MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	-60,21	20,07
4021201 -- Maquinaria para molinería, panadería y confitería	0	4,62
4021202 -- Maquinaria para la preparación de hortalizas, frutas y legumbres	0	50,63
4021203 -- Maquinaria para la elaboración de aceites	0	-29,33
4021204 -- Maquinaria para la industria de bebidas y vinícola	-64,10	35,15
4021205 -- Maquinaria para la industria cárnica	0	-16,72

³ Subsección no considerada en el análisis de potencialidad.

⁴ Subsección no considerada en el análisis de potencialidad

⁵ Subsección no considerada en el análisis de potencialidad.

4021206 -- Maquinaria para la industria láctea	0	45,66
4021207 -- Maquinaria de selección	0	77,25
4021208 -- Otra maquinaria para la industria alimentaria	-86,06	3,79
40213 -- EQUIPOS Y MAQUINARIA AGROPECUARIA	372	22,26
4021301--- Maquinaria agrícola	270,79	31,39
4021302 -- Maquinaria avícola pecuaria	0	-10,71
4021303 -- Equipamiento de riego	747,41	44,94
4021305 -- Maquinaria para silvicultura	0	0
4021306 -- Otras máquinas agropecuarias	0	4,49
4021307 -- Aperos y otros componentes para maquinaria agropecuaria	178,15	5,92
40214 -- MAQUINARIA DE ELEVACIÓN, TRANSPORTE Y MANUTENCIÓN	77,64	46,4
40215 -- MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS, CONSTRUCCIÓN Y MINERIA	132,77	49,7
4021501 -- Maquinaria y equipos de prospección y minería	181,50	-14,58
4021502 -- Maquinaria de construcción y obras públicas	131,42	54,80
40216 -- MAQUINARIA TEXTIL Y DE CONFECCIÓN	-70,31	23,61
40217 -- MAQUINARIA PARA CUERO, PIEL Y CALZADO	-63,07	-1,5
40218 -- MAQUINARIA PARA ACERÍA Y FUNDICIÓN METALÚRGICA	28,42	-35,92
40219 -- MAQUINARIA HERRAMIENTA PARA TRABAJAR METALES	59,82	-2,32
40220 -- MAQUINARIA PARA TRABAJAR MADERA	164,88	15,79
40221 -- MAQUINARIA PARA CAUCHO Y PLÁSTICO	4760,05	20,02
40222 -- MAQUINARIA INDUSTRIA CERÁMICA Y PRODUCTOS HORMIGÓN	0	-8,79
40223 -- MAQUINARIA PARA PIEDRA	-32,59	83,62
40224 -- ROBÓTICA	0	132,45
40225 -- MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA	0	21,38
40226 -- DEMÁS MAQUINARIA Y BIENES DE EQUIPO	0,43	17,3
4022601 -- Maquinaria para trabajar el vidrio	-78,19	8,97
4022602 -- Maquinaria de oficina y accesorios no electrónicos	-49,24	-42,68
4022603 -- Maquinaria para la industria fotográfica	-78,78	-31,03
4022604 -- Otra maquinaria	46,92	20,17
4022605 -- Otras partes de máquinas	0	87,40
40227 -- BIOTECNOLOGÍA		
40228 -- OTROS COMPONENTES DE CONJUNTOS INDUSTRIALES	0	51,84

3.1.SUBSECTOR MAQUINARIA Y MATERIAL ELÉCTRICO

Dentro del subsector **Maquinaria y material eléctrico** se han identificado 8 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

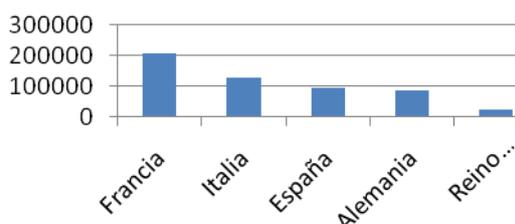
PRODUCTO

85369085 APARATOS PARA EL CORTE, SECCIONAMIENTO, DERIVACION, EMPALME O CONEXION DE CIRCUITOS ELECTRICOS, PARA UNA TENSION INFERIOR O IGUAL A 1.000 VOLTIOS (EXCEPTO RELES, INTERRUPTORES, SECCIONADORES, CONMUTADORES, PORTALAMPARAS, CLAVIJAS, ENCHUFES, CONECTORES, Y CABLES DE FIBRA ÓPTICA)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	159,40 ²	568,19	951,96	144,38%
Desde España	15.392,82	21.715,17	39.197,04	59,58%
Importaciones en valor de la partida 853690				Índice de crecimiento
Mundiales	349.404	417.786	572.984	28,06%

Principales proveedores mundiales de África 13

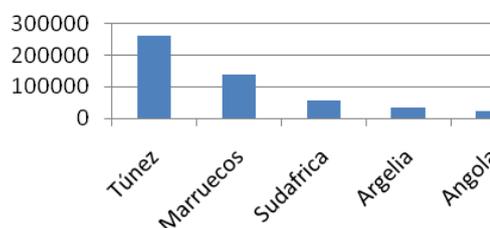


Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Túnez (262.922), Marruecos (136.864), Sudáfrica (55.501), Argelia (34.626) y Angola (21.229).

La partida 853690 (Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos, excepto fusibles, disyuntores, relés, interruptores, portalámparas y conectores de fibras ópticas) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 28,06% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Francia (207.922), Italia (129.019), España (93.352), Alemania (84.205) y Reino Unido (23.197).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Marruecos	129,26	Túnez	11,73
Libia	52,19	Egipto	5,39
Senegal	38,15	Ghana	5,23
Nigeria	37,67	Sudáfrica	4,43
Argelia	28,85	Cabo Verde	4,27
Angola	19,18	Guinea Ecuatorial	-16,27
Costa de Marfil	15,17	Mauritania	-29,72

Arancel aplicado en: Túnez (0%), Marruecos (10,50%), Sudáfrica (3,8 FOB%), Argelia (21%) y Angola (2%).

Este producto está relacionado con otros productos con potencialidad también identificados dentro del subsector "Cables y demás conductores eléctricoscoaxiales" 86442000, "Aparatos para el corte" 85359000 y "Cuadros, paneles..." 85372099. Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Libia, Senegal y Nigeria que pese a no registrar valores altos de importación la tasa de crecimiento supera el 40%, Marruecos con un 129%, Argelia 29% y Angola 19% si son países importadores. Decrecen Mauritania y Guinea Ecuatorial.



3.2.SUBSECTOR EQUIPOS PARA MANIPULACIÓN DE FLUIDOS

En el subsector Equipos para manipulación de fluidos se han identificado 8 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada tres productos:

PRODUCTOS

- 83071000 TUBOS FLEXIBLES DE HIERRO O DE ACERO, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS.

- 84138100 BOMBAS PARA LIQUIDOS (EXCEPTO CON DISPOSITIVO MEDIDOR O PROYECTADAS PARA LLEVARLO; MANUALES; DE CARBURANTE, DE ACEITE O REFRIGERANTE PARA MOTORES DE ENCENDIDO POR CHISPA O POR COMPRESION; BOMBAS PARA HORMIGON; BOMBAS VOLUMETÉRICAS ROTATIVAS Y BOMBAS CENTRÍFUGAS)

- 84149000 PARTES DE BOMBAS DE AIRE O DE VACIO, DE COMPRESORES DE AIRE O DE OTROS GASES Y DE VENTILADORES; PARTES DE CAMPANAS ASPIRANTES PARA EXTRACCION O RECICLADO, CON VENTILADOR, INCLUSO CON FILTRO.

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

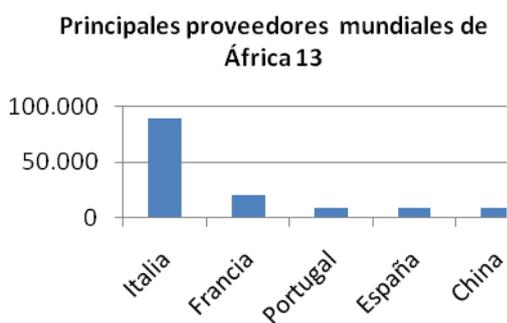
PRODUCTO

84138100 BOMBAS PARA LIQUIDOS (EXCEPTO CON DISPOSITIVO MEDIDOR O PROYECTADAS PARA LLEVARLO; MANUALES; DE CARBURANTE, DE ACEITE O REFRIGERANTE PARA MOTORES DE ENCENDIDO POR CHISPA O POR COMPRESION; BOMBAS PARA HORMIGON; BOMBAS VOLUMÉTRICAS ROTATIVAS Y BOMBAS CENTRÍFUGAS)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	11,60 ²	31,52	29,90	60,55%
Desde España	4.142,91	6.862,73	9.336,17	50,12%

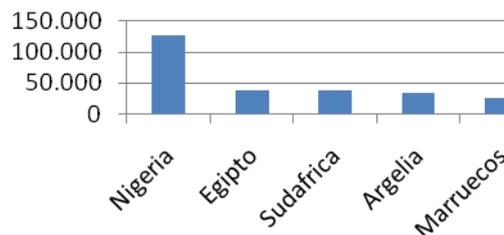
Importaciones en valor de la partida 841381	2006	2007	2008	Índice de crecimiento
Mundiales	141.620	256.602	321.728	50,72%



La partida 841381 (Bombas para líquidos (excepto con dispositivo medidor o proyectadas para llevarlo)) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 50,72% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (88.891), Francia (21.003), Portugal (9.580), España (9.306) y China (9.268).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Nigeria (127.538), Egipto (38.127), Sudáfrica (37.833), Argelia (33.466) y Marruecos (25.494).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Marruecos	188,92
Nigeria	108,04
Costa de Marfil	54,27
Angola	52,99
Mauritania	38,50
Egipto	36,54
Senegal	35,97

Túnez	32,99
Ghana	28,71
Cabo Verde	24,16
Sudáfrica	6,25
Argelia	1,78
Libia	-13,11
Guinea Ecuatorial	-26,93

Arancel aplicado en: Nigeria (0%), Egipto (0%), Sudáfrica (0%), Argelia (3%) y Marruecos (0%).

Este producto está relacionado con otros productos con potencialidad también identificados dentro del subsector "Bombas para líquidos..." 84131900," "Bombas centrífugas..." 84137081, "Tubos flexibles..." 83071000.

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Marruecos y Nigeria (valores altos de importación y de tasa de crecimiento), Costa de Marfil, Angola y Mauritania.

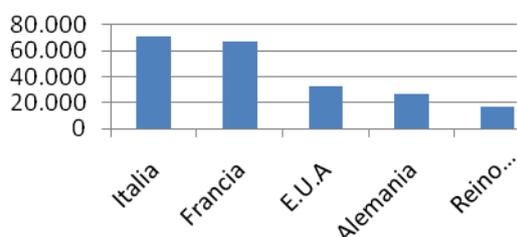
PRODUCTO

84149000 PARTES DE BOMBAS DE AIRE O DE VACIO, DE COMPRESORES DE AIRE O DE OTROS GASES Y DE VENTILADORES; PARTES DE CAMPANAS ASPIRANTES PARA EXTRACCION O RECICLADO, CON VENTILADOR, INCLUSO CON FILTRO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	40,49 ²	113,64	330,80	185,84%
Desde España	2.258,60	4.087,36	3.087,90	16,93%
Importaciones en valor de la partida 841490				Índice de crecimiento
Mundiales	173.090	180.777	193.850	5,83%

Principales proveedores mundiales de África 13

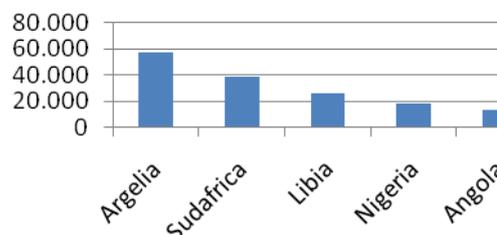


La partida 841490 (Partes de bombas de aire o vacío, de compresores de aire o de otros gases y de ventiladores; partes de campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador, incluso con filtro) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 5,83% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (71.335), Francia (66.526), EEUU (32.695), Alemania (26.483) y Reino Unido (17.103).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (57.617), Sudáfrica (38.506), Libia (25.919), Nigeria (18.044) y Angola (13.389).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Cabo Verde	170,29
Angola	71,90
Marruecos	67,21
Senegal	44,52
Argelia	43,68
Egipto	29,93
Túnez	22,04

Libia	9,36
Sudáfrica	6,01
Mauritania	-6,73
Costa de Marfil	-8,95
Ghana	-33,81
Nigeria	-46,56
Guinea Ecuatorial	-53,08

Arancel aplicado en: Argelia (21%), Sudáfrica (0%), Libia (0%), Nigeria (5%) y Angola (2%). Este producto está relacionado con otros productos con potencialidad también identificados dentro del subsector "Compresores del tipo..." 84143020, "Compresores del tipo..." 84143089.

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia (pese al alto arancel) y Angola son importadores de volumen con tasas de crecimiento altas, Sudáfrica y Libia con tasas bajas y Nigeria negativa. Cabo Verde con una alta tasa.



3.3.SUBSECTOR EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS

En el subsector Equipos, componentes y accesorios de automoción se han identificado 10 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada dos productos:

PRODUCTOS

- 40121200 NEUMATICOS RECAUCHUTADOS DE CAUCHO, DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES Y CAMIONES.
- 87081090 PARAGOLPES Y SUS PARTES DE VEHICULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05 (EXCEPTO LOS QUE SE DESTINEN A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE, DE LOS VEHICULOS AUTOMOVILES DE LA PARTIDA 87.03, DE LOS VEHICULOS AUTOMOVILES DE LA PARTIDA 87.04 CON MOTOR DE ÉMBOLO).

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

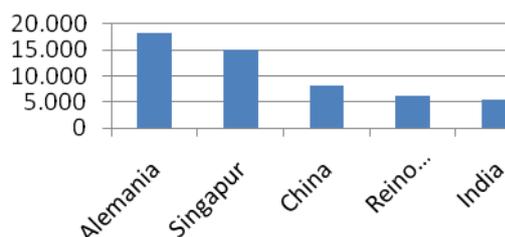
87081090 PARAGOLPES Y SUS PARTES DE VEHICULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05 (EXCEPTO LOS QUE SE DESTINEN A LA INDUSTRIA DEL MONTAJE, DE LOS VEHICULOS AUTOMOVILES DE LA PARTIDA 87.03, DE LOS VEHICULOS AUTOMOVILES DE LA PARTIDA 87.04 CON MOTOR DE ÉMBOLO).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	20,15 ²	145,42	209,90	222,73%
Desde España	1.631,47	2.226,01	2.112,10	13,78%

Importaciones en valor de la partida 870810				Índice de crecimiento
Mundiales	37.609	42.415	64.742	31,20%

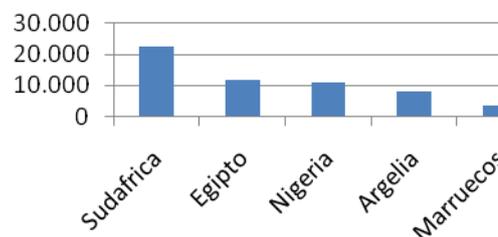
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 870810 (Parachoques (paragolpes, defensas) y sus partes) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 31,20% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Alemania (18.121), Singapur (15.009), China (8.226), Reino Unido (6.071) e India (5.552).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (22.371), Egipto (11.702), Nigeria (11.089), Argelia (7.934) y Marruecos (3.464).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Nigeria	272,07	Costa de Marfil	23,33
Guinea Ecuatorial	84,66	Túnez	19,43
Mauritania	82,85	Marruecos	18,26
Argelia	66,09	Egipto	0,94
Senegal	59,69	Sudáfrica	-2,50
Ghana	48,49	Libia	-9,63
Cabo Verde	35,40	Angola	-10,21

Arancel aplicado en: Sudáfrica (7,6 of FOB value), Egipto (6%), Nigeria (10%), Argelia (9%) y Marruecos (8,25%).

Este producto está relacionado con otros productos con potencialidad también identificados dentro del subsector "Partes y accesorios..." 87082990

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria y Argelia (valores altos de importación y de tasa de crecimiento), Guinea Ecuatorial, Mauritania, Senegal y Ghana con altas tasas.



3.4.SUBSECTOR EQUIPOS Y MATERIAL DE TRANSPORTE

Dentro del subsector Equipos y material de transporte se han identificado 5 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada dos productos:

PRODUCTOS

- 84091000 PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS MOTORES PARA LA AVIACION DE LAS PARTIDAS 84.07 U 84.08.
- 56081199 REDES CONFECCIONADAS PARA LA PESCA DE MATERIAS TEXTILES SINTETICAS O ARTIFICIALES (EXCEPTO DE NAILON O DE OTRAS POLIAMIDAS, Y LAS REDES FABRICADAS CON CORDELES, CUERDAS O CORDAJES).

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

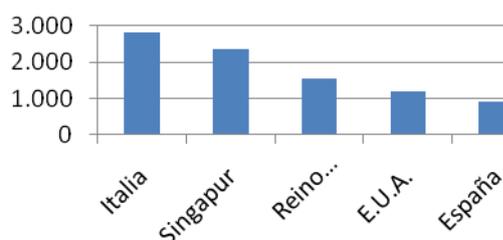
84091000 PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS MOTORES PARA LA AVIACION DE LAS PARTIDAS 84.07 U 84.08.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	60,39 ²	301,26	624,03	221,46%
Desde España	86,95	358,58	928,73	226,82%

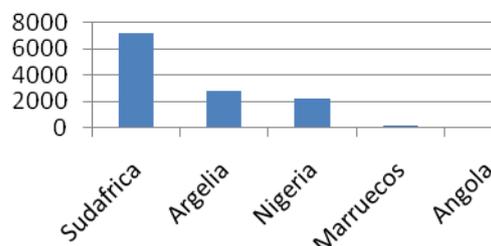
Importaciones en valor de la partida 840910				Índice de crecimiento
Mundiales	15.005	13.367	12.629	-8,26%

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (7.162), Argelia (2.778), Nigeria (2.237), Marruecos (152) y Angola (103).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	216,39
Senegal	100,00
Argelia	95,21
Egipto	54,42
Marruecos	45,30
Nigeria	32,30
Ghana	0

Sudáfrica	-18,79
Guinea Ecuatorial	-34,06
Angola	-45,36
Libia	-56,63
Costa de Marfil	-59,35
Túnez	-62,20
Cabo Verde	-93,85

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Argelia (3%), Nigeria (5%), Marruecos (0%) y Angola (2%).

Este producto está relacionado con otros productos con potencialidad también identificados dentro del subsector "Partes y accesorios..." 87082990

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia y Nigeria (valores altos de importación y de tasa de crecimiento), Marruecos, Mauritania. Senegal con altas tasas.



3.5.SUBSECTORES VARIOS

- En el subsector **Maquinaria de envase y embalaje** se han identificado 0 productos con potencial.
- En el subsector **Equipos maquinaria para la industria alimentaria** se han identificado 2 productos con potencial y se ha realizado su correspondiente ficha *de análisis* . Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha posicionado de forma destacada.
- En el subsector **Equipos y maquinaria agropecuaria** se han identificado 2 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada los dos productos:

PRODUCTOS

87019090 TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09, LOS MOTOCULTORES, LOS TRACTORES DE CARRETERA PARA SEMIRREMOLQUES, LOS TRACTORES DE ORUGAS Y LOS TRACTORES AGRICOLAS Y FORESTALES DE RUEDAS).

84248110 APARATOS DE RIEGO PARA LA AGRICULTURA O LA HORTICULTURA.

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

84248110 APARATOS DE RIEGO PARA LA AGRICULTURA O LA HORTICULTURA.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

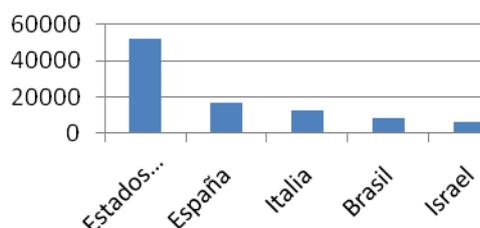
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	3,77 ²	30,55	270,58
Desde España	5.603,91	11.132,42	13.609,78

Índices de crecimiento
747,41%
55,84%

Importaciones en valor de la partida 842481			
Mundiales	62.638	69.079	96.864

Índice de crecimiento
24,35%

Principales proveedores mundiales de África 13

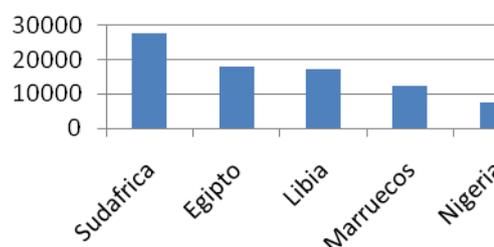


La partida 842481 (Aparatos mecánicos, incluso manuales, para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo; excepto extintores, pistolas aerográficas y aparatos similares; máquinas y aparatos de chorro de arena o de vapor y aparatos de chorro similares) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 24,35% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: EEUU (52.048), España (16.789), Italia (12.392), Brasil (8.255) e Israel (6.074).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (27.631), Egipto (18.007), Libia (17.142), Marruecos (12.316) y Nigeria (7.382).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Guinea Ecuatorial	52,75
Libia	51,70
Egipto	47,89
Argelia	38,20
Túnez	37,78
Costa de Marfil	37,46
Cabo Verde	31,54

Sudáfrica	13,91
Angola	9,45
Senegal	4,19
Ghana	3,18
Marruecos	2,06
Mauritania	-16,27
Nigeria	-25,09

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Egipto (0%), Libia (0%), Marruecos (0%) y Nigeria (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Libia y Egipto (valores altos de importación y de tasa de crecimiento). Guinea Ecuatorial, Argelia, Túnez y Costa de Marfil con altas tasas. Nigeria y Mauritania con tasas negativas.

3.6. SUBSECTOR MAQUINARIA DE ELEVACIÓN, TRANSPORTE Y MANUTENCIÓN

En el subsector Maquinaria de elevación, transporte y manutención se han identificado 10 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada dos productos:

PRODUCTOS

- 87091990 CARRETILLAS-AUTOMOVIL SIN DISPOSITIVO DE ELEVACION DEL TIPO DE LAS UTILIZADAS EN FÁBRICAS, ALMACENES, PUERTOS O AEROPUERTOS, PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS A CORTA DISTANCIA, CARRETILLAS-TRACTOR DEL TIPO DE LAS UTILIZADAS EN LAS ESTACIONES (EXCEPTO CARRETILLAS Y CARRETILLAS ELÉCTRICAS).

- 87164000 REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES (EXCEPTO PARA VIVIENDA O PARA ACAMPAR, DEL TIPO CARAVANA; AUTOCARGADORES O AUTODESCARGADORES, PARA USOS AGRICOLAS; O PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS).

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

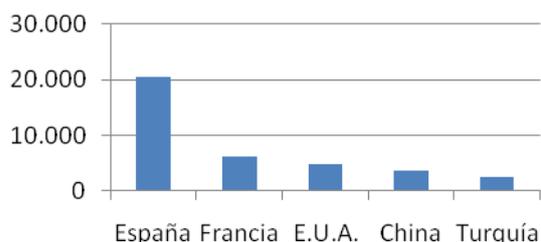
87164000 REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES (EXCEPTO PARA VIVIENDA O PARA ACAMPAR, DEL TIPO CARAVANA; AUTOCARGADORES O AUTODESCARGADORES, PARA USOS AGRICOLAS; O PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	38,07 ²	88,81	453,56	245,18%
Desde España	3.647,12	11.711,15	20.614,22	137,74%

Importaciones en valor de la partida 871640	2006	2007	2008	Índice de crecimiento
Mundiales	51.153	34.648	40.955	-10,52%

Principales proveedores mundiales de África 13

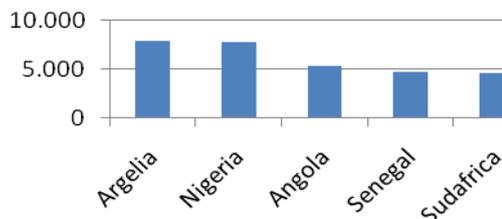


La partida 871640 (Remolques y semirremolques (excepto para vivienda o para acampar, del tipo caravana: auto-cargadores o auto-descargadores, para usos agrícolas; o para el transporte de mercancías) ha mostrado una tasa de crecimiento de un -10,52% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: España (20.603), Francia (6.262), EEUU (4.913), China (3.775) y Turquía (2.519).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (7.936), Nigeria (7.734), Angola (5.320), Senegal (4.770) y Sudáfrica (4.562).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Marruecos	259,36
Guinea Ecuatorial	235,00
Mauritania	111,31
Túnez	98,30
Egipto	42,95
Nigeria	27,01
Sudáfrica	21,21

Ghana	15,02
Angola	2,75
Senegal	-2,94
Libia	-4,42
Argelia	-7,99
Cabo Verde	-25,84
Costa de Marfil	-67,32

Arancel aplicado en: Argelia (3%), Nigeria (10%), Angola (5%), Senegal (10%) y Sudáfrica (5,7 of FOB value).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Solo Nigeria y Sudáfrica registran valores altos de importación y de tasa de crecimiento). Marruecos, Guinea Ecuatorial, Mauritania, Túnez y Egipto con altas tasas. Argelia y Senegal registran valores altos de importación con tasas negativas



3.7.SUBSECTOR MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS, CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA

En el subsector Maquinaria de obras públicas, construcción y minería se han identificado 15 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada tres productos:

PRODUCTOS

- 73084090 MATERIAL DE ANDAMIAJE, DE ENCOFRADO O DE APUNTALADO, DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO, CON EXCEPCION DE LAS CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS DE LA PARTIDA 94.06 Y DEL MATERIAL PARA SOSTENIMIENTO EN LAS MINAS.

- 84144010 COMPRESORES DE AIRE MONTADOS EN CHASIS REMOLCABLE DE RUEDAS, DE UN CAUDAL POR MINUTO NO SUPERIOR A 2 M3.

- 87051000 CAMIONES-GRUA.

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

73084090 MATERIAL DE ANDAMIAJE, DE ENCOFRADO O DE APUNTALADO, DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO, CON EXCEPCION DE LAS CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS DE LA PARTIDA 94.06 Y DEL MATERIAL PARA SOSTENIMIENTO EN LAS MINAS.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

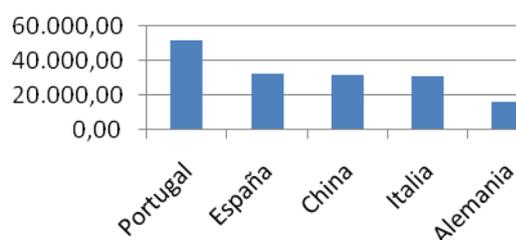
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	146,81 ²	125,27	464,57
Desde España	2.826,80	9.737,30	31.335,03

Índices de crecimiento
77,89%
232,94%

Importaciones en valor de la partida 730840			
Mundiales	73.852	115.963	193.247

Índice de crecimiento
61,76%

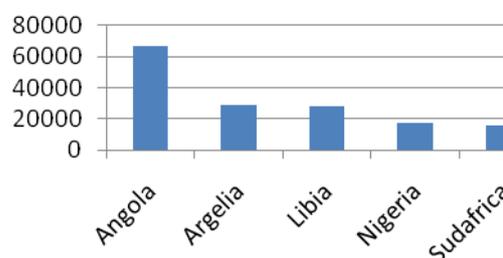
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 730840 (Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 61,76% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Portugal (52.073), España (32.478), China (31.828), Italia (30.865) y Alemania (16.422).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (66.810), Argelia (28.556), Libia (28.433), Nigeria (17.086) y Sudáfrica (15.582).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Egipto	406,38
Costa de Marfil	195,20
Libia	181,35
Angola	104,37
Senegal	77,05
Mauritania	65,28
Marruecos	59,13

Nigeria	52,30
Cabo Verde	45,06
Túnez	38,79
Argelia	25,72
Guinea Ecuatorial	22,65
Ghana	-5,69
Sudáfrica	1,12

Arancel aplicado en: Angola (5%), Argelia (0%), Libia (0%), Nigeria (10%) y Sudáfrica (5.70% del valor FOB).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Angola, Libia y Nigeria registran valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Costa de Marfil, Marruecos y Senegal con altas tasas, salvo en el caso de Sudáfrica y en el de Ghana (negativa)

PRODUCTO

84144010 COMPRESORES DE AIRE MONTADOS EN CHASIS REMOLCABLE DE RUEDAS, DE UN CAUDAL POR MINUTO NO SUPERIOR A 2 M3.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

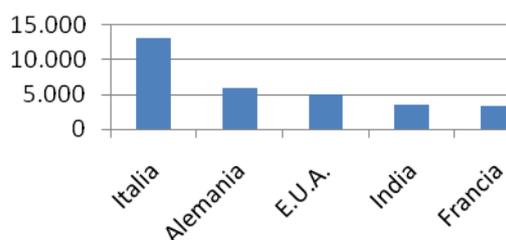
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	0,50 ²	9,16	60,21
Desde España	4,25	75,73	429,42

Índices de crecimiento
998,46%
905,31%

Importaciones en valor de la partida 841440			
Mundiales	45.289	59.816	86.067

Índice de crecimiento
37,85%

Principales proveedores mundiales de África 13

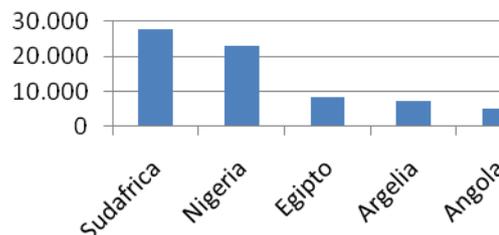


La partida 841440 (Compresores de aire montados en chasis remolcable de ruedas) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 37,85% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (13.178), Alemania (8.869), EEUU (4.913), India (3.609) y Francia (3.287).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (27.850), Nigeria (22.829), Egipto (8.264), Argelia (7.162) y Angola (4.925).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	579,77
Túnez	90,92
Angola	64,55
Nigeria	61,29
Costa de Marfil	42,04
Ghana	41,07
Sudáfrica	39,24

Libia	26,52
Egipto	24,39
Senegal	15,35
Argelia	-14,21
Marruecos	-20,03
Cabo Verde	-39,88
Guinea Ecuatorial	-41,36

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Nigeria (0%), Egipto (0%), Argelia (3%) y Angola (2%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria y Sudáfrica registran valores altos de importación y de tasa de crecimiento). Angola, Mauritania, Túnez, Costa de Marfil y Ghana con altas tasas. Argelia registra valores altos de importación con tasa negativa.



3.8.SUBSECTORES VARIOS

- En el subsector **Maquinaria para acería y fundición metalúrgica** se han identificado 0 productos con potencial.
- En el subsector **Maquinaria herramienta para trabajar metales** se han identificado 1 productos con potencial y se ha realizado su correspondiente *ficha de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha posicionado de forma destacada ningún producto.

En el subsector **Maquinaria para trabajar madera** se han identificado 0 productos con potencial.

- En el subsector **Demás maquinaria y bienes de equipo** se han identificado 1 productos con potencial y se ha realizado su correspondiente *ficha de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha posicionado de forma destacada ningún producto.

La importancia de este sector en los países africanos analizados es palpable. Esta circunstancia se ve reforzada por la importancia que los distintos *organismos de promoción de las exportaciones y de la inversión en el exterior* analizados otorgan al sector.

SECTOR 4

MATERIAS PRIMAS, SEMIFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIO





4. MATERIAS PRIMAS, SEMIFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIO

La cuarta TCMA ACUMULADA se registró en el sector de las MATERIAS PRIMAS, SEMIFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS con un 17,89% en Canarias superior al 15,05% de España. Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector Productos sin elaborar: 208,84% seguido por Semifabricas de madera y papel: 12,03%.

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
406 -- MATERIAS PRIMAS, SEMIMANUFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	17,89	15,05
40601 -- PRODUCTOS SIN ELABORAR	204,84	24,51
4060101 -- Fibras, jugos y extractos vegetales	-15,39	6,18
4060102 -- Minerales metálicos y no metálicos (excepto cobre y cinc)	0	18,89
4060103 -- Escorias y cenizas	0	-22,52
4060104 -- Maderas	-37,47	21,55
4060105 -- Materias primas para papel	0	17,46
4060106 -- Vidrio	348,89	-1,46
4060107 -- Cobre y sus aleaciones	0	-94,17
4060108 -- Cinc y sus aleaciones	0	-34,89
4060109 -- Otros productos sin elaborar	19,77	48,58
40602 -- SEMIMANUFACTURAS DE MADERA Y PAPEL	12,03	9,4
4060201 -- Pasta de papel y papel	12,97	7,05
4060202 -- Semimanufacturas de madera	-37,07	17,86
4060203 -- Corcho y semimanufacturadas	0	61,76
40603 -- PRODUCTOS SEMIELABORADOS METÁLICOS NO FERROSOS⁶		
4060301 -- Productos semielaborados de cobre y sus aleaciones		
4060302 -- Productos semielaborados de aluminio		
4060303 -- Otros semielaborados no ferrosos	No considerados	
40604 -- OTROS PRODUCTOS NO COMPRENDIDOS EN OTRO SECTOR		
4060400 -- Otros productos no comprendidos en otro sector		

4.1. SUBSECTOR PRODUCTOS SIN ELABORAR

Dentro del subsector productos sin elaborar se han identificado 2 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada un producto:

⁶ Subsecciones no consideradas en el análisis de potencialidad.

PRODUCTO

70191910 MECHAS E HILADOS, AUNQUE ESTEN CORTADOS, DE FIBRA DE VIDRIO (INCLUIDA LA LANA DE VIDRIO), DE FILAMENTOS, (EXCEPTO HILADOS CORTADOS, DE LONGITUD INFERIOR O IGUAL A 50 MM. O "ROVINGS").

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

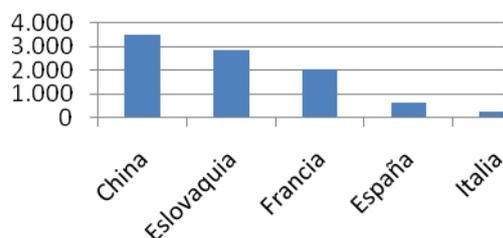
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	23,97 ²	221,41	277,87
Desde España	200,01	418,01	531,16

Índices de crecimiento
240,50%
62,96%

Importaciones en valor de la partida 701919	2006	2007	2008
Mundiales	3.537	4.093	25.533

Índice de crecimiento
168,68%

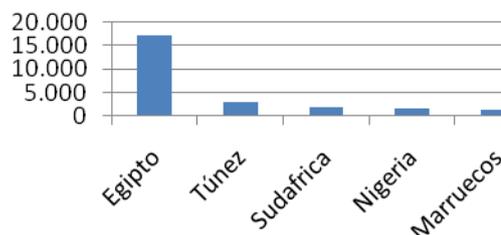
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 701919 (Fibra de vidrio, incluida la lana de vidrio, y manufacturas de esta materia (por ejemplo: hilados, tejidos) (excepto hilados cortados)) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 168,68% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: China (3.480), Eslovaquia (2.842), Francia (2.048), España (614) e Italia (254).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (17.119), Túnez (2.936), Sudáfrica (1.825), Nigeria (1.512) y Marruecos (1.410).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	369,42
Mauritania	240,48
Nigeria	235,91
Ghana	206,50
Túnez	145,54
Senegal	117,94
Marruecos	61,44
Libia	29,90

Egipto	7,60
Guinea Ecuatorial	0,00
Sudáfrica	-8,52
Cabo Verde	-29,29
Angola	-33,86
Costa de Marfil	-80,00 *
* Crecimiento en periodo 2007 - 2008	

Arancel aplicado en: Egipto (3%), Túnez (0%), Sudáfrica (0%), Nigeria (5%) y Marruecos (0%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Solo Nigeria, Túnez y Marruecos registraron valores medianos de importación y de tasa de crecimiento. Argelia registró el valor más alto. Mauritania, Ghana y Senegal también tasas altas. Egipto principal importador tasa positiva pero baja.



4.2.SUBSECTOR SEMIFACTURAS DE MADERA Y PAPEL

En el subsector **Semifacturas de madera y papel** se han identificado 8 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha posicionado de forma destacada ningún producto.



SECTOR 5

INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN





5. INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN

La quinta TCMA ACUMULADA se registró en el sector de la INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN con un 3,49% en Canarias considerablemente inferior al 67,75% de España. Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector componentes, accesorios y herramienta de corte para maquinaria herramienta: 123,41%; Productos siderúrgicos: 66,06%; Otros materiales de construcción: 65,67%. Como productos concretos los crecimientos más importantes se registraron en: Los demás materiales de construcción: 268,89% seguido por Envases y embalajes de madera, textil, cerámica y corchos: 246,11%; Ladrillos, baldosas y productos para construcción de arcilla: 234,93.

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
405 -- INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN	3,49	67,75
40501 -- CEMENTOS, YESOS Y CALES	-2,32	56,38
40502 -- OTRAS MANUFACTURAS DE PORCELANA, BARRO Y CERÁMICA	0	73,03
40503 -- OTROS RECUBRIMIENTOS	32,71	-8,12
4050301 -- Recubrimientos de papel	0	124,49
4050302 -- Recubrimientos sintéticos	32,71	16,16
40504 -- OTROS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	65,67	26,43
4050401 -- Ladrillos, baldosas y productos para construcción de arcilla	234,93	17,56
4050402 -- Artículos de hormigón, yeso y cemento	9,24	46,36
4050403 -- Productos de carpintería de madera, metálica y plástica	5,82	11,96
4050404 -- Productos de cerrajería y metalistería para construcción	0	465,91
4050405 -- Aislamientos e impermeabilización	0	31,25
4050407 -- Los demás materiales de construcción	268,89	37,71
40505 -- PRODUCTOS SIDERÚRGICOS	66,06	108,45
40506 -- ENVASES Y EMBALAJES	-10,67	5,52
4050601 -- Envases y embalajes metálicos	188,02	8,87
4050602 -- Envases y embalajes de plástico	119,06	7,38
4050603 -- Envases y embalajes de papel	-26,94	4,26
4050604 -- Envases y embalajes de vidrio	-6,33	-5,56
4050605 -- Envases y embalajes de madera, textil, cerámica y corchos	246,11	-15,92

40507 -- FERRETERÍA		
4050701 -- Herramientas de mano (incluso eléctricas)	-7,71	24,94
4050702 -- Herramientas de corte y abrasivos	-5,41	22,05
4050703 -- Cerrajería y herrajes	-70,57	54,65
4050704 -- Elementos de fijación	-6,54	25,27
40508 -- MOLDES Y MATRICES	-12,78	6,99
	0	-2,47
40509 -- COMPONENTES, ACCESORIOS Y HERRAMIENTA DE CORTE PARA MAQUINARIA HERRAMIENTA		
4050901 -- Accesorios y componentes para máquinas herramienta	123,41	-0,33
4050902 -- Herramientas de corte para máquinas herramienta	128,91	-6,34
	121,62	20,75

5.1.SUBSECTOR

CEMENTOS, YESOS Y CALES - OTROS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

- Dentro del subsector Cementos, yesos y cales se han identificado 1 producto con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*.
- En el subsector Otros materiales de construcción se han identificado 6 productos con potencial. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada dos productos:

PRODUCTO

39252000 PUERTAS, VENTANAS Y SUS MARCOS, BASTIDORES Y UMBRALES, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRAS PARTIDAS. DE PLASTICO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

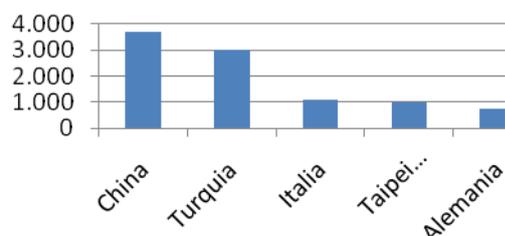
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	7,81 ²	19,51	18,38
Desde España	64,10	301,12	279,90

Índices de crecimiento
53,43%
108,96%

Importaciones en valor de la partida 392520			
Mundiales	4.794	7.853	10.804

Índice de crecimiento
50,12%

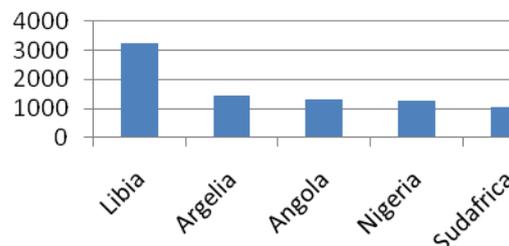
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 392520 (Puertas, ventanas, y sus marcos, contramarcos y umbrales. De plástico) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 50,12% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: China (3.699), Turquía (3.027), Italia (1.066), Taipei Chino (981) y Alemania (741).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Libia (3.264), Argelia (1.434), Angola (1.318), Nigeria (1.266) y Sudáfrica (1.045).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Egipto	221,00
Guinea Ecuatorial	188,39
Nigeria	115,74
Marruecos	114,54
Libia	106,42
Argelia	92,49
Túnez	62,95

Mauritania	51,44
Angola	20,75
Senegal	7,80
Ghana	6,96
Sudafrica	2,95
Cabo Verde	-43,78
Costa de Marfil	-53,76

Arancel aplicado en: Libia (0%), Argelia (21%), Angola (15%), Nigeria (20%) y Sudáfrica (7.6% del valor FOB).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria (pese al alto arancel), Libia y Argelia (pese al alto arancel) registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Egipto, Guinea Ecuatorial y Marruecos con altas tasas. Por el contrario, Cabo Verde y Costa de Marfil registraron tasas de crecimiento negativas.

PRODUCTO

94060038 CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS DE HIERRO O ACERO (EXCEPTO INVERNADEROS Y CASAS MOVILES).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

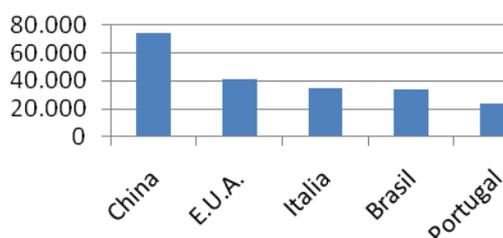
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	1,20 ²	8,29	350,21
Desde España	1.519,07	4.394,13	5.523,13

Índices de crecimiento
1.608,35%
90,68%

Importaciones en valor de la partida 940600			
Mundiales	132.325	253.940	304.340

Índice de crecimiento
51,66%

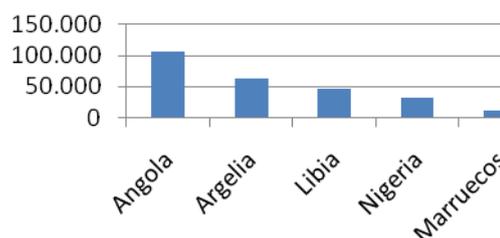
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 940600 (Casas móviles) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 51,66% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: China (74.003), EEUU (40.860), Italia (34.876), Brasil (34.223) y Portugal (23.589).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (106.683), Argelia (63.660), Libia (46.295), Nigeria (31.879) y Marruecos (11.995).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	118,95
Libia	97,31
Angola	78,31
Nigeria	49,17
Túnez	47,57
Senegal	45,47
Sudáfrica	40,69

Argelia	36,78
Marruecos	21,37
Cabo Verde	11,35
Ghana	-8,39
Costa de Marfil	-19,77
Egipto	-20,97
Guinea Ecuatorial	-41,87

Arancel aplicado en: Angola (30%), Argelia (21%), Libia (0%), Nigeria (0%) y Marruecos (10,5%).

Este producto está relacionado con otros productos con potencialidad también identificados dentro del subsector "Puertas... de hierro o acero" 73083000. Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Angola (pese al alto arancel), Libia y Nigeria registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Mauritania, Túnez, Senegal y Sudáfrica con altas tasas. Por el contrario, Costa de Marfil, Egipto y Guinea Ecuatorial registraron tasas de crecimiento negativo.

5.2.SUBSECTOR PRODUCTOS SIDERÚRGICOS

En el subsector Productos siderúrgicos se han identificado 15 productos con potencial. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada tres productos:

PRODUCTOS

- 72042190 DESPERDICIOS Y DESECHOS (CHATARRA), DE ACERO INOXIDABLE ALEADO (CECA), (EXCEPTO LOS QUE CONTENGAN EL 8% MAS EN PESO DE NIQUEL).
- 72149939 BARRAS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR, LAMINADAS O EXTRUDIDAS, EN CALIENTE, ASI COMO LAS SOMETIDAS A TORSION DESPUES DEL LAMINADO, CON UN CONTENIDO DE CARBONO INFERIOR AL 0,25% EN PESO, DE SECCION CIRCULAR Y DIAMETRO INFERIOR A 80 MM.
- 73089099 CONSTRUCCIONES Y PARTES DE CONSTRUCCIONES, POR EJEMPLO: PILARES, COLUMNAS, CUBIERTAS, TEJADOS, CORTINAS DE CIERRE Y BALAUSTRADAS, DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO, (EXCEPTO LAS CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS DE LA PARTIDA 94.06; LOS PUENTES, TORRES, CASTILLETES, PUERTAS Y VENTANAS Y MATERIAL DE ANDAMIAJE, ADEMÁS DE PRESAS, COMPUERTAS, CIERRES DE ESCLUSAS, DESEMBARCADEROS, MUELLES FIJOS Y DEMÁS CONSTRUCCIONES MARÍTIMAS Y FLUVIALES).

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

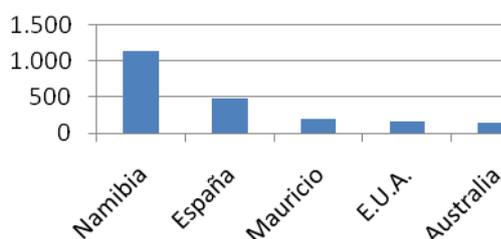
72042190 DESPERDICIOS Y DESECHOS (CHATARRA), DE ACERO INOXIDABLE ALEADO (CECA), (EXCEPTO LOS QUE CONTENGAN EL 8% MAS EN PESO DE NIQUEL).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	70,30 ²	195,57	447,17	152,21%
Desde España	131,34	229,60	503,49	95,80%

Importaciones en valor de la partida 720421				Índice de crecimiento
Mundiales	511	5.660	2.626	126,69%

Principales proveedores mundiales de África 13

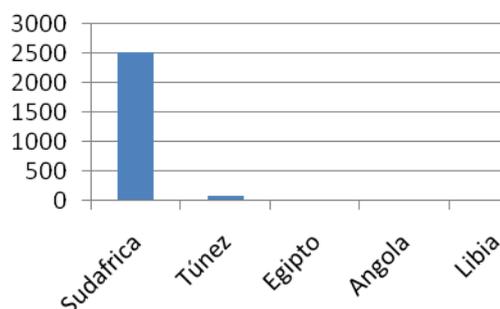


La partida 720421 (desperdicios y desechos de fundición de acero inoxidable) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 126,69% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Namibia (1.137), España (503,49), Mauricio (195), Estados Unidos (167) y Australia (138).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (2.519), Túnez (82), Egipto (9), Angola (7) y Libia (5).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Ghana	290,99
Angola	164,58
Sudáfrica	162,70
Egipto	146,26
Libia	58,11
Costa de Marfil	0,00
Senegal	0,00

Argelia	0,00
Marruecos	0,00
Cabo Verde	0,00
Guinea Ecuatorial	0,00
Nigeria	0,00
Mauritania	-12,30
Túnez	-24,28

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Túnez (0%), Egipto (0%), Angola (20%) y Libia (0%).

Este producto está relacionado con otros productos con potencialidad también identificados dentro del subsector "Desperdicios..." 72042900. Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Solo Sudáfrica registró valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Angola (pese al alto arancel), Ghana, Egipto y Libia con altas tasas de crecimiento pero bajas de importación. Por el contrario, Mauritania y Túnez registraron tasa de crecimiento negativo

PRODUCTO

73089099 CONSTRUCCIONES Y PARTES DE CONSTRUCCIONES, POR EJEMPLO: PILARES, COLUMNAS, CUBIERTAS, TEJADOS, CORTINAS DE CIERRE Y BALAUSTRADAS, DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO, (EXCEPTO LAS CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS DE LA PARTIDA 94.06; LOS PUENTES, TORRES, CASTILLETES, PUERTAS Y VENTANAS Y MATERIAL DE ANDAMIAJE, ADEMÁS DE PRESAS, COMPUERTAS, CIERRES DE ESCLUSAS, DESEMBARCADEROS, MUELLES FIJOS Y DEMÁS CONSTRUCCIONES MARÍTIMAS Y FLUVIALES).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

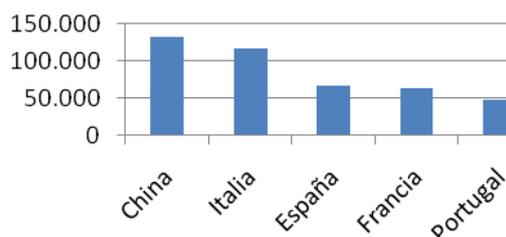
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	14,41 ²	102,80	159,39
Desde España	15.639,20	26.989,09	57.598,12

Índices de crecimiento
232,57%
91,91%

Importaciones en valor de la partida 730890			
Mundiales	413.093	670.381	661.252

Índice de crecimiento
26,52%

Principales proveedores mundiales de África 13

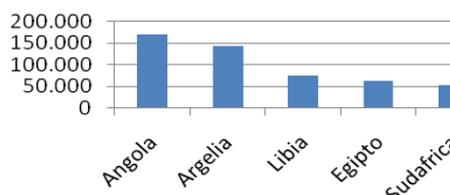


La partida 730890 (Construcciones y partes, por ejemplo: Pilares, columnas, cubiertas, tejados, cortinas de cierre y balastradas, de fundición, de hierro y de acero. Excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 26,52% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: China (132.864), Italia (117.289), España (67.595), Francia (63.841) y Portugal (48.809).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (170.805), Argelia (142.242), Libia (74.960), Egipto (63.576) y Sudáfrica (52.773).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Sudáfrica	139,67
Túnez	126,92
Egipto	113,86
Mauritania	55,95
Angola	48,35
Ghana	35,49
Costa de Marfil	33,92

Marruecos	31,88
Libia	21,90
Senegal	9,26
Cabo Verde	8,35
Guinea Ecuatorial	7,64
Argelia	3,66
Nigeria	-22,51

Arancel aplicado en: Angola (20%), Argelia (0%), Libia (0%), Egipto (28,5%) y Sudáfrica (5,7 of FOB value).

Este producto está relacionado con otros productos con potencialidad también identificados dentro del subsector "Construcciones y partes..." 76109090. Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Solo Angola, Egipto y Sudáfrica registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Túnez, Mauritania, Ghana, Costa de Marfil y Marruecos con tasas altas. Por el contrario, solo Nigeria registró tasa de crecimiento negativa.

5.3.SUBSECTOR ENVASES Y EMBALAJES

En el subsector **Envases y embalajes** se han identificado 9 productos con potencial. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada cuatro productos:

PRODUCTOS

- 73090059 DEPOSITOS, CISTERNAS, CUBAS Y RECIPIENTES SIMILARES PARA LIQUIDOS, DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO, DE CAPACIDAD SUPERIOR A 300 LITROS, PERO INFERIOR O IGUAL A 100.000 LITROS, SIN DISPOSITIVOS MECANICOS NI TERMICOS Y SIN REVESTIMIENTO INTERIOR.
- 83099090 CÁPSULAS PARA TAPONAR O SOBRE-TAPONAR, EXCEPTO DE PLOMO O DE ALUMINIO CON UN DIÁMETRO SUPERIOR A 21 MM.
- 39232100 SACOS, BOLSAS Y CUCURUCHOS, DE POLIMEROS DE ETILENO.
- 70109053 BOTELLAS Y FRASCOS DE VIDRIO COLOREADO, DE CAPACIDAD NOMINAL SUPERIOR A 0,33 L, PERO INFERIOR A 1 L, PARA PRODUCTOS ALIMENTICIOS O BEBIDAS.

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

73090059 DEPÓSITOS, CISTERNAS, CUBAS Y RECIPIENTES SIMILARES PARA LÍQUIDOS, DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O DE ACERO, DE CAPACIDAD SUPERIOR A 300 LITROS, PERO INFERIOR O IGUAL A 100.000 LITROS, SIN DISPOSITIVOS MECÁNICOS NI TÉRMICOS Y SIN REVESTIMIENTO INTERIOR.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

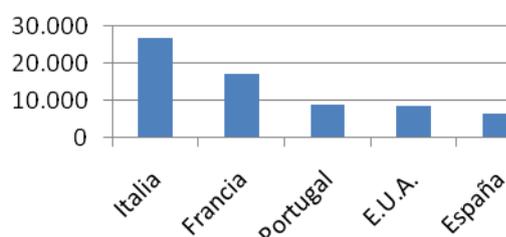
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	1,00 ²	7,42	28,23
Desde España	172,01	2.806,89	2.449,69

Índices de crecimiento
431,35%
277,39%

Importaciones en valor de la partida 730900			
Mundiales	68.383	112.776	114.853

Índice de crecimiento
29,60%

Principales proveedores mundiales de África 13

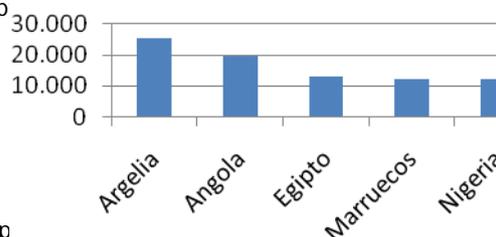


La partida 730900 (Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad superior a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento interior o calorífugo) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 29,60% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (26.706), Francia (17.081), Portugal (8.814), EEUU (8.485) y España (6.457).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (25.230), Angola (19.783), Egipto (12.843), Marruecos (12.353) y Nigeria (12.309).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo

Túnez	75,27
Ghana	73,16
Angola	49,84
Sudáfrica	41,47
Marruecos	28,24
Senegal	26,04
Cabo Verde	19,52

Costa de Marfil	12,58
Nigeria	12,18
Libia	8,40
Argelia	5,38
Mauritania	-5,36
Egipto	-6,60
Guinea Ecuatorial	-11,72

Arancel aplicado en: Argelia (21%), Angola (20%), Egipto (4,75%), Marruecos (10,5%) y Nigeria (20%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Solo Angola y Marruecos registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Túnez, Ghana, Sudáfrica, Senegal y Cabo Verde con altas tasas. Por el contrario, solo Guinea Ecuatorial y Mauritania registraron tasas de crecimiento negativas.

PRODUCTO

70109053 BOTELLAS Y FRASCOS DE VIDRIO COLOREADO, DE CAPACIDAD NOMINAL SUPERIOR A 0,33 L, PERO INFERIOR A 1 L, PARA PRODUCTOS ALIMENTICIOS O BEBIDAS.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

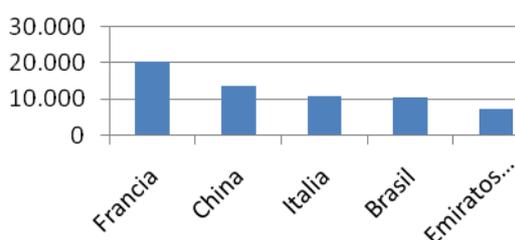
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	78,30 ²	1.012,98	504,13
Desde España	795,23	1.183,68	1.789,73

Índices de crecimiento
153,74%
50,02%

Importaciones en valor de la partida 701090			
Mundiales	65.070	116.470	112.454

Índice de crecimiento
31,46%

Principales proveedores mundiales de África 13

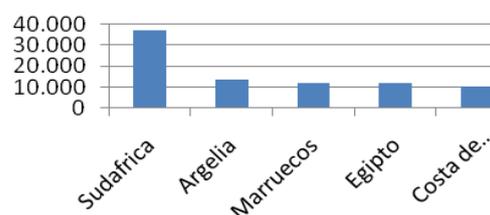


La partida 701090 (Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 31,46% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Francia (20.231), China (13.604), Italia (10.855), Brasil (10.284) y Emiratos Árabes Unidos (7.256).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (36.960), Argelia (13.510), Marruecos (11.753), Egipto (11.664) y Costa de Marfil (10.075).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Nigeria	602,21
Guinea Ecuatorial	135,00 *
Sudáfrica	52,73
Mauritania	35,16
Costa de Marfil	27,40
Angola	20,29
Egipto	19,65
Marruecos	19,60

Túnez	13,60
Senegal	11,20
Libia	-1,92
Ghana	-2,67
Argelia	-15,60
Cabo Verde	-32,03 **
* Crecimiento en periodo 2006 - 2007	
** Crecimiento en periodo 2007 - 2008	

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Argelia (0%), Marruecos (10,5%), Egipto (9,5%) y Costa de Marfil (0%).

Este producto está relacionado con otros productos con potencialidad también identificados dentro del subsector "Botellas y frascos..." 70109043. Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Solo Sudáfrica y Costa de Marfil registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Nigeria, Guinea Ecuatorial y Angola con altas tasas. Por el contrario, Cabo Verde, Argelia, Ghana y Libia registraron tasas de crecimiento negativos.



5.4.SUBSECTOR FERRETERÍA

En el subsector Ferretería se han identificado 7 productos con potencial. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada dos productos:

PRODUCTOS

82055990 HERRAMIENTAS DE MANO (INCLUIDOS LOS DIAMANTES DE VIDRIERO) NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS (EXCEPTO LAS DE USO DOMESTICO, LAS HERRAMIENTAS PARA ALBAÑILES, MODELADORES, CEMENTEROS, ESCAYOLISTAS Y PINTORES Y LAS HERRAMIENTAS PARA REMACHAR O FIJAR TACOS).

83021000 BISAGRAS DE CUALQUIER CLASE, INCLUIDOS LOS PERNIOS Y DEMAS GOZNES.

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

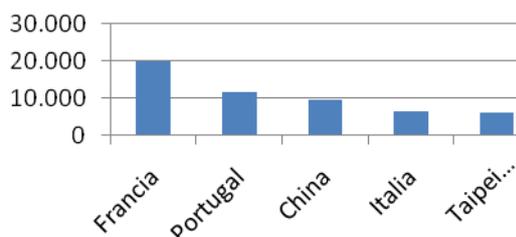
8205990 HERRAMIENTAS DE MANO (INCLUIDOS LOS DIAMANTES DE VIDRIERO) NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS (EXCEPTO LAS DE USO DOMESTICO, LAS HERRAMIENTAS PARA ALBAÑILES, MODELADORES, CEMENTEROS, ESCAYOLISTAS Y PINTORES Y LAS HERRAMIENTAS PARA REMACHAR O FIJAR TACOS).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	25,95 ²	70,82	93,04	89,35%
Desde España	1.344,57	2.556,62	4.354,52	79,96%

Importaciones en valor de la partida 820559				Índice de crecimiento
Mundiales	51.036	60.604	78.895	24,33%

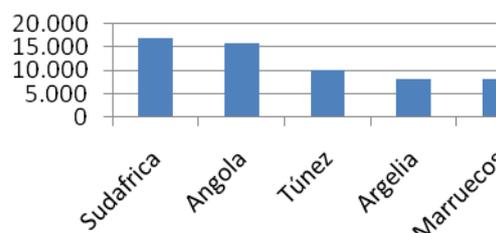
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 820559 (Herramientas de mano que no sean de uso doméstico (excepto martillos, mazas, taladros, cepillos, formones, gubias y destornilladores) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 24,33% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Francia (19.775), Portugal (11.506), China (9.745), Italia (6.394) y Taipei Chino (6.291).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudafrica (16.993), Angola (15.706), Túnez (10.029), Argelia (8.252) y Marruecos (8.212).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Senegal	140,71	Egipto	22,20
Nigeria	77,31	Argelia	21,33
Marruecos	77,02	Túnez	16,53
Mauritania	73,87	Sudáfrica	-2,33
Libia	41,86	Ghana	-14,20
Cabo Verde	35,08	Guinea Ecuatorial	-24,85
Angola	26,05	Costa de Marfil	-37,40

Arancel aplicado en: Sudafrica (0%), Angola (2%), Túnez (0%), Argelia (21%) y Marruecos (0%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la **matriz**: Solo Marruecos registró valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Senegal, Nigeria Libia, Mauritania y Cabo Verde con altas tasas. Sudáfrica registró valores altos de importación con tasas negativas. También Ghana registró tasas de crecimiento negativas junto con Guinea Ecuatorial y Costa de Marfil. La importancia de este sector en los países africanos analizados es palpable. Esta circunstancia se ve reforzada por la importancia que los distintos *organismos de promoción de las exportaciones y de la inversión en el exterior* analizados otorgan al sector.

SECTOR 6

MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA





6. MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA

La sexta TCMA ACUMULADA se registró en el sector del MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA con un decrecimiento del 24,22% en Canarias que contrasta con el crecimiento del 26,33% de España. Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector **Equipos de medioambiente**: 91,8%.

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
403 -- MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA		
40301 -- COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	-24,22	26,33
40302 -- ENERGÍA	-25,72	4,72
40303 -- INSTALACIONES COMPLETAS, MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA GENERAR ENERGÍA ⁷	0	70,66
40304 -- EQUIPOS DE MEDIO AMBIENTE	-7,07	139,77
4030402 -- Inst. comp, maq. y equ. para el tratamiento de residuos sólidos	91,8	-8,85
4030403 -- Inst. comp, maq. y equ. para el tratamiento de suelos y contaminación atmosférica	0	43,78
4030404 -- Otras instalaciones completas, maquinaria y equipos de protección medioambiental	91,8	-32,88
	0	0

6.1.SUBSECTORES: COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES - INSTALACIONES COMPLETAS, MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA GENERAR ENERGÍA

- Dentro del subsector **Combustibles y lubricantes** se han identificado 4 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha posicionado de forma destacada ningún producto.
- En el subsector **Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía** se ha identificado 1 producto con potencial. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada:

⁷ Subsección no considerada en el análisis de potencialidad

PRODUCTO

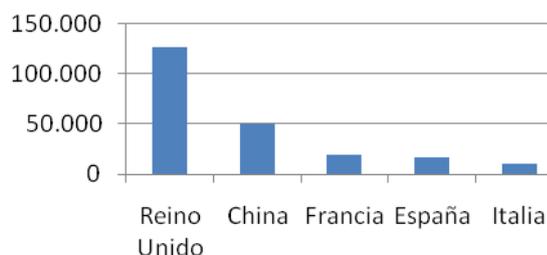
85021200 GRUPOS ELECTROGENOS, CON MOTOR DE EMBOLO DE ENCENDIDO POR COMPRESION (MOTORES DIESEL O SEMIDIESEL) DE POTENCIA SUPERIOR A 75 KVA, PERO INFERIOR O IGUAL A 375 KVA.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento *(2007 vs. 2008)
Desde Canarias	0,00 ²	15,25	58,12	*281,11%
Desde España	4.934,49	11.015,23	16.438,06	82,52%

Importaciones en valor de la partida 850212				Índice de crecimiento
Mundiales	93.772	139.972	236.668	58,87%

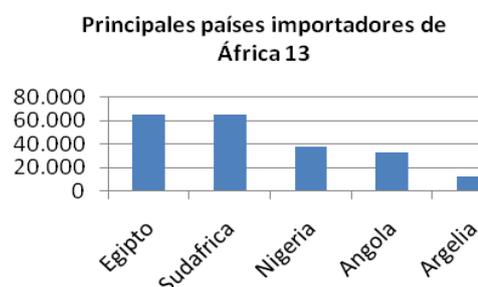
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 850212 (Grupos electrógenos con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores Diesel o semi-Diesel) de potencia superior a 75 kVA pero inferior o igual a 375 kVA) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 58,87% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Reino Unido (126.456), China (49.317), Francia (18.650), España (16.437) e Italia (10.280).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (65.273), Sudáfrica (65.069), Nigeria (38.200), Angola (33.042) y Argelia (12.421).



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Sudáfrica	159,74
Ghana	155,86
Costa de Marfil	52,77
Angola	52,41
Mauritania	37,43
Egipto	37,08
Guinea Ecuatorial	35,70

Túnez	17,13
Cabo Verde	16,49
Marruecos	16,12
Senegal	15,05
Argelia	14,84
Libia	3,46
Nigeria	-7,13

Arancel aplicado en: Egipto (4,75%), Sudáfrica (6% del valor FOB), Nigeria (5%), Angola (2%) y Argelia (3%).

Este producto está relacionado con otros productos con potencialidad también identificados dentro del subsector "Grupos electrógenos de energía eólica (excepto con motor de émbolo de encendido por compresión o por chispa)" 85023100. Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Sudáfrica, Egipto y Angola registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Ghana, Costa de Marfil, Mauritania y Guinea Ecuatorial con altas tasas. Nigeria registró valores altos de importación con tasas negativas.



6.2.SUBSECTOR: EQUIPOS DE MEDIO AMBIENTE

En el subsector **equipos de medio ambiente** se ha identificado 1 producto con potencial. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada:

PRODUCTO

84219900 PARTES DE APARATOS PARA FILTRAR O DEPURAR LIQUIDOS O GASES.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

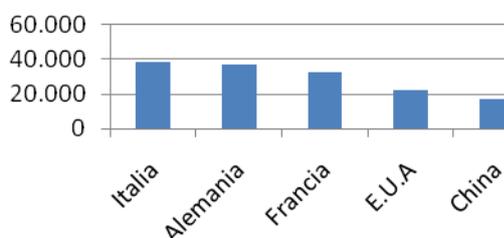
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	269,78 ²	750,14	992,50
Desde España	18.004,51	10.720,44	8.021,59

Índices de crecimiento
91,80%
-33,25%

Importaciones en valor de la partida 842199			
Mundiales	99.911	117.298	180.509

Índice de crecimiento
34,41%

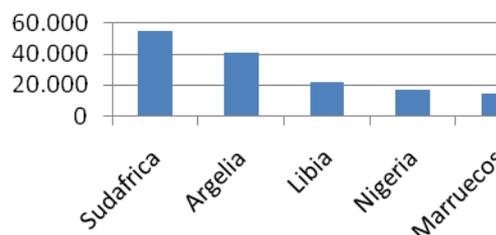
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 842199 (Partes de centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 34,41% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (38.330), Alemania (36.742), Francia (32.582), EEUU (22.378) y China (16.797).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (55.174), Argelia (40.886), Libia (22.103), Nigeria (16.953) y Marruecos (14.602).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	126,49
Libia	75,26
Marruecos	70,98
Senegal	59,40
Egipto	44,46
Nigeria	43,50
Mauritania	43,23

Cabo Verde	15,47
Ghana	14,48
Sudáfrica	10,06
Túnez	8,58
Costa de Marfil	7,63
Guinea Ecuatorial	-4,98
Angola	-15,13

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Argelia (3%), Libia (0%), Nigeria (5%) y Marruecos (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia, Libia, Marruecos y Nigeria registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Senegal y Egipto con altas tasas. Por el contrario, solo Guinea Ecuatorial y Angola registraron tasas de crecimiento negativo. La importancia de este sector en los países africanos analizados es cuestionable sobre la base del crecimiento negativo global; aunque se ha podido comprobar puntos de potencialidad a través de un análisis de los productos concretos que han experimentado crecimiento dentro de los subsectores analizados. El crecimiento en España es positivo y se han analizado las partidas con crecimientos importantes como *Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía*. Esta circunstancia se ve reforzada por la importancia que los distintos *organismos de promoción de las exportaciones y de la inversión en el exterior* analizados otorgan al sector.

NUEVOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN ANALIZADOS







INTRODUCCIÓN

Como señalábamos en secciones anteriores para fortalecer y completar el rastreo y análisis se identificarán productos industriales no exportados de forma dinámica por Canarias pero si por España y por el resto del Mundo a África

Las variables usadas en el análisis son:

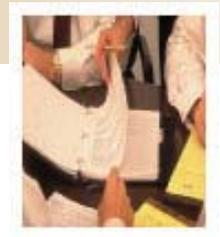
- Valor y dinamismo de las importaciones de los mercados africanos procedentes del mundo.
- Dinamismo de las exportaciones Españolas a los mercados analizados.
- Identificación de los cinco principales países proveedores, de los cinco principales países africanos importadores y de los derechos de importación.

1. Consulta a la base de datos estadística (Estacom) para la identificación de los productos españoles con el mayor dinamismo importador en África por medio de la realización de un primer filtro y selección de productos sobre la base de los siguientes criterios: Productos exportados por España a África con una TCMA positiva y con mayor valor declarado (se han identificado 37 productos). El análisis detallado en las fichas incluye: dinamismo importador, cinco principales países proveedores, cinco principales países africanos importadores y gravámenes de acceso en los mismos.
2. Consulta a la base de datos estadística (TradeMap) para la identificación de los productos procedentes de todos los países del mundo con el mayor dinamismo importador en África por medio de la realización de un primer filtro y selección de productos sobre la base de los siguientes criterios: Productos exportados por el mundo a África con una TCMA positiva y con mayor valor declarado (se han identificado 30 productos). El análisis detallado también incluye: dinamismo importador, cinco principales países proveedores, cinco principales países africanos importadores y gravámenes de acceso en los mismos





EN LO RELATIVO A ESPAÑA





EN LO RELATIVO A ESPAÑA

En lo relativo a ESPAÑA señalar a título de recordatorio que la tasa de crecimiento media anual TCMA ACUMULADA (2006-2008), de la sección 4 -- Materias Primas, Productos Industriales y Bienes de Equipo, en España al igual que en Canarias es positiva en un 24,04%.

TCMA	ESPAÑA	CANARIAS
4 -- MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	24,04	12,35
401 -- TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	26,61	74,02
402 -- TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	15,59	22,32
403 -- MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA	26,33	-24,22
404 -- INDUSTRIA QUÍMICA (PRODUCTOS QUÍMICOS)	15,11	33,24
405 -- INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN	67,75	3,49
406 -- MATERIAS PRIMAS, SEMIMANUFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	15,05	17,89

1. INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN

La TCMA ACUMULADA más alta se registró en el sector de la INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN con un 67,75% en España considerablemente superior al 3,49% de Canarias.

1.1.SUBSECTORES: CEMENTOS, YESOS Y CALES - PRODUCTOS SIDERÚRGICOS

- Dentro del subsector Cementos, yesos y cales se han identificado 1 producto con potencial y se han realizado sus correspondientes fichas de análisis. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha posicionado de forma destacada ningún producto.
- En el subsector Productos siderúrgicos se han identificado 6 productos con potencial. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada dos productos:

PRODUCTOS

- 72142000 BARRAS DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR, CON MUESCAS, CORDONES, HUECOS O RELIEVES OBTENIDOS DURANTE EL LAMINADO O SOMETIDAS A TORSION DESPUES DEL LAMINADO (CECA).
- 72163390 PERFILES DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR, EN H (CECA), SIMPLEMENTE LAMINADOS O EXTRUDIDOS EN CALIENTE, DE ALTURA SUPERIOR A 180 MM.

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

72163390 PERFILES DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR, EN H (CECA), SIMPLEMENTE LAMINADOS O EXTRUDIDOS EN CALIENTE, DE ALTURA SUPERIOR A 180 MM.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

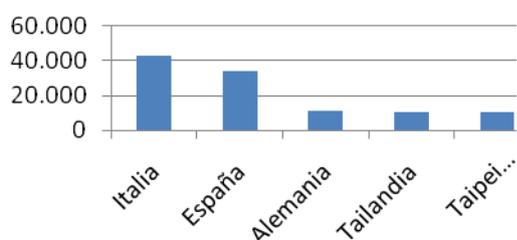
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	0,00 ²	0,00	0,00
Desde España	7.081,94	11.507,60	26.801,38

Índices de crecimiento
0,00%
94,54%

Importaciones en valor de la partida 721633			
Mundiales	23.344	76.612	130.985

Índice de crecimiento
136,88%

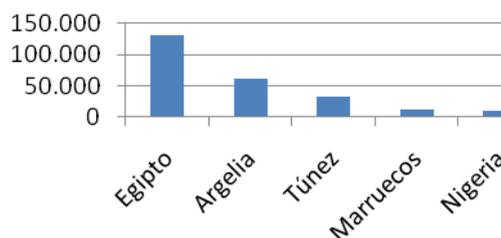
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 721633 (Perfiles de hierro o acero sin alear en H) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 136,88% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (42.879), España (33.864), Alemania (10.828), Tailandia (10.142) y Taipei Chino (10.113).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (130.985), Argelia (61.800), Túnez (32.927), Marruecos (11.676) y Nigeria (9.373).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Sudáfrica	485,76
Cabo Verde	474,46
Senegal	257,01
Costa de Marfil	209,19
Guinea Ecuatorial	185,69
Libia	143,19
Angola	134,17

Ghana	119,86
Túnez	118,71
Argelia	114,78
Nigeria	18,46
Marruecos	5,17
Egipto	-12,44
Mauritania	-41,61

Arancel aplicado en: Egipto (10%), Argelia (0%), Túnez (0%), Marruecos (0%) y Nigeria (20%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: X, X, X, y X. Solo Argelia y Túnez registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. El resto de los países con altas tasas; salvo Mauritania y Egipto con tasas negativas.

2. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES

La segunda TCMA ACUMULADA más alta se registró en el sector de la TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES con un 26,61% en España considerablemente inferior al 74% de Canarias. Si se tiene en cuenta la TCMA MEDIA el sector experimentó un crecimiento del 96,47% superior a la registrada en Canarias 78,84%. Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector Instrumentación Científica y Técnica: 45,7,49% seguido por Electrónica e Informática: 22,18%.

2.1.SUBSECTOR: ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA

- En el subsector **Electrónica e Informática** se han identificado 2 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada el producto “Cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos o piezas de conexión” 85447000

3. MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA

La tercera TCMA ACUMULADA se registró en el sector del MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA con el crecimiento del 26,33% de España que contrasta con un decrecimiento del 24,22% en Canarias. Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector Instalaciones Completas, Maquinaria y Equipos para Generar Energía 139,77% seguido por Energía: 26,33%.

3.1.SUBSECTOR: COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES - INSTALACIONES COMPLETAS

- Dentro del subsector **Combustibles y lubricantes** se han identificado 1 producto con potencial y se ha realizado su correspondiente ficha de análisis. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha posicionado de forma destacada ningún producto.
- Dentro del subsector **Instalaciones completas, maquinaria y equipos para generar energía** se han identificado 2 productos con potencial y se ha realizado sus correspondientes fichas de análisis. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada dos productos:

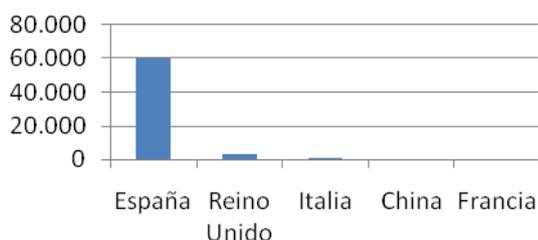
PRODUCTO

85023100 GRUPOS ELECTROGENOS DE ENERGIA EOLICA (EXCEPTO CON MOTOR DE EMBOLO DE ENCENDIDO POR COMPRESION O POR CHISPA).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	45,62 ²	0,10	0,00	0,00%
Desde España	3.403,73	66.656,41	60.275,10	320,81%
Importaciones en valor de la partida 850231				Índice de crecimiento
Mundiales	5.240.659	71.920.492	na	1.372,36%

Principales proveedores mundiales de África 13

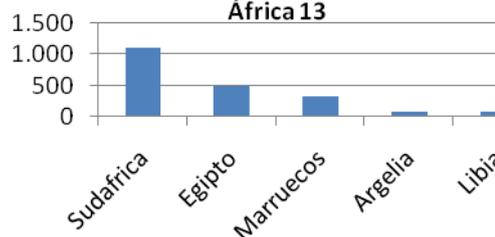


La partida 850231 (Grupos electrógenos de energía eólica) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 1.372,36% de 2006 a 2007

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: España (60.273), Reino Unido (3.001), Italia (1.003), China (317) y Francia (61).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (1.117), Egipto (503), Marruecos (336), Argelia (85) y Libia (75).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	766,03
Nigeria	419,62
Egipto	382,44
Sudáfrica	234,33
Túnez	224,04
Costa de Marfil	0,00
Cabo Verde	0,00

Guinea Ecuatorial	0,00
Mauritania	0,00
Libia	-7,65
Senegal	-52,33
Angola	-79,94
Marruecos	-93,90
Ghana (periodo 07-08)	-97,34

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Egipto (0%), Marruecos (0%), Argelia (3%) y Libia (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia, Sudáfrica y Egipto registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Nigeria y Túnez con altas tasas. Marruecos y Libia registran valores altos de importación con tasas negativas. Ghana registró la mayor tasa negativa de crecimiento aunque fue considerada en el periodo 2007 -2008.

PRODUCTO

85042300 TRANSFORMADORES DE DIELETRICO LÍQUIDO, DE POTENCIA SUPERIOR A 10.000 KVA. - POSICION SIN OBLIGACION DE EXPRESAR PESO

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

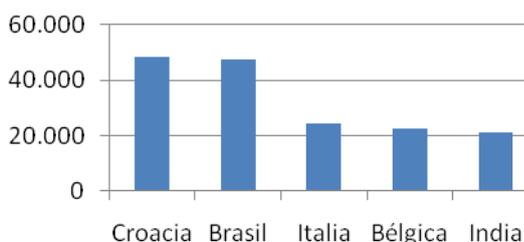
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	0,00 ²	0,00	0,00
Desde España	447,31	4.733,57	12.993,42

Índices de crecimiento
0,00%
438,96%

Importaciones en valor de la partida 850423			
Mundiales	131.133	126.075	215.199

Índice de crecimiento
28,10%

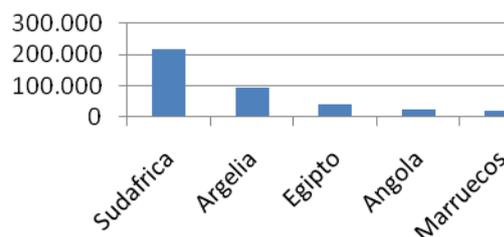
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 850423 (Transformadores de dieléctrico líquido de potencia superior a 10 000 kVA) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 28,10% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Croacia (48.474), Brasil (47.483), Italia (24.572), Bélgica (22.715) e India (21.342).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudafrica (215.199), Argelia (94.126), Egipto (41.324), Angola (23.242) y Marruecos (20.250).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Egipto	86,61
Angola	80,29
Marruecos	73,00
Sudafrica	47,54
Argelia	31,56
Mauritania	0,00
Guinea Ecuatorial	0,00

Costa de Marfil	0,00
Cabo Verde	0,00
Nigeria	-3,96
Túnez	-4,81
Ghana	-14,38
Libia	-47,63
Senegal	-84,41

Arancel aplicado en: Sudafrica (3,8% del valor FOB), Argelia (3%), Egipto (0%), Angola (2%) y Marruecos (0%)

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Sudafrica, Argelia, Egipto, Angola y Marruecos registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Nigeria, Túnez, Ghana, Libia y Senegal registraron tasas negativas de crecimiento.



4. TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

La cuarta TCMA ACUMULADA se registró en el sector de la TECNOLOGÍA INDUSTRIAL con un 15,59% en España inferior al 22,32% de Canarias. Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector Robotica: 132,45% seguido por los subsectores: Maquinaria para piedra: 83,62%. Maquinaria de Obras Públicas, Construcción y Minería: 49,7%. Maquinaria de Elevación, Transporte y Manutención: 46,4%. Equipos y material de transporte: 35,24%

4.1.SUBSECTOR: MAQUINARIA Y MATERIAL ELÉCTRICO

- Dentro del subsector **Maquinaria y material eléctrico** se han identificado 4 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes fichas de análisis. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se han posicionado de forma destacada dos productos:

PRODUCTO

85451100 ELECTRODOS DE CARBON DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN LOS HORNOS, PARA USOS ELECTRICOS.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

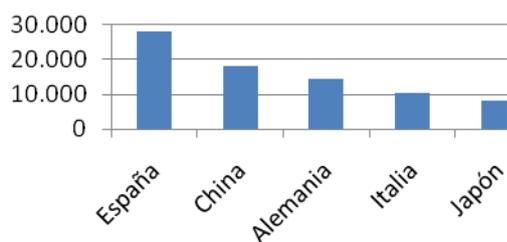
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	0,12 ²	0,00	0,00
Desde España	21.092,55	20.087,23	28.150,57

Índices de crecimiento
0,00%
15,53%

Importaciones en valor de la partida 854511			
Mundiales	25.621	39.498	87.790

Índice de crecimiento
85,11%

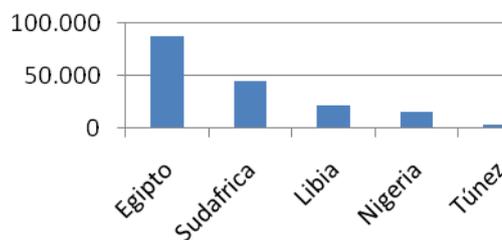
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 854511 (Electrodos de carbón) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 85,11% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: España (28.149), China (18.260), Alemania (14.323), Italia (10.293) y Japón (8.135).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (87.790), Sudáfrica (44.729), Libia (21.519), Nigeria (16.130) y Túnez (3.307).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Túnez	93,08
Sudáfrica	50,91
Libia	43,96
Ghana	21,07
Egipto	11,41
Costa de Marfil	0,00
Senegal	0,00

Cabo Verde	0,00
Guinea Ecuatorial	0,00
Mauritania	0,00
Nigeria	-3,26
Argelia	-22,03
Angola	-31,53
Marruecos	-65,88

Arancel aplicado en: Egipto (0%), Sudáfrica (0%), Libia (0%), Nigeria (0%) y Túnez (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Túnez, Sudáfrica, Libia y Egipto registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Ghana también registró una alta tasa de crecimiento. Nigeria registró valores altos de importación con tasa ligeramente negativa.

PRODUCTO

85446010 CONDUCTORES ELECTRICOS PARA UNA TENSION SUPERIOR A 1.000 V, CON CONDUCTORES DE COBRE (EXCEPTO ALAMBRE PARA BOBINAR, CABLES Y DEMAS CONDUCTORES ELECTRICOS COAXIALES, JUEGOS DE CABLES PARA BUJIAS DE ENCENDIDO Y DEMAS JUEGOS DE CABLES DE LOS UTILIZADOS EN LOS MEDIOS DE TRANSPORTE).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

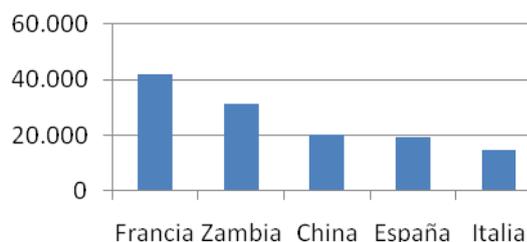
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	94,75 ²	0,00	0,00
Desde España	582,40	12.390,87	14.525,97

Índices de crecimiento
0,00%
399,41%

Importaciones en valor de la partida 854460			
Mundiales	121.459	163.082	183.057

Índice de crecimiento
22,77%

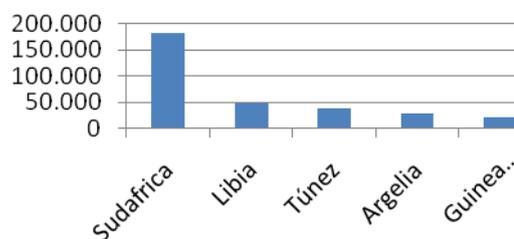
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 854460 (Conductores eléctricos para una tensión superior a 1 000 V) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 22,77% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Francia (41.863), Zambia (31.134), China (20.338), España (19.463) e Italia (14.744).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (183.057), Libia (48.715), Túnez (38.012), Argelia (28.773) y Guinea Ecuatorial (21.491).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Guinea Ecuatorial	819,39
Ghana	289,16
Sudáfrica	113,23
Mauritania	71,70
Angola	67,37
Túnez	54,15
Egipto	48,68

Argelia	10,42
Cabo Verde	9,79
Libia	5,65
Senegal	-0,54
Nigeria	-15,49
Costa de Marfil	-24,90
Marruecos	-49,90

Arancel aplicado en: Sudáfrica (5,7% del valor FOB), Libia (0%), Túnez (0%), Argelia (9%) y Guinea Ecuatorial (0%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Guinea Ecuatorial, Ghana, Sudáfrica y Túnez registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Mauritania, Angola y Egipto tasas altas.



4.2.SUBSECTORES:

EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS DE AUTOMOCIÓN - EQUIPOS Y MATERIAL DE TRANSPORTE

- En el subsector **Equipos, componentes y accesorios de automoción** se han identificado 3 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada el producto “Chasis, con el motor, de vehículos automóviles de las partidas 87.02 y 87.04, con motor de embolo de encendido por compresión (diesel o semidiesel), de cilindrada superior a 2.500 cm³ o con motor de embolo de encendido por chispa, de cilindrada superior a 2.800 cm³” 87060011
- Dentro del subsector **Equipos y material de transporte** se han identificado 2 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes fichas de análisis. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada:

PRODUCTO

85261000 APARATOS DE RADIODETECCION Y RADIOSONDEO (RADAR).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

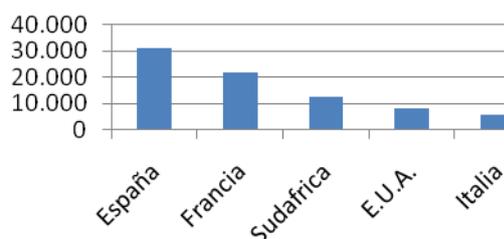
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	0,86 ²	19,80	0,00
Desde España	395,61	1.909,12	30.903,20

Índices de crecimiento
0,00%
783,82%

Importaciones en valor de la partida 852610			
Mundiales	31.004	31.851	54.426

Índice de crecimiento
32,49%

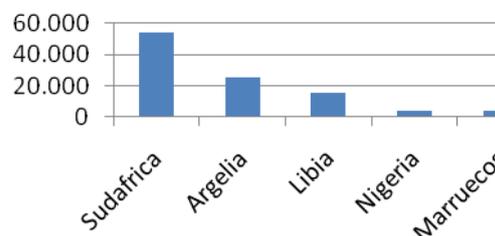
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 852610 (Aparatos de radar) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 32,49% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: España (30.901), Francia (21.856), Sudáfrica (12.742), EEUU (8.281) e Italia (5.933).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (54.426), Argelia (24.879), Libia (15.147), Nigeria (4.071) y Marruecos (3.712).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	959,25
Guinea Ecuatorial	826,42
Ghana	616,82
Nigeria	343,17
Senegal	149,71
Egipto	97,08
Marruecos	64,25

Túnez	29,35
Sudáfrica	19,41
Mauritania	0,00
Libia	-10,45
Cabo Verde	-21,05
Angola	-37,30
Costa de Marfil	-87,33

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Argelia (3,5%), Libia (0%), Nigeria (5%) y Marruecos (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia, Nigeria y Marruecos registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Guinea Ecuatorial, Ghana, Senegal y Túnez con altas tasas. Sudáfrica registró valores altos de importación con tasa de crecimiento media. Libia registró valores altos de importación con tasa negativa.



4.3.SUBSECTORES: MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE - EQUIPOS DE MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

- En el subsector **Maquinaria de envase y embalaje** se han identificado 1 productos con potencial y se han realizado su correspondiente *ficha de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha posicionado de forma destacada ningún producto.
- En el subsector **Equipos maquinaria para la industria alimentaria** se ha identificado 1 producto con potencial y se han realizado su correspondiente *ficha de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada:

PRODUCTO

84212100 APARATOS PARA FILTRAR O DEPURAR AGUA.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

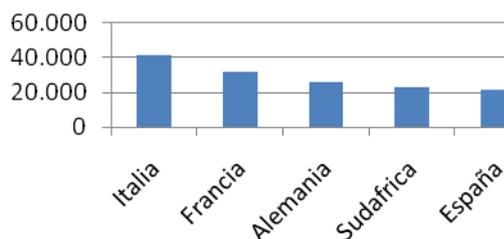
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	311,68 ²	404,79	72,09
Desde España	8.313,47	20.472,65	21.185,12

Índices de crecimiento
-51,91%
59,63%

Importaciones en valor de la partida 842121			
Mundiales	119.687	165.126	201.319

Índice de crecimiento
29,69%

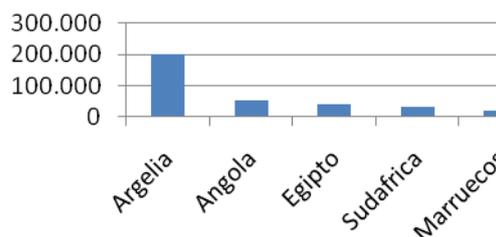
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 842121 (Aparatos para filtrar o depurar líquidos.) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 29,69% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (41.662), Francia (32.016), Alemania (25.991), Sudafrica (22.680) y España (21.149).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (201.319), Angola (50.144), Egipto (39.970), Sudafrica (30.487) y Marruecos (20.627).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	225,01
Ghana	149,49
Angola	141,49
Egipto	72,88
Costa de Marfil	41,48
Argelia	37,23
Túnez	23,37

Guinea Ecuatorial	21,97
Marruecos	14,41
Cabo Verde	2,04
Sudafrica	-3,32
Nigeria	-14,83
Libia	-19,28
Senegal	-23,53

Arancel aplicado en Argelia (3%), Angola (2%), Egipto (12%), Sudafrica (0%) y Marruecos (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia, Angola y Egipto registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Mauritania, Ghana, Costa de Marfil y Túnez con altas tasas. Marruecos registró valores altos de importación con tasa de crecimiento media. Sudafrica registró valores altos de importación con tasa negativa. También Nigeria, Libia y Senegal registraron tasas de crecimiento negativo



4.4.SUBSECTOR: MAQUINARIA DE ELEVACIÓN, TRANSPORTE Y MANUTENCIÓN

En el subsector **Maquinaria de elevación, transporte y manutención** se han identificado 3 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada dos productos:

PRODUCTOS

- 84269900 GRUAS Y APARATOS DE ELEVACION SOBRE CABLE AEREO, PORTICOS DE DESCARGA O DE MANIPULACION, PUENTES GRUA Y CARRETILLAS GRUAS (EXCEPTO LOS PROYECTADOS PARA MONTARLOS EN UN VEHICULO DE CARRETERA; LOS AUTOPROPULSADOS; PUENTES RODANTES, GRUAS DE TORRE Y GRUAS DE PÓRTICO).
- 84281080 ASCENSORES Y MONTACARGAS (EXCEPTO LOS ELECTRICOS).

Seleccionándose finalmente un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

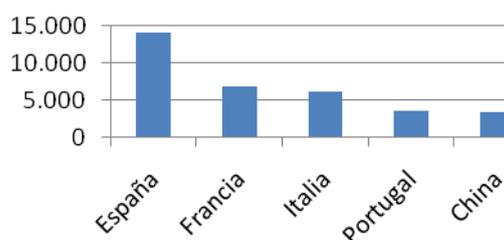
8426990 GRUAS Y APARATOS DE ELEVACION SOBRE CABLE AEREO, PORTICOS DE DESCARGA O DE MANIPULACION, PUENTES GRUA Y CARRETILLAS GRUAS (EXCEPTO LOS PROYECTADOS PARA MONTARLOS EN UN VEHICULO DE CARRETERA; LOS AUTOPROPULSADOS; PUENTES RODANTES, GRUAS DE TORRE Y GRUAS DE PÓRTICO).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	0,00 ²	248,00	0,00	0,00%
Desde España	904,94	3.775,06	14.092,94	294,63%

Importaciones en valor de la partida 842699	2006	2007	2008	Índice de crecimiento
Mundiales	15.844	19.244	41.070	61,00%

Principales proveedores mundiales de África 13

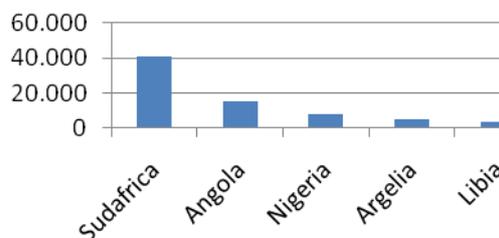


La partida 842699 (Aparatos de elevación sobre cable aéreo (excepto los proyectados para montarlos en un vehículo de carretera; los autopropulsados, puentes rodantes grúas de torre y grúas de pórtico).) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 61,00% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: España (14.046), Francia (6.894), Italia (6.173), Portugal (3.520) y China (3.395).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (410.070), Angola (15.431), Nigeria (7.972), Argelia (5.106) y Libia (3.430).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Sudáfrica	200,22	Túnez	72,04
Ghana	200,21	Nigeria	50,78
Marruecos	196,55	Argelia	29,73
Egipto	143,00	Guinea Ecuatorial	2,71
Libia	133,36	Mauritania	0,00
Angola	83,52	Senegal	-74,82
Cabo Verde	81,48	Costa de Marfil	-86,56

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Angola (2%), Nigeria (0%), Argelia (3%) y Libia (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Sudáfrica, Angola, Libia y Nigeria registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Marruecos, Ghana, Egipto y Cabo Verde con altas tasas.



4.5.SUBSECTORES:

MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS, CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA

En el subsector **Maquinaria de obras públicas, construcción y minería** se han identificado 13 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada:

PRODUCTO

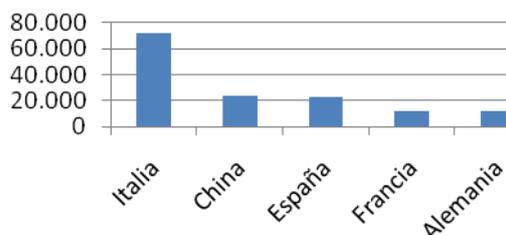
84748090 MAQUINAS PARA AGLOMERAR, CONFORMAR, O MOLDEAR COMBUSTIBLES MINERALES SOLIDOS, CEMENTO, YESO Y DEMAS MATERIAS MINERALES EN POLVO O EN PASTA; MAQUINAS PARA HACER MOLDES DE ARENA PARA FUNDICION.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento *(2007 vs. 2008)
Desde Canarias	0,00 ²	0,87	56,14	*6.352,87%
Desde España	2.722,99	8.284,02	16.436,97	145,69%

Importaciones en valor de la partida 847480				Índice de crecimiento
Mundiales	105.651	209.137	199.810	37,52%

Principales proveedores mundiales de África 13

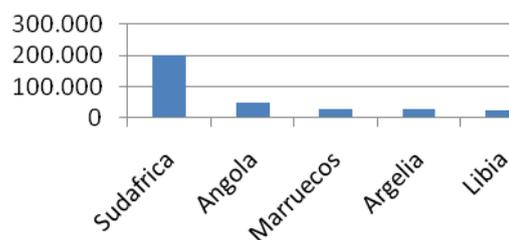


La partida 847480 (Máquinas de aglomerar, formar o moldear combustibles minerales sólidos, pastas cerámicas, cemento, yeso o demás materias minerales en polvo o pasta; máquinas de hacer moldes de arena para fundición) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 37,52% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (71.544), China (23.441), España (22.533), Francia (12.406) y Alemania (11.928).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (199.810), Angola (46.925), Marruecos (28.590), Argelia (27.934) y Libia (24.603).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Costa de Marfil	237,41	Guinea Ecuatorial	46,56
Senegal	126,09	Libia	41,35
Angola	102,02	Egipto	23,41
Túnez	80,14	Mauritania	11,86
Sudáfrica	79,84	Marruecos	-5,53
Ghana	54,74	Argelia	-8,46
Nigeria	50,89	Cabo Verde	-45,72

Arancel aplicado en Sudáfrica (0%), Angola (2%), Marruecos (0%), Argelia (3%) y Libia (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Angola, Sudáfrica y Libia registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Senegal, Túnez, Ghana, Nigeria y Guinea Ecuatorial con altas tasas. Marruecos y Argelia registraron valores altos de importación con tasas negativas. También Argelia y Cabo Verde registraron tasas negativas de crecimiento.

5. INDUSTRIA QUÍMICA

La quinta TCMA ACUMULADA más alta se registró en el sector de la INDUSTRIA QUÍMICA con un 15,11% en España inferior al 33,24% Canarias. Si se tiene en cuenta la TCMA MEDIA el sector experimentó un crecimiento del 89,07% inferior a la registrada en Canarias 103,51%. Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector Agroquímica: 38,24%; seguido por Farmaquímica: 24,62%; Detergentes: 24,08%; Materias primas y semifacturas de plástico: 14,68%

5.1.SUBSECTOR: INDUSTRIA QUÍMICA

- Dentro del subsector Industria Química (productos Químicos) se han identificado 6 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes fichas de análisis. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha posicionado de forma destacada ningún producto.

6. MATERIAS PRIMAS, SEMIFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS

La sexta TCMA ACUMULADA se registró en el sector de las MATERIAS PRIMAS, SEMIFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS con un 15,05% en España inferior al 17,89% de Canarias. Si se tiene en cuenta la TCMA MEDIA el sector experimentó un crecimiento del 70,97% inferior a la registrada en Canarias 341,97%.

Dentro del sector el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector Productos sin elaborar: 24,51% seguido por Semifacturas de madera y papel: 9,4%.

6.1.SUBSECTOR: SEMIFACTURAS DE MADERA Y PAPEL

- En el subsector Semifacturas de madera y papel se han identificado 2 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes *fichas de análisis*. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada:

PRODUCTO

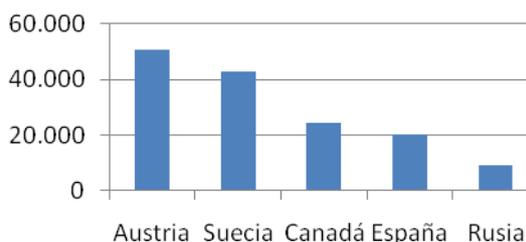
48042110 PAPEL KRAFT PARA SACOS, CRUDO, CUYA COMPOSICION TOTAL DE FIBRA ESTE CONSTITUIDA POR EL 80%, AL MENOS, EN PESO, POR FIBRAS DE CONIFERAS OBTENIDAS POR EL PROCEDIMIENTO QUIMICO AL SULFATO O A LA SOSA, SIN ESTUCARNI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	0,00 ²	0,00	0,00	0,00%
Desde España	5.425,17	12.174,65	19.118,43	87,73%

Importaciones en valor de la partida 480421				Índice de crecimiento
Mundiales	43.498	59.630	157.994	90,58%

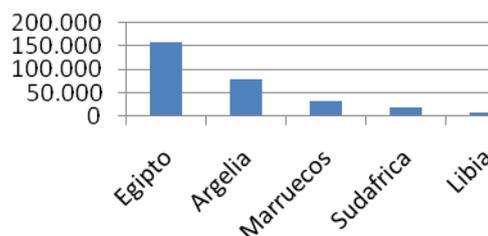
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 480421 (Papel Kraft para sacos (bolsas)) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 90,58% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Austria (50.480), Suecia (42.610), Canadá (24.203), España (20.038) y Rusia (9.355).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (157.994), Argelia (80.001), Marruecos (30.731), Sudafrica (18.620) y Libia (8.628).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Marruecos	248,63
Libia	96,96
Túnez	86,18
Mauritania	48,13
Argelia	23,75
Costa de Marfil	18,85
Egipto	13,77

Senegal	8,76
Ghana	6,14
Angola	1,06
Cabo Verde	0,00
Guinea Ecuatorial	0,00
Sudafrica	-11,89
Nigeria	-88,10

Arancel aplicado en: Egipto (6%), Argelia (0%), Marruecos (6%), Sudafrica (0%) y Libia (0%). Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Solo Marruecos, Argelia y Libia registraron valores altos de importación y de tasa de crecimiento. Túnez, Mauritania y Costa de Marfil con altas tasas.

Egipto registró valores altos de importación con tasa de crecimiento media. Sudafrica registró valores altos de importación con tasa negativa. Por el contrario, Sudafrica y Nigeria registraron tasas negativas de crecimiento.



EN LO RELATIVO A EXPORTACIONES DEL MUNDO A ÁFRICA







RELATIVO A EXPORTACIONES DEL MUNDO A ÁFRICA

En lo relativo a las exportaciones del mundo a África señalar que la tasa de crecimiento media anual TCMA ACUMULADA (2006-2008) de los productos industriales analizados (Partidas, 82, 83, 84, 85, 86 y 87 TARIC) para realizar el análisis de potencialidad es positiva en un 13,54%.

Se han identificado 30 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes fichas de análisis. Una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada 11 productos.

1. INDUSTRIA AUXILIAR MECANICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN

En el sector de la INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN se han identificado 2 productos con potencialidad:

PRODUCTO

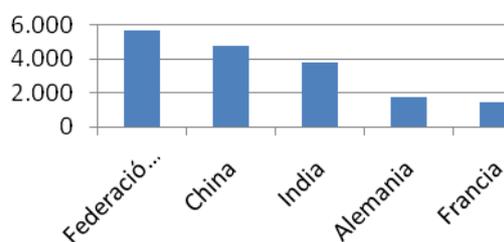
820411 LLAVES DE AJUSTE MANUALES, DE BOCA FIJA.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 820411			
	2006	2007	2008
Mundiales	14.988	16.690	54.402

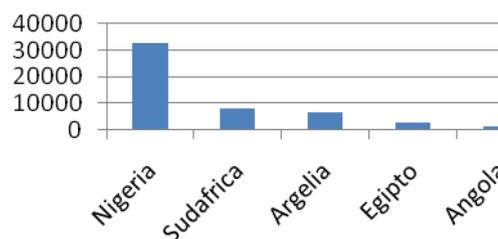
Índice de crecimiento
90,52%

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Rusia (5.687), China (4.794), India (3.791), Alemania (1.737) y Francia (1.419).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Nigeria (32.471), Sudáfrica (8.048), Argelia (6.453), Egipto (2.487) y Angola (1.355).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Nigeria	393,55
Angola	64,13
Egipto	62,25
Mauritania	58,46
Argelia	57,03
Guinea Ecuatorial	45,86
Costa de Marfil	26,49

Ghana	20,65
Túnez	16,20
Sudáfrica	11,86
Cabo Verde	9,92
Senegal	-2,85
Libia	-8,96
Marruecos	-25,89

Arancel aplicado en: Nigeria (5%), Sudáfrica (7,6% of FOB value), Argelia (21%), Egipto (0%) y Angola (5%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria (mayor importador en valor y TCMA), Angola, Egipto, Mauritania, y Argelia (pese a su elevado arancel). Experimentan un mercado crecimiento negativo: Marruecos y Libia.

PRODUCTO

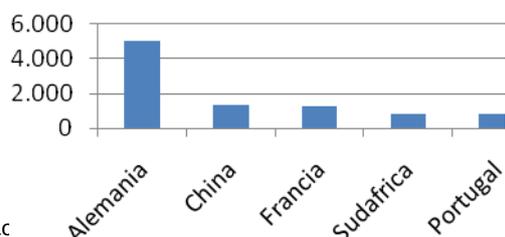
831000 PLACAS INDICADORAS, PLACAS RÓTULO, PLACAS DE DIRECCIONES Y PLACAS SIMILARES, CIFRAS, LETRAS Y SIGNOS DIVERSOS, DE METAL COMÚN (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 9405)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 831000			
	2006	2007	2008
Mundiales	4.059	5.694	13.983

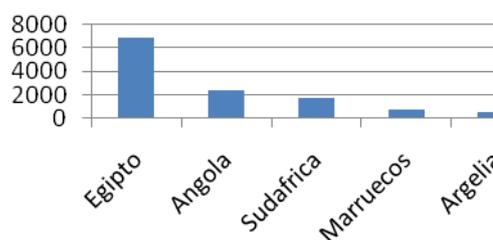
Índice de crecimiento
85,61%

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Alemania (5.014), China (1.306), Francia (1.251), Sudáfrica (851) y Portugal (790).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (6.831), Angola (2.393), Sudáfrica (1.714), Marruecos (763) y Argelia (547).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Egipto	295,43
Senegal	132,99
Angola	96,30
Marruecos	76,11
Nigeria	67,82
Mauritania	50,79
Túnez	16,50

Cabo Verde	13,39
Argelia	7,65
Sudáfrica	6,05
Costa de Marfil	0,62
Guinea Ecuatorial	0,00
Libia	-4,24
Ghana	-33,07

Arancel aplicado en: Egipto (9,5%), Angola (5%), Sudáfrica (7,6% of FOB value), Marruecos (10,5%) y Argelia (21%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Egipto (mayor importador en valor y TCMA), Senegal, Angola, Marruecos, Nigeria, y Mauritania. Experimentan un mercado crecimiento negativo: Ghana.

2. TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

En el sector de la TECNOLOGÍA INDUSTRIAL se han identificado 9 productos con potencialidad:

PRODUCTO

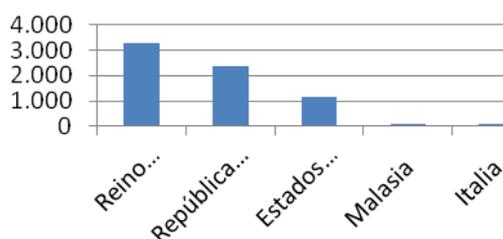
840681 TURBINAS DE VAPOR, EXCEPTO PARA LA PROPULSIÓN DE BARCOS, DE POTENCIA SUPERIOR A 40 MW.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 840681			
	2006	2007	2008
Mundiales	514	66.424	53.837

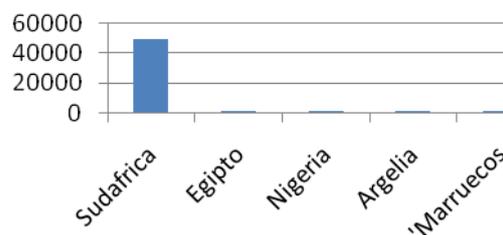
Índice de crecimiento
923,43%

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Reino Unido (3.259), República Checa (2.343), EEUU (1.155), Malasia (88) y Italia (88).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudafrica (49.656), Egipto (1.247), Nigeria (1.219), Argelia (819) y Marruecos (597).

Los **índices de crecimiento** de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Angola	25.900,00
Ghana	5067,12*
Sudáfrica	2.198,38
Túnez	600,00 *
Argelia	308,83
Nigeria	183,19
Mauritania	171,43 *
Marruecos	67,42

Senegal	26,49
Cabo Verde	0,00
Libia	0,00
Guinea Ecuatorial	0,00
Egipto	-18,65
Costa de Marfil	-95,65 *

* Crecimiento en periodo 2007 - 2008

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Egipto (0%), Nigeria (0%), Argelia (3%) y Marruecos (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados **prioritarios** para este producto los reflejados en la **matriz**: Angola, Sudáfrica (2º mayor importador en valor y TCMA), Ghana, Túnez, Argelia, Nigeria, y Mauritania. (Valores altos de importación y de tasa de crecimiento). Experimentan un mercado crecimiento negativo Costa de Marfil y Egipto.

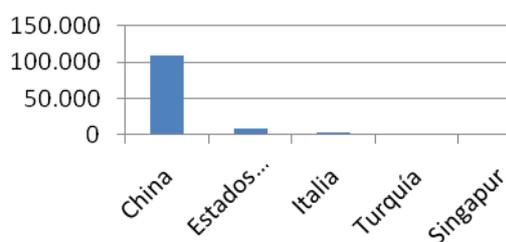
PRODUCTO

842619 LAS DEMÁS GRÚAS Y APARATOS DE ELEVACIÓN SOBRE CABLE AÉREO; PUENTES RODANTES, PÓRTICOS DE DESCARGA O MANIPULACIÓN, PUENTES GRÚA, CARRETIILLAS PUENTE Y CARRETIILLAS GRÚA.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

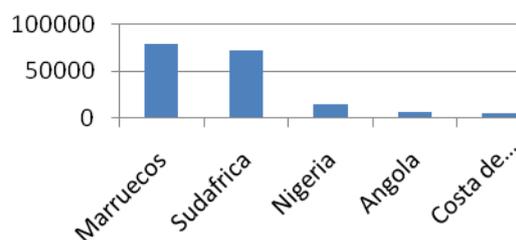
Importaciones en valor de la partida 842619				Índice de crecimiento	
	2006	2007	2008		
Mundiales	37.352	118.353	187.344	123,96%	

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: China (108.723), EEUU (8.981), Italia (3.383), Turquía (2.061) y Singapur (1.459).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Marruecos (79.575), Sudáfrica (72.380), Nigeria (14.741), Angola (6.699) y Costa de Marfil (4.855).

Los **índices de crecimiento** de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Costa de Marfil	1.216,79
Marruecos	1.202,57
Sudáfrica	153,90
Mauritania	138,53
Ghana	111,07
Angola	42,72
Guinea Ecuatorial	39,43
Cabo Verde	20,00 *

Nigeria	16,27
Túnez	6,85
Senegal	-0,19
Libia	-13,41
Egipto	-19,63
Argelia	-26,93

* Crecimiento en periodo 2007 - 2008

Arancel aplicado en: Marruecos (0%), Sudáfrica (0%), Nigeria (0%), Angola (2%) y Costa de Marfil (5%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Costa de Marfil (creciendo en valor y TCMA + alta), Marruecos (mayor importador en valor y TCMA), Sudáfrica, Mauritania, Ghana y Angola. Experimentan un marcado crecimiento negativo Argelia, Egipto y Libia.

PRODUCTO

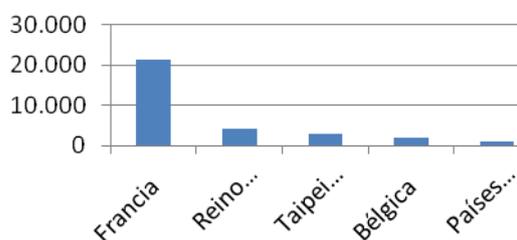
847350 PARTES Y ACCESORIOS QUE PUEDAN UTILIZARSE INDISTINTAMENTE CON MÁQUINAS O APARATOS DE VARIAS DE LAS PARTIDAS 8469 A 8472.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 847350			
	2006	2007	2008
Mundiales	3.987	5.032	25.019

Índice de crecimiento
150,50%

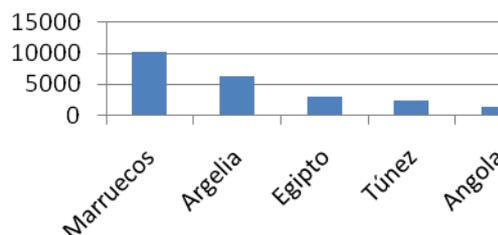
Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Francia (21.211), Reino Unido (4.304), Taipei Chino (2.880), Bélgica (1.987) y Holanda (978).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Marruecos (10.228), Argelia (6.284), Egipto (3.012), Túnez (2.351) y Angola (1.283).

Principales países importadores de África 13



Los **índices de crecimiento** de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Marruecos	1.746,44
Cabo Verde	1.266,67
Argelia	281,40
Senegal	119,85
Túnez	90,33
Angola	52,87
Libia	50,94

Egipto	-9,94
Guinea Ecuatorial	-18,70
Sudáfrica	-26,28
Ghana	-30,44
Costa de Marfil	-45,77
Mauritania	-48,69
Nigeria	-59,31

Arancel aplicado en: Marruecos (0%), Argelia (21%), Egipto (0%), Túnez (0%) y Angola (2%)

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Marruecos (mayor importador en valor y TCMA), Cabo Verde (muy alta TCMA), Argelia, Senegal, y Túnez. Experimentan un mercado crecimiento negativo Nigeria, Mauritania, Costa de Marfil, Ghana y Sudáfrica.

PRODUCTO

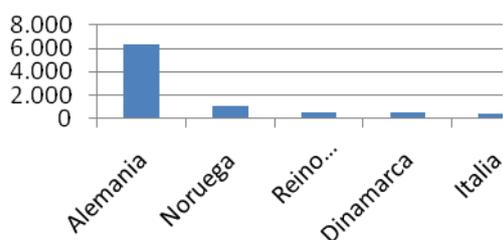
851440 HORNOS ELÉCTRICOS INDUSTRIALES O DE LABORATORIO, PARA TRATAMIENTO TÉRMICO DE MATERIAS POR INDUCCIÓN O PÉRDIDAS DIELECTRICAS.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 851440			
	2006	2007	2008
Mundiales	3.284	3.253	10.715

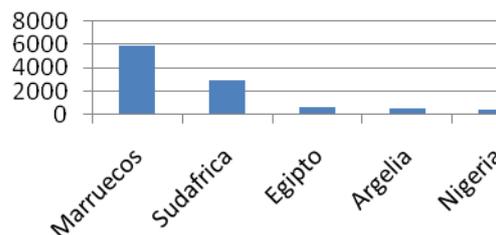
Índice de crecimiento
80,63%

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Alemania (6.307), Noruega (1.096), Reino Unido (561), Dinamarca (547) e Italia (438).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Marruecos (5.905), Sudáfrica (2.963), Egipto (570), Argelia (516) y Nigeria (351).

Los **índices de crecimiento** de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Marruecos	1.085,73
Mauritania	120,88
Nigeria	86,42
Sudáfrica	65,10
Costa de Marfil	41,42
Egipto	34,11
Senegal	26,49
Angola	22,15

Libia	10,31
Guinea Ecuatorial	0,00
Túnez	-30,52
Argelia	-44,65
Ghana	-56,73
Cabo Verde	-83,33 *

* Crecimiento en periodo 2006 - 2007

Arancel aplicado en: Marruecos (0%), Sudáfrica (0%), Egipto (0%), Argelia (3%) y Nigeria (0%)

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Marruecos (mayor importador en valor y TCMA), Mauritania (alta TCMA), Nigeria, y Sudáfrica. Experimentan un mercado crecimiento negativo Cabo Verde, Ghana, Argelia y Túnez.

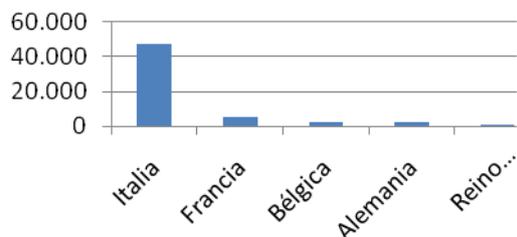
PRODUCTO

853080 APARATOS ELÉCTRICOS DE SEÑALIZACIÓN (EXCEPTO LOS DE TRANSMISIÓN DE MENSAJES), SEGURIDAD, CONTROL O MANDO PARA CARRETERAS, VÍAS FLUVIALES, ÁREAS O PARQUES DE ESTACIONAMIENTO, INSTALACIONES PORTUARIAS O AEROPUERTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 8608). EXCLUIDOS AQUELLOS PARA VÍAS FÉRREAS O SIMILARES.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

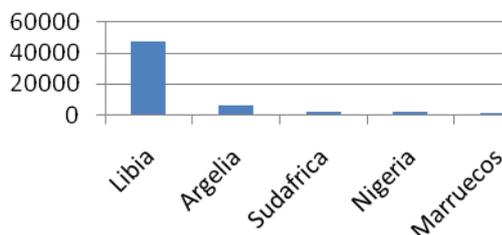
Importaciones en valor de la partida 853080				Índice de crecimiento	
	2006	2007	2008		
Mundiales	12949	12.466	63.107	120,76%	

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (47.585), Francia (5.144), Bélgica (2.509), Alemania (2.394) y Reino Unido (977).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Libia (47.695), Argelia (5.939), Sudáfrica (2.221), Nigeria (2.194) y Marruecos (1.624).

Los **índices de crecimiento** de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Mauritania	244,83
Angola	238,30
Nigeria	227,95
Libia	215,06
Cabo Verde	119,85
Túnez	88,95
Ghana	51,64

Sudáfrica	46,92
Argelia	25,28
Senegal	4,22
Costa de Marfil	-14,37
Marruecos	-15,34
Egipto	-30,18
Guinea Ecuatorial	-50,76

Arancel aplicado en: Libia (0%), Argelia (3,5%), Sudáfrica (0%), Nigeria (5%) y Marruecos (0%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Libia (mayor importador en valor y con alta TCMA), Nigeria, Angola, Mauritania y Cabo Verde, Túnez y Ghana. Experimentan un mercado crecimiento negativo Guinea Ecuatorial, Egipto, Marruecos y Costa de Marfil

PRODUCTO

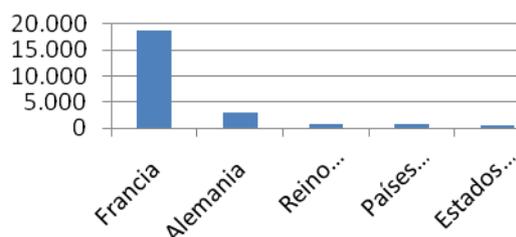
854110 DIODOS (EXCEPTO LOS FOTODIODOS Y LOS DIODOS EMISORES DE LUZ).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 854110			
	2006	2007	2008
Mundiales	9.754	9.913	46.572

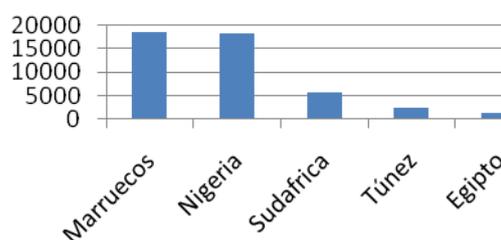
Índice de crecimiento
118,51%

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Francia (18.735), Alemania (3.107), Reino Unido (873), Holanda (783) y EEUU (568).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Marruecos (18.678), Nigeria (18.175), Sudáfrica (5.556), Túnez (2.488) y Egipto (1.410).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Nigeria	664,46
Marruecos	403,42
Guinea Ecuatorial	379,58
Egipto	69,13
Libia	23,67
Angola	7,42
Túnez	6,73

Ghana	5,35
Mauritania	0,00
Sudáfrica	-3,46
Costa de Marfil	-20,81
Cabo Verde	-29,29
Senegal	-40,77
Argelia	-52,31

Arancel aplicado en: Marruecos (0%), Nigeria (0%), Sudáfrica (0%), Túnez (0%) y Egipto (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria, Marruecos (mayor importador en valor y con alta TCMA), Egipto, Guinea Ecuatorial, Egipto y Libia. Experimentan un mercado crecimiento negativo: Argelia, Senegal, Cabo Verde y Costa de Marfil.

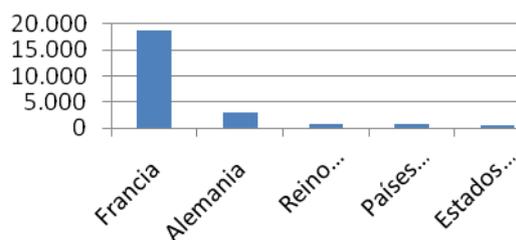
PRODUCTO

854890 DESPERDICIOS, DESECHOS, PARTES ELÉCTRICAS DE MÁQUINAS O APARATOS, EXCEPTO DESPERDICIOS Y DESECHOS DE PILAS, BATERÍAS DE PILAS O ACUMULADORES, ELÉCTRICOS; PILAS, BATERÍAS DE PILAS Y ACUMULADORES, ELÉCTRICOS, INSERVIBLES.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

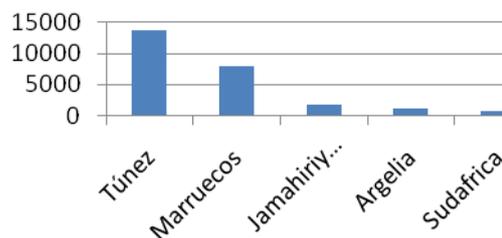
Importaciones en valor de la partida 854890				Índice de crecimiento	
	2006	2007	2008		
Mundiales	4.727	7.182	26.121	135,07%	

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Alemania (10.470), Reino Unido (9.024), Francia (6.345), Holanda (2.618) y EEUU (2.231).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Túnez (13.609), Marruecos (7.869), Libia (1.761), Argelia (1.244) y Sudáfrica (686).

Los **índices de crecimiento** de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Marruecos	2.705,17
Cabo Verde	347,21
Túnez	255,14
Argelia	204,69
Ghana	135,61
Nigeria	117,64
Mauritania	32,76

Angola	26,68
Egipto	16,17
Costa de Marfil	-2,99
Libia	-4,11
Sudáfrica	-12,16
Senegal	-48,36
Guinea Ecuatorial	-88,02

Arancel aplicado en: Túnez (0%), Marruecos (0%), Libia (0%), Argelia (21%) y Sudáfrica (0%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Marruecos, Túnez (mayor importador en valor y alta TCMA), Cabo Verde., Argelia (pese al alto arancel con alto crecimiento), Ghana y Nigeria. Experimentan un mercado crecimiento negativo: Guinea Ecuatorial, Senegal y Sudáfrica.

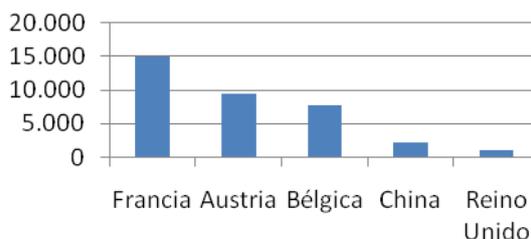
PRODUCTO

860800 MATERIAL FIJO DE VÍAS FÉRREAS O SIMILARES; APARATOS MECÁNICOS, INCLUSO ELECTROMECÁNICOS, DE SEÑALIZACIÓN, SEGURIDAD, CONTROL O MANDO PARA VÍAS FÉRREAS O SIMILARES, CARRETERAS O VÍAS FLUVIALES, ÁREAS O PARQUES DE ESTACIONAMIENTO, INSTALACIONES PORTUARIAS O AEROPUERTOS; SUS PARTES.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

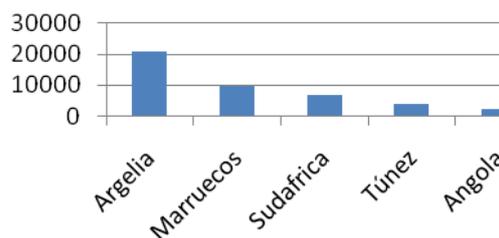
Importaciones en valor de la partida 860800				Índice de crecimiento	
	2006	2007	2008		
Mundiales	19.508	12.810	44.250	50,61%	

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Francia (15.062), Austria (9.477), Bélgica (7.742), China (2.174) y Reino Unido (1.101).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (20.653), Marruecos (9.742), Sudáfrica (6.973), Túnez (3.955) y Angola (2.319).

Los **índices de crecimiento** de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Senegal	362,91
Argelia	202,30
Túnez	121,79
Sudáfrica	98,65
Mauritania	42,11
Angola	0,22
Cabo Verde	0,00

Costa de Marfil	-6,19
Marruecos	-7,45
Egipto	-13,61
Nigeria	-49,62
Libia	-69,91
Ghana	-70,77
Guinea Ecuatorial	-95,83

Arancel aplicado en: Argelia (3%), Marruecos (0%), Sudáfrica (0%), Túnez (0%) y Angola (2%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Argelia (mayor importador en valor y TCMA), Senegal (alto TCMA), Túnez, Sudáfrica y Mauritania. Experimentan un mercado crecimiento negativo: Guinea Ecuatorial, Ghana, Libia, Nigeria y Egipto

PRODUCTO

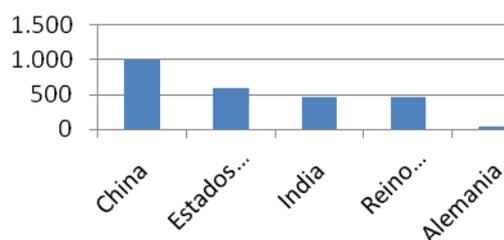
871411 SILLINES (ASIENTOS) DE MOTOCICLETAS, INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 871411			
	2006	2007	2008
Mundiales	919	1.355	6.415

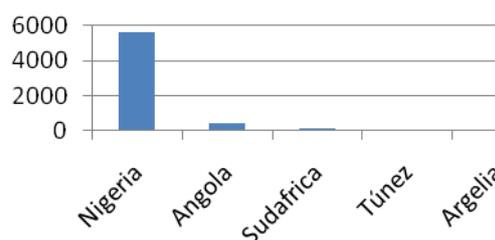
Índice de crecimiento
164,20%

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: China (1.001), EEUU (597), India (470), Reino Unido (461) y Alemania (46).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Nigeria (5.611), Angola (413), Sudáfrica (138), Túnez (49) y Argelia (46).

Los **índices de crecimiento** de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Angola	277,38
Nigeria	206,06
Costa de Marfil	94,94
Túnez	75,00
Ghana	17,80
Sudáfrica	17,47
Senegal	1,34

Cabo Verde	0,00
Libia	0,00
Mauritania	0,00
Guinea Ecuatorial	0,00
Argelia	-2,11
Marruecos	-29,29
Egipto	-74,15

Arancel aplicado en: Nigeria (5%), Angola (2%), Sudáfrica (0%), Túnez (0%) y Argelia (21%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria (mayor importador en valor y TCMA), Angola, Costa de Marfil, Túnez, Ghana y Sudáfrica. Experimentan un mercado crecimiento negativo Egipto y Marruecos.



CAPITULO 6



PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES





PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

1 Identificación de Productos de Exportación “Estrella”

- Sector 1. Grasas y Aceites
- Sector 2. Conservas de Carne o Pescado
- Sector 3. Azúcares; Artículos Confitería
- Sector 4. Cacao y sus preparados
- Sector 5. Productos de Cereales y Pastelería
- Sector 6. Conservas Verdura o Fruta y Zumos
- Sector 7. Preparaciones Alimenticias Diversas
- Sector 8. Bebidas todo tipo (salvo Zumos)
- Sector 9. Residuos Industria Alimentaria
- Sector 10. Tabacos y Sucedáneos

2 Nuevos Productos de Exportación analizados

En lo relativo a España

En lo relativo a Exportación del Mundo a África



ESTUDIO SOBRE LOS PRODUCTOS AGRO INDUSTRIALES DEMANDADOS POR EL MERCADO AFRICANO

Sobre la base de la utilización de la misma metodología de filtros anteriormente descrita, se ha realizado de forma complementaria y paralela un análisis específico para los productos integrados dentro de la denominación de AGROINDUSTRIA¹, siguiendo el sistema de clasificación de productos del TARIC (partidas de la 13 a la 24, ambas incluidas).

IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN “ESTRELLA”

Análisis de potencialidad de aquellos productos que en la actualidad se exportan a África desde Canarias y que son susceptibles de incrementarse en los próximos años.

Recordemos que los productos considerados estrellas son aquellos que presentan una TCMA de exportaciones provenientes de Canarias creciente hacia África y con un valor superior a los 28 mil euros anuales; y a la vez, las importaciones totales del mundo a África muestran una tendencia favorable².

Señalar a título introductorio que la tasa de crecimiento media anual - TCMA ACUMULADA (2006-2008), de las partidas 13 a la 24 (ambas incluidas) del TARIC de Canarias es positiva en un 12,35% (la de España también en un 24,04%).

Desde Canarias durante los años 2006-2008 se han estado exportando 171 partidas arancelarias³ a los trece mercados africanos analizados. Los productos estrellas identificados (20) representan el 11,70% de la oferta exportadora total agroindustrial canaria en el periodo analizado; sin embargo, estos productos representaron el 66,22% del total de las exportaciones agroindustriales Canarias a África en 2008.

Dentro de las doce partidas que componen la subclasificación Agroindustria señalar que ocho de ellas experimentaron una TCMA ACUMULADA positiva (salvo las partidas 19 y 24 en negativo y las partidas 13 y 14 que no ofrecen información suficiente para realizar el cálculo) desde la perspectiva de las exportaciones Canarias. En el caso de España: diez partidas son positivas y dos negativas (17 y 23).

¹ Ver Anexo 2 “Sistema de Clasificación TARIC Productos Agroindustria.

² Salvo determinadas excepciones que pese a ser negativa por el interés del producto se ha mantenido dentro del análisis.

³ 8 dígitos TARIC.



PRODUCTOS ESTRELLA





TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
AGROINDUSTRIA	12,35	24,04
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,00	15,01
14 -- MATERIAS TRENZABLES	0,00	22,21
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	76,52	148,18
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	114,68	9,00
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	43,72	-49,96
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	45,41	73,20
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	-7,16	24,23
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	164,02	21,36
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	25,81	23,16
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	4,21	11,66
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	404,98	-39,69
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	-10,56	111,53



SECTOR 1

GRASAS Y ACEITES





1. GRASAS Y ACEITES

La partida 15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL registró una *TCMA ACUMULADA del 76,52%* en Canarias inferior al 148,18% de España.

Dentro de la partida el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector⁴ 15.17 Margarina...: 206,59% seguido por 15.11 Aceite de palma...: 132,99%.

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
1507 -- aceite de soja y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	75,18	189,95
1509 -- aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	73,21	61,84
1510 -- los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones con los aceites o fracciones de la partida 15.09.	58,11	22,09
1511 -- aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	132,99	124,22
1512 -- aceites de girasol, de cártamo o de algodón, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	0,00	406,11
1513 -- aceites de coco (copra), de palmiste o de babasu, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	0,00	1.010,38
1514 -- aceites de nabina, de colza o de mostaza, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	0,00	561,93
1515 -- las demás grasas y aceites vegetales fijos (incluido el aceite de jojoba), y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	41,42	538,41
1516 -- grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados o elaidinizados, incluso refinados, pero sin preparar de otra forma.	0,00	122,14
1517 -- margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites de este capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios, y sus fracciones, de la partida 1516. (sin unidad asignada)	206,59	14,24
1518 -- grasas y aceites, animales o vegetales y sus fracciones, cocidos, oxidados, deshidratados, sulfurados, soplados, polimerizados por calor, vacío, atmósfera inerte o modificados químicamente de otra forma, salvo la partida 1516; mezclas o preparaciones no alimenticias de grasas o de aceites animales o vegetales, o fracciones de diferentes grasas o aceites de este capítulo, no expresadas ni comprendidas en otras partidas.	0,00	169,29
1520 -- glicerol, en bruto, aguas y lejías glicerinosas.	0,00	-3,27
1521 -- ceras vegetales (excepto los triglicéridos), cera de abejas o de otros insectos y esperma de ballena y de otros cetáceos, incluso refinadas o coloreadas.	0,00	46,69
1522 -- degreas; residuos del tratamiento de las grasas o de las ceras animales o vegetales.	0,00	-63,17

1.1. SUBSECTOR: ACEITES DE SOJA Y SUS FRACCIONES

Dentro del subsector 1507 -- aceite de soja y sus fracciones una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

⁴ Solamente se incorporan a la tabla aquellas partidas de las que se dispone de información suficiente para realizar el cálculo.

PRODUCTO

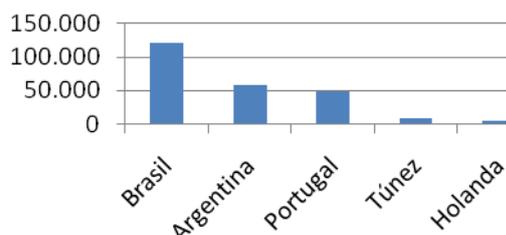
15079090 ACEITE DE SOJA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUIMICA (EXCEPTO EN BRUTO, DESGOMADO O QUE SE DESTINE A USOS TECNICOS O INDUSTRIALES) UNIDAD ASIGNADA)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	776,00	1.240,17	2.381,29	75,18%
Desde España	2.243,84	1.810,77	4.368,95	39,54%

Importaciones en valor de la partida 150790	2006	2007	2008	Índice de crecimiento
Mundiales	67.074	173.609	260.051	96,90%

Principales proveedores mundiales de África 13

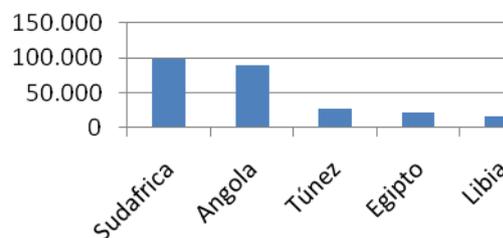


La partida 150790 (Aceite de soja (soya) y sus fracciones, excepto en bruto) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 96,90% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Brasil (120.350), Argentina (57.313), Portugal (48.609), Túnez (9.147) y Holanda (5.263).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (98.164), Angola (88.955), Túnez (27.148), Egipto (21.525) y Libia (15.665).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Libia	1.725,64	Ghana	28,90
Argelia	1.503,12	Senegal	14,23
Túnez	550,28	Nigeria	0,00
Marruecos	112,13	Egipto**	-3,61
Sudáfrica	110,05	Cabo Verde	-8,36
Angola	56,85	Guinea Ecuatorial	-52,41
Costa de Marfil	50,29	Mauritania	-92,41*

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Angola (10%), Túnez (36%), Egipto (0%) y Libia (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Libia, Argelia y Túnez destacan por su gran crecimiento. Así como Sudáfrica, Angola, Argelia, Marruecos y Costa de Marfil. Guinea Ecuatorial y Mauritania destacan por su gran decrecimiento

SECTOR 2

CONSERVAS DE CARNE O PESCADO





2. CONSERVAS DE CARNE O PESCADO

La partida 16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO registró una *TCMA ACUMULADA* del 114,68% en Canarias superior al 9% de España.

Dentro de la partida el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector 1604 -- preparaciones y conservas de pescado...: 161,33% seguido por 1602 -- las demás preparaciones y conservas de carne...: 123,10%.

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
1601 -- embutidos y productos similares, de carne, de despojos o de sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos.	68,44	13,06
1602 -- las demás preparaciones y conservas de carne, de despojos o de sangre (excepto embutidos y productos similares, y preparaciones alimenticias a base de estos productos).	123,10	-23,79
1604 -- preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevos de pescado.	161,33	10,21
1605 -- crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados.	22,47	29,46

2.1.SUBSECTOR. EMBUTIDOS Y PRODUCTOS SIMILARES DE CARNE

Dentro del subsector 1601 -- embutidos y productos similares, de carne una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

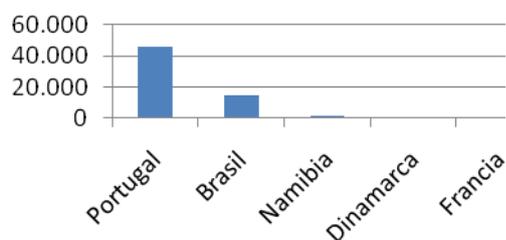
16010099 EMBUTIDOS Y PRODUCTOS SIMILARES, DE CARNE, DE DESPOJOS O DE SANGRE (EXCEPTO DE HIGADO Y EMBUTIDOS SECOS O PARA UNTAR, SIN COCER); PREPARACIONES ALIMENTICIAS A BASE DE ESTOS PRODUCTOS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	39,00	135,00	112,00	69,46%
Desde España	404,31	422,07	506,23	11,90%

Importaciones en valor de la partida 160100				Índice de crecimiento
Mundiales	37.060	53.424	64.721	32,15%

Principales proveedores mundiales de África 13

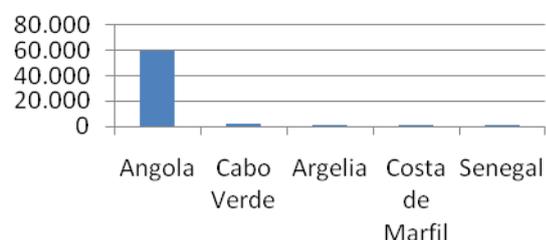


La partida 160100 (Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 32,15% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Portugal (46.252), Brasil (14.333), Namibia (1.614), Dinamarca (662) y Francia (608).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (59.654), Cabo Verde (1.934), Argelia (625), Costa de Marfil (622) y Senegal (600).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	257,14	Sudáfrica	6,81
Ghana	108,65	Mauritania	0,00
Costa de Marfil	41,65	Nigeria	0,00
Angola	35,11	Túnez	0,00
Egipto**	24,22	Cabo Verde	-3,04
Marruecos	19,16	Guinea Ecuatorial	-36,02
Senegal	6,90	Libia	-55,83

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Angola (15%), Cabo Verde (0%), Argelia (24% hasta 20 toneladas, 30% a partir de 30 toneladas), Costa de Marfil (20%) y Senegal (20%). Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia y Ghana destacan por su gran crecimiento. Así como Costa de Marfil, Angola, Egipto, Marruecos Senegal y Sudáfrica. Guinea Ecuatorial y Libia destacan por su gran decrecimiento.



2.2.SUBSECTOR. LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE

Dentro del subsector 1602 -- las demás preparaciones y conservas de carne una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un **producto** con especial potencialidad:

PRODUCTO

16024990 PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE O DESPOJOS DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, INCLUIDAS LAS MEZCLAS (EXCEPTO DE LA ESPECIE PORCINA DOMESTICA, Y EMBUTIDOS Y PRODUCTOS SIMILARES Y PREPARACIONES ALIMENTICIAS A BASE DE ESTOS PRODUCTOS)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

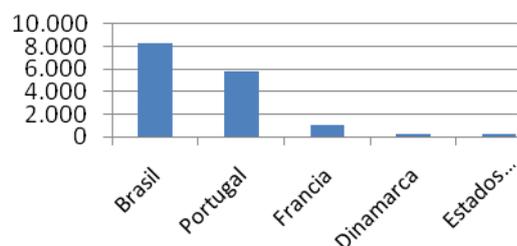
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	15,00	35,00	138,00
Desde España	17,58	35,00	140,57

Índices de crecimiento
203,32%
182,80%

Importaciones en valor de la partida 160249			
Mundiales	10.606	10.367	17.523

Índice de crecimiento
28,54%

Principales proveedores mundiales de África 13

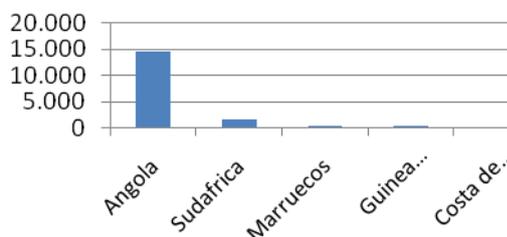


La partida 160249 (Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre, excepto embutidos y productos similares. De especie porcina, excepto jamones, paletas y trozos de jamón) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 28,54% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Brasil (8.267), Portugal (5.781), Francia (1.024), Dinamarca (297) y EEUU (266).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (14.602), Sudáfrica (1.743), Marruecos (521), Guinea Ecuatorial (447) y Costa de Marfil (88).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	400,00*	Nigeria	0,00
Marruecos	192,25	Túnez	0,00
Angola	146,36	Costa de Marfil	-21,83
Guinea Ecuatorial	9,47	Sudáfrica	-27,41
Ghana	8,58	Argelia	-42,26
Libia	0,00	Senegal	-49,77
Egipto**	0,00	Cabo Verde	-61,37

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Angola (15%), Sudáfrica (15% del valor FOB pero no más de 130.0 Cent/kg), Marruecos (49%), Guinea Ecuatorial (0%) y Costa de Marfil (20%). Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Mauritania y Marruecos destacan por su gran crecimiento. Así como Angola, Ghana y Guinea Ecuatorial. Sudáfrica, Costa de Marfil, Argelia, Senegal y Cabo Verde destacan por su gran decrecimiento.



2.3.SUBSECTOR. PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO

Dentro del subsector 1604 -- preparaciones y conservas de pescado una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

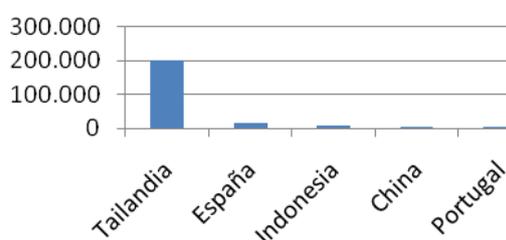
PRODUCTO

16041411 PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ATUNES Y LISTADOS, EN ACEITE VEGETAL, ENTEROS O EN TROZOS (EXCEPTO PICADOS).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países¹ de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	12,00	85,00	107,00	198,61%
Desde España	4.383,21	6.597,38	6.590,27	22,62%
Importaciones en valor de la partida 160414				Índice de crecimiento
Mundiales	99.241	108.542	216.298	47,63%

Principales proveedores mundiales de África 13

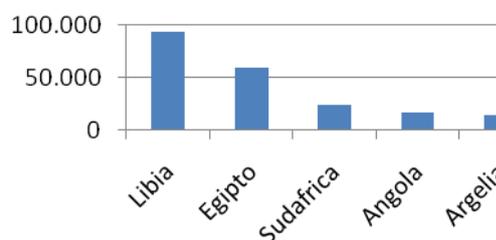


La partida 160414 (Atunes, listados y bonitos, enteros o en trozos, excepto pescado picado) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 47,63% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Tailandia (201.921), España (14.693), Indonesia (7.932), China (3.260) y Portugal (3.104).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Libia (93.557), Egipto (59.404), Sudáfrica (24.538), Angola (17.398) y Argelia (14.710).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Guinea Ecuatorial	219,37	Libia	23,95
Argelia	183,91	Sudáfrica	10,95
Ghana	171,43	Egipto**	2,61
Nigeria	65,94	Mauritania	0,00
Costa de Marfil	58,98	Túnez	-5,08
Angola	39,93	Marruecos	-15,82
Cabo Verde	38,44	Senegal	-80,34

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Libia (0%), Egipto (5%), Sudáfrica (25% del valor FOB, pero no menos de 200.0Cent7kg), Angola (15%) y Argelia (30%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Guinea Ecuatorial, Argelia y Ghana destacan por su gran crecimiento. Así como Nigeria, Costa de Marfil, Angola, Libia y Sudáfrica. Marruecos y Senegal destacan por su gran decrecimiento.

SECTOR 3

AZUCARES Y ARTÍCULOS CONFITERÍA





3. AZUCARES Y ARTÍCULOS CONFITERÍA

La partida 17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA registró una TCMA ACUMULADA del 43,72% en Canarias superior al -49,96% de España.

Dentro de la partida el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector 1701 -- azúcar de caña o de remolacha...: 87,08%.

TCMA ACUMULADA	CANARIAS	ESPAÑA
1701 -- azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, En estado sólido.	87,08	-95,69
1702 -- azúcares, incluidas la lactosa, maltosa, glucosa y fructosa (levulosa) químicamente puras, en estado sólido; jarabe de azúcar sin aromatizar ni colorear; sucedáneos de la miel, incluso mezclados con miel natural; azúcar y melaza caramelizados (excepto azúcar de caña, de remolacha y sacarosa químicamente pura).	0,00	32,74
1703 -- melaza de la extracción o del refinado del azúcar. (sin unidad asignada)	0,00	0,00
1704 -- artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	42,41	9,17

3.1.SUBSECTOR. ARTÍCULOS DE CONFITERÍA

Dentro del subsector 1704 -- artículos de confitería sin cacao una vez realizado el segundo filtro con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

17049071 CAMELOS DE AZUCAR COCIDO, INCLUSO RELLENOS

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países¹ de África.

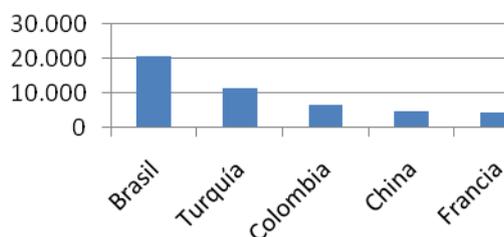
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	141,00	225,00	341,00
Desde España	1.061,74	950,24	1.251,39

Índices de crecimiento
55,51%
8,56%

Importaciones en valor de la partida 170490			
Mundiales	66.036	61.596	81.937

Índice de crecimiento
11,39%

Principales proveedores mundiales de África 13

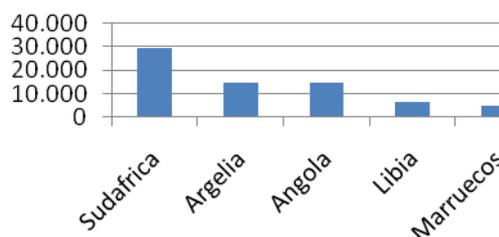


La partida 170490 (Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco, excepto chicles y demás gomas de mascar) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 11,39% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Brasil (20.700), Turquía (11.468), Colombia (6.512), China (4.861) y Francia (4.268).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (29.624), Argelia (14.634), Angola (14.616), Libia (6.418) y Marruecos (4.559).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Nigeria	933,44	Cabo Verde	11,31
Argelia	129,85	Ghana	6,63
Mauritania	119,32*	Costa de Marfil	0,61
Marruecos	53,81	Túnez	-7,38
Egipto**	32,72	Senegal	-8,24
Libia	29,91	Sudáfrica	-12,98
Angola	12,99	Guinea Ecuatorial	-21,83

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Sudáfrica (25% del valor FOB), Argelia (24%), Angola (2%), Libia (0%) y Marruecos (28,7% hasta 127 toneladas, 49% a partir de 127 toneladas).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria Argelia y Mauritania destacan por su gran crecimiento. Así como Marruecos, Egipto, Libia y Angola. Guinea Ecuatorial y Sudáfrica destacan por su decrecimiento.

SECTOR 4

CACAO Y SUS PREPARADOS





4. CACAOS Y SUS PREPARADOS

La partida 18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES registró una *TCMA ACUMULADA del 45,41%* en Canarias inferior al 73,20% de España.

Dentro de la partida el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector 1803 -- *pasta de cacao, incluso desgrasada....*: 100%.

TCMA ACUMULADA	CANARIAS	ESPAÑA
1801 -- cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	0,00	0,00
1802 -- cascara, películas y demás residuos de cacao.	0,00	0,00
1803 -- pasta de cacao, incluso desgrasada.	100,00	93,05
1804 -- manteca, grasa y aceite de cacao.	0,00	45,38
1805 -- cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo.	0,00	44,28
1806 -- chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	44,69	95,99

4. 1. SUBSECTOR. CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS

Dentro del subsector 1806 -- *chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao...* una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

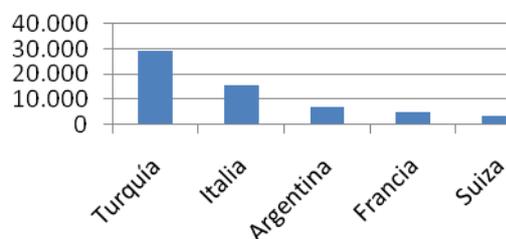
PRODUCTO

1806900 PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO (EXCEPTO CACAO EN POLVO; PREPARACIONES EN BLOQUES, EN BARRAS O EN TABLETAS, LIQUIDAS, PASTOSAS, EN POLVO, GRANULOS O FORMAS SIMILARES; ARTICULOS DE CONFITERIA Y SUCEDANEOS FABRICADOS CON PRODUCTOS SUSTITUTIVOS DEL AZUCAR; PASTA PARA UNTAR Y PREPARACIONES PARA BEBIDAS).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	70,00	128,00	114,00	27,62%
Desde España	87,44	618,45	619,24	166,12%
Importaciones en valor de la partida 180690				Índice de crecimiento
Mundiales	55.498	57.413	81.762	21,38%

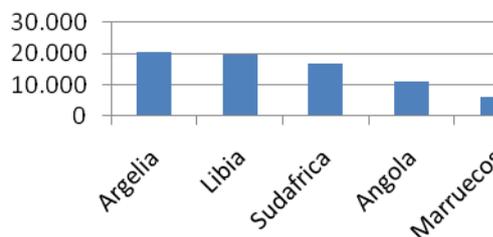
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 180690 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, excepto cacao en polvo y aquellas en bloques, tabletas o barras) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 21,38% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Turquía (29.407), Italia (15.373), Argentina (6.712), Francia (4.718) y Suiza (3.613).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (20.284), Libia (19.471), Sudáfrica (16.678), Angola (10.961) y Marruecos (6.014).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	905,88*	Costa de Marfil	26,40
Argelia	203,51	Senegal	15,07
Nigeria	94,11	Libia	13,66
Egipto**	80,85	Túnez	2,30
Ghana	57,32	Marruecos	-10,22
Angola	44,80	Sudáfrica	-13,09
Cabo Verde	41,55	Guinea Ecuatorial	-31,56

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Argelia (22,5%), Libia (0%), Sudáfrica (0%), Angola (5%) y Marruecos (42,7% hasta 447 toneladas, 49% a partir de 447 toneladas). Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Mauritania, Argelia, Nigeria y Egipto destacan por su gran crecimiento. Así como Angola, Ghana, Cabo Verde y Costa de Marfil. Marruecos, Sudáfrica y Guinea Ecuatorial destacan por su decrecimiento.

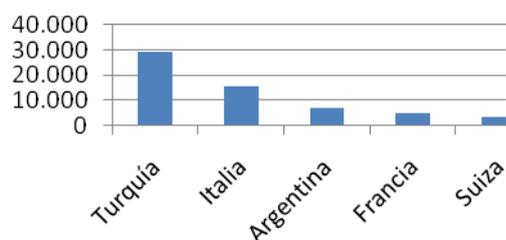
PRODUCTO

18069019 BOMBONES, INCLUSO RELLENOS (EXCEPTO CON ALCOHOL).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	15,00	48,00	69,00	114,48%
Desde España	341,00	287,45	476,39	18,20%
Importaciones en valor de la partida 180690				Índice de crecimiento
Mundiales	55.498	57.413	81.762	21,38%

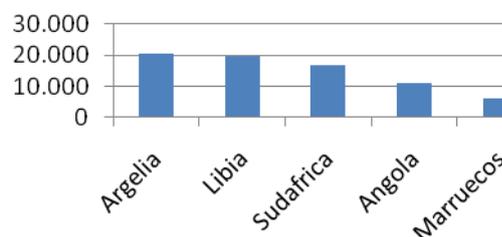
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 180690 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, excepto cacao en polvo y aquellas en bloques, tabletas o barras) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 21,38% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Turquía (29.407), Italia (15.373), Argentina (6.712), Francia (4.718) y Suiza (3.613).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (20.284), Libia (19.471), Sudáfrica (16.678), Angola (10.961) y Marruecos (6.014).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 13 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	905,88*	Costa de Marfil	26,40
Argelia	203,51	Senegal	15,07
Nigeria	94,11	Libia	13,66
Egipto**	80,85	Túnez	2,30
Ghana	57,32	Marruecos	-10,22
Angola	44,80	Sudáfrica	-13,09
Cabo Verde	41,55	Guinea Ecuatorial	-31,56

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Argelia (22,5%), Libia (0%), Sudáfrica (17% del valor FOB), Angola (5%) y Marruecos (42,7% hasta 447 toneladas, 49% a partir de 447 toneladas).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Mauritania, Argelia y Nigeria destacan por su gran crecimiento. Así como Angola, Ghana, Cabo Verde y Costa de Marfil. Marruecos, Sudáfrica y Guinea Ecuatorial destacan por su decrecimiento.



SECTOR 5

PRODUCTOS DE CEREALES Y PASTELERÍA





5. PRODUCTOS DE CEREALES Y PASTELERÍAS

La partida 19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA registró una *TCMA ACUMULADA del -7,16%* en Canarias inferior al 24,23% de España.

Dentro de la partida el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector 1902 -- *pastas alimenticias...*: 193,88%.

TCMA ACUMULADA	CANARIAS	ESPAÑA
1901 -- extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón, fécula o extracto de malta y preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04, sin cacao o con menos del 40% y del 5% en peso, respectivamente, sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas en otra parte. (Hasta 31.12.95 los porcentajes son respectivamente 50% y 10%, sin considerar una base totalmente desgrasada).	-28,98	23,73
1902 -- pastas alimenticias, incluso cocidas o rellenas (de carne u otras sustancias) o bien preparadas de otra forma, tales como espaguetis, fideos, macarrones, tallarines, lasañas, ñoquis, raviolos o canelones; cuscús, incluso preparado.	193,88	30,64
1903 -- tapioca y sus sucedáneos preparados con fécula, en copos, grumos, granos perlados, cerniduras o formas similares.	0,00	0,00
1904 -- (desde 01.01.96) productos de cereales obtenidos por insuflado o tostado (ejemplo hojuelas, copos de maíz); cereales (excepto maíz) en grano, copos o demás grano trabajado (excepto harina, sémola) precocidos, preparados de otro modo, no expresado en otra parte.	-17,88	-12,68
1905 -- productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con cacao; hostias, sellos vacíos del tipo de los usados para medicamentos, obleas, pastas desecadas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos similares. (sin unidad asignada)	41,76	29,62

5.1. SUBSECTOR. PASTAS ALIMENTICIAS, INCLUSO COCIDAS O RELLENAS

Dentro del subsector 1902 -- *pastas alimenticias, incluso cocidas o rellenas* una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

19021910 PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER, RELLENAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA, SIN HARINA NI SEMOLA DE TRIGO BLANDO (EXCEPTO QUE CONTENGAN HUEVO).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

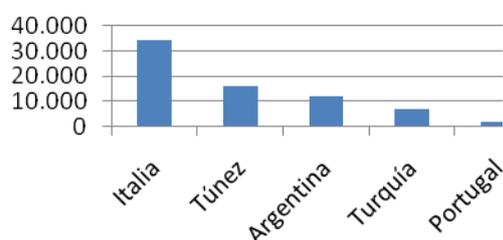
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	5,00	23,00	58,00
Desde España	564,98	808,54	808,54

Índices de crecimiento
240,59%
19,63%

Importaciones en valor de la partida 190219			
Mundiales	2006	2007	2008
	54.852	49.974	78.839

Índice de crecimiento
19,89%

Principales proveedores mundiales de África 13

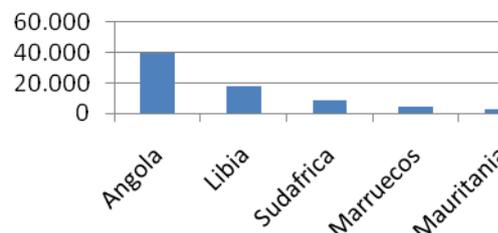


La partida 190219 (Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, excepto las que contengan huevo) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 19,89% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (34.488), Túnez (15.915), Argentina (11.988), Turquía (7.010) y Portugal (2.005).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (39.654), Libia (18.177), Sudáfrica (8.300), Marruecos (4.450) y Mauritania (2.479).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	920,16*	Sudáfrica	17,33
Túnez	36,93	Angola	16,58
Guinea Ecuatorial	34,67	Cabo Verde	14,30
Egipto**	33,92	Costa de Marfil	11,64
Ghana	26,32	Nigeria	7,01
Libia	24,73	Marruecos	2,03
Senegal	23,64	Argelia	-9,80

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Angola (10%), Libia (0%), Sudáfrica (11,4% del valor FOB), Marruecos (39,2% hasta 3.050 toneladas y 49% a partir de 3.050 toneladas) y Mauritania (5%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Mauritania destaca por su gran crecimiento aunque refleja valores bajos. Así como Túnez, Ghana, Guinea Ecuatorial, Egipto, Libia, Senegal y Sudáfrica. Solamente Argelia destaca por su decrecimiento.

5.2. SUBSECTOR. PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTERERÍA O GALLETERÍA

Dentro del subsector 1905 -- productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con cacao una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado cuatro productos con especial potencialidad:

PRODUCTOS

- 19053199 GALLETAS DULCES (EXCEPTO DOBLES RELLENAS; CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE IGUAL O SUPERIOR AL 8% EN PESO; TOTAL O PARCIALMENTE RECUBIERTAS O REVESTIDAS DE CHOCOLATE O DE OTRAS PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO).
- 19053119 GALLETAS DULCES, TOTAL O PARCIALMENTE RECUBIERTAS O REVESTIDAS DE CHOCOLATE O DE OTRAS PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO, (EXCEPTO EN ENVASES INMEDIATOS CON UN CONTENIDO NO SUPERIOR A 85 G).
- 19053191 GALLETAS DULCES, DOBLES RELLENAS (EXCEPTO CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE IGUAL O SUPERIOR AL 8% EN PESO; TOTAL O PARCIALMENTE RECUBIERTAS O REVESTIDAS DE CHOCOLATE O DE OTRAS PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO).
- 19059090 PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTERERIA O GALLETERIA, INCLUSO CON CACAO (EXCEPTO CON EDULCORANTES AÑADIDOS, PAN CRUJIENTE LLAMADO "KNACKEBROT", PAN DE ESPECIAS, GALLETAS DULCES, PAN TOSTADO Y PRODUCTOS SIMILARES TOSTADOS, PAN AZIMO (MAZOTH), PAN SIN ADICION DE MIEL, HUEVOS, QUESO O FRUTOS, GALLETAS Y PRODUCTOS EXTRUDIDOS O EXPANDIDOS).

PRODUCTO

19053199 GALLETAS DULCES (EXCEPTO DOBLES RELLENAS; CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE IGUAL O SUPERIOR AL 8% EN PESO; TOTAL O PARCIALMENTE RECUBIERTAS O REVESTIDAS DE CHOCOLATE O DE OTRAS PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

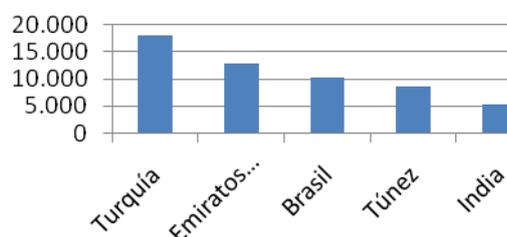
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	32,00	185,00	73,00
Desde España	3.257,47	3.760,03	4.755,05

Índices de crecimiento
51,04%
20,82%

Importaciones en valor de la partida 190531			
Mundiales	54.622	65.923	83.322

Índice de crecimiento
23,51%

Principales proveedores mundiales de África 13

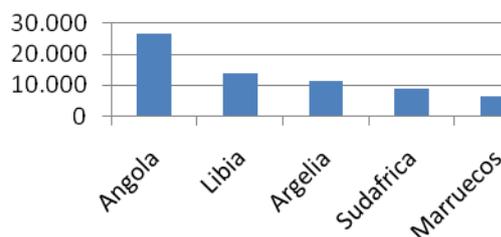


La partida 190531 (Galletas dulces (con adición de edulcorante)) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 23,51% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Turquía (18.113), Emiratos Árabes Unidos (12.837), Brasil (10.368), Túnez (8.601) e India (5.227).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (26.697), Libia (13.894), Argelia (11.328), Sudáfrica (8.841) y Marruecos (6.325).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	59,84	Costa de Marfil	23,76
Cabo Verde	56,69*	Mauritania	0,00
Libia	56,51	Nigeria	0,00
Ghana	41,84	Sudáfrica	-5,87
Senegal	35,80	Túnez	-7,26
Egipto**	32,29	Marruecos	-24,99
Angola	26,94	Guinea Ecuatorial	-55,81

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Angola (15%), Libia (0%), Argelia (22,5), Sudáfrica (7,98 del valor FOB) y Marruecos (35,7% hasta 766 toneladas, 49% a partir de 766 toneladas).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia, Cabo Verde y Libia destacan por su gran crecimiento. Así como Ghana, Senegal, Egipto, Angola y Costa de Marfil. Marruecos y Guinea Ecuatorial destacan por su gran decrecimiento.

PRODUCTO

19053119 GALLETAS DULCES, TOTAL O PARCIALMENTE RECUBIERTAS O REVESTIDAS DE CHOCOLATE O DE OTRAS PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO, (EXCEPTO EN ENVASES INMEDIATOS CON UN CONTENIDO NO SUPERIOR A 85 G).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

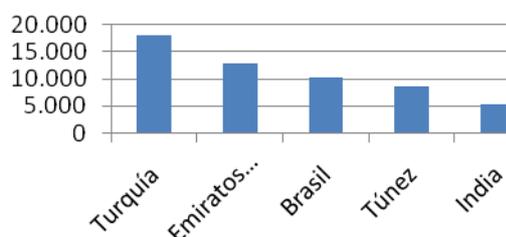
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	149,00	265,00	299,00
Desde España	526,56	719,57	736,97

Índices de crecimiento
41,66%
18,30%

Importaciones en valor de la partida 190531			
Mundiales	54.622	65.923	83.322

Índice de crecimiento
23,51%

Principales proveedores mundiales de África 13

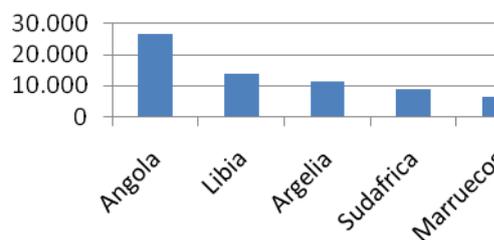


Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (26.697), Libia (13.894), Argelia (11.328), Sudáfrica (8.841) y Marruecos (6.325).

La partida 190531 (Galletas dulces (con adición de edulcorante)) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 23,51% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Turquía (18.113), Emiratos Árabes Unidos (12.837), Brasil (10.368), Túnez (8.601) e India (5.227).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	59,84	Costa de Marfil	23,76
Cabo Verde	56,69*	Mauritania	0,00
Libia	56,51	Nigeria	0,00
Ghana	41,84	Sudáfrica	-5,87
Senegal	35,80	Túnez	-7,26
Egipto**	32,29	Marruecos	-24,99
Angola	26,94	Guinea Ecuatorial	-55,81

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Angola (15%), Libia (0%), Argelia (22,5%), Sudáfrica (7,98% del valor FOB) y Marruecos (35,7% hasta 766 toneladas, 49% a partir de 766 toneladas).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia, Cabo Verde y Libia destacan por su gran crecimiento. Así como Ghana, Senegal, Egipto, Angola y Costa de Marfil. Marruecos y Guinea Ecuatorial destacan por su gran decrecimiento.

PRODUCTO

19053191 GALLETAS DULCES, DOBLES RELLENAS (EXCEPTO CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE IGUAL O SUPERIOR AL 8% EN PESO; TOTAL O PARCIALMENTE RECUBIERTAS O REVISTIDAS DE CHOCOLATE O DE OTRAS PREPARACIONES QUE CONTENGAN CACAO).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

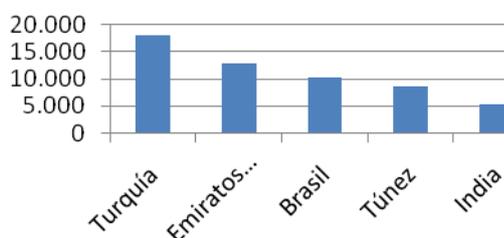
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	99,00	136,00	186,00
Desde España	769,18	1.247,78	1.717,58

Índices de crecimiento
37,07%
49,43%

Importaciones en valor de la partida 190531			
Mundiales	54.622	65.923	83.322

Índice de crecimiento
23,51%

Principales proveedores mundiales de África 13

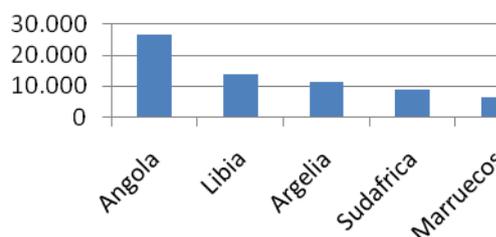


La partida 190531 (Galletas dulces (con adición de edulcorante)) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 23,51% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Turquía (18.113), Emiratos Árabes Unidos (12.837), Brasil (10.368), Túnez (8.601) e India (5.227).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (26.697), Libia (13.894), Argelia (11.328), Sudáfrica (8.841) y Marruecos (6.325).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	59,84	Costa de Marfil	23,76
Cabo Verde	56,69*	Mauritania	0,00
Libia	56,51	Nigeria	0,00
Ghana	41,84	Sudáfrica	-5,87
Senegal	35,80	Túnez	-7,26
Egipto**	32,29	Marruecos	-24,99
Angola	26,94	Guinea Ecuatorial	-55,81

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Angola (15%), Libia (0%), Argelia (22,5%), Sudáfrica (7,98% of FOB value) y Marruecos (35,7% hasta 766 toneladas, 49% a partir de 766 toneladas).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia, Cabo Verde y Libia destacan por su gran crecimiento. Así como Ghana, Senegal, Egipto, Angola y Costa de Marfil. Marruecos y Guinea Ecuatorial destacan por su gran decrecimiento.

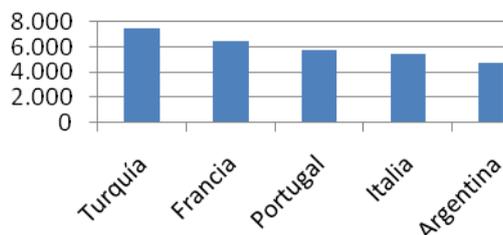
PRODUCTO

1905900 PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTERERIA O GALLETERIA, INCLUSO CON CACAO (EXCEPTO CON EDULCORANTES AÑADIDOS, PAN CRUJIENTE LLAMADO "KNACKEBROT", PAN DE ESPECIAS, GALLETAS DULCES, PAN TOSTADO Y PRODUCTOS SIMILARES TOSTADOS, PAN AZIMO (MAZOTH), PAN SIN ADICION DE MIEL, HUEVOS, QUESO O FRUTOS, GALLETAS Y PRODUCTOS EXTRUDIDOS O EXPANDIDOS).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	17,00	42,00	26,00	23,67%
Desde España	841,77	957,59	1.348,87	26,59%
Importaciones en valor de la partida 190590				Índice de crecimiento
Mundiales	38.651	42.638	49.175	12,80%

Principales proveedores mundiales de África 13

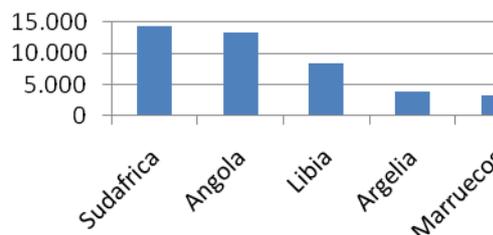


La partida 190590 (Productos de panadería, pastelería o galletería, excepto: pan crujiente llamado Knäckebröt, pan crujiente, pan de especias, galletas dulces, barquillos y obleas, waffles, pan tostado y productos similares tostados) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 12,80% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Turquía (7.447), Francia (6.478), Portugal (5.700), Italia (5.471) y Argentina (4.753).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (14.275), Angola (13.348), Libia (8.292), Argelia (3.889) y Marruecos (3.141).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	188,89	Ghana	36,05
Egipto**	67,85	Nigeria	30,30
Cabo Verde	52,71	Costa de Marfil	21,71
Túnez	50,91	Angola	17,39
Marruecos	43,23	Guinea Ecuatorial	16,11
Senegal	41,18	Libia	0,49
Mauritania	40,00*	Sudáfrica	-5,72

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE). Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Angola (15%), Libia (0%), Argelia (22,5%) y Marruecos (35,7% hasta 766 toneladas, 49% a partir de 766 toneladas). Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia es el único mercado que destaca por su tamaño y gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Egipto, Marruecos, Cabo Verde, Túnez, Senegal, Ghana y Nigeria. Y Sudáfrica por su decrecimiento.



SECTOR 6

CONSERVAS VERDURA, FRUTA Y ZUMOS





6. CONSERVA VERDURAS, FRUTA Y ZUMOS

La partida 20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO registró una *TCMA ACUMULADA del 164,02%* en Canarias superior al 21,36% de España.

Dentro de la partida el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector 2003 -- setas y trufas, ...: 500% seguido por 2002 -- tomates preparados o conservados...: 291,58,99%.

TCMA ACUMULADA	CANARIAS	ESPAÑA
2001 -- legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético.	207,06	-23,11
2002 -- tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).	291,58	-20,64
2003 -- setas y trufas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético).	500,00	-4,94
2004 -- las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas, congeladas (excepto en vinagre o ácido acético y los productos de la partida 20.06).	55,60	-4,13
2005 -- las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas, sin congelar (excepto en vinagre o ácido acético y los productos de la partida 20.06).	253,55	-4,96
2006 -- (legumbres, hortalizas, frutas y otros frutos y sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados o escarchados).	0,00	-27,35
2007 -- compotas, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutos, obtenidos por cocción, incluso azucarados o edulcorados de otro modo.	73,21	41,55
2008 -- frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otra forma, incluso azucarados, edulcorados de otro modo o con alcohol, no expresados ni comprendidos en otras partidas.	216,23	28,67
2009 -- jugos de frutas (incluido el mosto de uva) o de legumbres u hortalizas, sin fermentar y sin alcohol, incluso azucarados o edulcorados de otro modo.	124,92	36,65

6.1. SUBSECTOR. LAS DEMÁS LEGUMBRES Y HORTALIZAS

Dentro del subsector 2004 -- las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas, congeladas una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

20041010 PATATAS, SIMPLEMENTE COCIDAS, CONGELADAS. (SIN UNIDAD ASIGNADA)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

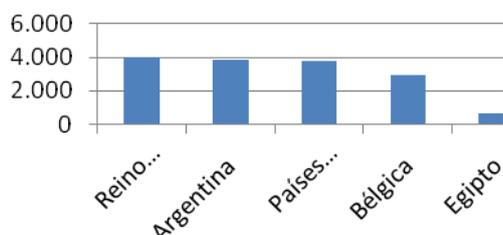
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	14,00	44,00	44,00
Desde España	18,82	43,56	43,55

Índices de crecimiento
77,28%
52,14%

Importaciones en valor de la partida 200410			
Mundiales	17.766	25.746	19.254

Índice de crecimiento
4,10%

Principales proveedores mundiales de África 13

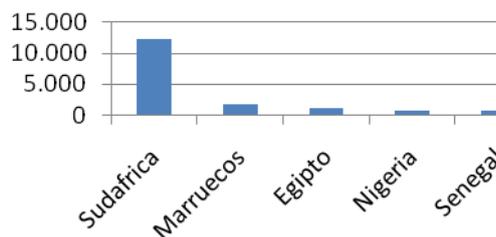


Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (12.344), Marruecos (1.686), Egipto (1.111), Nigeria (822) y Senegal (777).

La partida 200410 (Patatas) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 4,10% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Reino Unido (3.988), Argentina (3.879), Países Bajos (3.777), Bélgica (2.928) y Egipto (625).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Libia	144,24	Senegal	17,37
Egipto**	119,61	Costa de Marfil	10,73
Argelia	117,67	Guinea Ecuatorial	7,54
Ghana	62,84	Mauritania	0,00
Angola	36,69	Sudáfrica	-0,90
Túnez	32,35	Marruecos	-19,55
Nigeria	20,72	Cabo Verde	-22,01

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Sudáfrica (7,6% del valor FOB), Marruecos (10% hasta 1000 toneladas, 49% a partir de 1000 toneladas), Egipto (17%), Nigeria (20%) y Senegal (20%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Libia y Argelia pese a no registrar valores importantes y destacan por su gran crecimiento. Así como Egipto, Angola, Ghana, Túnez, Nigeria y Senegal. Marruecos, Sudáfrica y Cabo Verde destacan por su decrecimiento.

SECTOR 7

PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS





7. PREPARACIÓN ALIMENTICIAS DIVERSAS

La partida 21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS registró una *TCMA ACUMULADA del 25,81%* en Canarias superior al 23,16% de España.

Dentro de la partida el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector 2104 -- preparaciones para sopas, ...: 164,58%.

TCMA ACUMULADA	CANARIAS	ESPAÑA
2101 -- extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostado y sus extractos, esencias y concentrados.	98,07	-9,35
2102 -- levaduras, vivas o muertas; los demás microorganismos monocelulares muertos (con exclusión de las vacunas de la partida 30.02); levaduras artificiales (polvos para hornear).	-34,87	37,52
2103 -- preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.	67,56	-4,42
2104 -- preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados; preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas.	164,58	21,78
2105 -- helados y productos similares, incluso con cacao.	22,49	16,88
2106 -- preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas.	39,25	33,56

7.1. SUBSECTOR. HELADOS Y PRODUCTOS SIMILARES

Dentro del subsector 2105 -- helados y productos similares, incluso con cacao. Una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **dos productos** con especial potencialidad:

PRODUCTOS

21050010	HELADOS Y PRODUCTOS SIMILARES, INCLUSO CON CACAO, SIN GRASA DE LECHE O CON MENOS DEL 3% EN PESO.
21050099	HELADOS Y PRODUCTOS SIMILARES, INCLUSO CON CACAO CON UN CONTENIDO DE GRASA DE EN PESO IGUAL O SUPERIOR AL 7%.

PRODUCTO

21050010 HELADOS Y PRODUCTOS SIMILARES, INCLUSO CON CACAO, SIN GRASA DE LECHE O CON MENC 3% EN PESO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

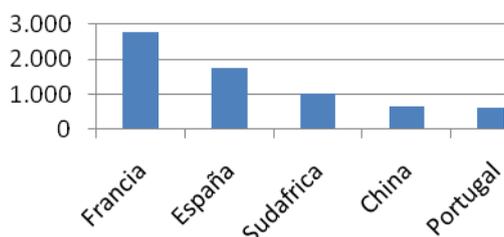
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	612,00	805,00	998,00
Desde España	1.006,01	1.183,89	1.417,31

Índices de crecimiento
27,70%
18,70%

Importaciones en valor de la partida 210500			
Mundiales	7.460	9.370	8.662

Índice de crecimiento
7,76%

Principales proveedores mundiales de África 13

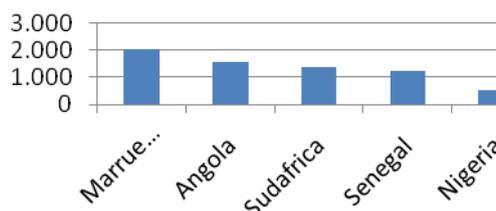


La partida 210500 (Helados, incluso con cacao) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 7,76% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Francia (2.772), España (1.764), Sudáfrica (1.012), China (633) y Portugal (604).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Marruecos (2.029), Angola (1.556), Sudáfrica (1.372), Senegal (1.228) y Nigeria (537).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	322,95	Sudáfrica	5,23
Mauritania	272,22*	Costa de Marfil	3,42
Ghana	73,80	Marruecos	2,06
Libia	56,66	Túnez	-15,28
Egipto**	35,89	Nigeria	-18,58
Senegal	15,10	Cabo Verde	-24,46
Angola	12,38	Guinea Ecuatorial	-37,93

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Marruecos (25,2% hasta 190 toneladas, 49% a partir de 190 toneladas), Angola (15%), Sudáfrica (10% del valor FOB), Senegal (20%) y Nigeria (20%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia y Mauritania destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Ghana, Libia, Egipto, Senegal y Angola y Sudáfrica. Guinea Ecuatorial, Cabo Verde, Túnez y Nigeria destacan por su decrecimiento.

PRODUCTO

21050099 HELADOS Y PRODUCTOS SIMILARES, INCLUSO CON CACAO CON UN CONTENIDO DE GRASA DE EN PESO IGUAL O SUPERIOR AL 7%.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

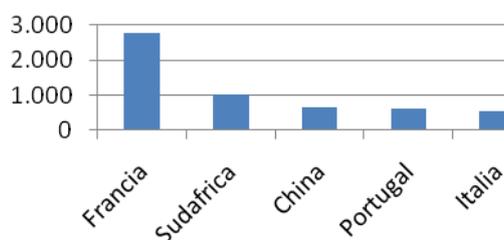
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	23,00	96,00	36,00
Desde España	33,91	135,87	94,10

Índices de crecimiento
25,11%
66,58%

Importaciones en valor de la partida 210500			
Mundiales	7.460	9.370	8.662

Índice de crecimiento
7,76%

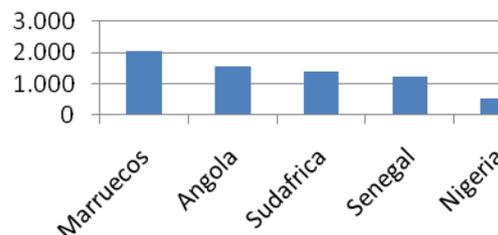
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 210500 (Helados, incluso con cacao) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 7,76% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Francia (2.772), Sudáfrica (1.012), China (633), Portugal (604) e Italia (526).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Marruecos (2.029), Angola (1.556), Sudáfrica (1.372), Senegal (1.228) y Nigeria (537).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Argelia	322,95	Sudáfrica	5,23
Mauritania	272,22*	Costa de Marfil	3,42
Ghana	73,80	Marruecos	2,06
Libia	56,66	Túnez	-15,28
Egipto**	35,89	Nigeria	-18,58
Senegal	15,10	Cabo Verde	-24,46
Angola	12,38	Guinea Ecuatorial	-37,93

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Marruecos (25,2% hasta 190 toneladas, 49% a partir de 190 toneladas.), Angola (15%), Sudáfrica (20% del valor FOB), Senegal (20%) y Nigeria (20%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Argelia y Mauritania destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Ghana, Libia, Senegal, Angola y Sudáfrica. Guinea Ecuatorial, Cabo Verde, Túnez y Nigeria destacan por su decrecimiento.



7.2. SUBSECTOR. PREPARACIONES ALIMENTICIAS

Dentro del subsector 2106 -- preparaciones alimenticias... una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

21069098 PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS, (EXCEPTO PREPARACIONES ALCOHOLICAS COMPUESTAS (SALVO LAS PREPARADAS CON SUSTANCIAS AROMATICAS), DE LAS UTILIZADAS PARA ELABORACION DE BEBIDAS; SIN GRASAS DE LECHE O MENOS 1,5% EN PESO; SIN SACAROSA O ISOGLUCOSA O MENOS 5% PESO, SIN ALMIDON O FECULA O GLUCOSA O MENOS 5% PESO, Y JARABES DE AZUCAR AROMATIZADOS O CON COLORANTES AÑADIDOS).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

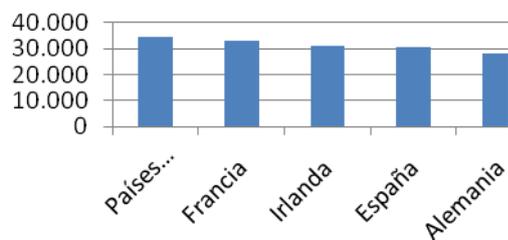
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	65,00	52,00	77,00
Desde España	13.732,68	20.097,62	28.132,79

Índices de crecimiento
8,84%
43,13%

Importaciones en valor de la partida 210690			
Mundiales	301.021	338.948	320.875

Índice de crecimiento
3,25%

Principales proveedores mundiales de África 13

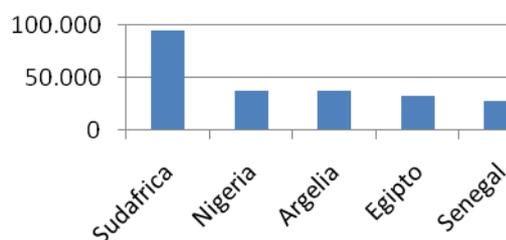


La partida 210690 (Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte, excepto concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 3,25% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Países Bajos (34.576), Francia (33.215), Irlanda (31.089), España (30.663) y Alemania (28.025).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (95.022), Nigeria (37.785), Argelia (37.764), Egipto (32.600) y Senegal (27.366).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	317,23*	Marruecos	0,92
Ghana	56,55	Egipto**	-3,52
Guinea Ecuatorial	54,88	Nigeria	-2,44
Cabo Verde	11,79	Angola	-3,50
Sudáfrica	4,02	Senegal	-4,19
Túnez	3,67	Libia	-19,98
Argelia	1,41	Costa de Marfil	-39,85

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE). Arancel aplicado en: Sudáfrica (7,6% del valor FOB), Nigeria (20%), Argelia (0% hasta 2000 toneladas, 30% a partir de 2000 toneladas), Egipto (4,25%) y Senegal (20%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Mauritania, Ghana y Guinea Ecuatorial registran escasos valores pero grandes crecimientos. Otros mercados que registran crecimientos son Cabo Verde, Sudáfrica, Túnez y Argelia. Costa de Marfil y Libia destacan por su decrecimiento.



SECTOR 8

BEBIDAS TODO TIPO (SALVO ZUMOS)





8. BEBIDAS TODO TIPO (SALVO ZUMOS)

La partida 22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) registró una *TCMA ACUMULADA* del 4,21% en Canarias inferior al 11,66% de España.

Dentro de la partida el crecimiento más amplio se experimentó en el subsector 2205 -- vermut y demás vinos de uvas frescas preparados, ...: 231,66%.

TCMA ACUMULADA	CANARIAS	ESPAÑA
2201 -- agua, incluida el agua mineral natural o artificial y la gasificada, sin azucarar o edulcorar de otro modo ni aromatizar; hielo y nieve.	-56,15	-2,59
2202 -- agua, incluida el agua mineral y la gasificada, azucarada, edulcorada de otro modo o aromatizada, y las demás bebidas no alcohólicas, con exclusión de los jugos de frutas o de legumbres u hortalizas de la partida 20.09. (litro)	62,45	12,27
2203 -- cerveza de malta. (litro)	-55,77	-60,89
2204 -- vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09. (litro)	81,66	34,24
2205 -- vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas. (litro)	231,66	54,40
2206 -- las demás bebidas fermentadas (por ejemplo sidra, perada o aguamiel); mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otras partidas. (litro)	0,00	159,23
2207 -- alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico superior o igual a 80% vol; alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación. (litro)	0,00	9,50
2208 -- (desde 01.01.96) alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico inferior a 80% vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas. (Litro de alcohol puro (100%))	95,56	-2,22
2209 -- vinagre comestible y sucedáneos comestibles del vinagre obtenidos con ácido acético. (litro)	144,95	19,42

8. 1. SUBSECTOR. AGUA

Dentro del subsector 2202 -- agua, incluida el agua mineral y la gasificada, azucarada, edulcorada de otro modo o aromatizada,... una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

22029010 BEBIDAS NO ALCOHOLICAS QUE NO CONTENGAN PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 04.01 A 04.04 INCLUSIVE O MATERIAS GRASAS PROCEDENTES DE DICHS PRODUCTOS (EXCEPTO LOS JUGOS DE FRUTAS O DE LEGUMBRES U HORTALIZAS DE LA PARTIDA 20.09 Y EL AGUA). -POSICIÓN SIN OBLIGACIÓN DE EXPRESAR PESO - (LITRO)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

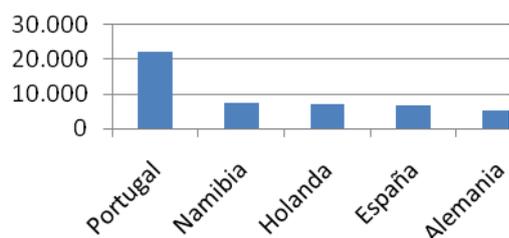
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	62,00	58,00	109,00
Desde España	4.733,45	4.215,98	6.257,42

Índices de crecimiento
32,59%
14,98%

Importaciones en valor de la partida 220290			
Mundiales	70.046	102.056	80.332

Índice de crecimiento
7,09%

Principales proveedores mundiales de África 13

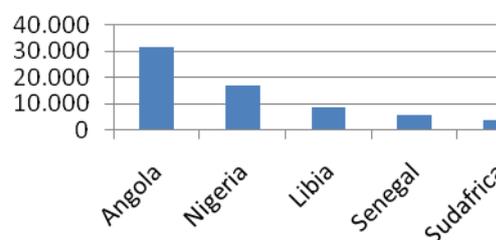


La partida 220290 (Agua, (excepto el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada), y demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas de la partida 2009) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 7,09% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Portugal (22.066), Namibia (7.384), Holanda (6.894), España (6.821) y Alemania (5.129).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (31.793), Nigeria (17.000), Libia (8.429), Senegal (5.543) y Sudáfrica (3.814).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Sudáfrica	50,49	Nigeria	17,01
Egipto**	43,32	Túnez	5,14
Argelia	36,67	Costa de Marfil	-5,24
Ghana	35,06	Senegal	-15,52
Angola	26,91	Libia	-23,78
Cabo Verde	18,61	Mauritania	-55,60*
Guinea Ecuatorial	17,96	Marruecos	-61,45

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Angola (30%), Nigeria (20%), Libia (0%), Senegal (20%) y Sudáfrica (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Sudáfrica es el único mercado que destaca por su tamaño y gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Egipto, Argelia, Ghana, Angola, Cabo Verde, Guinea Ecuatorial y Nigeria. Y Marruecos, Mauritania, Libia y Senegal por su decrecimiento.



8. 2. SUBSECTOR. VINO DE UVAS FRESCAS

Dentro del subsector 2204 -- vino de uvas frescas una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

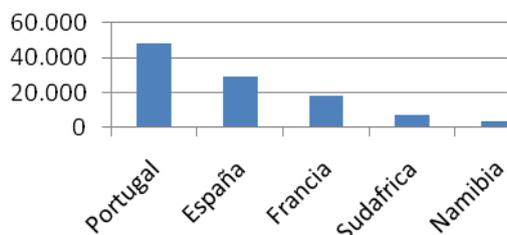
PRODUCTO

22042180 VINO CON UN GRADO ALCOHOLICO ADQUIRIDO QUE NO EXCEDA DE 13% VOLUMEN, EN RECIPIENTES CON CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A 2 LITROS (EXCEPTO VINO BLANCO, VINOS DE CALIDAD PRODUCIDO EN REGIONES DETERMINADAS V.C.P.R.D., ESPUMOSOS Y LOS DE LA SUBPARTIDA 22.04.21.10). -POSICIÓN SIN OBLIGACIÓN DE EXPRESAR PESO - (LITRO)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	5,00	95,00	35,00	164,58%
Desde España	7.581,80	14.897,60	24.880,53	81,15%
Importaciones en valor de la partida 220421				Índice de crecimiento
Mundiales	63.091	82.600	95.277	22,89%

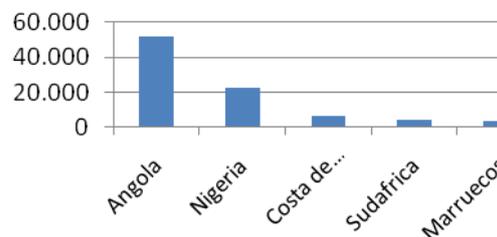
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 220421 (Vino, excepto espumoso, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l.) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 22,89% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Portugal (47.933), España (28.835), Francia (17.884), Sudáfrica (6.978) y Namibia (3.353).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (51.979), Nigeria (22.541), Costa de Marfil (6.575), Sudáfrica (3.934) y Marruecos (3.851).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Nigeria	98,41	Cabo Verde	2,07
Argelia	63,25	Mauritania	0,00
Costa de Marfil	37,73	Marruecos	-0,85
Ghana	29,93	Egipto**	-12,04
Angola	20,46	Túnez	-27,79
Senegal	9,28	Libia	-43,12
Sudáfrica	4,13	Guinea Ecuatorial	-81,57

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Angola (30%), Nigeria (20%), Costa de Marfil (20%), Sudáfrica (52,44 cent/l, hasta 9.5 del valor FOB) y Marruecos (49%). Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria y Argelia son los únicos mercados que destacan por su tamaño y gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Costa de Marfil, Angola, Senegal, Sudáfrica. Y Guinea Ecuatorial, Libia y Túnez.



8. 3. SUBSECTOR. ALCOHOL ETÍLICO SIN DESNATURALIZAR

Dentro del subsector 2208 -- alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico inferior a 80%... una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado dos productos con especial potencialidad:

PRODUCTOS

- | | |
|----------|--|
| 22084039 | RON Y DEMAS AGUARDIENTES DE CAÑA O TAFIA, EN RECIPIENTES DE CONTENIDO INFERIOR O IGUAL A 2 LT, DE VALOR INFERIOR A 7,9 EUROS POR LT DE ALCOHOL PURO (EXCEPTO RON CON UN CONTENIDO EN SUSTANCIAS VOLATILES DIVERSAS DE ALCOHOLES ETILICO Y METILICO |
| 22083052 | WHISKY BLENDED" EN RECIPIENTES DE CONTENIDO NO SUPERIOR A 2 LITROS. (LITRO DE ALCOHOL PURO (100%)) |

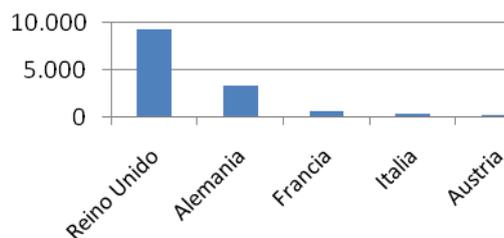
PRODUCTO

22084039 RON Y DEMAS AGUARDIENTES DE CAÑA O TAFIA, EN RECIPIENTES DE CONTENIDO INFERIOR O IGUAL A 2 LT, DE VALOR INFERIOR A 7,9 EUROS POR LT DE ALCOHOL PURO (EXCEPTO RON CON UN CONTENIDO EN SUSTANCIAS VOLATILES DIVERSAS DE ALCOHOLES ETILICO Y METILICO IGUAL O SUPERIOR A 225 G/HL DE ALCOHOL PURO, CON UNA TOLERANCIA DEL 10%). (LITRO DE ACOHOL PURO (100%))

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	1,00	20,00	72,00	748,53%
Desde España	20,15	41,71	94,31	116,34%
Importaciones en valor de la partida 220840				Índice de crecimiento
Mundiales	13.260	13.847	12.563	-2,66%

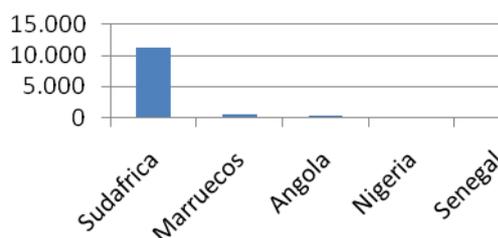
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 220840 (Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar) ha mostrado una tasa de crecimiento de un -2,66% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Reino Unido (9.330), Alemania (3.310), Francia (671), Italia (379) y Austria (199).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudafrica (11.239), Marruecos (540), Angola (298), Nigeria (178) y Senegal (103).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Nigeria	30,88*	Sudafrica	-2,69
Marruecos	20,32	Guinea Ecuatorial	-3,88
Senegal	19,61	Egipto**	-5,64
Ghana	2,19	Costa de Marfil	-9,55
Argelia	2,15	Angola	-34,23
Mauritania	0,00	Cabo Verde	-39,45
Libia	0,00	Túnez	-55,28

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Sudafrica (58.52 Cent/1), Marruecos (0%), Angola (30%), Nigeria (20%) y Senegal (20%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria es el único mercado que destaca por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Marruecos, Senegal, Ghana y Argelia. Y Cabo Verde, Túnez y Angola por su decrecimiento.

PRODUCTO

22083052 "WHISKY BLENDED" EN RECIPIENTES DE CONTENIDO NO SUPERIOR A 2 LITROS. (LITRO DE ACOHOL PURO (100%))

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

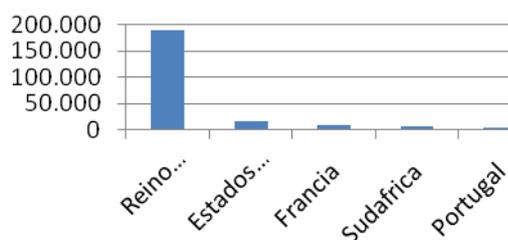
Importaciones en valor	2006	2007	2008
Desde Canarias	20,00	28,00	90,00
Desde España	561,01	212,94	227,38

Índices de crecimiento
112,13%
-36,34%

Importaciones en valor de la partida 220830			
	2006	2007	2008
Mundiales	184.323	199.475	185.221

Índice de crecimiento
0,24%

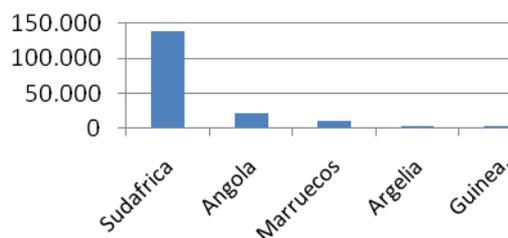
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 220830 (Whisky) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 0,24% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Reino Unido (190.294), EEUU (15.720), Francia (8.723), Sudáfrica (6.375) y Portugal (4.681).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (139.271), Angola (21.687), Marruecos (11.321), Argelia (2.981) y Guinea Ecuatorial (2.623).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Libia	231,66	Senegal	4,80
Ghana	120,44	Guinea Ecuatorial	2,00
Argelia	95,75	Costa de Marfil	0,13
Marruecos	21,85	Mauritania	0,00
Nigeria	19,79	Angola	-0,30
Egipto**	16,28	Sudáfrica	-2,12
Cabo Verde	6,77	Túnez	-8,56

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Sudáfrica (58,52 cent/l), Angola (30%), Marruecos (0%), Argelia (0%) y Guinea Ecuatorial (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Libia y Ghana son los únicos mercados que destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Argelia, Marruecos, Nigeria, Egipto y Cabo Verde. Y Sudáfrica y Túnez por su decrecimiento.



SECTOR 9

RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA





9. RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA

La partida 23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA registró una *TCMA ACUMULADA del 404,98%* en Canarias inferior al -39,69% de España. Si se tiene en cuenta la *TCMA MEDIA*, la partida experimentó un crecimiento del 50% inferior a la registrada en España 111,63%.

Dentro de la partida el único subsector que experimentó crecimiento fue el 2309 -- preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales.: ...: 404,98%.

TCMA ACUMULADA	CANARIAS	ESPAÑA
2301 -- harina, polvo y "pellets", de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o de otros invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana; chicharrones.	0,00	58,80
2302 -- salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en "pellets".	0,00	-36,94
2303 -- residuos de la industria del almidón y residuos similares, pulpa de remolacha, bagazo de caña de azúcar y demás desperdicios de la industria azucarera, heces y desperdicios de cervecería o de destilería, incluso en "pellets".	0,00	0,00
2304 -- tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, incluso molidos o en "pellets".	0,00	-61,61
2305 -- tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de cacahuete, incluso molidos o en "pellets"	0,00	0,00
2306 -- tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales, incluso molidos o en "pellets", excepto los de las partidas 23.04 o 23.05.	0,00	-48,84
2307 -- lías o heces de vino; tártaro bruto.	0,00	0,00
2308 -- materias vegetales, desperdicios, residuos y subproductos vegetales, incluso en "pellets", del tipo de los utilizados para la alimentación de los animales, no expresados ni comprendidos en otras partidas.	0,00	0,00
2309 -- preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales.	404,98	27,39

Dentro de la partida una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha seleccionado ningún producto con especial potencialidad.



SECTOR 10

TABACO Y SUCEDANEOS





10. TABACOS Y SUCEDANEOS

La partida 24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS registró una *TCMA ACUMULADA* del -10,56% en Canarias superior al 111,53% de España.

Dentro de la partida ningún subsector experimentó crecimiento.

TCMA ACUMULADA	CANARIAS	ESPAÑA
2401 -- tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	0,00	-3,55
2402 -- cigarros o puros (incluso despuntados), puritos y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco.	-10,56	122,62
2403 -- los demás tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados; tabaco "homogeneizado" o "reconstituido"; extractos y jugos de tabaco.	0,00	-24,41

Dentro de la partida una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha seleccionado ningún producto con especial potencialidad.



NUEVOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN ANALIZADOS





NUEVOS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACIÓN ANALIZADOS

Como señalábamos en secciones anteriores del estudio para fortalecer y completar el rastreo y análisis se identificarán productos agroindustriales **no exportados de forma dinámica por Canarias** pero si por **España** y por el resto del **Mundo** a **África**

Las **variables** usadas en el análisis son:

- Valor y dinamismo de las importaciones de los mercados africanos procedentes del mundo.
 - Dinamismo de las exportaciones Españolas a los mercados analizados.
 - Identificación de los cinco principales países proveedores, de los cinco principales países africanos importadores y de los derechos de importación.
1. Consulta a la base de datos estadística (Estacom) para la identificación de los **productos españoles** con el mayor dinamismo importador en África por medio de la realización de un primer filtro y selección de productos sobre la base de los siguientes **criterios**: *Productos exportados por España a África con una TCMA positiva y con un valor declarado mínimo (300.000 euros)*. El análisis detallado en las fichas incluye: dinamismo importador, cinco principales países proveedores, cinco principales países africanos importadores y gravámenes de acceso en los mismos.
 2. Consulta a la base de datos estadística (TradeMap) para la identificación de los **productos procedentes de todos los países del mundo** con el mayor dinamismo importador en África por medio de la realización de un primer filtro y selección de productos sobre la base de los siguientes **criterios**: *Productos exportados por el mundo a África con una TCMA positiva y con mayor con un valor declarado mínimo (300.000 euros)*. El análisis detallado también incluye: dinamismo importador, cinco principales países proveedores, cinco principales países africanos importadores y gravámenes de acceso en los mismos.



EN LO RELATIVO A ESPAÑA





EXPORTACIONES DESDE ESPAÑA

En lo relativo a ESPAÑA señalar a título introductorio que la tasa de crecimiento media anual - TCMA ACUMULADA¹ (2006-2008), de las *partidas 13 a la 24 (ambas incluidas) del TARIC* de España es positiva en un 24,04% (la de Canarias también en un 12,35%).

Dentro de las doce *partidas* que componen la *subclasificación Agroindustria* señalar que diez experimentaron una *TCMA ACUMULADA positiva* (salvo las partidas 17 y 23 en negativo) desde la perspectiva de las exportaciones de España. En el caso de Canarias: ocho partidas son positivas, dos negativas (19 y 24), y las partidas 13 y 14 no ofrecen información suficiente para realizar el cálculo.

TCMA	ESPAÑA	CANARIAS
AGROINDUSTRIA	24,04	12,35
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	15,01	0,00
14 -- MATERIAS TRENZABLES	22,21	0,00
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	148,18	76,52
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	9,00	114,68
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	-49,96	43,72
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	73,20	45,41
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	24,23	-7,16
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	21,36	164,02
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	23,16	25,81
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	11,66	4,21
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	-39,69	404,98
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	111,53	-10,56

¹ Resultado de sumar los valores anuales de todos los productos objeto del análisis que conformen cada uno de los sectores y subsectores; y de calcular la TCMA de los tres años objeto de análisis.

1. GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL

La partida 15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL registró una *TCMA ACUMULADA del 148,18%* en España superior al 76,52% de Canarias.

- Dentro de la partida 15 una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado cuatro productos con especial potencialidad:

PRODUCTOS

15071090	ACEITE DE SOJA Y SUS FRACCIONES, EN BRUTO, INCLUSO REFINADO O DESGOMADO, PERO SIN MODIFICAR.
15099000	ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE (EXCEPTO VIRGEN).
15121990	ACEITES DE GIRASOL, DE CARTAMO, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE (EXCEPTO EN BRUTO O QUE SE DESTINEN A USOS TECNICOS O INDUSTRIALES).
15171090	MARGARINA (EXCEPTO LA MARGARINA LIQUIDA O CON UN CONTENIDO EN PESO DE GRASAS DE LA LECHE

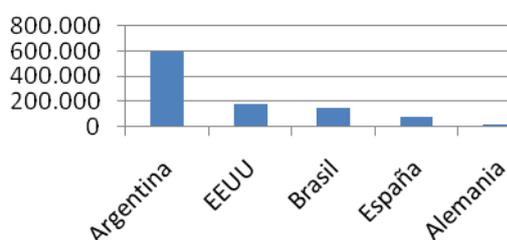
PRODUCTO

15071090 ACEITE DE SOJA Y SUS FRACCIONES, EN BRUTO, INCLUSO REFINADO O DESGOMADO, PERO SIN MODIFICAR.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	0,00	0,00	0,00	0%
Desde España	7.022,63	36.996,11	73.518,45	223,56%
Importaciones en valor de la partida 150710				Índice de crecimiento
Mundiales	520.299	650.047	999.624	38,61%

Principales proveedores mundiales de África 13

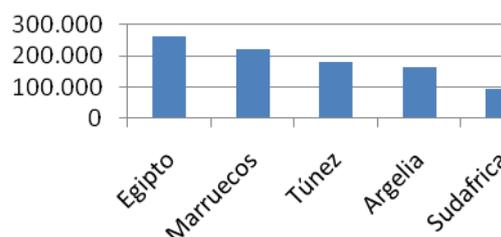


Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (263.288), Marruecos (221.626), Túnez (179.394), Argelia (164.878) y Sudáfrica (94.459).

La partida 150710 (Aceite de soja y sus fracciones, en bruto, incluso refinado y desgomado, pero sin modificar químicamente) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 38,61% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argentina (590.647), EEUU (173.762), Brasil (145.608), España (73.518) y Alemania (21.323).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Ghana	68,73	Egipto**	0,00
Túnez	54,88	Libia	0,00
Senegal	28,54	Cabo Verde	0,00
Marruecos	13,36	Costa de Marfil	0,00
Sudáfrica	8,48	Mauritania	0,00
Argelia	5,91	Nigeria	0,00
Angola	3,71	Guinea Ecuatorial	0,00

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Egipto (0%), Marruecos (0% dentro de un contingente arancelario de 30.000 toneladas, con exclusión de los bienes destinados a fines industriales o técnicos y 25% el tipo normal del impuesto), Túnez (0%), Argelia (2,5% dentro de un contingente arancelario de 1.000 toneladas y 5% el tipo normal del impuesto) y Sudáfrica (10% del valor FOB).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la **matriz**: Ghana y Túnez son los únicos mercados que destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Marruecos, Senegal, Sudáfrica y Argelia y Angola. Destacar que el producto 15071090 comparte crecimientos positivos con la partida 150719090 identificado como producto con potencial Canario.

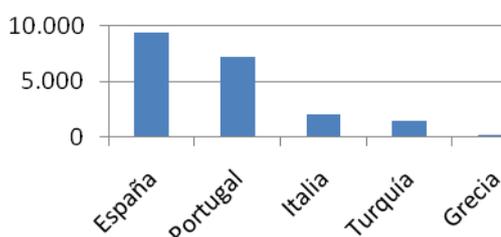
PRODUCTO

15099000 ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUIDO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE (EXCEPTO VIRGEN).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	2,00	4,00	0,00	0%
Desde España	3.318,63	5.171,35	9.430,50	68,57%
Importaciones en valor de la partida 150990				Índice de crecimiento
Mundiales	23.727	30.905	20.738	-6,51%

Principales proveedores mundiales de África 13

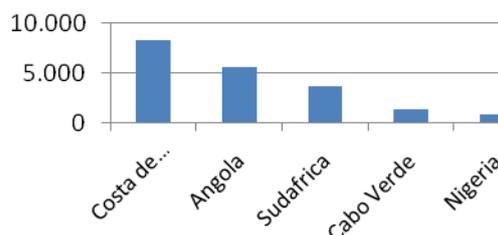


La partida 150990 (Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, excepto el virgen) ha mostrado una tasa de crecimiento de un -6,51% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: España (9.430), Portugal (7.224), Italia (2.062), Turquía (1.503) y Grecia (253).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Costa de Marfil (8.233), Angola (5.551), Sudáfrica (3.652), Cabo Verde (1.398) y Nigeria (759).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Guinea Ecuatorial	347,21	Mauritania	0,00
Senegal	78,48	Costa de Marfil	-3,88
Libia	555,74	Egipto**	-7,56
Angola	32,69	Sudáfrica	-12,17
Ghana	19,93	Cabo Verde	-22,77
Nigeria	18,41	Túnez	-83,97
Argelia	5,41	Marruecos	-86,31

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Costa de Marfil (0%), Angola (10%), Sudáfrica (0%), Cabo Verde (0%) y Nigeria (20%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Libia, Guinea Ecuatorial y Senegal son los únicos mercados que destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Angola, Ghana, Nigeria y Argelia. Y Marruecos, Cabo Verde, Túnez y Sudáfrica por su decrecimiento. El producto 15099000 comparte crecimientos positivos con las partidas: 15091010, 15091090 y 15100090.

PRODUCTO

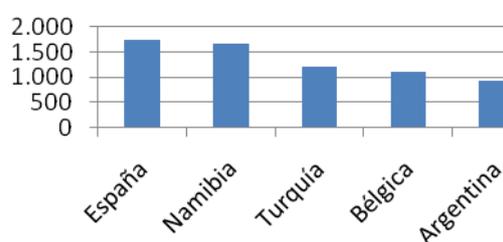
1512190 ACEITES DE GIRASOL, DE CARTAMO, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE (EXCEPTO EN BRUTO O QUE SE DESTINEN A USOS TÉCNICOS O INDUSTRIALES).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	4,00	0,00	0,00	0%
Desde España	108,41	450,68	1.737,95	300,39%

Importaciones en valor de la partida 151219	2006	2007	2008	Índice de crecimiento
Mundiales	6.083	15.163	9.098	22,30%

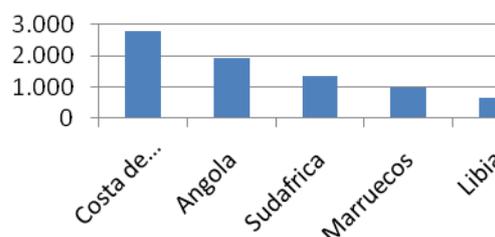
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 151219 (Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, excepto en bruto) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 22,30% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: España (1.738), Namibia (1.663), Turquía (1.216), Bélgica (1.099) y Argentina (927).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Costa de Marfil (2.764), Angola (1.921), Sudáfrica (1.336), Marruecos (978) y Libia (642).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Marruecos	842,92	Angola	15,94
Túnez	351,98	Nigeria	0,00
Egipto**	49,48	Guinea Ecuatorial	-20,94
Costa de Marfil	36,84	Sudáfrica	-30,26
Cabo Verde	35,40	Ghana	-45,89
Senegal	33,98	Libia	-54,95*
Argelia	33,39	Mauritania	-82,81*

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Costa de Marfil (0%), Angola (10%), Sudáfrica (3,8% del valor FOB), Marruecos (25%) y Libia (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Marruecos y Túnez son los únicos mercados que destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Egipto, Costa de Marfil, Cabo Verde, Senegal, Argelia y Angola. Y Mauritania, Libia, Ghana, Sudáfrica y Guinea Ecuatorial por su decrecimiento.

PRODUCTO

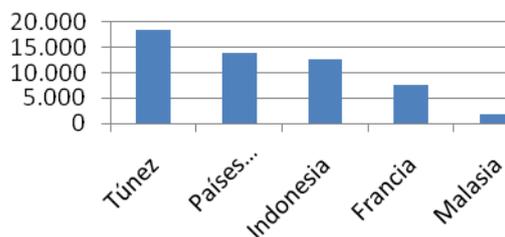
15171090 MARGARINA (EXCEPTO LA MARGARINA LIQUIDA O CON UN CONTENIDO EN PESO DE GRASAS DE LA LECHE)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	5,00	27,00	40,00	182,84%
Desde España	115,85	250,66	903,53	179,27%

Importaciones en valor de la partida 151710	2006	2007	2008	Índice de crecimiento
Mundiales	45.154	74.313	55.447	10,81%

Principales proveedores mundiales de África 13

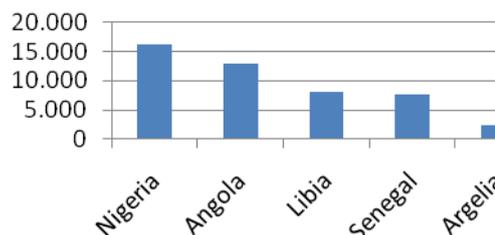


La partida 151710 (Margarina, excepto la margarina líquida) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 10,81% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Túnez (18.458), Países Bajos (13.918), Indonesia (12.703), Francia (7.720) y Malasia (1.844)

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Nigeria (16.135), Angola (12.854), Libia (8.014), Senegal (7.639) y Argelia (2.439).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	1.128,97*	Senegal	7,70
Marruecos	644,98	Sudáfrica	4,53
Egipto**	259,31	Cabo Verde	-0,25
Costa de Marfil	191,72	Angola	-4,29
Nigeria	64,61	Ghana	-4,59
Libia	56,53	Argelia	-51,48
Guinea Ecuatorial	11,63	Túnez	-75,75

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Nigeria (20%), Angola (5%), Libia (0%), Senegal (20%) y Argelia (0% dentro de un contingente arancelario de 2.000 toneladas y 30% el tipo normal del impuesto).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Mauritania, Marruecos, Egipto, Costa de Marfil, Nigeria y Libia son los únicos mercados que destacan por su gran crecimiento. Otro mercado que registra crecimientos Guinea Ecuatorial. Y Túnez y Argelia por su decrecimiento.



2. CONSERVAS DE CARNE O PESCADO

La partida 16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO registró una *TCMA ACUMULADA del 9%* en España inferior al 114,68% de Canarias.

- Dentro de esta partida una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha seleccionado **ningún producto** con especial potencialidad.

3. AZÚCARES: ARTICULOS CONFITERÍA

La partida 17 -- AZÚCARES; ARTICULOS CONFITERÍA registró una *TCMA ACUMULADA del -49,96%* en España inferior al 43,72% de Canarias.

- Dentro de esta partida una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha seleccionado **ningún producto** con especial potencialidad.

4. CACAO Y SUS PREPARACIONES

La partida 18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES registró una *TCMA ACUMULADA del 73,20%* en España superior al 45,41% de Canarias.

- Dentro de la partida 18 una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **un producto** con especial potencialidad:

PRODUCTO

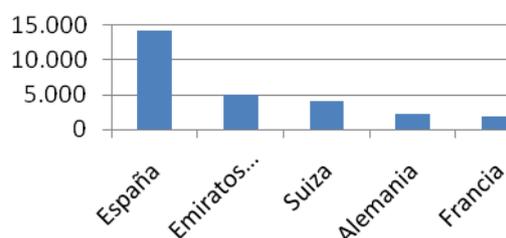
18063210 PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO, EN BLOQUES, EN TABLETAS Y O EN BARRAS, SIN RELLENAR, CON CEREALES, NUECES U OTROS FRUTOS (EXCEPTO CON UN PESO SUPERIOR A 2 KILOS) (SIN UNIDAD ASIGNADA)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	0,00	0,00	0,00	0%
Desde España	2.818,85	10.074,65	13.587,07	119,55%

Importaciones en valor de la partida 180632	2006	2007	2008	Índice de crecimiento
Mundiales	25.858	18.526	16.363	-20,45%

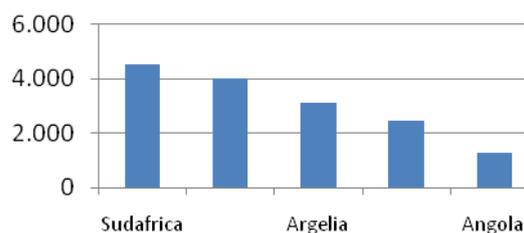
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 180632 (Preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar, excepto con un peso superior a dos kilos) ha mostrado una tasa de crecimiento de un -20,45% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: España (14.148), Emiratos Árabes Unidos (4.949), Suiza (4.123), Alemania (2.152) y Francia (1.904).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (4.537), Marruecos (4.003), Argelia (3.104), Libia (2.437) y Angola (1.289).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Mauritania	1.525,00*	Guinea Ecuatorial	8,01
Nigeria	275,00	Túnez	-2,22
Argelia	143,15	Senegal	-2,69
Cabo Verde	103,03	Angola	-2,93
Egipto**	85,94	Sudáfrica	-14,13
Ghana	76,78	Costa de Marfil	-23,59
Marruecos	26,84	Libia	-58,85

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Sudáfrica (7,6% del valor FOB), Marruecos (32,5%), Argelia (30%), Libia (0%) y Angola (5%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Mauritania, Nigeria, Argelia, Cabo Verde, Egipto, Ghana y Marruecos son los únicos mercados que destacan por su gran crecimiento. Y Libia, Costa de Marfil y Sudáfrica por su decrecimiento. Destacar que el producto 18063210 comparte crecimientos positivos con las partidas: 18063210, 18063290, 18069019, 18069090, 18050000 y 18031092.



5. CEREALES DE PASTELERÍA

La partida 19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA registró una *TCMA ACUMULADA del -24,23%* en España superior al *7,16%* de Canarias.

- Dentro de esta partida una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos no se ha seleccionado **ningún producto** con especial potencialidad.

6. CONSERVAS VERDURA Y FRUTA

La partida 20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO registró una *TCMA ACUMULADA del 21,36%* en España inferior al *164,02%* de Canarias.

- Dentro de la partida 20 una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **un producto** con especial potencialidad:

PRODUCTO

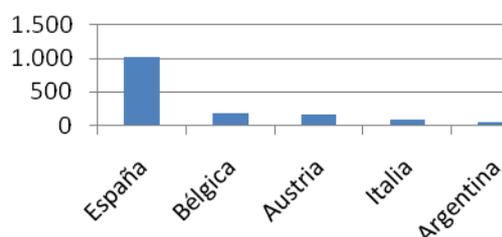
20096190 JUGO DE UVA (INCLUIDO EL MOSTO), DE VALOR BRIX INFERIOR O IGUAL A 30, DE VALOR NO SUPERIOR A 18 EURO POR 100 KG DE PESO NETO, SIN FERMENTAR Y SIN ALCOHOL, INCLUSO AZUCARADO O EDULCORADO DE OTRO MODO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	0,00	0,00	0,00	0%
Desde España	59,49	122,12	972,81	304,39%

Importaciones en valor de la partida 200961	2006	2007	2008	Índice de crecimiento
Mundiales	279	260	625	49,67%

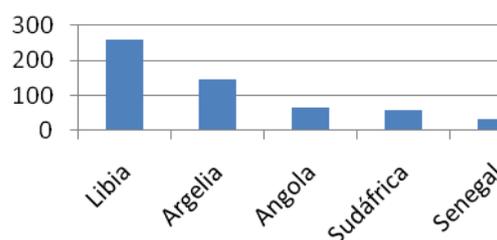
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 200961 (Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, de valor Brix inferior o igual a 30) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 49,67% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: España (1.012), Bélgica (188), Austria (162), Italia (95) y Argentina (58).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Libia (258), Argelia (144), Angola (66), Sudáfrica (56) y Senegal (33).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Marruecos	550,00	Libia	11,91
Sudáfrica	429,15	Ghana	4,33
Argelia	353,56	Cabo Verde	0,00
Senegal	187,23	Mauritania	0,00
Angola	134,52	Túnez	0,00
Costa de Marfil	43,92	Nigeria	0,00
Egipto**	12,95	Guinea Ecuatorial	-61,65

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Libia (0%), Argelia (30%), Angola (5%), Sudáfrica (1,9% del valor FOB) y Senegal (20%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Marruecos, Sudáfrica, Argelia, Senegal y Angola son los únicos mercados que destacan por su gran crecimiento. Otro mercado que registra crecimiento es Costa de Marfil. Y Guinea Ecuatorial por su decrecimiento. Destacar que el producto 20096190 comparte crecimientos positivos con las partidas: 20096092, 20099092, 20097919, 20096951, 20098019, 20096919, 20098099, 20091998, y 20099059.



7. PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS

La partida 21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS registró una *TCMA ACUMULADA del* en 23,16% España inferior al 25,81% de Canarias

- Dentro de la partida 21 una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **un producto** con especial potencialidad:

PRODUCTO

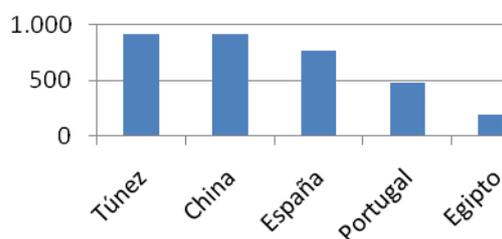
21023000 LEVADURAS ARTIFICIALES (POLVOS PARA HORNEAR).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	0,00	0,00	0,00	0%
Desde España	165,40	556,40	767,03	115,35%

Importaciones en valor de la partida 210230				Índice de crecimiento
Mundiales	6.837	4.827	3.317	30,35%

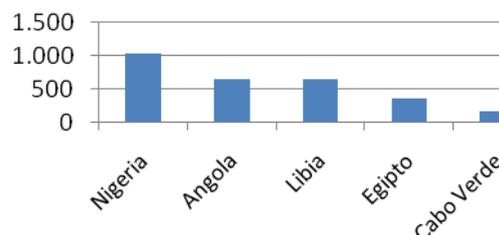
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 210230 (Polvos preparados para esponjar masas) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 30,35% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Túnez (919), China (911), España (767), Portugal (478) y Egipto (198).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Nigeria (1.039), Angola (644), Libia (643), Egipto (360) y Cabo Verde (161).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Sudáfrica	100,00	Cabo Verde	-30,98
Argelia	28,78	Ghana	-36,72
Costa de Marfil	12,75	Nigeria	-52,21
Angola	10,97	Guinea Ecuatorial	-64,64
Túnez	0,00	Marruecos	-73,61
Senegal	-2,56	Egipto**	-79,28
Libia	-15,43	Mauritania	-97,00*

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Nigeria (5%), Angola (5%), Libia (0%), Egipto (1,5%) y Cabo Verde (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Sudáfrica es el único mercado que destaca por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Argelia, Costa de Marfil y Angola. Y Mauritania, Marruecos, Guinea Ecuatorial, Egipto y Nigeria por su decrecimiento.



8. BEBIDAS DE TODO TIPO (EXCEPTO ZUMO)

La partida 22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) registró una *TCMA ACUMULADA del* en 11,66% España superior al 4,21% de Canarias.

- Dentro de la partida 22 una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **un producto** con especial potencialidad:

PRODUCTO

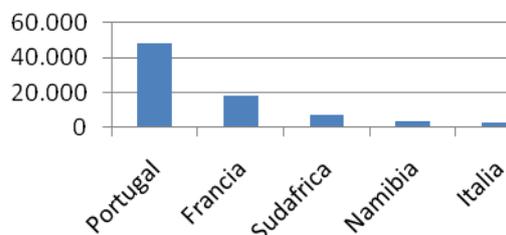
22042178 VINOS DE CALIDAD PRODUCIDO EN REGIONES DETERMINADAS V.C.P.R.D., DE GRADO ALCOHOLICO ADQUIRIDO QUE NO EXCEDA DE 13% VOLUMEN, EN RECIPIENTES CON CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A 2 LITROS (EXCEPTO VINOS BLANCOS, ESPUMOSOS Y LOS DE LAS SUBPARTIDAS 2204.21.100 Y 2204.21.42 A LA 2204.21.77 AMBAS INCLUSIVE). -POSICIÓN SIN OBLIGACIÓN DE EXPRESAR PESO - (LITRO)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor				Índices de crecimiento	
	2006	2007	2008		
Desde Canarias	3,00	13,00	10,00	82,57%	
Desde España	190,40	664,35	1.150,55	145,82%	

Importaciones en valor de la partida 220421				Índice de crecimiento	
	2006	2007	2008		
Mundiales	63.091	82.600	95.277	22,89%	

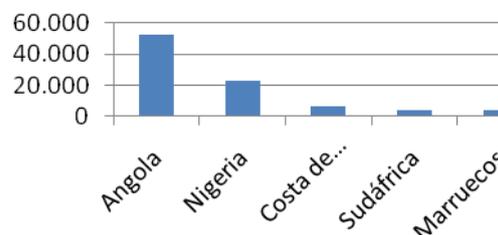
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 220421 (Vinos y mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 22,89% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Portugal (47.933), Francia (17.884), Sudáfrica (6.978), Namibia (3.353) e Italia (2.767)

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Angola (51.979), Nigeria (22.541), Costa de Marfil (6.575), Sudáfrica (3.934) y Marruecos (3.851).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Nigeria	98,41	Sudáfrica	4,13
Argelia	63,25	Cabo Verde	2,07
Costa de Marfil	37,73	Mauritania	0,00*
Ghana	29,93	Marruecos	-0,85
Angola	20,46	Túnez	-27,79
Egipto**	14,26	Libia	-43,12
Senegal	9,28	Guinea Ecuatorial	-81,57

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Angola (30%), Nigeria (20%), Costa de Marfil (0%), Sudáfrica (52,44 Cent/l, pero no más del 9,5% del valor FOB) y Marruecos (22,6% dentro de un contingente arancelario de 6.000 hl. y 49% el tipo normal del impuesto).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria y Argelia son los únicos mercados que destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Costa de Marfil, Ghana, Angola, Egipto y Senegal. Y Guinea Ecuatorial, Libia y Túnez por su decrecimiento. Destacar que el producto 22042178 comparte crecimientos positivos con las partidas: 22042180, 22042185 y 22042975.



9. RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA

La partida 23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA registró una *TCMA ACUMULADA del* -39,69% España inferior al *404,98%* de Canarias.

- Dentro de la partida 23 una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un **producto** con especial potencialidad:

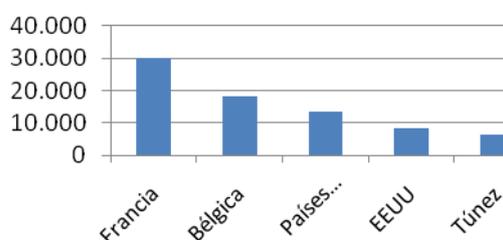
PRODUCTO

23099010 PREPARACIONES DEL TIPO DE LAS UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES, PRODUCTOS LLAMADOS "SOLUBLES" DE PESCADO O DE MAMIFEROS MARINOS (EXCEPTO ALIMENTOS PARA PERROS O GATOS, ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR).

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	0	0	0	0%
Desde España	185,84	169,45	872,75	116,71%
Importaciones en valor de la partida 230990				Índice de crecimiento
Mundiales	75.125	102.857	126.642	29,84%

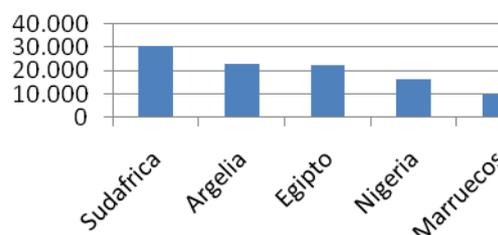
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 230990 (Preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales, excepto alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 29,84% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Francia (30.008), Bélgica (18.230), Países Bajos (13.544), EEUU (8.486) y Túnez (6.194).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudafrica (30.351), Argelia (23.038), Egipto (22.219), Nigeria (16.442) y Marruecos (9.597).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Senegal	52,36	Costa de Marfil	8,72
Angola	42,51	Libia	6,63
Nigeria	42,29	Sudafrica	5,29
Mauritania	41,08*	Egipto**	0,00
Ghana	38,85	Guinea Ecuatorial	0,00
Argelia	31,69	Túnez	-0,50
Marruecos	25,55	Cabo Verde	-6,82

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Sudafrica (0%), Argelia (7,5% dentro de un contingente arancelario de 1000 toneladas y 15% el tipo normal del impuesto), Egipto (0%), Nigeria (10%) y Marruecos (0% dentro de un contingente arancelario de 15.000 toneladas y 17,5% el tipo normal del impuesto). Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Senegal es el único mercado que destaca por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Angola, Nigeria, Mauritania, Ghana, Argelia y Marruecos. Y Cabo Verde por su decrecimiento. Destacar que el producto 23099010 comparte crecimientos positivos con las partidas: 23099099 y 23091090.



10. TABACO Y SUS SUCEDANEOS

La partida 24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS registró una *TCMA ACUMULADA del* 11,53% en España superior al -10,56% de Canarias.

- Dentro de la partida 24 una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **un producto** con especial potencialidad:

PRODUCTO

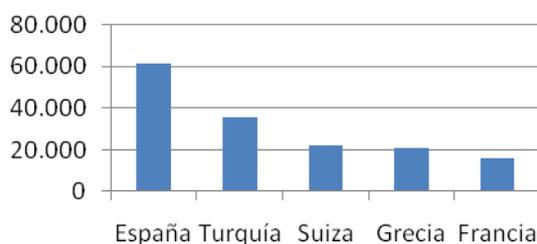
24022090 CIGARRILLOS (EXCEPTO LOS QUE CONTENGAN CLAVO). (MIL UNIDADES)

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor	2006	2007	2008	Índices de crecimiento
Desde Canarias	21,00	113,00	19,00	-4,88%
Desde España	12.311,24	25.074,01	61.612,20	123,71%

Importaciones en valor de la partida 240220	2006	2007	2008	Índice de crecimiento
Mundiales	166.006	244.831	168.988	0,89%

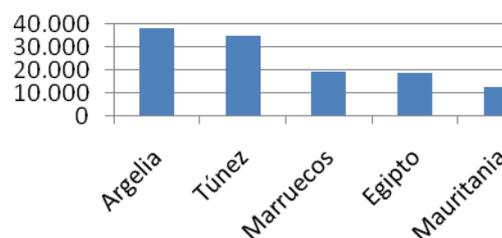
Principales proveedores mundiales de África 13



La partida 240220 (Cigarrillos, incluso despuntados que contengan tabaco) ha mostrado una tasa de crecimiento de un 0,89% en los tres últimos años.

Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: España (61.612), Turquía (35.665), Suiza (21.798), Grecia (21.071) y Francia (16.053).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (38.066), Túnez (34.965), Marruecos (19.248), Egipto (18.648) y Mauritania (12.432).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008:

Ghana	407,16	Sudáfrica	-1,33
Nigeria	34,06	Senegal	-11,60
Egipto**	27,66	Costa de Marfil	-11,61
Guinea Ecuatorial	7,42	Marruecos	-30,83
Argelia	6,23	Cabo Verde	-33,99
Angola	5,29	Libia	-43,03
Túnez	1,11	Mauritania	-56,17*

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Argelia (30%), Túnez (15%), Marruecos (7,5%), Egipto (100,0 EGP/kg neto) y Mauritania (13%). Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Ghana es el único mercado que destaca por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Nigeria, Egipto, Guinea Ecuatorial, Argelia y Angola. Y Mauritania, Libia, Cabo Verde, y Marruecos por su decrecimiento.



EN LO RELATIVO A EXPORTACIONES DEL MUNDO A ÁFRICA







RELATIVO A EXPORTACIONES DEL MUNDO A ÁFRICA

En lo relativo a las exportaciones del mundo a África señalar que la tasa de crecimiento media anual TCMA ACUMULADA (2006-2008) de los productos agroindustriales analizados para realizar el análisis de potencialidad es positiva en un 23,46%.

Se han identificado 30 productos con potencial y se han realizado sus correspondientes fichas de análisis. Una vez realizado el **segundo filtro** con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada 10 productos.

1. JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES

Dentro de la partida 13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado un producto con especial potencialidad:

PRODUCTO

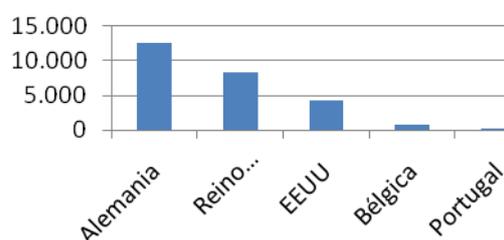
130213 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES DE LÚPULO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 130213			
	2006	2007	2008
Mundiales	6.703	17.248	18.005

Índice de crecimiento
63,89%

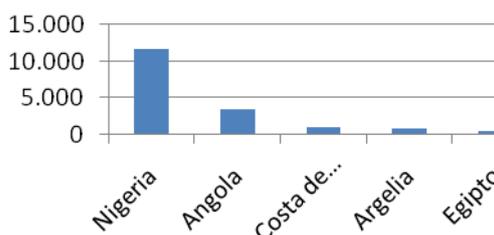
Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Alemania (12.552), Reino Unido (8.386), EEUU (4.259), Bélgica (729) y Portugal (122).

Principales países importadores de África 13

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Nigeria (11.603), Angola (3.483), Costa de Marfil (999), Argelia (782) y Egipto (423).



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Cabo Verde	393,96	Marruecos	31,65*
Argelia	198,10	Senegal	15,36
Guinea Ecuatorial	176,46	Costa de Marfil	13,54
Angola	135,13	Túnez	0,00
Ghana	92,35	Libia	0,00
Egipto**	69,42	Mauritania	0,00
Nigeria	59,71	Sudáfrica	-36,54

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Nigeria (5%), Angola (5%), Costa de Marfil (0%), Argelia (5%) y Egipto (1,7%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Cabo Verde, Argelia, Guinea Ecuatorial, Angola, Ghana, Egipto y Nigeria son mercados que destacan por su gran crecimiento. Otro mercado que registra crecimiento es Marruecos. Y Sudáfrica por su decrecimiento. El producto 130213 comparte crecimientos positivos con las partidas: 130212, 130220, 130232 y 130239.



2. GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL

Dentro de la partida 15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **dos productos** con especial potencialidad:

PRODUCTOS

- 151319 ACEITE DE COCO (DE COPRA) Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO EN BRUTO.
- 151110 ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, EN BRUTO.

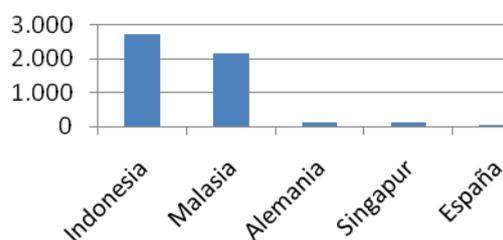
PRODUCTO

151319 ACEITE DE COCO (DE COPRA) Y SUS FRACCIONES, EXCEPTO EN BRUTO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

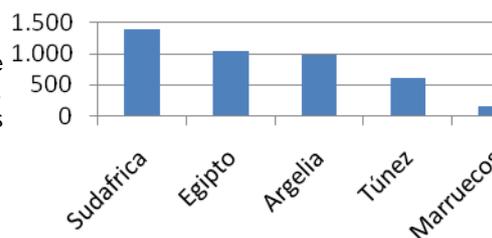
Importaciones en valor de la partida 151319				Índice de crecimiento
	2006	2007	2008	
Mundiales	568	1.218	4.236	173,09%

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Indonesia (2.721), Malasia (2.178), Alemania (116), Singapur (111) y España (47).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (1.386), Egipto (1.035), Argelia (971), Túnez (608) y Marruecos (149).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Argelia	614,88	Nigeria	0,00
Sudáfrica	155,09	Costa de Marfil	0,00
Marruecos	144,13	Mauritania	0,00
Senegal	100,00	Cabo Verde	0,00
Túnez	81,29	Guinea Ecuatorial	0,00
Libia	73,21	Ghana	-56,56
Egipto	0,00	Angola	-73,27

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Sudáfrica (0%), Egipto (10%), Argelia (30%), Túnez (36%) y Marruecos (25%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la **matriz**: Argelia, Sudáfrica, Marruecos, Senegal, Túnez y Libia son mercados que destacan por su gran crecimiento. Y Ghana y Angola por su decrecimiento. El producto 151319 comparte crecimientos positivos con las partidas: 151311, 151321 y 151329.

PRODUCTO

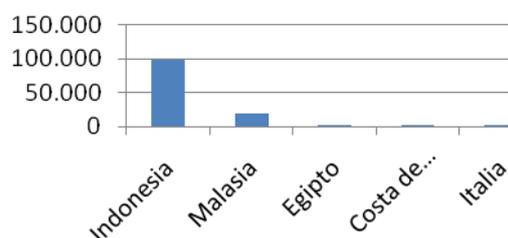
151110 ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, EN BRUTO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países¹ de África.

Importaciones en valor de la partida 151110			
	2006	2007	2008
Mundiales	23.352	51.447	105.172

Índice de crecimiento
112,22%

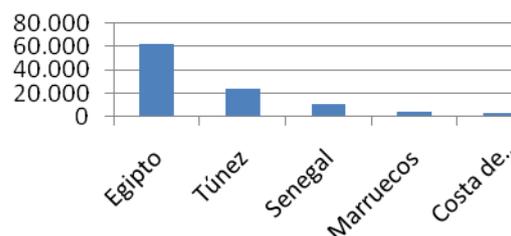
Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Indonesia (98.069), Malasia (19.280), Egipto (618), Costa de Marfil (219) e Italia (11).

Principales países importadores de África 13

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (62.566), Túnez (23.914), Senegal (10.310), Marruecos (4.546) y Costa de Marfil (3.246).



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Sudáfrica	335,89	Mauritania	0,00
Senegal	105,22	Argelia	0,00
Egipto**	68,68	Cabo Verde	0,00
Túnez	46,67	Angola	0,00
Ghana	45,84	Guinea Ecuatorial	0,00
Libia	0,00	Costa de Marfil	-4,95
Nigeria	0,00	Marruecos	-8,63

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Egipto (0%), Túnez (0%), Senegal (5%), Marruecos (2,5%) y Costa de Marfil (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Sudáfrica y Senegal son los únicos mercados que destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Egipto, Túnez y Ghana. Y Marruecos y Costa de Marfil por su decrecimiento. El producto 151110 comparte crecimientos positivos con la partida: 151190.



3. CONSERVAS DE CARNE O PESCADO

Dentro de la partida 16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **dos productos** con especial potencialidad:

PRODUCTOS

- | | |
|--------|--|
| 160239 | PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE PATOS, GANSOS Y PINTADAS. |
| 160419 | PESCADO ENTERO O EN TROZOS SIN PICAR, EXCEPTO SALMONES, ARENQUES, SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES, ATUNES, LISTADOS Y BONITOS (SARDA SPP.), CABALLAS Y ANCHOAS. |

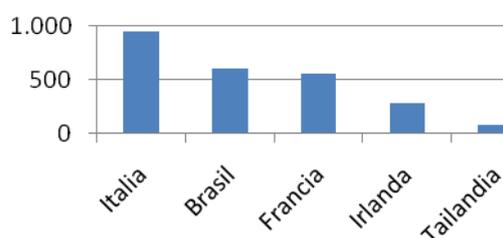
PRODUCTO

160239 PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE DE PATOS, GANSOS Y PINTADAS.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

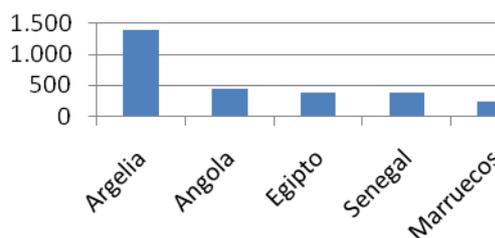
Importaciones en valor de la partida 160239				Índice de crecimiento	
	2006	2007	2008		
Mundiales	586	952	3.083	129,37%	

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Italia (945), Brasil (601), Francia (551), Irlanda (282) y Tailandia (77).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (1.382), Angola (453), Egipto (386), Senegal (380) y Marruecos (247).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Argelia	364,69	Egipto**	0,00
Marruecos	220,81	Mauritania	0,00
Cabo Verde	140,19	Guinea Ecuatorial	0,00
Sudáfrica	100,00	Libia	0,00
Angola	94,29	Nigeria	0,00
Ghana	43,19	Costa de Marfil	-8,79
Senegal	26,36	Túnez	-16,67*

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Argelia (30%), Angola (15%), Egipto (20%), Senegal (20%) y Marruecos (49%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la **matriz**: Argelia, Marruecos, Cabo Verde, Sudáfrica y Angola son mercados que destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Senegal y Ghana. Y Túnez por su decrecimiento. El producto 130239 comparte crecimientos positivos con las partidas: 160210, 160220, 160232, 160242, 160249 y 160250.

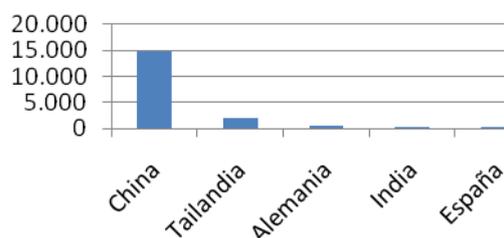
PRODUCTO

160419 PESCADO ENTERO O EN TROZOS SIN PICAR, EXCEPTO SALMONES, ARENQUES, SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES, ATUNES, LISTADOS Y BONITOS (SARDA SPP.), CABALLAS Y ANCHOAS.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 160419				Índice de crecimiento	
	2006	2007	2008		
Mundiales	1.886	6.202	6.902	91,30%	

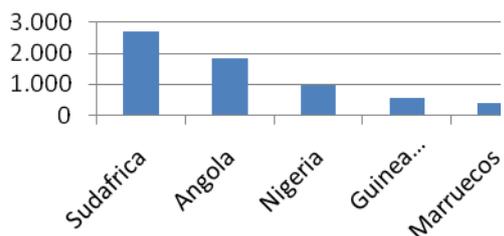
Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: China (14.773), Tailandia (2.013), Alemania (462), India (181) y España (181).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Sudáfrica (2.683), Angola (1.834), Nigeria (975), Guinea Ecuatorial (570) y Marruecos (386).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Guinea Ecuatorial	1.588,19	Angola	27,57
Argelia	1.285,64	Egipto**	13,26
Nigeria	565,72	Ghana	0,95
Sudáfrica	405,49	Cabo Verde	-20,23
Marruecos	309,67	Mauritania	25,00*
Costa de Marfil	58,11	Senegal	-45,23
Túnez	42,04	Libia	-86,20

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Sudáfrica (25% del valor FOB pero no más de 200,0 Cent/Kg), Angola (15%), Nigeria (20%), Guinea Ecuatorial (0%) y Marruecos (50%). Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la **matriz**: Guinea Ecuatorial, Argelia, Nigeria, Sudáfrica, Marruecos y Costa de Marfil son mercados que destacan por su gran crecimiento. Otro mercado que registra crecimiento es Túnez. Y Libia, Senegal y Cabo Verde por su decrecimiento. El producto 160419 comparte crecimientos positivos con las partidas: 160411, 160413, 160414, 160415, 160416, 160420 y 160430.



4. AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA

Dentro de la partida 17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **un producto** con especial potencialidad:

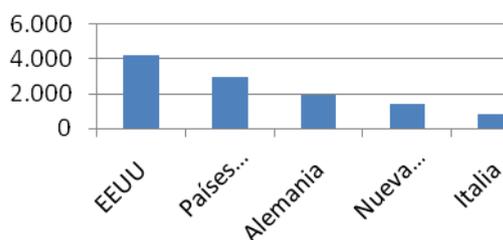
PRODUCTO

170211 LACTOSA Y JARABE DE LACTOSA CON UN CONTENIDO DE LACTOSA SUPERIOR O IGUAL AL 99 % EN PESO, EXPRESADO EN LACTOSA ANHIDRA, CALCULADO SOBRE PRODUCTO SECO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 170211				Índice de crecimiento	
	2006	2007	2008		
Mundiales	5.706	12.580	23.331	102,21%	

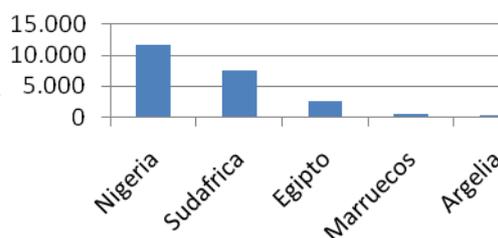
Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: EEUU (4.243), Países Bajos (2.925), Alemania (1.902), Nueva Zelanda (1.442) e Italia (842).

Principales países importadores de África 13

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Nigeria (11.753), Sudáfrica (7.609), Egipto (2.597), Marruecos (640) y Argelia (355).



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Nigeria	296,13	Cabo Verde	0,00
Ghana	63,65	Guinea Ecuatorial	0,00
Angola	52,75	Mauritania	0,00
Sudáfrica	41,37	Túnez	-4,39
Marruecos	38,63	Argelia	-7,06
Senegal	26,03	Libia	-15,09
Egipto**	23,61	Costa de Marfil	-59,18

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Nigeria (5%), Sudáfrica (0%), Egipto (2%), Marruecos (10%) y Argelia (30%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria, Ghana y Angola son mercados que destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Sudáfrica, Marruecos, Egipto y Senegal. Y Costa de Marfil y Libia por su decrecimiento. El producto 170211 comparte crecimientos positivos con las partidas: 170219, 170230, 170240 y 170290.



5. CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO

Dentro de la partida 20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **un producto** con especial potencialidad:

PRODUCTO

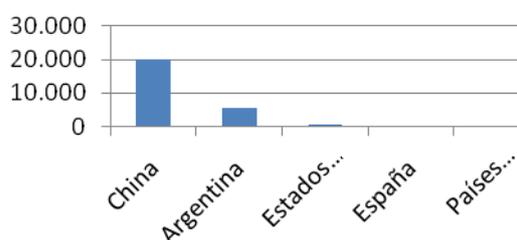
200811 FRUTOS DE CÁSCARA, CACAHUETES (CACAHUETES, MANÍES) Y DEMÁS SEMILLAS, INCLUSO MEZCLADOS ENTRE SÍ.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 200811			
	2006	2007	2008
Mundiales	5.958	10.146	22.736

Índice de crecimiento
95,35%

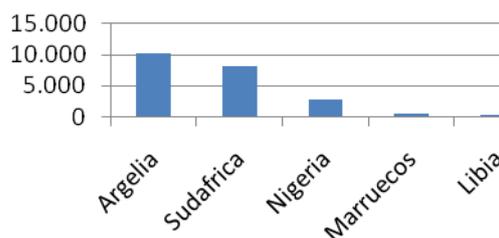
Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: China (19.824), Argentina (5.422), EEUU (585), España (155) y Países Bajos (150).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Argelia (10.219), Sudáfrica (8.242), Nigeria (2.823), Marruecos (481) y Libia (404).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Nigeria	5.213,19	Angola	21,92
Egipto**	235,22	Guinea Ecuatorial	0,00
Argelia	227,12	Mauritania	0,00
Marruecos	78,48	Cabo Verde	-22,23
Libia	64,66	Costa de Marfil	-32,58
Sudáfrica	42,96	Senegal	-45,23
Ghana	25,53	Túnez	-74,05

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Argelia (30%), Sudáfrica (0%), Nigeria (20%), Marruecos (49%) y Libia (0%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria, Egipto, Argelia, Marruecos y Libia son mercados que destacan por su gran crecimiento. Otros mercados que registran crecimientos son Sudáfrica, Ghana y Angola. Y Túnez, Senegal y Costa de Marfil por su decrecimiento. El producto 200811 comparte crecimientos positivos con las partidas: 200819, 200820, 200840, 200870, 200870, 200880, 200891 y 200892.



6. RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA

Dentro de la partida 23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **dos productos** con especial potencialidad:

PRODUCTOS

- | | |
|--------|---|
| 230310 | RESIDUOS DE LA INDUSTRIA DEL ALMIDÓN Y RESIDUOS SIMILARES |
| 230690 | TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DE GRASAS O ACEITES VEGETALES, INCLUSO MOLIDOS O EN "PELLETS", EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS PELLETS2304 O 2305, Y EXCEPTUANDO LOS DE SEMILLAS DE ALGODÓN, DE SEMILLAS DE LINO, DE SEMILLAS DE GIRASOL, DE SEMILLAS DE NABO (NABINA) O DE COLZA, DE COCO O DE COPRA, DE NUEZ O DE ALMENDRA DE PALMA. |

PRODUCTO

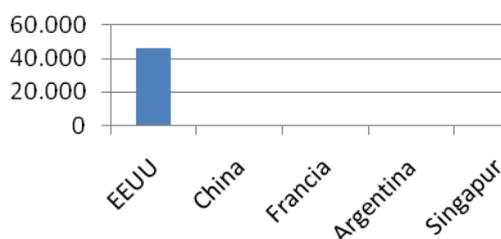
230310 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA DEL ALMIDÓN Y RESIDUOS SIMILARES

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

Importaciones en valor de la partida 230310			
	2006	2007	2008
Mundiales	3.814	15.300	44.704

Índice de crecimiento
242,36%

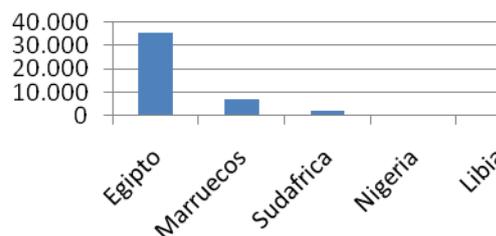
Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: EEUU (46.257), China (623), Francia (287), Argentina (55) y Singapur (1).

Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (35.402), Marruecos (7.115), Sudáfrica (1.750), Nigeria (433) y Libia (4).

Principales países importadores de África 13



Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Marruecos	988,96	Angola	0,00
Nigeria	61,51	Cabo Verde	0,00
Egipto	0,00	Senegal	0,00
Libia	0,00	Guinea Ecuatorial	0,00
Costa de Marfil	0,00	Mauritania	0,00
Túnez	0,00	Ghana	0,00
Argelia	0,00	Sudáfrica	-5,07

Arancel aplicado en: Egipto (2%), Marruecos (32,5%), Sudáfrica (0%), Nigeria (10%) y Libia (0%).

Lo cual nos permite identificar como **mercados prioritarios** para este producto los reflejados en la matriz: Marruecos y Nigeria son mercados que destacan por su gran crecimiento. Y Sudáfrica por su decrecimiento.

El producto 230310 comparte crecimiento positivo con la partida: 230330.

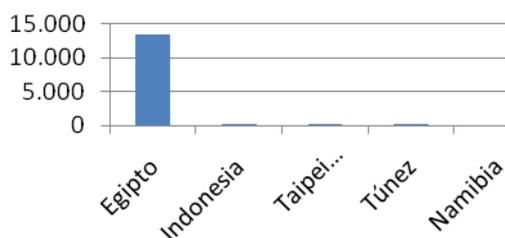
PRODUCTO

230690 TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DE GRASAS O ACEITES VEGETALES, INCLUSO MOLIDOS O EN "PELLETS", EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS PELLETS2304 O 2305, Y EXCEPTUANDO LOS DE SEMILLAS DE ALGODÓN, DE SEMILLAS DE LINO, DE SEMILLAS DE GIRASOL, DE SEMILLAS DE NABO (NABINA) O DE COLZA, DE COCO O DE COPRA, DE NUEZ O DE ALMENDRA DE PALMA.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

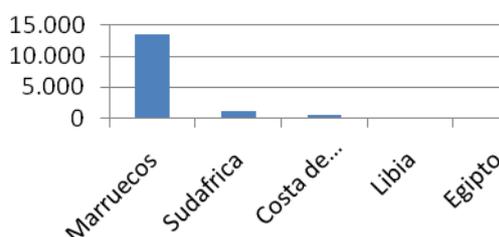
Importaciones en valor de la partida 230690			Índice de crecimiento	
	2006	2007	2008	
Mundiales	302	2.254	15.115	607,46%

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (13.475), Indonesia (157), Taipéi Chino (1), Túnez (1) y Namibia (0).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Marruecos (13.475), Sudáfrica (1.143), Costa de Marfil (496), Libia (1) y Egipto (0).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 14 países de África en 2006 - 2008 son:

Marruecos	1.097,29	Mauritania	0,00
Sudáfrica	248,71	Angola	0,00
Costa de Marfil	215,92*	Argelia	0,00
Egipto**	0,00	Cabo Verde	0,00
Nigeria	0,00	Guinea Ecuatorial	0,00
Senegal	0,00	Libia	-55,28
Túnez	0,00	Ghana	-84,80

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Marruecos (49%), Sudáfrica (0%), Costa de Marfil (0%), Libia (0%) y Egipto (2%).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Marruecos, Sudáfrica, Costa de Marfil son mercados que destacan por su gran crecimiento. Y Ghana y Libia por su decrecimiento. El producto 230690 comparte crecimientos positivos con las partidas: 230610, 230630 y 230641.



7. TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS

Dentro de la partida 24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS una vez realizado el *segundo filtro* con criterios cuantitativos y cualitativos se ha seleccionado **un producto** con especial potencialidad:

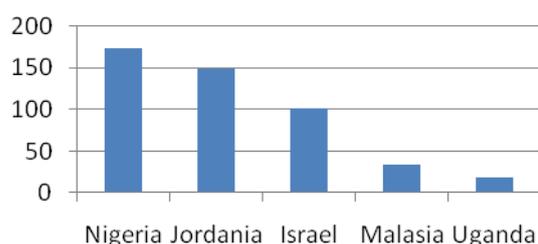
PRODUCTO

240290 CIGARRILLOS EXCEPTO AQUELLOS QUE CONTENGAN TABACO.

Evolución de las importaciones del grupo de 13 países de África.

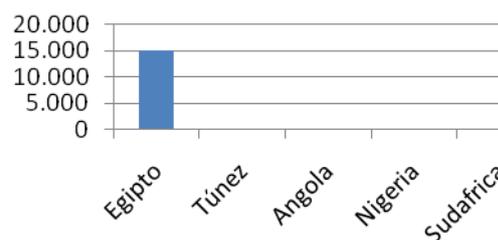
Importaciones en valor de la partida 240290			Índice de crecimiento	
	2006	2007	2008	
Mundiales	349	643	15.249	561,01%

Principales proveedores mundiales de África 13



Los cinco principales países proveedores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Nigeria (173), Jordania (148), Israel (102), Malasia (33) y Uganda (18).

Principales países importadores de África 13



Los cinco principales países importadores del grupo de 13 países de África en 2008 son: Egipto (15.023), Túnez (139), Angola (43), Nigeria (33) y Sudáfrica (9).

Los índices de crecimiento de los países importadores del grupo de 13 países de África en 2006 - 2008 son:

Nigeria	306,20	Marruecos	0,00
Angola	258,33*	Libia	0,00
Egipto**	0,00	Guinea Ecuatorial	0,00
Argelia	0,00	Cabo Verde	0,00
Costa de Marfil	0,00	Ghana	0,00
Senegal	0,00	Túnez	-14,24
Mauritania	0,00	Sudáfrica	-59,55

* Índice calculado con datos de dos años.

** Egipto no registra datos en la herramienta estadística Trademap por lo que se ha obtenido los datos por medio de la herramienta estadística Eurostat Comex (solamente registra las exportaciones de los países de la UE).

Arancel aplicado en: Egipto (100,0 EGP/Kg neto), Túnez (36%), Angola (30%), Nigeria (35%) y Sudáfrica (17,1% del valor FOB).

Lo cual nos permite identificar como mercados prioritarios para este producto los reflejados en la matriz: Nigeria es un mercado que destacan por su gran crecimiento. Y Sudáfrica, Túnez y Angola por su decrecimiento. El producto 240290 comparte crecimientos positivos con las partidas: 240210, 240220, 240130 y 240399.





CAPITULO 7





Parte 1ª:

El Análisis Prospectivo: Productos, Servicios y Países “Estrella”

Conclusiones del Análisis Prospectivo

- A. El Análisis de los Productos Industriales de Manufactura y Materias Primas
- B. El Análisis de los Productos Agroindustriales

Parte 2ª:

Análisis y Conclusiones de la Logística para la Comercialización de los Productos Industriales Canarios en los Mercados Africanos

1. Introducción
 2. El Contexto de Partida
 3. Los Resultados del Análisis Prospectivo
 4. Las Claves Empresariales y la Logística Exportadora
 5. Las Coberturas Logísticas Institucionales en la actualidad
 6. Requerimientos básicos para mejorar el balance comercial de Canarias a Africa
- 

PARTE 1

EL ANÁLISIS PROSPECTIVO: PRODUCTOS, SECTORES Y PAÍSES “ESTRELLA”







CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS PROSPECTIVO:

PRODUCTOS, SECTORES Y PAÍSES ESTRELLA

El **objetivo principal** del presente estudio ha sido realizar una prospectiva sobre las tendencias de importaciones industriales africanas en los 14 países elegidos, en función de la dinámica de los últimos años, tanto de las exportaciones canarias, como de los crecimientos positivos de oportunidades desde la exportación española y la exportación mundial. Este análisis, fundamentalmente de tipo estadístico, ha sido contrastado en cierta medida con las opiniones de diferentes expertos exportadores y empresas de servicios para matizar las conclusiones así obtenidas, permitiendo así disponer de un **análisis conjunto y profundo** que pueda suponer una aportación de valor para el tejido industrial exportador canario y las instituciones pertinentes.

La **metodología** utilizada para la elaboración del estudio y por ende de las conclusiones se fundamenta en un *análisis estadístico* de tendencias comerciales, *corroborado* por el análisis de las oportunidades identificadas por los *colectivos empresariales canarios* y por los *organismos internacionales* dentro del sector industrial en los mercados africanos analizados.

Puesto que el interés fundamental de un análisis de este tipo es proporcionar ayuda para la toma de decisiones respecto a la evolución o lanzamiento de nuevos productos industriales, se ha pretendido desde el primer momento eliminar que la conjunción de datos no oculte las peculiaridades y el desarrollo de los diferentes productos que lo componen. Es por ello que como primera medida se ha establecido una gran división entre productos industriales de índole manufacturera y la agroindustria, por considerar que las peculiaridades y desarrollo de esta última poco o nada, podían tener que ver con la evolución de los productos industriales manufactureros. Las conclusiones tanto en términos de producto, como de mercados país en términos de oportunidad y sus posibles tendencias de desarrollo han sido consideradas de forma diferenciada sin necesidad de entrar a analizar con detalle.

Teniendo en cuenta todo ello se procederá a que las conclusiones que se obtengan sean diferenciadas entre los productos industriales generales, y los productos agroindustriales. No obstante lo anterior, sin embargo se procederá posteriormente a la realización de las fichas de oportunidad por país, y ahí se realizará una integración entre conclusiones y oportunidades de ambos tipos de sectores para permitir que país a país se establezca una política tanto de promoción como de actuación comercial, de índole específica y complementaria.

A. EL ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES

DE MANUFACTURA Y MATERIAS PRIMAS

El criterio principal de análisis del PRIMER FILTRO Y SELECCIÓN de los productos fue el valor y dinamismo (tasa de crecimiento media anual (TCMA)¹ de las importaciones de los mercados africanos para los productos industriales procedentes de Canarias en los tres últimos años². Permitted identificar 128 Estrellas Nacientes. Este primer filtro se fortaleció y completó con el rastreo, análisis y selección de 37 Nuevos Productos con Potencialidad³ procedentes de España y 30 procedentes del Mundo.⁴

Señalar a título introductorio que la tasa de crecimiento media anual TCMA ACUMULADA⁵ (2006-2008), de la sección 4 -- Materias Primas, Productos Industriales y Bienes de Equipo, de Canarias es positiva en un 12,35% (la de España también en un 24,04% y la del Mundo en un 13,54%).

Desde Canarias durante los años 2006-2008 se han estado exportando 1.072 partidas arancelarias (8 dígitos TARIC) a los trece mercados africanos analizados. Los productos estrellas identificados (128) representan el 11,94% de la oferta exportadora total industrial canaria en el periodo analizado; sin embargo, estos productos representaron el 66,74% del total de las exportaciones industriales Canarias a África en 2008.

RESUMEN:

- Total de productos estrellas identificados: 128 de entre 1.072.
- Valor exportaciones productos estrellas / total: 36.113,51 / 54.105,82 miles de euros.

Dentro de las seis subsecciones que componen la sección 4 -- Materias Primas, Productos Industriales y Bienes de Equipo señalar que cinco de ellas experimentaron una TCMA ACUMULADA positiva (salvo la 403 -- Medio Ambiente y Producción Energética) desde la perspectiva de las exportaciones Canarias (las seis en el caso de la totalidad de España).

¹ Se aplica la fórmula estadística siguiente: $((POTENCIA((AÑO\ 2008/AÑO\ 2006);1/2))-1)*100$

² 2006, 2007 y 2008.

³ Productos industriales que se exportan a África desde otros países del mundo (incluyendo España), pero que no se exportan desde Canarias en cantidades significativas.

⁴ Partidas, 82, 83, 84, 85, 86 y 87 TARIC.

⁵ Resultado de sumar los valores anuales de todos los productos objeto del análisis que conformen cada uno de los sectores y subsectores; y de calcular la TCMA de los tres años objeto de análisis.

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
	TCMA ACUMULADA	TCMA ACUMULADA
4 -- MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	12,35	24,04
401 -- TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	74,02	26,61
402 -- TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	22,32	15,59
403 -- MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA	-24,22	26,33
404 -- INDUSTRIA QUÍMICA (PRODUCTOS QUÍMICOS)	33,24	15,11
405 -- INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN	3,49	67,75
406 -- MATERIAS PRIMAS, SEMIMANUFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	17,89	15,05

Para **profundizar en el conocimiento** de los principales productos identificados y analizados en este sector en cada uno de los subsectores recomendamos la consulta del Estudio de los Productos y del Anexo donde se recoge el detalle de los productos en las fichas de análisis realizadas y disponibles.

A continuación se realizó un **SEGUNDO FILTRO** de los 195 productos anteriormente identificados con el fin de seleccionar aproximadamente **24 Estrellas Nacientes y 20 Nuevos Productos con Potencialidad** (10 España / 10 Mundo). La metodología utilizada partió igualmente del valor y dinamismo importador en los países africanos analizados; sumándose otros criterios: cinco principales países proveedores, cinco principales países africanos importadores, TCMA de los 13 países analizados, y gravámenes de acceso en los mismos. Además de valorar estos criterios cuantitativos también se consideraron **criterios cualitativos** de proximidad geográfica, económico-políticos, recomendaciones de empresarios e instituciones públicas.

Finalmente se realizó la **Matriz de Cruce** (Traslación de los productos con potencialidad identificados a una tabla gráfica en la que se destacan los mercados concretos en los que destaca dicha potencialidad) de Productos y Mercados con Potencialidad teniendo en cuenta los criterios de TCMA del producto y mercado concreto; así como el valor y los **derechos de importación** de producto analizado en los mercados africanos (gravámenes de nación más favorecida (NMF) y gravamen para Canarias).

Como se puede observar en la **MATRIZ DE CRUCE** de Productos con Potencialidad y Mercados Africanos finalmente se han seleccionado 44 productos con potencialidad:

- **Sectorialmente** lidera Tecnología Industrial (24 productos), seguido de Industria Auxiliar Mecánica y de la Construcción (10), Medio Ambiente y Producción Energética (4), Tecnología de la Información y de las Telecomunicaciones (3), Materias Primas, Semifacturas y Productos Intermedios (2), e Industria Química (1).
- **Por Países** lidera Angola (26), Nigeria(26), Marruecos (25), Argelia (21), Egipto (21), Mauritania (21), Ghana (20), Senegal (19), Sudáfrica (19), Libia (18), Túnez (16), Cabo Verde (15), Costa de Marfil (14) y Guinea Ecuatorial (14).

Con posterioridad a la realización de estos análisis (Sector industrial general y específicamente de agroindustria) se tomó la decisión (a solicitud de distintos colectivos empresariales e institucionales) de **incorporar Ghana** al estudio de potencialidad. Para cumplir dicho objetivo se han tenido en cuenta las TCMA y las cantidades importadas por valor registradas por Ghana centrando la atención en los productos resultantes de la segunda revisión tanto en el análisis general como en el específico de agroindustria. También se incorporan los datos de Ghana, cuando corresponda, en las dos Matrices de Cruce de Productos y Mercados con Potencialidad.

Para **profundizar en el conocimiento** de los principales mercados africanos importadores y de los principales países proveedores de los productos identificados y analizados en este sector recomendamos la consulta de las fichas específicas de Estudio de los Productos clasificadas por subsectores.

Para **profundizar aún más en el conocimiento** de los principales productos con potencialidad identificados en cada uno de los mercados africanos objeto del estudio recomendamos la consulta de las **FICHAS PAÍS** en las que se realiza un análisis más detallado por país de la realidad actual del país, de los productos y de las empresas españolas que comercializan dichos productos en el país.

MATRIZ DE PRODUCTOS INDUSTRIALES CON POTENCIALIDAD EN ÁFRICA

(-C- Canarias / -E- España / -M- Mundo)

TOTAL 44	26/-6 ANGOLA	21/-9 ARGELIA	15/-10 CABO VERDE	14/-13 COSTA DE MARFIL	21/-9 EGIPTO	20/-8 GHANA	14/-14 GUINEA ECUATO RIAL	18/-11 LIBIA	25/-10 MARRUE COS	21/-8 MAURIT ANIA	26/-9 NIGERIA	19/-6 SENEGAL	19/-9 SUDÁFRI CA	16/-4 TÚNEZ
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES 3	3	-1	2/-1	2	1/-1	1/-1	1/-2	3	1/-2	-2	1/-1	3	-1	-1
Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas aunque estén ensambladas en módulos o paneles (excepto los diodos emisores de luz). (85414090) -C-	+	-	+	+		-	+	+	-	-	+	+		
Teléfonos de auricular inalámbrico combinado con micrófono. (85171100) -C-	+		+		-	+	-	+	+			+	-	-
Aparatos e instrumentos para pesar, incluidas las básculas y balanzas para la comprobación de piezas fabricadas, con capacidad superior a 5.000 kg (excepto básculas de pesada continua sobre transportadores y basculas de pesada constante). (84238900) -C-	+	+	-	+	+		-	+	-	-	-	+		
INDUSTRIA QUÍMICA (PRODUCTOS QUÍMICOS) 1		1	1		1		1	1	1					
Accesorios de tubería, de plástico (39174000) -C-		+	+		+		+	+	+					
TECNOLOGÍA INDUSTRIAL 24	12/-4	11/-7	7/-6	7/-10	10/-5	13/-4	8/-8	7/-7	13/-6	12/-3	16/-4	9/-4	11/-5	11/-2
Aparatos para el corte, seccionamiento, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos, para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios (excepto relés, interruptores, seccionadores, conmutadores, portalámparas, clavijas, enchufes, conectores, y cables de fibra óptica). (85369085) -C-		+					-	+	+	-	+	+		
Bombas para líquidos (excepto con dispositivo medidor o proyectadas para llevarlo; manuales; de carburante, de aceite o refrigerante para motores de encendido por chispa o por compresión; bombas para hormigón; bombas volumétricas rotativas y bombas centrífugas). (84138100) -C-	+			+			-	-	+	+	+			

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
Partes de bombas de aire o de vacío, de compresores de aire o de otros gases y de ventiladores; partes de campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador, incluso con filtro. (84149000) -C-	+	+	+	-		-	-		+		-	+		
Paragolpes y sus partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 (excepto los que se destinen a la industria del montaje, de los vehículos automóviles de la partida 87.03, de los vehículos automóviles de la partida 87.04 con motor de émbolo). (87081090) -C-	-	+				+	+	-		+	+	+	-	
Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores para la aviación de las partidas 84.07 u 84.08. (84091000) -C-	-	+	-	-	+			-	+	+	+	+	-	-
Aparatos de riego para la agricultura o la horticultura. (84248110) -C-		+	+	+	+		+	+		-	-			+
Remolques y semirremolques (excepto para vivienda o para acampar, del tipo caravana; autocargadores o autodescargadores, para usos agrícolas; o para el transporte de mercancías). (87164000) -C-		-	-	-	+		+		+	+	+		+	+
Material de andamiaje, de encofrado o de apuntalado, de fundición, de hierro o de acero, con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida 94.06 y del material para sostenimiento en las minas. (73084090) -C-	+		+	+	+			+	+		+	+		+
Compresores de aire montados en chasis remolcable de ruedas, de un caudal por minuto no superior a 2 m3. (84144010) -C-	+	-	-	+		+	-		-	+	+		+	+
Electrodos de carbón del tipo de los utilizados en los hornos, para usos eléctricos. (85451100) -E-	-	-			+	+		+	-				+	+
Conductores eléctricos para una tensión superior a 1.000 v, con conductores de cobre (excepto alambre para bobinar, cables y demás conductores eléctricos coaxiales, juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los utilizados en los medios de transporte). (85446010) -E-	+			-	+	+	+		-	+	-		+	+

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
Aparatos de radiodetección y radiosondeo (radar). (85261000) -E-	-	+	-	-	+	+	+	-	+		+	+		
Aparatos para filtrar o depurar agua. (84212100) -E-	+	+		+	+	+		-		+		-	-	+
Grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo, pórticos de descarga o de manipulación, puentes grúa y carretillas grúas (excepto los proyectados para montarlos en un vehículo de carretera; los autopropulsados; puentes rodantes, grúas de torre y grúas de pórtico). (84269900) -E-	+		+	-	+	+			+		+	-	+	+
Maquinas para aglomerar, conformar, o moldear combustibles minerales sólidos, cemento, yeso y demás materias minerales en polvo o en pasta; maquinas para hacer moldes de arena para fundición. (84748090) -E-	+	-	-			+	+	+	-		+	+	+	+
Turbinas de vapor, excepto para la propulsión de barcos, de potencia superior a 40 MW. (840681) -M-	+	+		-	-	+				+	+		+	
Las demás grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo; puentes rodantes, pórticos de descarga o manipulación, puentes grúa, carretillas puente y carretillas grúa. (842619) -M-	+	-		+	-	+		-	+	+			+	
Partes y accesorios que puedan utilizarse indistintamente con máquinas o aparatos de varias de las partidas 8469 a 8472. (847350) -M-		+	+	-		-	-		+	-	-	+	-	
Hornos eléctricos industriales o de laboratorio, para tratamiento térmico de materias por inducción o pérdidas dieléctricas. (851440) -M-		-				-			+	+	+		+	-
Aparatos eléctricos de señalización (excepto los de transmisión de mensajes), seguridad, control o mando para carreteras, vías fluviales, áreas o parques de estacionamiento, instalaciones portuarias o aeropuertos (excepto los de la partida 8608). Excluidos aquellos para vías férreas o similares. (853080) -M-	+		+	-	-	+	-	+	-	+	+			+
Diodos (excepto los fotodiodos y los diodos emisores de luz). (854110) -M-		-	-	-	+		+	+	+		+	-		

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
Desperdicios, desechos, partes eléctricas de máquinas o aparatos, excepto desperdicios y desechos de pilas, baterías de pilas o acumuladores, eléctricos; pilas, baterías de pilas y acumuladores, eléctricos, inservibles. (854890) -M-		+	+			+	-		+		+	-	-	
Material fijo de vías férreas o similares; aparatos mecánicos, incluso electromecánicos, de señalización, seguridad, control o mando para vías férreas o similares, carreteras o vías fluviales, áreas o parques de estacionamiento, instalaciones portuarias o aeropuertos; sus partes. (860800) -M-		+			-	-	-	-		+	-	+	+	+
Sillines (asientos) de motocicletas, incluidos los ciclomotores. (871411) -M-	+			+	-	+			-		+		+	
MATERIAS PRIMAS, SEMIMANUFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	-1	2	-1	1		1		1	2	2	1/-1	1	-2	2
2														
Mechas e hilados, aunque estén cortados, de fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio), de filamentos, (excepto hilados cortados, de longitud inferior o igual a 50 mm. O "rovings". (70191910) -C-	-	+	-			+			+	+	+	+	-	+
Papel kraft para sacos, crudo, cuya composición total de fibra este constituida por el 80%, al menos, en peso, por fibras de coníferas obtenidas por el procedimiento químico al sulfato o a la sosa, sin estucar ni recubrir, en bobinas o en hojas. (48042110) -E-		+		+				+	+	+	-		-	+
INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN	9	3/-1	3/-2	3/-3	5/-3	4/-2	3/-3	5/-2	6/-1	6/-3	6/-1	5	5/-1	1/-1
10														
Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, no expresados ni comprendidos en otras partidas de plástico. (39252000) -C-		+	-	-	+		+	+	+		+			
Construcciones prefabricadas de hierro o acero (excepto invernaderos y casas móviles). (94060038) -C-	+			-	-		-	+		+	+	+	+	
Desperdicios y desechos (chatarra), de acero inoxidable aleado (ceca), (excepto los que contengan el 8% más en peso de níquel). (72042190) -C-	+				+	+		+		-			+	-

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
Construcciones y partes de construcciones, por ejemplo: pilares, columnas, cubiertas, tejados, cortinas de cierre y balastradas, de fundición, de hierro o de acero, (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; los puentes, torres, castilletes, puertas y ventanas y material de andamiaje, además de presas, compuertas, cierres de esclusas, desembarcaderos, muelles fijos y demás construcciones marítimas y fluviales). (73089099) -C-	+			+	+	+			+	+	-		+	
Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para líquidos, de fundición, de hierro o de acero, de capacidad superior a 300 litros, pero inferior o igual a 100.000 litros, sin dispositivos mecánicos ni térmicos y sin revestimiento interior. (73090059) -C-	+		+		-	+	-		+	-		+	+	
Botellas y frascos de vidrio coloreado, de capacidad nominal superior a 0,33 l, pero inferior a 1 l, para productos alimenticios o bebidas. (70109053) -C-	+	-	-	+					+	+	+		+	
Herramientas de mano (incluidos los diamantes de vidrio) no expresadas ni comprendidas en otras partidas (excepto las de uso doméstico, las herramientas para albañiles, modeladores, cementeros, escayolistas y pintores y las herramientas para remachar o fijar tacos). (82055990) -C-	+		+	-		-	-	+	+	+	+	+		
Perfiles de hierro o de acero sin alear, en h (ceca), simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura superior a 180 mm. (72163390) -E-	+		+	+	-	+	+	+		-		+	+	
Llaves de ajuste manuales, de boca fija. (820411) -M-	+	+			+		+	-	-	+	+			
Placas indicadoras, placas rótulo, placas de direcciones y placas similares, cifras, letras y signos diversos, de metal común (excepto los de la partida 9405) (831000) -M-	+				+	-			+	+	+	+		

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
4 MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA	2/-2	3	2	1	4	1/-2	1/-1	1/-2	2/-1	1	2/-2	1/-2	3	
Grupos electrógenos, con motor de embolo de encendido por compresión (motores diesel o semidiesel) de potencia superior a 75 kva, pero inferior o igual a 375 kva. (85021200) -C-	+		+	+	+	+	+			+	-		+	
Partes de aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases. (84219900) -C-	-	+	+		+		-	+	+		+	+		
Grupos electrógenos de energía eólica (excepto con motor de embolo de encendido por compresión o por chispa). (85023100) -E-	-	+			+	-		-	-		+	-	+	
Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia superior a 10.000 kva. -posición sin obligación de expresar peso (85042300) -E-	+	+			+	-		-	+		-	-	+	

B. EL ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

Sobre la base de la utilización de la *misma metodología de filtros* anteriormente descrita, se ha realizado de forma complementaria y paralela un **análisis específico** para los productos integrados dentro de la denominación de **AGROINDUSTRIA**, siguiendo el sistema de clasificación de productos del *TARIC (partidas de la 13 a la 24, ambas incluidas)*. De la misma manera, con el fin de focalizar el análisis y las conclusiones, se han **seleccionado 20 productos estrellas nacientes canarias** dentro del **sector agroindustria**.

Señalar a título introductorio que la **tasa de crecimiento media anual - TCMA ACUMULADA**⁶ (2006-2008), de las *partidas 13 a la 24 (ambas incluidas) del TARIC* de Canarias es positiva en un 12,35% (la de España también en un 24,04%).

Desde Canarias durante los años 2006-2008 se han estado exportando 171 *partidas arancelarias*⁷ a los trece mercados africanos analizados. Los **productos estrellas identificados (20)** representan el 11,70% de la oferta exportadora total agroindustrial canaria en el periodo analizado; sin embargo, estos productos representaron el 66,22% del total de las exportaciones agroindustriales Canarias a África en **2008**.

Dentro de las **doce partidas** que componen la *subclasificación Agroindustria* señalar que ocho de ellas experimentaron una *TCMA ACUMULADA positiva* (salvo las partidas 19 y 24 en negativo y las partidas 13 y 14 que no ofrecen información suficiente para realizar el cálculo) desde la perspectiva de las exportaciones Canarias. En el caso de España: diez partidas son positivas y dos negativas (17 y 23).

TCMA	CANARIAS	ESPAÑA
	TCMA ACUMULADA	TCMA ACUMULADA
AGROINDUSTRIA	12,35	24,04
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,00	15,01
14 -- MATERIAS TRENZABLES	0,00	22,21
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	76,52	148,18
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	114,68	9,00
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	43,72	-49,96
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	45,41	73,20
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	-7,16	24,23
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	164,02	21,36
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	25,81	23,16
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	4,21	11,66
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	404,98	-39,69
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	-10,56	111,53

⁶ Resultado de sumar los valores anuales de todos los productos objeto del análisis que conformen cada uno de los sectores y subsectores; y de calcular la TCMA de los tres años objeto de análisis.

⁷ 8 dígitos TARIC.

En lo relativo a las exportaciones del mundo a África señalar que la **tasa de crecimiento media anual TCMA ACUMULADA** (2006-2008) de los productos agroindustriales analizados para realizar el análisis de potencialidad es positiva en un **23,46%**.

Se han identificado 30 productos. Una vez realizado el **segundo filtro** con criterios cuantitativos y cualitativos se ha posicionado de forma destacada **10 productos**.

Finalmente se realizó la **Matriz de Cruce**⁸ de Productos y Mercados con Potencialidad teniendo en cuenta los criterios de TCMA del producto y mercado concreto; así como el **valor** y los **derechos de importación** de producto analizado en los mercados africanos (gravámenes de nación más favorecida (NMF) y gravamen para Canarias).

Como se puede observar en la **MATRIZ DE CRUCE** de Productos con Potencialidad y Mercados Africanos finalmente se han seleccionado 40 productos agroindustriales con potencialidad:

- **Sectorialmente** lidera 15 -- Grasas, Aceite Animal o Vegetal (7 productos), seguido de 16 -- Conservas de Carne o Pescado (5), 19 – Productos de Cereales o de Pastelería (5) y 22 -- Bebidas Todo Tipo (Exc. Zumos) con (5), 21 -- Preparaciones Alimenticias Diversas con (4), 18 -- Cacao y sus Preparaciones(3), 20 -- Conservas Verdura o Fruta. Zumos (3) y 23 -- Residuos Industria Alimentaria con (3), 17 – Azúcares, Artículos de Confitería (2) y 24 -- Tabaco y sus Sucedáneos con (2); y 13 -- Jugos y Extractos Vegetales con (1).
- **Por Países** lidera Argelia (32), Ghana (28), Angola (27), Nigeria(21), Marruecos (21), Senegal (21), Egipto (20), Sudáfrica (19), Costa de Marfil (15) Libia (15), Cabo Verde (13), Guinea Ecuatorial (11), Mauritania (11) y Túnez (10),

⁸ *Traslación de los productos con potencialidad identificados a una tabla gráfica en la que se destacan los mercados concretos en los que destaca dicha potencialidad.*

NUEVA MATRIZ DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES CON POTENCIALIDAD EN ÁFRICA

(-C- Canarias /-E- España /-M- Mundo)

TOTAL 40	27/-3 ANGOLA	32/-3 ARGELIA	13/-9 CABO VERDE	15/-6 COSTA DE MARFIL	20/-2 EGIPTO	28/-3 GHANA	11/-14 GUINEA ECUATO RIAL	15/- 11 LIBIA	21/-12 MARRUE COS	11/-5 MAURI TANIA	21/-4 NIGERIA	21/-5 SENEGAL	19/-13 SUDÁFRI CA	10/-14 TÚNEZ
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	1	1	1		1	1	1		1		1		-1	
1 Jugos y extractos vegetales de lúpulo. (130213) -M-	+	+	+		+	+	+		+		+		-	
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	4/-1	5/-1	1/-1	2/-1	3	3/-2	2/-2	4/- 1	5/-2	1/-2	2	5	4/-2	5/-2
7 Aceite de soja y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (excepto en bruto, desgomado o que se destine a usos técnicos o industriales). (15079090) -C-	+	+					-	+	+	-			+	+
Aceite de soja y sus fracciones, en bruto, incluso refinado o desgomado, pero sin modificar. (15071090) -E-	+	+				+			+			+	+	+
Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (excepto virgen). (15099000) -E-	+	+	-			+	+	+	-		+	+	-	-
Aceites de girasol, de cártamo, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente (excepto en bruto o que se destinen a usos técnicos o industriales). (15121990) -E-	+	+	+	+	+	-	-	-	+	-		+	-	+
Margarina (excepto la margarina líquida o con un contenido en peso de grasas de la leche). (15171090) -E-		-		+	+		+	+	+	+	+			-
Aceite de palma y sus fracciones, en bruto. (151110) -M-				-	+	+			-			+	+	+

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
Aceite de coco (de copra) y sus fracciones, excepto en bruto. (151319) -M-	-	+				-		+	+			+	+	+
5 16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	4	4/-1	1/-2	3/-1	1	4	3/-1	1/-2	4/-1	1	2	2/-3	4/-1	1/-1
Embutidos y productos similares, de carne, de despojos o de sangre (excepto de hígado y embutidos secos o para untar, sin cocer); preparaciones alimenticias a base de estos productos. (16010099) -C-	+	+		+	+	+	-	-	+			+	+	
Preparaciones y conservas de carne o despojos de animales de la especie porcina, incluidas las mezclas (excepto de la especie porcina doméstica, y embutidos y productos similares y preparaciones alimenticias a base de estos productos). (16024990) -C-	+	-	-	-		+	+		+	+		-	-	
Preparaciones y conservas de atunes y listados, en aceite vegetal, enteros o en trozos (excepto picados). (16041411) -C-	+	+		+		+	+	+	-		+	-	+	
Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre de patos, gansos y pintadas. (160239) -M-	+	+	+			+			+			+	+	-
Pescado entero o en trozos sin picar, excepto salmones, arenques, sardinas, sardinelas y espadines, atunes, listados y bonitos (sarda spp.), caballas y anchoas. (160419) -M-		+	-	+			+	-	+		+	-	+	+
2 17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	2	1	0	-1	2	1	-1	1/-1	2	1	2	1	1/-1	
Caramelos de azúcar cocido, incluso rellenos. (17049071) -C-	+	+			+		-	+	+	+	+		-	
Lactosa y jarabe de lactosa con un contenido de lactosa superior o igual al 99 % en peso, expresado en lactosa anhidra, calculado sobre producto seco. (170211) -M-	+			-	+	+		-	+		+	+	+	

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
3 18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	2	3	3	2/-1	3	3	-2	-1	1/-2	3	3		-3	
Bombones, incluso rellenos (excepto con alcohol). (18069019) -C-	+	+	+	+	+	+	-		-	+	+		-	
Preparaciones alimenticias que contengan cacao (excepto cacao en polvo; preparaciones en bloques, en barras o en tabletas, líquidas, pastosas, en polvo, gránulos o formas similares; artículos de confitería y sucedáneos fabricados con productos sustitutivos del azúcar; pasta para untar y preparaciones para bebidas). (18069090) -C-	+	+	+	+	+	+	-		-	+	+		-	
Preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, en tabletas y o en barras, sin rellenar, con cereales, nueces u otros frutos (excepto con un peso superior a 2 kilos). (18063210) -E-		+	+	-	+	+		-	+	+	+		-	
5 19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	3	4/-1	4	3	3	5	1/-3	4	1/-3	1	1	5	1/-1	2/-3
Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, sin harina ni sémola de trigo blando (excepto que contengan huevo). (19021910) -C-		-			+	+	+	+		+		+	+	+
Galletas dulces, total o parcialmente recubiertas o revestidas de chocolate o de otras preparaciones que contengan cacao, (excepto en envases inmediatos con un contenido no superior a 85 g). (19053119) -C-	+	+	+	+	+	+	-	+	-			+		-
Galletas dulces, dobles rellenas (excepto con un contenido de materias grasas de la leche igual o superior al 8% en peso; total o parcialmente recubiertas o revestidas de chocolate o de otras preparaciones que contengan cacao). (19053191) -C-	+	+	+	+		+	-	+	-			+		-

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
Galletas dulces (excepto dobles rellenas; con un contenido de materias grasas de la leche igual o superior al 8% en peso total o parcialmente recubiertas o revestidas de chocolate o de otras preparaciones que contengan cacao).(19053199) -C-	+	+	+	+		+	-	+	-			+		-
Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con cacao (excepto con edulcorantes añadidos, pan crujiente llamado "knackebrot", pan de especias, galletas dulces, pan tostado y productos similares tostados, pan ázimo (mazoth), pan sin adición de miel, huevos, queso o frutos, galletas y productos extrudidos o expandidos). (19059090) -C-		+	+		+	+			+		+	+	-	+
3 20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	3	3	-1	1/-1	2	2	-1	2	2/-1		2	2/-1	2/-1	1/-1
Patatas, simplemente cocidas, congeladas. (20041010) -C-	+	+	-		+	+		+	-		+	+	-	+
Jugo de uva (incluido el mosto), de valor brix inferior o igual a 30, de valor no superior a 18 euros por 100 kg de peso neto, sin fermentar y sin alcohol, incluso azucarado o edulcorado de otro modo. (20096190) -E-	+	+		+			-		+			+	+	
Frutos de cáscara, cacahuates (cacahuetes, maníes) y demás semillas, incluso mezclados entre sí. (200811) -M-	+	+		-	+	+		+	+		+	-	+	-
4 21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	3	4	1/-2	1/-1	1/-1	3	1/-3	2/-1	-1	3/-1	-3	2	4	1/-2
Helados y productos similares, incluso con cacao, sin grasa de leche o con menos del 3% en peso. (21050010) -C-	+	+	-		+	+	-	+		+	-	+	+	-
Helados y productos similares, incluso con cacao con un contenido de grasa de leche en peso igual o superior al 7%. (21050099) -C-	+	+	-			+	-	+		+	-	+	+	-

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas, (excepto preparaciones alcohólicas compuestas (salvo las preparadas con sustancias aromáticas), de las utilizadas para elaboración de bebidas; sin grasas de leche o menos 1,5% en peso; sin sacarosa o isoglucosa o menos 5% peso, sin almidón o fécula o glucosa o menos 5% peso, y jarabes de azúcar aromatizados o con colorantes añadidos). (21069098) -C-		+	+	-		+	+	-		+			+	+
Levaduras artificiales (polvos para hornear). (21023000) -E-	+	+		+	-		-		-	-	-		+	
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS) 5	3/-1	5	2/-1	2	3/-1	4	2/-1	1/-3	2/-1	-1	5	3/-1	2/-1	-4
Bebidas no alcohólicas que no contengan productos de las partidas 04.01 a 04.04 inclusive o materias grasas procedentes de dichos productos (excepto los jugos de frutas o de legumbres u hortalizas de la partida 20.09 y el agua). -posición sin obligación de expresar peso - (litro). (22029010) -C-	+	+	+		+	+	+	-	-	-	+	-	+	
Vino con un grado alcohólico adquirido que no exceda de 13% volumen, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros (excepto vino blanco, vinos de calidad producido en regiones determinadas v.c.p.r.d., espumosos y los de la subpartida 22.04.21.10). - posición sin obligación de expresar peso - (litro). (22042180) -C-	+	+		+	-		-	-			+	+	+	-
"Whisky blended" en recipientes de contenido no superior a 2 litros. (litro de alcohol puro (100%)). (22083052) -C-		+	+		+	+		+	+		+		-	-

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
Ron y demás aguardientes de caña o tafia, en recipientes de contenido inferior o igual a 2 litros, de valor inferior a 7,9 euros por litros de alcohol puro (excepto ron con un contenido en sustancias volátiles diversas de alcoholes etílico y metílico igual o superior a 225 g/hl de alcohol puro, con una tolerancia del 10%). (litro de alcohol puro (100%)) (22084039) -C-	-	+	-			+			+		+	+		-
Vinos de calidad producido en regiones determinadas v.c.p.r.d., de grado alcohólico adquirido que no exceda de 13% volumen, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros (excepto vinos blancos, espumosos y los de las subpartidas 2204.21.100 y 2204.21.42 a la 2204.21.77 ambas inclusive). -posición sin obligación de expresar peso - (litro). (22042178) -E-	+	+		+	+	+	-	-			+	+		-
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	1	1	-1	1		1/-1		-1	3	1	1/-1	1	1/-1	
3														
Preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales, productos llamados "solubles" de pescado o de mamíferos marinos (excepto alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor).(23099010) -E-	+	+	-			+			+	+	+	+		
Residuos de la industria del almidón y residuos similares. (230310) -M-									+		-		-	
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales, incluso molidos o en "pellets", excepto los de las partidas pellets 2304 o 2305, y exceptuando los de semillas de algodón, de semillas de lino, de semillas de girasol, de semillas de nabo (nabina) o de colza, de coco o de copra, de nuez o de almendra de palma. (230690) -M-				+		-		-	+				+	

	ANGOLA	ARGELIA	CABO VERDE	COSTA DE MARFIL	EGIPTO	GHANA	GUINEA ECUATORIAL	LIBIA	MARRUECOS	MAURITANIA	NIGERIA	SENEGAL	SUDÁFRICA	TÚNEZ
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	1/-1	1	-1		1	1	1	-1	-1	-1	2		-1	-1
Cigarrillos (excepto los que contengan clavo). (mil unidades). (24022090) -E-	+	+	-		+	+	+	-	-	-	+			
Cigarrillos excepto aquellos que contengan tabaco. (240290) -M-	-										+		-	-



Para **profundizar en el conocimiento** de los *principales mercados africanos importadores* y de los *principales países proveedores* de los productos identificados y analizados en este sector recomendamos la consulta de las fichas específicas en el Estudio de los Productos clasificadas por subsectores.

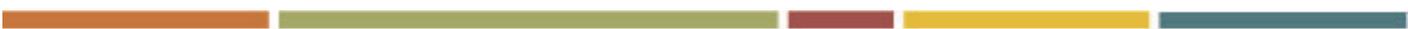
Con posterioridad a la realización de estos análisis (Sector industrial general y específicamente de agroindustria) se tomó la decisión (a solicitud de distintos colectivos empresariales e institucionales) de **incorporar Ghana** al estudio de potencialidad. Para cumplir dicho objetivo se han tenido en cuenta las TCMA y las cantidades importadas por valor registradas por Ghana centrando la atención en los productos resultantes de la segunda revisión tanto en el análisis general como en el específico de agroindustria. También se incorporan los datos de Ghana, cuando corresponda, en las dos Matrices de Cruce de Productos y Mercados con Potencialidad.

Para **profundizar aún más en el conocimiento** de los *principales productos con potencialidad identificados en cada uno de los mercados africanos objeto del estudio* recomendamos la consulta de las **FICHAS PAÍS** en las que se realiza un análisis más detallado por país de la realidad actual del país, de los productos y de las empresas españolas que comercializan dichos productos en el país.

PARTE 2

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DE LA LOGÍSTICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES CANARIOS EN LOS MERCADOS AFRICANOS





1. INTRODUCCIÓN

En el presente apartado, integrado en el Estudio sobre potencialidades de comercialización de los productos industriales transformados y agriproductos en Canarias en los diferentes mercados africanos, en general, y en un total de 14 países seleccionados a partir de su relevancia y sus TCMA, siguiéndose una técnica de análisis estadístico y de cruce con la información sobre exportaciones a tales países desde la UE y resto del mundo, vamos a introducirnos -a partir de los importantes resultados obtenidos- en el diseño de una estrategia comercial y logística que posibilite una mejor capacidad de penetración competitiva en los diferentes mercados del cercano continente.

En particular, en explicitar las coberturas en infraestructuras, equipamientos y dotaciones exigibles para conseguir los objetivos marcados en la EDIC sobre captación de cuotas crecientes en los mercados exteriores.

2. EL CONTEXTO DE PARTIDA

Tal y como se ha venido reflejando en el Estudio, y en un formato conclusivo, podemos caracterizar al sistema de relaciones comerciales entre Canarias-África en los siguientes términos:

- En la década 1998-2008, en la que contamos con datos estadísticos más depurados y fiables, aún sin “contaminarse” en exceso por los efectos más duros de la recesión internacional, el saldo comercial con África arroja un diferencial negativo de 16.656.978 miles de euros, consecuencia, en especial de la desequilibrada balanza de “productos energéticos” (-7´5 millones de euros) al que se unen los desequilibrios perceptibles en “alimentos”, “materias primas” y “semimanufacturas” y que no son compensados por el escaso peso de los intercambios en el resto de sectores.
- El que sólo se obtengan balances positivos con un reducido grupos de países africanos (Marruecos, Cabo Verde, Guinea Bissau y Ghana) frente a déficits relevantes respecto a los países del Magreb, sin excepciones, y algunos con pesos significativos (Mauritania, Senegal, Costa de Marfil, Nigeria, Camerún, Guinea Ecuatorial y Angola). Curiosamente, serán los países con menos tradición y vínculos comerciales con Canarias los que reflejen, en esta década, saldos positivos (Burkina Faso, Liberia, Togo, Benín y República Centroafricana, entre los más destacados).
- Que en este balance exterior entre Canarias y África, el Arancel 27, constituye, sin lugar a dudas el factor realmente hegemónico con un conjunto de países que, en función de relevantes importaciones de crudo y bajos niveles de compra bien del producto refinado o de otros productos industriales canarios, distorsionan significativamente las lecturas aparentes de la balanza comercial Canarias-África.
- En el capítulo de las exportaciones isleñas, en ésta década, destaca, sin duda, las compras de Marruecos que en 2008 alcanza los 508.244 miles de euros con un incremento interanual del 25´8%, con crecimientos no sólo en los “productos energéticos” sino, también, en los “alimentos”, “bienes de equipo” (82´7%) y “materias primas” (117´2%). Otro mercado-país con una balanza muy favorable es el caso de Cabo Verde.



Comprobamos, pues, como se requiere de un diagnóstico muy preciso, país a país, para no confundirnos sobre la realidad efectiva de los flujos exportadores hacia los mercados africanos, si excluimos los correspondientes al Arancel 27.

3. LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS PROSPECTIVO

Según el análisis efectuado, y conforme a la metodología aplicada, obtenemos algunos datos de gran interés que, sin duda, deberán ser valorados y analizados por los diferentes sectores empresariales:

- En el período más reciente, 2006-2008, se han detectado un total de 128 “estrellas nacies” en productos procedentes de Canarias. A ellos debemos sumar, con potencialidad, los 37 nuevos productos procedentes del conjunto estatal y otros 30 originarios del resto del Mundo. Es decir, la capacidad receptiva del mercado africano no deja de expandirse y ofrecer opciones a la entrada de nuevos productos.
- En la exportación global desde Canarias se han detectado flujos correspondientes a 1072 partidas arancelarias exportadas desde las Islas a los 13 mercados seleccionados como “prioritarios”.
- De ellos, 128 “productos estrella” identificados, representan en dicho período el 11´94% de la oferta exportadora total de la industria canaria. En 2008, representaron el 66´74% del total de las exportaciones de productos industriales desde Canarias.
- En el ámbito del comercio de productos agroindustriales, se constata la exportación de productos correspondientes a 171 partidas arancelarias a los 13 mercados escogidos para el estudio. Entre ellos, se detectan un total de 20 productos “estrella”

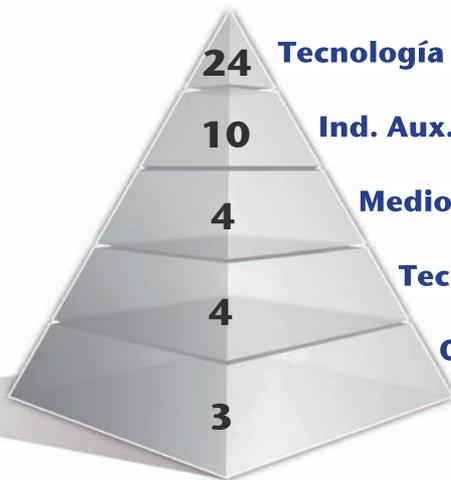


1.072 POSICIONES (EXPORTACIÓN CANARIA)



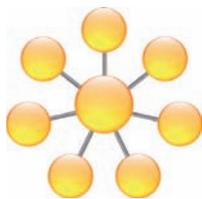
ESTRELLAS NACIENTES CANARIAS	_____	24
PRODUCTOS DE OPORTUNIDAD		
ESPAÑA	_____	10
MUNDO	_____	10
TOTAL	_____	44

* SECTORES ESTRELLA



24	Tecnología Industrial	_____	24
10	Ind. Aux. Mecánica y Construcción	_____	10
4	Medio Ambiente y Prod. Energética	_____	4
4	Tecn. Información y Telecomunicaciones	__	3
3	Otros	_____	3

* PAÍSES ESTRELLA



ANGOLA	26
NIGERIA	26
MARRUECOS	25
ARGELIA	21
EGIPTO	21
MAURITANIA	21
GHANA	20
SENEGAL	19
SUDÁFRICA	19
LIBIA	18
TÚNEZ	16
CABO VERDE	15
COSTA MARFIL	14
GUINEA ECUATORIAL	14



171 PARTIDAS (EXPORTACIÓN CANARIA)



ESTRELLAS NACIENTES CANARIAS _____ 20

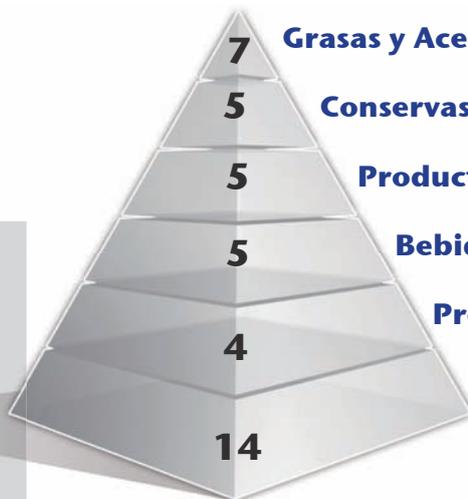
PRODUCTOS DE OPORTUNIDAD

ESPAÑA _____ 10

MUNDO _____ 10

TOTAL _____ 40

* SECTOR ESTRELLA



7 Grasas y Aceites _____ 7

5 Conservas (Carne - Pescado) _____ 5

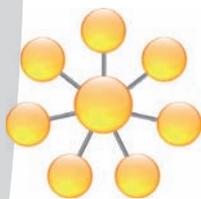
5 Productos Cereales y Pastelería _____ 5

5 Bebidas (salvo Zumos) _____ 5

4 Preparación Alimentarias _____ 4

14 Otros _____ 14

* PAÍSES ESTRELLA (DENTRO DE LOS 14 ANALIZADOS)



ARGELIA	32
GHANA	28
ANGOLA	27
NIGERIA	21
MARRUECOS	21
SENEGAL	21
EGIPTO	20
SUDÁFRICA	19
COSTA MARFIL	15
LIBIA	15
CABO VERDE	13
GUINEA ECUATORIAL	11
MAURITANIA	11
TUNEZ	10





Los mercados actuales o potenciales de destino permitirá a las empresas isleñas el elaborar sus propias estrategias de comercialización con África y a las Administraciones, Proexca y Cámaras disponer de un gran caudal de información con el cuál completar y perfeccionar sus coberturas de información y conocimientos de los mercados.

4. LAS CLAVES EMPRESARIALES Y LA LOGÍSTICA EXPORTADORA

En el diseño de cualquier estrategia de comercialización exterior y en términos superlativos en la economía canaria soportada en un territorio ultraperiférico y fraccionado, existen un conjunto de “factores” que condicionan, en diferente medida, a las empresas:

- En primer lugar, el “miedo al fracaso” y sus lógicas secuelas concatenadas que pueden conducir al fracaso de su estructura empresarial. Un factor decisivo en etapas de contracción o recesión como las que experimentamos, con mayor intensidad, desde 2007. Ese “miedo” se refleja en respuestas argumentativas para no exportar tales como: desconocimiento del mercado, reducida capacidad de producción, problemas de cobros, “barreras de entrada” a cada mercado, etc.
- Un segundo bloque de cuestionamientos se reflejan en los problemas derivados de los “costes logísticos”: **elevados fletes marítimos y aéreos, escasez de rutas y frecuencias, problemas aduaneros, problemas para concertar con distribuidores en destino, etc.**
- En tercer lugar, se hace referencia a la información derivada de empresas que han fracasado o que transmiten un panorama plagado de “barreras”: **inseguridad político-institucional, ausencia de mecanismos financieros sólidos, incumplimiento por parte de importadores en destino, ausencia de coberturas sostenidas en el tiempo, etc.**

Sin embargo, los resultados que reflejan las aportaciones contrastadas entre empresas con experiencias exportadoras hacia los mercados africanos nos ofrecen un panorama de dificultades menos abigarrado de obstáculos y barreras.

En la Tabla siguiente, en la que hemos conjugado las respuestas de empresas con experiencia exportadora, sin experiencia pero con propensión a exportar y las empresas logísticas, se reflejan tres enfoques que coinciden en pocos ámbitos.

OBSTÁCULOS PARA EXPORTAR A ÁFRICA
(% Empresas)

	Exportadoras	No exportadoras	Logística
Barreras de entrada como aranceles y tarifas	28,6	9,0	0,0
Garantías de cobro	28,6	3,0	0,0
Complejidad en normas, reglas y requisitos del país de destino	21,4	0,0	0,0
Transporte y comunicación	14,3	7,5	11,1
Inestabilidad económica y política	14,3	7,5	0,0
Encontrar un distribuidor adecuado	14,3	0,0	0,0
Falta de información financiera	7,1	6,0	5,6
Competencia establecida	7,1	6,0	0,0
Coste de poner la mercancía en el país	7,1	6,0	0,0
Falta de ayuda institucional	7,1	6,0	0,0
Inseguridad jurídica	7,1	4,5	0,0
Falta de información comercial	7,1	3,0	5,6
Falta de productos adecuados	7,1	3,0	5,6
Dificultad para la exportación individual	7,1	3,0	0,0
Falta de financiación	7,1	0,0	0,0
Ralentización burocrática en países de destino	0,0	10,4	0,0
Desconocimiento del mercado y la cultura	0,0	10,4	0,0
Transporte marítimo	0,0	9,0	0,0
Altos aranceles	0,0	9,0	0,0
Transporte aéreo	0,0	7,5	0,0
Idioma	0,0	6,0	0,0
Los impuestos encarecen nuestros productos	0,0	4,5	0,0
Modalidad de pago	0,0	3,0	0,0
Morosidad incalculable	0,0	3,0	0,0
Ayudas al empresario	0,0	3,0	0,0
Falta de experiencia	0,0	1,5	0,0
Falta de control	0,0	1,5	0,0
Lejanía	0,0	1,5	0,0
Regularidad en el transporte/la Logística	0,0	1,5	0,0
Infraestructuras propias	0,0	1,5	0,0
Falta de comunicaciones oportunas	0,0	1,5	0,0
Baja capacidad financiera de empresas importadoras	0,0	1,5	0,0
Relación cambio de divisas desfavorable	0,0	1,5	0,0
No comercializa fuera	0,0	0,0	5,6
Ns/Nc	28,6	46,3	72,2

FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC).

Por parte de las empresas que han desarrollado y desarrollan procesos comerciales con mercados africanos, cabe destacarse, en primer lugar el relevante número de respuestas que se vinculan al ítem "ns/nc" (28´6%), equivalente a los dos principales obstáculos que han encontrado: **barreras de entrada arancelarias (28´6%) y las garantías de cobro (28´6%)**. **La complejidad de las normas y requisitos del país de destino (21´4%)**, refleja un evidente déficit de cobertura institucional y de información metodológicamente correcta para apoyar en su actuación comercializadora.

La **inestabilidad económica y política (14´3%)**, se asocia a factores referenciados, aunque con menor "peso", tales como: **inseguridad jurídica (7´1%) y la competencia establecida (7´1%)**.

Lógicamente, se sitúa en tercer lugar las problemática de los **transportes y las comunicaciones (14´3%)**, aunque con menor entidad que las habituales referencias explicitadas por las empresas industriales de las islas en el Estudio a Directivos (2008).

Significativamente desaparecen las menciones al transporte marítimo y aéreo, las subvenciones, la falta de experiencia, el desconocimiento del mercado y la cultura, el idioma, la lejanía, etc.



Si contrastamos estos resultados con los que nos aportan las entrevistas a empresas "no exportadoras" al mercado africano en la actualidad, aunque manifiestan una cierta propensión a hacerlo en el futuro, comprobamos como el porcentaje más elevado, un 46´3%, refleja su opinión en la casilla "ns/nc" y que los obstáculos más relevantes para tales empresas son, básicamente, los siguientes: **ralentización burocrática en los países de destino (10´4% frente al "0%" entre las empresas exportadoras)**, **desconocimiento del mercado y cultura (10´4%)**, **la problemática del transporte marítimo (9% frente al "0%" de las exportadoras)**, **transporte aéreo (7´5%)**, **altos aranceles (9%)**, **transportes y comunicaciones (7´5%) e inestabilidad económica y política en los países de destino (5´7%)**. Es decir, un conjunto de "tic" que, aún pudiendo presentar algunos problemas son el resultado de informaciones poco contrastadas y de reiteraciones que traslucen el "miedo a salir" de los huecos de mercados insulares.

En el caso de las empresas logísticas, el dato más significativo se sitúa en el 72´2% de las respuestas que se refugian en el "ns-nc" que, si reflejase plenamente la realidad, nos obligaría a replantearnos que el principal problema para el comercio exterior canario es la **ausencia de perspectivas y de criterios fundamentados entre las empresas que deben ser facilitadoras de los procesos conducentes al tráfico y tránsito de los productos desde las islas hasta sus destinos exteriores**. El resto de respuestas se concentran en los **transportes y las comunicaciones (11´1%)**, **la falta de información financiera (5´6%)**, **la falta de información comercial (5´6%) y la ausencia de productos adecuados (5´6%)**.

Este confuso panorama de posicionamientos y valoraciones empresariales nos conduce, a través de la Tabla siguiente, a percibir en qué medida las empresas, en sus diferentes tipologías, formulan sugerencia para facilitar la exportación y comercialización de los productos industriales isleños en los mercados africanos.

SUGERENCIAS PARA FACILITAR LA EXPORTACIÓN A ÁFRICA
(% Empresas)

	Exportadoras	No exportadoras	Logística
Facilitar más las conexiones aéreas y marítimas	21,4	3,0	5,6
Estudio de mercado	7,1	4,5	5,6
Ayudas al transporte de las mercancías	7,1	1,5	0,0
Asesoramiento	7,1	1,5	0,0
Mejorar las relaciones económicas de España con los mercados	7,1	1,5	0,0
Mejorar la calidad de interlocutores en misiones comerciales	7,1	1,5	0,0
Abolición del IGIC, plena integración con la UE	7,1	0,0	0,0
Contacto regular con el mercado de destino	7,1	0,0	0,0
Respetar fechas	7,1	0,0	0,0
Ayudas con las traducciones	7,1	0,0	0,0
Abaratar los aranceles de entrada de productos	7,1	0,0	0,0
Formación en tramitación de exportación	0,0	4,5	0,0
Crear plataforma logística del Gob. de Canarias en los destinos	0,0	4,5	0,0
Establecer una plataforma de profesionales espec. en destino	0,0	4,5	0,0
Mejorar las comunicaciones tanto marítimas como aéreas	0,0	3,0	0,0
Ayudas económicas	0,0	3,0	0,0
Trabajar en todos los aspectos y creer en nuestros producto	0,0	1,5	0,0
Establecer delegaciones de vigilancia y control de exportaciones	0,0	1,5	0,0
Agilizar trámites aduaneros con presencia de España	0,0	1,5	0,0
Evitar las corrupciones en materia de trámites	0,0	1,5	0,0
Aportaciones para la ampliación de las instalaciones	0,0	1,5	0,0
Información en los productos a exportar	0,0	1,5	0,0
Aportación para la reestructuración de empresa	0,0	1,5	0,0
Apoyo al empresario, para poner los productos en el país	0,0	1,5	5,6
Ayudas en campaña de marketing y ventas	0,0	1,5	0,0
Atención personalizada PROEXCA	0,0	1,5	0,0
Infraestructuras propias	0,0	1,5	0,0
Generar confianza en estos mercados	0,0	1,5	0,0
Promoción	0,0	1,5	0,0
Para ciertas actividades el comercio exterior se complica	0,0	1,5	0,0
Creación de empresas coparticipadas para empresas de la zona	0,0	1,5	0,0
Implantar transporte marítimo eficiente (2 veces semana)	0,0	1,5	0,0
No tengo sugerencia	0,0	1,5	0,0
Ns/Nc	57,1	70,1	84,2

FUENTE: Estudio sobre Opciones de Comercialización Exterior en el Ámbito de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC).



Para las empresas con experiencia exportadora, constituye su sugerencia más relevante el **facilitar más las conexiones aéreas y marítimas (21´4%)**, seguidas a gran distancia por facilitar: **estudios de mercado, ayudas al transporte de mercancías, asesoramiento, mejorar las relaciones de España con los mercados de destino, mejorar la calidad de los interlocutores en las misiones comerciales, contactos regulares con los mercados de destino, ayudas a las tradiciones y respetar los plazos comprometidos**. Unos datos que no dejan de traslucir la máxima preocupación el el elevado 57´1% de quiénes responden con el ítem "ns/nc".

En el caso de las empresas que actualmente no exportan a los mercados africanos, el datos más relevante, sin duda, es el 70´1% que "ns/nc" destacando las siguientes sugerencias: **estudios de mercado, formación para la exportación, establecer una plataforma de profesionales especializados en los destinos y creación de una plataforma logística del Gobierno de Canarias en los destinos (4´5% en cada caso); mejorar las comunicaciones en todas sus tipologías y facilitar más las conexiones aéreas y marítimas, etc.**

Pero, sin duda, el máximo de inhibición se acredita entre las empresas logísticas, con un relevante 84´2% de "ns/nc" y con dos únicas sugerencias: **estudios de mercado y facilitar más las conexiones aéreas y marítimas (ambas con un 5´6%)**.

Un panorama ciertamente preocupante que debe propiciar, con la máxima urgencia, un replanteamiento en profundidad de los programas y herramientas actualmente dirigidos a facilitar la exportación (ICEX, Planes Camerales, etc.).

Asimismo, resulta esencial el propiciar una comunicación e información mucho más directa, fluida y didáctica con las empresas en función de los resultados obtenidos en las entrevistas con sus responsables.

5. LAS COBERTURAS LOGÍSTICAS INSTITUCIONALES EN LA ACTUALIDAD

Si analizamos para la década precedente las Memorias de los Planes Camerales, las Misiones directas e inversas promovidas individual o concertadamente entre el ICEX, Proexca y Cámaras y los esfuerzos desplegados a través del PIPE, podemos aseverar que se ha producido un **notable y creciente esfuerzo en recursos económicos, herramientas de apoyo a la exportación y acciones múltiples dirigidas a la apertura de nuevos mercados y de vínculos operacionales entre empresas isleñas y empresas y distribuidores de los países de destino.**

Sin embargo, y a la vista de los resultados de las entrevistas efectuadas resulta imprescindible producir un **profundo y compartido debate sobre los resultados efectivos y los retornos esperados a un gasto y esfuerzo público y de corporaciones tal relevante.**

¿Cuál es en la actualidad el panorama de coberturas logísticas institucionales de apoyo a la comercialización con África?:

- En primer lugar, la herramienta de comunicación e información representada por **Áfricainformarket**. En las encuestas se consultó al empresariado si conocía el recurso y si lo había utilizado en algún momento. La respuesta mayoritaria (más del 80%) hace referencia bien a un desconocimiento bien a al no uso de la información y coberturas que ofrece tal plataforma.
- Los Planes Camerales, reforzados puntualmente con iniciativas de Proexca y de acciones de rango estatal promovidas por el ICEX, aún constituyendo un esfuerzo notable apenas si recibe el respaldo del 35% de las empresas entrevistadas.
- Se vienen desplegando, especialmente a partir de 2008, los conocidos como Planes Europa-África y España-África. Sin embargo la mayoría de las empresas consultadas desconocen sus contenidos y alcance.
- Existen importantes herramientas en el Régimen Económico y Fiscal de Canarias, cual es el caso de la CAPCAO que resulta desconocida para la práctica totalidad de los empresarios. Una herramienta de coordinación y cooperación que no han desarrollado, desde su creación, todas las potencialidades y recursos asociados al servicio del comercio con África Occidental.
- Las empresas, por otra parte, hacen referencia a los “bloques internos” asociados a las elevadas tarifas aeroportuarias y portuarias que no favorecen, en términos aceptables, las exportaciones de mercancías hacia los mercados exteriores, en general, y hacia el africano, en particular.

Para evidente, pues, **que constituye una prioridad institucional el propiciar un debate autocrítico que permita detectar como herramientas con un potencial de uso muy importante no se percibe como cobertura positiva de apoyo por un número relevante de empresas y directivos empresariales.**



6. REQUERIMIENTOS BÁSICOS PARA MEJORAR EL BALANCE COMERCIAL DE CANARIAS CON ÁFRICA

Tanto los resultados de las encuestas realizadas al empresariado como el análisis de las estrategias asociadas a los procesos de exportación y comercialización exterior deben afrontar, con diligencia y eficiencia administrativa y económica algunas demandas formuladas por exportadores y potenciales exportadores:

6.1. La mejora sustancial de las relaciones institucionales y económicas que favorezcan un mejor posicionamiento de los productos canarios en sus operaciones de exportación dirigidas a los principales mercados africanos (en principio, a los 13 estudiados y con suficiente potencialidad). Ello exigirá, con la máxima urgencia desplegar:

- Un encuadramiento más positivo y efectivo del comercio canario en los marcos de los Programas de la UE y de España con África.
- Promover, con urgencia, los compromisos relativos al comercio exterior reflejados en el denominado “Plan Integral de Desarrollo de Canarias”.
- Optimizar, en clave económica y comercial, las opciones asociadas al CAPCAO y a la Casa de África.
- Convocar en Canarias una subcomisión del Programa España-África para evaluar la opción de apoyo a las relaciones económicas y comerciales.

6.2. Revisar, en profundidad, el funcionamiento y relaciones con el tejido empresarial de las herramientas concertadas para dotar de información y conocimientos estratégicos a las empresas con vocación exportadora. En tal perspectiva se sugiere:

- Evaluar los resultados del Portal Áfricainformarket, al objeto de perfeccionar sus actuales procedimientos y eficacia en las acciones comunicacionales con el tejido empresarial.
- Revisar, a la vista de los resultados obtenidos en los pasados años, los modelos de promoción del comercio exterior. Específicamente, aquellas actuaciones orientadas en favorecer una mejor capacidad de penetración y captación de cuotas de mercado en los países detectados con potencial receptivo o de crecimiento de sus importaciones.
- Constituir en el seno del Observatorio industrial, en estrecha cooperación con Cámaras, Proexca, Icesx y Sociedades de Promoción un “Grupo de Reflexión sobre comercialización exterior de los productos industriales”.

6.3. Producir una evaluación y diagnóstico riguroso sobre las barreras y riesgos económico-financieros que deben asumir las empresas en sus tráficos comerciales con los mercados africanos:

- Analizar las opciones disponibles o a promoverse para ofrecer coberturas de aseguramiento y reaseguramiento en los tráficos comerciales con los mercados africanos. Incorporar al estudio de opciones al ICEX, ICO y Consejería de Hacienda del Gobierno de Canarias.
- En destino estudiar las opciones de concertación de servicios bancarios tanto con sucursales de bancos de la UE o estudiándose fórmulas que faciliten los cobros de los productos exportados.
- Evaluar la conveniencia de disponer, en las Oficinas comerciales españolas, de un servicio de apoyo a la gestión financiera ante las entidades bancarias de los países de destino.

6.4. Evaluar con las Cías. Navieras, Consignatarios y empresas logísticas las opciones de mejora en los costes de los fletes, frecuencias y condiciones de transporte de productos industriales canarios hacia los mercados africanos:

- Estudiar con las Autoridades Portuarias, Dirección General de Transportes de Canarias, Ministerio de Fomento y Cías. Navieras-consignatarias y aéreas las opciones de reordenación de la oferta entre Canarias y África, las posibles opciones para abaratar-compensar costes logísticos y la reducción de tarifas portuarias y aeroportuarias en las exportaciones hacia los mercados africanos.
- Analizar las opciones factibles de construcción o habilitación de espacios logísticos destinados a la recepción, almacenamiento y agrupamiento logístico de cargas con destino de los mercados africanos.
- Estudiar la opción, en colaboración con la ZEC, el ICEX y Proexca, para la constitución de una Plataforma de Exportación Canarias-África que permita mejorar y optimizar los procesos logísticos y comerciales en origen y en destino. Dicha Plataforma dispondría de mayoría accionarial de empresas privadas tanto exportadoras como con propensión a exportar. Su constitución en el marco de la ZEC facilitaría la reducción de costes fiscales.
- Evaluar con la Dirección General de Transporte las modulaciones en la normativa reguladora de las subvenciones al transporte interinsular para facilitar el acceso, en condiciones competitivas, de los productos industriales de las islas no capitalinas.
- Estudiar la opción de aplicar al tráfico interior de productos industriales con destino a la exportación de los beneficios de la denominada "Red Transcanaria".



6.5. Acoger positivamente la demanda formulada por la mayoría de las empresas exportadoras y con propensión a exportar dirigida a la creación de coberturas logísticas de apoyo:

- Promover la creación de dos grandes Naves Logísticas para recepcionar, agrupar y tramitar envíos agrupados de mercancías industriales hacia los mercados africanos.
- Estudiar las opciones para el uso de las “zonas francas”, aprovechando el compromiso del Gobierno español de revisión del actual REF y sus principales herramientas orientadas a implementar un nuevo modelo productivo.

6.6. Desarrollar, en estrecha cooperación con las Cámaras, ULL y asociaciones empresariales de la industria un Programa de Formación para la comercialización exterior. Dicho programa se aplicaría, específicamente, al conocimiento y cualificación en la comercialización de productos industriales:

- Se optimizarían los actuales recursos e infraestructuras disponibles en las Cámaras y Universidades canarias.
- Se facilitaría el acceso a directivos y responsables comerciales de las actuales empresas exportadoras o con propensión a expertos, uno de cuyos mercados de destino sea el continente africano.
- Se evaluaría, a partir del actual marco de becas y ayudas a la formación en comercio exterior, las opciones de ampliación y modulación de las herramientas y recursos disponibles en la actualidad.

