



GOIZPER, S.Coop.

**PRESENCIA EN
ÁFRICA 2010**

**SPRI, Panorama de Negocios
en África Subsahariana, 3/6/2010
G. Urbieta**

Guión de presentación:

- Empresa y producto
- Diversificación de mercados 

- Características básicas mercado africano
- Cómo estamos presentes en África
- Casos de Angola, Ghana, Senegal, RSA

Empresa

- Cooperativa fundada en 1959 Antzuola, 160 socios
- Facturación anual 30 M. Euros
- Fondos propios.66 M. Euros
- Primer fabricante mundial de pulverizadores de espalda
- Presente en más de 100 países a través de una activa **red de distribución y delegaciones propias.**
- Delegaciones propias en Francia, Portugal, Holanda, Amman (Jordania), Singapore, **BAMAKO (Mali) y NAIROBI (Kenya)**
- Marcas Principales marcas de Goizper: Matabi, Osatu, Inter, IK.



OSATU[®]
by GOIZPER

MATABI[®]
by GOIZPER

inter[®]
by GOIZPER

IK[®]
by GOIZPER

Empresa

I+D: OLAKER

- **OLAKER: Centro de I+D inaugurado en 1998**
- **3-5% de la CN se invierte en OLAKER**
- **18 Técnicos con dedicación exclusiva a MEJORA Y DESARROLLO DE PRODUCTO de manera continuada**



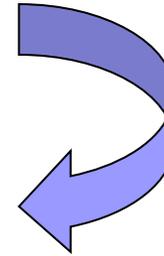
Medidor láser. Tamaño de gotas

Producto

- Pulv. de Presión Retenida (PR -Mochilas) - África
- Pulv. Presión Previa (PP)



Aplicaciones Diversificación de mercados



Indian worker in Assam

Aplicaciones Diversificación de mercados



Asian worker fully equipped

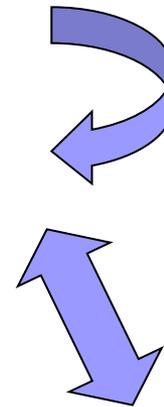
Aplicaciones Diversificación mercados



Traitement sur coton au Burkina

Aplicaciones diversas

Formación continua del distribuidor y usuario



Proximidad
al cliente
final

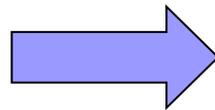


Formación en India

Tipos de mercado

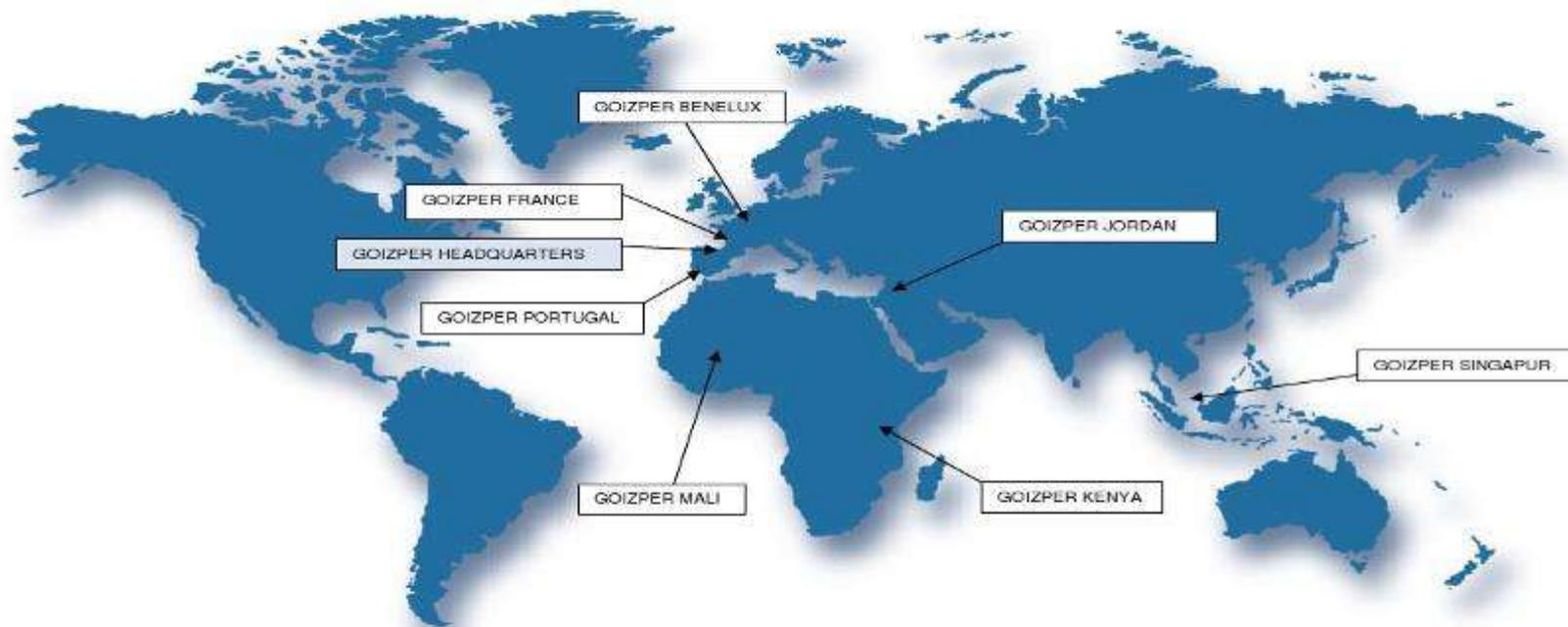
- Agrícola
- Jardinero
- Mixto (A+J)
- Otros (industria, pinturas, desinfección, construcción...)

ÁFRICA



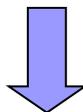
Agrícola

Cercanía al usuario: delegaciones y red de distribución apropiada

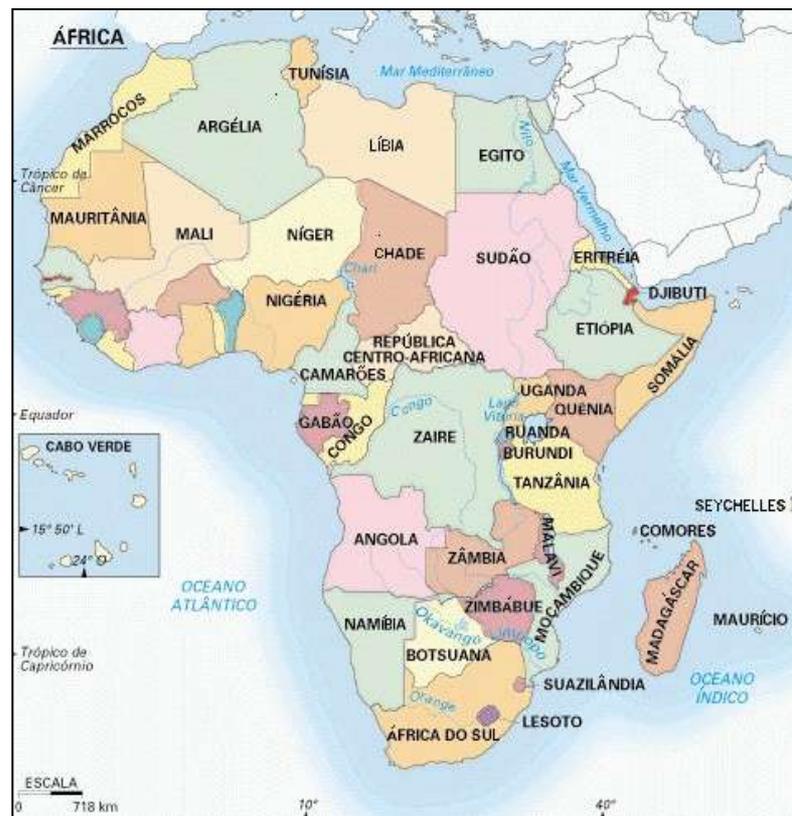


Características valoradas en mercado africano

- Robustez, calidad.
- Eficiencia en la aplicación.
- Disponibilidad de repuestos



**PULVERIZADOR
INVERSION**



Características valoradas en mercado africano

PROCESO DE DESARROLLO TÉCNICO



Coffee crops

■ Eficiencia en la aplicación

- Visitas técnicos de Goizper sobre el terreno
- Soluciones específicas por cultivo (Algodón, Café, Cacao...)



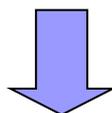
Coffee plant

VENTAJAS:

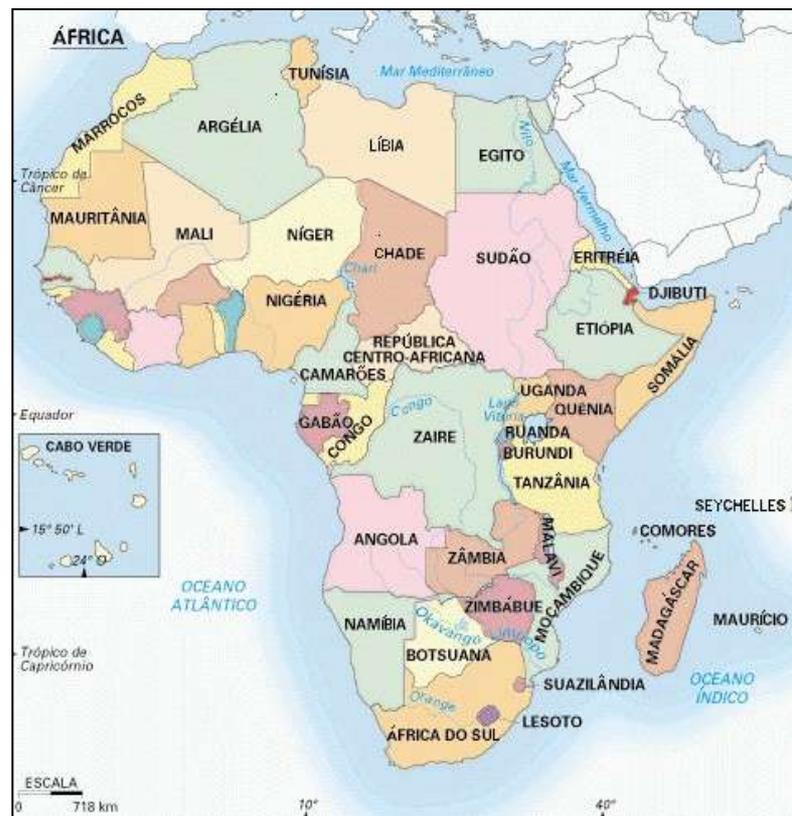
- Ahorro de agua
- MRL (Maximum Residues Level) – EXPORT CROPS

Características propias del mercado africano

- Existencia del mercado público (en algunos casos muy mayoritaria)
- Poco desarrollo del mercado privado.



Necesidad de gente propia sobre el terreno

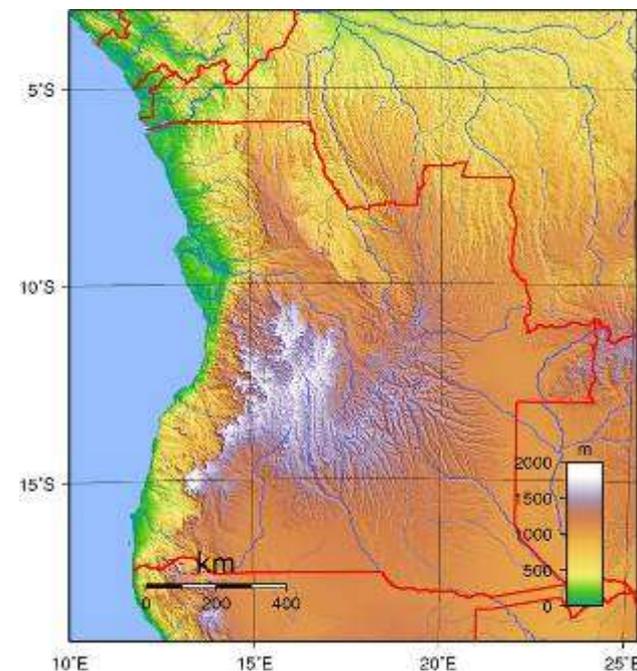


Casos de Angola, Ghana, Senegal, RSA

ANGOLA

- + Potencial muy importante
- + Recursos naturales: Petróleo, minerales
- + Tierra fértil, enorme potencial agrario
- Agricultura de subsistencia sustento para el 85% de la población
- Recién salidos de años de conflicto
- Distribución poco organizada
- Infraestructuras muy deficientes

Goizper – 2 distribuidores

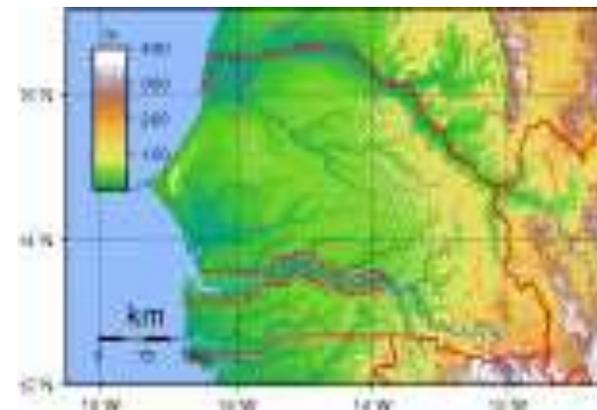


12.8 M hab.
1,24 M Km2
PIB: 107,9 M \$, puesto 74°
Agric. 45% del PIB

Casos de Angola, Ghana, Senegal, RSA

SENEGAL

- + Cercanía cultural y geográfica a Europa (Francia)
- + Puerto Dakar entrada zona
- + Plan REVA abre nuevas posibilidades
- País poco fértil (salvo deltas ríos)
- Tradicionalmente intervenido por el estado
- Sector agrario poco formado y sin acceso a tecnología



12.2 M hab.
192.530 Km²
PIB: 11,1 M \$, puesto 111^o
Agric. 14% del PIB

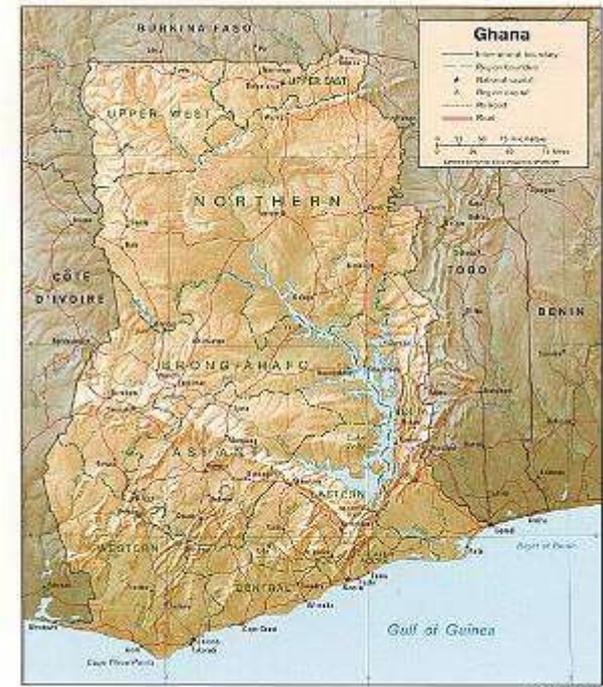
Goizper -- Agente

Casos de Angola, Ghana, Senegal, RSA

GHANA

- + Fuerte sector agrario, tierra fértil y versátil
- + País estable y organizado
- + Recursos naturales importantes; minerales, madera...
- + Cacao segundo productor mundial ayudado por bajón en Costa de Marfil por guerra
- + Puertos de Tema y Takoradi entrada a zona

Goizper – 1 agente distribuidor



23,38 M hab.
239.460 Km2
PIB: 54,33 M \$, puesto 75º
Agric. 38% del PIB

Casos de Angola, Ghana, Senegal, RSA

RSA

- + Primera potencia económica africana (25% del PIB total)
- + Sector agrario organizado
- + Recursos naturales importantes
- + Distribución organizada
- + Principal entrada a la zona

? BEP Black Empowerment Policy: efectos sobre la economía

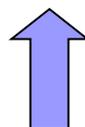
Goizper – 1 agente y 4 distribuidores



49,3 M hab.
1,21 Km²
PIB: 492.284 \$, puesto 25^o
Agric. 14% del PIB

Principal tarea en mercado africano

1. Búsqueda y selección de distribuidores y agentes adecuados
2. Contacto permanente y formación continuada



¿Cómo?

Visitando y apoyando al buen agente y distribuidor