



IRIZAR SOUTHERN AFRICA

Ekainak 3, 2010



IRIZAR GROUP



1. DATOS GENERALES DE IRIZAR GROUP

1995 **Primera Joint Venture en China.**

- En Julio de 2002, se realiza una ampliación de capital y se acomete la construcción de una nueva fábrica
- En 2006 tiene socio privado.



1996 **Constitución de una joint-venture.**
IRIZAR MAGHREB en Marruecos
con un socio local.

- En Abril del 2002 IRIZAR adquiere el 100% de IRIZAR MAGHREB. Se inicia a su vez la fabricación del autocar Century.
- 2008 se inaugura la nueva planta de Marruecos en la localidad de Skhirat.





1998 Creación en Brasil de la Joint Venture IRIZAR-CAIO.
IRIZAR se hace con el 100%.



1998 Irizar adquiere la mayoría de las acciones de la empresa HISPACOLD INTERNACIONAL.



1999 Nueva planta de producción en Querétaro (México), 100% de Irizar.



- 2001** **Joint Venture en India con Ashok Leyland y TVS.**
. City bus, intercitys, minibuses y autocares de lujo.
- 2002** **Irizar adquiere la mayoría de la empresa S.A. MASATS, fabricantes de sistemas de puertas neumáticas y eléctricas para autocares así como puertas de aluminio y elevadores para P.M.R.**
- 2004** **Se crea IRIZAR SOUTHERN AFRICA 100% de IRIZAR GROUP con el objetivo de ensamblar unidades PKD para el mercado de Sudáfrica y países cercanos como Namibia, Zimbabwe, Bostwana, Zambia, Malawe y Mozambique**





2009 Irizar adquiere el 100% de JEMA. Empresa dedicada a la fabricacion de sistemas de alimentacion critica, sistemas Avanzados de alimentacion y sistemas de alimentacion para renovables. Clientes: Centrales nucleares, plataformas Petroliferas, laboratorios de fusion nuclear, Aceleradores de particulas etc





- 7 plantas de producción por todo el mundo.
- 3 Empresas participadas.
- Presencia en 88 países.
- 3.235 personas (Irizar Group)
- 480 Millones de Euros



2. DATOS GENERALES DE SUDAFRICA

- República de Sudáfrica (1961)
- Presidente: Jacob Zuma (Congreso Nacional Africano)
- Superficie total 1.219.912 km².
- Capitales: Pretoria, Ciudad del Cabo y Bloemfontein
- Ciudades principales: Johannesburgo, Durban y Port Elizabeth.
- Moneda oficial: el Rand (ZAR)
- Población: Raza negra 75%, raza blanca 13,5%, mestizos 8,5% y asiáticos 2,5%.



- **NIVEL DE DESARROLLO**

- **Renta per cápita: 5.693 USD, Ranking: 77º**

- **España: 35.311 USD Ranking: 25º**

- **IDH: 0,674 → Nivel medio → Ranking: 121º**

- **Desglose: 1º. Vida larga y saludable:**

- **Varones 57 años / Mujeres 73 años**

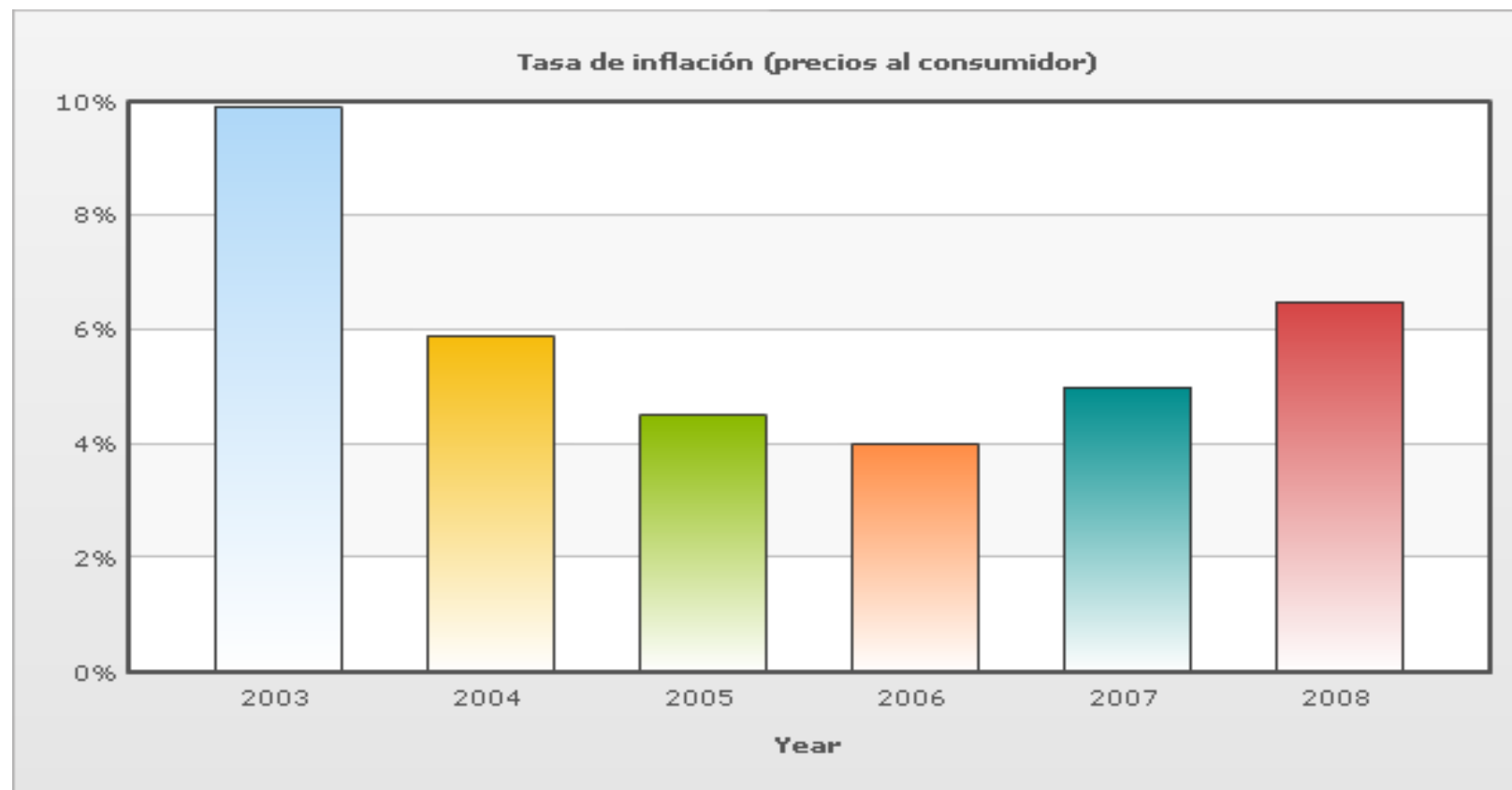
- 2º. Educación: Punto flaco

- 3º. Nivel de vida digno: Renta per capita

(Datos de 2008)

- **PIB**: 282.645 millones de dólares.
 - 1/3 de la cifra total de África.
 - Genera el 50% de la energía africana.
- 1994-2004 → 3% de crecimiento
- Previsión: 5% de crecimiento
- **Tasa de interés**: 12% (2008)
Ranking: 32º
- **Déficit público**: 31,6% del PIB
- **Tasa de desempleo**: 20%





- **Costes laborales altos.**
- **Productividad baja, jornada laboral muy larga, 48 h/semana.**
- **Crisis laboral.**
- **Falta de formación.**
- **Rigidez en la estructura de empleo.**
- **Escasez de capital humano.**
- **Anticuoado sistema de calificación de puestos.**

IVA

- **14%.**
- **Exentos: Hospitales, asistencia sanitaria.**

• **IMPUESTO DE SOCIEDADES:**

- **Tipo general 28%:**
 - **EMPRESAS ESTABLECIDAS: 28%.**
 - **SUCURSALES: 34%.**
 - **JOINT VENTURES: 34%.**
- **Tributación reducida.**
- **Impuesto s/dividendos: 10%**

3. IRIZAR SOUTHERN AFRICA

Factores decisivos para la elección de Sudáfrica:

- **Cumple las 3 condiciones fijadas por Irizar para su proceso de internacionalización:**
 1. **Existencia de una escasa infraestructura ferroviaria.**
 2. **País con potencial de crecimiento.**
 3. **Buena situación geográfica.**
- **La calidad de las infraestructuras: necesidad de puertos marítimos (Puerto de Durban).**
- **Los principales fabricantes europeos de chasis están instalados en el país.**
- **Existencia de muchos proveedores locales de componentes que Irizar necesita.**
- **Existencia de personas cualificadas.**

Proceso de implantación en Sudáfrica:

- **2003: acuerdo de colaboración con un socio local.**
- **2004: Adquisición del 100% de la planta. Inversion de 70 MZAR**

Irizar Southern Africa factura más de 130 millones de Rands al año y domina el segmento de los autocares de lujo en Sudáfrica y en los países vecinos.

30 personas. Todas locales salvo en Director General

Se reparte el 20% del beneficio

Principales competidores:

- **Marcopolo y Busscar (Brasileños) y De Haans-MCV (Egiptio).**
- **Fabricantes chinos**



4. PAISES DONDE IRIZAR SOUTHERN AFRICA EXPORTA

ZAMBIA, NAMIBIA, BOTSWANA, ZIMBABWE,

MOZAMBIQUE

ANGOLA: Proximo objetivo

5. ANALISIS DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Tasa de paro alta (crisis laboral). • Baja productividad, falta de mano de obra cualificada. • Alta volatilidad del tipo de cambio. • Incidencia HIV • Inseguridad • Emigración de población blanca a Australia • Radicalización de CNA	• Crisis internacional. • Crisis energética. • Países con costes laborales más bajos. → Asia.	• PIB inferior al de España, pero 2 veces el del resto de competidores africanos. • 1ª economía africana. • Distribución de la economía similar al primer mundo. • Infraestructuras mejores que países vecinos. • Grado de apertura de la economía muy alto. • Evolución económica favorable. • Estabilidad política	• País en plena transformación → Mercado en crecimiento. • Puerta de entrada al África Subsahariana. • Acuerdo al desarme arancelario → TDCA. • Acuerdo a protección de inversiones y evitar doble imposición. • Mundial de fútbol Sudáfrica 2010.

6. CONCLUSIONES

IRIZAR continuara invirtiendo

Entrada en el segmento de urbanos

**Proximos años con ventas en autocares bajos y
subida en los urbanos**

Falta personal con capacidad de gestionar