

## WEBINARIO 18 DE FEBRERO - PREPARACIÓN

### [Panorama económico africano post-Covid \(texto extraído página de Casa África\)](#)

La recesión económica mundial provocada por la COVID-19 está afectando duramente a los países africanos. En 2020, **41 economías africanas experimentaron un descenso de su producto interior bruto (PIB)**. Ha llegado el momento de tomar medidas audaces, ambiciosas y coordinadas.

Aunque las situaciones varían según el continente, esta crisis ha dejado innegablemente claro que las estrategias post-COVID deben abordar dos grandes obstáculos para el crecimiento sostenible de África a largo plazo: **la dependencia de los mercados exteriores y la incapacidad de los sectores económicos formales para crear suficientes empleos de calidad**.

La Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), ahora abierta a los intercambios comerciales, proporciona una plataforma para hacer precisamente eso. Más concretamente, para acelerar la transformación productiva, crear cadenas de valor regionales e impulsar la integración continental. Su aplicación efectiva, sin embargo, depende de la capacidad de las economías africanas para crear un espacio fiscal e impulsar la inversión privada en infraestructuras de calidad y proyectos sostenibles.

### [Por tanto, ¿qué es la Zona de Libre Comercio Continental Africana?](#)

El AfCFTA es un tratado que aspira a establecer la mayor área sin trabas comerciales del mundo desde la fundación de la Organización Mundial del Comercio con un mercado de más de 1.200 millones de personas -que se prevé aumente hasta 2.500 millones para 2050. De los 55 Estados miembros de la UA, 54 (a excepción de Eritrea) han firmado el acuerdo, que entró en vigor el 30 de mayo de 2019. Esta acción se enmarca en ConfiAfri2, un proyecto de cooperación internacional enmarcado dentro del programa INTERREG-MAC 2014-2020 y cofinanciado al 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

## Origen la Zona de Libre Comercio Continental Africana

El **21 de marzo de 2018 en Kigali, Ruanda**, 44 Estados miembros de la Unión Africana firmaron el Acuerdo por el que se Establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana. Esta Zona representa la promesa de hacer realidad el sueño de la Agenda 2063 de la Unión Africana: el África que Queremos. Al firmar el Acuerdo, los países africanos honraron el espíritu del Tratado por el que se establece la Comunidad Económica Africana, suscrito en 1991 en Abuya.

Un aspecto esencial es la firme voluntad política que sigue respaldando los progresos para poner en marcha la Zona de Libre Comercio Continental Africana. En abril de 2019, 22 países habían ratificado el Acuerdo, y 15 de ellos también habían depositado el instrumento de ratificación. En consecuencia, la Zona de Libre Comercio Continental Africana **entró en vigor en mayo de 2019**.

## Entrevista a Carlos Lopes, alto representante de la UA para las relaciones con la UE

*Carlos Lopes: “Es el proyecto más grande y más ambicioso que se ha llevado a cabo en el continente africano en toda su historia”.*

### Datos

- La zona de libre comercio del continente africano cubrirá un mercado de más 1.200 millones de personas y un PIB de 2.5 billones de dólares.
- Pasa a ser la zona de libre comercio más grande del mundo.
- En 2050, este continente tendrá el 26% de la población mundial en edad de trabajar.
- Su economía se prevé que se desarrolle dos veces más rápido que otros países desarrollados.
- Se estima que esta nueva zona impulsará el comercio intra africano en un 52,3%.

### Objetivos muy generales

- 1) Unión aduanera
- 2) Mercado común
- 3) Unificación monetaria

## ¿Qué permitirá esta nueva zona?

Según Carlos Lopes:

- 1) Eliminar las barreras comerciales existentes entre los países africanos, que “han causado la fragmentación de las economías africanas”, según Lopes. Es decir, eliminar los aranceles en un 90% de los bienes de consumo (excepto los considerados estratégicos).
- 2) Permitirá que las necesidades básicas sean más accesibles para el consumidor africano medio.
- 3) Se busca que países individualmente o comunidades regionales que existen en África se involucren en el comercio intra africano.
- 4) Se integren las infraestructuras. Sobre todo en transporte y energía.
- 5) Los países agrícolas podrán beneficiarse de “la creciente seguridad alimentaria de África y el gran consumo, fruto del crecimiento demográfico del continente”.
- 6) La mayoría de los países africanos se consideran ricos en recursos, gracias a esta zona se agregará mucho más valor a todos ellos.
- 7) Todo esto, debería fomentar la industrialización verde, y que las multinacionales, que buscan mercados en crecimiento, podrán encontrar oportunidades en África.

## Puntos a tener en cuenta

- Hasta ahora, muchos países africanos pagan más aranceles a la hora de exportar sus productos dentro de África que haciéndolo fuera del continente. De ahí que el pronóstico con esta nueva zona sea **eliminar progresivamente estos aranceles**.
- Los países africanos tienen una diversidad de configuraciones económicas grandes. De ahí que esta zona vaya a afectar de diferentes maneras, según el lugar.
- Los países que no tienen salida al mar cuentan con unos costos añadidos muy altos. Por ello, esta zona proporcionará **beneficios particulares a todos estos**.
- Los países más industrializados (como por ejemplo, Sudáfrica) podrán aprovechar más la producción de productos manufacturados. Y los menos industrializados se beneficiarán de otro tipo de ventajas, como las cadenas de valor regionales.
- ¿Qué son o qué o quién incluyen estas cadenas de valor? Involucran a empresas más grandes que obtienen, muchas veces, sus suministros de empresas más pequeñas.

### Por tanto, ¿qué cambios se obtendrán con este proyecto?

- No se pagarán tasas arancelarias (incluidas las aduanas).
- La cooperación entre las autoridades aduaneras permitirá una mayor fluidez.
- Establecimiento de las cadenas de valor regionales.

### ¿Cómo está afectando la pandemia Covid-19 en la puesta en marcha de esta zona?

Carlos Lopes: “La actitud proteccionista que han tenido muchos estados, provocado por la Covid-19, ha reforzado el deseo y la necesidad de los africanos de tener una zona de este tipo y una posición común”.

### ¿Cuándo se podrán ver los resultados en la práctica de esta zona?

Al haber tantos detalles pequeños que hay que seguir matizando, Lopes considera que en los próximos dos años aún no se verá ningún resultado o cambio drástico. Además, influye el hecho de que se debe cambiar las relaciones con cada socio estratégico.

### Relación de esta zona con la UE.

Con esta zona se pretende unos cambios muy diferentes en los acuerdos que siempre han existido con Europa. Además, añade: “algunos acuerdos europeos que hay con determinados países de África tendrían que ser eliminados, para ser reemplazados por un solo acuerdo con la zona de libre comercio”.

“Estamos caminando en la buena dirección, pero no deja de ser un reto dado los muchos cambios que hay que realizar”.

## Panorama económico del continente africano (datos extraídos de ‘África crece’)

### Nuevos actores

Además de muchos países europeos, en los últimos años en África han aparecido nuevos actores importantes:

- 1) **China:** Con un aumento del 630% en la última década. Ha invertido, principalmente, en la construcción de infraestructuras. De hecho, ya dispone de su primera base militar en el continente, en Yibuti.
- 2) **Rusia:** Desde 2009, ha incrementado su inversión en el continente. Especialmente, en los acuerdos para la colaboración militar. Cuenta con una base militar en Sudán.

**INCISO - INVERSIÓN EN GASTOS MILITARES EN ÁFRICA POR PAÍSES:** Rusia 36,7%; Estados Unidos 16%; Francia 14%; China 9%.

- 3) **Turquía:** Ha apostado por las becas o la conectividad aérea. Con Turkish Airlines ingresa +13.000 millones de euros. En Somalia tiene su mayor embajada.
- 4) **Colaboración Sur - Sur:** Brasil o la India llevan años buscando alianzas y acuerdos económicos.

### [Webinario Zona de Libre Comercio Africano](#)

Presentación José Segura Clavell, director general de Casa África

Ainhoa Marín, investigadora principal del Real Instituto Elcano y profesora de la Universidad Complutense de Madrid

Miguel Higuera, Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Accra

### [Aspectos negativos de una zona de libre comercio \(fuentes: mayor parte del texto de Público, informe del Policy Center for the New South\)](#)

#### **Enlaces:**

<https://www.publico.es/economia/africa-opta-peligroso-tratado-libre-comercio-pleno-auge-proteccionismo-mundial.html>

<https://www.policycenter.ma/publications/will-african-free-trade-agreement-succeed>

Las desventajas de una ZLC son notorias para un mercado el cual entra a una competencia que no puede sostener ya sea por sus altos costos de producción, la eficiencia de su producción o simplemente la calidad de sus productos. Si es que el mercado interno de un país no se puede sostener, a largo plazo creará una dependencia del aliado comercial, lo cual puede generar un aumento de precios en los bienes y servicios.

La Unión Africana, con este acuerdo, pretenden eliminar tasas al 90% de los artículos. Pero, "dejar que se siga protegiendo el 10% de los productos puede, en la práctica, invalidar gran parte de los beneficios del acuerdo al permitir a cada país elegir estratégicamente los productos que van a seguir protegiendo. El impacto de estas excepciones podría reducirse colocando la limitación del 10% al valor comercial y no a los productos e incluyendo

disposiciones para liberalizar el 10% restante en periodos de implementación más largos”, según subraya un informe del Policy Center for the New South.

Hasta la fecha, ejemplos de tratados bilaterales como los suscritos por Angola y Zambia se han revelado ineficaces para mejorar los intercambios comerciales: más que los aranceles, las dificultades para el continente nacen de la corrupción que lastra cada transacción y, sobre todo, de la falta de infraestructuras: en 2015, el 75% de las carreteras del continente no estaban pavimentadas. En Busia, una de las principales arterias del tráfico comercial entre Kenia y Uganda, apenas hay una carretera asfaltada, una inmensa línea recta, por la que no paran de circular camiones y furgonetas cargadas con productos hortofrutícolas. Transportarlos desde y hasta las aldeas solo se puede hacer a pie o en moto cuando los caminos dejan de estar embarrados.

Lo que ocurre, replica en un artículo la antropóloga Brenda K. Kombo, es que “históricamente la agenda neoliberal no ha sido buena para el continente”. El fracaso de los programas de ajuste (SAP) impuestos por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional entre los 80 y los 90 está todavía muy presente en la memoria de los intelectuales africanos. “De hecho”, continúa Kombo, “estos programas debilitaron el sector público, devastaron los servicios sociales, aumentaron la desigualdad y tuvieron un impacto en las mujeres que a menudo se vieron obligadas a soportar la carga provocada por unas redes de asistencia social debilitadas”.

“La idea detrás de cualquier acuerdo de libre comercio es que, teóricamente, todos ganan, pero ciertamente en el contexto africano hay un miedo entre los países más pequeños de que los más poderosos, como Sudáfrica, no vayan a jugar respetando las reglas”, reconoce el analista del Wilson Center.