

CASA ÁFRICA

PRO
GRA
MAS



PROGRAMAS DE CASA ÁFRICA

Anualmente, Casa África organiza unas 250 actividades, la mayoría definidas en el marco de los programas de Casa África. Los programas se han ido estableciendo a lo largo de la primera década y como resultado de la mejor práctica. Representa así la experiencia y el legado de la institución. Se agrupan según los ámbitos de actuación de Casa África: Institucional, Diplomacia Pública, Diplomacia Económica, Diplomacia Cultural y Diplomacia Digital. Un programa es un conjunto de actividades periódicas agrupadas bajo un mismo concepto y brinda ventajas como mayor eficacia en su gestión y organización.

ÁMBITO INSTITUCIONAL

PÁG. 5

REUNIONES BI- Y MULTILATERALES
VIAJES Y REUNIONES INSTITUCIONALES
VISITAS INSTITUCIONALES A CASA ÁFRICA
CONSEJOS DE CASA ÁFRICA
IMAGEN INSTITUCIONAL

DIPLOMACIA PÚBLICA

PÁG. 9

REUNIONES DE NETWORKING
#ÁFRICAESNOTICIA
MEDIATECA CASA ÁFRICA
RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
COLECCIONES CASA ÁFRICA
ENSEÑAR ÁFRICA
VISITAS GUIADAS A CASA ÁFRICA

DIPLOMACIA ECONÓMICA

PÁG. 15

ENCUENTROS ECONÓMICOS
INVESTOUR
PRESENTACIÓN DE INFORMES ECONÓMICOS
FORMACIÓN EN EL ÁMBITO ECONÓMICO
CONFIÁFRICA

DIPLOMACIA CULTURAL

PÁG. 19

VIS A VIS
LETRAS AFRICANAS
EXPOSICIONES
ÁFRICA EN MOVIMIENTO
ÁFRICA VIVE
MUESTRA DE CINE CASA ÁFRICA

DIPLOMACIA DIGITAL

PÁG. 23

WWW.CASAFRICA.ES
REDES SOCIALES
RECURSOS EDITORIALES ONLINE
CONCURSOS ONLINE
PROYECTO MEMORIA

ÁMBITO INSTITUCIONAL

Generar alianzas y colaboraciones con instituciones españolas y africanas y dar visibilidad a la apuesta de España por África, así como potenciar Casa África como herramienta de la Diplomacia Pública española ante actores de máxima importancia, es el fin de la actividad institucional. Trabajamos también para el buen entendimiento y alineación en las relaciones entre los entes consorciados, buscando la coherencia y complementariedad con el despliegue institucional español en África, multiplicando sinergias y visibilidad.

REUNIONES BI- Y MULTILATERALES

Creación de agendas comunes y relaciones a largo plazo

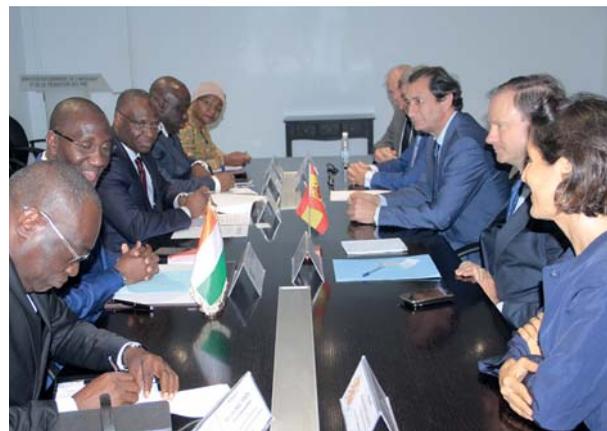
Las reuniones bilaterales (con foco en un solo país o sector) y multilaterales (con foco en varios países o sectores u organismos) permiten fomentar la relación con un país y visualizar las oportunidades existentes. En dichas reuniones participan representantes públicos de alto nivel de España y África y empresas, en el caso de que sean de contenido económico. Prioritariamente, se organizan en colaboración con uno o varios de los entes consorciados para generar contactos e intercambios a nivel institucional. Su fin es encontrar agendas comunes para la búsqueda de soluciones a retos económicos, sociales, culturales o políticos e informar a un público especializado (africanistas, doctorandos, periodistas y estudiantes) sobre la actualidad africana y las relaciones entre España y el continente. Se trata de iniciativas que apuestan a largo plazo, que buscan una relación de mutuo aprovechamiento.



VIAJES Y REUNIONES INSTITUCIONALES

Networking con instituciones y otros actores

La dirección de Casa África mantiene reuniones institucionales con actores clave con el objetivo de iniciar o mantener contactos, dar a conocer la Casa o desarrollar actividades comunes. En el caso de los viajes institucionales a países africanos, se aprovechan para mantener reuniones con diferentes entidades gubernamentales y otros actores clave, para promover Casa África como instrumento de la Diplomacia Pública española en el continente africano y como símbolo de la apuesta española por África, en colaboración con las Embajadas españolas en África. Además de despachar todas aquellas posibles colaboraciones que puedan surgir, se presta especial atención a los planes, proyectos y a la situación del país para identificar intereses y agendas comunes. Se mantienen, igualmente, reuniones con las representaciones españolas locales, como las oficinas de comercio exterior, los centros culturales, los centros del Instituto Cervantes y otras entidades públicas y privadas locales de especial interés. Casa África participa, asimismo, en viajes oficiales de los consorciados a países africanos, brindando apoyo institucional.



CONSEJOS DE CASA ÁFRICA

Reuniones periódicas del Consejo Rector, el Consejo Diplomático y la Comisión de Gestión Patrimonial

El Consorcio Casa África está regido por los siguientes Órganos de Gobierno: Consejo Rector, Comisión Delegada y Director General. Cuenta, además, con otro órgano personal (la Secretaria General), dos órganos consultivos (el Consejo Diplomático y el Consejo Asesor) y un órgano especializado (la Comisión de Gestión Patrimonial). El Consejo Rector actúa como órgano colegiado de dirección y ostenta la superior autoridad dentro del Consorcio. El Consejo Diplomático es un órgano de carácter consultivo del Consorcio compuesto por los Embajadores africanos acreditados en España. La Comisión de Gestión Patrimonial es un órgano especializado de gestión del Consorcio, que asume las funciones en materia de rehabilitación, conservación y mantenimiento de la sede de Casa África, de acuerdo con la normativa vigente. El Consejo Asesor es un órgano consultivo que actualmente está en proceso de reconstitución, al haberse integrado el Consejo Económico en él, órgano suprimido por una reciente modificación de los Estatutos del Consorcio.



VISITAS INSTITUCIONALES A CASA ÁFRICA

Encuentros para fortalecer las relaciones con África

En el marco del programa *Visitas institucionales* se recibe a instituciones para dar a conocer la Casa como herramienta de la Diplomacia Pública española, como muestra del compromiso de España con África y las Islas Canarias como *hub* para África. Estas visitas son una fuente importante para identificar intereses comunes, iniciar colaboraciones y hacer valer la Casa como un espacio abierto a todos los africanos. Estas visitas se organizan en coordinación con los entes consorciados de Casa África y otras entidades públicas y privadas locales, buscando sinergias y apoyo mutuo.



IMAGEN INSTITUCIONAL

Líneas de diseño e imagen de Casa África

En el marco de este programa se trabajan los conceptos clave de la Institución y la definición conceptual de los programas, con el fin de dar a conocer a los públicos objetivos su papel, mandato y actividad. Por otro lado, se desarrollan los soportes genéricos de imagen, así como otros materiales institucionales, incluyendo la edición anual de la Memoria de actividades, vídeos institucionales, presentaciones audiovisuales y folletos informativos. Asimismo, incluye la dirección de las líneas de diseño de la Casa y su aplicación en todos los soportes de comunicación específicos de las actividades realizadas.



**ÁFRICA
Y ESPAÑA,
CADA VEZ
MÁS CERCA**

DIPLOMACIA PÚBLICA

La Diplomacia Pública de Casa África se centra en temas relacionados con la actualidad social y política, buscando prioritariamente el fomento del conocimiento mutuo y la creación de redes de contacto. Se dirige, prioritariamente a la sociedad civil española y también a actores públicos y privados africanos.

ENCUENTROS DE NETWORKING

Facilitan el diálogo, la interacción y la creación de vínculos entre actores públicos y privados de España y África

Los encuentros de networking apoyan la creación de relaciones y redes de contactos entre actores clave de las sociedades civiles de España y África. Por lo tanto, están diseñados para facilitar el diálogo, la interacción y la creación de vínculos entre los participantes. Permiten, además, identificar proyectos o partenariados concretos para conseguir resultados a corto y medio plazo. Para su organización se identifican ámbitos en los cuales España destaca, personas expertas, instituciones de prestigio y, a la vez, que tengan importancia estratégica para España y África. Estos encuentros se dirigen prioritariamente a expertos del ámbito en cuestión y a actores con capacidad para influenciar en su ámbito y en la opinión pública.



#ÁFRICAESNOTICIA

Conferencias con periodistas sobre asuntos de actualidad africana

#ÁfricaEsNoticia es un programa de conferencias que nació en el año 2014. El formato es el de conferencia o mesa redonda, con la participación de periodistas, sobre asuntos de actualidad africana, ofreciendo a un público general (interesados, africanistas, estudiantes y profesores, periodistas, etc.) conocimientos más amplios y profundos de los temas que están actualmente en los medios de comunicación. El programa ha generado contactos y ha ayudado a afianzar la relación con periodistas españoles que están ejerciendo de corresponsales en África, dándoles a conocer la institución, su labor y a su personal.



MEDIATECA CASA ÁFRICA

Centro documental y multimedia, especializado en temáticas africanas con más de 15.000 recursos

La Mediateca Casa África es un centro documental y multimedia especializado en temáticas africanas. Es un centro de recursos para la investigación que tiene como misión facilitar el acceso y la difusión de información y colaborar en los procesos de creación del conocimiento. Su fondo bibliográfico y audiovisual (CD, DVD y otros formatos digitales) está integrado por documentación sobre África generada desde el propio continente y desde Occidente y aborda disciplinas como: Derechos Humanos, Economía, Medio Ambiente y Ciencias Naturales, Historia, Geografía, Literatura, Arte, Cine, Música, Filosofía y una vasta colección de diccionarios en lenguas africanas.



RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Apoyo a una imagen diversificada y actual de África

La misión de Casa África en materia de Comunicación se podría resumir en una simple frase: lograr que los medios de comunicación españoles hablen más y mejor de África. Para conseguir que se cumpla este objetivo, Casa África aboga fundamentalmente por poner en contacto directo a periodistas y africanos que puedan contar sus historias y explicarse a sí mismos y a su continente. A través de las voces, los gestos y las letras de los africanos, Casa África pretende que los medios de comunicación puedan pasar a la opinión pública española el mensaje de la multiplicidad y variedad de realidades africanas, las historias positivas y los casos de éxito o los contextos apropiados para comprender lo que sucede en los países africanos y que este flujo de información contribuya a acabar con estereotipos y clichés que, desgraciadamente, todavía se asocian a África con demasiada frecuencia.



COLECCIONES CASA ÁFRICA

Colección de Literatura, Colección de Ensayo y Colección de Historia y Política

Las Colecciones Casa África incluyen la *Colección de Literatura*, la *Colección de Ensayo* y la *Colección de Historia y Política*, que se editan en colaboración con editoriales especializadas españolas. Las temáticas elegidas son de gran interés general o relacionadas con las líneas estratégicas de la Casa. Sus públicos incluyen la población interesada en la actualidad del continente, emprendedores y empresarios y público relacionado con la investigación (africanistas, doctorandos, periodistas y estudiantes). Los objetivos son varios. Por un lado, trata de acercar las realidades del continente africano a la sociedad española e hispanohablante a través de los propios expertos españoles. Por otro lado, busca fomentar la investigación y el estudio de temáticas africanas. También pretende reforzar las relaciones con intelectuales e *influencers* africanos y consolidar Casa África como un referente en la difusión del patrimonio cultural africano, así como incrementar la presencia de temáticas africanas en el mercado editorial español y llegar a nuevos lectores.



VISITAS GUIADAS A CASA ÁFRICA

Dirigidas a la población general y en especial a la comunidad educativa

Las visitas guiadas a Casa África permiten a la población en general, y en especial a la comunidad educativa, mejorar sus conocimientos sobre el continente africano y sobre los objetivos y actividades de la institución gracias a la impartición de charlas y a la proyección de vídeos informativos y documentales de temática africana. Los visitantes son informados, también, sobre los servicios que ofrece la Mediateca Casa África y sobre los recursos de los que dispone este centro documental y multimedia. Además, tienen la ocasión de conocer las exposiciones que Casa África alberga en su sede.



ENSEÑAR ÁFRICA

Programa educativo para Enseñanza Secundaria

Se trata de un programa educativo cuyo principal objetivo es trasladar a los estudiantes españoles una visión plural y diversa de África, mediante la incorporación en su formación de una Unidad Didáctica que aborda diversos temas relacionados con el continente. El programa se ha venido aplicando hasta ahora en los centros de Enseñanza Secundaria, conforme a lo dispuesto en una resolución que lanza cada año la Consejería de Educación y Universidades del Gobierno de Canarias mediante la cual se ofrece *Enseñar África* como Proyecto de Centro. El programa incluye las siguientes acciones: talleres de formación al profesorado, implementación en las aulas de la Unidad Didáctica con elaboración de trabajos por parte del alumnado; exposición de dichos trabajos en Casa África, cuya inauguración se ve amenizada con un taller de danza y música, y celebración de un Encuentro Final con los centros que han participado en el proyecto.



Las actividades de Casa África buscan cumplir tres objetivos: fomentar el **buen entendimiento** entre África y España, facilitar la generación de **diálogo**, agendas comunes y el intercambio de *know-how* entre España y los países africanos y establecer relaciones, **redes de contacto** y alianzas entre españoles y africanos en todos los ámbitos posibles.



DIPLOMACIA ECONÓMICA

La Diplomacia Económica de Casa África busca un mayor conocimiento en España de las oportunidades que ofrece el continente africano, la generación de relaciones económicas de mutuo beneficio y el fortalecimiento de la *Marca España* y las islas Canarias como *business hub* para África.

ENCUENTROS ECONÓMICOS

Encuentros sectoriales dirigidos a empresas españolas y africanas

Casa África programa encuentros sectoriales de interés para el empresariado español, en general, y canario, en particular. Se identifican ámbitos en los cuales España tiene una experiencia reconocida, instituciones de prestigio, empresas (agricultura, medio ambiente, pesca, turismo, educación, arquitectura, urbanismo, ciencia, etc.) y, a la vez, que tengan importancia estratégica para África. Van dirigidos a empresas españolas y africanas que ya invierten o tienen interés en hacerlo en otro país, con el objetivo fundamental de conocer, de primera mano, las oportunidades de colaboración y cooperación en el continente africano para conseguir resultados concretos a corto o medio plazo.



PRESENTACIÓN DE INFORMES ECONÓMICOS

Doing Business Africa, African Economic Outlook, Review of Maritime Transport, The Africa Investment Report

Casa África colabora con la presentación de varios informes: *Doing Business Africa, African Economic Outlook, Review of Maritime Transport* y *The Africa Investment Report*, publicados por organismos de referencia a nivel mundial, para dar a conocer la realidad económica del África subsahariana y divulgar en España algunas de las publicaciones internacionales de más prestigio que tratan sobre las economías y mercados africanos. El programa va dirigido a empresas que ya cuentan con una actividad económica en el continente africano o personas que tienen interés y desean obtener información económica antes de iniciar un proceso de internacionalización en el continente.



INVESTOUR

Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África

Es una iniciativa promovida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), IFEMA y Casa África, que se celebra desde el año 2009 en el marco de FITUR. Dicha iniciativa busca promover el sector turístico como motor del desarrollo en África y la promoción de España como país de excelencia en este sector, facilitando el diálogo entre representantes institucionales y entre empresas con el fin de encontrar nuevas vías de colaboración, cooperación y negocio. Es un foro anual que incluye una jornada técnica organizada en torno a mesas redondas sobre el turismo en África, con la participación de altos representantes del sector público y privado turístico del continente, empresas e instituciones africanas y potenciales socios e inversores internacionales.



FORMACIÓN EN EL ÁMBITO ECONÓMICO

Cursos de formación a nivel gubernamental, empresarial y de la sociedad civil

Este programa incluye acciones encaminadas a promover el conocimiento en áreas o sectores de interés para representantes africanos a nivel gubernamental, empresarial y de la sociedad civil, además de convertir a Canarias en una plataforma de negocios y servicios para África en el ámbito de la formación y promocionar la Marca España. Normalmente, son cursos de varios días de duración, impartidos por especialistas en las materias en cuestión.



CONFIÁFRICA

Proyecto de cooperación internacional

ConfiÁfrica es un proyecto de cooperación internacional que pretende fomentar la colaboración entre empresas canarias y africanas para emprender negocios juntas, accediendo a nuevos mercados a través de alianzas estratégicas. Al mismo tiempo, destaca el traspaso de experiencia y buenas prácticas entre pymes de regiones más y menos desarrolladas, lo que permitirá reducir los niveles de desequilibrio, así como aumentar los conocimientos de ambos mercados, identificando oportunidades y contactando con socios experimentados para formar consorcios. Este proyecto está financiado al 80% con Fondos FEDER.



Casa África organiza más de **250** actividades al año, la gran mayoría en su sede, pero también en el resto del territorio español y en África. También se realizan acciones de comunicación estratégica con el fin dar a conocer las oportunidades que ofrece el continente y dar una visión centrada en sus aspectos positivos y de mayor potencial.

DIPLOMACIA CULTURAL

El propósito de la Diplomacia Cultural de Casa África es despertar el interés por África, fomentar la sensibilización sobre temas de actualidad del continente africano en España y promover el acercamiento entre africanos y españoles a través de la cultura. Además, busca la creación de relaciones duraderas entre agentes españoles y africanos de los sectores creativos y la proyección de la Marca España en el continente vecino.

VIS A VIS

Encuentro profesional entre promotores culturales españoles y músicos africanos

Vis a Vis es un programa de apoyo a la internacionalización de la música africana. La idea principal del proyecto es abrir nuevos caminos de comunicación entre artistas africanos y agentes culturales españoles. Se organiza un concurso musical para músicos y bandas locales. Los dos grupos ganadores en cada edición participan en una gira de verano en el mes de julio por los principales festivales españoles (hasta 10 conciertos anuales). Se organizan, además, reuniones profesionales en las cuales se habilita un espacio de diálogo, promoviendo el encuentro entre músicos, empresarios, instituciones africanas y organizaciones de la industria musical española. Se han llevado a cabo 9 ediciones (Senegal 2010, Cabo Verde 2011, Etiopía 2012, Sudáfrica 2013, Tanzania 2014, Senegal 2015, Costa de Marfil 2016 y Angola 2017) y, en 2018, se celebrará la 9ª edición en Guinea Ecuatorial. Los grupos ganadores de cada edición participan en festivales españoles como *La Mar de Músicas*, *Etnosur*, *Pirineos Sur*, *Imagina Funk*, *Baños Árabes*, *Canarias Jazz & Más Heineken*, *MUMES*, *Fuerteventura en Música* o *Al Rumbo*, entre otros.



LETRAS AFRICANAS

Presentaciones de libros y el Club de Lectura Casa África

Letras Africanas es un programa que incluye conferencias, presentaciones de libros y el Club de Lectura Casa África para acercar la realidad social, política y cultural del continente africano al público español. Así mismo, Casa África quiere contribuir al conocimiento de autores y obras literarias contemporáneas africanas, facilitando la presencia en varias ciudades españolas de los escritores más destacados del continente, dando especial prioridad a los autores publicados en la Colección Casa África de Literatura. *Letras Africanas* nació en el año 2009 y ha promovido la presencia en España de autores africanos de reconocido prestigio internacional. Para la realización de conferencias y con el fin de llegar a nuevos públicos, Casa África ha colaborado con plataformas literarias como el *Salón Internacional del Libro Africano - SILA*, los *Festivales Periplo*, en Puerto de la Cruz, y *Festival del Sur – Encuentro Teatral 3 Continentes*, en Agüimes, el *Festival Rentrée Littéraire* de Bamako, ferias del libro, etc.



EXPOSICIONES

Difusión de arte contemporáneo africano y *networking* para el intercambio y coproducción

En su labor de difundir el arte africano en España con el fin de sensibilizar sobre el arte y la actualidad de las sociedades africanas, las salas de Casa África han albergado desde su creación las obras de artistas africanos y africanistas de diferentes disciplinas: arte urbano, arte contemporáneo, artes plásticas, pintura, escultura, fotografía, vídeo creación, etc. Normalmente, se programan 3 exposiciones grandes en sede al año (3 meses es la duración de cada exposición) y varias pequeñas, tanto de producción propia como en coproducción. En estos diez años, Casa África ha presentado 46 exposiciones en total, incluyendo exposiciones de artistas de alto prestigio a nivel internacional como, por ejemplo, *Desvelos* (2011) de la fotógrafa camerunesa Angèle Etoundi Esamba, *Este debe ser el lugar* (2014) del fotógrafo sudafricano Pieter Hugo o *Mujeres del Congo* (2016) de las fotógrafas españolas Isabel Muñoz y Concha Casajús, en colaboración con la periodista congoleña Caddy Adzuba. Casa África también programa itinerancias de las exposiciones por las salas de otras instituciones en España y en África y ha organizado exposiciones en la vía pública de ciudades como Sevilla, Madrid o Bilbao, entre otras. Casa África ha colaborado, además, con importantes bienales de arte contemporáneo en África.



ÁFRICA EN MOVIMIENTO

Promover el intercambio entre bailarines y coreógrafos españoles y africanos

Este programa nació en el año 2010 con el *Encuentro Coreográfico España-África*, una reunión entre los profesionales de la danza contemporánea africana y los programadores de la industria cultural española. Desde entonces, Casa África ha colaborado con diversas plataformas culturales y festivales de danza, así como con coreógrafos y bailarines de África y España. El programa persigue la divulgación de las artes escénicas africanas en España y en África y cuenta con encuentros coreográficos, residencias creativas para compañías africanas emergentes, talleres de formación y la inclusión de compañías africanas en la programación de espectáculos de danza contemporánea. Se dirige principalmente a bailarines profesionales, estudiantes de danza, coreógrafos, público asistente a certámenes coreográficos, festivales de danza contemporánea y escuelas de danza, con el fin de facilitar el contacto y promover el intercambio creativo entre los bailarines y coreógrafos españoles y africanos, formar profesionales de las artes escénicas y apoyar la proyección profesional en el ámbito internacional.



ÁFRICA VIVE

Celebración dirigida a la ciudadanía general y a la diáspora africana en Gran Canaria

África Vive es una iniciativa de Casa África que nació en el año 2009 con la vocación de utilizar esta celebración del Día Internacional de África como pretexto para acercar a las ciudadanía africana y española en un contexto lúdico y participativo. También tiene como objetivos la sensibilización de la ciudadanía española (en especial, de la gente más joven) ante la riqueza cultural de África y de su diáspora en España, el estrechamiento de relaciones entre los colectivos vinculados a África y la mejora de su capacidad de interlocución con las autoridades y su integración social. En total, se han realizado centenares de actividades por toda España y



África. Entre las más destacadas está la Gran Fiesta África Vive en Las Palmas de Canaria, donde ya es una fiesta consolidada en las agendas de muchos ciudadanos. Los últimos años la fiesta se ha organizado exclusivamente en Las Palmas de Gran Canaria, en colaboración con la Federación de Asociaciones Africanas en Canarias – FAAC. El programa ha incluido un rincón gastronómico africano organizado junto con el Grupo de Mujeres Africanas Cocineras (representación de 9 países), talleres infantiles y para adultos, conciertos, pase de moda africana y un torneo de fútbol.

MUESTRA DE CINE CASA ÁFRICA

Promoción del cine africano en España como herramienta de sensibilización

Conscientes de que el cine es arte, pero también industria, además de una potente herramienta de sensibilización, Casa África creó hace cuatro años su propia Muestra de Cine. Con ella, ha abierto un espacio en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria al cine africano actual para dar a conocer sus obras y como herramienta indiscutible para divulgar valores culturales. La *Muestra de Cine Casa África* ofrece sesiones con proyecciones y cine fórum abiertos al público en general y bloques dirigidos a centros de secundaria de Gran Canaria. Para estos jóvenes se ha visto especialmente importante el papel del cine como un recurso didáctico sobre África,



dado que contribuye a sensibilizar a través de una pedagogía acorde con los tiempos que vivimos. Casa África colabora desde hace diez años con el Festival de Cine Africano de Tarifa – FCAT, principalmente con el proyecto *Cinenómada*, pero también con plataformas en el continente africano, como por ejemplo el consolidado festival de Burkina Faso, FESPACO, el FENACI (Festival nacional de cine) en Guinea Ecuatorial (antes llamado FECIGE) o el ZIFF en Zanzíbar.

DIPLOMACIA DIGITAL

El propósito de la Diplomacia Digital de Casa África es crear una mayor conexión entre los ciudadanos españoles y africanos aprovechando las posibilidades de interacción y creación de redes de contacto que brindan las redes sociales. Asimismo, para aumentar el conocimiento, interés y confianza de España en África se difunde información de la Casa y su actividad, además de mensajes clave de la acción exterior de España entre las sociedades civiles de África y España, en colaboración con las Embajadas de España sobre el terreno.

WWW.CASAFRICA.ES

Portal web de Casa África

Desde sus inicios en 2007, la presencia *online* de Casa África y el uso de Internet como puente hacia el continente han sido líneas prioritarias de la institución. El portal web de Casa África, con más de 278.000 visitas anuales, tiene como objetivos fundamentales aumentar el conocimiento de Casa África como herramienta de diplomacia pública, difundir las actividades de su programación entre las sociedades civiles de África y España y convertirse en la principal fuente de referencia en la red sobre el continente africano. Desde 2011, Casa África gestiona el Blog África Vive, que incluye contenido exclusivo y compartido de expertos africanos y africanistas, *think tanks*, medios de comunicación digitales, embajadores y otros líderes de opinión a través de los cuales se fomentan y difunden las realidades que habitualmente no aparecen en los medios de comunicación tradicionales.



CONCURSOS ONLINE

Purorrelato, Objetivo África y Premios de Ensayo

Con este programa, Casa África pretende llegar a públicos diferentes y abrir las fronteras más allá de España y África; aumentar el conocimiento, interés y confianza de España en África y de África en España y fomentar la producción intelectual y audiovisual sobre y desde África. Incluye tres concursos con convocatoria anual: *Purorrelato*, se trata de microrrelatos que incentivan la creación literaria que anime a sentir y pensar sobre África y que muestre sus distintas realidades sin estereotipos ni clichés; *Objetivo África*, fotografías sobre cultura, grupos sociales, arquitectura, medio ambiente, género, artes plásticas o sociedad que retratan los aspectos positivos actuales de África y de los africanos, y *Premios de Ensayo*, ensayos multidisciplinares sobre las relaciones actuales entre África y España.



RECURSOS EDITORIALES ONLINE

Grabaciones de conferencias, vídeos informativos, entrevistas, etc.

La importancia del vídeo *online* ha aumentado de manera exponencial el último año en todo el mundo. Casa África sigue esta tendencia y publicó en 2017 no menos de 80 vídeos en las redes sociales. Se realizó con el fin de fomentar la difusión tanto de las actividades de Casa África como de las múltiples realidades del continente. Los recursos editoriales incluyen grabaciones de conferencias completas que están disponibles en el canal de Casa África en YouTube, vídeos informativos, entrevistas a los protagonistas de las actividades programadas por Casa África, videoinfografías y otros recursos.



PROYECTO MEMORIA

Proyecto audiovisual que recopila entrevistas a cooperantes y misioneros disponibles en www.proyectomemoria.es

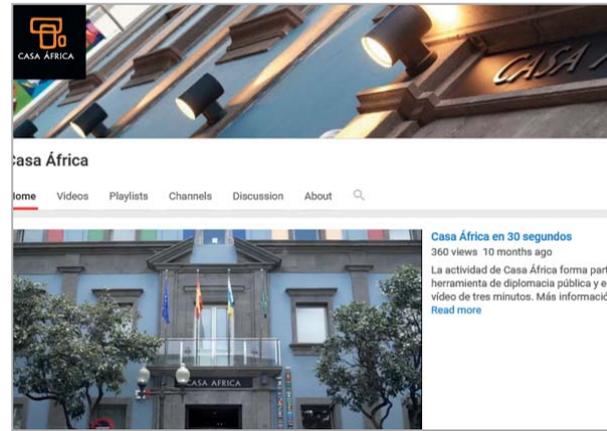
Proyecto audiovisual que se basa en entrevistas en profundidad sobre la vida y experiencia en África de españoles que han dedicado su vida a África. Las vivencias, sus experiencias y la visión de los principales acontecimientos que vivieron estos cooperantes y misioneros en el continente merecen nuestra atención, por lo que el *Proyecto Memoria* les brinda un espacio para que, a través de las nuevas tecnologías, permanezcan para siempre a disposición de investigadores, periodistas, historiadores, interesados en el continente y público en general. Este programa trata de poner en valor, conservar y difundir el legado y el testimonio de un gran número de españoles que han vivido en África más de 20 o 30 años.



REDES SOCIALES

Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, Flickr

Las redes sociales han cambiado el modelo clásico de comunicación unidireccional dando protagonismo a conceptos como participación, diálogo y retroalimentación. Este programa permite la comunicación y difusión diaria de nuestras actividades, el diálogo y *networking* con otros actores vinculados con nuestra labor, con medios de comunicación y con público en general, y salvando la barrera geográfica que supone la insularidad de la institución. Actualmente, Casa África está presente en Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn y Flickr.



www.casafrica.es

blog.africavive.es

kuwamba.es

facebook.com/Casa.Africa

twitter.com/casaafrica

instagram.com/casafrica

youtube.com/casaafrica

flickr.com/casaafrica

issuu.com/casaafrica

linkedin.com/company/casa-frica



CASA ÁFRICA

Casa África es un consorcio de diplomacia pública al servicio de la acción exterior del Estado español en el continente africano, creado en el año 2006. Tiene su sede en Las Palmas de Gran Canaria y los entes del consorcio son el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (y el AECID), el Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Además, forma parte de la Red de Casas de la diplomacia pública española.

La diplomacia pública de Casa África es una dimensión interactiva y cercana de la diplomacia que busca fomentar una buena imagen, confianza y relaciones de mutuo beneficio con países africanos, tanto con sus instituciones públicas y entidades privadas como directamente con sus ciudadanos.

La diplomacia pública de Casa África tiene tres objetivos fundamentales:

- 1) Fomentar el buen entendimiento entre África y España
- 2) Crear relaciones, redes de contacto y alianzas entre españoles y africanos en todos los ámbitos posibles
- 3) Generar diálogo, *know-how* y agendas comunes entre España y los países africanos

Implica un abanico de acciones colaborativas que fomentan la interacción, el conocimiento, la creación de ideas, agendas y proyectos comunes. Algunos ejemplos son los encuentros de *networking*, conferencias, formación, intercambios, actividades culturales y acciones de comunicación estratégica.

CONSORCIO CASA ÁFRICA

