

A background network diagram consisting of several grey circular nodes connected by thin grey lines. The nodes are arranged in a roughly triangular pattern, with some nodes having multiple lines radiating from them, suggesting a complex network or communication system.

# PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN

**CASA ÁFRICA  
2021**



CASA ÁFRICA



## PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN DE CASA ÁFRICA 2021

### Resumen Ejecutivo

Este Plan Anual de Actuación recoge los programas y actividades destacadas de la programación del año 2021 de Casa África. La propuesta nace de las prioridades de la política exterior española para África, recogidas en el *III Plan África*; y las del plan estratégico de la propia institución.

Además, teniendo en consideración las circunstancias actuales define tres temáticas particularmente relevantes: los efectos del **cambio climático**, los **fenómenos migratorios** y la **transformación digital** de la sociedad y de la economía. A nivel institucional, la Casa se centrará igualmente en potenciar la Diplomacia Digital y su papel como centro de conocimiento sobre África. Seguirá innovando para satisfacer de forma ágil las nuevas demandas que surgen en las sociedades africanas y española, derivadas de la pandemia del Covid-19.

Las propuestas concretas para 2021, incluyen una **Foro sobre el impacto climático: retos y oportunidades para África**, **Foros de *networking* con periodistas e hispanistas** y **acciones sobre fenómenos migratorios** y una **Reunión sobre facilitación de comercio entre Canarias y África Occidental**, entre otros. Además, se repetirán las iniciativas anuales ya consolidadas como son: **Investour – Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África**, la jornada **#ÁfricaEsNoticia** sobre la seguridad en el Sahel, **Vis a Vis** y el **Encuentro Sociedad Digital y Biblioteconomía**.



## Contenido

Resumen Ejecutivo.....	<b>2</b>
1. Justificación del Plan Anual y normativa de aplicación.....	<b>5</b>
2. Objeto social y fines de Casa África.....	<b>5</b>
3. Prioridades específicas de 2021.....	<b>6</b>
4. ÁMBITO INSTITUCIONAL.....	<b>8</b>
4.1. REUNIONES BI- Y MULTILATERALES.....	8
4.2. VISITAS INSTITUCIONALES CASA ÁFRICA.....	9
4.3. REUNIONES, ACTOS Y VIAJES INSTITUCIONALES.....	9
4.4. CONSEJOS DE CASA ÁFRICA.....	10
4.5. ANÁLISIS, ESTRATEGIA E IMAGEN INSTITUCIONAL.....	10
4.6. OTRAS ACTIVIDADES ÁMBITO INSTITUCIONAL.....	11
5. DIPLOMACIA PÚBLICA.....	<b>11</b>
5.1. FOROS DE NETWORKING.....	11
5.2. FOROS AGENDA 2030.....	12
5.3. #ÁFRICAESNOTICIA.....	13
5.4. ENSEÑAR ÁFRICA.....	13
5.5. CONCURSOS Y PREMIOS DE CASA ÁFRICA.....	14
5.6. COLABORACIONES CON CENTROS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN.....	15
5.7. COLECCIONES CASA ÁFRICA.....	15
5.8. RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	16
5.9. VISITAS GUIADAS A CASA ÁFRICA.....	17
5.10. OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA PÚBLICA.....	18
6. DIPLOMACIA ECONÓMICA.....	<b>18</b>
6.1. ENCUENTROS ECONÓMICOS.....	18
6.2. INVESTOUR.....	19
6.3. PRESENTACIÓN DE INFORMES ECONÓMICOS.....	19
6.4. FORMACIÓN EN EL ÁMBITO ECONÓMICO.....	20
6.5. PROYECTOS COFINANCIADOS POR LA UNIÓN EUROPEA.....	20
6.6. OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA ECONOMICA.....	21
7. DIPLOMACIA CULTURAL.....	<b>21</b>



7.1.	VIS A VIS.....	21
7.2.	EXPOSICIONES .....	22
7.3.	ÁFRICA VIVE .....	22
7.4.	LETRAS AFRICANAS.....	23
7.5.	MUESTRA DE CINE CASA ÁFRICA .....	24
7.6.	ÁFRICA EN MOVIMIENTO.....	24
7.7.	OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA CULTURAL .....	25
<b>8.</b>	<b>DIPLOMACIA DIGITAL .....</b>	<b>25</b>
8.1.	MEDIATECA CASA ÁFRICA.....	25
8.2.	WWW.CASAFRICA.ES.....	26
8.3.	REDES SOCIALES.....	26
8.4.	RECURSOS EDITORIALES ONLINE .....	27
8.6.	PROYECTO MEMORIA.....	28
8.7.	OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA DIGITAL.....	29
	ANEXO I: PROGRAMAS CASA ÁFRICA 2021.....	30
	<b>ANEXO II: OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CASA ÁFRICA 2018-2021</b>	<b>31</b>



## 1. Justificación del Plan Anual y normativa de aplicación

El presente documento recoge el *Plan Anual de Actuación de Casa África 2021*, conforme a lo previsto en la Ley 40/2015 de Régimen Jurídico del Sector Público, particularmente su artículo 85 sobre el control de la eficacia, y el 92.2 sobre el Plan de Actuación anual y plurianual, aplicables a Casa África.

Este Plan, debe ser aprobado, a falta de concreción en el Título II de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, por el Consejo Rector de Casa África. A continuación, el plan debe hacerse público en la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y en la web institucional de Casa África para fomentar la transparencia de la gestión pública.

El principal objetivo del presente Plan es recoger la actividad programada para ser ejecutada durante el año 2021. El Plan, como dispone la citada Ley 40/2015, debe ser coherente con el Programa de actuación plurianual previsto por la normativa presupuestaria y con el *Plan Estratégico de Casa África 2018-2021* y concretamente, con sus objetivos generales y estratégicos

Como parte de su compromiso con la transparencia y calidad institucional, Casa África evaluará el grado de cumplimiento de este mismo plan, pero también el cumplimiento con los objetivos de Plan Estratégico de la entidad según lo establecido en el *Sistema de Evaluación y Seguimiento de Casa África*. Mide, aparte de la coherencia, la eficacia, eficiencia y satisfacción de los programas de la institución. A posteriori, se publicarán los resultados documentados en la *Memoria Anual*. Igualmente, y en cumplimiento con la ley, los entes consorciados, ejercerán un control de la eficacia, sin perjuicio del control que, de acuerdo con la Ley 47/2003 de 26 de noviembre, se ejerce por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE).

## 2. Objeto social y fines de Casa África

Constituido en 2006 y con sede en Las Palmas de Gran Canaria, Casa África es un Consorcio Público dedicado a fomentar las relaciones entre España y África, como herramienta de diplomacia pública y parte de la Acción Exterior del Estado.

El Consorcio se configura como una Entidad de Derecho Público de carácter interadministrativo, adscrita a la Administración General del Estado con personalidad jurídica propia y plena capacidad para obrar. El Consorcio está actualmente integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, el Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de las Palmas.

Entre sus principales funciones dentro de la diplomacia pública, u *Objetivos Generales*, están las de **crear conocimiento y atracción mutuos e impulsar la creación de redes de contacto**. Para cumplir con estos objetivos generales, se ponen en marcha eventos y diferentes actividades de



difusión y comunicación a través de una treintena de programas, divididos por cinco ámbitos de actuación: Institucional, Diplomacia Pública, Diplomacia Económica, Diplomacia Cultural y Diplomacia Digital.

La mayoría de los programas se han ido desarrollando a lo largo de la primera década como resultado de las buenas prácticas y representan así la experiencia y el legado de la institución, mientras otros son de nueva creación. Son conjuntos de actividades periódicas, agrupadas bajo un mismo concepto para lograr mayor eficacia en su gestión y organización. Cada año se revisa tanto el planteamiento de los programas individuales, como la cartera de servicios que estos constituyen en conjunto, para mejorarlos. En la práctica, se trata de conferencias, foros, plataformas para el *networking*, cursos, todo tipo de publicaciones y eventos culturales, tanto en formatos presenciales como online, todos, con el fin de acercar España y África.

### 3. Prioridades específicas de 2021

El Plan de Actuación Anual de Casa África de 2021 se ha diseñado acorde con las prioridades recogidas en el *III Plan África* titulado *España y África: desafío y oportunidad*, que desarrolla y concreta la estrategia de política exterior en lo que a la región de África subsahariana se refiere. Este nuevo marco estratégico establece cuatro objetivos –1) paz y seguridad, 2) crecimiento económico, 3) fortalecimiento institucional y 4) movilidad– y cinco principios transversales – diferenciación, asociación, multilateralismo, derechos humanos e igualdad de género y unidad de acción en el exterior.

Igualmente, el *Plan Estratégico 2018-2021 Casa África*, que fue aprobado por el Consejo Rector el 18 de diciembre de 2018, ha servido de máxima referencia para la elaboración de este Plan anual. Entre los objetivos que establece dicho plan se encuentran tres *Objetivos Estratégicos*: 1) Apoyar los procesos de la Agenda 2030 y los de crecimiento económico compartido, 2) Fomentar Casa África y las islas Canarias como punto de encuentro entre África y España y 3) Favorecer la creación de redes de contacto profesionales.

Precisamente, la Agenda 2030 y su promesa para luchar por el desarrollo sostenible que no deje a nadie atrás, gana especial relevancia en África, donde el cambio climático causa inseguridad, hambre y desplazamientos humanos. Las tormentas, las inundaciones y la sequía son ejemplos de fenómenos adversos que África sufre especialmente, pero que en la realidad son amenazas transnacionales de la que no estamos libres en ningún punto de nuestro planeta y a las que debemos enfrentarnos todos juntos. Por ello, y en coherencia con su plan estratégico, Casa África lo define como una prioridad máxima para su programación de 2021. Se tratará como un aspecto transversal a tener en cuenta en toda la programación, pero también será objeto de actividades concretas que promuevan la sensibilización, la generación de nuevo conocimiento y redes de contacto útiles para buscar soluciones conjuntas.



Tanto el cambio climático, como la pandemia mundial del Covid-19, están teniendo terribles consecuencias, entre las que destaca el impacto en los fenómenos migratorios. Se ha manifestado en alteraciones de las rutas y una mayor incidencia de llegadas (particularmente a Canarias). Se ha convertido, aún más si cabe, en un ámbito de atención prioritario para Casa África para el próximo año, cuyo objetivo principal será dar a conocer los contextos que impulsan la migración y promover valores a favor de la integración, cohesión y diversidad cultural y combatir la xenofobia en la sociedad española.

En la situación provocada por la pandemia del Covid-19, en 2020 Casa África ha adaptado sus servicios según las necesidades actuales de su público y de la sociedad en general. Junto con los avances tecnológicos, la pandemia ha acelerado un proceso de transformación digital, también señalado en el actual Plan Estratégico. A pesar de los retos que han surgido para la gestión, la digitalización de los servicios ha supuesto una importante ventaja: la eliminación definitiva de las barreras geográficas, acercando los servicios de la Casa a una audiencia más amplia. Por otro lado, ha permitido llegar a públicos especializados, lo que ha enriquecido y aumentado la calidad de los servicios en muchos casos. Aunque actualmente los canales digitales ya se hayan convertido en las herramientas principales de trabajo, la digitalización es un campo de cambio constante. Por tanto, se trata de un proceso continuo de aprendizaje que requerirá un esfuerzo importante por parte de Casa África también en el año 2021 y más allá.

Según las indicaciones de la Secretaría de Estado de la España Global (a la que está vinculada Casa África), y las prioridades definidas en su Plan Estratégico, en 2021, seguirá trabajando para fortalecer el papel de Casa África como centro de conocimiento sobre África. Con este fin dará aún más importancia a la creación de análisis y conocimiento propio, además de seguir aumentando la colaboración con *think-tanks*, centros de estudio, universidades, etc.

Para dar este salto cualitativo a la actividad de la Casa se ha empezado un proceso que persigue potenciar y aprovechar mejor el valor añadido de la entidad: su experiencia, su red de contactos y el conocimiento sobre África y las relaciones hispanoafricanas. Se busca dar mayor prioridad a actividades y acciones que creen valor añadido, más allá de la propia organización de eventos y acciones de comunicación, basándose en el conocimiento y el análisis capaz de presentar reflexiones e ideas inspiradas en la experiencia y en perspectivas africanas y globales.

Eso implica crear nuevos espacios y procesos de aprendizaje para fomentar y favorecer el análisis, la reflexión, la escucha y formatos de comunicación de dichas actividades. Se trata, tanto de dar voz a los propios africanos, como de generar reflexiones, internamente, o en colaboración con agentes externos.

Cabe mencionar que desde los inicios de Casa África se ha generado una importante cantidad de informes de diferente índole, aunque solo en algunos casos se han editado y publicado estos recursos *online*. Por otro lado, se ha encargado informes a expertos externos, en el *Blog África Vive* ([www.blog.africavive.es](http://www.blog.africavive.es)) se publican artículos de expertos sobre temas de interés o actualidad relacionados con el continente africano, que abordan temas de actualidad o



temáticas más históricas o lúdicas, aportando una visión diversa y plural de las sociedades africanas. Entre ellos se encuentran los artículos de opinión y análisis firmados por el Director General de Casa África, que en 2020 han tratado varias temáticas de suma importancia, como la situación del Covid-19 en África y sus implicaciones para el continente, los actuales flujos migratorios, la situación securitaria en Mali y el Sahel, el cambio climático, la piratería en el Golfo de Guinea, o la cooperación universitaria con África, entre otras.

## 4. ÁMBITO INSTITUCIONAL

Presupuesto ámbito institucional: 50.000 euros

### 4.1. REUNIONES BI- Y MULTILATERALES

Las reuniones bilaterales (con foco en un solo país o sector) y multilaterales (con foco en varios países, sectores u organismos) permiten fomentar las relaciones con otros agentes y visualizar las oportunidades derivadas de la colaboración. Se trata de iniciativas que apuestan por respuestas a largo plazo y buscan una relación de mutuo provecho. Se busca generar redes de contacto e intercambio de conocimiento a nivel institucional, establecer agendas comunes y encontrar soluciones a retos económicos, sociales, culturales o políticos compartidos. Normalmente, estas reuniones se organizan en colaboración con uno o varios de los entes consorciados y se realizarán en formato mixto, aprovechando, tanto las ventajas de los encuentros presenciales, como las de los virtuales. Su clave de éxito es la participación de representantes públicos de alto nivel de España y África y, por otro lado, llegar a un público especializado (africanistas, doctorandos, periodistas y estudiantes) con mensajes clave de la actualidad africana y las relaciones entre España y el continente, en clave positiva.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, OE 2.1, O.E 2.2, OE 3.1, PT 4.1, PT 4.3, OI 5.2 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Foro sobre el impacto climático: retos y oportunidades para África. Septiembre de 2021, Casa África/*online*



## 4.2. VISITAS INSTITUCIONALES CASA ÁFRICA

En el marco del programa *Visitas institucionales* se recibe a representantes de instituciones para dar a conocer la Casa como herramienta de la Diplomacia Pública española y como muestra del compromiso de España con África y de las islas Canarias como *hub* para África. Estas visitas son una fuente importante para identificar intereses comunes, iniciar colaboraciones y hacer valer la Casa como un espacio donde los africanos se pueden sentir en casa. Estas visitas se organizan en coordinación con los entes consorciados de Casa África y otras entidades públicas y privadas locales, buscando sinergias y apoyo mutuo. A partir del 2021 se realizan, además, “visitas” virtuales a la Casa con autoridades que no puedan desplazarse a Las Palmas de Gran Canaria en formato videoconferencia. El recién lanzado Tour Virtual de Casa África, permite, además, dar a conocer las instalaciones de la sede, incluida la Mediateca y las exposiciones temporales.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021: OE 2.1, OE 2.2, OE 3.1, PT 4.1 y OI 5.2 (ver Anexo II)

## 4.3. REUNIONES, ACTOS Y VIAJES INSTITUCIONALES

La dirección de Casa África visita otras instituciones y actores clave para iniciar o mantener contactos, dar a conocer la Casa o desarrollar actividades comunes. Se pretende con ello establecer colaboraciones o alianzas institucionales, que se formalizan a través de convenios o protocolos generales de actuación (convenios marco), en actos presenciales o virtuales. Los viajes institucionales a países africanos son otra herramienta para mantener reuniones con diferentes entidades gubernamentales y otros actores clave, para promover Casa África como instrumento de la Diplomacia Pública española en el continente africano y como símbolo de la apuesta española por África. Estos viajes se retomarán cuando la situación epidemiológica lo permita.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021: OE 2.1, OE 3.1, PT 4.1 y OI 5.2 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:



- Reunión de trabajo con los embajadores de España acreditados en África. Abril de 2021, *online*
- Firmas de convenios y protocolos generales de actuación. Todo el año, España
- Firmas de convenios de cooperación educativa. Todo el año, España

#### 4.4. CONSEJOS DE CASA ÁFRICA

El Consorcio Casa África está regido por los siguientes Órganos de Gobierno: Consejo Rector, Comisión Delegada y Director General. Cuenta, además, con otro órgano personal (la Secretaría General), dos órganos consultivos (el Consejo Diplomático y el Consejo Asesor) y un órgano especializado (la Comisión de Gestión Patrimonial). El Consejo Rector actúa como órgano colegiado de dirección y ostenta la autoridad superior dentro del Consorcio. El Consejo Diplomático es un órgano de carácter consultivo del Consorcio compuesto por los embajadores y las embajadoras de África con acreditación en España. La Comisión de Gestión Patrimonial es un órgano especializado de gestión del Consorcio que asume las funciones en materia de rehabilitación, conservación y mantenimiento de la sede de Casa África. En 2021 será ejecutada una obra de rehabilitación y conservación del edificio de la sede, a cargo del Gobierno de Canarias. El Consejo Asesor es un órgano consultivo que actualmente está en proceso de reconstitución, al haberse integrado el Consejo Económico en él, tras haber sido suprimido por una reciente modificación de los Estatutos del Consorcio. Las reuniones de estos órganos tienen lugar conforme a la frecuencia establecida en los Estatutos de Casa África.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 2.1 y OI 5.6 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Reunión de la Comisión de Gestión Patrimonial. Mayo, Casa África
- Reuniones del Consejo Rector. Julio y diciembre, Casa África/*online*
- Reunión del Consejo Diplomático. Fecha pendiente, Casa África/*online*

#### 4.5. ANÁLISIS, ESTRATEGIA E IMAGEN INSTITUCIONAL

El objetivo principal de este programa es dar a conocer el papel, mandato y actividad de la Casa a sus grupos de interés. Engloba la elaboración de la comunicación institucional, incluida la gestión de la marca Casa África, las líneas de diseño de los diferentes programas y su aplicación en la comunicación externa, incluida la difusión de las actividades de programación. Por otro lado, se desarrollan los soportes genéricos de imagen, así como las comunicaciones institucionales, entre ellos, la edición anual de la Memoria de Actividades, vídeos, presentaciones audiovisuales, folletos informativos, etc. Por otro lado, el programa incluye la elaboración del



Plan Estratégico de la institución, la coordinación de los Planes Anuales de actuación, la definición de la cartera de servicios y los programas del ámbito institucional. Fomenta la transparencia en la gestión de los servicios públicos; desarrolla, implementa y permite hacer el seguimiento de la estrategia de la institución y los resultados de la actividad, tal y como está plasmado en su Plan Estratégico (2018-2021).

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 2.1, y OI 5.1, 5.3, 5.5 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Publicación de la *Memoria de actividades de Casa África 2020*. Julio de 2021, Casa África/*online*
- Elaboración del nuevo *Plan Estratégico Casa África 2022-2024*. Abril-diciembre de 2021, Casa África
- Implantación de un *Sistema de Evaluación y Seguimiento*. Diciembre de 2021, Casa África
- Edición de un nuevo video institucional. Julio-agosto de 2021, *online*

## 4.6. OTRAS ACTIVIDADES ÁMBITO INSTITUCIONAL

Esta partida presupuestaria incluye los gastos derivados de diferentes tipos de colaboraciones con otras entidades que no se definen en el marco de los programas de Casa África.

# 5. DIPLOMACIA PÚBLICA

Presupuesto Diplomacia Pública: 116.566 euros

## 5.1. FOROS DE NETWORKING

*Los Foros de networking* apoyan la creación de relaciones y redes de contactos entre actores clave de las sociedades civiles de España y África. Por lo tanto, están diseñados para facilitar el diálogo, la interacción y la creación de vínculos entre sus participantes. Permiten, además, identificar proyectos o partenariados concretos para conseguir resultados a corto y medio plazo. Para su organización se identifican ámbitos en los cuales España destaca, personas expertas, instituciones de prestigio y que, a su vez, tengan importancia estratégica para España y África. Estas reuniones se dirigen prioritariamente a personas expertas del ámbito en cuestión, pero también a otros actores con capacidad para influir en su entorno y en la opinión pública. Se busca apoyar actores clave dando a conocer su trabajo a sus contrapartes y a la



sociedad civil, crear redes de contacto entre ellos, y ofrecer una plataforma para la iniciación de colaboraciones recíprocas. Las temáticas o sectores elegidos reflejan prioridades de la política exterior, los valores de la sociedad española, como democracia, diversidad, igualdad, o ámbitos de excelencia del país, tal y como se definen en la estrategia de España Global.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, OE 2.1, OE 3.1 y PT4.1, PT 4.2, PT4.3 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- III Encuentro de *think tanks* África- España. Abril de 2021, Casa África/*online*
- II Encuentro de Hispanistas África-España. Noviembre de 2021, Madrid/*online*
- III Encuentro de Periodistas África-España. Noviembre/diciembre de 2021, Kenia
- Mesa redonda sobre migraciones. Septiembre de 2021, Casa África/*online*
- Seminario sobre el trabajo decente. Noviembre de 2021, Casa África/*online*

## 5.2. FOROS AGENDA 2030

Este programa nació en 2019 como un proyecto para visibilizar y reforzar el trabajo en el continente africano y en España en relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. A través de conferencias específicas vinculadas a cada uno de los 17 ODS, estos foros, pensados tanto para conferencias presenciales en la sede de la institución, como para ser emitidos online, permiten visibilizar todo tipo de proyectos e ideas de éxito en un formato ágil e interactivo aplicado a diferentes ámbitos como la educación, la sanidad, la igualdad de género, el crecimiento económico compartido, el desarrollo sostenible, la cooperación, la labor de las ONG, etc. Además, se editan videos que dan difusión al trabajo de actores relevantes para las relaciones hispanoafricanas en este campo.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, OE 3.1 y OI 5.4 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Línea editorial de videos sobre como las diferentes ONG trabajan los ODS. Todo el año, *online*



### 5.3. #ÁFRICAESNOTICIA

#ÁfricaEsNoticia es un programa de conferencias en formato charla o mesa redonda, en la que participan periodistas que diseccionan asuntos de la actualidad africana y se ofrecen análisis profundos de los temas candentes en los medios de comunicación. Se dirige a un público general: personas interesadas, africanistas, estudiantes y profesorado, periodistas, etc. El programa entronca con una sección de la web donde también se hace visible la actualidad africana, y con el #DosierÁfrica que cada día se envía en forma de *newsletter* electrónico. Este programa ha generado contactos y ha ayudado a afianzar la relación con corresponsales españoles en África y con periodistas africanos, dándoles a conocer la institución y la labor que realiza. Además de las conferencias, anualmente se realiza una jornada informativa más amplia sobre seguridad en colaboración con el ministerio de Defensa, y que en los últimos tiempos se ha centrado en la zona del Sahel. Por imperativo sanitario e incluso por la propia evolución natural de las relaciones y la tecnología, algunas de las conferencias se imparten online, aprovechando los recursos disponibles en videoconferencia y redes sociales.

#### Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

#### Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, OE 2.1, OE 3.1, PT 4.3, PT 4.3, PT 4.4 y OI 5.1, OI 5.2 Y OI 5.4 (ver Anexo II)

#### Actividades destacadas 2021:

- Seminarios sobre seguridad en el Sahel (piratería marítima, el terrorismo, la situación humanitaria y la crisis climática). Mayo de 2021, Casa África/*online*.

### 5.4. ENSEÑAR ÁFRICA

Programa educativo y de sensibilización, cuyo principal objetivo es trasladar al alumnado español una visión plural y diversa de África mediante la incorporación en su formación de una Unidad Didáctica que aborda diversos temas relacionados con el continente. Tras el éxito obtenido en las diferentes ediciones desde que comenzara su implementación en 2013 en centros de Enseñanza Secundaria, el programa se abrió por primera vez en el curso 2016/2017 a la participación de centros de Educación Primaria. El programa cuenta con la colaboración de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, que cada año lanza una resolución mediante la cual se ofrece *Enseñar África* como Proyecto de Centro, lo que supone que su Unidad Didáctica se incluya en el currículo. Fruto del trabajo del alumnado, se realiza una exposición en la sala Sahel de Casa África que se inaugura a torno al Día Internacional de África. Además, se llevan a cabo Encuentros Finales que celebramos en las diferentes islas Canarias con aquellos centros que han participado en *Enseñar África* para



compartir los resultados obtenidos y las experiencias vividas durante la implementación del proyecto.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, PT 4.3 y OI 5.4

Actividades destacadas 2021:

- Encuentro final *Enseñar África*. Mayo, Casa África/*online*
- Exposición *Enseñar África*. Mayo-diciembre, Casa África
- Talleres *Enseñar África*. Octubre/diciembre, *online*

## 5.5. CONCURSOS Y PREMIOS DE CASA ÁFRICA

Con este programa Casa África pretende llegar a públicos diferentes y abrir las fronteras más allá de España y África. El objetivo es aumentar el conocimiento, interés y confianza de España en África y de África en España y fomentar así la producción intelectual y audiovisual sobre y desde África. Incluye cinco concursos de convocatoria anual: *Purorrelato* (microrrelatos que incentivan la creación literaria que anime a sentir y pensar sobre África mostrando sus distintas realidades sin estereotipos ni clichés), *Objetivo África* (fotografías sobre cultura, grupos sociales, arquitectura, medio ambiente, género, artes plásticas o sociedad que retratan los aspectos positivos actuales de África y su ciudadanía), *Premios de Ensayo* (ensayos multidisciplinares sobre las relaciones actuales entre África y España), *Premio Saliou Traoré de periodismo sobre África en español*, en colaboración con la Agencia EFE y el *Premio al mejor documental en colaboración con el Festival de Cine de Tarifa*.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1) y Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1 y PT 4.3 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- III Premios Saliou Traoré. Marzo de 2021, *online*
- Premio al mejor largometraje (FCAT). Junio de 2021, Tarifa y Tánger
- XIII Convocatoria Premios de Ensayo. Julio de 2021, *online*
- VIII Purorrelato. Julio de 2021, *online*
- XIII Objetivo África. Julio de 2021, *online*



## 5.6. COLABORACIONES CON CENTROS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN

La colaboración con universidades y centros educativos es fundamental para el trabajo continuo de Casa África. Las universidades españolas, en general, trabajan en un buen número de proyectos con las universidades africanas. Cada vez más, nuestras universidades organizan conferencias y congresos en los que la presencia africana es cada vez más frecuente. Por todo ello, apostamos por contribuir a fortalecer la presencia de académicos y profesionales africanos en espacios que generen redes de contacto estables y duraderas en el tiempo. En 2021 incorporamos el laboratorio social para el desarrollo en el que participarán un total de 12 estudiantes universitarios africanos y españoles.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, 3.1, PT 4.1 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Seminario sobre la cooperación académica España-África. Junio de 2021, Madrid
- Cursos de verano: Desarrollo Sostenible: desde África y para África. Julio de 2021, España
- Laboratorio de Innovación Social África-España. Septiembre de 2021, *online*

## 5.7. COLECCIONES CASA ÁFRICA

Las Colecciones Casa África incluyen la *Colección de Literatura*, la *Colección de Ensayo* y la *Colección de Historia y Política*, que se trabajan en colaboración con editoriales especializadas españolas. Las temáticas elegidas son de gran interés general o están relacionadas con las líneas estratégicas de Casa África. Su público objetivo incluye la población interesada en la actualidad del continente, emprendedores/as y empresarios/as, así como el público relacionado con la investigación (africanistas, doctorandos, periodistas y estudiantes). Los objetivos son varios: por un lado, trata de acercar las realidades del continente africano a la sociedad española e hispanohablante a través de expertos españoles y, por otro lado, fomentar la investigación y el estudio de temáticas africanas. Por otro lado, pretende reforzar las relaciones con intelectuales e *influencers* africanos para consolidar Casa África como un referente en la difusión del patrimonio cultural de África. Esta relación resulta también útil para incrementar la presencia de temáticas africanas en el mercado editorial español y llegar a un público más amplio.



Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

PT 4.3, OI 5.4 y OE 1.1 (ver Anexo II)

Actividades destacadas de 2021:

Publicación de títulos en las colecciones de Casa África:

- *Cobrar por estar de pie* de Armand Gauz en la Colección de Literatura. Enero de 2021
- *Negro*, de Sergi Cámara en la Colección Coediciones. Enero de 2021
- *Cine africano contemporáneo. Perspectivas críticas* de Olivier Barlet en la Colección de Ensayo. Febrero de 2021
- *El Cambio climático en África: Efectos, estrategias de adaptación y soluciones desde el continente*, de Aurora Moreno Alcojor. Abril de 2021
- *El camino a la libertad: el proceso de transición en Sudáfrica, 1990-1996*, de Enrique Ojeda. Septiembre de 2021
- *Políticas de Igualdad en las universidades de África Occidental* (publicación electrónica). Septiembre 2021
- *África en la actual geografía transnacional* de Stella Mari Shmite y María Cristina Nin y con un prólogo de Mbuyi Kabunda (publicación electrónica). Septiembre 2021
- *El rey de Kahel*, de Tierno Monénembo en la Colección de Literatura. Octubre 2021
- *La gloria de los impostores*, de Aminata Traoré y Boubacar Boris Diop en la Colección de Ensayo. Noviembre 2021
- *Una luz en el desierto, el viaje de un inmigrante camerunés*, de Pascual Perea e Isaac Ebelle en la Colección Coediciones en colaboración con la editorial Baile del Sol. Noviembre 2021
- *Salir de la gran noche* de Achille Mbembe en la Colección de Historia y Política. Noviembre 2021

## 5.8. RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La misión de Casa África en materia de comunicación se resume en una frase: lograr que los medios de comunicación españoles hablen más y mejor de África. Para conseguir que se cumpla este objetivo, Casa África aboga fundamentalmente por poner en contacto a periodistas y africanos/as para que sean ellos mismos los que cuenten su propia historia y la de su continente. A través de las voces, los gestos y las palabras de las personas africanas, Casa África pretende que los medios de comunicación puedan transmitir a la opinión pública española



la multiplicidad y pluralidad de las realidades africanas, las historias positivas y los casos de éxito. Mediante este ejercicio, se propicia que este flujo de información contribuya a acabar con estereotipos y clichés que, desgraciadamente, todavía se asocian a África con demasiada frecuencia. En el marco de este programa se elabora a diario El #DosierÁfrica, una selección de las noticias más destacadas sobre el continente africano que pueden leerse en medios españoles, africanos y de todo el mundo. Una recopilación de informaciones en francés, inglés y español que llega a diario a más de 800 contactos en forma de correo electrónico y que se visibiliza en la página web para toda la ciudadanía, al objeto de estar lo más al día posible de la actualidad de un continente tan vasto y diverso.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 3.1, PT 4.3 y O.I 5.4 (ver Anexo II)

## 5.9. VISITAS GUIADAS A CASA ÁFRICA

Las visitas guiadas a Casa África permiten a la población en general, y a la comunidad educativa en particular, conocer los objetivos y actividades de la institución, así como mejorar sus conocimientos sobre África y despertar el interés por sus culturas y valores con el fin de favorecer una predisposición afectiva positiva hacia el continente. Además, los grupos visitan las exposiciones actuales, la mediateca y se proyectan películas y documentales de temática africana, complementados con debates sobre las temáticas abordadas en las películas con el fin de promover el diálogo entre el alumnado y fomentar su capacidad de análisis y sentido crítico, así como la tolerancia frente a sentimientos, valores y opiniones diferentes, como primer paso para una mejor comprensión de otras culturas y costumbres. Debido a la situación actual y hasta que no mejore la situación, estas visitas se harán en formato virtual y se distribuirán a centros educativos y a través de las redes sociales.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, PT 4.3 y OI 5.4 (ver Anexo II)



## 5.10. OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA PÚBLICA

Esta partida presupuestaria incluye los gastos derivados de diferentes tipos de colaboraciones con otras entidades que no se definen en el marco de los programas de Casa África.

Actividades destacadas 2021:

- Actividades de Diplomacia Deportiva. Todo el año, varias localidades

## 6. DIPLOMACIA ECONÓMICA

Presupuesto Diplomacia Económica: 100.000 euros

### 6.1. ENCUENTROS ECONÓMICOS

Casa África programa encuentros sectoriales de interés para el empresariado español, en general, y canario, en particular. Se identifican ámbitos en los cuales España tiene una experiencia reconocida, instituciones de prestigio, empresas (agricultura, medio ambiente, pesca, turismo, educación, arquitectura, urbanismo, ciencia, etc.) y, a la vez, que tengan importancia estratégica para África. Van dirigidos a empresas españolas y africanas que ya invierten o tienen interés en hacerlo en otro país, con el objetivo fundamental de conocer, de primera mano, las oportunidades de colaboración y cooperación en el continente africano para conseguir resultados concretos a corto o medio plazo.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.2, 2.1, 2.2, 3.1 y PT 4.1, 4.2, 4.3 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Webinars sobre temas económicos de actualidad. Todo el año, *online*
- Encuentro para la facilitación de comercio entre Canarias y África. Julio de 2021, Casa África



## 6.2. INVESTOUR

Iniciativa promovida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), IFEMA y Casa África, que se celebra desde el año 2009 en el marco de FITUR. Esta actividad busca promover el sector turístico como motor del desarrollo en África y la promoción de España como país de excelencia en este sector, facilitando el diálogo entre representantes institucionales y entre empresas, con el fin de encontrar nuevas vías de colaboración, cooperación y negocio. Es un foro anual que incluye una jornada técnica organizada en torno a mesas redondas sobre el turismo en África, con la participación de representantes del sector turístico público y privado del continente, empresas e instituciones africanas y potenciales socios e inversores internacionales de gran reconocimiento.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, 1.2, 3.1, PT 4.1, 4.2, 4.3 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Investour 2021 – XII Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África. Mayo de 2021, Madrid/*online*

## 6.3. PRESENTACIÓN DE INFORMES ECONÓMICOS

Casa África colabora con la presentación de varios informes publicados por organismos de referencia a nivel mundial para dar a conocer la realidad económica del África subsahariana. La labor de la casa se centra en divulgar en España algunas de las publicaciones internacionales de más prestigio que tratan sobre las economías y mercados africanos, tanto online como offline. El programa va dirigido a empresas que ya cuentan con una actividad económica en el continente africano o personas o entidades que tienen interés y desean obtener información económica antes de establecer su actividad empresarial en el continente.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.2, OI 5.4 y PT 4.3 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Presentación del informe *Africa's Development Dynamics* de la OCDE. Abril 2021, Madrid/*online*



- Presentación del informe *African Economic Outlook* del Banco Africano de Desarrollo. Segundo semestre de 2021, lugar pendiente/*online*
- Presentación del informe *Regional Economic Outlook: Sub-saharan Africa* del Fondo Monetario Internacional. Segundo semestre de 2021, lugar pendiente/*online*

## 6.4. FORMACIÓN EN EL ÁMBITO ECONÓMICO

Este programa incluye acciones encaminadas a aumentar el conocimiento en áreas o sectores de interés para representantes de África a nivel gubernamental, empresarial y de la sociedad civil, además de contribuir a convertir Canarias en plataforma de negocios y servicios para África en el ámbito de la formación y la promoción de la Marca España. Normalmente, se realizan cursos de varios días de duración, impartidos por especialistas en las materias en cuestión.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 y PT 4.4 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Formación para mujeres portuarias. Noviembre de 2021, Las Palmas de Gran Canaria

## 6.5. PROYECTOS COFINANCIADOS POR LA UNIÓN EUROPEA

Estos proyectos de cooperación internacional se dirigen a fomentar la interacción entre entidades canarias y africanas para emprender conjuntamente y acceder a nuevos mercados a través de alianzas estratégicas. Al mismo tiempo, destaca el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre actores de regiones más y menos desarrolladas. Esto permite reducir los niveles de desequilibrio, y aumentar los conocimientos de ambos mercados para identificar oportunidades y contactar con socios experimentados y poder formar consorcios.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.2, 2.2, 3.1 y PT 4.1, 4.2

Actividades destacadas 2021:



- ConfiÁfri2. Todo el año, Gran Canaria y uno de los países socios africanos (Mauritania, Senegal y Cabo Verde)
- Lazos. Todo el año, Gran Canaria y uno de los países socios africanos Mauritania, Senegal y Cabo Verde)

## 6.6. OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA ECONOMICA

Esta partida presupuestaria incluye los gastos derivados de diferentes tipos de colaboraciones con otras entidades que no se definen en el marco de los programas de Casa África.

Actividades destacadas 2021:

- Foro Económico Internacional sobre África de la OCDE. Febrero de 2021, *online*

## 7. DIPLOMACIA CULTURAL

Presupuesto Diplomacia Cultural: 100.000 euros

### 7.1. VIS A VIS

*Vis a Vis* es un programa de apoyo a la internacionalización de la música africana. La idea principal del proyecto es abrir nuevos caminos de comunicación entre artistas de África y agentes culturales de España. Se organiza un concurso musical para músicos/as y bandas locales. Los dos grupos ganadores de cada edición participan en una gira de verano durante el mes de julio por los principales festivales españoles, que pueden llegar a sumar hasta 10 conciertos anuales. Se organizan, además, reuniones profesionales en las cuales se habilita un espacio de diálogo, promoviendo el encuentro entre músicos/as, empresarios/as, instituciones africanas y organizaciones de la industria musical española. Se han llevado a cabo 10 ediciones (Senegal 2010, Cabo Verde 2011, Etiopía 2012, Sudáfrica 2013, Tanzania 2014, Senegal 2015, Costa de Marfil 2016, Angola 2017, Guinea Ecuatorial 2018 y Ghana 2019) y, en 2021, se celebrará en Kenia la 11ª edición. Los grupos ganadores de cada edición participan en festivales españoles como La Mar de Músicas, Etnosur, Pirineos Sur, Imagina Funk, Baños Árabes, Canarias Jazz & Más Heineken, MUMES, Fuerteventura en Música o Al Rumbo, entre otros.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, 1.2, 3.1 y PT 4.2, 4.3 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- *Vis a Vis*: Kenia. Noviembre/diciembre de 2021, Kenia



## 7.2. EXPOSICIONES

En su labor de difundir el arte africano en España, y con el fin de sensibilizar sobre el arte y la actualidad de las sociedades africanas, las salas de Casa África han albergado desde su creación las obras de artistas de África y africanistas de diferentes disciplinas: arte urbano, arte contemporáneo, artes plásticas, pintura, escultura, fotografía, vídeo creación, etc. Normalmente, se programan 3 grandes exposiciones al año (con una duración de 3 meses) y varias más pequeñas, tanto de producción propia como en coproducción. En estos trece años, Casa África ha presentado 55 exposiciones en total, algunas de artistas de alto prestigio a nivel internacional. Casa África también programa la movilidad de sus exposiciones por las salas de otras instituciones en España y en África, y ha organizado exposiciones en la vía pública de ciudades como Sevilla, Madrid o Bilbao, entre otras. Casa África ha colaborado, además, con importantes bienales de arte contemporáneo en África. En la situación actual, se grabarán visitas virtuales que se difundirán en las redes sociales.

### Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2)

### Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 2.1 y PT 4.2, 4.3 4.4 (ver Anexo II)

### Actividades destacadas 2021:

- *Migraciones en la Frontera Sur de Europa*. Enero-abril de 2021, Casa África/online
- *El corazón y el cálamo. La ciudad, los manuscritos y las familias de Chinguetti*. Marzo-abril de 2021, Casa África
- *La herencia del Bogolanfini, el legado universal de la mujer de Mali*. Mayo-septiembre de 2021, Casa África/online
- *Níger Black Stage*. Octubre de 2021-enero de 2022, Casa África/online

## 7.3. ÁFRICA VIVE

*África Vive* es una iniciativa de Casa África que nació en el año 2009, con la vocación de utilizar la celebración del Día Internacional de África como pretexto para acercar a las ciudadanías africana y española en un entorno lúdico y participativo. También tiene como objetivos la sensibilización de la ciudadanía española en especial, la de la gente más joven ante la riqueza cultural de África y de su diáspora en España, el estrechamiento de relaciones entre los colectivos vinculados a África, y la mejora de su capacidad de interlocución con las autoridades y su integración social. En total, se han realizado centenares de actividades por toda España y en países de África. Entre las más destacadas está la *Gran Fiesta África Vive* en Las Palmas de Canaria, donde ya consta como una fecha destacada en la agenda de la ciudad. Durante los últimos años la fiesta se ha organizado exclusivamente en Las Palmas de Gran Canaria, en colaboración con la Federación de Asociaciones Africanas en Canarias – FAAC y el programa



ha incluido un rincón gastronómico africano, organizado junto con el Grupo de Mujeres Africanas Cocineras (representación de 9 países), talleres para todas las edades, conciertos, un pase de moda africana y un torneo de fútbol.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, 2.1 y PT 4.2, 4.3 4.4 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Fiesta África Vive 2021 Mayo-junio de 2021, Casa África/*online*

## 7.4. LETRAS AFRICANAS

*Letras Africanas* es un programa que incluye conferencias, presentaciones de libros y la presencia del Club de Lectura Casa África para acercar la realidad social, política y cultural del continente africano al público español. Asimismo, Casa África quiere contribuir al conocimiento de autores/as y obras literarias contemporáneas africanas, facilitando la presencia en varias ciudades españolas de los escritores y las escritoras más destacadas del continente, dando especial prioridad a las autorías publicadas en la Colección Casa África de Literatura. *Letras Africanas* nació en el año 2009 y ha promovido la presencia en España de voces africanas de reconocido prestigio internacional. Para la realización de conferencias, y con el fin de llegar a nuevos públicos, Casa África ha colaborado con plataformas literarias como el Salón Internacional del Libro Africano - SILA, el Festival Periplo, el Festival del Sur – Encuentro Teatral 3 Continentes, el Festival Rentrée Littéraire de Bamako, y diferentes ferias del libro, entre otros.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

PT 4.3 OE 1.1 y OI 5.4 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Feria del Libro de Las Palmas de Gran Canaria. Abril-mayo de 2021, Las Palmas de Gran Canaria
- Club de Lectura Antonio Lozano Casa África. Todo el año, Casa África/*online*



## 7.5. MUESTRA DE CINE CASA ÁFRICA

Conscientes de que el cine es arte, pero también industria, además de una potente herramienta de sensibilización, Casa África creó hace seis años su propia Muestra de Cine. Con ella, ha abierto un espacio al cine africano actual en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria para dar a conocer sus obras y para utilizarla como una herramienta indispensable para divulgar valores culturales. La *Muestra de Cine Casa África* ofrece sesiones con proyecciones y cine fórum abiertos al público en general, así como bloques dirigidos a centros de secundaria de Gran Canaria. Se ha comprobado que para estos jóvenes es especialmente importante el papel del cine como recurso didáctico sobre África, dado que contribuye a sensibilizar a través de una pedagogía acorde con los tiempos que vivimos. Asimismo, Casa África colabora desde hace diez años con el Festival de Cine Africano de Tarifa – FCAT, principalmente con el proyecto *Cinenómada*, pero también con plataformas en el continente africano, como por ejemplo el consolidado festival de Burkina Faso, FESPACO, el FENACI (Festival nacional de cine) en Guinea Ecuatorial (antes llamado FECIGE) o el ZIFF en Zanzibar. Debido a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, y ante la posible cancelación futura de muestras de cine y festivales que se apoyan desde Casa África, el Consorcio, junto al Festival de Cine Africano de Tarifa/Tánger, tiene prevista la posibilidad de lanzar una nueva oferta de descarga gratuita de películas africanas del Canal VOD de cine africano en español.

### Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2)

### Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, y PT 4.3

### Actividades destacadas 2021:

- Festival de Cine Africano de Tarifa/Tánger. Mayo-junio de 2021, Tarifa y Tánger
- VII Muestra de Cine Casa África. Noviembre de 2021, Las Palmas de Gran Canaria
- Apoyo a otros festivales de cine. Todo el año, varias localidades

## 7.6. ÁFRICA EN MOVIMIENTO

Este programa nació en el año 2010 con el Encuentro Coreográfico España-África, una reunión entre profesionales de la danza contemporánea africana y programadores/as de la industria cultural española. Desde entonces, Casa África ha colaborado con diversas plataformas culturales y festivales de danza, así como con coreógrafos/as y bailarines/as de África y España. El programa persigue la divulgación de las artes escénicas africanas en España y en África y cuenta con encuentros coreográficos, residencias creativas para compañías africanas emergentes, talleres de formación y la inclusión de compañías africanas en la programación de espectáculos de danza contemporánea. Se dirige principalmente al sector profesional de la



danza, estudiantes de danza, coreógrafos/as, público asistente a certámenes coreográficos, festivales de danza contemporánea y escuelas de danza, con el fin de facilitar el contacto y promover el intercambio creativo entre los distintos actores de África y España, formar a profesionales de las artes escénicas y apoyar la proyección profesional en el ámbito internacional.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 3.1, PT 4.1, 4.2, 4.3 y OG 1.2, OG 3 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Proyecto *Ella Poema/She Poem* y residencias coreográficas. Todo el año, España y Senegal
- Festival *Masdanza*. Octubre de 2021, Las Palmas de Gran Canaria

## 7.7. OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA CULTURAL

Esta partida presupuestaria incluye los gastos derivados de diferentes tipos de colaboraciones con otras entidades que no se definen en el marco de los programas de Casa África.

Actividades destacadas 2021:

- Semana Cultural África. Fecha pendiente, varias localidades
- Apoyo a festivales culturales. Todo el año, varias localidades

## 8. DIPLOMACIA DIGITAL

Presupuesto Diplomacia Digital: 65.000 euros

### 8.1. MEDIATECA CASA ÁFRICA

La Mediateca Casa África es un centro documental y multimedia especializado en temáticas africanas. Es un centro de recursos para la investigación que tiene como misión facilitar el acceso y la difusión de información, así como colaborar en los procesos de creación del conocimiento. Su fondo bibliográfico y audiovisual (CD, DVD y otros formatos digitales) está integrado por una amplia colección de diccionarios en lenguas africanas y por documentación sobre África, generada desde el propio continente y desde Occidente, y que aborda disciplinas



como los Derechos Humanos, Economía, Medio Ambiente y Ciencias Naturales, Historia, Geografía, Literatura, Arte, Cine, Música o Filosofía.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 2.1, PT 4.3 (ver Anexo II)

## 8.2. WWW.CASAFRICA.ES

Desde sus inicios en 2007, la presencia *online* de Casa África y el uso de internet como puente hacia el continente han sido líneas prioritarias para la institución. El portal web de Casa África, con más de 278.000 visitas anuales, tiene como objetivos fundamentales aumentar el conocimiento de Casa África como herramienta de diplomacia pública, difundir las actividades de su programación entre las sociedades civiles de África y España, y convertirse en la principal fuente de referencia en la red sobre el continente africano. Los contenidos se traducen a cuatro idiomas: español, inglés, francés y portugués.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 2.1, 2.2, 3.1, PT 4.3, OI 5.4, 5.5 (ver Anexo II)

## 8.3. REDES SOCIALES

Las redes sociales han cambiado el modelo clásico de comunicación unidireccional dando protagonismo a conceptos como la participación, el diálogo y la retroalimentación. Este programa permite la comunicación y difusión diaria de nuestras actividades, el diálogo y *networking* con otros actores vinculados con nuestra labor, con medios de comunicación y con público en general, salvando así la barrera geográfica que supone la insularidad de la institución. Actualmente, Casa África está presente en Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, Flickr y Telegram.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:



Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 3.1, PT 4.3, OI 5.4, 5.5 y OE 2.1 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Campaña para combatir el racismo. Enero de 2021, *online*
- Campaña Día Internacional de la Mujer. Marzo de 2021, *online*
- Campaña Día del libro. Abril de 2021, *online*
- Campaña Día del orgullo LGTBI+. Junio de 2021, *online*
- Campaña sensibilización del compromiso de España con África. Segundo semestre de 2021, *online*
- Campaña cambio climático. Segundo semestre de 2021, *online*

## 8.4. RECURSOS EDITORIALES ONLINE

Este programa engloba las publicaciones que se editan con el fin de fomentar la difusión tanto de las actividades de Casa África como de las múltiples realidades del continente. Los recursos editoriales se difunden en varios canales e incluyen grabaciones de conferencias completas y entrevistas, series de videos temáticos, las videoinfografías *África Crece*, la base de datos de personalidades *Creando Redes*, subtítulos de películas de cine africano y otros recursos. Además, desde 2011 se gestiona el canal *Radio Kuwamba* con música africana y el programa *Semilla Negra* y el *Blog África Vive*, que incluye contenido exclusivo y compartido de expertos y expertas de África y africanistas, *think tanks*, medios de comunicación digital, embajadores y líderes de opinión a través de quienes se fomenta la difusión de las realidades que habitualmente no aparecen en los medios de comunicación tradicionales.

Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1) y Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, OE 1.2, OE 2.2, PT 4.3 y OI 5.4, 5.5 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- *Blog EsÁfrica*. Todo el año, *online*
- Base de datos de personalidades *Creando Redes*. Todo el año, *online*
- *Radio Kuwamba: Semilla Negra*. Todo el año, *online*
- Series de audiovisuales temáticos. Todo el año, *online*
- Subtítulo de películas de cine africano. Todo el año, *online*
- Videoinfografías *África Crece*. Todo el año, *online*



## 8.5. ENCUENTRO DE SOCIEDAD DIGITAL Y BIBLIOTECONOMÍA

Jornada profesional en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación TIC, la biblioteconomía y la documentación. Estos encuentros apoyan la creación de relaciones y redes de contactos entre actores clave de las sociedades civiles de España y África. Por lo tanto, están diseñados para facilitar el diálogo, la interacción y la creación de vínculos entre los participantes especializados en ámbitos de innovación tecnológica, digitalización, biblioteconomía y difusión del conocimiento. Permiten, además, identificar proyectos o partenariados concretos para conseguir resultados a corto y medio plazo. Para su organización se identifican personas expertas, instituciones de prestigio y, a la vez, que tengan importancia estratégica para las relaciones entre España y África. Estos encuentros se dirigen prioritariamente a expertos de los ámbitos mencionados y a actores con capacidad para influir en su ámbito y en la opinión pública.

### Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:

Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

### Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, OE 1.2, OE 2.1, OE 2.2, OE 3.1, PT 4.1, PT 4.2, PT 4.3 y OI 5.2 (ver Anexo II)

### Actividades destacadas 2021:

- XIII Encuentro de Sociedad Digital y Biblioteconomía África-España. Octubre de 2021, Casa África/*online*

## 8.6. PROYECTO MEMORIA

Proyecto audiovisual que se basa en entrevistas en profundidad sobre la vida y experiencia de personas españolas que han vivido y han dedicado su vida a África. Sus anécdotas, experiencias y su visión respecto a los principales acontecimientos que vivieron como cooperantes y misioneros en el continente merecen nuestra atención, y el Proyecto Memoria les brinda un espacio para que, a través de las nuevas tecnologías, permanezcan para siempre a disposición de investigadores/as, periodistas, historiadores/as, personas interesadas en el continente o el público en general. Este programa trata de poner en valor, conservar y difundir el legado y el testimonio de un gran número de personas españolas que han vivido en África más de 20 o 30 años.

### Coherencia con los Objetivos Generales de la Diplomacia Pública de Casa África:



Creación de conocimiento mutuo entre África y España (OG 1), Creación de atracción y buena imagen de África y de España (OG 2) y Creación de redes de contacto entre África y España (OG 3)

Coherencia con los Objetivos del Plan Estratégico de Casa África 2018-2021:

OE 1.1, PT 4.3 y OI 5.4, 5.5 (ver Anexo II)

Actividades destacadas 2021:

- Publicación de nuevas entrevistas del proyecto Memoria. Todo el año, *online*

## 8.7. 8.7 OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA DIGITAL

Esta partida presupuestaria incluye los gastos derivados de diferentes tipos de colaboraciones con otras entidades que no se definen en el marco de los programas de Casa África.



## ANEXO I: PROGRAMAS CASA ÁFRICA 2021

### ÁMBITO INSTITUCIONAL

- REUNIONES BI- Y MULTILATERALES
- VISITAS INSTITUCIONALES CASA ÁFRICA
- VIAJES, REUNIONES Y ACTOS INSTITUCIONALES
- CONSEJOS DE CASA ÁFRICA
- ANÁLISIS, ESTRATEGIA E IMAGEN INSTITUCIONAL
- OTRAS ACTIVIDADES ÁMBITO INSTITUCIONAL

### DIPLOMACIA PÚBLICA

- FOROS DE NETWORKING
- FOROS AGENDA 2030
- #ÁFRICAESNOTICIA
- ENSEÑAR ÁFRICA
- CONCURSOS Y PREMIOS DE CASA ÁFRICA
- COLECCIONES CASA ÁFRICA
- RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- VISITAS GUIADAS A CASA ÁFRICA
- COLABORACIONES CON CENTROS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN
- OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA PUBLICA

### DIPLOMACIA ECONÓMICA

- ENCUENTROS ECONÓMICOS
- INVESTOUR
- PRESENTACIÓN DE INFORMES ECONÓMICOS
- FORMACIÓN EN EL ÁMBITO ECONÓMICO
- PROYECTOS COFINANCIADOS POR LA UNIÓN EUROPEA
- OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA ECONOMICA

### DIPLOMACIA CULTURAL

- VIS A VIS
- EXPOSICIONES
- ÁFRICA VIVE
- LETRAS AFRICANAS
- MUESTRA DE CINE CASA ÁFRICA
- ÁFRICA EN MOVIMIENTO
- OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA CULTURAL

### DIPLOMACIA DIGITAL

- WWW.CASAFRICA.ES
- MEDIATECA CASA ÁFRICA
- ENCUENTRO DE SOCIEDAD DIGITAL Y BIBLIOTECONOMÍA
- REDES SOCIALES
- RECURSOS EDITORIALES ONLINE
- PROYECTO MEMORIA
- OTRAS ACTIVIDADES DIPLOMACIA DIGITAL



## ANEXO II: OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CASA ÁFRICA 2018-2021

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE):

1. Apoyar los procesos de la Agenda 2030 y los de crecimiento económico compartido
  - OE 1.1 Apoyar los procesos de la Agenda 2030
  - OE 1.2 Apoyar el crecimiento económico compartido
2. Fomentar Casa África y las islas Canarias como punto de encuentro entre África y España
  - OE 2.1 Fomentar Casa África como punto de encuentro entre África y España
  - OE 2.2 Fomentar las islas Canarias como *hub* para las relaciones con África
3. Favorecer la creación de redes de contacto
  - OE 3.1 Favorecer la creación de redes de contacto

### PRIORIDADES TRANSVERSALES (PT):

- PT 4.1 Favorecer la asociación y el mutuo beneficio
- PT 4.2 Fomentar y priorizar la participación africana en las actividades
- PT 4.3 Promocionar una narrativa equilibrada, diversa y positiva sobre África
- PT 4.4 Contribuir al desarrollo de la igualdad de género

### OBJETIVOS INSTITUCIONALES (OI):

#### Proceso operacional

- OI 5.1 Fomentar los programas de Casa África
- OI 5.2 Priorizar las actividades orientadas a la creación de redes de contactos profesionales
- OI 5.3 Implementar un sistema de evaluación y una cultura de mejora continua

#### Aprendizaje y crecimiento

- OI 5.4 Potenciar el papel de Casa África como centro de conocimiento sobre África
- OI 5.5 Generar innovación con el uso de las TIC

#### Finanzas

- OI 5.6 Asegurar la sostenibilidad y solidez financiera

Aprobado por el Consejo Rector de Casa África 29.08.2021



CONSORCIO CASA ÁFRICA:

