



La información reflejada en esta ficha ha sido recopilada por [Jaume Portell](#), periodista especializado en economía y relaciones internacionales, en una actividad cofinanciada al 85% por fondos FEDER en el marco del proyecto [AfricanTech](#) (1/MAC/1/1.3/0088) dentro de la iniciativa INTERREG VI D MAC 2021-2027

NAMIBIA

Cuadro macroeconómico:

El crecimiento de la economía de Namibia se redujo ligeramente en 2023 (4.2%) respecto al crecimiento del año anterior (5.3%) a causa de las condiciones en el mercado internacional. La contracción de su agricultura y una demanda global “débil”, según el African Economic Outlook de 2024, son las principales explicaciones de esta desaceleración. El informe señala algunas de las paradojas de la economía de este país situado en el África austral: es un país de renta media-alta con problemas de país de renta baja. No en vano, al igual que Sudáfrica, Namibia sufrió un sistema de segregación racial similar al del apartheid hasta lograr su independencia en 1990. El índice de Gini, que mide la desigualdad de renta, es de 0.61, uno de los más altos del mundo. Pese a la creciente inversión exterior en el sector minero (el país posee reservas de uranio, diamantes y oro) la economía namibia se dedica a los servicios (26% del PIB), seguida del sector manufacturero (11% del PIB) y la agricultura (9% del PIB). El potencial para la producción de hidrógeno verde ha despertado el interés de diversos socios europeos, liderados por Alemania. El PIB de Namibia en 2023 fue de 12 350 millones de dólares.

Deuda y moneda:

Namibia tenía un stock de deuda de 9193 millones de dólares en 2023 según el Fondo Monetario Internacional. El informe del FMI sobre el país publicado ese mismo año alertaba de un hecho: los sueldos de los funcionarios, unidos a los pagos de deuda, representaban “la mayoría de los recursos del presupuesto pese a las medidas de contención del ejercicio 2021-2022.” A diferencia de otros países africanos, la deuda sobre la que alerta el FMI es sobre todo interna y en moneda local: en 2025 representará un 21.6% del PIB, en comparación a la deuda en divisa

fuerte, que representará el 7.5% del PIB. Namibia tiene su propia moneda, el dólar namibio, pero esta está ligada a la evolución del rand sudafricano. Al haberse depreciado el rand frente al dólar, el euro y la libra, Namibia ha seguido el mismo camino. Al valer tener una moneda más débil, las exportaciones namibias son más baratas en el mercado internacional; pero todo lo que compra Namibia en el exterior -como la comida- es más caro.

Importaciones y exportaciones:

La balanza comercial de Namibia depende del precio de tres materias primas que exporta a los mercados internacionales: oro, diamantes y uranio. En 2023, las exportaciones del país fueron de 6280 millones de dólares, y estos tres productos representaron prácticamente la mitad de los ingresos. El pescado es el otro gran generador de divisas. Las exportaciones se dirigen especialmente al mercado sudafricano, seguido de China, Botswana, Bélgica y Francia.

El sector minero necesita un suministro regular de electricidad, motivo por el que la energía ocupa un papel destacado en el apartado de las importaciones. La gasolina, el cobre, la electricidad y los camiones reflejan la creciente importancia de la minería en la economía namibia. La comida representó más de un 10% en la factura de las importaciones. De nuevo, el socio comercial más importante es Sudáfrica, seguido de China, la India, los Emiratos Árabes Unidos y los Estados Unidos. Las importaciones fueron de un total de 7420 millones de dólares en 2023.

Electricidad:

La generación de electricidad en Namibia ha aumentado un 31% en las dos primeras décadas del siglo XXI. En 2023 fue de 1.84 TWh, con un protagonismo destacado para las renovables: la hidroeléctrica copa la mayoría del mix eléctrico (70%) seguida de la solar (27%).

Defensa:

El gasto anual en material de defensa fue de 359 millones de dólares en 2023, según SIPRI, un instituto sueco especializado en el comercio de este tipo de productos. Esta cifra representa un 7.48% del gasto del gobierno. Desde el año 2000 el principal proveedor de Namibia ha sido China.

Demografía:

En 1990 7 de cada 10 habitantes de Namibia vivían en las zonas rurales, una cifra que en 2023 se había reducido hasta el 45%, indicando un proceso de urbanización creciente. Este se ha visto acompañado por un incremento notable de la población. Entre 1990 y 2022 Namibia ha pasado de tener 1,3 millones de habitantes a acercarse a los 3 millones en 2023. En ese mismo periodo de tiempo la esperanza de vida ha descendido desde los 62 años en 1990 a los 58 años en 2023; a finales

de los 90, en el peor momento de la epidemia de VIH en el país, este indicador cayó hasta los 51 años. En 2023 la mitad de la población tenía menos de 23 años.

Innovación tecnológica:

Casi el 80% de los namibios tienen un teléfono móvil según el ICT Development Index de 2023. La década entre 2010 y 2020 ha representado el particular salto adelante en el uso de Internet en Namibia. En una década el país pasó de un uso entre el 12% de la población a superar el 50% en 2020. En 2022 el 62% de los namibios utilizaban Internet.