



Casa África – Opportunités d'affaires

République islamique de la Mauritanie

La croissance du PIB est estimée à 6,7 % pour 2019, contre 3,6 % en 2018, grâce à l'augmentation de la production dans les industries extractives et des exportations dans le secteur de la pêche ; pour 2020, l'estimation de la croissance du PIB retombe à 5,7 %. L'inflation reste dans les limites de l'objectif de stabilité, estimée à 3,0 % pour 2019 malgré l'augmentation des prix des produits alimentaires. Après l'excédent budgétaire de 1,6 % du PIB enregistré en 2018, un déficit du même ordre est estimé à 0,1 % pour 2019. Le déficit des comptes courants s'est amélioré, passant de 18,6 % en 2018 à 13 % en 2019, grâce à la reprise des exportations d'or et de cuivre.

Dans l'ensemble, les perspectives de croissance à moyen et long terme sont positives depuis les réformes initiées par le gouvernement en 2016. Le pays poursuit ses efforts pour assainir les finances publiques et mieux gérer la dette. Des progrès ont également été réalisés dans l'amélioration de l'environnement des affaires ; des investissements publics et privés sont attendus dans le secteur non extractif. Ces réformes s'inscrivent dans le cadre du programme soutenu par la ligne de crédit prolongée du FMI et de la stratégie nationale pour une croissance accélérée et une prospérité partagée en 2016-2030. Ces dernières années, le gouvernement s'est principalement concentré sur l'amélioration du climat des affaires.

La croissance économique du pays dépend des prix des minéraux, en particulier du fer, de l'or et du cuivre, et est donc très volatile. Les investissements étrangers directs sont principalement réalisés dans l'industrie extractive. Les principaux fournisseurs du pays sont la Chine, le Maroc, la France et, en quatrième position, l'Espagne, avec des données de 2017. Comme il ne dispose pas d'un secteur industriel très développé, il importe une grande variété de produits de consommation, allant de ceux qui couvrent une grande partie de ses besoins de base, comme les denrées alimentaires, aux biens d'équipement. En ce qui concerne les exportations, ses principaux clients sont la Chine, la Suisse et l'Espagne. Dans les périodes précédentes, les exportations du secteur des mines et de la pêche représentaient presque la totalité des produits exportés, mais ces dernières années, la tendance a changé et aujourd'hui les conserves de viande et de poisson, ainsi que les pierres, les métaux précieux et les bijoux sont parmi les principaux. En ce qui concerne les secteurs d'opportunité, les entreprises déjà établies dans le pays demandent des services de conseil, d'ingénierie et de logistique, et le secteur des hydrocarbures présente également des opportunités.

Des faiblesses persistent dans le pays ; le gouvernement reconnaît que la mise en œuvre du programme de réforme doit être accélérée pour rendre le climat des affaires encore plus attrayant pour les investisseurs. En 2019, un conseil a été créé pour améliorer le climat des affaires, dans lequel un plan d'action annuel a été proposé qui tient compte des faiblesses identifiées dans le dernier rapport Doing Business, en particulier celles liées à l'accès à l'électricité et aux tribunaux. D'autre part, il présente des défis en matière de développement humain et la main-d'œuvre est sous-qualifiée, ce qui constitue une contrainte majeure, en particulier pour le secteur industriel.

AEO: <https://www.afdb.org/en/documents/african-economic-outlook-2020>

ICEX: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2018793443.html?idPais=MR>