



## *Casa África – Opportunités d'affaires*

### **Royaume du Maroc**

La croissance du PIB marocain continue sur la voie de la décélération, s'établissant à 2,9 % en 2019, mais les perspectives économiques à moyen terme sont positives et une reprise est attendue pour 2020-2021 d'environ 3,7 % et 3,9 % du PIB, bien que des changements puissent être attendus compte tenu de la crise du coronavirus. Les effets du stress hydrique sur le secteur agricole, qui emploie environ la moitié de la population, ainsi que la faible croissance de la zone euro, principal partenaire commercial du Maroc, ont contribué à ce ralentissement. Toutefois, à partir de 2013, une plus grande diversification des exportations est attendue au niveau mondial. La part du secteur secondaire dans le PIB est restée constante à une moyenne de 26,1 %, tandis que la part de l'agriculture a stagné à environ 12,4 %, malgré le plan vert du Maroc visant à promouvoir l'agriculture et à la relier davantage à l'industrie. Cette composition résistante du PIB reflète la faible productivité des secteurs agricole et industriel. Le déficit budgétaire s'élève à 3,6 % du PIB d'ici 2019 et devrait être réduit dans les années à venir grâce à l'amélioration des résultats budgétaires et du contrôle des dépenses. Le déficit des comptes courants, qui s'élevait à 5,5 % en 2018, devrait se réduire progressivement au cours des prochaines années. L'inflation prévue pour 2020-2021 est de 1,0 %.

Afin de libéraliser son économie et de s'adapter à la mise en œuvre progressive de la zone de libre-échange avec l'UE, le Maroc a procédé à des réformes visant à miser sur les secteurs industriels émergents. Ainsi, les principales exportations du pays depuis 2014 se situent dans le secteur automobile, suivi par les produits agricoles et l'alimentation, les industries textiles et pharmaceutiques, l'aviation et l'électronique. Les principaux produits importés sont les dérivés énergétiques, les céréales et les produits industriels. Avec des données de 2017, l'Espagne est le premier pays fournisseur du Maroc, suivie de la France - qui maintient ces positions par rapport aux clients - et de la Chine. Le troisième client dans ce cas est l'Italie, suivie de près par les États-Unis. Les opportunités d'affaires pour les entreprises espagnoles sont diverses, mettant en évidence le secteur des équipements et composants automobiles, des biens d'équipement et des matières premières industrielles, des machines et des équipements agricoles. La situation géographique du pays en fait un centre stratégique pour les entreprises étrangères qui souhaitent s'implanter en Afrique, et les partenariats public-privé ainsi que la politique de régionalisation offrent de nouvelles possibilités d'investissement. Le fait de confier au secteur privé les échanges contrôlés par les entreprises publiques pourrait promouvoir la compétitivité et revitaliser la productivité du travail et du capital, tandis que le renforcement de la gouvernance augmenterait l'efficacité des activités publiques et réduirait les inégalités.

La forte dépendance au secteur agricole et donc au climat représente un obstacle à la croissance du pays. Globalement, le pays présente trois défis structurels majeurs : (i) le développement du capital humain, (ii) la rationalisation et l'optimisation du système de protection sociale, et (iii) l'élimination des rigidités du marché du travail. À l'heure actuelle et dans les années à venir, les efforts visant à améliorer les conditions macroéconomiques du pays se poursuivent. Les objectifs de la politique budgétaire comprennent l'augmentation des dépenses sociales pour un développement plus inclusif et une gestion plus rigoureuse et prudente de la dette.

ICEX: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/sectores-de-oportunidad/index.html?idPais=MA>

MAEC: [http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/MARRUECOS\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/MARRUECOS_FICHA%20PAIS.pdf)