

II ENCUENTRO DE MUJERES EMPRESARIAS DE LA CEDEAO

I. EL PAPEL DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DE GÉNERO EN ÁFRICA.

II. EL PAPEL DE LA ECONOMÍA AZUL PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA MUJER EN ÁFRICA.

8 de marzo 2023

Casa África · Gran Canaria · España



Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo
Dirección General de Asuntos
Económicos con África



I. EL PAPEL DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DE GÉNERO EN ÁFRICA

II. EL PAPEL DE LA ECONOMÍA AZUL PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA MUJER EN ÁFRICA

Héctor Martínez Hernández y María Magariños Triviño

Marzo 2023

II Encuentro de Mujeres
Empresarias de la CEDEAO

En colaboración con:



Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo
Dirección General de Asuntos
Económicos con África



Proyectos cofinanciados por la Unión Europea:



Casa África
Gran Canaria - España
www.casafrica.es



Agradecimientos

Deseamos expresar nuestra gratitud y reconocimiento a las siguientes personas e instituciones por sus valiosas contribuciones a estos documentos.

Ana María Hernández Díaz, Yurena Ojeda Rodríguez, Naziha Hage, Casa África; Nasara Cabrera Abu, Directora General de Asuntos Económicos con África del Gobierno de Canarias; Carlos Gutiérrez, Cabildo de Fuerteventura; Ana Pérez Peñalvo, Gerente, Fundación Puertos de Las Palmas; Navin Khemlani, Consejero Delegado, IBC Spain, Teresa Langle de Paz, Directora de la Fundación Mujeres por África; Ainhoa Marín Egoscozabal, Investigadora Principal para África Subsahariana del Real Instituto Elcano; Charles Mensa, Presidente del Instituto de Asuntos Económicos de Ghana; Rokhaya Fall, Vicepresidente de CODESRIA; Ibrahim Diarra, Director General del Centro de Investigación Económica y Social de Costa de Marfil (CIRES); Odile Ndoumbé Faye, Directora del Programa sobre Género y Sociedad Civil del Centro de Desarrollo de Género de la CEDEAO; Keiso Matashane-Marite, Jefa de la Sección de Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer de la División de Género, Pobreza y Política Social de la CEPA; Esther Pérez Verdú, Directora General de Nemesys 2.0; Aziza Cheikhna, cofundadora y presidenta de Hadina Rimtic; Thiaba Camara SY, presidenta de WIC Capital; Awamary Lowe-Khan, directora general de The Woman Boss; Florentine Guihard-Koidio, presidenta de la Red de Mujeres Profesionales Marítimas y Portuarias de África Occidental; Eunice Mascarenhas, Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cabo Verde; Fatou CISSE, Presidenta de BPW Senegal; Margarita Pena, delegada especial de la Zona Franca de Santa Cruz de Tenerife y socia de BPW Canarias; Mónica Quesada, Project Manager, Clúster Marítimo de Canarias.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a todos los participantes por sus valiosas contribuciones y su compromiso con el avance de la igualdad de género en África.

RESUMEN EJECUTIVO

La brecha mundial de género persiste, lo que representa un reto importante para lograr la igualdad de género y un crecimiento económico inclusivo. El Global Gender Gap Index, elaborado por el Foro Económico Mundial, proporciona información valiosa sobre la relación entre la paridad de género y la renta per cápita. Aunque el índice no establece la causalidad, subraya la importancia de invertir en la eliminación de las diferencias de género en el acceso a los recursos, las oportunidades y a la toma de decisiones.

Según el Global Gender Gap Report del Foro Económico Mundial, se tardará una media de 132 años en cerrar la brecha de género en todo el mundo. Sin embargo, la situación es aún más preocupante en determinadas regiones, especialmente en África. En el norte de África, por ejemplo, el tiempo previsto para salvar la brecha de género es de unos asombrosos 267,6 años, lo que pone de relieve la urgente necesidad de intervenciones específicas para acelerar los avances.

A pesar de estas alarmantes cifras, hay países africanos que han logrado notables progresos en la reducción de la brecha de género. En particular, Namibia y Ruanda se encuentran entre los diez países del mundo que más rápidamente han reducido la brecha de género, alcanzando un progreso de hasta el 80%. Estos países son ejemplos brillantes del poder transformador de las políticas inclusivas y de los esfuerzos concertados para empoderar a las mujeres y promover la igualdad de género.

Cerrar la brecha de género no es sólo una cuestión de justicia social, sino también un imperativo económico. Los países que invierten en su capital humano y crean un entorno propicio para la igualdad de género tienden a experimentar mayores niveles de prosperidad y competitividad.

En este contexto, la **digitalización y la economía azul han surgido como poderosos motores del cambio**, ofreciendo oportunidades únicas para abordar las desigualdades de género y promover el empoderamiento de las mujeres en África.

En África, las tecnologías digitales encierran un inmenso potencial para salvar la brecha de género y avanzar en el empoderamiento de las mujeres. Aprovechando el poder de las herramientas, plataformas y servicios digitales, los países africanos pueden superar las barreras tradicionales y permitir a las mujeres acceder a nuevas oportunidades, participar en actividades económicas y liderar diversos sectores.

La digitalización ofrece una serie de oportunidades para abordar las desigualdades de género y liberar el potencial sin explotar de las mujeres en África. El acceso a las tecnologías digitales, como los teléfonos móviles e Internet, puede reducir la brecha digital y proporcionar a las mujeres las herramientas y la información que necesitan para tener éxito en un panorama digital en rápida evolución. Mediante la mejora de los programas de alfabetización

digital y de formación profesional adaptados a las necesidades de las mujeres, los gobiernos pueden dotarlas de los conocimientos y capacidades necesarios para participar activamente en la economía digital.

Además, las plataformas digitales y el comercio electrónico tienen el potencial de crear nuevas vías para el empoderamiento económico de las mujeres. Los marketplaces online permiten a las empresarias llegar a mercados más amplios, acceder a financiación y recursos y superar las limitaciones geográficas. A través del comercio electrónico, las mujeres pueden poner en marcha y ampliar empresas, creando oportunidades de empleo no sólo para ellas, sino también para otras personas de sus comunidades.

El papel de la digitalización va más allá del empoderamiento económico. También abarca la mejora del acceso a la atención sanitaria de calidad, la educación y los servicios esenciales para mujeres y niñas. La telemedicina, las plataformas de educación en línea y los servicios bancarios móviles pueden revolucionar la prestación de servicios vitales, sobre todo en zonas remotas y desatendidas.

En este documento, exploraremos **el papel de la digitalización en la reducción de la brecha de género en África**, examinando las oportunidades que presenta y los retos que deben abordarse. Mediante el análisis de iniciativas digitales exitosas y buenas prácticas de todo el continente, nuestro objetivo es proporcionar ideas y recomendaciones para los responsables políticos, las partes

interesadas y las organizaciones para aprovechar las tecnologías digitales de manera efectiva en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en África.

En cuanto a la participación de las mujeres en la economía azul, se ha revelado como un motor crucial del desarrollo sostenible y el crecimiento económico. Las mujeres desempeñan un papel fundamental en este sector, constituyendo una parte significativa de la mano de obra y contribuyendo sustancialmente a la producción económica global. Sin embargo, a pesar de los notables avances logrados en algunos países, las mujeres de la economía azul siguen enfrentándose a diversas barreras y retos que dificultan su plena participación y avance. Las leyes y normas sociales discriminatorias, el acceso limitado a la educación y a las oportunidades de formación, así como la falta de representación en los procesos de toma de decisiones, suponen importantes obstáculos para las mujeres. Abordar estas barreras es crucial para liberar todo el potencial de las mujeres y maximizar los beneficios de su participación en la economía azul.

En este artículo profundizaremos en **el papel de las mujeres en el desarrollo de la economía azul en África**, explorando sus contribuciones, los retos a los que se enfrentan y las posibles soluciones que pueden promover la igualdad de género y el crecimiento inclusivo. Mediante el análisis de experiencias y casos de éxito, pretendemos arrojar luz sobre la importancia de la capacitación de las mujeres y destacar el impacto transformador que pueden tener en el desarrollo sostenible de África.




CASA ÁFRICA



EL PAPEL DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DE GÉNERO EN ÁFRICA

Marzo 2023

II Encuentro de Mujeres
Empresarias de la CEDEAO



ÍNDICE

- 01** IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA DIGITAL PARA ÁFRICA
- 02** RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y CÓMO PUEDEN CONTRIBUIR LAS MUJERES A AFRONTARLOS
- 03** BUENAS PRÁCTICAS
- 04** ÁREAS DE MEJORA
 - 4.1 BRECHA DIGITAL DE GÉNERO
 - 4.2 ACCESO A INTERNET
 - 4.3 AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE NIÑAS Y MUJERES EN STEM
 - 4.4 ESPIRITÚ EMPRESARIAL Y LIDERAZGO EN LA ECONOMÍA DIGITAL
 - 4.5 MEJORAR LAS POLÍTICAS PARA UNA ECONOMÍA DIGITAL MÁS IGUALITARIA
- 05** CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- 06** REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

01

IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA DIGITAL PARA ÁFRICA

La rápida transformación digital está remodelando la economía mundial, impulsando la inclusión financiera, cerrando las brechas de información entre compradores y vendedores, y cambiando la forma en que se logran las economías de escala. La economía de Internet en África está llamada a alcanzar los 180.000 millones de dólares en 2025 (frente a los 115.000 millones de 2020), lo que representa el 5,2% del PIB del continente, según Google e IFC, 2020 (1). Cada vez hay más pruebas del impacto positivo del acceso a Internet y a las tecnologías desde el móvil en el crecimiento, el empleo, la innovación, la productividad de las empresas, la productividad agrícola y, sobre todo, los niveles de consumo de los hogares. Los denominados "dividendos digitales" engloban una plétora de beneficios, como la mayor inclusión derivada de la expansión del acceso a la información, el aumento de la eficiencia gracias a la disminución de los costes de acceso a la información y la amplificación de la innovación al reducir prácticamente a cero los costes de transacción por la facilitación de los bienes de información (2).

El desarrollo digital es el camino del futuro, y tiene el potencial de beneficiar significativamente a la economía y la sociedad africanas. De hecho, las tecnologías digitales, que se han convertido en esenciales hoy en día - incluso para ayudar a afrontar los retos

planteados por la crisis del COVID-19- se sitúan en el centro de las prioridades mundiales.

Además, la pandemia ha puesto de relieve la importancia de las tecnologías digitales para garantizar la continuidad de las empresas, el teletrabajo y el aprendizaje a distancia. Es necesario explorar posibles soluciones para un uso más intensivo de la tecnología digital, especialmente por parte de las pequeñas y medianas empresas, con el fin de aumentar su productividad y crear más empleos de calidad.

África tiene una oportunidad única de aprovechar el potencial de la economía digital para fomentar la innovación y la prosperidad. Sin embargo, si la brecha digital sigue sin cerrarse, sus economías pueden tambalearse y estancarse. A pesar de su potencial, la economía digital también plantea nuevos retos a las mujeres y las niñas en cuanto a su inclusión. En África y en todo el mundo, las mujeres y las niñas van a la zaga en conectividad, competencias digitales, participación en carreras digitales, puestos de liderazgo y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. La pandemia de COVID-19 sólo ha servido para agravar aún más esta brecha digital de género. Para evitar que las mujeres y las niñas se queden atrás en la transformación digital, es vital adoptar un enfoque feminista que dé prioridad a sus necesidades.

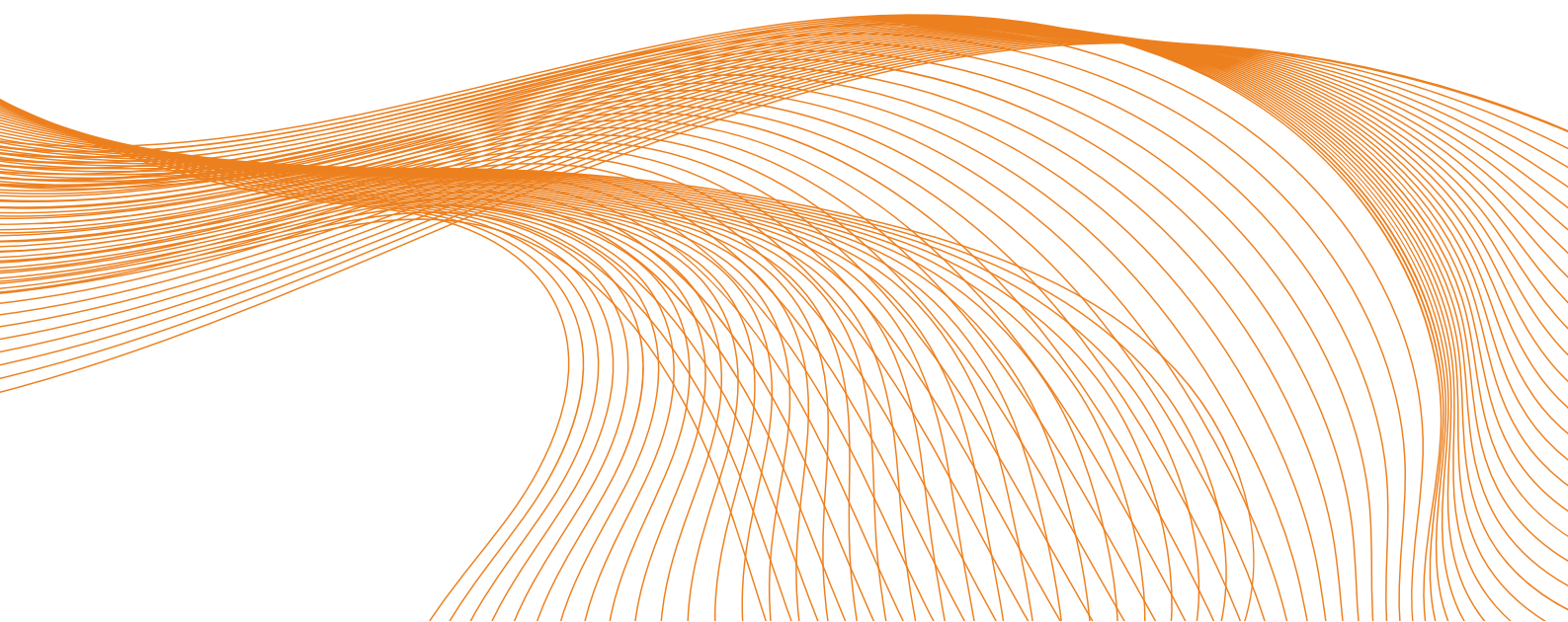
De hecho, la economía digital ofrece un amplio potencial para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas, ofreciendo oportunidades para el crecimiento económico, la innovación y el desarrollo sostenible. La economía digital puede contribuir significativamente a la consecución de multitud de ODS, como la erradicación de la pobreza, la educación de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente y el crecimiento económico, la industria, la innovación y las infraestructuras, las ciudades y comunidades sostenibles y la acción por el clima. Al aprovechar las tecnologías digitales y crear un ecosistema digital inclusivo, la economía digital puede facilitar el progreso hacia un futuro más equitativo y sostenible para todos.

La Agenda 2030 destaca la urgente necesidad de avanzar hacia nuevos modelos de consumo y producción sostenibles e inclusivos, al tiempo que reconoce la tecnología como un medio para alcanzar este objetivo (3). Destaca la importancia de "potenciar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer" (Objetivo 5b).

En la II Reunión de Mujeres Empresarias de la CEDEAO, se reconoce la importancia de abordar el acceso, uso y desarrollo de la tecnología desde una perspectiva de género, como parte esencial de la búsqueda de un nuevo paradigma productivo y tecnológico basado en la igualdad y la sostenibilidad. Sin embargo, sin políticas adecuadas, se corre el riesgo de exacerbar los nudos estructurales de la desigualdad de género.



Figura 1: ODS relacionados con la economía digital.



02

RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y CÓMO PUEDEN CONTRIBUIR LAS MUJERES A AFRONTARLOS

La economía digital presenta multitud de oportunidades para África, pero también plantea varios retos. Uno de los principales es la brecha digital, es decir, la diferencia entre quienes tienen acceso a las tecnologías digitales y quienes no. Esta brecha se manifiesta en ámbitos como el acceso a Internet, las competencias digitales y el acceso a los servicios financieros digitales.

Existe una importante falta de infraestructuras, como electricidad fiable y conectividad de banda ancha, que merma la capacidad de las empresas y los particulares para participar plenamente en la economía digital. Cerca de 300 millones de africanos viven a más de 50 kilómetros de una conexión de banda ancha por fibra o cable y solo el 28% utiliza internet, por lo que la falta de disponibilidad generalizada de Internet de alta velocidad sigue siendo un obstáculo importante para que África aproveche plenamente el potencial de la transformación digital (4). Esa lenta difusión de la tecnología de Internet también dificulta que el continente salte los obstáculos al desarrollo sostenible (5).

Además, la escasez de trabajadores cualificados en la economía digital supone un obstáculo importante para la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías digitales.

Otro problema, según el Grupo del Banco Mundial, es que muy pocos ciudadanos disponen de documentos de identidad digitales o cuentas para realizar transacciones, lo que les impide acceder a servicios esenciales y al comercio electrónico. Las startups digitales tienen dificultades para atraer financiación y las empresas "tradicionales" adoptan lentamente las tecnologías y plataformas digitales para aumentar la productividad y las ventas. La adopción de las tecnologías financieras en África plantea numerosas oportunidades y retos. En la última década, la tecnología financiera africana, o fintech, ha experimentado un crecimiento fenomenal. Este crecimiento ha propiciado el avance del comercio electrónico y otros enfoques innovadores en el continente y es un punto brillante para el futuro de la economía digital (6).

Sin embargo, la economía digital puede agravar las desigualdades existentes, especialmente las de género, si el acceso y el uso no se distribuyen equitativamente. La figura 2 muestra los retos en economía digital a los que se enfrenta África.

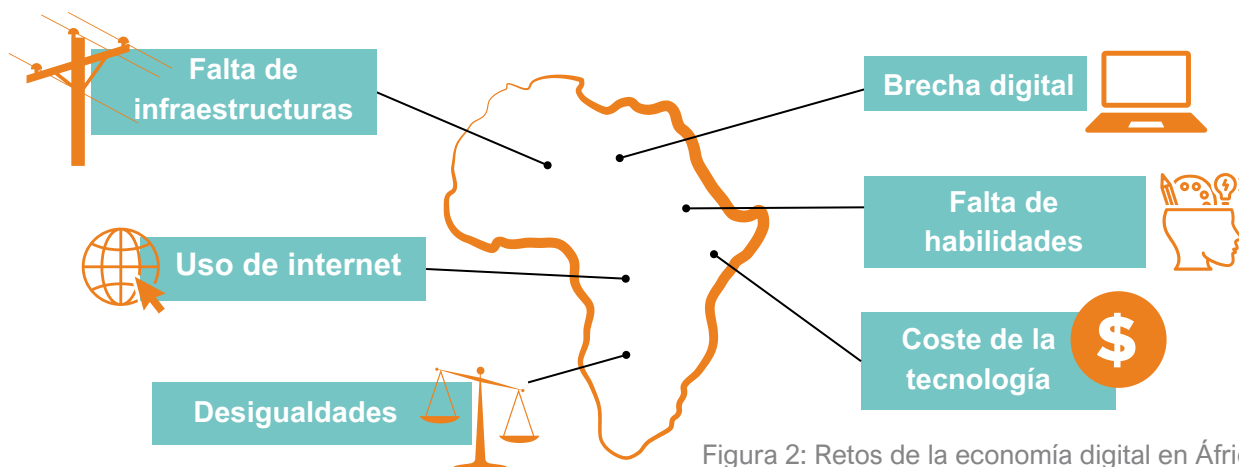


Figura 2: Retos de la economía digital en África.

PAPEL DE LA MUJER EN LA ECONOMÍA DIGITAL

El papel de la mujer en la economía digital puede ayudar a afrontar varios retos, incluso reducir la brecha de género en empleo y remuneración, promover la innovación e impulsar el crecimiento económico. Sin embargo, las mujeres están actualmente infrarrepresentadas en la mano de obra digital, ya que sólo el 26% de la mano de obra digital mundial son mujeres (7), especialmente en puestos de liderazgo y funciones técnicas. Según un informe del McKinsey Global Institute, la persistente desigualdad de género está limitando el potencial de África (8). Sin embargo, si África intensifica ahora sus esfuerzos para cerrar la brecha de género, puede asegurarse un importante crecimiento en el proceso. Acelerar el progreso hacia la paridad podría impulsar las economías africanas en el equivalente al 10% de su PIB colectivo para 2025.

Los estudios han demostrado que las empresas con equipos más igualitarios son más innovadoras y tienen mejor resultado financiero.

Además, de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, el emprendimiento digital de las mujeres es un motor clave del desarrollo socioeconómico en África y en el mundo, ya que tienen más probabilidades que los hombres de crear empresas en el sector digital (9, 10).

Para reducir la brecha y promover el crecimiento económico, es crucial identificar las necesidades y limitaciones específicas de las emprendedoras y los factores favorables que pueden apoyar el crecimiento de las empresas digitales dirigidas por mujeres. Aumentar la participación de las mujeres en la economía digital es esencial para lograr la igualdad de género e impulsar el crecimiento económico. Sin embargo, para ello será necesario centrar los esfuerzos en superar las barreras a las que se enfrentan las mujeres para acceder a las competencias digitales y a las oportunidades de empleo, así como promover la diversidad de género en los puestos de liderazgo.

03

BUENAS PRÁCTICAS

Hay varias políticas, esfuerzos e iniciativas que pueden llevarse a cabo para aumentar el papel de las mujeres en la economía digital. La creación de programas de tutoría y formación centrados en la mujer, el empoderamiento económico facilitando el acceso a la financiación, el apoyo al emprendimiento y el fomento del desarrollo de habilidades directivas, así como la aplicación de medidas políticas y reguladoras para promover la igualdad de género son pasos clave.

Países y organizaciones de todo el mundo están tomando medidas para empoderar a las mujeres en la economía digital. En Canadá, el gobierno ha introducido la estrategia Women Entrepreneurship Strategy (WES) (11) para apoyar a las emprendedoras y aumentar el número de empresas propiedad de mujeres.

El Banco Africano de Desarrollo ha puesto en marcha el proyecto "Coding for Employment" (12), que ofrece formación en competencias digitales a mujeres jóvenes de Ruanda. El objetivo del proyecto es aumentar el número de mujeres que trabajan en el sector tecnológico y ofrecerles oportunidades de empleo. Del mismo modo, Girls Who Code (13), una organización de Estados Unidos, pretende inspirar y dotar a las niñas de habilidades de programación a través de clubes extraescolares y programas de verano. Al proporcionar un entorno de apoyo y acceso a modelos de conducta, se anima a las jóvenes a seguir carreras tecnológicas y se contribuye a reducir la brecha de género en el sector.

La iniciativa E-Trade for Women de la UNCTAD (14) promueve el compromiso de las emprendedoras de los países en desarrollo y trabaja para diseñar políticas pertinentes que aborden los obstáculos a los que se enfrentan. Inspira a más mujeres a aventurarse en el emprendimiento digital y ha logrado avances significativos, llegando a fundadoras de casi 200 empresas digitales propiedad de mujeres en más de 40 países en desarrollo.

La Fundación Mujeres por África (MxA) (15) tiene como objetivo ampliar el acceso al conocimiento y reforzar las competencias digitales, potenciando al mismo tiempo el liderazgo de las mujeres en todos los campos del conocimiento y sectores profesionales. Un ejemplo destacado de su labor es un programa de emprendimiento que lleva más de 8 años en marcha, el Babson College, Launch & Grow, que ha promovido con éxito una red de más de cien pequeñas y medianas empresarias en Kenia. Otro éxito digno de mención es el Programa Learn Africa, dedicado a ofrecer oportunidades de educación superior a las jóvenes africanas. En colaboración con más de 50 universidades españolas, este programa ha permitido a cientos de mujeres jóvenes de todo el continente cursar másteres o doctorados, siendo el campo de estudio más solicitado el de "Administración de Empresas".

Aunque existen numerosas iniciativas y programas que promueven la igualdad de género en la economía digital, es esencial diseñar programas específicos para cada contexto. Fomentando así, una economía digital diversa e inclusiva que maximice el potencial de las mujeres en todo el mundo.

04

ÁREAS DE MEJORA

Abordaremos áreas clave de mejora que promuevan la inclusión y la equidad en el panorama digital. Entre ellos se incluyen la brecha digital de género, el acceso a Internet, la participación de niñas y mujeres en STEM, el emprendimiento y el liderazgo digital. A continuación, nos centraremos en las mejoras políticas para una economía digital más igualitaria.

4.1.



BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

4.4.



ESPIRÍTU EMPRESARIAL Y LIDERAZGO EN LA ECONOMÍA DIGITAL

4.2.



ACCESO A INTERNET

4.5.



MEJORAR LAS POLÍTICAS PARA UNA ECONOMÍA DIGITAL MÁS IGUALITARIA

4.3.



AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE NIÑAS Y MUJERES EN STEM

4.1. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

La brecha digital consiste en dos disparidades estrechamente vinculadas: el acceso limitado a las tecnologías de la información y la falta de competencias técnicas. Estas brechas se agravan mutuamente en un patrón circular, en el que las habilidades técnicas son difíciles de desarrollar sin acceso a la tecnología, y tener acceso a la tecnología es inútil sin las habilidades necesarias para utilizarla. La brecha digital de género, especialmente significativa en África, ha sido amplificada por la revolución digital. Las desigualdades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) persisten debido a diversos factores, como la alfabetización, los ingresos y la situación laboral.

En el Global Gender Gap Report 2020, África Subsahariana ocupaba el antepenúltimo lugar en cuanto a logros en igualdad de género (7). El beneficio económico de actuar sería significativo: si 600 millones más de mujeres de países pobres tuvieran acceso a Internet, esto podría aumentar el PIB mundial hasta en 18.000 millones de dólares. Teniendo esto en cuenta, nos preguntamos qué debe cambiar para que las agendas globales de transformación digital incorporen adecuadamente el componente de género.

A pesar de las recientes mejoras, las mujeres y las niñas están infrarrepresentadas en la industria, el mundo académico y el sector tecnológico en general. Según The Gender Snapshot 2022 (16), las mujeres solo ocupan 2 de cada 10 puestos de trabajo en ciencia, ingeniería y tecnologías de la información y la comunicación en todo el mundo. En las 20 mayores empresas tecnológicas mundiales, las mujeres representaban el 33% de la plantilla en 2022, pero sólo ocupaban uno de cada cuatro puestos directivos. Las mujeres inventoras representan sólo el 16,5% de los inventores que figuran en las solicitudes internacionales de patentes de todo el mundo.

Incorporar a las mujeres y a otros grupos marginados a la tecnología da lugar a soluciones más creativas y tiene mayor potencial para innovaciones que satisfagan las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de género. Excluir a las mujeres del mundo digital ya ha costado a los países de renta baja y media 1 billón de dólares de su producto interior bruto en la última década. Si no se toman medidas, esta pérdida aumentará a 1,5 billones de dólares en 2025.

4.2. ACCESO A INTERNET

Internet encierra un gran potencial para empoderar a las mujeres africanas y hacer frente a las barreras que han impedido su plena participación en la sociedad digital. Sin embargo, los escasos estudios sobre el uso de Internet revelan disparidades significativas entre hombres y mujeres en los países en desarrollo. En África, por ejemplo, se calcula que las mujeres representan el 25% o menos de los usuarios de Internet. En el gráfico 1 se observan las notables disparidades en el uso de internet entre la población del África subsahariana cuando se segmenta por sexos y pone claramente de relieve las importantes diferencias que existen en términos de acceso y utilización de Internet.

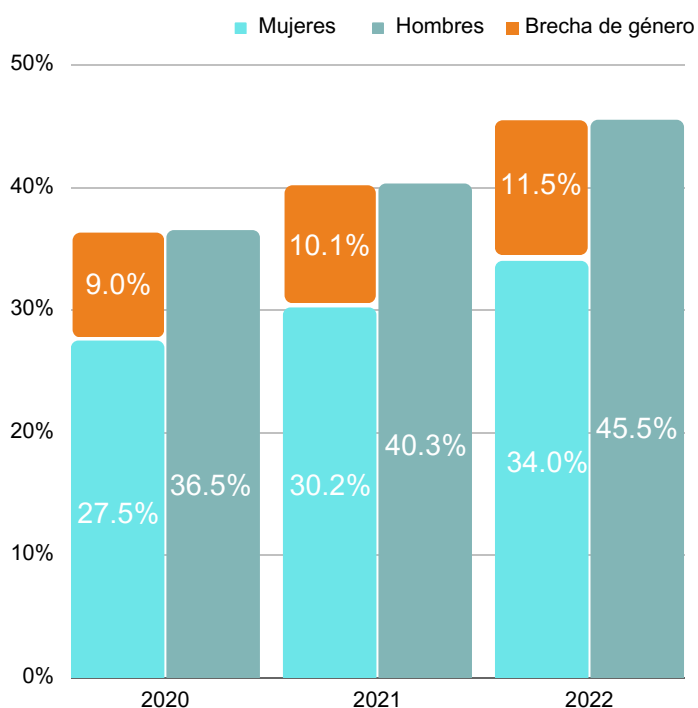


Gráfico 1. Porcentaje de la población que utiliza Internet en el África subsahariana de 2020 a 2022, por género. Fuente: UIT, Statista 2023.

Los estudios han establecido una correlación clara y positiva entre la penetración de la banda ancha y su impacto en el crecimiento del PIB. Un aumento de la penetración de Internet de banda ancha puede conducir a un aumento significativo del PIB, más aún en África. Según la UIT, un aumento del 10% en la penetración de la banda ancha podría dar lugar a un crecimiento del PIB del 2,5% en África, o del 5,2% según Google y la CFI, 2020 (1). Sin embargo, estos son los precios medios de 1 GB de datos móviles en África en 2022, por países (en dólares estadounidenses).

El gráfico 1 ilustra las tendencias en el uso de Internet entre los distintos géneros en el África subsahariana. De 2020 a 2022, se ha producido un notable aumento del porcentaje de mujeres y hombres que acceden a Internet. En 2020, el 27,50% de las mujeres y el 36,50% de los hombres, en 2022, estas cifras habían aumentado al 34% para las mujeres y al 45,50% para los hombres. Sin embargo, es importante señalar que, a pesar del aumento general del uso de Internet, la brecha de género también ha aumentado. En 2020, la brecha de género era del 9,00% y en 2020 había aumentado al 11,50%, lo que refleja una mayor disparidad en el acceso a Internet.

El gráfico 2 muestra el precio medio de 1 GB de datos móviles en varios países africanos en 2022. Entre los países mencionados, Argelia, Libia, Ghana y Somalia ostentan los datos móviles más asequibles, con un coste medio de entre 0 y 0,99 dólares por 1 GB. Sin embargo, Togo, Botsuana, Santo Tomé y Príncipe y Santa Elena exhiben el precio medio más alto entre los países africanos, entre 12,94 y 41,06 dólares.

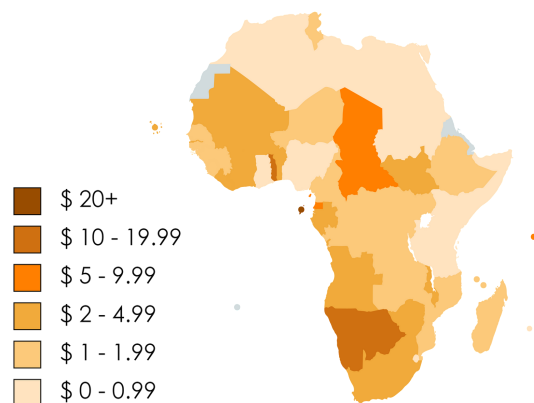


Gráfico 2: Basado en un análisis global de más de 5.292 planes de datos móviles en 233 países. Fuente: Cable.es

Según The Mobile Gender Gap Report 2022 (7), hay varias barreras que contribuyen a estas disparidades en el uso de Internet móvil.

La **asequibilidad** es un obstáculo clave, ya que el coste de los teléfonos es una de las principales preocupaciones en algunos países de África Occidental.

La **alfabetización** y las **competencias digitales** también desempeñan un papel importante. Las dificultades con la lectura, escritura y la falta de conocimientos sobre cómo acceder a Internet en dispositivos móviles plantean retos para las mujeres. En Nigeria, por ejemplo, un mayor porcentaje de usuarias de móvil (41%) cita las dificultades para leer y escribir como un obstáculo para la adopción de Internet móvil en comparación con los hombres (32%).

La **relevancia** es otro factor que inhibe la adopción de Internet móvil. Algunas mujeres consideran que Internet no es relevante para su vida cotidiana o tienen dificultades para encontrar contenidos que les resulten significativos y útiles.

La **falta de acceso a teléfonos con conexión a Internet** supone una barrera importante.

En el panorama digital, el concepto de "los que tienen" y "los que no tienen" ha evolucionado, englobando tanto las disparidades a nivel local como factores socioeconómicos más amplios que influyen en el acceso y uso de las TIC.

La hipótesis de la brecha de conocimiento sugiere que los individuos con un estatus socioeconómico más alto tienen ventaja a la hora de acceder y permitirse nuevas fuentes de información (17).

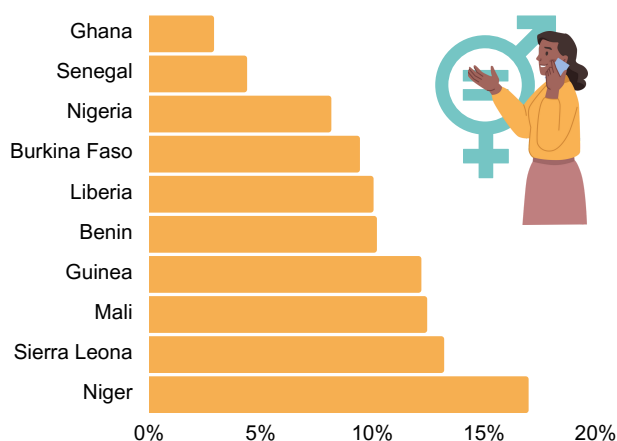


Gráfico 3: Brecha de género en el acceso a la telefonía móvil en África en 2021, por países. Datos Noda disponibles para Cabo Verde, Costa de Marfil, Mauritania, Togo, Gambia, Guinea Bissau y Chad.

En 2021, como ilustra el gráfico 3, el país con la menor brecha de género en el acceso a la telefonía móvil dentro de la población estudiada fue Ghana (2,9%), Senegal le siguió con una brecha de género ligeramente superior (4,39%). A medida que pasamos a los países con mayores brechas de género, Malí y Sierra Leona muestran mayores brechas de género, con un 12,45% y un 13,21% respectivamente. Por último, Níger presenta la mayor brecha de género entre los países de la lista, con un 16,99%.

Estos resultados ponen de relieve las importantes disparidades de género en el acceso a la telefonía móvil en los países africanos. Sin embargo, la disponibilidad de acceso digital por sí sola no garantiza la igualdad de oportunidades para mujeres y niñas. Puede haber casos en los que el acceso está controlado o vigilado por hombres o limitado a espacios en línea restringidos que se centran principalmente en determinados aspectos, como la apariencia de las mujeres o los roles tradicionales de género. Además, la preocupación por la seguridad y el acoso, tanto en línea como fuera de ella, actúan como barreras que impiden a muchas mujeres y niñas utilizar y adoptar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) (18).

LAS VENTAJAS DE LA DIGITALIZACIÓN

La digitalización ofrece numerosas ventajas para reducir la brecha de género, como destaca Awamary Lowe-khan, Directora General de The Woman Boss:

1. La digitalización permite **acceder fácilmente a la información** a través de Internet.
2. La digitalización **ha ampliado las oportunidades de empleo**, permitiendo a las personas trabajar a distancia y tener clientes o empleadores de diferentes partes del mundo, beneficiando a las mujeres, derribando así las barreras tradicionales.
3. Las **plataformas de educación en línea** han surgido como resultado de la digitalización, proporcionando a las mujeres acceso a recursos educativos y oportunidades de crecimiento personal y profesional.
4. Las **plataformas digitales** como Twitter, Facebook e Instagram ofrecen herramientas de **promoción** y empoderamiento que permiten a las mujeres expresar sus preocupaciones y conectar con un público más amplio.
5. La **tecnología** y los **algoritmos** pueden utilizarse para **hacer frente a los sesgos de género** y promover la igualdad de oportunidades para las mujeres.

6. La digitalización permite a las mujeres **acceder a servicios financieros** como la apertura de cuentas bancarias, contribuyendo a su independencia económica.

7. Las plataformas digitales facilitan los **vínculos con el mercado**, permitiendo a las empresarias vender sus productos o servicios a consumidores de todo el mundo, incluso de otras partes de África.

8. La digitalización permite a las mujeres **conectarse con mentores y alumnos** de diferentes lugares, lo que ofrece oportunidades para la creación de redes, el aprendizaje y el apoyo.

9. Las competencias digitales facilitan la **participación de las mujeres en la comunidad y en la vida política** al proporcionarles recursos para expresarse y tomar parte activa en la esfera pública. Asimismo, algunos estudios demuestran que el desarrollo de habilidades digitales aumenta la autoconfianza, la independencia, el prestigio social y el poder de niñas y mujeres.

Además, Internet abre una enorme ventana al mundo y permite a mujeres de todos los orígenes estar expuestas a representaciones de la mujer en otras culturas y contextos, lo que facilita la reflexión sobre los roles tradicionales y cómo desafiarlos, llegando incluso a cambiar sus aspiraciones personales (19).

4.3. AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE NIÑAS Y MUJERES EN STEM

Invertir en educación STEM y fomentar la participación de niñas y mujeres en las ramas STEM no solo es crucial para alcanzar la agenda 2063 de la Unión Africana, sino también para posicionar a África como futuro centro tecnológico (20). Al reducir la brecha de género y empoderar a las niñas y las mujeres en STEM, los países africanos pueden liberar su potencial y contribuir a la transformación digital del continente.

Incluso cuando existe acceso a un ordenador y a la tecnología, las mujeres no necesariamente lo utilizan. Algunas de las barreras identificadas son:

- **Educación con perspectiva de género:** esto incluye abordar barreras como la escasez de recursos, las normas sociales y los prejuicios culturales.
 - **Interés y concienciación temprana:** la exposición a los campos STEM mediante actividades interactivas y atractivas puede ayudar a despertar la curiosidad y fomentar la pasión por la ciencia y la tecnología entre las niñas.
 - **Alfabetización y habilidades de cálculo:** reconocer la importancia de las competencias básicas en lectura, escritura y aritmética es vital para que las niñas y las mujeres destaquen en este campo. Ver gráfico 4.
 - **Desarrollo de habilidades blandas:** junto con las competencias técnicas, es crucial cultivar las competencias interpersonales, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación y el trabajo en equipo.
- **Modelos y mentoras:** tener acceso a modelos femeninos, mentoras y líderes en los campos STEM puede inspirar y motivar a las niñas y mujeres a seguir estas carreras.
 - **Abordar las barreras socioculturales:** esto incluye la lucha contra los estereotipos de género, la promoción de entornos de aprendizaje inclusivos y la defensa de la igualdad de oportunidades y representación.
 - **Competencia digital y acceso a la tecnología:** los programas deben centrarse en dotar a las mujeres y las niñas de competencias digitales, garantizando que se sientan cómodas y seguras a la hora de utilizar la tecnología para el aprendizaje y la promoción profesional.
 - **Habilidades en emprendimiento:** los programas deben hacer hincapié en el desarrollo de la mentalidad emprendedora, las habilidades de gestión empresarial y el acceso a recursos financieros y redes.

Tasa de alfabetización de adultos por sexo.

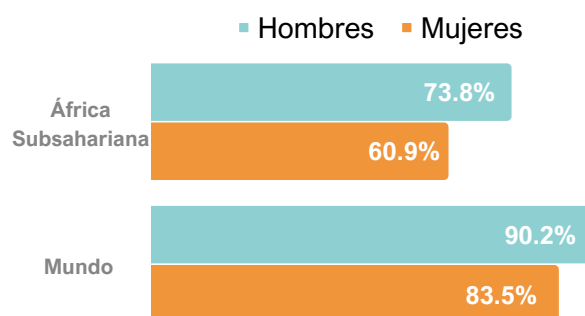


Gráfico 4: Tasa de alfabetización de adultos, por sexo (% de personas de 15 años o más) 2020. UNESCO Institute for Statistics (UIS).

La disparidad de alfabetización de adultos entre hombres y mujeres es de 13 en el África Subsahariana, superior al déficit medio mundial de 6,7.

4.4. ESPÍRITU EMPRESARIAL Y LIDERAZGO EN LA ECONOMÍA DIGITAL

África cuenta con el mayor número de mujeres empresarias per cápita del mundo, especialmente en Uganda y Botsuana. Sin embargo, es importante recordar que las altas tasas de mujeres emprendedoras en estos países se deben principalmente a la necesidad más que a la oportunidad. En Uganda, las limitadas opciones de empleo formal y el deseo de independencia financiera han obligado a las mujeres a aventurarse en el mundo empresarial por necesidad. Por el contrario, Botsuana muestra un escenario diferente, con una participación sustancial de las mujeres en el mercado laboral y su presencia cada vez mayor en altos cargos profesionales, lo que refleja su determinación para superar los retos económicos. Aunque los programas gubernamentales diseñados para apoyar a las mujeres empresarias han proporcionado pequeños préstamos para poner en marcha ideas empresariales, el acceso limitado a los recursos financieros y a la propiedad de activos sigue impidiendo su progreso.

Los datos del Banco Mundial sobre diez países africanos ponen de manifiesto una importante disparidad de género, revelando que las empresas de propiedad masculina poseen una media de seis veces más capital que las de propiedad femenina. En consecuencia, las empresarias obtienen un 38% menos de beneficios mensuales que sus homólogos masculinos.

Los estudios demuestran que las empresas con una mayor representación de mujeres en puestos ejecutivos tienden a obtener mejores resultados (8).

Además, las mujeres suelen poseer cualidades de liderazgo únicas, como la empatía, la inclusividad y una gran capacidad de comunicación. Estos atributos pueden contribuir a una gestión eficaz de los equipos, al desarrollo de los empleados y a la creación de relaciones con los clientes. Además, esto puede inspirar y animar a más mujeres a buscar puestos de liderazgo.

Los marcos jurídicos y normativos dificultan aún más el emprendimiento femenino, limitando su capacidad para aprovechar los beneficios de la economía digital. El proyecto Women Business and the Law, identifica ocho indicadores que exploran las interacciones de las mujeres con la ley a lo largo de sus vidas y carreras (21). Lamentablemente, casi 2.400 millones de mujeres en todo el mundo carecen aún de los mismos derechos legales que los hombres, observándose notables disparidades en regiones como Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional y África Subsahariana.

No obstante, el África Subsahariana ha sido testigo de ejemplos positivos de reformas. En Benín y Costa de Marfil se han puesto en marcha iniciativas para promover la inclusión financiera de las mujeres, prohibiendo la discriminación de género en los servicios financieros y el acceso al crédito. Senegal también ha erradicado las barreras para las mujeres que trabajan en empleos industriales y ha avanzado al prohibir el despido de mujeres embarazadas. Además, la República del Congo y Costa de Marfil han dado pasos significativos para abordar la violencia de género contra las mujeres,

adoptando leyes que combaten diversas formas de violencia doméstica. A pesar de ello, persisten retos en ciertos ámbitos, como el permiso familiar retribuido y las normas sociales.

Por otra parte, la exclusión digital plantea riesgos para las mujeres, ya que pueden quedar rezagadas en la revolución digital en curso (22). Se prevé que la demanda de competencias digitales aumente, y las estimaciones sugieren que el 90% de los futuros empleos requerirán este tipo de conocimientos. De hecho, para acelerar el crecimiento económico pospandémico, es esencial dotar a más mujeres empresarias de herramientas digitales y competencias de digitalización. En concreto, aprovechar el comercio electrónico puede cosechar numerosos beneficios gracias a las menores barreras de entrada, el mayor

alcance de mercado o la flexibilidad de horarios y de ubicación. Según la Corporación Financiera Internacional, existe una importante oportunidad de inyectar más de 300.000 millones de dólares en los mercados de comercio electrónico de África y el Sudeste Asiático entre 2025 y 2030 (23).

Sin embargo, para empoderar realmente a las mujeres en la economía digital, es importante abordar las profundas barreras y disparidades a las que se enfrentan en las sociedades patriarcales, aligerando la carga de trabajo doméstico y las responsabilidades de cuidado de las mujeres. Crear una economía digital inclusiva que empodere a las mujeres no es sólo una cuestión de justicia, sino también un imperativo estratégico para el desarrollo sostenible.

4.5. MEJORAR LAS POLÍTICAS PARA UNA ECONOMÍA DIGITAL MÁS IGUALITARIA

En la búsqueda de una economía digital más igualitaria en África, es esencial abordar las lagunas de datos existentes, promover la igualdad de género en las instituciones y desarrollar políticas públicas estratégicas. Los expertos en la materia subrayan la necesidad de un desglose exhaustivo de los datos, un enfoque global del multilateralismo y el empoderamiento de las mujeres en diversas dimensiones.

Aunque la sensibilización es importante, el poder de la legislación es esencial para promover la igualdad de género. Imponer obligaciones a las empresas o al sector público para garantizar el equilibrio de género suscita frecuentes debates, con argumentos a favor y en contra de la discriminación positiva, como subraya el profesor Charles Mensa, Presidente del

Instituto de Asuntos Económicos de Ghana (IEA).

En ese sentido, los think tanks y el análisis de datos podrían tener un papel relevante. Ainhoa Marín Egoscozábal, Investigadora Principal sobre África Subsahariana en el Real Instituto Elcano, subraya la importancia de los think tanks para avanzar en la igualdad de género. Subraya el papel fundamental de los datos como base para identificar y abordar las disparidades de género. Sin datos y estadísticas exhaustivos, resulta difícil evaluar con precisión el alcance del problema.

"Las mujeres tienen derecho a ser trabajadoras mediocres. No sólo las mujeres líderes más capaces, sino personas normales que puedan alcanzar puestos de relevancia".

Ainhoa Marín Egoscozábal, Investigadora Principal sobre África Subsahariana en el Real Instituto Elcano

Los think tanks pueden ejercer influencia política e impulsar cambios en las políticas. Aunque las ideas y las percepciones tienen su importancia, los datos proporcionan un argumento más sólido y convincente para los cambios que deben aplicarse. La capacidad de recopilar y analizar datos es fundamental en el proceso de informar a los responsables políticos sobre los pasos necesarios para lograr la igualdad de género en la economía digital.

Nasara Cabrera Abu, Directora General de Asuntos Económicos con África del Gobierno de Canarias, hace hincapié en la continua falta de datos desagregados por sexo, lo que dificulta la capacidad de medir la eficacia de las acciones dirigidas a abordar la desigualdad. Defiende que las instituciones deben comprometerse a promover la igualdad efectiva de género y planificar estratégicamente las políticas públicas con una perspectiva de género que impregne todas las actuaciones. No basta con alcanzar la paridad de género en la participación, sino que es imprescindible emprender acciones con un enfoque de género. La definición integral de desigualdad que ofrece el sociólogo sueco Oran Tebor en su libro "La desigualdad mata", abarca la desigualdad vital (disparidad en la capacidad de llevar una vida plena), la desigualdad existencial (capacidad de desarrollo personal y autonomía) y la desigualdad material (posesión o carencia de recursos).

Basándose en la obra de la socióloga Nancy Fraser, Nasara Cabrera aboga por contribuir al concepto de "Justicia Social". Afirma que las mujeres se enfrentan a la desigualdad en tres dimensiones:

reconocimiento, redistribución y representación o participación.

El reconocimiento se refiere a la forma en que las mujeres son percibidas y reconocidas como iguales, mientras que la redistribución se centra en sus condiciones materiales de vida. La representación o participación pone de relieve la capacidad de las mujeres para acceder a puestos de poder y defender sus derechos. Estas dimensiones de la desigualdad y los dos conceptos de igualdad están interconectados.

"Las instituciones deben dar ejemplo, la perspectiva de género debe atravesar todas las actuaciones, no sólo la participación igualitaria sino también las actuaciones con enfoque de género, que no es lo mismo"..

Nasara Cabrera Abu, Directora General de Asuntos Económicos con África del Gobierno de Canarias

Keiso Mathashanna, jefa de la sección de Igualdad de Género y Empoderamiento de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (UNECA), analiza las posibilidades de mejorar la igualdad en el ámbito digital a través del multilateralismo. Destaca la importancia de desentrañar el concepto de multilateralismo y comprender sus implicaciones para el desarrollo social y económico de África.

La cooperación multilateral es crucial para promover la igualdad en la esfera digital. Este enfoque implica la colaboración entre las partes interesadas a todos los niveles para lograr cuatro resultados clave:

1. Mejora del acceso a la educación y el empleo cuestionando los estereotipos tradicionales de género.

2. Aprovechar la digitalización y la tecnología para **mejorar el acceso a los servicios sanitarios** y promover el bienestar general.

3. Empoderar a las mujeres y **amplificar su voz colectiva en la gobernanza**.

4. **Combatir la violencia de género** en todas sus formas, como el abuso físico, emocional y tecnológico.

Además de estos resultados, es necesario apoyar el espíritu emprendedor y utilizar marcos como la **zona de libre comercio africana y los protocolos para mujeres y jóvenes** (24). Los esfuerzos para romper el techo de cristal y avanzar en la igualdad de género requieren un enfoque integral, que incluya programas de mentoría, sistemas de seguimiento y evaluación, y el uso de datos para la toma de decisiones basadas en pruebas. Adoptando una responsabilidad colectiva y fomentando un entorno integrador, las sociedades pueden aprovechar la experiencia y el potencial de las mujeres, creando así un futuro más equitativo y próspero.

Las políticas que promueven la igualdad de género en campos STEM deberían priorizar la creación de un entorno inclusivo y favorable para las carreras científicas, garantizando un equilibrio de género en los procesos y órganos de toma de decisiones, e incorporando la dimensión de género en el contenido de la investigación y la innovación.

Al fomentar la igualdad y la diversidad en STEM, podemos desbloquear todo el potencial de las investigadoras, docentes, directivas e innovadoras con talento. Para lograr esto, es crucial establecer un marco legal y de políticas que incentive la eliminación de barreras que obstaculizan la contratación, retención y progresión profesional de las mujeres en STEM, al mismo tiempo que se abordan prácticas discriminatorias y se corrigen los desequilibrios de género en los procesos de toma de decisiones.

"El análisis de las políticas es muy importante, porque las cuestiones que eran de vital importancia hace 20 años siguen siéndolo, pero están surgiendo otras nuevas a las que hay que prestar atención".

Keiso Mathashanna, Jefa de la sección de Igualdad de Género y Empoderamiento de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (UNECA)



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. El acceso limitado a las tecnologías digitales plantea importantes retos para la plena participación de África en la economía digital. Es crucial mejorar la infraestructura de conectividad, promover programas de formación digital y facilitar el acceso a los servicios financieros digitales.

2. Factores como la asequibilidad, la alfabetización, la pertinencia y las normas sociales contribuyen a esta brecha, obstaculizando la plena participación de las mujeres en la sociedad digital.

3. Capacitar a las mujeres en la economía digital conduce a soluciones más creativas e innovaciones que satisfacen las necesidades de las mujeres. Excluir a las mujeres del mundo digital tiene un alto coste para el producto interior bruto de los países.

4. La digitalización ofrece diversas ventajas para reducir la brecha de género, como un mejor acceso a la información, oportunidades de empleo, educación, plataformas de promoción, inclusión financiera, espíritu emprendedor, creación de redes, mentoría y participación en la vida comunitaria y política. Desarrollar competencias digitales entre las mujeres y proporcionarles recursos y oportunidades puede empoderarlas, cuestionar los roles tradicionales de género y aumentar su autoconfianza e independencia.

5. Aumentar la participación de niñas y mujeres en los campos STEM en África es crucial para posicionar a África como un futuro centro tecnológico. Deben diseñarse programas adaptados a las realidades específicas de cada país y región, centrados en la educación que

incluya la perspectiva de género, el interés y la concienciación temprana en STEM, la alfabetización y el desarrollo de competencias de cálculo, el desarrollo de competencias interpersonales, los referentes y mentores y la superación de las barreras socioculturales.

6. Las emprendedoras se enfrentan a un acceso limitado a recursos financieros y activos, lo que se traduce en menores beneficios en comparación con los empresarios varones. Sin embargo, las empresas con una mayor representación de mujeres en puestos ejecutivos tienden a lograr mejores resultados, lo que pone de relieve la importancia de las cualidades de liderazgo únicas que poseen las mujeres.

7. Para lograr una economía digital más igualitaria en África, es necesario abordar las carencias de datos, promover la igualdad de género en las instituciones y desarrollar políticas públicas estratégicas. Los think tanks y el análisis de datos pueden desempeñar un papel clave en el avance de la igualdad de género aportando pruebas convincentes respaldadas por datos.

8. La cooperación multilateral es esencial para mejorar el acceso a la educación y el empleo y los resultados sanitarios, empoderar a las mujeres en la gobernanza, combatir la violencia de género y fomentar el emprendimiento. Las políticas que promueven la igualdad de género en los campos STEM deben dar prioridad a la creación de un entorno inclusivo y propicio para las carreras científicas.

06

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) "e-Conomy Africa 2020 - Africa's \$180 Billion Internet Economy Future." Web. May 29, 2023 <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Publications_EXT_Content/IFC_External_Publication_Site/Publications_Listing_Page/google-e-conomy>.
 - (2) World Bank Group. World development report 2016: Digital dividends. World Bank Publications, 2016.
 - (3) Bakibinga-Gaswaga, Elizabeth, et al. "Digital technologies in the COVID-19 responses in sub-Saharan Africa: Policies, problems and promises." The Pan African Medical Journal 35.Suppl 2 (2020).
 - (4) "Digital Economy for Africa Initiative." World Bank. Web. May 29, 2023 <<https://www.worldbank.org/en/programs/all-africa-digital-transformation>>.
 - (5) Duarte, Cristina. "Africa Goes Digital." Finance & Development 58.001 (2021)Web. May 29, 2023.
 - (6) "The Opportunities and Challenges for the African Digital Economy." U.S. Chamber of Commerce. Web. May 29, 2023 <<https://www.uschamber.com/on-demand/technology/how-government-and-business-leaders-can-grow-africas-digital-economy>>.
 - (7) World Economic Forum. Global Gender Gap Report 2022. 91-93 route de la Capite CH-1223 Cologny/Geneva Switzerland; 2022. Print.
 - (8) The Power of Parity: Advancing Women's Equality in Africa., Nov, 24. Web. May 29, 2023.
 - (9) Global Entrepreneurship Monitor Releases New Research Highlighting Women's Entrepreneurship Trends Across the Globe. London Business School, Regents Park, London NW1 4SA, UK: Global Entrepreneurship Research Association, 2022. Web. May 29, 2023.
 - (10) "How digital tech helps get Botswana's female entrepreneurs back in business." World Economic Forum. Web. May 29, 2023 <<https://www.weforum.org/agenda/2021/11/digital-entrepreneurship-africa-botswana-women-gender-equality/>>.
 - (11) Government of Canada, Innovation. "Women Entrepreneurship Strategy." -05-03 2023. Web. May 29, 2023 <<https://ised-isde.canada.ca/site/women-entrepreneurship-strategy/en/women-entrepreneurship-strategy>>.
 - (12) "ADB launches the Coding for Employment Program | E-Agriculture." Food and Agriculture Organization of the United Nations. Jun 08, 2018. Web. May 29, 2023 <<https://www.fao.org/e-agriculture/news/adb-launches-coding-employment-program>>.
 - (13) "Girls Who Code." Girls Who Code. Web. May 29, 2023 <<https://girlswhocode.com/>>.
 - (14) "How to unlock women's potential in the digital economy." World Economic Forum. Web May 29, 2023 <https://www.weforum.org/agenda/2023/03/how-to-unlock-womens-potential-in-the-digital-economy/>.
 - (15) "Fundación Mujeres por África." Mujeres por África. Web. May 29, 2023 <<https://mujeresporafrica.es/en/>>.
 - (16) "Progress on the Sustainable Development Goals: The gender snapshot 2022." UN Women – Headquarters. Web. May 29, 2023 <<https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2022/09/progress-on-the-sustainable-development-goals-the-gender-snapshot-2022>>.
 - (17) Antonio, Amy, and David Tuffley. "The gender digital divide in developing countries." Future Internet 6.4 (2014): 673-687.
 - (18) West, Mark, Rebecca Kraut, and Han Ei Chew. "I'd blush if I could: closing gender divides in digital skills through education." (2019).
 - (19) Sáinz, Milagros, Lidia Arroyo, and Cecilia Castaño. "Mujeres Y Digitalización. De Las Brechas a Los Algoritmos." Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado (2020) Web. May 29, 2023.
 - (20) Ndinechi, Michael C., and Kennedy C. Okafor. "STEM Education: A tool for sustainable national capacity building in a digital economy." 1st International Conference of Federal University of Technology Owerri—The Centre for Continuing Education (FUTO-CCE). 2016.
 - (21) World Bank. Women, Business and the Law 2023. Washington, DC:Web. May 29, 2023.
 - (22) Hunt, Vivian, Dennis Layton, and Sara Prince. "Diversity matters." McKinsey & Company 1.1 (2015): 15-29.
 - (23) "How to unlock women's potential in the digital economy." World Economic Forum. Web. May 27, 2023 <<https://www.weforum.org/agenda/2023/03/how-to-unlock-womens-potential-in-the-digital-economy/>>.
 - (24) Limited, Daniel Inaju-Challydoff. National Experts Meet to Discuss the AfCFTA Protocol on Women and Youth | Economic Community of West African States (ECOWAS)., 2023. Web. May 30, 2023.
-




CASA ÁFRICA



EL PAPEL DE LA ECONOMÍA AZUL PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA MUJER EN ÁFRICA

Marzo 2023

II Encuentro de Mujeres
Empresarias de la CEDEAO



ÍNDICE

01 IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA AZUL PARA ÁFRICA

02 LOS RETOS DE LA ECONOMÍA AZUL Y CÓMO PUEDEN
CONTRIBUIR LAS MUJERES A AFRONTARLOS

03 BUENAS PRÁCTICAS

04 ÁREAS DE MEJORA

4.1 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

4.2 INCORPORACIÓN DE LA MUJER A LAS EMPRESAS DEL
SECTOR

4.3 EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ECONOMÍA AZUL

4.4 MEJORAR LAS POLÍTICAS PARA UNA ECONOMÍA AZUL
MÁS IGUALITARIA

Políticas para reducir la brecha de género

El papel de la colaboración público - privada

Lucha contra la violencia de género

Abordar las barreras culturales y sociales - Modelos e
historias de éxito

05 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

06 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

01

IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA AZUL PARA ÁFRICA

El Banco Mundial define la Economía Azul como "una variedad de actividades que van desde la pesca y la acuicultura hasta los servicios ecosistémicos como el secuestro de carbono, la protección costera y la biodiversidad" (1). A medida que el mundo se orienta cada vez más hacia el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente, el concepto de economía azul ha cobrado fuerza como un medio para aprovechar el potencial de nuestros océanos y recursos hídricos.

La economía azul ha surgido como un concepto crítico en África como medio para lograr un desarrollo sostenible. En el continente, la economía azul brinda enormes oportunidades de crecimiento económico y creación de empleo. El Banco Africano de Desarrollo estima que la economía azul de África tiene un valor de 1 billón de dólares al año y que tiene el potencial de crear millones de puestos de trabajo para la juventud africana, sobre todo en los sectores de la pesca, la acuicultura y el transporte marítimo. Estas industrias tienen el potencial no sólo de reducir la pobreza y mejorar las exportaciones, sino también de empoderar a las mujeres mediante oportunidades de empleo y liderazgo, como declaró Fatou Cissé, presidenta de BPW Senegal, una red de mujeres empresarias y profesionales con afiliadas en más de 100 países.

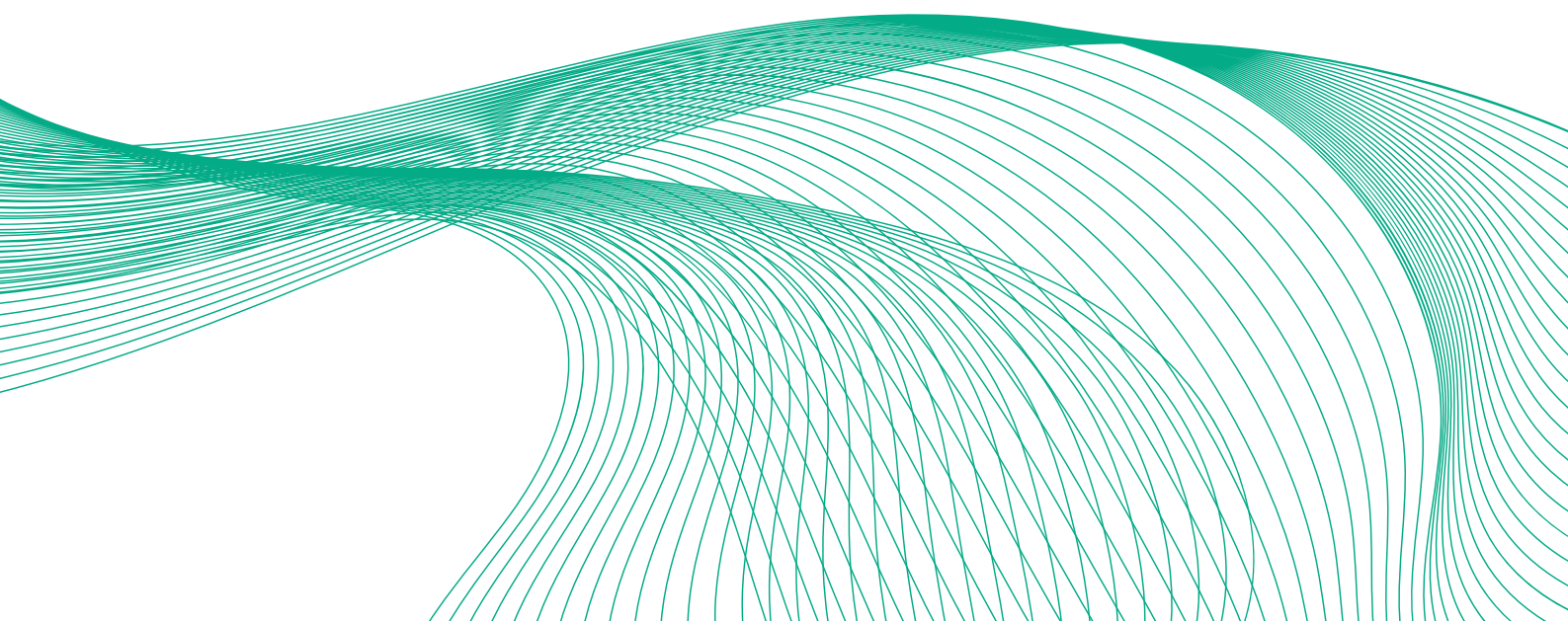
Además, los Objetivos de Desarrollo Sostenible proporcionan un marco para alcanzar estos objetivos y construir una Economía Azul más equitativa y sostenible (2). La economía azul está alineada y directamente vinculada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en concreto con el ODS 14, que promueve el "uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible" (3). Estos objetivos también están en consonancia con la Agenda 2063 de la Unión Africana, cuyo objetivo es promover el desarrollo sostenible en todo el continente.



Sin embargo, como mencionó el Dr. Charles Mensa, presidente del Instituto de Asuntos Económicos de Ghana, la diversidad de género es un aspecto crucial del desarrollo de la economía azul en África. La participación de las mujeres en la economía azul es necesaria para lograr un desarrollo sostenible y reducir la pobreza. Por desgracia, las mujeres suelen quedar excluidas de los procesos de toma de decisiones y se enfrentan a barreras culturales e institucionales. Según las Naciones Unidas, las mujeres representan sólo el 2% de la mano de obra total del sector marítimo en todo el mundo.



Mientras trabajamos por un mundo más sostenible, es importante reconocer y apoyar el papel de las mujeres en la consecución de estos objetivos. La economía azul en África Occidental ofrece una oportunidad única para promover el liderazgo y el empoderamiento de las mujeres, al tiempo que impulsa el crecimiento económico y la conservación del medio ambiente. Sin embargo, la desigualdad de género y la exclusión siguen siendo un reto importante, sobre todo en sectores dominados por los hombres como la pesca y la acuicultura (4). Abordar estas cuestiones requiere una serie de intervenciones, como la capacitación y la formación, políticas que promuevan el emprendimiento femenino y la participación de mujeres en las empresas del sector, así como políticas que promuevan la igualdad de género en términos más generales. Al reducir la brecha de género en la Economía Azul, podemos construir un futuro económico más inclusivo y sostenible para África. Por tanto, cerrar esta brecha de género no es sólo una "cuestión de mujeres", sino una cuestión de mayor prosperidad y estabilidad en todos los ámbitos socioeconómicos, incluido el espacio marítimo (5).



02

LOS RETOS DE LA ECONOMÍA AZUL Y CÓMO PUEDEN CONTRIBUIR LAS MUJERES A AFRONTARLOS

La contribución de las mujeres a la economía azul es significativa, pero a menudo invisible y no reconocida. Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la pesca, donde se calcula que casi la mitad de la mano de obra es femenina, así como en otros sectores como el turismo, la acuicultura, el petróleo y el gas o el carbono azul. La discriminación, las barreras legales y el acoso en el lugar de trabajo limitan su capacidad para participar de forma significativa en las industrias marítimas y conducen a su marginación o exclusión. A menudo no se reconocen las contribuciones de las mujeres, lo que se refleja en la escasa prioridad que se concede a las políticas que abordan las desigualdades de género. Sin embargo, estas desigualdades de género siguen produciendo y reproduciendo más desigualdades que conducen a la marginación de las mujeres y a su falta de inclusión en estos sectores. De hecho, las contribuciones de las mujeres no suelen estar remuneradas o lo están insuficientemente, ya que son responsables de actividades de apoyo intensivas en mano de obra, pero peor remuneradas, como la transformación del pescado.

Las desigualdades de género se ven exacerbadas por el crecimiento azul cuando se ignoran, lo que conduce a una mayor marginación de las mujeres (6).

Además, las mujeres se enfrentan a oportunidades limitadas para mejorar la igualdad de género, ya que muchos programas están enfocados a un supuesto sostén de la familia masculino, por lo que los empleos que se crean y que están mejor remunerados suelen reservarse a los hombres. Por otro lado, las mujeres tienen un acceso limitado al capital, la educación y la cualificación, lo que les dificulta acceder a nuevas oportunidades. La discriminación salarial por razón de género es generalizada, y las mujeres reciben salarios más bajos y menos prestaciones que los hombres.

La exclusión de las mujeres de los procesos de toma de decisiones y de planificación las pone en peligro de perder el acceso a los recursos de los que dependen, que están muy condicionados por el género y por el acceso al capital, los bienes, los conocimientos y las relaciones a lo largo de la vida. Las mujeres dependen de las zonas costeras para recoger marisco y obtener ingresos y medios de subsistencia, o dependen de los pescadores para que les suministren pescado para procesar. Sin embargo, han sido marginadas en África Occidental a raíz de las políticas de carbono azul que ignoraron el papel de los manglares en sus medios de subsistencia. Del mismo modo, la expansión de la explotación petrolífera en Nigeria redujo el acceso de las mujeres a tierras de cultivo y zonas de pesca no contaminadas, lo que provocó una mayor marginación.

Además de estos retos, entre los desafíos específicos a los que se enfrentan los Estados miembros de la Unión Africana (UA) figuran (7):

- Información y datos insuficientes sobre el desarrollo de la economía azul.
- Falta de ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito.
- Actividades no sostenibles.
- Falta de políticas y marcos normativos,
- No reconocer las oportunidades económicas desatendidas.
- Mala orientación y planificación que generan conflictos de intereses.
- Accesibilidad limitada de la economía azul.
- Falta de un marco estratégico.
- La seguridad y la delincuencia, con la consiguiente escalada de costes.
- Marginación y desplazamiento de las comunidades costeras.
- Falta de intervenciones de educación pública.

Sin embargo, las mujeres pueden desempeñar un papel crucial en la superación de los retos de la economía azul, como exploraremos en este documento.

03

BUENAS PRÁCTICAS

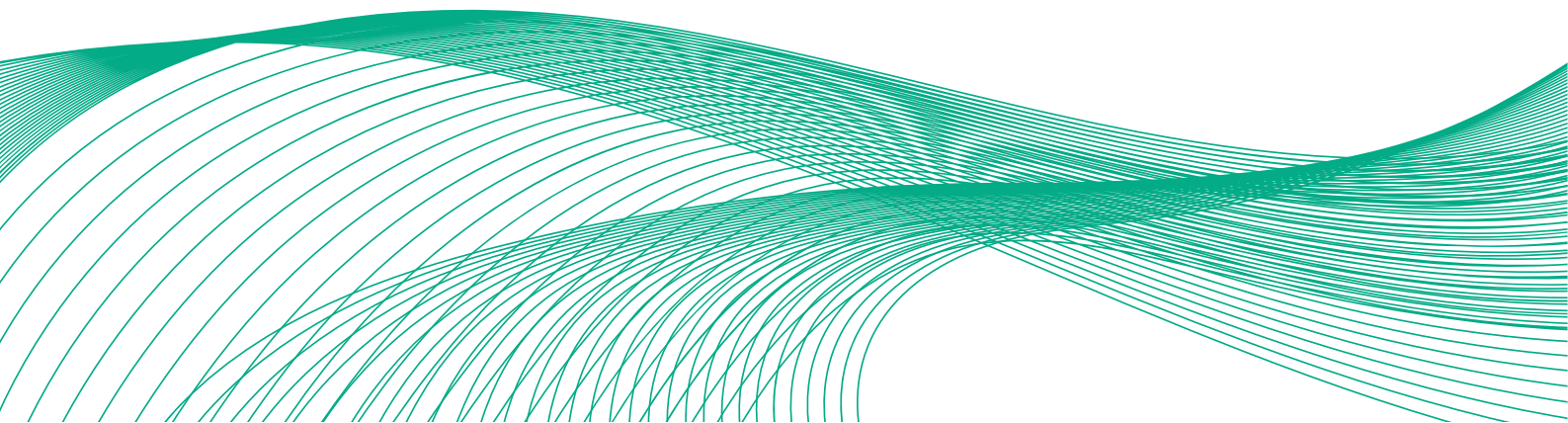
Cerrar la brecha de género requeriría de mayores esfuerzos políticos para garantizar una mayor diversidad de género en industrias tradicionalmente dominadas por los hombres, como es el caso del sector marítimo. Sin embargo, está demostrado que puede ser una forma eficaz de acelerar el progreso y la eficiencia (8). Los esfuerzos internacionales han demostrado que una integración más sistemática y eficaz de las mujeres en las economías costeras, junto con la lucha contra las disparidades, reduce las diferencias de género (9). Estos esfuerzos también han generado un aumento de los ingresos de las mujeres, mejoras en las actividades locales de subsistencia y han tenido efectos positivos en la conservación de la vida marina. Así pues, abordar las brechas de género es clave para el desarrollo de las mujeres, de sus familias, de sus comunidades y de la economía, así como para el progreso y la sostenibilidad de la Economía Azul.

Las iniciativas de otros países han demostrado que promover la inclusión de las mujeres en la economía azul puede generar cambios positivos. Noruega, por ejemplo, ha puesto en marcha un programa llamado "Igualdad de oportunidades en la economía azul", cuyo objetivo es promover la inclusión de las mujeres y reducir la brecha de género en el sector (10). El gobierno australiano ha puesto en marcha un programa denominado "Women in Seafood Australasia" para promover la inclusión de la mujer en la industria pesquera y acuícola. El programa pretende crear, construir y mantener oportunidades de participación para las mujeres en la industria de los productos del mar. El programa también proporciona financiación para apoyar la participación de las mujeres en programas de liderazgo y desarrollo profesional (11).

España también ha participado activamente en la promoción de la igualdad de género en la economía azul a través de programas como el Fondo Español para el Empoderamiento de las Mujeres Africanas de la NEPAD. Este fondo, creado en 2010, apoya proyectos que promueven la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en África, incluido el sector pesquero. Sin embargo, faltan datos específicos sobre la eficacia en el apoyo a la igualdad de género en la economía azul. Aunque España ha hecho hincapié en la política exterior feminista, se trata de un desarrollo relativamente reciente, y es demasiado pronto para evaluar su impacto en la promoción de la igualdad de género en la economía azul (12).

En Ghana se desarrolló un programa de formación técnica orientado a mujeres en el sector pesquero con el fin de subsanar las deficiencias detectadas durante un diagnóstico sobre la integración de la perspectiva de género. El "programa para fomentar la iniciativa de liderazgo femenino" adoptó un enfoque de formación en cascada, comenzando con una "formación para formadores" y extendiendo después la formación para mujeres. El ejercicio piloto de formación pretendía integrar lecciones aprendidas, mientras que la segunda ronda de actividades proporcionó formación para formadores con el fin de estimular resultados a largo plazo (13).

Un enfoque eficaz para alcanzar estos objetivos ha sido la creación de redes y asociaciones específicas para mujeres de un sector. Estas redes proporcionan una plataforma para que las mujeres se conecten, compartan conocimientos y experiencias y aboguen por el cambio. La Fundación Puerto de Las Palmas y la Red de Mujeres Profesionales en Asuntos Marítimos y Portuarios de África Occidental y Central (REFMAP) promueven la igualdad de género en los sectores marítimo y portuario. La asociación incluye programas de formación, tutorías y eventos de creación de redes para mujeres profesionales del sector. Una de las iniciativas de la asociación es el "Programa de Liderazgo Femenino" para promover el liderazgo de las mujeres en el sector. El programa ofrece formación y tutoría, ayudando a mujeres a desarrollar las habilidades y la confianza que necesitan para tener éxito en puestos de liderazgo.



04

ÁREAS DE MEJORA

En este artículo, la posición de la mujer africana en la economía azul se aborda desde varios ángulos, aunque 4 aspectos han resultado clave: la capacitación y formación, el emprendimiento femenino y la participación en empresas de la economía azul y las políticas que promuevan la igualdad de género.

4.1.



**FORMACIÓN Y
CAPACITACIÓN**

4.2.



**INCORPORACIÓN DE
LA MUJER A LAS
EMPRESAS DEL
SECTOR**

4.3.



**EMPRENDIMIENTO
FEMENINO EN LA
ECONOMÍA AZUL**

4.4.



**MEJORAR LAS
POLÍTICAS PARA UNA
ECONOMÍA AZUL
MÁS IGUALITARIA**

4.1. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

La formación y el desarrollo de capacidades pueden ayudar a las mujeres a desarrollar las habilidades y la confianza que necesitan para avanzar en sus carreras y asumir funciones de liderazgo. En Canarias, desde el Cluster Marítimo de Canarias, se ha observado que las vocaciones azules se generan desde una edad temprana. Se deberían pues desarrollar programas sobre el sector marítimo para su uso en la educación con el fin de destacar las oportunidades profesionales en el sector y superar la "ceguera del mar".

La formación profesional ha demostrado altos índices de empleabilidad y beneficios para las mujeres. A través de la formación basada en habilidades, el desarrollo de capacidades, el seguimiento y la evaluación de las funciones y responsabilidades de liderazgo, se puede fomentar que haya más mujeres líderes y eficaces en la toma de decisiones. En el sector informal, serían de gran valor los programas de alfabetización funcional sobre higiene, calidad, etiquetado y trazabilidad, así como los métodos y técnicas para formar a mujeres en entornos analfabetos.

Las mujeres también necesitan acceder a la enseñanza superior y formarse en universidades e institutos de formación profesional para desarrollar las competencias técnicas necesarias. Es igualmente importante que las mujeres tengan experiencia internacional y la oportunidad de estudiar fuera de su entorno, lo que las prepara para un sector tan internacionalizado como el marino-marítimo. Además, la creación de redes y las oportunidades de tutoría son cruciales para la promoción profesional y el éxito empresarial.

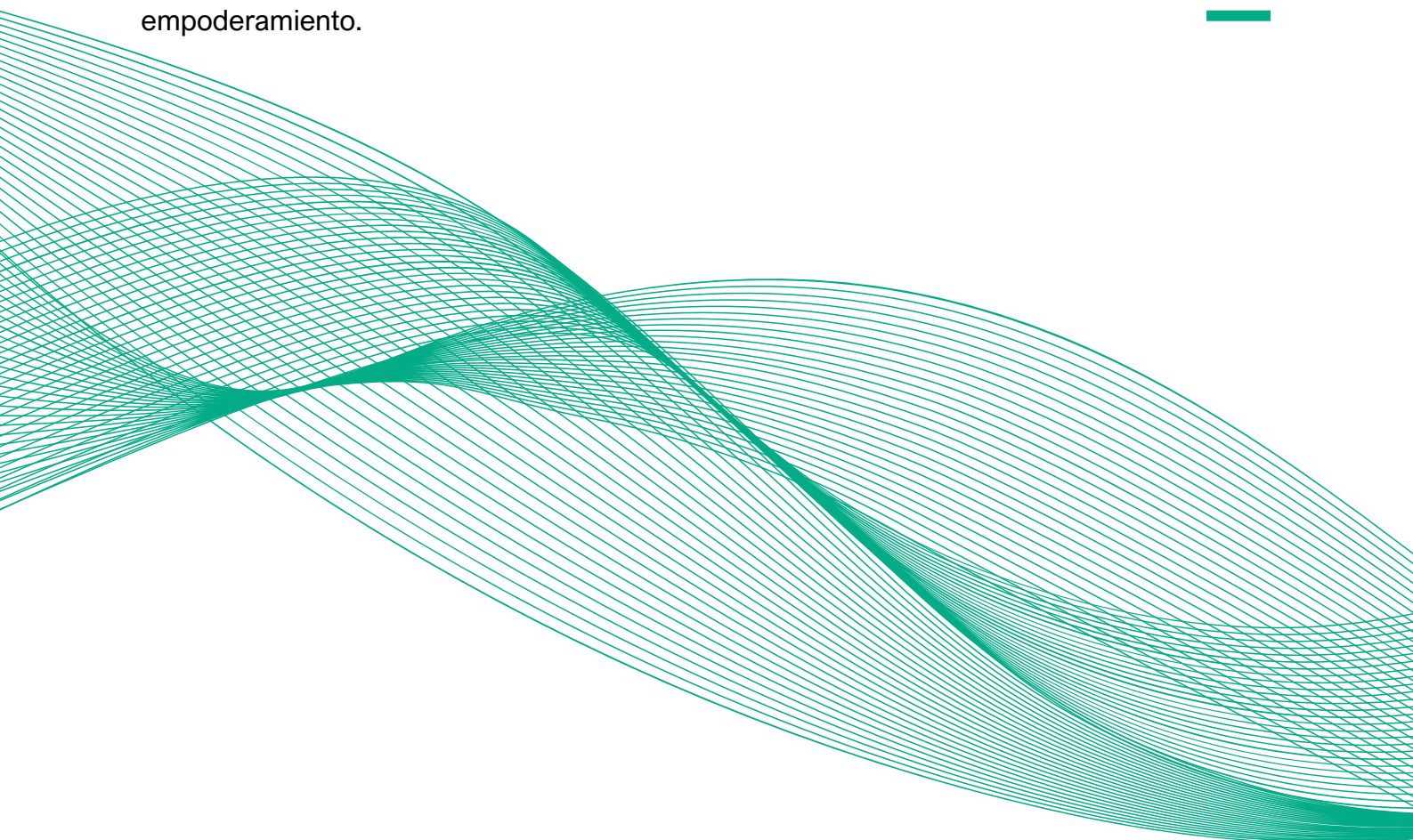


Para diseñar programas de formación eficaces, es esencial implicar a las mujeres en el proceso y utilizar el enfoque de la andragogía. Además, el desarrollo de herramientas de financiación que faciliten el desarrollo económico y ofrezcan servicios como créditos y seguros puede animar a las mujeres a ir más allá de las actividades de subsistencia. En Senegal, la Estrategia para el Fortalecimiento de la Capacidad y el Poder Social y Económico de las Mujeres Activas en el Sector Pesquero tuvo éxito a la hora de abordar la marginación de las mujeres en el sector. Otros programas de éxito como USAID/COMFISH proporcionan enfoques sostenibles adaptados a las necesidades de las mujeres que se dedican a la transformación del pescado. Estos programas capacitan a las mujeres económica y políticamente, permitiéndoles defender sus intereses y aumentar su independencia económica para su empoderamiento.

Por lo tanto, los programas de capacitación pueden salvar esta brecha proporcionando a las mujeres las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en el sector:

- **FORMACIÓN PROFESIONAL**
- **GESTIÓN FINANCIERA**
- **GESTIÓN ORGANIZATIVA**
- **GESTIÓN DE PROYECTOS**
- **LIDERAZGO**

Otro enfoque consiste en dar visibilidad y relevancia a las mujeres líderes de la economía azul, que pueden mostrar sus logros y servir de ejemplo de éxito en sectores dominados por los hombres. Esto puede lograrse organizando eventos como "La Luz es nuestro Puerto" (14), que ya ha celebrado dos ediciones. Estos actos brindan a las mujeres la oportunidad de aprender de otras mujeres e inspirarse para seguir carreras en la economía azul.



4.2. INCORPORACIÓN DE LA MUJER A LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Las mujeres de África se enfrentan a varios retos a la hora de acceder a oportunidades de empleo en la economía azul (15). Esto ha dado lugar a propuestas para mejorar la participación femenina en la economía azul, tanto en número como en puestos de toma de decisiones, lo que, como en tantos otros sectores, ha demostrado tener un impacto tremendamente positivo. Hay que destacar las oportunidades profesionales del sector y llamar la atención de las niñas y las mujeres. También es necesario mejorar el perfil de las mujeres en la investigación marítima y sensibilizar a las mujeres que trabajan en el ámbito.

Uno de los mayores retos es la escasez de recursos, agravada por el cambio climático, que ha acelerado la degradación de los ecosistemas marinos y costeros. Esta degradación reduce la capacidad de los ecosistemas para proporcionar bienes y servicios de los que depende el sustento de las comunidades, especialmente de las mujeres, haciéndolas más vulnerables a la precariedad socioeconómica. Otros retos en el sector de la pesca incluyen:

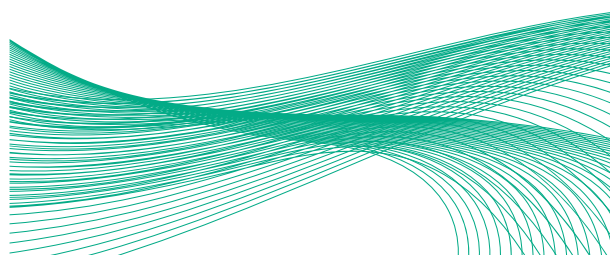
- Dificultad para acceder a las materias primas debido a la competencia de comerciantes de otras zonas.
- La competencia de las fábricas de harina y aceite de pescado y la falta de modernización del subsector.
- Falta de formación.
- Mala calidad de los datos estadísticos.
- Sistemas de financiación y apoyo deficientes.
- La falta de procesos de certificación y etiquetado, que afectan a la comercialización de los productos acabados.

Todas estas cuestiones hacen que su trabajo sea difícil, arduo y arriesgado. Otro reto es superar la falta de mujeres en puestos de liderazgo. Promover que las mujeres accedan a estos puestos es esencial para mejorar la representación de género y garantizar una sólida formación técnica. Para promover eficazmente a las mujeres en la economía azul en África, es necesario animar y estimular a las empresas a través de diversas acciones:

1. **Programas de capacitación diseñados específicamente para las mujeres**, tanto en el sector formal como en el informal.
2. **Concienciación sobre los problemas marítimos** como la contaminación, la piratería marítima y la protección de los entornos costeros y marinos y el rol de las mujeres ante ellos.
3. **Creación de un observatorio para supervisar la evolución profesional** de las mujeres en el sector.
4. **Foros, seminarios y webinarios promovidos por organizaciones de mujeres y organizaciones regionales e internacionales** para fomentar la diversidad y la equidad de género en su plantilla.
5. Crear un **sistema de registro** para identificar a las mujeres que trabajan en el sector formal e informal.
6. **Incentivos fiscales o subvenciones** a las empresas que demuestren paridad de género.

Además, las asociaciones sectoriales pueden animar a sus miembros a adoptar políticas de diversidad de género y reconocer y recompensar a las empresas que demuestren su compromiso con la promoción de la igualdad de género. Las mujeres pueden desempeñar un papel crucial a la hora de acelerar el crecimiento del sector marítimo en su país, actuando como grupo operativo. Como afirmó Fatou Cissé, presidenta de BPW Senegal, las mujeres son capaces de apoyarse mutuamente y mostrar audacia. "No hay límite para lo que pueden lograr. Son capaces y son dignas".

Ya existen estudios que demuestran los beneficios de que las mujeres ocupen puestos directivos en sus instituciones como el informe Women Matter de McKinsey (16), que descubrió que las empresas con un mayor porcentaje de mujeres en puestos ejecutivos tienden a obtener mejores resultados financieros. Para adaptar estas lecciones a la economía azul en África, es esencial una campaña de concienciación pública que ponga de relieve el sector marítimo y el papel de la mujer.



4.3. EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ECONOMÍA AZUL

Promover el emprendimiento femenino y la creación de pequeñas y medianas empresas (PYME) dirigidas por mujeres es una estrategia primordial para generar más y mejores puestos de trabajo para las mujeres. Sin embargo, es importante señalar que tales actividades deben ir acompañadas de una evaluación de género adecuada para garantizar su viabilidad y eficacia. En general, las mujeres se enfrentan a importantes retos a la hora de crear y dirigir empresas en la economía azul en África como:

- Acceso limitado a la financiación y al crédito.
- Falta de acceso a educación y formación.
- Barreras culturales y sociales.
- Leyes y políticas discriminatorias.

Las mujeres suelen tener dificultades para acceder a la financiación (15) y al crédito debido a las prácticas de préstamo discriminatorias y a la falta de avales. Además, las mujeres pueden enfrentarse a barreras culturales y sociales que les impiden participar en determinados sectores como la pesca y la seguridad marítima.

En todos los países africanos existen retos y esfuerzos similares para promover el emprendimiento femenino en la economía azul. Los programas de capacitación en Costa de Marfil, patrocinados por la FAO, se han centrado en proporcionar a las mujeres del sector pesquero formación en gestión, contabilidad y emprendimiento, así como en promover las asociaciones de mujeres para crear redes de apoyo y oportunidades de colaboración.

Los programas de éxito han incluido no sólo formación empresarial, sino también alfabetización y campañas de sensibilización para promover prácticas sostenibles y prevenir actividades perjudiciales como la tala ilegal. El gobierno de Ghana ha puesto en marcha políticas para promover la participación de las mujeres que incluyen la formación y el apoyo a las empresarias y la inversión en infraestructuras de apoyo a las empresas dirigidas por mujeres. En Kenia, el gobierno ha puesto en marcha políticas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, facilitando el acceso a la financiación y el crédito para las mujeres empresarias y promoviendo leyes y políticas sensibles al género.

Los programas de formación, como la iniciativa 10.000 Mujeres de Goldman Sachs, han demostrado su eficacia a la hora de proporcionar a las empresarias formación empresarial, tutoría y oportunidades para establecer contactos. Estos programas han ayudado a las empresarias a acceder a financiación, mejorar sus capacidades de gestión empresarial y hacer crecer sus negocios, lo que a su vez ha contribuido a reducir la brecha de género en el emprendimiento. Otro ejemplo es la historia de un grupo de mujeres de la ciudad costera de Saly, en Senegal, que crearon una planta de procesamiento de pescado con el apoyo de una ONG local. El proyecto, que inicialmente se puso en marcha como un plan de microcréditos, se ha convertido en una empresa de éxito que da empleo a más de 100 mujeres y suministra pescado a los mercados y restaurantes locales.

Para superar barreras culturales, los gobiernos también pueden trabajar para promover entornos empresariales más

inclusivos y diversos mediante políticas e iniciativas que apoyen a las empresas dirigidas por mujeres y fomenten la participación de éstas en puestos de liderazgo.

He aquí algunas posibles estrategias para promover el emprendimiento de las mujeres en la economía azul:



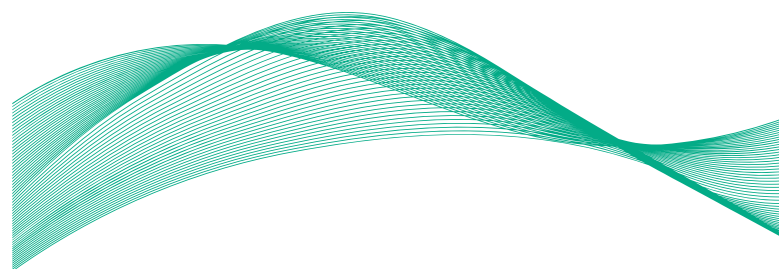
Financiación y recursos, como programas de formación y asistencia técnica a emprendedoras.



Programas de formación y capacitación pueden ayudar a las mujeres empresarias a adquirir las habilidades y los conocimientos necesarios para poner en marcha y hacer crecer sus negocios. Estos programas deben centrarse en el desarrollo de habilidades de liderazgo, gestión empresarial.



Oportunidades de creación de redes y tutoría. Esto podría implicar la creación de incubadoras y aceleradoras de empresas, la organización de eventos y conferencias de creación de redes.



4.4. MEJORAR LAS POLÍTICAS PARA UNA ECONOMÍA AZUL MÁS IGUALITARIA

La economía azul tiene potencial para contribuir significativamente al desarrollo sostenible y a la creación de oportunidades de trabajo digno, en particular para las mujeres. Sin embargo, las mujeres del sector se enfrentan a menudo a obstáculos para acceder a condiciones de trabajo seguras y dignas, como leyes discriminatorias, falta de acceso a formación y representación limitada en toma de decisiones.



POLÍTICAS PARA REDUCIR LAS DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES

En todo el mundo se han aplicado diversas políticas destinadas a reducir la brecha de género, como las cuotas de género y los permisos parentales retribuidos. Noruega exige que el 40% de los miembros de los consejos de administración de las empresas que cotizan en bolsa sean mujeres. Otros países como Ruanda, Senegal o Cabo Verde (17) han aplicado políticas similares. Sin embargo, algunas voces, como la de Florentine Guilhard-Koidio, presidenta de la WIPMA, creen que hay que promover la competencia por encima de las cuotas y la discriminación positiva. Es esencial evitar pensar en las mujeres como casillas de verificación de la diversidad e identificar y promover a las mujeres competentes.

La eficacia de las cuotas de género en puestos directivos y políticos es un debate en curso. Un estudio reciente realizado en Noruega (18) concluyó que las cuotas habían aumentado la representación de las mujeres en los consejos de administración, pero que el impacto a largo plazo era incierto. Mientras tanto, un artículo de Forbes (19) argumenta que las cuotas son necesarias porque las medidas voluntarias y las iniciativas empresariales no han conseguido cerrar la brecha de género en los puestos de liderazgo. La Harvard Business Review (20) sugiere que las cuotas son sólo un punto de partida.

Para aplicar con éxito las políticas destinadas a reducir la brecha de género, las asignaciones presupuestarias son cruciales. El Grupo del Banco Mundial hace hincapié en que las actividades que tienen en cuenta las cuestiones de género se ejecutan mejor cuando se les asigna una financiación. Unas asignaciones presupuestarias adecuadas (15) pueden ayudar a conseguir mejores resultados y garantizar que las políticas destinadas a reducir la brecha de género se apliquen con éxito. Además, deben elaborarse datos específicos de género. Esta información puede obtenerse incluyendo el sector marítimo en las encuestas de población activa como componente clave de los ejercicios de recopilación de datos.



EL PAPEL DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO - PRIVADA

Las asociaciones público-privadas pueden desempeñar un papel importante en la promoción de la igualdad de género. Estas asociaciones pueden aprovechar los recursos, la experiencia y las redes de los sectores público y privado para crear prácticas más inclusivas. Por ejemplo, en la Unión Europea se creó la plataforma BlueInvest para reunir a inversores públicos y privados con el fin de apoyar proyectos sostenibles, incluidos los dirigidos por mujeres empresarias.

Sin embargo, se necesitan políticas que faciliten y garanticen que se da prioridad a la igualdad de género. Una de esas políticas es la inclusión de género en los procesos de contratación. Esto significa que las asociaciones público-privadas deben exigir que se incluyan criterios de igualdad de género en la selección de contratistas y proveedores.

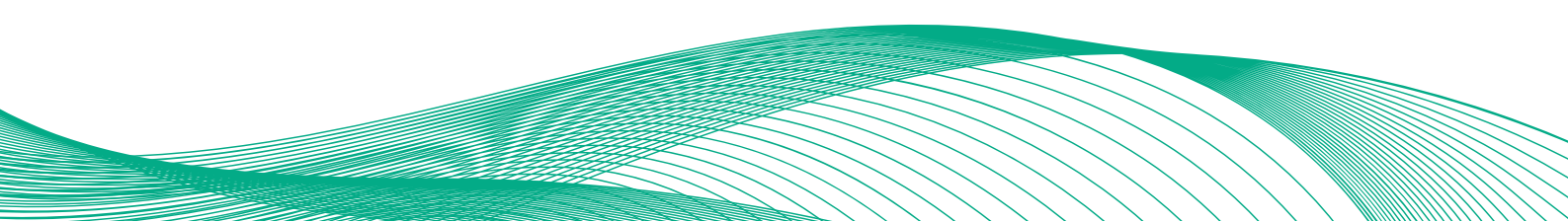
El ejemplo proporcionado por el Clúster Marítimo de Canarias, que promueve la visibilidad de las mujeres en la economía azul a través de eventos como "Este es nuestro Puerto" (21) es una excelente ilustración de cómo las asociaciones público-privadas pueden promover la igualdad de género.



LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Otro problema de la economía azul es la violencia de género y el acoso, ya que pueden tener importantes repercusiones negativas en el bienestar y la productividad de las mujeres. Para abordar estas cuestiones, es esencial la concienciación y la movilización social y facilitar a las mujeres el acceso a justicia y a un apoyo adecuado. Deben establecerse políticas y medidas para prevenir y responder a estos comportamientos, incluido el fin de la impunidad y la persecución de sus autores. El acceso universal a los servicios básicos también es crucial, incluida la intervención rápida para la seguridad y la protección, el apoyo psicológico y social y la asistencia para ayudar a las mujeres a comprender sus derechos. Además, las políticas de género, la formación del personal y la supervisión y gestión de los recursos humanos son esenciales.

Un caso de éxito en este ámbito es el proyecto "Safe at Sea", que puso en marcha la Organización Marítima Internacional (OMI) en colaboración con el sector marítimo para abordar el problema del acoso y las agresiones sexuales en el mar. El proyecto pretendía concienciar sobre el problema, mejorar los mecanismos de denuncia y desarrollar políticas y procedimientos para prevenir y responder a estos comportamientos. Sin embargo, las políticas por sí solas no bastan para garantizar que las mujeres tengan acceso a unas condiciones de trabajo seguras y dignas. También se necesitan medidas para controlar y hacer cumplir estas políticas.





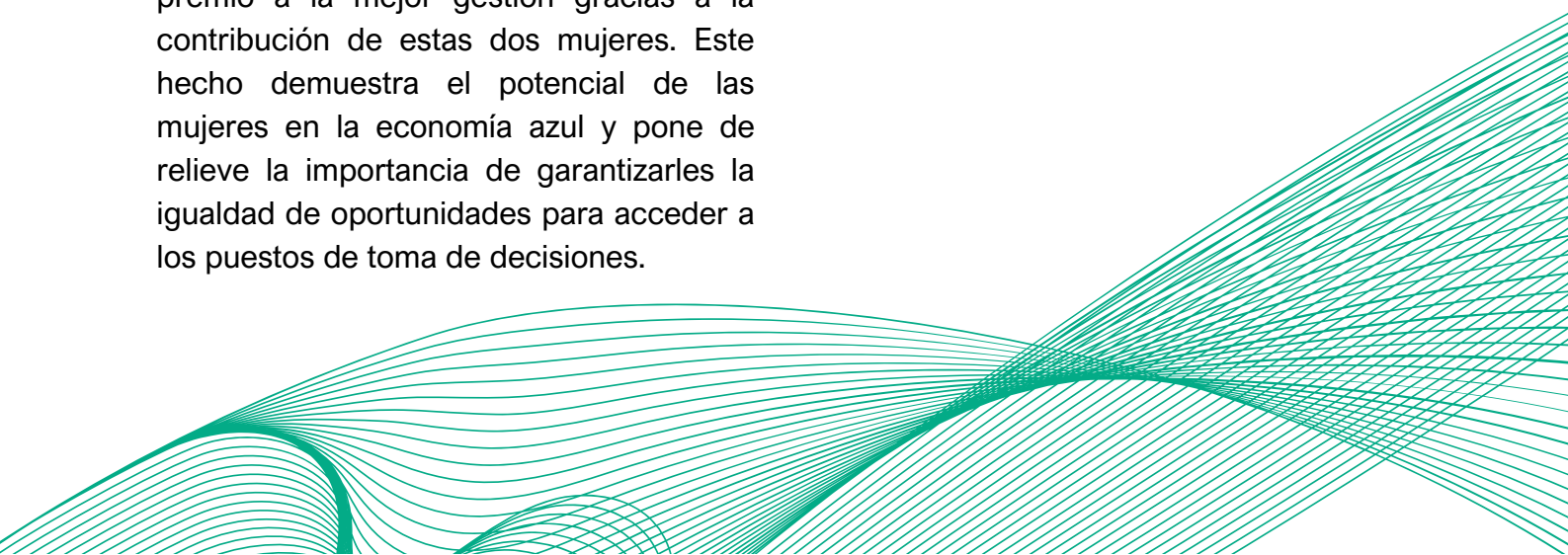
ABORDAR LAS BARRERAS CULTURALES Y SOCIALES - MODELOS E HISTORIAS DE ÉXITO

Deben diseñarse políticas que aborden las barreras culturales y sociales que impiden a las mujeres participar plenamente en la economía azul. Se necesitan reformas que incluyan medidas económicas, jurídicas y políticas para apoyar el avance de las mujeres en la mano de obra. Estas políticas deben ser elaboradas por mujeres que comprendan los problemas y puedan dar prioridad a las soluciones. La formación también es crucial, como subraya Mónica Quesada, Gestora de Proyectos del Cluster Marítimo de Canarias, para garantizar que las mujeres tengan las habilidades necesarias para tener éxito. Por ejemplo, la aplicación de políticas que fomenten el interés de las mujeres por el sector marítimo y la institucionalización de la igualdad de género pueden contribuir a integrar a las mujeres en la economía azul. Además, se pueden poner en marcha mecanismos de financiación innovadores para apoyar estas políticas.

Por ejemplo, en Guinea Conakry, dos mujeres de la Red de Mujeres Profesionales en Asuntos Marítimos y Portuarios de África Occidental y Central fueron nombradas directoras del puerto, lo que llevó a que el puerto recibiera un premio a la mejor gestión gracias a la contribución de estas dos mujeres. Este hecho demuestra el potencial de las mujeres en la economía azul y pone de relieve la importancia de garantizarles la igualdad de oportunidades para acceder a los puestos de toma de decisiones.

Estas son algunas de las recomendaciones para compartir historias de éxito:

- Compartir conocimientos y éxitos es crucial para crear redes y dar visibilidad a las mujeres competentes en la economía azul.
- Promover las profesiones de la economía azul coordinándose con las instituciones educativas y las autoridades portuarias.
- Implicación de las cadenas de valor, los propietarios de tierras y el diseño de proyectos sostenibles en las comunidades para apoyar la toma de decisiones.
- Organización de una campaña para sensibilizar a la población sobre la economía azul y crear incentivos para la inversión en el sector.
- La tutoría por parte de mujeres de éxito en puestos de liderazgo es crucial para superar las barreras a la participación de las mujeres en la economía azul.



05

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La economía azul tiene potencial para contribuir de forma significativa al desarrollo socioeconómico de las mujeres en África. Sin embargo, la actual exclusión de las mujeres del sector marítimo ha obstaculizado su acceso a las oportunidades económicas, así como su capacidad para beneficiarse del desarrollo del sector. He aquí las principales conclusiones y recomendaciones:

1. Hay que abordar los estereotipos y prejuicios de género para garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades de formación y promoción. Es crucial incorporar las vocaciones azules al plan de estudios. La formación profesional puede ayudar a las mujeres a desarrollar las capacidades y la confianza que necesitan para avanzar en sus carreras y asumir funciones de liderazgo. Las mujeres también necesitan acceder a la educación superior y formarse en universidades para desarrollar las competencias técnicas. Las políticas pueden facilitar el desarrollo y la aplicación de estos programas, y la financiación y el apoyo de los gobiernos y las ONG pueden contribuir a garantizar que los programas de formación sean accesibles y pertinentes para las mujeres de la economía azul.

2. Empoderar a las emprendedoras es un aspecto fundamental para promover la participación de las mujeres en la economía azul. Varios países africanos han avanzado en la promoción de la igualdad de género y la capacitación de las mujeres empresarias, lo que ha dado lugar a un creciente número de empresas dirigidas por mujeres en el sector. No obstante, para seguir apoyándolas, los gobiernos y sus socios deberían establecer y ampliar planes de crédito y otros incentivos financieros. Además, deberían ofrecer programas capacitación para que las emprendedoras desarrollen habilidades empresariales y mejoren el acceso a los mercados, las redes y los recursos.

3. Las redes de mujeres, como ejemplifica la Red de Mujeres en Gestión Portuaria de África (REFMAP) con el apoyo de la Fundación Puertos de Las Palmas, pueden desempeñar un papel esencial en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer. Estas redes pueden proporcionar una plataforma para compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas, así como para abogar por la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer. Los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil y los socios para el desarrollo deben apoyar la creación y el fortalecimiento de redes de mujeres y facilitar su participación en el diálogo político y en los procesos de toma de decisiones.

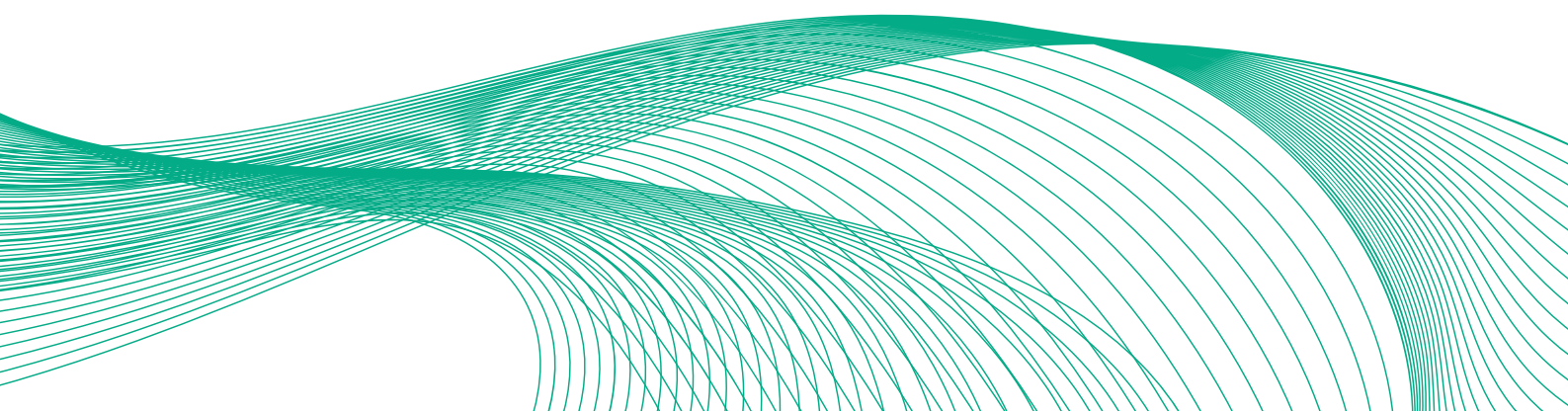
4. Las medidas sensibles al género pueden desempeñar un papel fundamental en la promoción de la participación y el empoderamiento de las mujeres en la economía azul. Para promover la participación de las mujeres en el sector, las empresas pueden poner en marcha programas de capacitación, organizar políticas de promoción, crear observatorios para supervisar la progresión profesional de las mujeres y participar en foros y seminarios que promuevan la diversidad de género. Aumentar la participación de las mujeres puede tener varios beneficios, como acelerar el crecimiento del sector marítimo, contribuir a la protección del medio ambiente marino y costero y a la gestión sostenible de los recursos de la biodiversidad. Para lograr estos beneficios, es necesaria una campaña de concienciación pública que destaque el papel de la mujer en la economía azul y los beneficios de la diversidad de género. De la misma manera, poner en valor los casos de éxito es fundamental.

5. La economía azul es una vía potencial de desarrollo sostenible y oportunidades de trabajo digno para las mujeres. Sin embargo, las mujeres suelen tener dificultades para acceder a unas condiciones de trabajo seguras y dignas. Para reducir la brecha de género, se han aplicado en todo el mundo políticas como las cuotas de género y los permisos parentales retribuidos.

Las asociaciones público-privadas también pueden desempeñar un papel vital en la promoción de la igualdad de género. Sin embargo, se necesitan políticas que faciliten estas asociaciones y garanticen que dan prioridad a la igualdad de género. Lamentablemente, la violencia de género y el acoso constituyen un problema importante, por lo que deben establecerse políticas y medidas para prevenir y responder a estos comportamientos. Además, deben diseñarse políticas que aborden las barreras culturales y sociales que impiden a las mujeres participar plenamente en la economía azul. Para apoyar estas políticas, pueden ponerse en marcha mecanismos de formación y financiación innovadores.

"La igualdad es un derecho, una vez conquistada y reconocida, hay que seguir luchando día a día para que no haya ningún paso atrás. Sin esa igualdad en derechos, la sociedad no puede prosperar"

Margarita Pena (España - Islas Canarias),
Delegada Especial de la Zona Franca de Santa Cruz de Tenerife y socia de BPW Canarias.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) Union, African. 2050 Africa's integrated maritime strategy. Juta, 2014.
- (2) United Nations. Economic Commission for Africa. "Africa's Blue Economy: Opportunities and Challenges to Bolster Sustainable Development and Socioeconomic Transformation: Issues Paper." (2018) Web. May 29, 2023.
- (3) Nagy, Henrietta, and Siphesihle Nene. "Blue Gold: Advancing Blue Economy Governance in Africa." Sustainability 13.13 (2021): 7153.
- (4) Africa's Integrated Maritime Strategy. 2050 Aim Strategy. Web. May 29, 2023.
- (5) Fearon, James, and Anke Hoeffler. "Benefits and costs of the conflict and violence targets for the post-2015 development agenda." Conflict and violence assessment paper, Copenhagen Consensus Center (2014): 1-65.
- (6) Bennett, Nathan James, et al. "Blue growth and blue justice: Ten risks and solutions for the ocean economy." Marine Policy 125 (2021): 104387.
- (7) Hapres, Licensee. "Africa Blue Economy Strategies Integrated in Planning to Achieve Sustainable Development at National and Regional Economic Communities (RECs)." (2022).
- (8) "Maritime Labour Convention, 2006". International Labour Organization, www.ilo.org/global/standards/maritime-labour-convention/lang--en/index.htm. May 29, 2023.
- (9) Bohler-Muller, Narnia, Joleen Steyn-Kotze, and Emmanuel Skeyere. Women's Economic Empowerment and the Blue Economy., 2019. Web. May 29, 2023.
- (10) "Ministry of Trade, Industry and Fisheries". Government.no, www.regjeringen.no/en/dep/nfd/id709. May 29, 2023.
- (11) Annual Report 2020-21. Department of Agriculture, Water and the Environment ed. Web. May 29, 2023.
- (12) Aurre, Eduardo Bidaurratzaga, Artur Colom Jaén, and Ainhoa Marín Egoscozábal. "Integración y transformación económica en África: potencial y limitaciones del Área de Libre Comercio Continental Africana." Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo= Iberoamerican Journal of Development Studies 10.1 (2021): 216-239.
- (13) OECD. "Blended Finance for Gender Equality and the Empowerment of Women and Girls". OECD Publishing (2022) Web. May 29, 2023.
- (14) "November 2022 – Cluster Marino Marítimo de Canarias". Cluster Marino Marítimo de Canarias – Desarrollo del espacio Marino Marítimo de Canarias, www.clustermc.es/2022/11/?lang=en. Web. May 29, 2023.
- (15) World Bank. "Gender Integration in the Blue Economy Portfolio: Review of Experiences and Future Opportunities." (2022).
- (16) Süßmuth-Dyckerhoff, Claudia, Jin Wang, and Josephine Chen. "Women matter: an Asian perspective." McKinsey and Company (2012).
- (17) "Cabo Verde - Parity Law for Gender Equity and Human Dignity." Nairobi Summit. -11-01T01:53:25+05:30 2019. Web. May 29, 2023 <<https://www.nairobisummiticpd.org/es/node/1584>>.
- (18) Tahir, Dr Safdar, et al. "Women in Top Management: Performance of Firms and Open Innovation." Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity 7 (2021): 87. Web. May 29, 2023.
- (19) Janjuha-Jivraj, Dr Shaheena. "Moving Targets – Why Quotas Alone Can't Achieve Gender Balance In Leadership." Forbes. Web. May 29, 2023 <<https://www.forbes.com/sites/shaheenajanjuhajivraj/europe/2022/06/19/moving-targets--why-quotas-alone-cant-achieve-gender-balance-in-leadership/>>.
- (20) Merchant, Nilofer. "Quotas for Women on Boards are Wrong." Harvard Business Review -09-01T17:51:22Z 2011 Web. May 29, 2023 <<https://hbr.org/2011/09/quotas-for-women-on-boards-are>>.
- (21) «La Luz Es Nuestro Puerto». Web. May 29, 2023. <<https://www.clustermc.es/la-luz-es-nuestro-puerto-mujeres-en-azul/>>.



Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo
Dirección General de Asuntos
Económicos con África



Casa África
Gran Canaria - España
www.casafrica.es

