

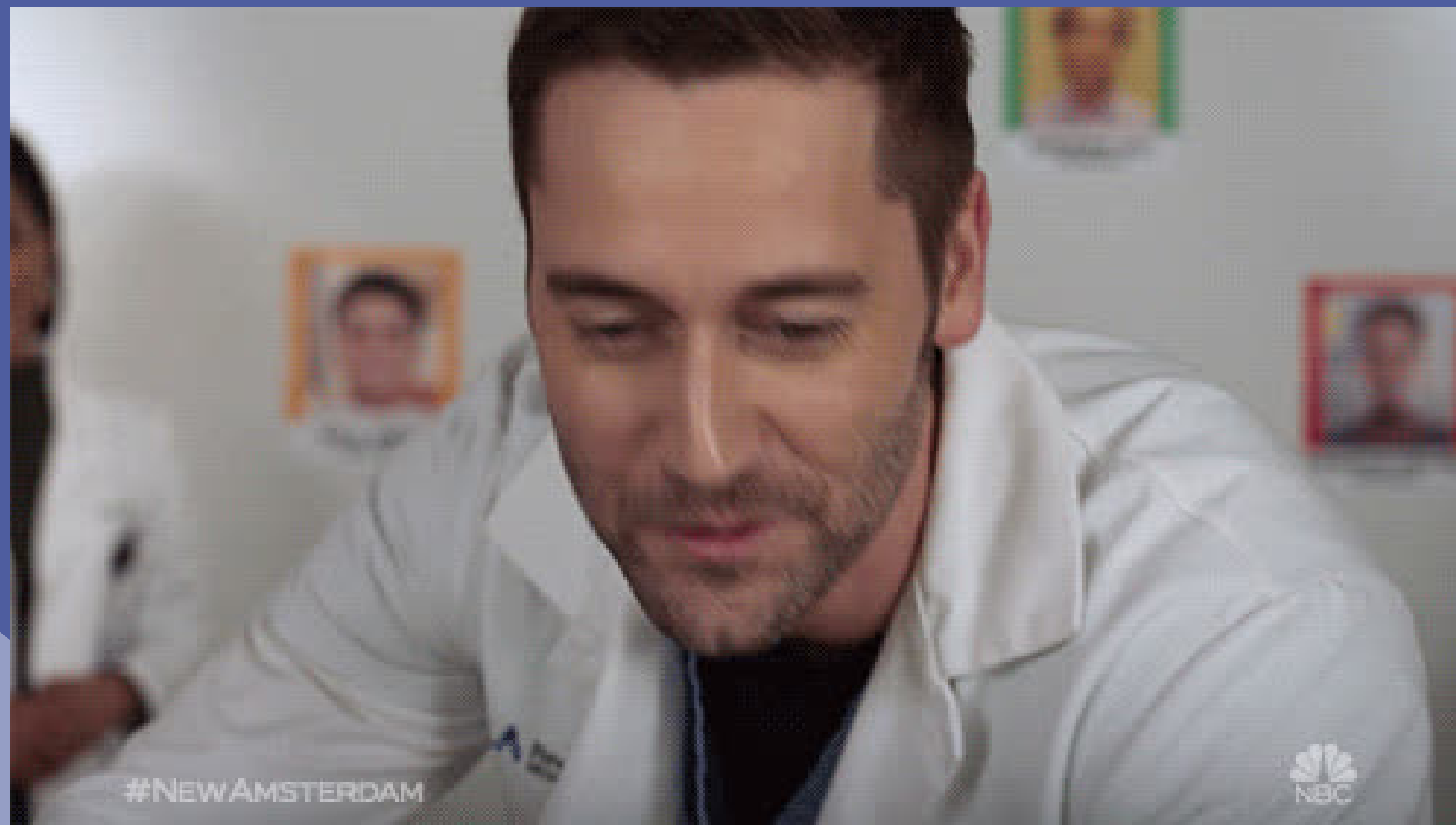


Claves para gestionar con éxito tus rr.ss

**"Encontrar la fórmula
para destacar entre la multitud,
es el nuevo Santo Grial"**



¡Cuéntame!



1

Tener un plan

Sin un plan que aterrice el:

¿Quiénes somos?

¿Para qué estamos aquí?

¿A quién nos dirigimos?

¿Cuál es nuestro mensaje?

¿Cómo y por dónde?

Conocer

La parte teórica de los canales de comunicación

Tener las herramientas

**Diseño, búsqueda, vídeo,
programación, medición...**

Ser constantes

**las redes sociales son a
medio largo plazo**

Innovar

**No te quedes en lo "típico"
¡Cuidado con las tendencias!**

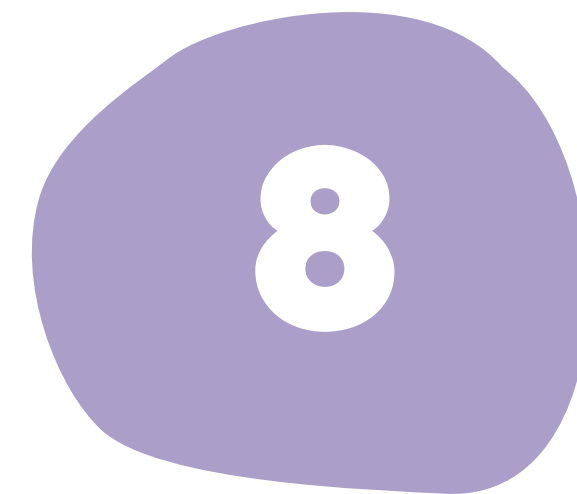
Escuchar activamente

**Saber en todo momento de
qué se habla**



Compartir

**Aporta valor siempre y
comparte de/a otros**



Educación

**Un cliente educado siempre
es una garantía**

Medir

**Qué funciona
replicar/cambiar**

Humanizar la marca

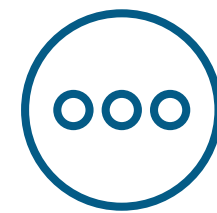
**Lo único que no podrá
sustituir la IE**

¿Y ya está?



Canales comunicación

Omnicanal



Temática

80 / 20

Contenidos

Tipos

Fotos
Creatividades
Vídeos/reels
Historias
Secuencias
Infografías
Nuggets
Directos

Ideas

Story Telling
Quienes somos
Sección: curiosidades
Consejos/tips
Entorno
Casos de éxito
Reseñas
Gamificación

Planificación

Calendario de publicaciones

[PLANTILLA] CALENDARIO EDITORIAL ☆ 📄

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación ayer a la(s) 11:55

100% € % .0_ .00 123 Comfortaa 10 B I A

	Publicación		Contenido		Detalle contenido					
	Día	Horario	Ubicación	Tipo de contenido	Temática	contenido	Copy	ESTADO	Hashtag	Menciones
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										

+ 📅 ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

"No existe la fórmula exacta para ningún negocio o proyecto. Sin embargo tenemos la suerte de poder probar y cambiar con facilidad y casi sin gasto: ensayo y error"



PONTE EN ACCIÓN

Gracias

www.virginiavalladares.com

@vallavir

