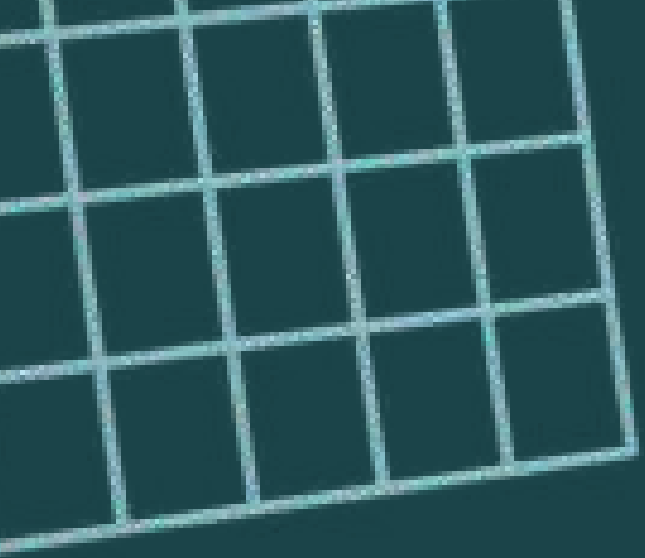


Comunicación

Luis R. Lorite
Porfolio de
campañas

(Espacio común para el entendimiento)





"Creo en la comunicación como actividad transformadora y espacio común para el entendimiento."

- Luis R. Lorite



¡Hola! Soy Luis.

Escribo, diseño y bailo.

Mi formación es de Licenciado en Ciencias de la Información por la rama de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Estudié Literatura comparada, Tª de la Literatura en la Universidad de Granada y un Experto en Género y Diversidad por la Universidad de Lleida. Nunca he dejado de estudiar, entre otras cosas, danza que me mantiene lejos de la silla, al menos, unas horas al día.

Facilito esa parte del proyecto que consiste en "explicarlo".

Trabajo facilitando la comunicación a empresas, organizaciones y proyectos desde un enfoque creativo, didáctico y estratégico. Desarrollo soluciones comunicativas a la medida de cada proyecto usando todo tipo de formatos, como el diseño e implementación de campañas de comunicación on/offline, el audiovisual, podcasting, eventos y acciones formativas.

03





Entra en las nuevas narrativas

La comunicación supone una energía tractora para cualquier proyecto, mientras que lo que no se comunica no existe y no se recuerda. La comunicación requiere tiempo, esfuerzo y presupuesto para nombrar adecuadamente, asociar imágenes con sentido y atractivo, y crear marcos que permitan el diálogo.



Áreas de trabajo:



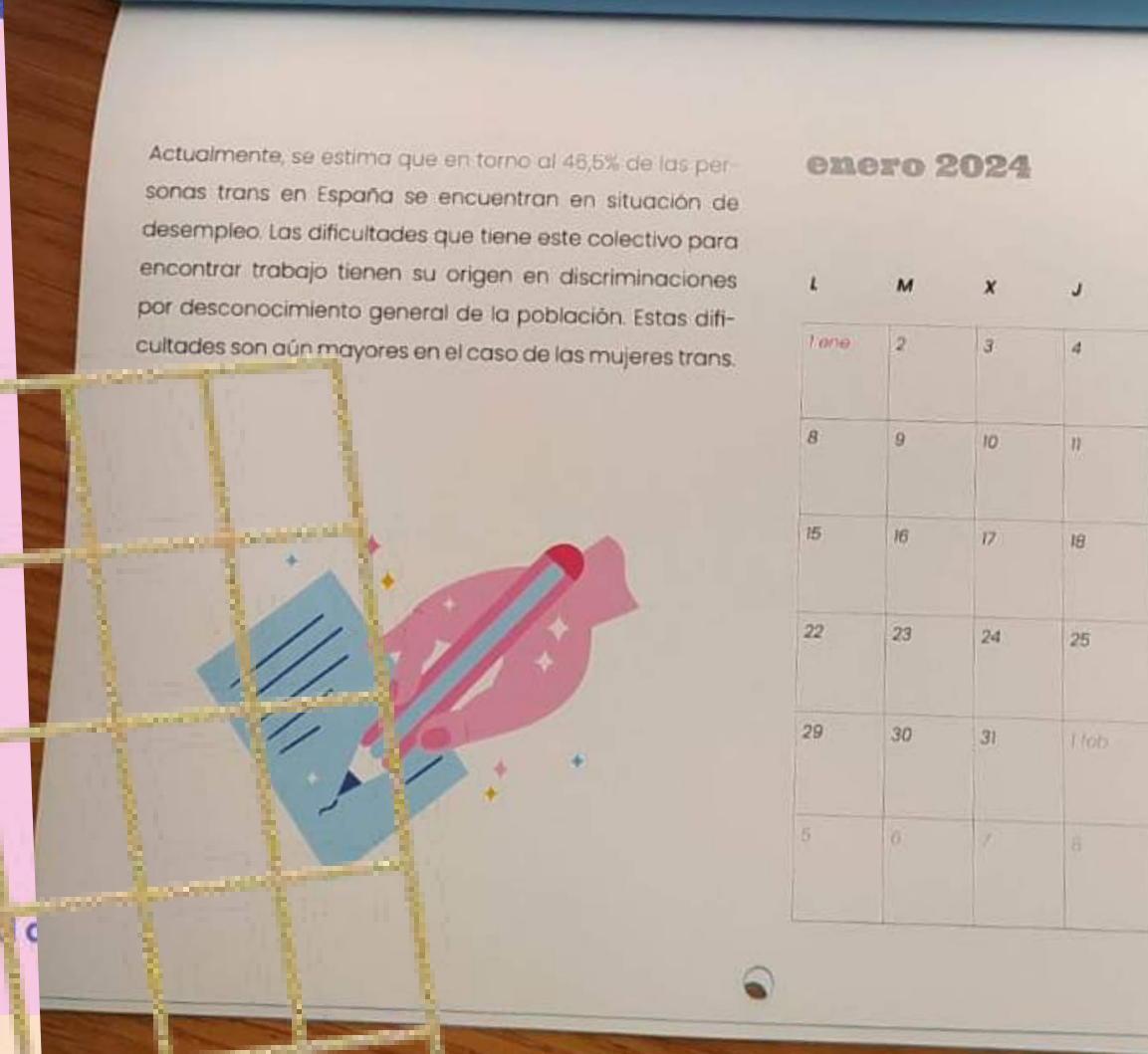
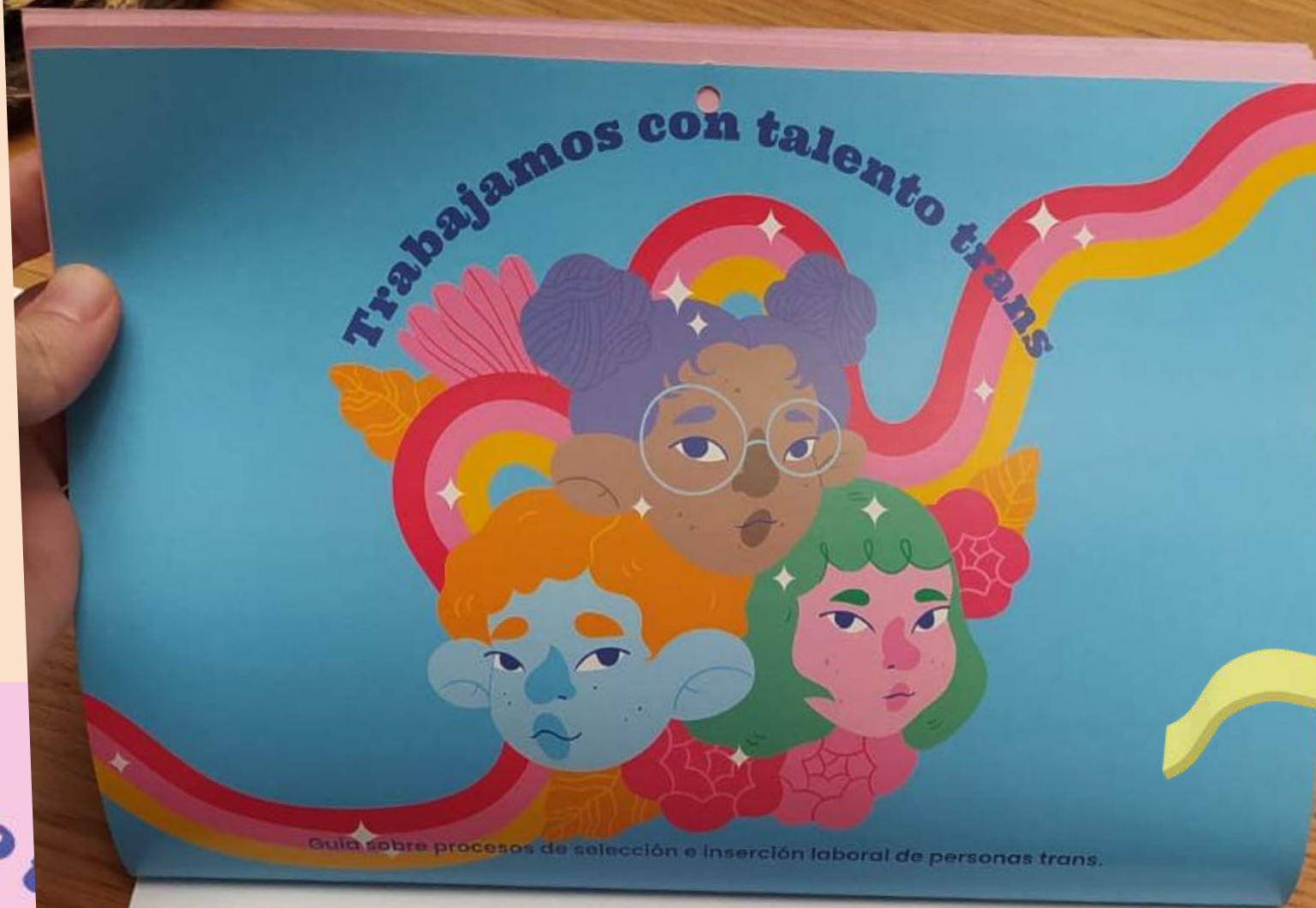
Cada espacio invita a una conversación

Como en una casa, donde distribuimos las parcelas de la vida, en el espacio público también separamos áreas que requieren distintos tonos a la hora de comunicar, sensibilidades adecuadas, formatos seductores, y códigos para hacerte entender. Todo se trabaja en comunicación.

Diversidad

Guías para la mejora de situación laboral del colectivo trans tematizadas: Transiciones en espacios de trabajo, inserción laboral, contratos públicos/subvenciones y prevención del acoso laboral. En forma de calendario de pared para los espacios de trabajo que hagan visible el apoyo a la diversidad sexual y de género.

Igualdad Cabildo de Gran Canaria.
Año 2022



**Si la ansiedad
no te cabe en el bolso,
la solución tampoco.**



No cargues con ella tú sola.



El 75% de las mujeres con problemas de salud mental ha sufrido violencia en el ámbito sentimental o familiar en algún momento de su vida y más del 40% ha sufrido violencia sexual. Informe presentado en 2017 por Fedcafes, la Federación de Euskadi de asociaciones de familiares y personas con trastornos mentales.

Fundación Canaria Yrichen ofrece atención gratuita, anónima y confidencial a personas con problemas derivados del consumo de ansiolíticos, somníferos, antidepresivos, etc...

Financian:



Contacto:



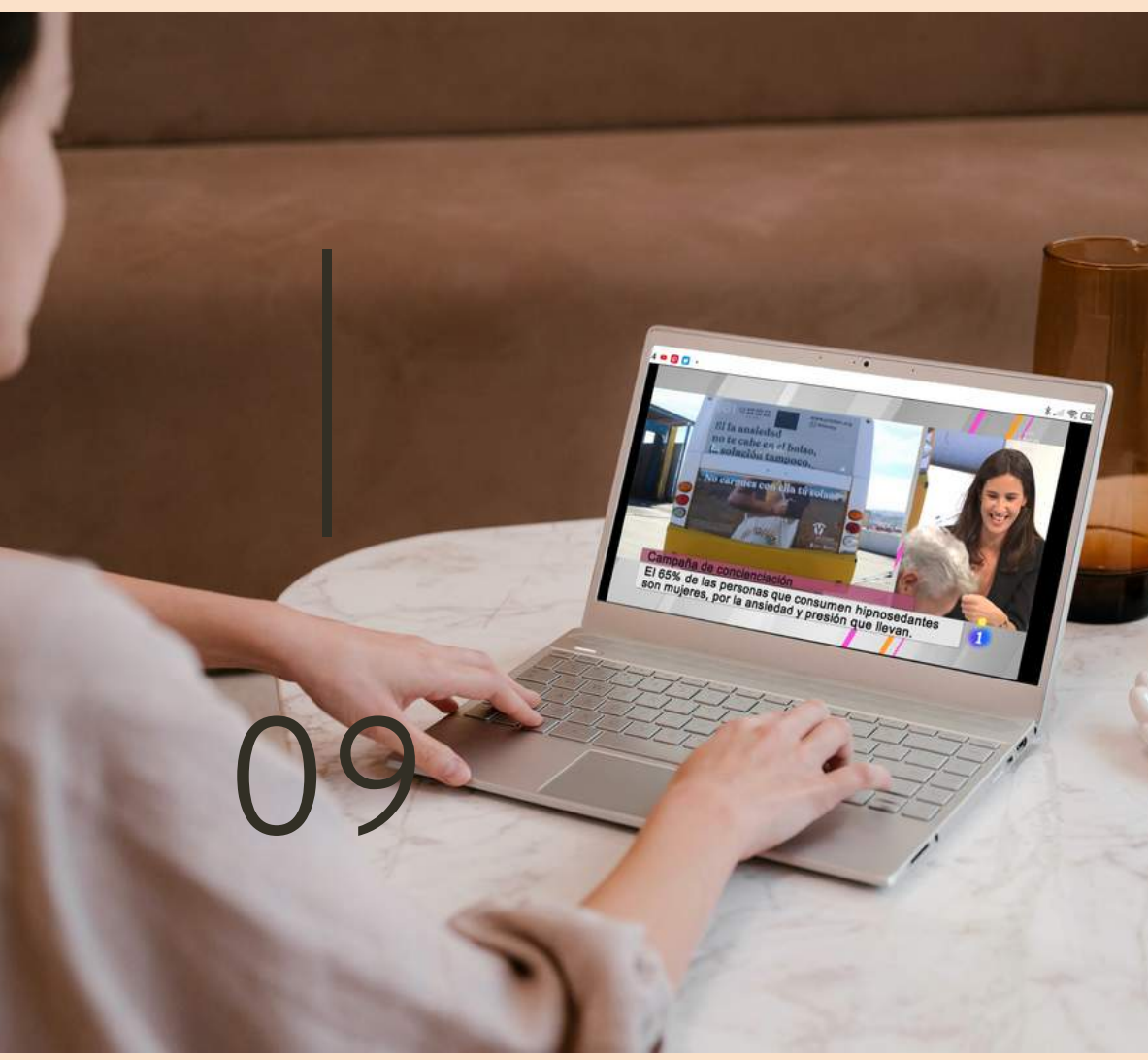
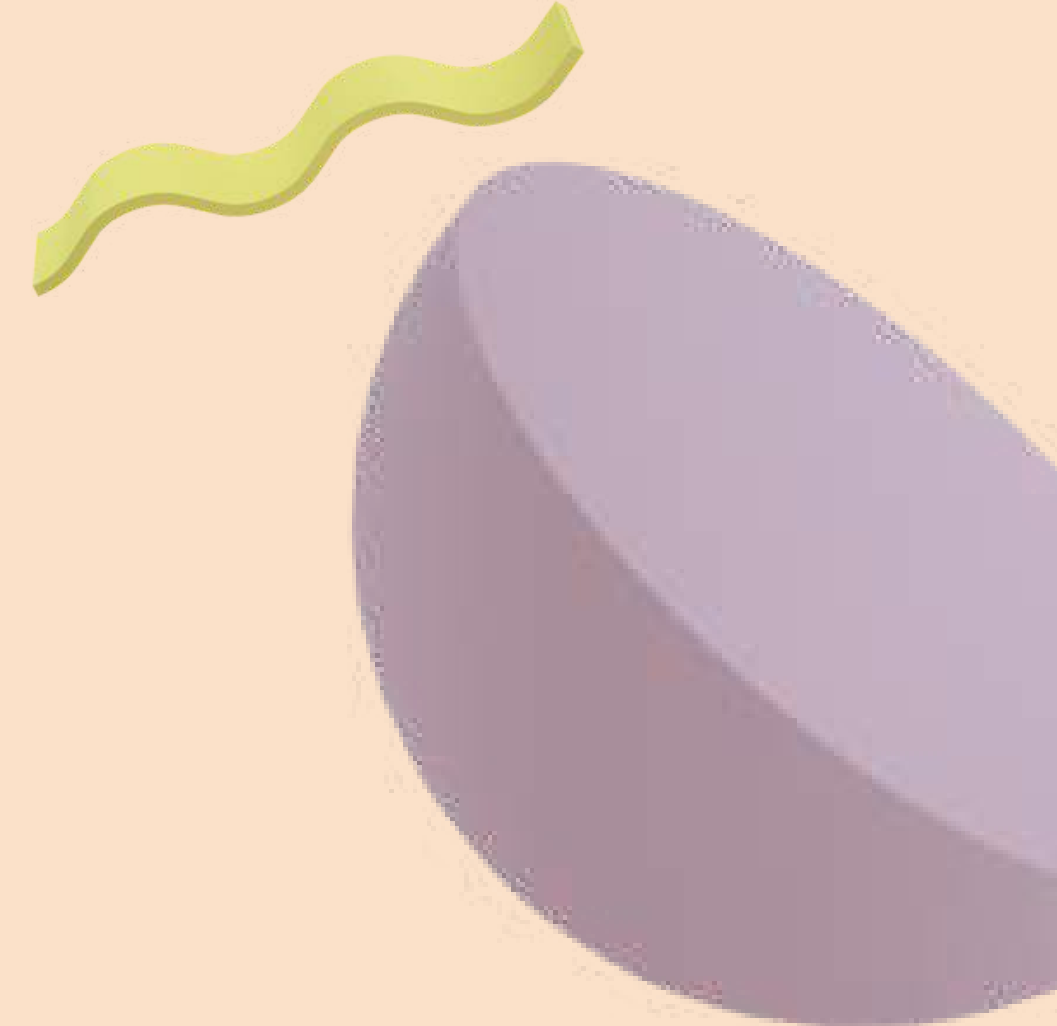
Igualdad Género

Campaña de sensibilización ante el abuso de benzodiazepinas, ansiolíticos, somníferos, antidepresivos, etc... con perspectiva de género. Desarrollo del concepto, la gráfica y las distintas adaptaciones a formatos publicitarios.



Formatos on/offline

importante respetar los tiempos de cada mujer y no juzgar. La trabajadora añade que tras la campaña que puso en marcha en las guaguas la asociación en la que trabaja hace unos meses, y que llevaba por lema "si la ansiedad no te cabe en el bolso, no cargues con ella tú sola", se multiplicó el número de mujeres que acudieron a la red de ayuda, que "siguen siendo pocas", pero "en unos meses nos llegó lo que no habíamos visto en cuatro años". La clave asegura que fue



09





Artes vivas

Campaña de formación en corresponsabilidad en el ámbito de los cuidados dirigida a población masculina mediante las artes escénicas y un conversatorio que ha recorrido centros de educación pública del archipiélago canario.

<http://focoalasmasculinidades.es/>



Prevención de la salud

Campaña " El pantallómetro" realizada en el marco del área de prevención de la Fundación Yrichen. La campaña consiste en una serie de retos online para reducir el exceso de exposición a pantallas.

enlace:
<https://yrichen.org/camp>

¿Muchas horas en el ordenador?

Acepta el reto escaneando el código qr o entra en nuestra web

Campaña contra el abuso de pantallas digitales.

prueba
EL **PANTALLÓMETRO** #
Medir tu salud digital

Yrichen
FUNDAZIONE CARITAS



¿Te atreves a poner a prueba tu relación con las pantallas digitales?

ACEPTA EL RETO

#EL PANTALLÓMETRO

mide tu salud digital

www.yrichen.org/pantallometro
Campana contra el abuso de pantallas digitales
Acepta el reto escaneando el código qr o entra en nuestra web



¿fatiga ocular?



prueba #

EL PANTALLÓMETRO

mide tu salud digital

www.yrichen.org/pantallometro
Campana contra el abuso de pantallas digitales
Acepta el reto escaneando el código qr o entra en nuestra web



¿Se te han ido de las manos los chats grupales?



prueba #

EL PANTALLÓMETRO

mide tu salud digital

www.yrichen.org/pantallometro
Campana contra el abuso de pantallas digitales
Acepta el reto escaneando el código qr o entra en nuestra web



Audiovisual

Corto-Documental " Precontemplación" realizado en el marco del área de prevención de la Fundación Yrichen. La premisa del documental relaciona la metodología de tratamiento de las adicciones con el uso actual de las nuevas tecnologías.

enlace:
<https://youtu.be/wr0Ih4QFR0w>



Participación ciudadana



Unidad de Participación
Cabildo de Gran Canaria
2019

Gamificación de la campaña de difusión del reglamento de participación ciudadana del Cabildo de Gran Canaria. Mediante un juego de rol la ciudadanía conoce las distintas vías de participación a su alcance.



Escuela de ciudadanía

El juego de la participación es un formato adaptable a distintas realidades siempre reflejando las idiosincrasia, la historia y el proyecto democrático.

Enlace:
https://radio_tamogante



Juventud y podcast

Talleres de radio y elaboración de podcast en colaboración con Concejalías de Juventud, centros de educación primaria y secundaria, y con el tejido asociativo de distintos municipios y sus programas sociales.



Objetivo General

Desarrollar una vía de expresión del alumnado mediante la elaboración de podcast de radio que les dote de una voz propia en su entorno.

enlace:
https://soundcloud.com/radio_tamogante

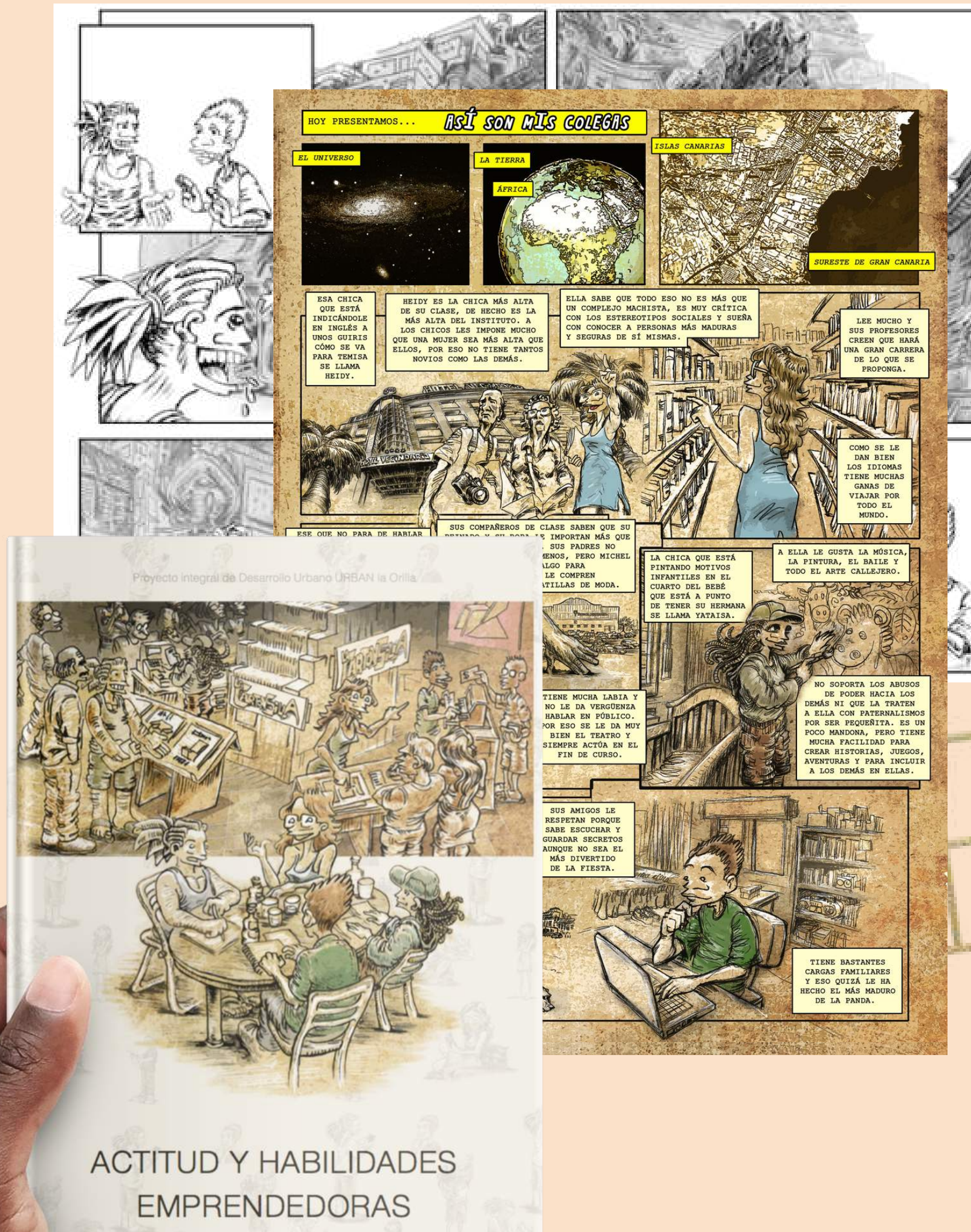
Educación

Diseño de gráfica para el proyecto Ciencia en el Barrio del CSIC que promueve las vocaciones científicas en centros educativos de barrios con escasa oferta cultural en estas áreas.

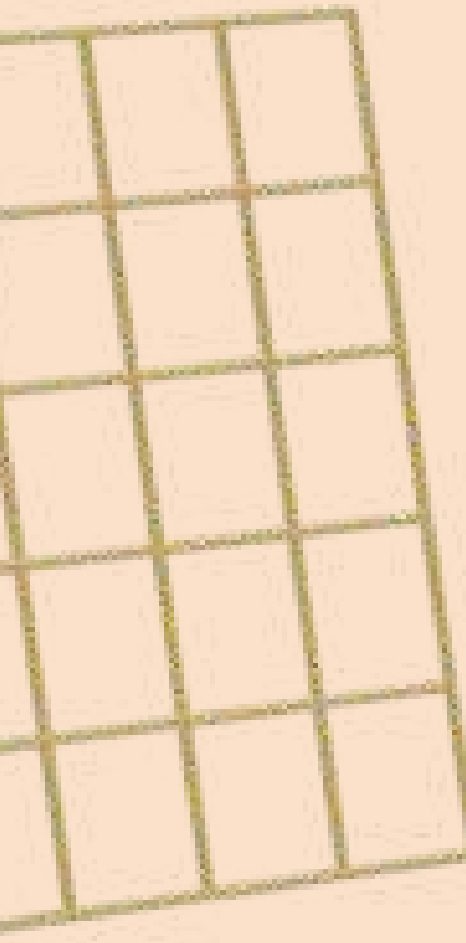


enlace:

<https://cienciaenelbarrio.es/>

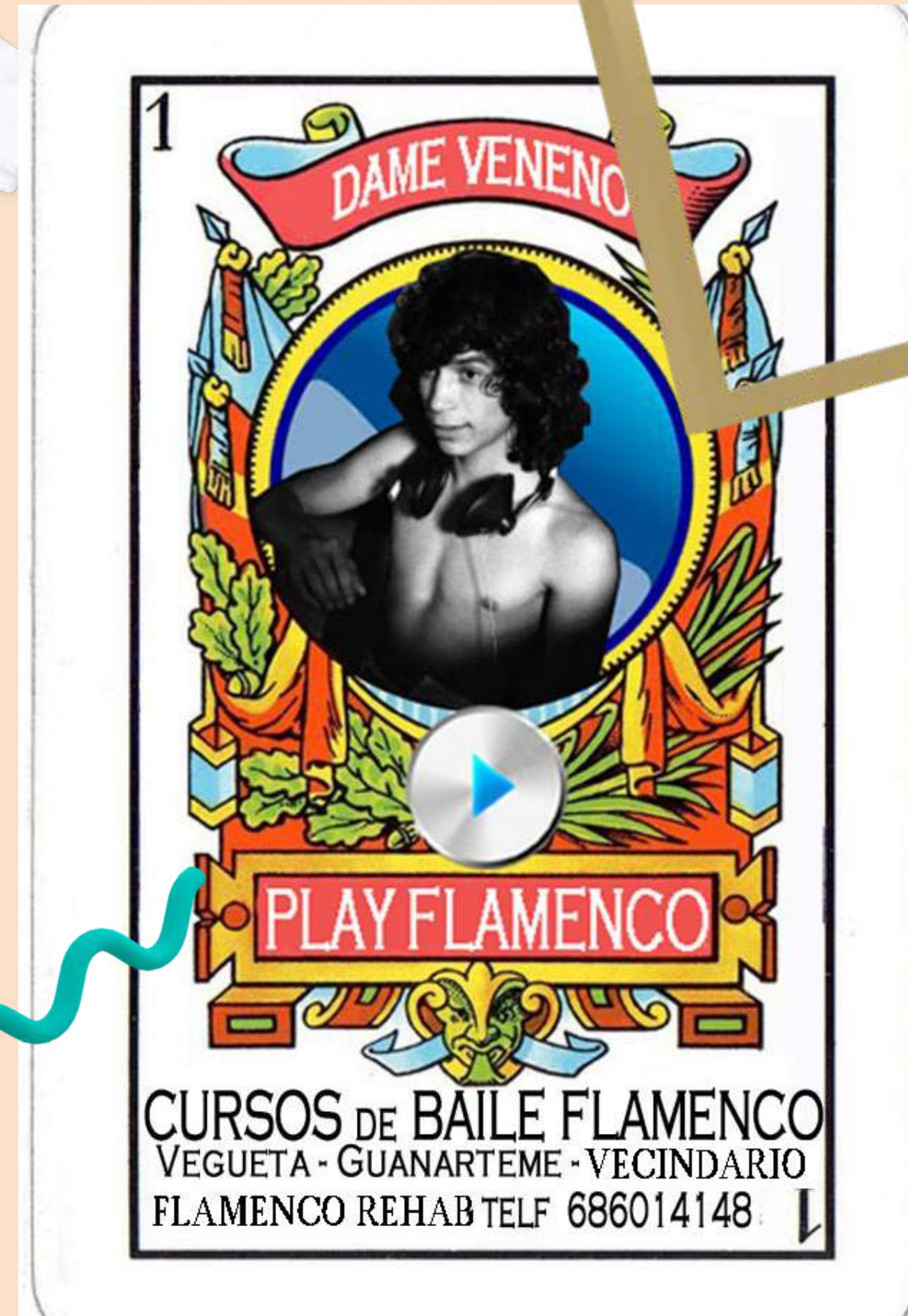
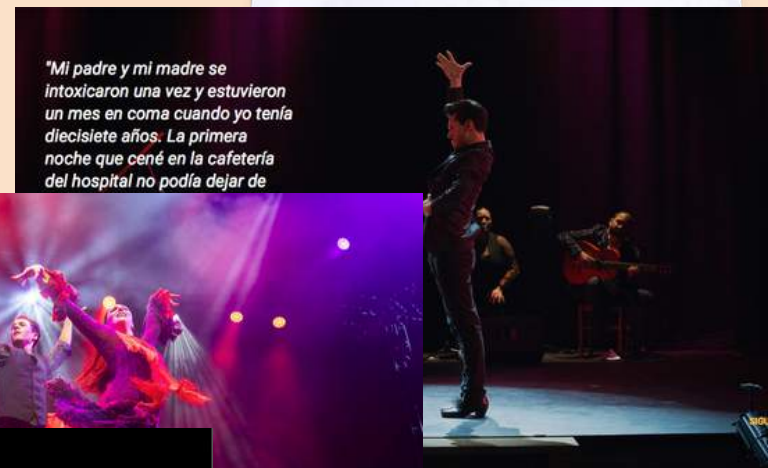


Desarrollo local



Material didáctico en torno al emprendimiento con un enfoque centrado en el público joven para promover iniciativas empresariales desde el marco municipal. El proyecto se realizó en colaboración con el área de Educación y también se llevó a centros escolares

Cultura



Diseño de cartelías y dosieres para distintos eventos y actividades en el marco de la actividad cultural tanto pública como privada.

'CERTIFICADO DIGITAL Y ELABORACIÓN/JUSTIFICACIÓN DE PROYECTOS'
(tareas administrativas de los colectivos)

El certificado digital.
 Qué es, para qué sirve, cómo descargarlo e instalarlo.
 (Personas Jurídicas)

Concejo Municipal de Santa Lucía
 Participación Ciudadana

Digitalización

Economía, Innovación y Empleo

UNIVERSIDAD POPULAR SANTA LUCÍA
PROGRAMAS DE DISEÑO GRAFICO
 OCTUBRE 2014 96 HORAS PRESENCIALES ONLINE ESCUELA TALLER VECINDARIO
 COORDINADO POR GIMP PHOTOSHOP ILLUSTRATOR 30 CUROS-MES ATENEO MUNICIPAL

UNIVERSIDAD POPULAR SANTA LUCÍA
CURSO COMMUNITY MANAGER
 OCTUBRE 2014 96 HORAS PRESENCIALES ONLINE ESCUELA TALLER VECINDARIO
 COORDINADO POR 100% PRACTICO 100% PRACTICO 30 CUROS-MES ATENEO MUNICIPAL

Formaciones presenciales y online sobre distintos bloques temáticos que componen la digitalización tales como la facturación electrónica, el uso del certificado y la firma digital, o recursos para combatir la brecha digital.



Comercio y bienestar social

Diseño de campañas, infografías y audiovisuales para el proyecto financiado con fondos europeos Stop Rumores que trabaja la convivencia intercultural desde el desmontaje de informaciones falsas.

Medio ambiente



Comunicación del proyecto 3R de Nature Canariensis para el Ayuntamiento de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria-Distrito Ciudad Alta con el que combinamos cartelería y audiovisual persiguiendo la sensibilización sobre gestión de residuos.

Queridxs clientes

Administraciones

Vicenconsejería de Igualdad y Diversidad
Gobierno de Canarias
Consejería de Igualdad Cabildo de Gran
Canaria
Concejalía de Participación Ciudadana Ayto
de Las Palmas de G.C.
Concejalía de Participación Ciudadana,
Juventud y Educación Ayto de Santa Lucía.
Concejalía de Participación Ciudadana
Ayuntamiento de Gáldar.
Espacio de Participación Social. Cabildo de
Fuerteventura.
Unidad de Participación Ciudadana Cabildo
de Gran Canaria
CSIC Consejo Superior de investigaciones
Científicas

Ongs

Fundación Canaria Yrichen
Colectivo GAMÁ LGTBI
Agencia Stop Rumores
ANDALUCIA ACOGE
CONGCA Coordinadora de ONGs
de Desarrollo de Canarias
Asoc .Afrocanarias
Asoc. Los Monos Sabios
Asoc. La Lorquiana.
Asoc. Mojo de Caña
AAVV Tirma

Empresas

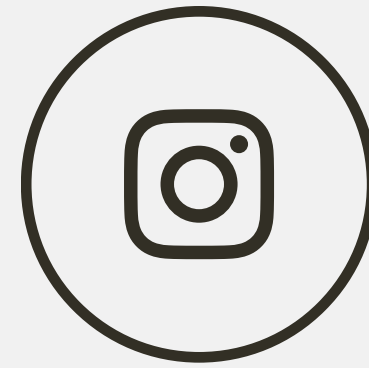
Unahoramenos producciones
Pie de base
Coccole
Geiko Formación
Khaly ThiounelInquietanz. Danza
educativa.
Saida Carbrera. Psicología.
Back to Green. Moda ética y
sostenible.
Espacio Danza Fuerteventura
Natalia Carballo



Facebook
[@LuisRLorite](#)



Twitter
[@LuisRLorite](#)



Instagram
[@LuisRLorite](#)



|
25



¡Nos vemos
en las redes sociales!

¿Qué quieres comunicar?

Si tienes un proyecto y necesitas ayuda para explicarlo, bajarlo a palabras, darle una imagen atractiva o, si el proyecto en sí mismo consiste en incidir sobre el imaginario colectivo de tu área:

Puedes escribir al correo:

loritealcuadrado@gmail.com

O llamar y enviar whatsapp al:

686 014 148

Y lo hablamos.

