

África Mundi en redes sociales

XIII Encuentro de Sociedad
Digital y Biblioteconomía
David Soler Crespo





África Mundi

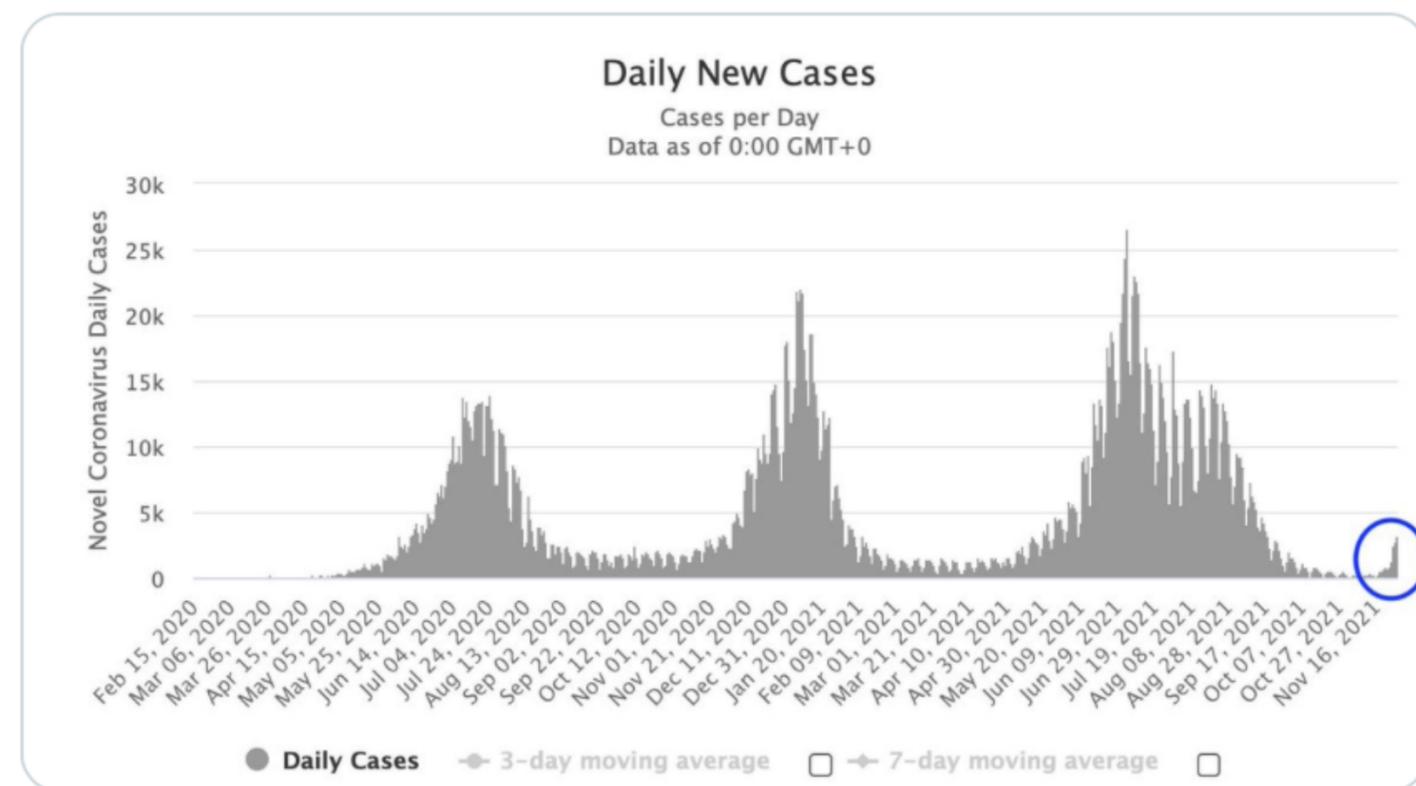
@AfricaMundi



📌 Hablemos un poco de [#Omicron](#), lo que pasa y por qué volverá a ocurrir si no hay vacunación en África.

Todo empieza porque científicos sudafricanos ven que los casos vuelven a subir tras bajar la ola Delta. Se ponen a investigar.

[#ÁfricaMundi](#)



Joan Tusell y 7 más

10:58 a. m. · 28 nov. 2021 · Twitter Web App

|| Ver actividad del Tweet

184 Retweets 28 Tweets citados 259 Me gusta

Un ejemplo: Ómicron CONTENIDO

- Tendencia
- Falta información
- Ofrecer datos
- Hilo explicativo





África Mundi

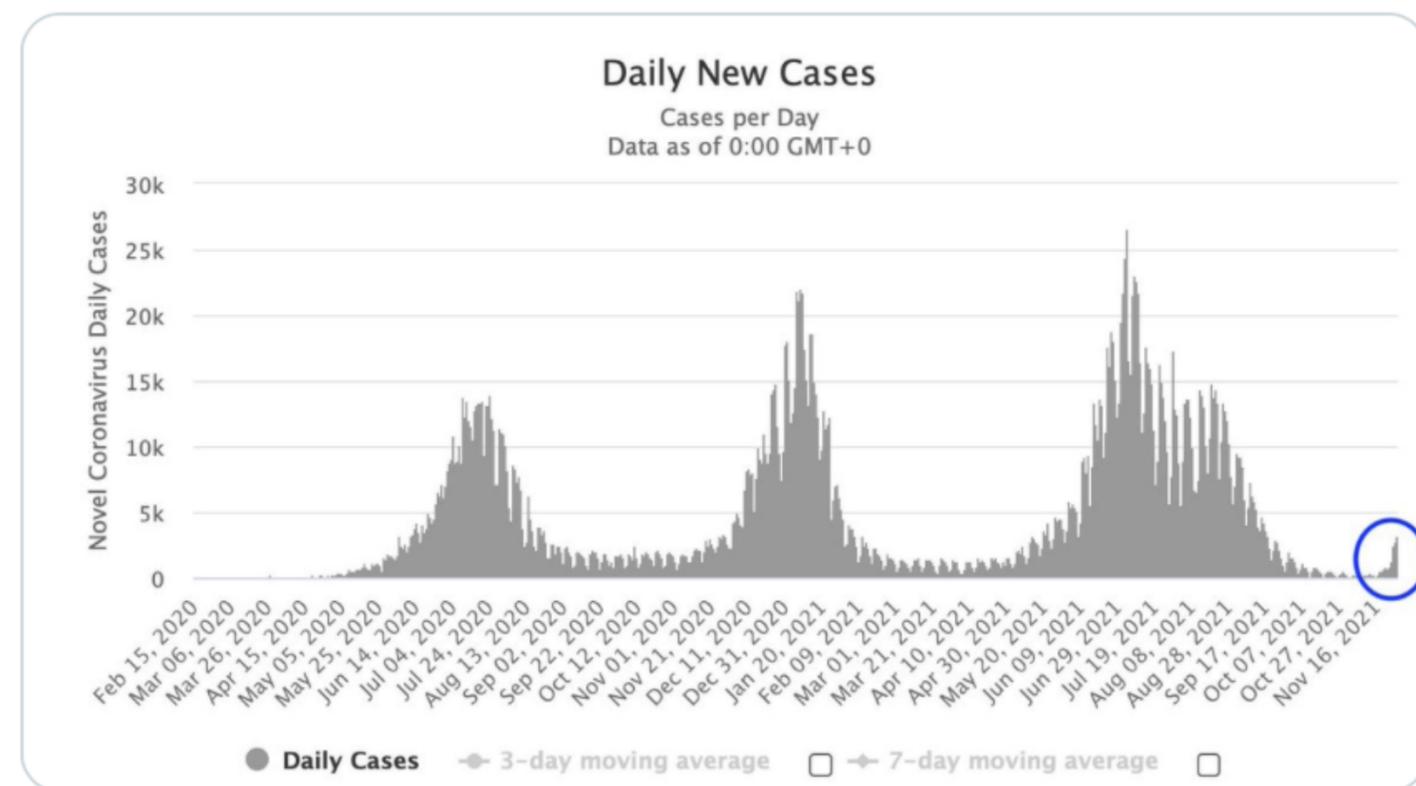
@AfricaMundi



🧪 Hablemos un poco de [#Omicron](#), lo que pasa y por qué volverá a ocurrir si no hay vacunación en África.

Todo empieza porque científicos sudafricanos ven que los casos vuelven a subir tras bajar la ola Delta. Se ponen a investigar.

[#ÁfricaMundi](#)



Joan Tusell y 7 más

10:58 a. m. · 28 nov. 2021 · Twitter Web App

||| Ver actividad del Tweet

184 Retweets 28 Tweets citados 259 Me gusta

Un ejemplo: Ómicron

COSAS CLAVE

- Emoji ilustrativo
- # de tema relevante
- Imagen
- Etiquetar a personas relevantes
- Tono cercano, informal



Un ejemplo: Ómicron RESULTADO EN UN DÍA



África Mundi @AfricaMundi
Hablemos un poco de **#Omicron**, lo que pasa y por qué volverá a ocurrir si no hay vacunación en África.

Todo empieza porque científicos sudafricanos ven que los casos vuelven a subir tras bajar la ola Delta. Se ponen a investigar.
#ÁfricaMundi pic.twitter.com/b43Sncl8w

Impresiones 53.635
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Interacciones totales 2.247
veces que la gente interactuó con este Tweet

[Ver todas las interacciones](#)

- Visto por más de +53.000
- Reaccionado +2.200
- +100 seguidores nuevos
- 1 donación

Un ejemplo: Ómicron CONCLUSION

Twitter ayuda, pero no da de comer

Presencia en redes sociales

Los comienzos

- Twitter personal
- Un #ÁfricaMundi
- Básicamente un tuit semanal resumiendo la newsletter
- Se envía por privado a gente conocida para que la apoyen



CREAR
COMUNIDAD

Presencia en redes sociales

¿CÓMO?

- Cercanía
- Constancia
- Contestar a usuarios
- Promocionar el trabajo de otros: la gente lo agradece
- Interactuar con otros usuarios de tu gremio: FPA
- Ganarse la confianza
- Aprovechar oportunidades: verificado de Twitter ayuda
- Saber rectificar cuando te equivocas

Presencia en redes sociales

Nueva etapa: AM+

- Profesionalización: explicar cambio imagen, modelo. Newsletter ahora es medio entero con web
- Publicitar contenidos: constancia, día concreto, vincular a la web
- Mapas y gráficos en abierto en redes, luego en privado para suscriptores de pago pdf y explicación
- Aprovechar eventos noticiosos para captar atención: Ómicron, vacuna malaria...
 - Moraleja: la rompen más las buenas noticias

Presencia en redes sociales



@AfricaMundi



@Africa.Mundi



www.africamundi.es

